

Milano



## **Sustainable Living Cities Milano, 19 Aprile 2016**

### **Milano Smart City: l'esperienza della città di Milano**

**Renato Galliano,**

Comune di Milano

Assessorato alle Politiche del Lavoro, Sviluppo Economico, Università e Ricerca

Direttore Centrale Politiche del Lavoro, Sviluppo Economico e Università;

Direttore Settore Innovazione Economica, Smart City e Università



- **La policy di «Milano IN»**
- **Le linee di indirizzo**
- **Il processo di partecipazione a Milano Smart City**
- **I progetti sul territorio**
- **Milano Sharing city**
- **Sharing Economy**
- **Crowdfunding civico**
- **Incubatori e coworking**



www.milanosmartcity.org/



▀ HOME

▀ MILANO IN

#### MILANO SMART CITY

Il processo, gli attori, la strategia per Milano Smart City

Associazione Milano Smart City

Smart City Lab

Public Hearing

Tavoli di Lavoro

Milano + Expo = Smart City

Progetti MIUR e POR-Regione Lombardia

Eventi & Incontri Smart City

Documenti e Link utili

▀ INNOVAZIONE SOCIALE

▀ SHARING ECONOMY

▀ MAKERS

## Cos'è Milano Smart City

L'obiettivo centrale di Milano Smart City, realtà promossa dal Comune di Milano e da Camera di Commercio, è quello di coinvolgere i principali attori dello sviluppo della città nella realizzazione della Strategia di "Milano Smart City".

A livello internazionale, la Città di Milano è già membro attivo delle maggiori reti europee e mondiali che oggi si occupano di *Smart Cities*. A livello locale, Comune e Camera di Commercio sono impegnati nella costruzione di partenariati stabili tra realtà diverse, nel campo della ricerca e dell'innovazione sociale, del business e della finanza.

E' nel continuo dialogo e scambio con le proprie comunità di pratiche che si può dar vita ad una città intelligente, verde e inclusiva. E' nella collaborazione tra pubblico e privato che Milano può competere a livello nazionale ed europeo per diventare un punto di riferimento di innovazione e sostenibilità.

Perciò è stato avviato un percorso di consultazione che ha messo in rete le istituzioni, i privati, le università e le associazioni, attraverso la creazione di sei gruppi di lavoro tematici corrispondenti ai sei pilastri delle *Smart Cities* (classificazione dell'Università di

# La policy di "Milano-IN"



La policy di Milano-IN si basa sui seguenti pilastri:

## Innovazione

Innovazione come leva strategica per promuovere lo sviluppo e la competitività del Sistema economico locale e regionale: in termini di *policy making* e risorse finanziarie, Milano scommette su

- Startup innovative,
- Incubatori,
- FabLab,
- sharing economy

## Inclusione

Inclusione sociale, inclusione nel mondo del lavoro, inclusione digitale:

grazie all'economia collaborativa,

**Milano mira a creare un tessuto sociale più coeso.**

**City  
Attractiveness**



# Il processo di partecipazione Smart City: le 7 linee di indirizzo



LABORATORIO  
DI INCLUSIONE  
SOCIALE E DI  
DIVERSITY

CITTÀ  
GLOBALE  
LABORATORIO  
NAZIONALE ED  
EUROPEO

LABORATORIO  
DELLA  
MOBILITÀ  
URBANA  
SOSTENIBILE

LABORATORIO  
DELLE  
POLITICHE  
AMBIENTALI ED  
ENERGETICHE

**MILANO  
SMART  
CITY**  
LINEE GUIDA

LABORATORIO  
DEL BENESSERE  
IN CITTÀ

LABORATORIO  
DELLA  
GENERAZIONE  
D'IMPRESA

LABORATORIO DI  
SEMPLIFICAZIONE  
PER LA PA

- Milano città globale, laboratorio nazionale ed europeo;
- Milano laboratorio della mobilità urbana sostenibile;
- Milano laboratorio delle politiche ambientali ed energetiche;
- Milano laboratorio di inclusione sociale e di diversity;
- Milano laboratorio del benessere in città;
- Milano laboratorio di semplificazione per la Pubblica Amministrazione;
- Milano laboratorio della generazione d'impresa.

# Il processo di partecipazione Smart City: l'Associazione Milano Smart City



L'Amministrazione ha ormai da tempo intrapreso una serie di iniziative finalizzate a dotare l'ente degli strumenti necessari e funzionali a pianificare ed attuare le azioni verso un processo Smart City.

**OBIETTIVO:** strutturare un modello organizzativo stabile e unitario che consenta sinergie e interazioni tra gli attori, assicurando maggiore intensità di relazioni e scambi di informazioni rispetto alle strutture giuridiche tradizionali consolidate per

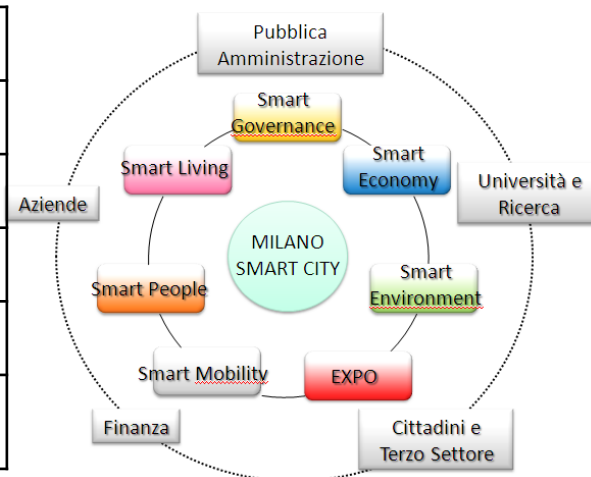
- snellire le procedure di comunicazione, consentire un confronto continuo e diretto fra gli attori protagonisti delle azioni, sia pubblici che privati;
- promuovere momenti di condivisione delle decisioni;
- agevolare dal punto di vista operativo l'attuazione delle scelte condivise

