

SODALITAS CALL FOR FUTURE: IMPRESE E GIOVANI PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Al via la nuova campagna nazionale di Fondazione Sodalitas dedicata ai protagonisti del cambiamento per un futuro sostenibile. Si rivolge alle imprese impegnate in Italia a realizzare gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 e ai giovani studenti delle scuole secondarie superiori italiane chiedendo loro di proporre idee e progetti per contribuire a un mondo più sostenibile.

Milano, 14 settembre 2020 - Costruire un futuro sostenibile è la sfida decisiva per tutta la società. Una scelta irrinunciabile e un impegno concreto che persone e imprese devono assumersi per assicurare una rinnovata prospettiva di crescita, sviluppo e inclusione. Molte imprese hanno già abbracciato la sfida e si sono messe in gioco con responsabilità e con il loro esempio possono guidare ed essere di ispirazione per gli altri.

È su questi presupposti che nasce *Sodalitas Call for Future*, l'iniziativa promossa da Fondazione Sodalitas per far conoscere all'opinione pubblica, alle istituzioni e soprattutto ai giovani il ruolo strategico delle imprese nello sviluppo sostenibile del Paese. Una campagna di sensibilizzazione su sfide rilevanti e soluzioni efficaci che possono contribuire a realizzare gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

Da oggi e fino al 30 novembre 2020 si apre la call rivolta a tutte le aziende interessate a presentare i propri progetti in corso o realizzati in Italia o all'estero negli ultimi 5 anni che abbiano contribuito a generare un cambiamento positivo rispetto a una di queste quattro sfide: **Call for Planet** (ambiente e cambiamento climatico), **Call for People** (inclusione sociale e qualità della vita), **Call for Work** (lavoro e occupabilità), **Call for Better** (stili di vita sostenibili).

Le aziende possono pubblicare le azioni per un futuro sostenibile su <https://callforfuture.ideatre60.it/>.

Tutti i progetti parte di *Sodalitas Call for Future* avranno visibilità sulla piattaforma digitale dedicata alle imprese protagoniste del cambiamento, riceveranno il marchio "*Sodalitas Call for Future*" per valorizzare il proprio contributo al futuro sostenibile, concorreranno ad essere scelte da un panel scientifico indipendente tra gli 8 SDGs champions più efficaci nell'attuare l'Agenda ONU 2030, e saranno protagoniste del concorso "Together for Future" che coinvolgerà le scuole secondarie di secondo grado d'Italia.

Sodalitas Call for Future si rivolge, infatti, anche ai giovanissimi perché un futuro più sostenibile è nelle loro mani. A partire da Gennaio 2021 il concorso "**Together for Future**" coinvolgerà 7.500 scuole superiori su tutto il territorio nazionale e 2 milioni di studenti che saranno invitati a scoprire i progetti delle imprese partecipanti a *Sodalitas Call for Future* per conoscerne i contenuti e lasciarsi ispirare, ed esprimere le proprie aspettative proponendo idee e progetti da realizzare per contribuire ad un mondo più sostenibile. La sostenibilità diventerà così il linguaggio comune su cui fondare un nuovo dialogo tra le imprese e i giovani.

"Stiamo attraversando una fase di crisi e cambiamento che non ha precedenti: è soltanto nel segno della sostenibilità che possiamo tornare a generare ripresa, crescita e inclusione. Fondazione Sodalitas è a fianco delle imprese che puntano sulla Sostenibilità come fattore-

chiave sia per creare valore competitivo a beneficio dell'azienda che per promuovere lo sviluppo della società nel suo complesso. Con la "Call for Future" invitiamo le aziende a condividere le proprie migliori pratiche, in modo da rendere riconoscibile il loro impegno e creare conoscenza condivisa, promuovendo inoltre un dialogo con i giovani, che del futuro sono i protagonisti", ha dichiarato Enrico Falck, Presidente di Fondazione Sodalitas.

Sodalitas Call for Future è un'iniziativa di **Fondazione Sodalitas** realizzata in collaborazione con: **Omnicom PR Group, Fondazione Italiana Accenture, La Fabbrica, RUS (Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile), Contrasto, Legambiente, Walden Lab.**

Con i media partner: **Adnkronos - Prometeo, Corriere della Sera - Buone Notizie, IGPDecaux, QVC Italia.**

E con il patrocinio di: **Commissione Europea, Ministero dell'Ambiente, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Regione Lombardia, Assolombarda, Ferpi e Pubblicità Progresso.**

Contatti stampa

Gianluca Frigerio

Tel. 340 6428722

gianluca.frigerio@sodalitas.it

FONDAZIONE SODALITAS

Nata nel 1995 su iniziativa di Assolombarda e un primo gruppo di imprese e manager volontari, Fondazione Sodalitas nei suoi primi 25 anni di storia è diventata un'organizzazione di riferimento in Italia nel promuovere la Responsabilità sociale d'impresa. Oggi rappresenta un network di imprese leader impegnate nella CSR e sostenibilità. Promuove l'educazione alla generazione di valore sociale condiviso e, in particolare, la cultura delle partnership orientate a costruire un futuro di crescita, sostenibilità, inclusione e coesione, sviluppo diffuso per la comunità. La Fondazione è partner dei principali network internazionali sui progetti di diffusione della sostenibilità, tra cui CSR Europe, il business network leader per la Corporate Social Responsibility ed interlocutore privilegiato della Commissione Europea sulla sostenibilità.

www.sodalitas.it