Il rapporto

SCUOLA-AZIENDA

Un'alleanza

STRATEGICA

I risultati della quarta edizione della ricerca promossa da La Fabbrica, ANP, ELIS e Fondazione Sodalitas

La ricerca in sintesi. Dati e grafici

Fondazione Sodalitas

ANP associazione nazionale dirigenti pubblici e alte professionalità della scuola

elis

LaFabbrica by SPAGGIARI

Tre punti di vista per raccontare una relazione

927

partecipanti a tre survey quantitative rivolte a docenti, dirigenti scolastici e rappresentanti delle imprese



Questionari anonimi online, 10 luglio – 31 ottobre 2026.
Campioni non probabilistici, costituiti da partecipanti che hanno aderito volontariamente alla rilevazione.

LA RICERCA IN SINTESI · 1/10

Il 93% delle aziende promuove il dialogo con le scuole

Oltre 9 aziende su 10 giudicano positivi o molto positivi i progetti con le scuole. Metà vuole fare di più, nessuna di meno.

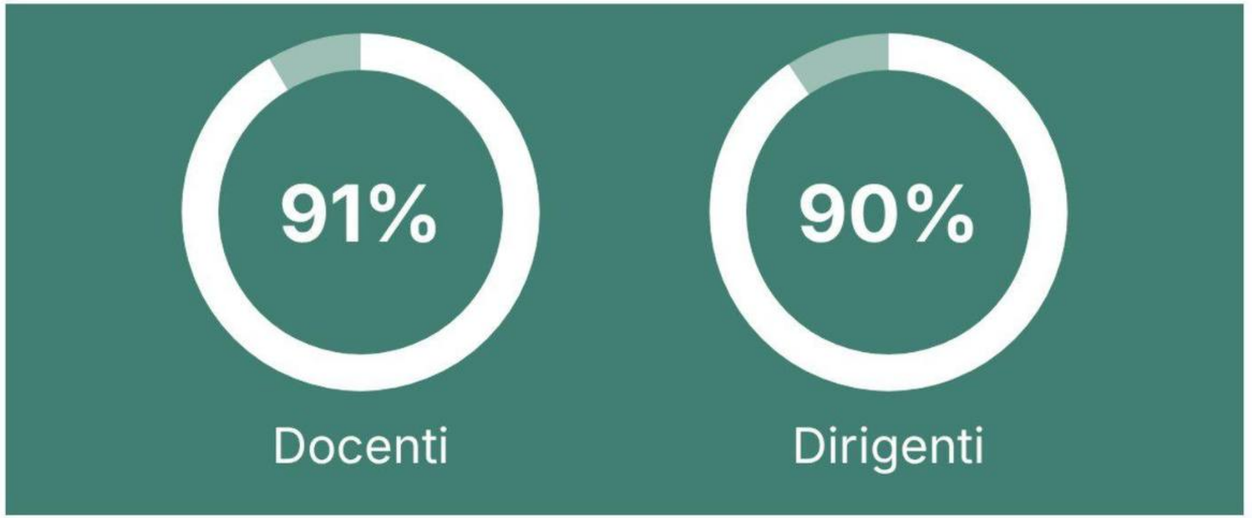


Fonte: «Il rapporto Scuola-Azienda. Un'alleanza strategica», 2026 · La Fabbrica, ANP, ELIS, Fondazione Sodalitas

LA RICERCA IN SINTESI · 2/10

9 scuole su 10 dicono di sì alle imprese

Negli ultimi tre anni oltre 9 scuole su 10 hanno aperto le porte a un'iniziativa promossa dalle aziende e docenti (96%) e dirigenti (99%) riconoscono il valore positivo della collaborazione.

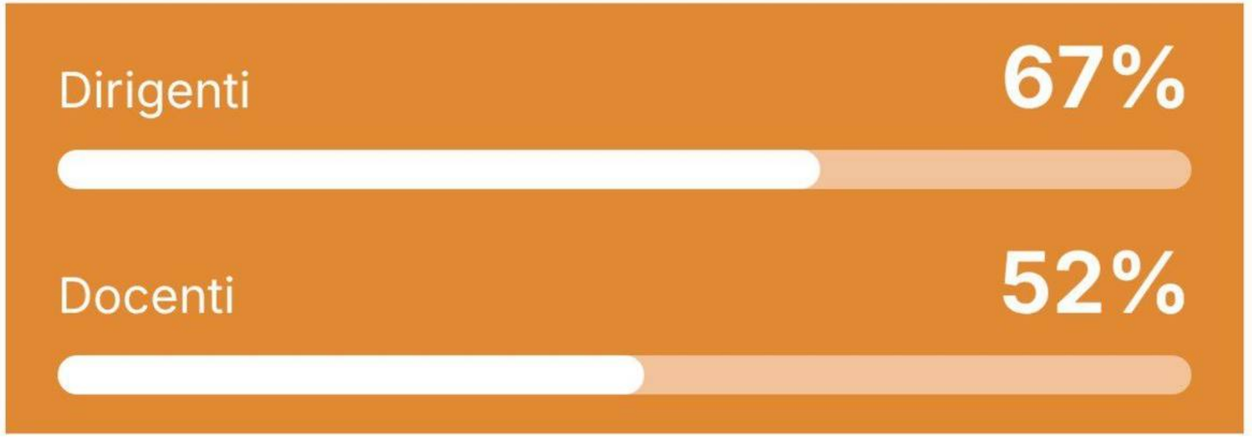


Fonte: «Il rapporto Scuola-Azienda. Un'alleanza strategica», 2026 · La Fabbrica, ANP, ELIS, Fondazione Sodalitas

LA RICERCA IN SINTESI · 3/10

L’uso consapevole dell’IA è il tema per il futuro

Anche nel 2026, l’uso consapevole dell’IA è il tema che le scuole vogliono affrontare con le aziende: lo chiede il 52% di chi insegna e il 67% di chi dirige.