## GLI ATTORI COINVOLTI:

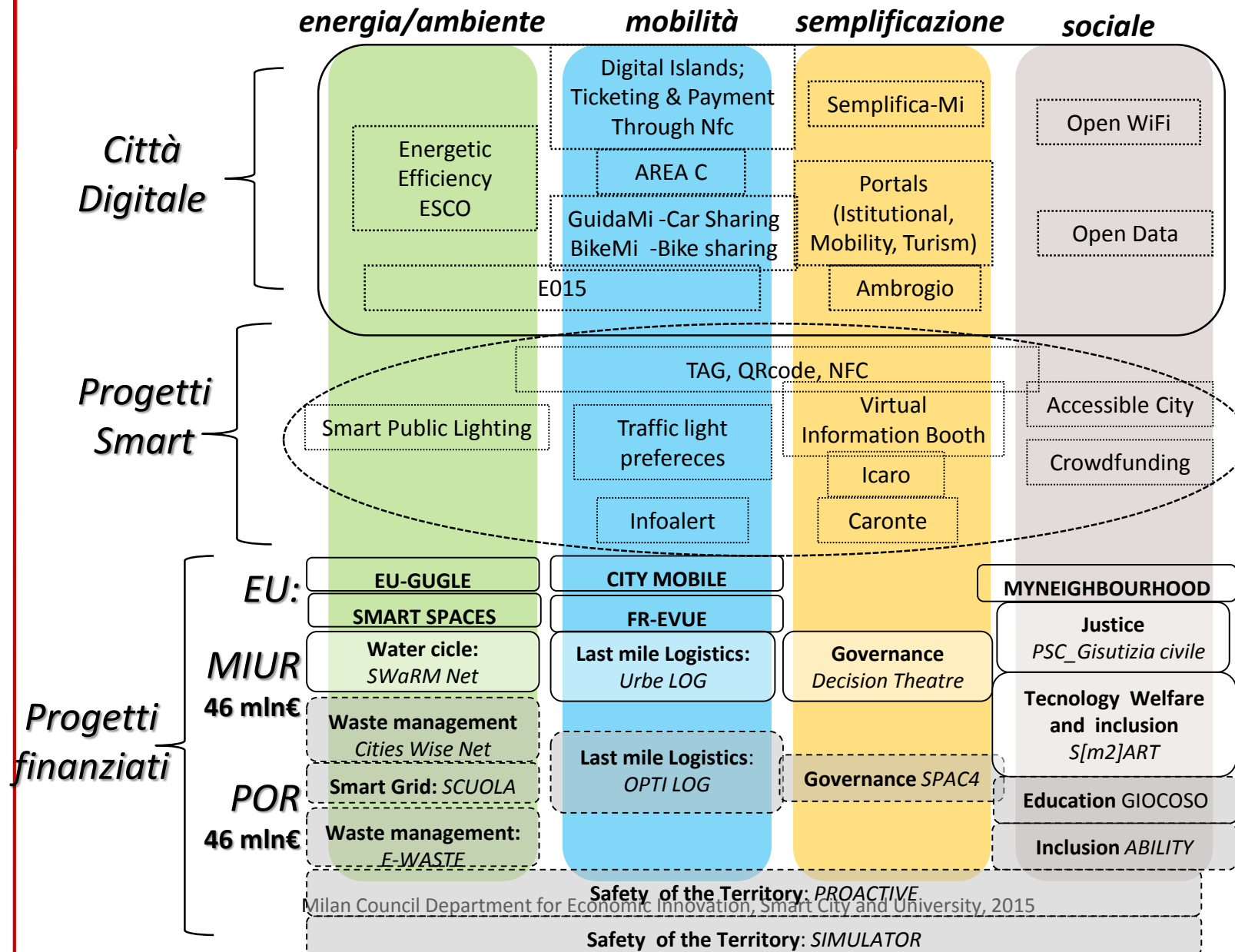
- ❖ Camera di Commercio di Milano – mondo delle imprese
- ❖ Le Università - mondo della ricerca
- ❖ Enti pubblici locali, territoriali e non territoriali che condividono obiettivi analoghi.

## I PROSSIMI PASSI:

|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| Designazione dei rappresentanti              | √ |   |   |   |   |
| Evento "Milano IN..."                        | √ |   |   |   |   |
| Costituzione Associazione                    |   | √ |   |   |   |
| Convocazione prima assemblea                 |   |   | √ |   |   |
| Evento: conferenza stampa                    |   |   |   | √ |   |
| Evento: primo <i>roadshow</i> per le imprese |   |   |   |   | √ |



# I progetti Smart City sul territorio: una panoramica

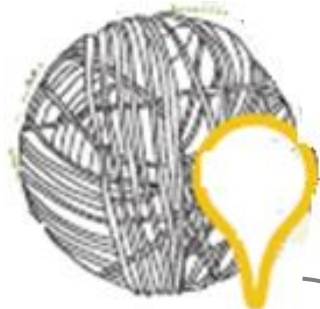


# Il processo di partecipazione Smart City: i progetti Smart finanziati da M.I.U.R. e P.O.R.



## SOCIALE

|  |             |
|--|-------------|
| Giustizia<br><u>PSC Giustizia civile</u><br>(gestione delle procedure amministrative)    | € 8.645.260 |
| Tecnologia, Welfare e Inclusion<br><u>S[m2]ART</u><br>(gestione smart dell'informazione) | € 7.589.758 |
| Educazione<br><u>GIOCO SO</u><br>(Formazione a scuoatramite ICT)                         | € 4.043.782 |
| Inclusion<br><u>ABILITY</u><br>(gestione salute)   | € 4.078.396 |



