

---

## “GUIDARE LA TRANSIZIONE SOCIALE”

### PRESENTAZIONE DEL 2° RAPPORTO DELL'OSSERVATORIO SODALITAS SOSTENIBILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

**Martedì 27 febbraio 2024, ore 9.45-12.00**

**Auditorium Assolombarda, via Pantano 9, Milano**

---

*A fronte di un contesto in forte evoluzione, l'Osservatorio Sodalitas sulla Sostenibilità Sociale d'Impresa individua i trend evolutivi che possono guidare le imprese nell'identificare un approccio strategico alla propria sostenibilità sociale.*

*Durante l'evento verrà presentato il 2° Rapporto dell'Osservatorio, che include una indagine condotta su oltre 120 imprese, sui temi prioritari di sostenibilità sociale d'impresa: benessere dei dipendenti, inserimento lavorativo dei giovani, supporto alle comunità locali. Leader d'impresa ed esperti si confronteranno sulle strategie e le sfide che le imprese devono affrontare per guidare la transizione sociale e contribuire a realizzare una società più equa ed inclusiva.*

---

#### APERTURA DEI LAVORI

**Giulia Castoldi**, Vice Presidente, Assolombarda

**Alberto Pirelli**, Presidente, Fondazione Sodalitas

#### IL 2° RAPPORTO DELL'OSSERVATORIO SODALITAS - SOSTENIBILITÀ SOCIALE D'IMPRESA “GUIDARE LA TRANSIZIONE SOCIALE”

**Alessandro Beda**, Consigliere Delegato, Fondazione Sodalitas

**Paolo Anselmi**, Presidente, WaldenLab

**Marco Frey**, Membro del Comitato Scientifico dell'Osservatorio SSI e Presidente Global Compact Network Italia

#### DISCUSSION PANEL: “SFIDE E STRATEGIE DELLE IMPRESE LEADER PER LA TRANSIZIONE SOCIALE”

**Cristina Bombassei**, Chief Sustainability Officer *Brembo*, e Presidente Gruppo Tecnico Responsabilità Sociale d'Impresa *Confindustria*

**Paolo Bonassi**, Responsabile Direzione Centrale Strategic Initiatives and Social Impact, *Intesa Sanpaolo*

**Francesco Baroni**, Amministratore Delegato, *Gi Group*

**Francesca Magliulo**, Direttrice, *Fondazione EOS – Edison Orizzonte Sociale*

**Modera Pietro Saccò**, *Avvenire*

**ISCRIVITI ALL'EVENTO:** <https://www.sodalitas.it/iscrizione-evento.aspx?e=FLVzAswBMMg=>

---

Con il Patrocinio di



In Collaborazione con



Research Partner



Communication Partner