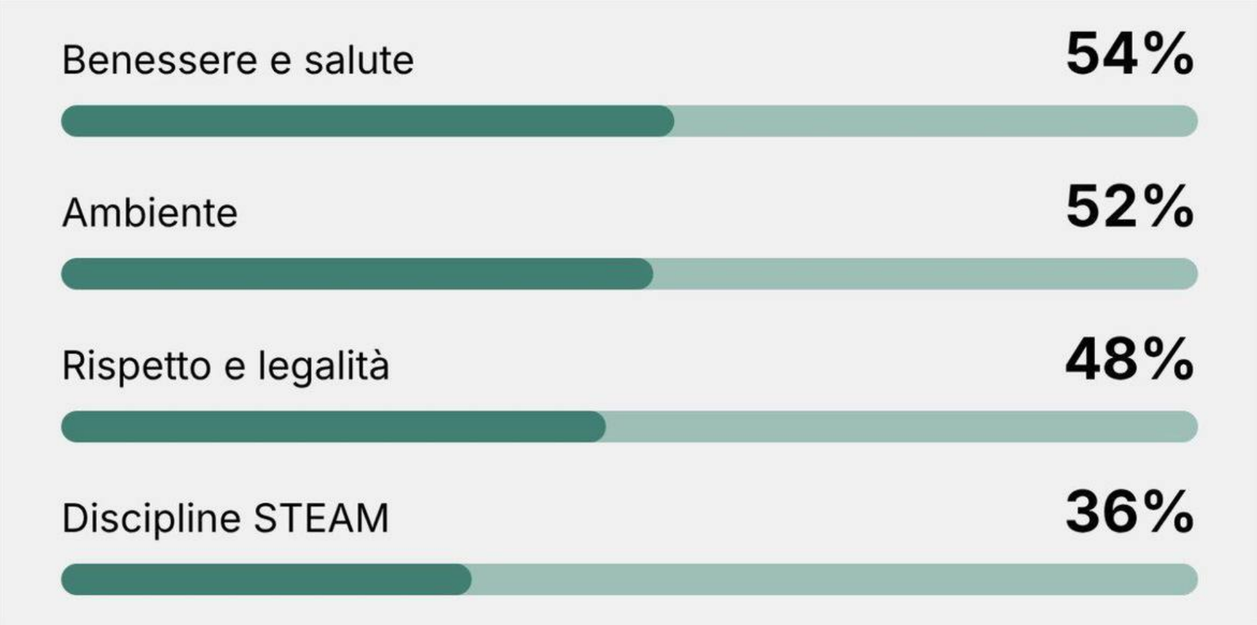


Fonte: «Il rapporto Scuola-Azienda. Un’alleanza strategica», 2026 · La Fabbrica, ANP, ELIS, Fondazione Sodalitas

LA RICERCA IN SINTESI · 4/10

Alla primaria si cresce bene

Oltre la metà delle e dei docenti di scuola primaria indica l'educazione al benessere e alla salute come il focus dei progetti attivati con le aziende e dedicati a bambine e bambini.

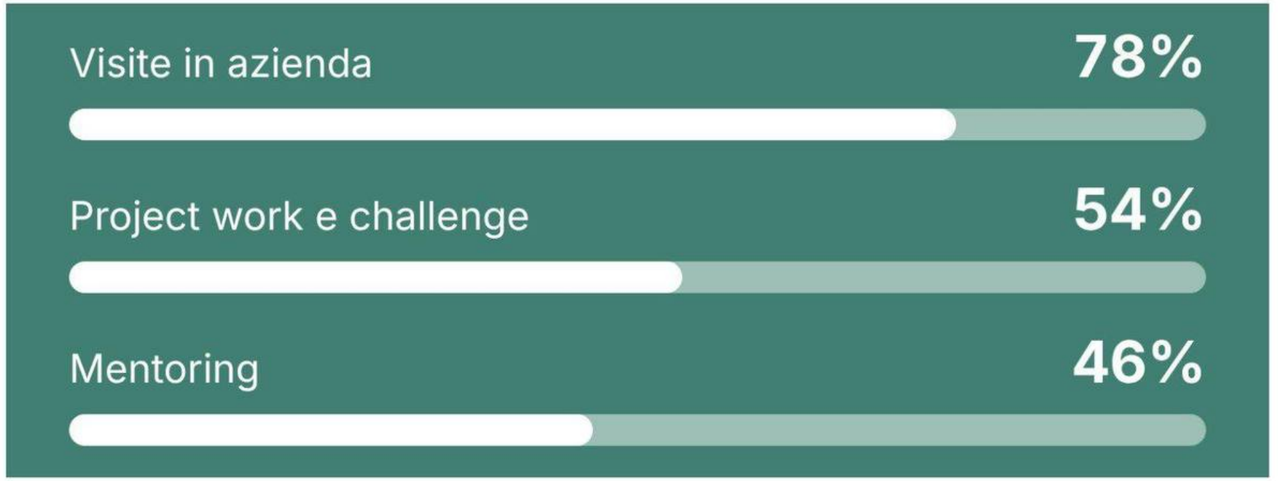


Fonte: «Il rapporto Scuola-Azienda. Un'alleanza strategica», 2026 · La Fabbrica, ANP, ELIS, Fondazione Sodalitas

LA RICERCA IN SINTESI · 5/10

L’orientamento si fa attivo

Chi insegna nella scuola secondaria di I e II grado punta sulle metodologie attive per fare orientamento offrendo a ragazze e ragazzi uno sguardo realistico e aggiornato sul mondo del lavoro.