## ENERGIA/AMBIENTE

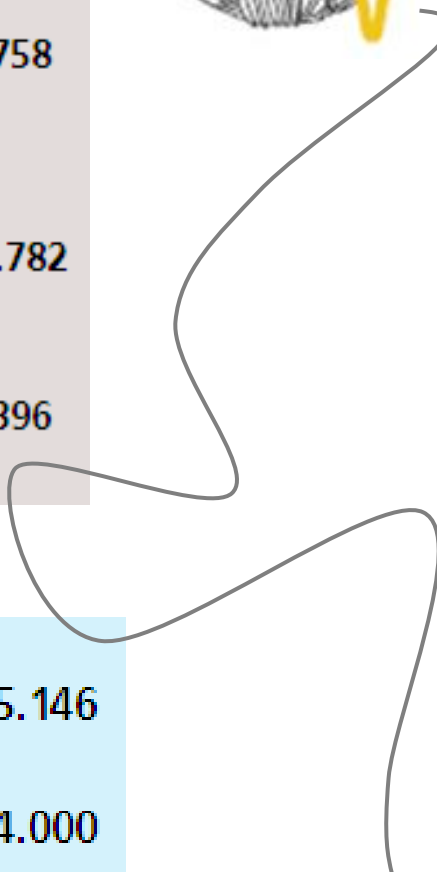
|   |              |
|---|--------------|
| Ciclo delle acque:<br><u>SWaRM Net</u>        | € 13.419.499 |
| Smart Grid:<br><u>SCUOLA</u>                  | € 10.000.000 |
| Gestione dei Rifiuti:<br><u>City Wise Net</u> | € 4.000.000  |
| Gestione dei Rifiuti:<br><u>E-WASTE</u>       | € 5.680.993  |

## SEMPLIFICAZIONE

|  |             |
|--|-------------|
| Governance<br><u>Decision Theatre</u><br>(Valutazione di scelte politiche) | € 8.625.345 |
| Governance<br><u>SPAC3</u><br>(gestione di servizi pubblici)               | € 5.050.775 |

## MOBILITA'

|  |             |
|--|-------------|
| Logistica last mile<br><u>Urbe LOG</u> | € 8.135.146 |
| Logistica last mile<br><u>OPTI LOG</u> | € 4.214.000 |





# Un cambio di paradigma



- la tecnologia come **fattore abilitante** di Smart City (**NON** è il fine)
- Milano: focus su
  - Innovazione sociale
  - Sharing economy
  - Collaborazione/condivisione
- Progetti multi obiettivo e multi attoriali (PPP)
- Milano IN... Innovazione, INclusione

Sustainability  
Creativity  
Innovation  
Milan  
Smart City  
Economy  
University

milano**in**

# La sharing economy



## INIZIATIVE INTRAPRESE:



Processo di  
consultazione

Delibera delle  
Linee Guida

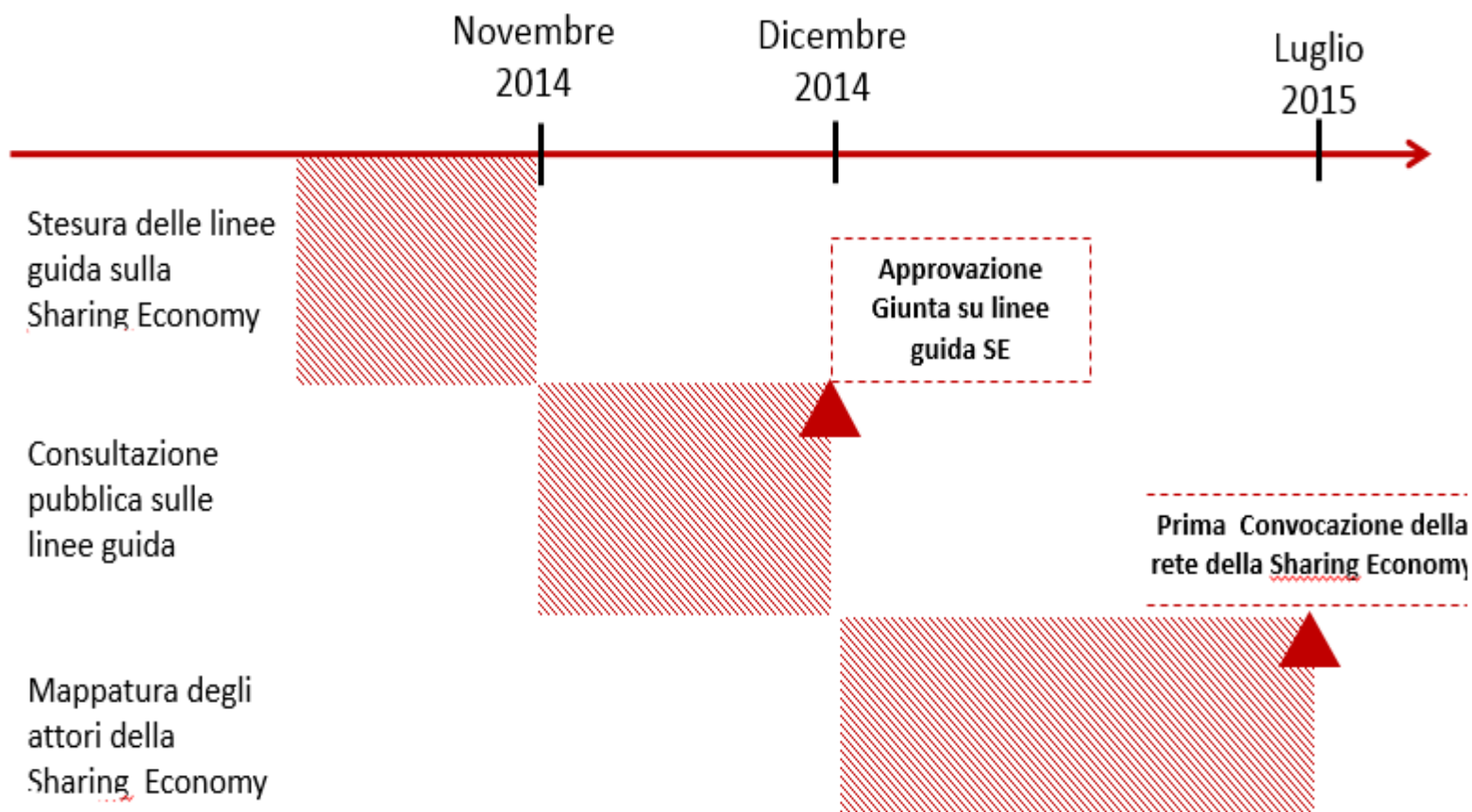
## OBIETTIVO:

