

“Together for Future” nuova tappa del progetto “Sodalitas Call for Future” di Fondazione Sodalitas, realizzato in collaborazione con La Fabbrica: la sostenibilità diventa ponte fra imprese e nuove generazioni.

In palio per i vincitori del concorso materiale didattico per un valore di 8.000 Euro.

Milano, 15 febbraio 2021 – Al via la nuova iniziativa “Together for Future” di Fondazione Sodalitas, sviluppato da La Fabbrica, nell’ambito di “Sodalitas Call for Future”, campagna lanciata lo scorso autunno e rivolta alle imprese italiane impegnate a realizzare gli obiettivi dell’Agenda ONU 2030.

In particolare, “Sodalitas Call For Future” si concentra su 4 quattro aree tematiche relative ai 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs) promossi dall’Onu, raccogliendo dalle aziende case history di progetti virtuosi che negli ultimi cinque anni abbiano contribuito a generare un cambiamento positivo rispetto alle sfide ambientali (Call for Planet), sociali (Call for People), culturali e del mercato del lavoro (Call for Work).

In qualità di Youth Partner, con “Together for Future” La Fabbrica - Gruppo indipendente e internazionale leader nell’ideazione e nello sviluppo di percorsi di comunicazione educativa e formativa - si occuperà di trasferire lo slancio e gli intenti del progetto di Fondazione Sodalitas - prima organizzazione in Italia a promuovere la Sostenibilità d’Impresa - alle nuove generazioni, ovvero i cittadini di domani. Gli studenti del triennio delle superiori di tutta Italia coinvolti nel concorso di La Fabbrica saranno invitati a scoprire i progetti delle imprese partecipanti a “Sodalitas Call for Future” per conoscerne i contenuti e lasciarsi ispirare, esprimendo le proprie aspettative e proponendo idee e progetti sotto forma di reportage (video o fotografico) da realizzare per contribuire ad un mondo più sostenibile. La sostenibilità diventa, grazie a La Fabbrica, il linguaggio comune su cui fondare un nuovo dialogo tra imprese e giovani.

Per stimolare gli studenti e fornire suggerimenti utili per arricchire il processo di produzione e presentazione del progetto per un mondo più sostenibile, “Together for Future” prevede nel mese di febbraio anche una serie di 4 masterclass online interattive con i fotografi dell’agenzia fotografica Contrasto.

Gli elaborati prodotti dai ragazzi dovranno essere candidati sul portale proprietario di La Fabbrica, Scuola.net, entro il 22 aprile 2021. In palio ci sono premi in materiale didattico per un valore complessivo di 8.000 Euro.

Secondo Daniele Tranchini, AD di La Fabbrica: *“Da oltre 35 anni abbiamo l’obiettivo di agevolare un dialogo proficuo tra mondo delle imprese, docenti e giovani. La nostra filosofia, quella del “Comunicare Educando”, si distingue per l’approccio innovativo, pragmatico e curioso in ambito formativo. Data la sempre maggiore urgenza nello sviluppo di una sensibilità alla sostenibilità, siamo fieri di promuoverne ulteriormente la discussione tra i cittadini del mondo di domani, grazie alla virtuosa e consolidata partnership con Fondazione Sodalitas”.*

“Da sempre Fondazione Sodalitas è impegnata nell’avvicinare ragazze e ragazzi al mondo delle imprese e del lavoro e crediamo che, mai come nel momento di emergenza che stiamo attraversando, sia necessario alimentare questo dialogo” dichiara Alessandro Beda, Consigliere Delegato di Fondazione Sodalitas. *“Con ‘Together for Future’ vogliamo, insieme a La Fabbrica, far conoscere ai giovani le azioni delle aziende più impegnate nel raggiungimento di un futuro sostenibile, chiedendo loro di parteciparvi attivamente”.*

La Fabbrica, parte del Gruppo Holding Industriale Spa, è un’agenzia di comunicazione internazionale con sedi a Milano, San Paolo, Buenos Aires, Santiago del Cile e corrispondenti in Europa dell’Est. Da oltre 30 anni l’Agenzia è specializzata nello sviluppo di strategie di comunicazione ed engagement multicanale, disegnate per costruire la reputazione delle aziende e delle marche attraverso progetti che educano i target sui temi di interesse per i clienti seguendo un approccio narrativo, valoriale e partecipativo. Grazie al team internazionale lavora tra gli altri con Samsung, BNP, TIM, Whirpool, Michelin, Ferrero. Dalle sue sedi La Fabbrica sviluppa, promuove e distribuisce progetti in Italia, Romania, Russia, Francia, Spagna, Brasile, Argentina, Cile, Colombia, Guatemala, Panama. www.lafabbrica.net. La Fabbrica è tra gli associati di Fondazione Sodalitas dal 2015.

Fondazione Sodalitas nasce nel 1995 su iniziativa di Assolombarda e un primo gruppo di imprese e manager volontari come la prima organizzazione in Italia a promuovere la Sostenibilità d’impresa. Oggi rappresenta un network di imprese impegnate nella CSR e sostenibilità. Promuove l’educazione alla generazione di valore sociale condiviso e, in particolare, la cultura delle partnership orientate a costruire un futuro di crescita, sostenibilità, inclusione e coesione, sviluppo diffuso per la comunità. La Fondazione è partner dei principali network internazionali sui progetti di diffusione della sostenibilità, tra cui CSR Europe, il business network leader per la Corporate Social Responsibility ed interlocutore privilegiato della Commissione Europea sulla sostenibilità.

www.sodalitas.it

Contatti media

La Fabbrica:

[Barabino & Partners](#)

Tel. 02 72023535

Marina Riva

email: m.riva@barabino.it

Cell.: +39 347 29 75 426

Michele Zino

email: m.zino@barabino.it

Cell.: +39 333.96.49.152

Fondazione Sodalitas:

Gianluca Frigerio

Tel. 340 6428722

Email: gianluca.frigerio@sodalitas.it