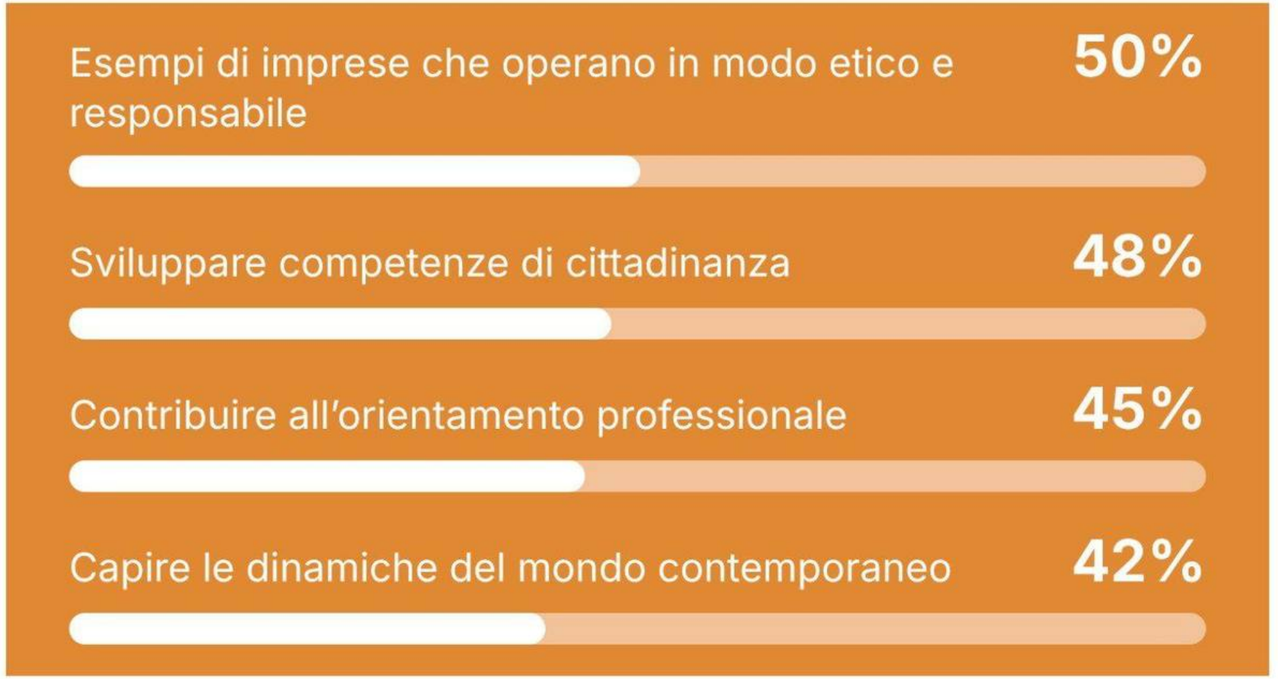


Fonte: «Il rapporto Scuola-Azienda. Un’alleanza strategica», 2026 · La Fabbrica, ANP, ELIS, Fondazione Sodalitas

LA RICERCA IN SINTESI · 6/10

Educazione civica: l'esempio insegna

Per 1 docente su 2, il contributo delle aziende all'educazione civica passa soprattutto dall'esempio di imprese che operano in modo etico e responsabile. Nella primaria in cima alla classifica c'è la cittadinanza (53%).



Fonte: «Il rapporto Scuola-Azienda. Un'alleanza strategica», 2026 · La Fabbrica, ANP, ELIS, Fondazione Sodalitas

LA RICERCA IN SINTESI · 7/10

Sostenibilità: una sfida da vincere insieme

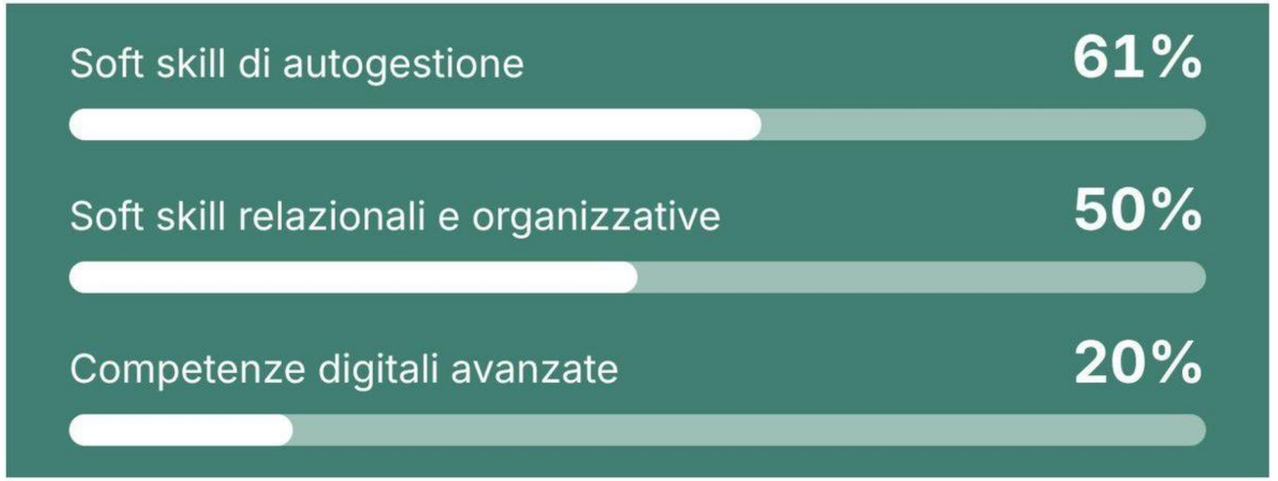
Quasi 9 dirigenti su 10 ritengono utile l'aiuto delle aziende sulla sostenibilità: chiedono soprattutto progetti condivisi (72%), ma anche la sponsorizzazione di spazi educativi sostenibili (57%) e concorsi e sfide su temi green (49%).



Fonte: «Il rapporto Scuola-Azienda. Un'alleanza strategica», 2026 · La Fabbrica, ANP, ELIS, Fondazione Sodalitas

Per le aziende, sono le soft skill a fare la differenza

Per le aziende la lacuna più grande delle e dei giovani è nelle soft skill: puntualità, affidabilità, tolleranza allo stress, ma anche lavoro in team, comunicazione, problem solving. Solo il 20% segnala lacune sulle hard skill digitali.



Fonte: «Il rapporto Scuola-Azienda. Un'alleanza strategica», 2026 · La Fabbrica, ANP, ELIS, Fondazione Sodalitas

LA RICERCA IN SINTESI · 9/10

Il dialogo con la scuola parte dalle risorse umane

Nel 60% delle aziende sono le risorse umane a promuovere i progetti dedicati alle scuole. La prima motivazione resta la responsabilità sociale, come nel 2025; seguono employer branding e talent acquisition.