- Facilitare la connessione e il coordinamento
- Costruire un QUADRO STRATEGICO capace di:
  - “garantire un ecosistema istituzionale collaborativo”*
  - “favorire lo sviluppo di una economia condivisa che sia*
    - *regolata*
    - *inclusiva*
    - *sostenibile**sulla base di obiettivi comuni”*

# Il percorso di Milano Sharing City



Le linee guida sulla **“Sharing Economy”** sono state approvate dal Comune di Milano nel Dicembre 2014





**Per favorire la nascita e il potenziamento di forme di economia della collaborazione e condivisione, l'Amministrazione si propone di:**



- **Mappare e mettere a sistema le esperienze** più rilevanti per il territorio milanese e **favorire la comunicazione** di tali iniziative;
- **Promuovere il dibattito pubblico**, la **formazione e informazione** sulla sharing economy e la cultura della collaborazione **al fine di raggiungere una massa critica di utenti**;
- **Promuovere l'analisi e il monitoraggio degli effetti e degli impatti delle nuove forme d'innovazione e di sperimentazione dello sharing**, indagando le condizioni in cui la collaborazione può attuarsi, per comprendere meglio il fenomeno e valutare in seguito forme di regolamentazione **al fine di evitare distorsioni di mercato, fenomeni di concorrenza sleale e/o abusi**;



# Piano di azioni per Milano Sharing city



- **Rafforzare e valorizzare i processi di cittadinanza attiva** finalizzati alla partecipazione, co-progettazione e collaborazione;
- **Mettere a disposizione infrastrutture abilitanti** quali spazi fisici e virtuali d'incontro e confronto; strumenti di sostegno organizzativo, relazionale e strategico; **open data e open services** (ie. sistemi di identificazione degli utenti e/o sistemi di pagamento online);
- **Attivare una piattaforma cittadina di crowdfunding civico;**
- **Promuovere bandi per l'erogazione di fondi destinati ad iniziative imprenditoriali e startup** che si occupano di sharing economy;
- **Ricerca sinergie con iniziative simili** promosse in altri territori, che vedono **attiva l'alleanza locale tra PA, società civile e mondo delle imprese.**







## Da Airbnb a Blablacar, il 2015 sarà l'anno della sharing economy in Italia

*Condivisione | Auto, appartamenti, bici, l'economia della condivisione sta esplodendo anche da noi. Se ne discute il 1 dicembre a Roma nell'incontro Sharitaly organizzato a Montecitorio. Bologna e Milano capitali italiane del fenomeno. Fondamentale il ruolo delle amministrazioni pubbliche. E con l'Expo del prossimo anno le possibilità dovrebbero moltiplicarsi*

- **3 italiani su 4 sono disponibili a usare servizi condivisi. Tra questi, 91% sono disponibili al Bike sharing 84% sono disponibili al cook sharing 74% alloggerebbe a casa di altri e 48% ospiterebbe (fonte: Doxa 2014);**
- **il 13% degli italiani ha già utilizzato almeno un servizio di sharing, un altro 10% è interessato a farlo e un ulteriore 59% ha detto di conoscere il fenomeno.**

➤ **A marzo 2014 nel nostro Paese erano già attive 250 piattaforme per la condivisione di beni e servizi (fonte: Wired 2014);**

➤ **L'Italia è il terzo Paese al mondo come numero di alloggi condivisi**



## **2000 utilizzatori giornalieri del Car Sharing**

tra Enjoy, Car2Go, Guide me, E-go, Twist



## **10.000 utilizzatori giornalieri di Bike Sharing**



## **Scooter Sharing e Sharing vetture elettriche**

introdotto per **EXPO 2015**

# «Shared Creativity» a Milano



**Makerspace  
+  
Fablab**



**49 spazi di Co-  
working  
(1° bando)**



**Incubatore per  
makers dal 2016:  
D'Azeglio**



**6.000 mq creatività:**  
riattivazione spazio ex Ansaldo,  
(BASE)



**FabriQ incubatore  
#socinn**



**Assegnati spazi  
inutilizzati** per oltre  
**22mila mq** per  
**associazioni, start  
up, cittadini**



**8 nuovi giardini  
condivisi** per un totale  
di **34mila mq**



**24 alloggi** dedicati  
all'**ospitalità solidale**



**900mila €** a favore di  
lavoratori autonomi:  
**Tira su la Cler**

# La «Shared ICT» a Milano



**300.000 utenti del servizio Wi-fi** messo a disposizione attraverso oltre **500 access points**

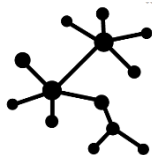


**>400mila € destinati al Crowdfunding civico**

per aiutare imprese e associazioni a finanziare le proprie idee a impatto sociale



**237 Datasets aperti** a cittadini e imprese



**495 adesioni al progetto E015**



**30 Isole Digitali** distribuite nelle 9 zone della città

# La call per Operatori ed Esperti di Sharing Economy

In seguito alla call, **104** soggetti di cui **62 operatori** e **42 Esperti** sono entrati a formare la rete di attori della Sharing Economy del Comune di Milano

Milano  
Comune di Milano

Avviso pubblico per la costituzione di una rete di attori locali interessati a collaborare con il Comune di Milano per promuovere iniziative nell'ambito della *sharing economy* massimizzandone gli impatti positivi in termini di innovazione e inclusione:

