



SINERGIE DI VALORE 2.0:
Dialoghi dentro l'ecosistema del cambiamento
tra profit, non profit e filantropia

Martedì 23 giugno 2026 – Volvo Studio, Milano
(Viale della Liberazione ang. via Melchiorre Gioia)
Accoglienza ospiti dalle 17,00 – inizio evento alle 17,30

Fondazione Progetto Arca ETS è lieta di invitarvi a **Sinergie di Valore 2.0**, la nuova edizione dell'incontro dedicato al rapporto tra aziende, fondazioni, filantropia e Terzo settore.

Dopo una prima edizione centrata sul valore della fiducia e dell'innovazione nei partenariati profit-non profit, l'obiettivo di quest'anno è fare un passo ulteriore: **passare dalla riflessione allo scambio concreto di pratiche**, valorizzando esperienze, approcci e modelli di collaborazione capaci di generare impatto reale per la comunità.

Per questo, abbiamo immaginato un format più dinamico e dialogico: non un panel tradizionale, ma **quattro brevi conversazioni tematiche tra speaker**, pensate come momenti di confronto informale ma ad alto contenuto. I dialoghi accompagneranno il pubblico in un percorso che parte dall'evoluzione del ruolo delle aziende nelle partnership sociali, attraversa il tema dell'impatto e della qualità delle erogazioni, si apre al valore delle reti filantropiche e arriva alla coprogettazione come metodo concreto per costruire risposte più efficaci, condivise e sostenibili.

L'evento è realizzato **in partnership con Fondazione Sodalitas**, che accompagnerà il pubblico lungo il percorso dei dialoghi, grazie alla moderazione di **Massimo Ceriotti**, Responsabile Segreteria e Sviluppo Imprese di Fondazione Sodalitas.

L'incontro si concluderà intorno alle 19,00 a cui seguirà un aperitivo di networking.

Per esprimere il proprio interesse a partecipare, compilare il form **entro il 17 giugno 2026** a questo link:

[Interesse a partecipare all'evento "SINERGIE DI VALORE 2.0" – Fill in form](#)

In collaborazione con



I DIALOGHI

Oltre la donazione: quando l'azienda diventa partner, non solo sostenitore

La CSR sta cambiando forma: non è più solo una questione di risorse economiche, ma di presenza, ascolto e coinvolgimento reale. In questo dialogo, H&M e Iveco racconteranno come le aziende possono mettere in campo competenze, asset, persone e visione per costruire partnership capaci di durare e generare valore concreto.

Speaker

Francesca L'Abbate, Sustainability Manager, **H&M**

Alessandra Chinicò, Local Communities Initiatives, **Iveco Group**

Cos'è davvero l'impatto? Il ruolo delle realtà erogative nel generare impatto duraturo

Non tutte le donazioni producono lo stesso cambiamento: a fare la differenza sono il metodo, la continuità e la capacità di sostenere interventi realmente trasformativi.

Il confronto metterà al centro il ruolo delle realtà erogative nel sostenere progettualità solide, meno frammentate e più profonde, dove fiducia, continuità e qualità diventano leve essenziali di cambiamento.

Speaker

Cristina Aspesi, Responsabile Fondo di Beneficenza – **Segreteria Tecnica di Presidenza, Fondo di Beneficenza Intesa Sanpaolo**

Virginio Stragliotto, Segretario Generale, **Fondazione Mediolanum**

Da intermediari ad abilitatori: il valore delle reti filantropiche

In un ecosistema sempre più complesso, l'impatto non nasce solo da chi dona, ma anche da chi sa connettere, orientare e abilitare. Fondo Filantropico Italiano e Philea dialogheranno sul ruolo di reti, advisor e infrastrutture filantropiche nel ridurre la frammentazione, favorire alleanze multi-attore e promuovere una filantropia più collaborativa, flessibile e basata sulla fiducia.

Speaker

Simonetta Schillaci, Vice Presidente Esecutivo, **Fondo Filantropico Italiano**

Francesco Ballone, Head of Membership and Governance, **Philea – Philanthropy Europe Association**

La coprogettazione funziona davvero?

La coprogettazione è una parola molto usata, ma cosa significa praticarla davvero? Boehringer Ingelheim e Progetto Arca porteranno l'esperienza di un percorso costruito insieme, in cui ascolto, tempo, competenze diverse e valutazione condivisa della fattibilità diventano condizioni indispensabili per trasformare un'intenzione in una risposta utile, sostenibile e aderente ai bisogni reali.

Speaker

Emanuele Domingo, Senior Sustainability Manager, **Boehringer Ingelheim Italia S.p.A.**

Olivier Sannier, Head of High Value Donor Unit, **Fondazione Progetto Arca ETS**

Costantina Regazzo, Direzione Relazioni Istituzionali, Educazione e Lavoro, **Fondazione Progetto Arca ETS**