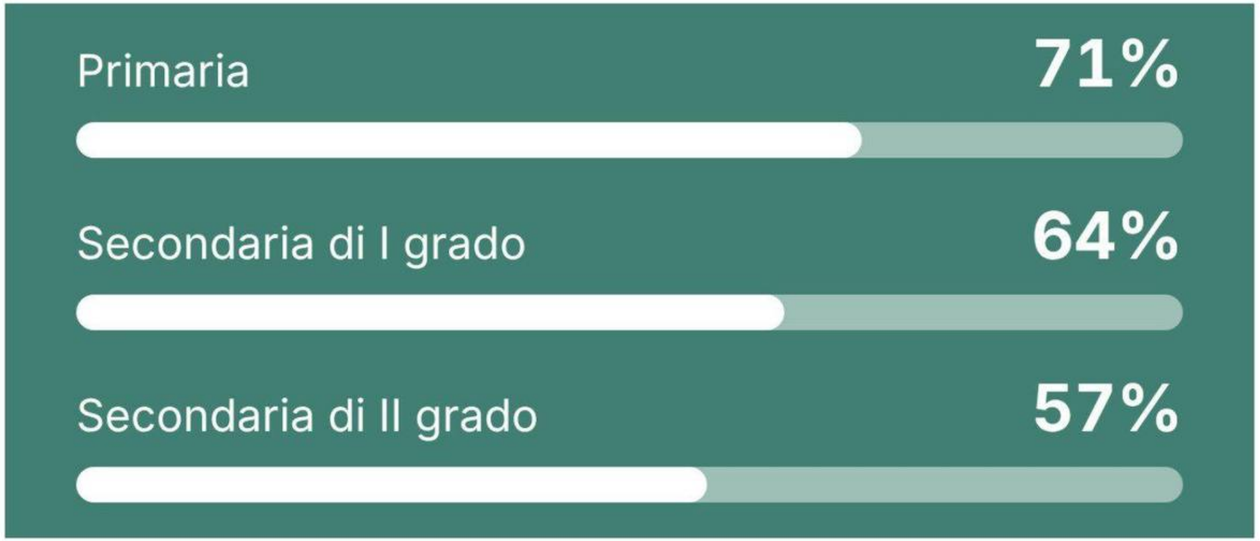


Fonte: «Il rapporto Scuola-Azienda. Un'alleanza strategica», 2026 · La Fabbrica, ANP, ELIS, Fondazione Sodalitas

LA RICERCA IN SINTESI · 10/10

Alla primaria l'alleanza passa anche da casa

Nelle scuole primarie 7 docenti su 10 raccontano di progetti con le aziende che arrivano a casa. Le famiglie sono informate o coinvolte nelle attività in un'ottica di comunità educativa.



Fonte: «Il rapporto Scuola-Azienda. Un'alleanza strategica», 2026 · La Fabbrica, ANP, ELIS, Fondazione Sodalitas

IL RAPPORTO SCUOLA-AZIENDA 2026

Cosa chiedono le scuole?

I dati chiave della sezione

La collaborazione è già una realtà consolidata

Negli ultimi tre anni



Docenti (96%) e dirigenti (99%) riconoscono il valore positivo della collaborazione.

9 su 10

scuole hanno aperto le porte a un'iniziativa promossa dalle aziende

A ogni età corrispondono bisogni educativi diversi

In tutti i gradi rispetto e legalità è tra i primi temi (46–52%):
l'educazione civica è il filo comune.

PRIMARIA

Crescere bene

Benessere e salute (54%) e ambiente (52%) sono i primi due temi

SECONDARIA DI I GRADO

Scegliere

L'orientamento diventa la prima esigenza (59%)

SECONDARIA DI II GRADO

Incontrare il lavoro

Formazione Scuola Lavoro (96%), orientamento (80%) e imprenditorialità (53%)