**ELENCO DELLE CANDIDATURE ACCOLTE**  
1 - "TIPOLOGIA A": **OPERATORI** DELLA SHARING ECONOMY -

| NOME                    | BREVE DESCRIZIONE <a href="#">(cliccando sul testo sottolineato si accede al link)</a>  |   |
|-------------------------|---|---|
| AGATA SPA - PRESTIAMOCI | <a href="#">Prestiamoci</a> coniuga il mondo della sharing economy tipico del web con le regole del sistema bancario. Investire nel vantaggioso mercato dei prestiti personali non è più appannaggio esclusivo delle banche, ma diventa accessibile a tutti. Con Prestiamoci gli investitori possono prestare capitali a privati in modo facile, veloce e trasparente, e allo stesso modo coloro che hanno bisogno di un prestito possono richiederlo. Grazie ad un market place che mette in contatto Prestatori e Richiedenti, oggi è possibile ottenere ottimi ritorni sull'investimento. Prestiamoci mette in contatto i Prestatori con coloro che hanno bisogno di un finanziamento personale: in questo modo si evitano i tradizionali costi di banche e finanziarie. Questi vantaggi economici vengono grati ai Richiedenti che possono ottenere il loro prestito a basso costo. |    |
| AIRBNB ITALY S.R.L.     | <a href="#">Airbnb</a> è un portale affidabile per la sua community in cui le persone possono pubblicare, scoprire e prenotare alloggi unici in tutto il mondo — online o dal proprio cellulare o tablet. Sia che si tratti di un appartamento per una notte, di un castello per una settimana o di una villa per un mese, Airbnb mette in contatto le persone con autentiche esperienze di viaggio a qualsiasi prezzo in oltre 34000 città e 190 paesi. Inoltre, grazie al nostro fantastico servizio di assistenza clienti e a una community di utenti sempre in crescita, Airbnb è il modo più facile per trarre profitto dal tuo spazio in più e mostrarlo a un pubblico di milioni di persone.   |    |
| BE SMART S.R.L.         | <a href="#">Be Smart</a> è un'azienda specializzata nella ricerca, sviluppo e realizzazione di servizi per la mobilità sostenibile. Be Smart, fornisce oggi la tecnologia hardware e software su piattaforma open source per servizi di car sharing elettrico e-share, consentendo ai propri clienti ed agli utenti finali di proporre nuove funzionalità partecipando direttamente allo sviluppo della piattaforma. E-share è una piattaforma completa per la gestione di flotte per: car sharing elettrico/termico; Corporate Car Sharing e Green Logistic.   |   |
| BLA BLA CAR ITALIA      | <a href="#">BlaBlaCar</a> è una piattaforma online che mette in contatto automobilisti con posti liberi a bordo delle proprie auto con persone in cerca di un passaggio che viaggiano verso la stessa destinazione (il cosiddetto "ride sharing"). Con una community di oltre 20 milioni di iscritti, 2 miliardi di km condivisi e decine di migliaia di destinazioni in tutta Europa BlaBlaCar è oggi leader del settore in Italia e in Europa.  |  |

Milano  
Comune di Milano

Avviso pubblico per la costituzione di una rete di attori locali interessati a collaborare con il Comune di Milano per promuovere iniziative nell'ambito della *sharing economy* massimizzandone gli impatti positivi in termini di innovazione e inclusione:

**ELENCO DELLE CANDIDATURE ACCOLTE**  
2 - "TIPOLOGIA B": **ESPERTI** DELLA SHARING ECONOMY -

| NOME   | BREVE DESCRIZIONE <a href="#">(cliccando sul testo sottolineato si accede al link)</a>   |   |
|--|--|---|
| Alovisio Mauro - CENTRO STUDI DI INFORMATICA GIURIDICA DI IVREA - TORINO | <a href="#">Il Centro Studi di Informatica Giuridica di Ivrea</a> Torino (Csig) è un'associazione interdisciplinare attiva dal 2005 che si occupa dell'impatto della tecnologia e di internet sulla società e sui diritti, organizza seminari e workshop su cyberbullismo, droni, crowdfunding, privacy ed e-commerce, trasparenza e open data. Ha un comitato scientifico autorevole di professori di informatica, diritto e professionisti, aderisce alla Coalizione Nazionale dell'Agenda per l'Italia Digitale e cura blog dove è possibile consultare contributi, articoli e news.  |    |
| Beltrami Giorgio   | <a href="#">Giorgio Beltrami</a> è laureato in Scienze dell'Educazione degli Adulti e ha conseguito un Master presso l'Università Cattolica di Milano. Ha collaborato con diverse importanti Università. Attualmente è professore a contratto presso l'Università di Milano Bicocca dove partecipa, anche, a svariati progetti di ricerca. Dal 2014, come consulente del Comune di Monza, segue il progetto europeo CASI ( <a href="http://www.casi2020.eu">www.casi2020.eu</a> ). In Italia, è uno dei maggiori esponenti della metodologia Lego Serious Play. Sono attive numerose collaborazioni con associazioni e enti pubblici e privati e al suo attivo ha anche diverse pubblicazioni. |    |
| Bortolussi Paolo - UMANOURBANO   | <a href="#">Umanourbano</a> è un'associazione di promozione sociale e sviluppo locale, che lavora a Milano, nell'analisi, programmazione e gestione di interventi di valorizzazione, integrazione e messa in rete delle risorse presenti nelle comunità all'interno delle quali operiamo. L'accompagnamento delle trasformazioni urbane, attraverso metodologie e strumenti della progettazione partecipata, del coinvolgimento attivo dei cittadini e della promozione di risorse, interessi, competenze e culture che ciascun territorio esprime è la strada che abbiamo scelto. Per noi, una bella strada. Paolo Bortolussi è socio e fondatore di umanourbano.                             |   |
| Capra Carlo Francesco  | <a href="#">Carlo Capra</a> , laureato in Discipline Economiche e Sociali presso l'Università Bocconi, si è specializzato in Urban Management and Development tramite un Master presso IHS - Erasmus University Rotterdam. Collabora con Institute for Housing and Urban Development Studies (IHS). Ha collaborato con European Urban Knowledge Network (EUKN) alla realizzazione della conferenza su Civic Economy ad Amsterdam nel 2014. Si occupa di ricerca su innovazione legata allo sviluppo urbano, in particolare su temi quali smart cities, governance e placemaking. E' co-sviluppatore di un progetto di partecipazione locale a Rotterdam: Ik Ben Zoho.                          |  |

