



AGENDA 2030: LE IMPRESE PROTAGONISTE PER VINCERE LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ

Anche in Italia crescono la fiducia e l'aspettativa che le imprese assumano la leadership per realizzare un nuovo e necessario modello di sviluppo sostenibile e inclusivo

Milano, 4 giugno 2018 – L'Agenda 2030 è nata come strategia di riferimento per realizzare un necessario modello di sviluppo sostenibile. Oggi sta diventando sempre di più anche il terreno su cui costruire un'alleanza forte tra impresa e società. Fondazione Sodalitas si impegna a far crescere questa alleanza, lavorando insieme alle imprese più avanzate del Paese sul fronte della sostenibilità per mobilitare un impegno diffuso a realizzare un futuro di crescita, sviluppo e inclusione. Questo il messaggio lanciato nel corso del convegno "Agenda 2030: la leadership dell'impresa per lo sviluppo sostenibile" tenutosi oggi presso l'Auditorium di Assolombarda a Milano e organizzato dalla Fondazione nell'ambito del Festival dello Sviluppo sostenibile promosso dall'ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile). Una sorta di appello alle imprese perché attraverso partnership operative e collective action possano trainare il Paese al raggiungimento degli Obiettivi fissati dall'Agenda delle Nazioni Unite.

“Con l'incontro di oggi – **ha dichiarato Adriana Spazzoli** - vogliamo sottolineare che il contributo delle imprese è fondamentale per attuare l'Agenda 2030 in modo pieno ed efficace e vogliamo ricordare che le imprese sono tra gli attori protagonisti rispetto alle sfide della sostenibilità. In tal senso il sistema industriale italiano può far leva su un patrimonio già esistente, da valorizzare. Dobbiamo far conoscere i tanti esempi di imprese che sono radicate nella comunità e nel territorio e contribuiscono fattivamente al loro sviluppo. Dobbiamo fare in modo che le aziende più all'avanguardia nel contribuire all'Agenda 2030 accompagnino quelle che sono ancora all'inizio del percorso. Dobbiamo lavorare nelle filiere di cui fanno parte migliaia di aziende, spesso di piccole dimensioni, perché da lì può arrivare un contributo straordinario per spingere i temi che sono in cima all'agenda della sostenibilità. E dobbiamo impegnarci perché la sostenibilità diventi il linguaggio comune con cui l'impresa parla ai propri clienti, ai fornitori, ai dipendenti, a tutti i suoi stakeholder chiave”.

Al convegno promosso da Fondazione Sodalitas, uno degli eventi nazionali del Festival dello Sviluppo Sostenibile, sono intervenuti, inoltre, **Carlo Bonomi**, Presidente di Assolombarda, **Enrico Giovannini**, Portavoce dell'ASviS, **Paolo Anselmi**, Vicepresidente GFK Italia, **Alessandro Beda**, Consigliere Fondazione Sodalitas, **Richard Howitt** e **Brigitte Raffegau** dell'International Integrated Reporting Council.

Il **prof. Enrico Giovannini** nel suo intervento ha sottolineato l'importanza del ruolo delle imprese nel cambio di paradigma, essenziale per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile nel percorso indicato dall'Agenda 2030 dell'Onu. “Le imprese dimostrano di essere consapevoli dell'importanza del loro ruolo nel trainare il Paese verso un modello di sviluppo più sostenibile sul

piano economico, sociale e ambientale”, ha sottolineato il Portavoce dell’ASviS, che con i suoi 200 aderenti è la più grande rete di organizzazioni della società civile mai creata in Italia. “Il rinnovo del *Patto di Milano*, da parte delle dieci principali associazioni imprenditoriali la scorsa settimana, è un chiaro segnale dell’impegno a cambiare i modelli di business per dare concretezza a quanto sottoscritto lo scorso anno dal mondo imprenditoriale, economico e finanziario, in linea con l’impegno che il nostro Paese ha preso nel 2015 con la firma dell’Agenda 2030”.

E’ seguita, poi, una tavola rotonda, moderata da **Fabio Tamburini**, Vicedirettore dell’Ansa, sul tema del ruolo guida che imprese e CEO possono assumere per realizzare un modello di sviluppo sostenibile. A discuterne sono intervenuti: **Fabio Benasso**, Amministratore Delegato Accenture Italia, **Diana Bracco**, Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Bracco, **Alberto Pirelli**, Responsabile Region MEAI Pirelli, **Lucia Silva**, Group Head of Sustainability and Social Responsibility Assicurazioni Generali e **Andrea Valcada**, Head of Sustainability Enel.

Contatti stampa

Gianluca Frigerio

Tel. 340 6428722

gianluca.frigerio@sodalitas.it

FONDAZIONE SODALITAS

Nata nel 1995 su iniziativa di Assolombarda e un primo gruppo di imprese e manager volontari, Fondazione Sodalitas è il punto di riferimento in Italia per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale d’Impresa. Oggi aderiscono alla Fondazione 100 imprese leader del mercato italiano, che esprimono un valore economico pari a circa il 40% del PIL e danno lavoro a un milione di persone e che rappresentano la punta più avanzata della business community che ha scelto di “fare impresa” in modo sostenibile.

La Fondazione è inoltre partner per l’Italia di CSR Europe, il business network leader per la Corporate Social Responsibility, interlocutore privilegiato della Commissione Europea sulla sostenibilità.

www.sodalitas.it