L'alleanza passa anche da casa

Famiglie informate o coinvolte nelle attività · % di docenti

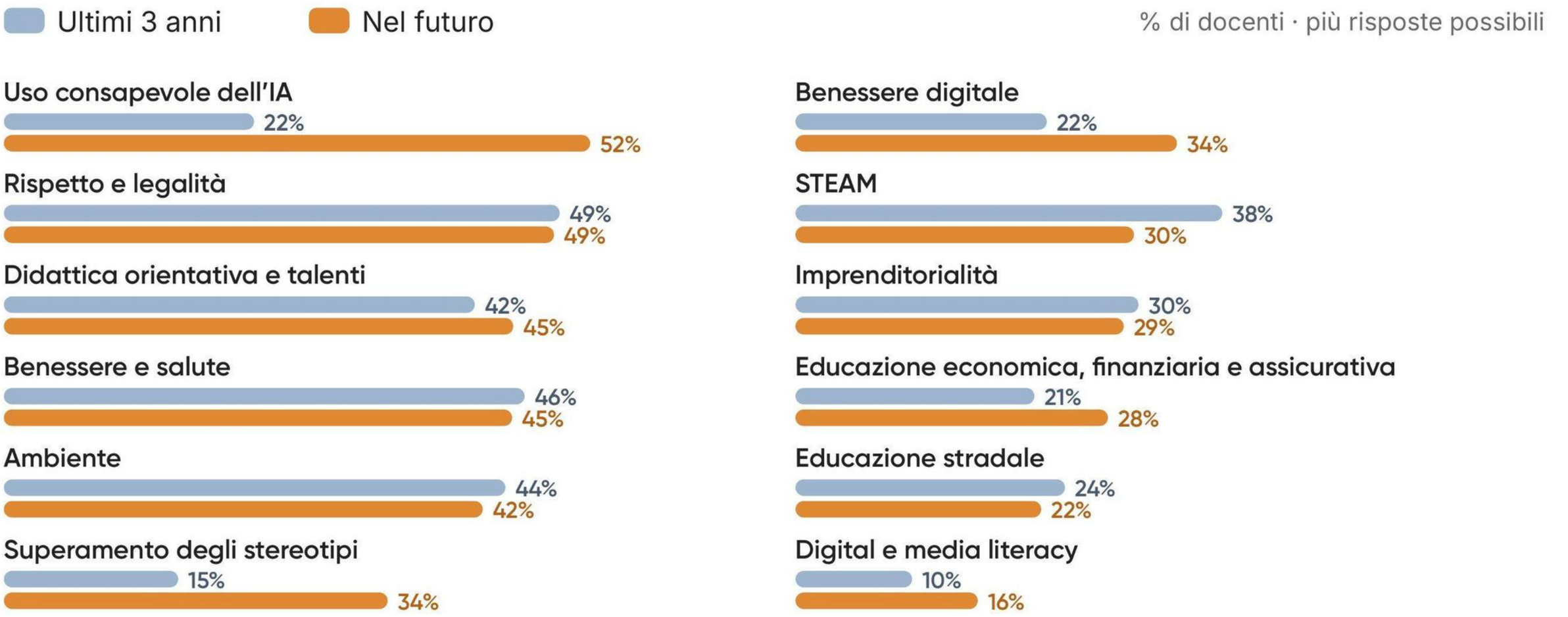


Le famiglie sono informate o coinvolte nelle attività in un'ottica di comunità educativa.

71%

delle e dei docenti di scuola primaria racconta di progetti con le aziende che arrivano anche alle famiglie

Tanti temi per educare insieme, oggi e domani



Cosa chiedono le scuole

L’intelligenza artificiale è la nuova grande priorità educativa

52%
delle e dei docenti

67%
delle e dei dirigenti

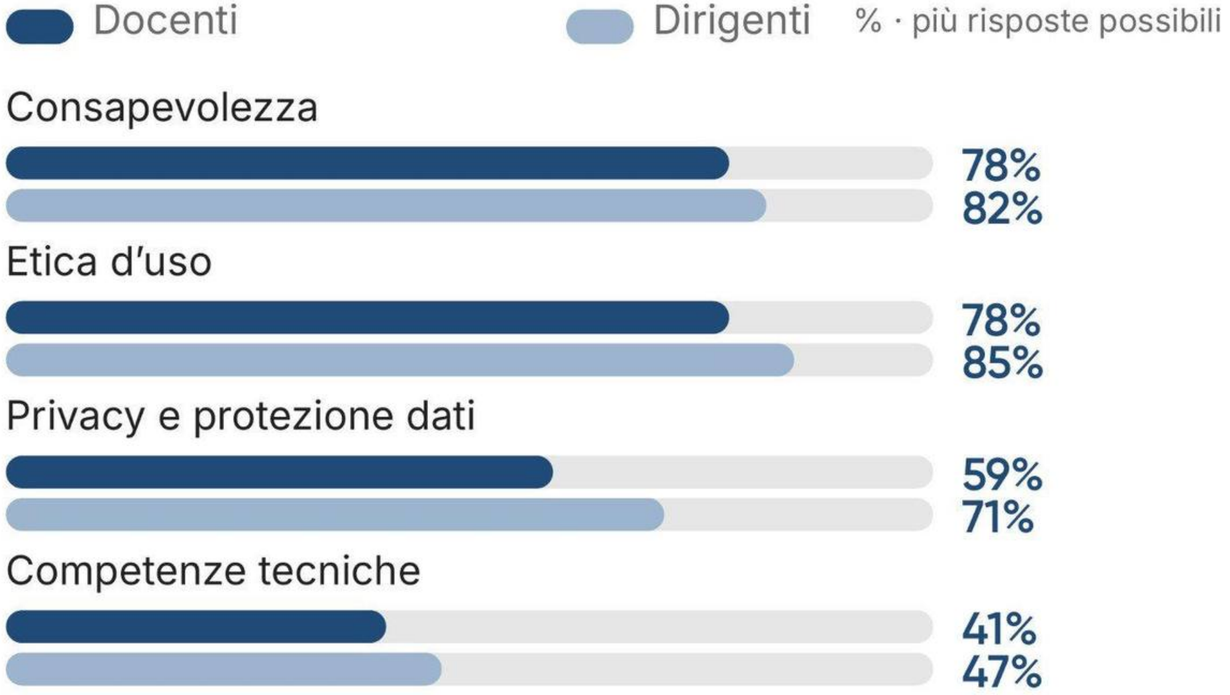
1°

tema che docenti e dirigenti vorrebbero portare a scuola con il supporto delle aziende: l’uso consapevole dell’IA

Cosa chiedono le scuole

Sull'IA serve prima di tutto consapevolezza

Competenze sull'IA da dare in uscita dalla scuola



PER LE AZIENDE

79% uso consapevole degli strumenti

75% pensiero critico

55% verificare l'affidabilità delle informazioni

Sostenibilità: una sfida da vincere insieme

Come possono aiutare le aziende



% di dirigenti · più risposte possibili

Per le aziende l'educazione ambientale si conferma al 23%, oggi come nei progetti futuri.

87%

delle e dei dirigenti ritiene utile l'aiuto delle aziende sulla sostenibilità

41% molto utili · 46% abbastanza utili

Scuole e aziende vogliono collaborare, ma faticano a incontrarsi

Trovare aziende disposte a collaborare è l'ostacolo segnalato più spesso

51%
delle e dei docenti

54%
delle e dei dirigenti

1°

ostacolo per docenti e dirigenti: trovare aziende disposte a collaborare.

Nel 2025 era la burocrazia. È un problema di accesso e coordinamento, non di mancanza di interesse.

La risposta è costruire reti e relazioni continuative

Utile una rete di scuole



Il 63% di chi insegna nelle scuole secondarie vorrebbe una piattaforma con le aziende disponibili.

