



Fondazione
Sodalitas

Sostenibilità
Sociale d'Impresa:
partnership che
generano valore

Partnership per gli obiettivi





Far crescere la Sostenibilità Sociale significa costruire un futuro di sviluppo per le imprese, per le persone e per il Paese.

Fondazione Sodalitas è formata da imprese che credono nell'importanza di uno sviluppo sostenibile e inclusivo: una sfida tanto ambiziosa quanto necessaria.

Oggi le aziende leader considerano la Sostenibilità Sociale una strategia competitiva e si impegnano nel promuovere il benessere delle persone perché da questo dipende la loro capacità di rispondere ai cambiamenti generati dalle profonde trasformazioni in atto sul piano economico, sociale e tecnologico.

L'impegno di Fondazione Sodalitas è affrontare questi temi insieme alle imprese e realizzare con loro partnership che generano valore coinvolgendo gli stakeholder più rilevanti.

In azione con le imprese

Fondazione Sodalitas sviluppa
la Sostenibilità Sociale d'Impresa
realizzando programmi di:



Ricerca

Partnership
multi
stakeholder

Networking

Ricerca



**Osservatorio
Sodalitas**
Sostenibilità
Sociale
Impresa

**Conoscere, approfondire
e comunicare il contributo
distintivo delle imprese
nell'affrontare i profondi impatti
su persone e società generati
dai cambiamenti in corso**

L'Osservatorio Sodalitas è un programma unico nel panorama nazionale, che traccia ogni anno il quadro evolutivo della Sostenibilità Sociale d'Impresa in Italia con uno sguardo ai trend di riferimento a livello europeo.

Può contare su un Comitato Scientifico composto da ricercatori tra i più autorevoli sul tema nel nostro Paese. Le imprese associate partecipano attivamente ai lavori dell'Osservatorio grazie ad un coinvolgimento diretto.

RAPPORTO SULLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Individuazione dei temi e contenuti prioritari da sviluppare nel Rapporto pubblicato periodicamente dall'Osservatorio.

FOCUS GROUP TEMATICI

Approfondimento in anteprima dei risultati dell'Osservatorio e della sua attività di ricerca, confronto con le altre imprese.

BEST PRACTICE DI VALORE

Pubblicazione nel Rapporto dell'Osservatorio delle esperienze aziendali di successo sviluppate con riferimento ai temi oggetto del Rapporto.

Il Comitato Scientifico dell'Osservatorio:

Leonardo Becchetti	Professore di Economia Politica, Università di Roma Tor Vergata
Mario Calderini	Professore in Management for Sustainability and Impact, Politecnico di Milano
Giorgio Fiorentini	Professore di Management delle imprese sociali, Università Bocconi
Marco Frey	Professore di Economia e gestione delle imprese, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
Enrico Giovannini	Professore ordinario di Statistica economica e Sviluppo sostenibile, Università di Roma Tor Vergata
Patrizia Lombardi	Professoressa di Decision Making for sustainable development goals, Politecnico di Torino
Chiara Mio	Professoressa di Economia aziendale, Università Cà Foscari Venezia
Francesco Perrini	Professore di Economia e gestione delle imprese, Università Bocconi
Stefano Zamagni	Professore di Economia Politica, Università di Bologna
Laura Zanfrini	Professoressa Facoltà Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica

Partnership multistakeholder

COMUNITÀ

Contribuire alla crescita della comunità, rafforzare l'inclusione sociale e ridurre le disuguaglianze



Fondazione Sodalitas promuove l'empowerment del Terzo Settore italiano realizzando programmi di partnership tra Impresa e Nonprofit.

VOLONTARIATO D'IMPRESA

Con il volontariato d'impresa l'azienda dona alla comunità le risorse più preziose: il tempo, la passione e le competenze delle proprie persone.

Fondazione Sodalitas supporta a 360°

le imprese associate nell'ideazione e sviluppo di programmi di volontariato aziendale.

FORMAZIONE D'IMPRESA PER IL NONPROFIT

Le competenze dell'impresa fanno crescere il Terzo Settore. **Sodalitas Social Master Class** è il programma che dà alle imprese associate l'opportunità di formare le organizzazioni nonprofit alle skill manageriali e di imprenditorialità che fanno la differenza per generare valore sociale.

FILANTROPIA STRATEGICA

Fondazione Sodalitas accompagna le imprese associate nella definizione e sviluppo di **strategie e programmi per generare impatto sociale**: community stakeholder engagement, donazioni aziendali, bandi e valutazione dei progetti, partnership di innovazione sociale tra azienda e comunità.

DIVERSITÀ

Promuovere la valorizzazione delle persone in tutte le loro diversità, diffondendo una cultura aziendale libera da discriminazioni e pregiudizi



CARTA PER LE PARI OPPORTUNITÀ E L'UGUAGLIANZA SUL LAVORO

Fondazione Sodalitas ha ideato e promuove la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, che è un punto di riferimento per le realtà italiane più impegnate a favore della D&I. **Sottoscrivere la Carta** significa unirsi al movimento italiano ed europeo che riconosce questi valori e li traduce in azioni e risultati.