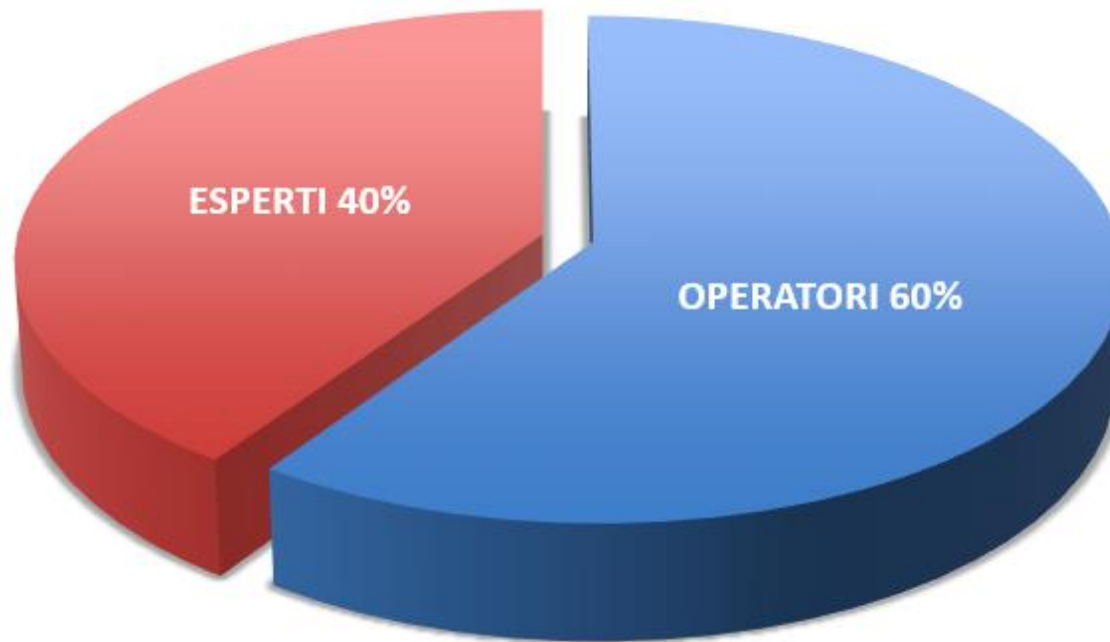


# Operatori ed Esperti

---

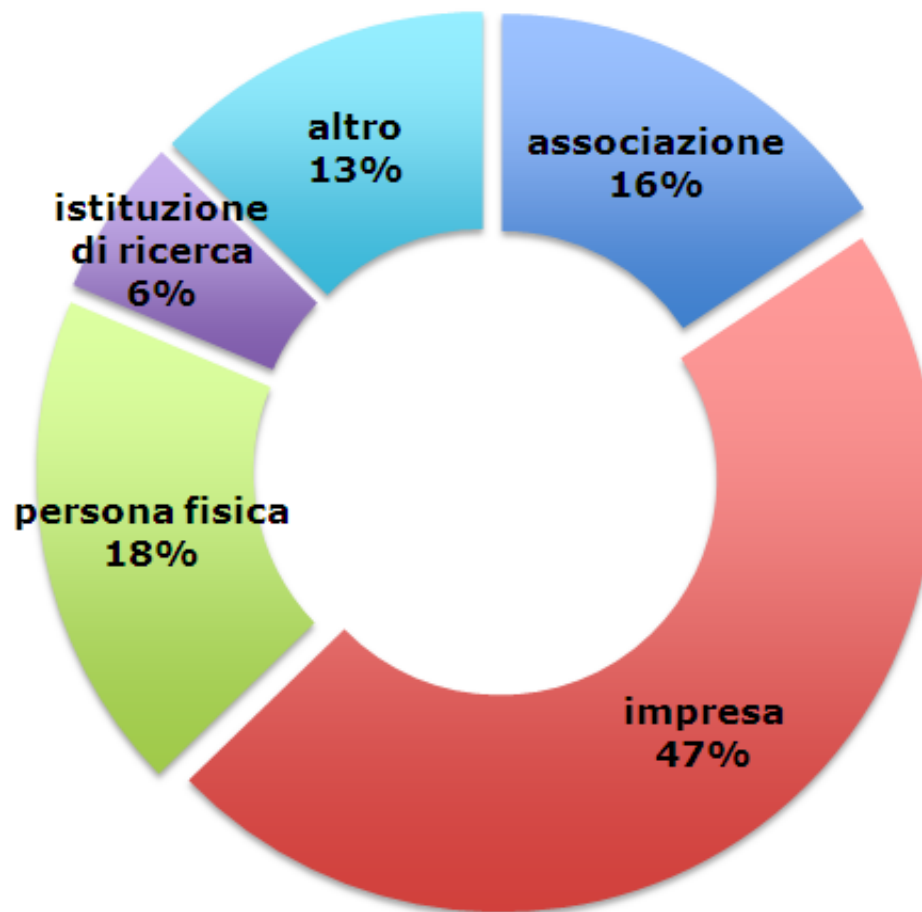
I partecipanti si sono identificati come:

- «**Operatori**»: attori economici attivi nel panorama della sharing economy
- «**Esperti**»: attori del mondo accademico e della ricerca impegnati nello studio della sharing economy



