



SOCIAL MASTER CLASS 2021

Formazione e accompagnamento alla crescita del Terzo Settore

Presentazione della seconda edizione

Contenuti: I temi della Social Master Class 2021

1. Risorse Umane: leadership e motivazione
2. Decision making
3. Innovazione sociale
4. La Comunicazione efficace
5. Il Marketing sociale
6. Il Valore generato
7. Il Business plan
8. La Finanza sociale e il Crowdfunding



Organizzazione: su due livelli

- ➔ ***webinar tematici*** : I temi dell'imprenditorialità
(Imprese associate + Terzo Settore + manager volontari Sodalitas)
- ➔ ***focus group interattivi***: approfondimento in team
Partecipazione sulla base dell'interesse manifestato a fine webinar

Opzione da valutare: accompagnamento dell'Ente T.S. nello sviluppo di un progetto specifico.



1. Risorse umane: leadership e motivazione

La leadership efficace, per motivare e mobilitare le persone

Come il periodo che stiamo attraversando si riflette sugli attuali e futuri modi di lavorare e di gestire le persone.

Alcuni modelli interpretativi e i comportamenti più coerenti per affrontare il cambiamento.

Focus: gli stili di leadership efficaci e la motivazione verso obiettivi condivisi

Webinar: 03/03/21

Partner: EY, Actionaid

Sodalitas: Giorgio Germani giorgio.germani@sodalitas.it



2. Decision making

Prendere una decisione per avviare un cambiamento

Un approccio strutturato per effettuare una scelta meditata fra diverse alternative.

La consapevolezza di sé e del proprio posizionamento, i temi del cambiamento, le minacce/opportunità per generare valore.

Focus: il supporto metodologico Sodalitas (Road Map) per l'individuazione dei fattori chiave di successo

Webinar: 24/3/21

Partner: EY, Snam, Actionaid

Sodalitas: Paola Mercante paola.mercante@sodalitas.it



3. Innovazione sociale

Innovazione come driver di sviluppo nelle sue diverse forme

Innovazione calata nel contesto di: economia sociale, impresa sociale, criticità della pandemia, alleanze.

Una riflessione sulle opportunità offerte dallo sviluppo della cultura dell'innovazione, anche attraverso la condivisione di esperienze significative.

Focus: in base al feedback dei partecipanti al webinar

Webinar: 15/04/21

Partner: EY, Nesta Italia

Sodalitas: Paola Mercante paola.mercante@sodalitas.it



4. La Comunicazione efficace

Come creare empatia tramite gli strumenti digitali

La pandemia ha influenzato la nostra vita e il nostro modo di comunicare. Abbiamo dovuto imparare tutti, a lavorare ed interagire on line.

Ci siamo abituati ad avere uno schermo tra noi, gli altri e il nostro pubblico.

Anche se la tecnologia non potrà mai sostituire l'autenticità della comunicazione di persona, possiamo condividere tecniche e suggerimenti da adottare per *trasmettere il nostro messaggio nel modo più efficace.*

Webinar: 05/05/21

Partner: QVC

Sodalitas: Massimo Ceriotti massimo.ceriotti@sodalitas.it



5. Marketing sociale

Le tecniche e i principi del marketing verso i temi sociali

I concetti base del MKT dei servizi, come strutturare un'attività commerciale proattiva, la comunicazione, il fundraising.

La segmentazione del cliente e le modalità di azione specifiche.

Definizione di cliente e di beneficiario.

Focus: in base al feedback dei partecipanti al webinar

Webinar: 26/05/21

Partner: EY

Sodalitas: Anna Viviani anna.viviani@sodalitas.it



6. Il valore generato

Progettare e apprezzare la ricaduta delle iniziative nel sociale

Overview sul valore generato dall'Ente del T.S. e approfondimento della ricaduta nel sociale dei progetti "chiave".

Bilancio Sociale: il percorso di costruzione.

I KPI dell'impatto sociale, Il benchmark ?

Focus: condivisione e confronto delle esperienze di ciascuno

Webinar: 16/06/21

Partner: KPMG, Oxfam

Sodalitas: Alessandro Guido alessandro.guido@sodalitas.it



7. Business plan

Dall'idea alla strutturazione del progetto, alla decisione, al go ahead

Il Business Plan di progetto, lo strumento BP nel contesto dello shock economico sociale causato dalla pandemia.

La sostenibilità economico-finanziaria dell'intera organizzazione, i piani operativi.

Focus: Confronto e valutazione “case studies”, il break even dell'organizzazione, il benchmark (Bancopass)

Webinar: 7/7/2021

Partner: KPMG, Cooperativa di Bessimo

Sodalitas: Aldo Cavadini aldo.cavadini@sodalitas.it



8. Finanza sociale e Crowdfunding

Il quadro di riferimento di Sodalitas e la leva del crowdfunding

Contestualizzato il fabbisogno finanziario:

l'overview dei principali strumenti finanziari non solo di debito ma anche di equity, le potenzialità del crowdfunding.

La fiscalità di vantaggio della riforma del T.S., la finanza in tempi di pandemia.

Focus su temi da approfondire: la finanza del settore creditizio, la finanza pubblica, il next generation EU e il sociale.

Webinar: 15/09/21

Partner: Hogan Lovells, IID

Sodalitas: Aldo Cavadini aldo.cavadini@sodalitas.it



Time line dei webinar tematici

1. Risorse Umane: leadership e motivazione: 03/03/21
2. Decision making: 24/03/21
3. Innovazione sociale: 15/04/21
4. La Comunicazione efficace: 05/05/21
5. Il Marketing sociale: 26/05/21
6. Il Valore generato: 16/06/21
7. Il Business plan: 07/07/21
8. La Finanza sociale e il Crowdfunding: 15/09/21

Iscrizione alla Social Master Class 2021

Come:

Tramite il link presente sotto la diretta streaming o direttamente sul sito www.sodalitas.it

Che cosa:

- ✓ L'iscrizione vale per gli 8 webinar tematici
- ✓ Per ciascuna organizzazione iscritta possono partecipare più persone
- ✓ Per ogni webinar tematico verrà inviato uno specifico invito
- ✓ La richiesta di indicare temi da approfondire è solo indicativa

Focus group: l'interesse è raccolto dopo il relativo webinar e la partecipazione è confermata con l'invito al focus group

Per comunicazioni e chiarimenti: smclass2021@sodalitas.it



I temi della Social Master Class 2021

1. Risorse Umane: leadership e motivazione 03/03/21
2. Decision making 24/03/21
3. Innovazione sociale 15/04/21
4. La Comunicazione efficace 05/05/21
5. Il Marketing sociale 26/05/21
6. Il Valore generato 16/06/21
7. Il Business plan 07/07/21
8. La Finanza sociale e il Crowdfunding 15/09/2

Per comunicazioni e chiarimenti: smclass2021@sodalitas.it



[#SocialMasterClass](https://twitter.com/SocialMasterClass)