87%

delle e dei dirigenti ritiene utile una rete di scuole per condividere buone pratiche e contatti con le aziende

68% nel 2025

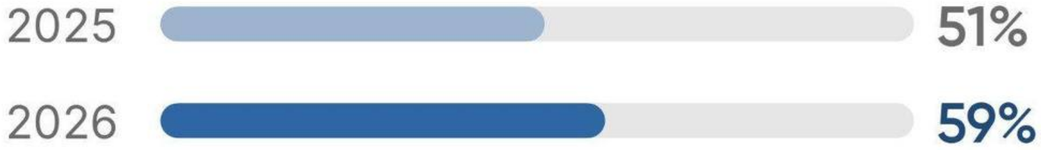
IL RAPPORTO SCUOLA-AZIENDA 2026

Cosa chiedono le aziende?

I dati chiave della sezione

Per le aziende investire nella scuola è una scelta strategica

I progetti con le scuole fanno parte della strategia di sostenibilità



Metà delle aziende intende aumentare le partnership con scuole e università, e nessuna prevede di ridurre il proprio impegno.

La prima motivazione resta la responsabilità sociale, come nel 2025; seguono employer branding e talent acquisition.

93%

delle aziende giudica positivi o molto positivi i risultati dei progetti con le scuole

90% nel 2025

Il dialogo con la scuola parte dalle risorse umane

Chi promuove i progetti per le scuole



% di aziende · più risposte possibili

Nel 60% delle aziende sono le risorse umane a promuovere i progetti dedicati alle scuole.

IL VALORE CHE LE AZIENDE RICAVANO DALL'ORIENTAMENTO

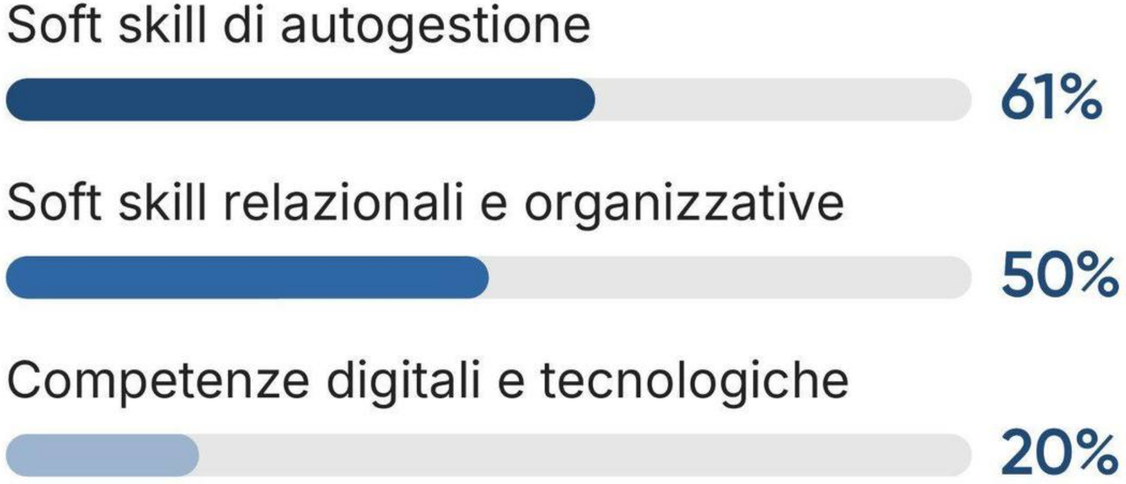
69% responsabilità sociale

67% attrazione dei talenti

53% contrasto al divario di competenze

Le imprese possono contribuire soprattutto alle competenze trasversali

Dove le e i giovani hanno più lacune? · % di aziende



61%

delle aziende vede la lacuna più grande delle e dei giovani nelle soft skill di autogestione: puntualità, affidabilità, tolleranza allo stress

L'IA entra anche nei piani delle aziende

Progetti delle aziende sull'uso consapevole dell'IA
· % di aziende

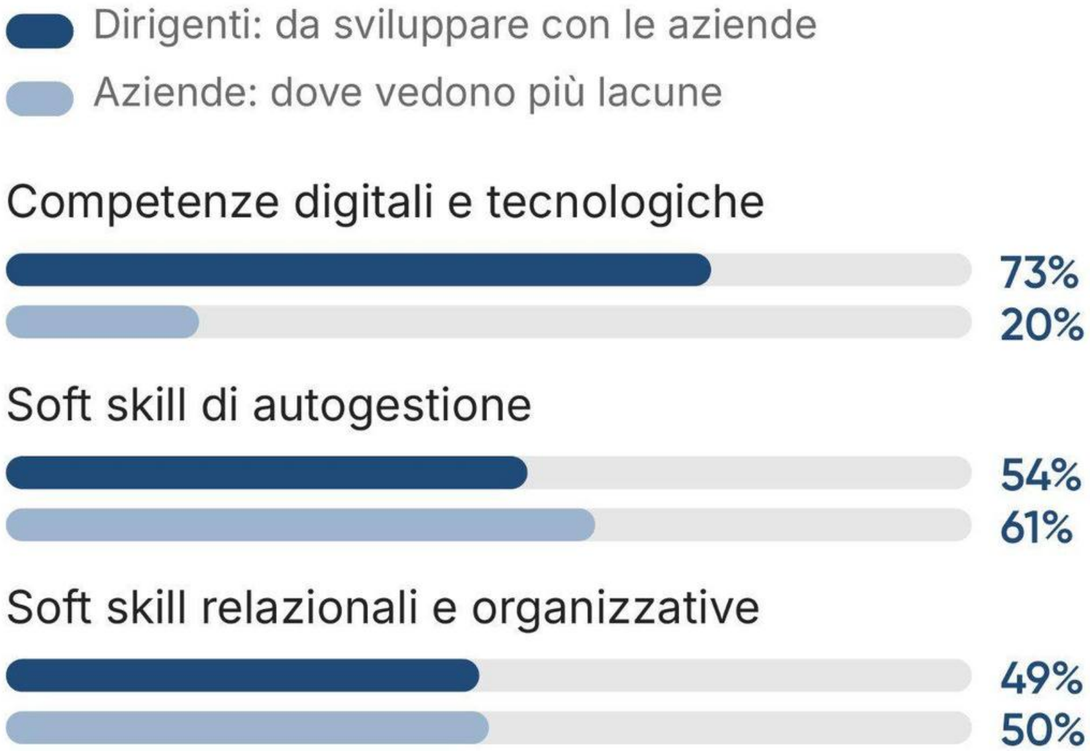


Le scuole lo chiedono già: il 52% delle e dei docenti e il 67% delle e dei dirigenti.