DIALOGO CON L'EUROPA

La Diversity Charters Platform della Commissione Europea riunisce 27 Paesi, e l'Italia è rappresentata da Fondazione Sodalitas. **Le imprese associate hanno l'opportunità di partecipare agli incontri** con i partner europei per fare il punto su politiche, strategie e prospettive.

MISURARE LA PERFORMANCE

La Fondazione mette a disposizione delle imprese associate il **Sodalitas D&I Self Assessment tool** sviluppato con Bureau Veritas Italia per misurare la performance aziendale, e i **Claim etici** per comunicare i risultati raggiunti.

DIVERSITY MONTH

Maggio è il mese europeo della Diversità. Fondazione Sodalitas coinvolge le imprese associate nella **campagna per valorizzare le best practice delle aziende di tutta Europa** e dare visibilità al contributo decisivo dell'impresa per raggiungere gli obiettivi di D&I.

GIOVANI

Ridurre la distanza tra scuola e mondo del lavoro, rafforzando le prospettive di occupabilità delle nuove generazioni



ORIENTAMENTO

Sodalitas STEM by Me è il programma che dà alle imprese associate l'opportunità di **favorire la scelta consapevole degli studi superiori**, lavorando a fianco degli studenti e delle studentesse, delle loro famiglie e dei docenti.

COMPETENZE PER IL FUTURO

Con Giovani&Impresa, le imprese associate **allengono gli studenti e le studentesse alle competenze trasversali** che fanno la differenza per entrare e crescere con successo nel mondo del lavoro, attraverso formazione e affiancamento dedicati.

A SCUOLA DI START UP

Progettare una start up stimola capacità innovativa, creatività e attitudine imprenditoriale. “La mia impresa, il mio futuro” vede le imprese associate **affiancare studenti e studentesse nella ideazione delle start up**, valutare i business plan presentati e premiare i migliori.

+STEM -PREGIUDIZI

Il mondo del lavoro ha bisogno che più giovani scelgano studi e professioni tecnico-scientifiche. Con Deploy your Talents **le imprese associate intervengono nelle scuole come testimonial autorevoli del valore degli studi STEM**, per contrastare un pregiudizio di genere ancora radicato.

TERRITORI

Valorizzare l'impegno dei Comuni italiani per lo sviluppo sostenibile del territorio, promuovendo partnership tra imprese associate ed enti locali



Rendere i territori sostenibili, inclusivi e quindi in grado di offrire una migliore qualità della vita alle persone che li abitano, è un obiettivo-chiave di sviluppo che sollecita l'impegno di istituzioni, imprese e società civile.

Fondazione Sodalitas realizza CRESCO Award - Città Sostenibili



CRESCO Award - Città Sostenibili è il contest promosso da Fondazione Sodalitas con il patrocinio e la collaborazione di ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani), che riconosce l'impegno dei Comuni italiani per lo sviluppo sostenibile dei territori in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.

protagoniste all'iniziativa: istituiscono un **premio aziendale legato al tema centrale per la propria strategia di sostenibilità**, scelgono il Comune vincitore, e realizzano così una **partnership pubblico-privato** per lo sviluppo del territorio.

Le imprese associate partecipano da

Networking

Sodalitas
Value
Academy

Il programma di appuntamenti per la formazione continua, il confronto e lo scambio di conoscenze sui temi di Sostenibilità più rilevanti e attuali

Le strategie aziendali di Sostenibilità sono impattate da cambiamenti sempre più rilevanti e accelerati, legati alle evoluzioni delle normative e degli standard, delle aspettative degli stakeholder e dei trend economico-sociali di riferimento. Sodalitas Value Academy riserva alle imprese associate un programma di incontri dedicati ad approfondire i contenuti di maggiore interesse.

Gli appuntamenti sono rivolti sia a chi in azienda si occupa di Sostenibilità che alle persone delle altre funzioni coinvolte nell'integrazione della sostenibilità nelle strategie dell'impresa. Le imprese associate hanno l'opportunità di partecipare alla Sodalitas Value Academy:

PROPONENDO

i temi da trattare negli appuntamenti in programma.

OSPITANDO

gli incontri nella propria sede.

INTERVENENDO

con speaking opportunity dedicate per condividere con le altre imprese le proprie esperienze distintive.

APPRENDENDO

dal confronto e lo scambio con gli altri partecipanti.

Ringraziamo le aziende associate a Fondazione Sodalitas impegnate con noi a realizzare le partnership per la Sostenibilità Sociale d'Impresa:



ASSOLOMBARDA



... Zelestra

Fondazione Sodalitas ETS - Via Pantano, 2 - 20122 Milano
sodalitas.it

LUGLIO 2026

SEGUICI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL