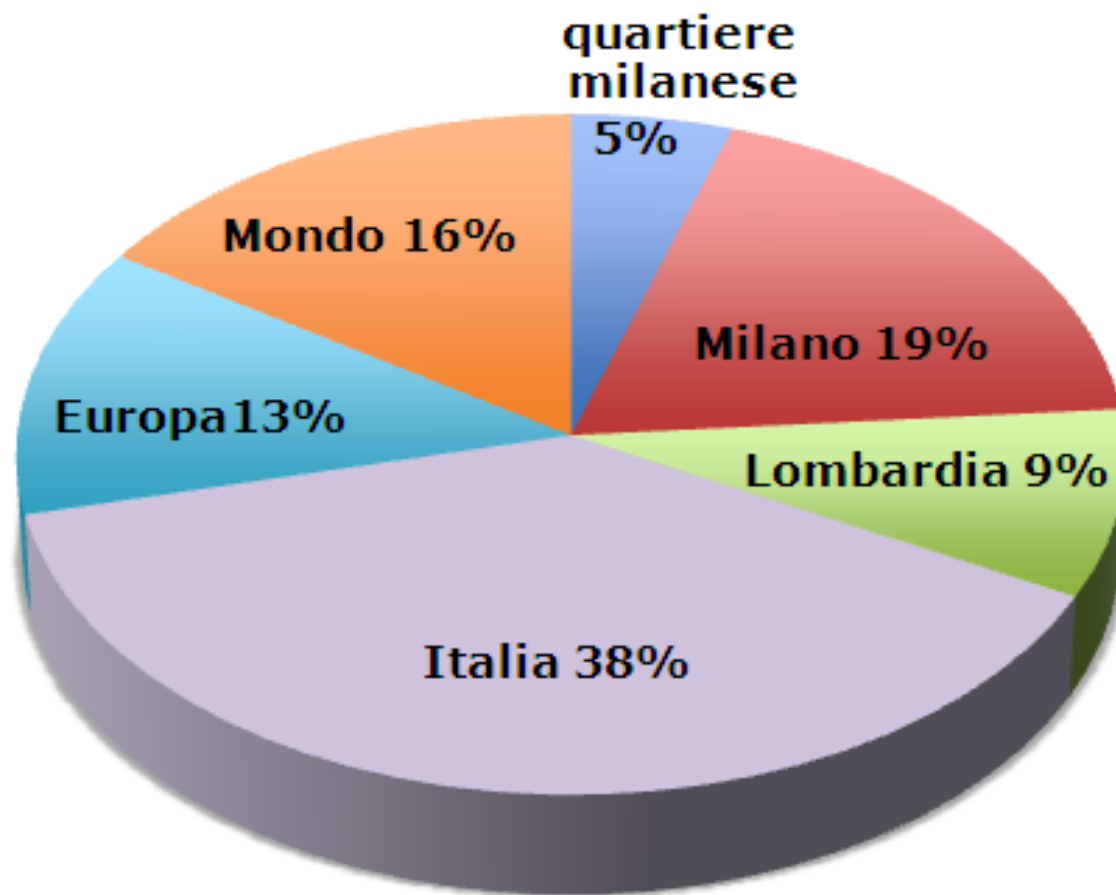
# Forme giuridiche degli Operatori ed Esperti di Sharing Economy

Gli attori si sono identificati nelle seguenti **forme giuridiche / amministrative**:



# Aree geografiche di operatività

Gli attori si sono identificati nelle seguenti **aree geografiche di operatività**:



# In questo periodo:

1. Piattaforma crowdfunding civico



2. Spazio Co Hub



3. Accordo con AirBnB Italia



# Crowdfunding civico

**La città di Milano è stata la prima in Italia a promuovere una piattaforma di crowdfunding dedicata a progetti con ricaduta ad alto impatto sociale nella città.**

Politiche del Lavoro,  
Sviluppo Economico,  
Università e Ricerca

**L'iniziativa è frutto della collaborazione di due Assessorati**

Politiche Sociali e  
Cultura della Salute

## Obiettivi:

- Sperimentare vie innovative per finanziare progetti di interesse pubblico;
- Promuovere il raggruppamento di risorse pubbliche e private
- Promuovere progetti ad alto impatto sociale sul territorio di Milano, con possibili ripercussioni anche nella dimensione metropolitana
- Promuovere la partecipazione attiva di cittadini alle decisioni del Comune, attraverso
  - trasparenza/apertura del processo di selezione e di fundraising
  - informazione accessibile sullo sviluppo dei progetti, e sul loro impatto sulla comunità.

**Sono pervenute 56 domande**



# Crowdfunding civico: i progetti che andranno in piattaforma



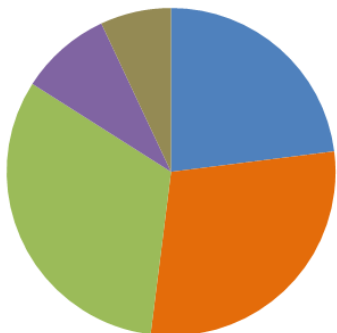
| Proponente                       | Nome del progetto  | Parole chiave   |                 |
|----------------------------------|--|---|-----------------|
| AREA RIDEF                       | <i>ECOLAB: LA FABBRICA DELLE IDEE</i>                          | COWORKING, FORMAZIONE, INCONTRO                       | PRIMA TORNATA   |
| MARE SRL IMPRESA SOCIALE         | <i>CORTILE COMUNE</i>  | SPAZIO PUBBLICO, RIGENERAZIONE, SVILUPPO DI COMUNITA' |                 |
| L'IMPRONTA ASS. ONLUS            | <i># TIFACILITALAVITA</i>                                      | AGGREGAZIONE, SOSTEGNO E VICINANZA                    |                 |
| LUCA COSCIONI ASS.               | <i>ATTIVIAMOCI</i>   | COMUNITA', INIZIATIVA, POPOLARE                       |                 |
| SPAZIO APERTO SERVIZI            | <i>LE ISOLE DI WENDY</i>                                       | LAVORO, CULTURA, SOCIALITA'                           |                 |
| NON RISERVATO APS                | <i>GALLAB</i>  | SPAZIO CONDIVISO                                      | SECONDA TORNATA |
| PUNTO SERVICE                    | <i>SICUREZZA D'ARGENTO</i>                                     | SICUREZZA, ANZIANI, DOMICILIO                         |                 |
| A.S.D. L'ORMA APS                | <i>METTI IN CIRCOLO I TUOI PASSI</i>                           | SPAZIO CIVICO CONDIVISO                               |                 |
| MITADES APS                      | <i>LA CASA SULL'ALBERO</i>                                     | VERDE, PARTECIPAZIONE, BELLEZZA                       |                 |
| ACLI MILANESI                    | <i>POMODORTI URBANI</i>  | VERDE, COMUNITA', 2.0                                 |                 |
| COMUNITA' NUOVA ONLUS            | <i>CN SMART L'HUB</i>  | SMART CITY, APPRENDIMENTO, LAVORO                     | TERZA TORNATA   |
| MEDICINEMA ITALIA ONLUS          | <i>MEDICINEMA UN NUOVO SERVIZIO ALLA PERSONA</i>               | BENESSERE, CULTURA<br>SERVIZIO INNOVATIVO             |                 |
| CFM                              | <i>SO LUNCH</i>  | INTEGRAZIONE, CIBO, AMBIENTE                          |                 |
| HIGH CON ITALIA srl              | <i>ROUNDCHANGE</i>   | ONLUS, E COMMERCE, SOFTWARE                           |                 |
| WANTED CINEMA SRL                | <i>CINEWALL</i>  | CULTURA, INNOVAZIONE, INTERATTIVITA'                  |                 |
| CONSORZIO SIS                    | <i>FACCIAMO LA FESTA ALLA MAFIA</i>                            | FESTA, VERDE, ANTIMAFIA                               | QUARTA TORNATA  |
| ENBELIVE SRL                     | <i>CHILD EXPLORER</i>  | SICUREZZA, AUTONOMIA, BAMBINI                         |                 |
| MACRO SRLS                       | <i>NIPOTI E NONNI E VICEVERSA</i>                              | NIPOTI, NONNI, LAVORO                                 |                 |
| CASA PER LA PACE MILANO          | <i>GLI ALTRI SIAMO NOI</i>                                     | CREATIVITÀ, DISCRIMINAZIONE, SCUOLA                   |                 |
| DIGIT-ALI SRL                    | <i>CURASTORIE: IL RACCONTO DIGITALE CHE CURA IL TERRITORIO</i> | INCLUSIONE, NARRAZIONE, COCREAZIONE                   |                 |
| IL MELOGRANO COOP. SOCIALE ONLUS | <i>IL CANTIERE DELL'ORTICA</i>                                 | RETE ESPRESSIVITA' CULTURA                            |                 |