38%

delle aziende è interessato a investire in futuro in progetti sull'uso consapevole dell'IA. Oggi li realizza il 15%.

Scuole e aziende guardano a competenze diverse



73%

delle e dei dirigenti chiede alle aziende competenze digitali e tecnologiche. Per le aziende, invece, la lacuna più grande è nelle soft skill (61%).

IL RAPPORTO SCUOLA-AZIENDA 2026

Focus orientamento

I dati chiave della sezione

L’orientamento è il principale terreno d’incontro tra scuola e impresa

LE SCUOLE

77%

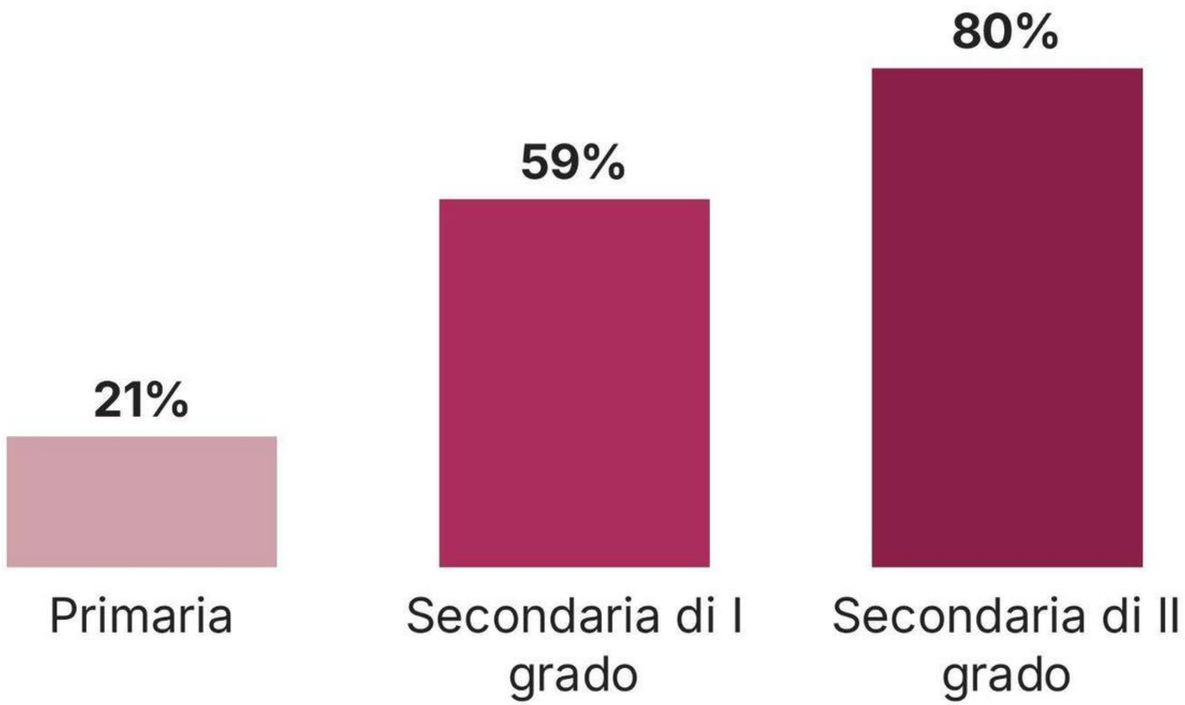
delle e dei dirigenti: offrire occasioni di orientamento e di contatto con il lavoro è la prima esigenza cui hanno risposto le aziende

LE AZIENDE

75%

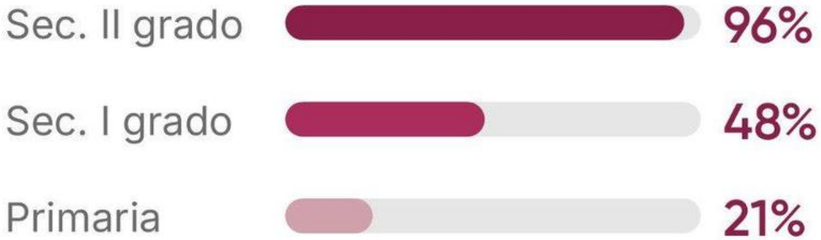
il primo obiettivo è favorire il raccordo tra scuola e mondo del lavoro; seguono la Formazione Scuola Lavoro (69%) e l’orientamento delle scelte formative e professionali (60%)

L'orientamento diventa importante già nella scuola media



% di docenti · esigenza: orientamento e contatto con il mondo del lavoro

Gli interventi delle aziende si concentrano sulle superiori



% di aziende · più risposte possibili

Le 30 ore di orientamento sono un'opportunità di collaborazione

Per organizzarle, docenti e aziende si incontrano su workshop con professioniste e professionisti e visite guidate.

Per le e i dirigenti vengono prima le attività di conoscenza di sé.

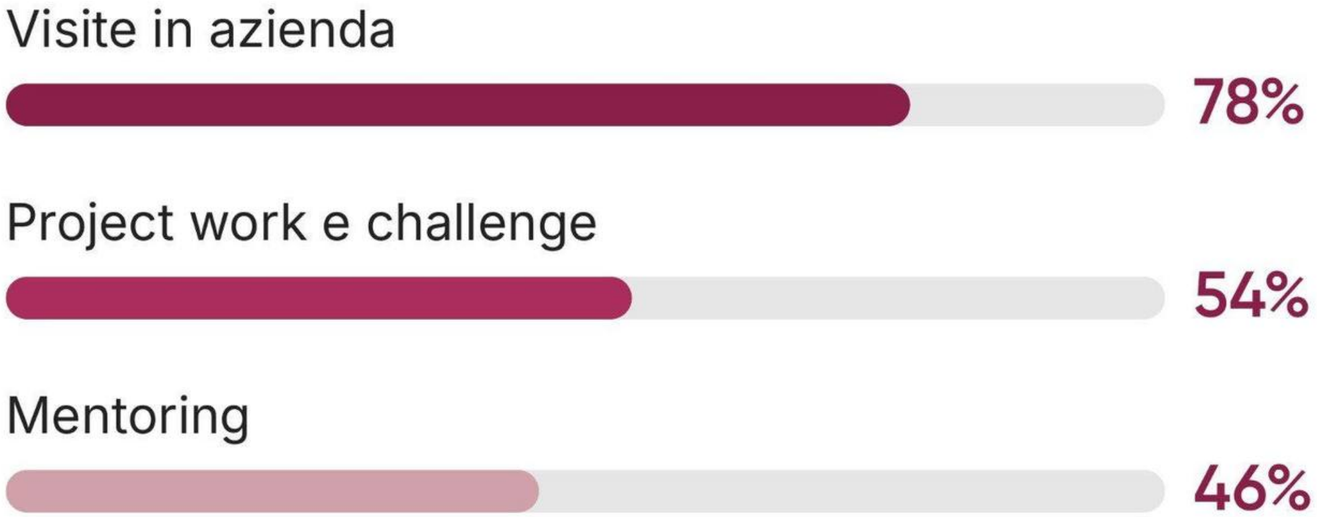
30 ore

all'anno dedicate a ragazze e ragazzi della scuola secondaria di I e II grado

Linee guida per l'orientamento del MIM, dall'a.s. 2023/2024

Le metodologie attive sono quelle considerate più efficaci

Le e i docenti



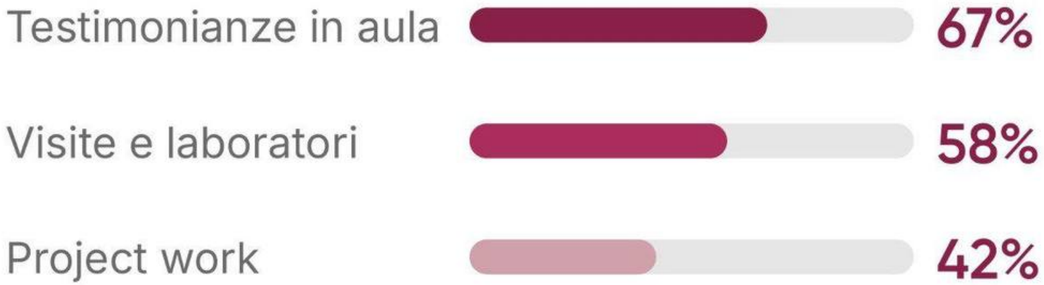
SCELTI ANCHE DAL CAMPIONE DIRIGENTI

70% project work

65% mentoring

Le aziende possono offrire ciò che la scuola da sola fatica a portare

Le aziende si sentono pronte a offrire



PER CHI INSEGNA

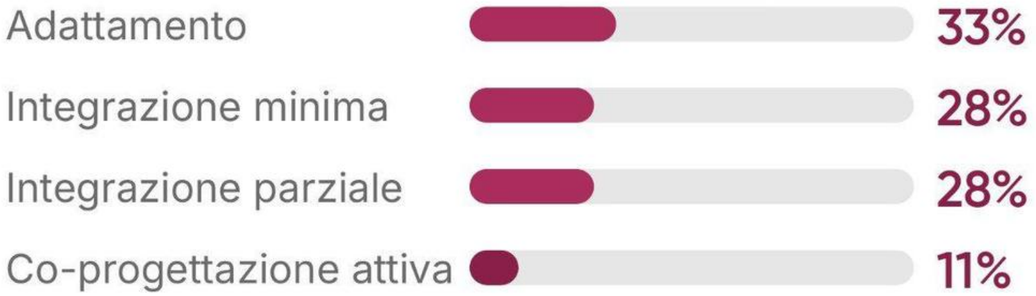
62%

il valore aggiunto dell'esperta o dell'esperto aziendale è offrire uno sguardo realistico e aggiornato sul mondo del lavoro

Il 53% indica lo stimolo a motivazione e curiosità.

La co-progettazione è ancora l'eccezione

Come il Consiglio di classe accoglie le proposte



Tra le aziende, il 35% si dice disponibile a costruire i percorsi con le e i docenti, ma il 30% preferisce un pacchetto già pronto. Il primo ostacolo, per la scuola (61%) come per le aziende (69%), sono i tempi.

11%

La co-progettazione attiva riguarda solo l'11% dei casi

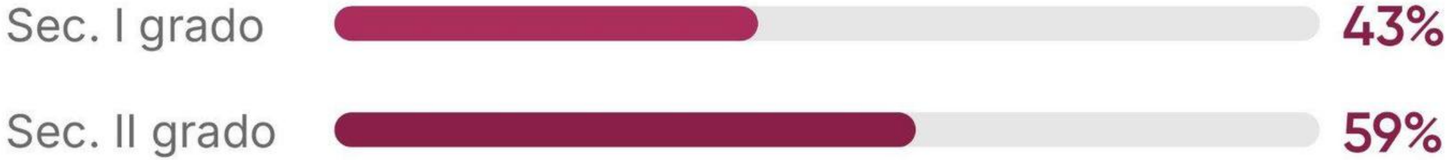
Secondo le e i docenti delle secondarie di I e II grado

L’orientamento funziona quando aiuta ragazze e ragazzi a conoscere se stessi



delle e dei docenti ritiene che l’intervento delle aziende aiuti concretamente studentesse e studenti a capire i propri punti di forza e a scegliere

Cresce con il grado



Scopri il report interattivo su
lafabbrica.net



Fondazione Sodalitas

ANP associazione nazionale dirigenti pubblici e alte professionalità della scuola

Velis

LaFabbrica by SPAGGIARI