# Coworking per sostenere la creazione di occupazione

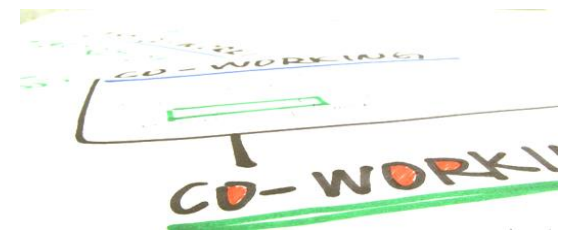
- **Elenco qualificato di spazi di coworking:**
  - 49 sedi accreditate
- **Erogazione di incentivi a favore di Coworkers**

- 152 domande accettate e progetti avviati (al netto di un circa 30% che si è ritirato )
- 44 domande da parte di imprese pari al 29%
- 108 domande da parte di singoli pari al 71%
- uomini pari al 60 % e donne pari al 40 %
- Oltre 100 sotto i 35 anni

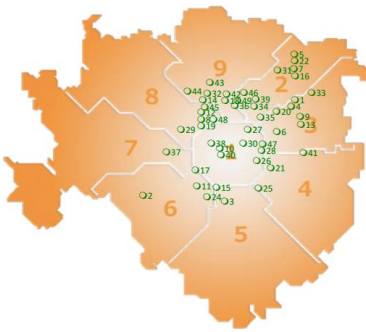
- **Ambiti professionali prevalenti:**



- 23% comunicazione
- 29 % progettazione architettura e design
- 32 % servizi alle imprese a vario titolo
- 9 % ICT
- 7 % altro



- Q1 - Work On Casoretto - Via Lamberti, 11
- Q2 - Mediasetlab Srl - Via F. Ogiusti, 25
- Q3 - Mediaset - Via G. Mattei, 36
- Q4 - Auzard Srl - Via Ampère, 6/2a
- Q5 - No-Ma Editrice Srl - Via Frecce, 47
- Q6 - Benanopoli Spa - Via A.Melo, 5
- Q7 - Boston Group Srl - Via Bona Canalè, 28/a
- Q8 - Fra Immobiliare Spa - Via P. Sarpi, 42
- Q9 - Monkey Business - Via G. Venturoli, 3
- Q10 - Elniquada Srl - Via Spadolini, 18
- Q11 - Architects Srl - Via Crema, 12
- Q12 - Madalini Srl - Via Bramante del Urbino, 39
- Q13 - Ozoflex - Via G. Venturoli, 16
- Q14 - Wb Via Park 105 Fabbrica del Sapone - Via Prozacchi 4
- Q15 - iCOWO - Via Montegrini, 23
- Q16 - Talent Garden - Via Brenno, 16
- Q17 - La Carota Spa - Via Zumbini, 6
- Q18 - Hub Moderno Terra Spa - Tuttili Volta - via Carlo Farini 5
- Q19 - Hub Milano - Via P. Sarpi, 8
- Q20 - B&C Srl - Via Feltracco, 16/a
- Q21 - Franco - Via Simone D'Orsini, 18
- Q22 - Enter srl - Coworking Login - Via Stefanardo da Vimercate, 28
- Q23 - Conceptor Srl - Via Valle, 25
- Q24 - Emory Production srl Il Idea Factory - Via Carlo Torre 29
- Q25 - Market Revolution (ex MMR) - via Raimondi 44
- Q26 - OPEN MORE THAN BOOKS - Viale Montenero, 6
- Q27 - Strale - Via Montegno 25
- Q28 - Working-Milano - Via Pavesina, 3/5
- Q29 - MB - Via Gallarate, 232
- Q30 - Fiat - Pizzale Mirone, 2
- Q31 - G-B&A - Via Privato Cusani 6
- Q32 - G&I Coworking - Via Prozacchi 21
- Q33 - Units di produzione - Via Cremona 7
- Q34 - L&L - Via Fara, 20
- Q35 - A&B coworking - Via Sarmatini, 33
- Q36 - Base - Via Alessandro Rossa, 18
- Q37 - Collettivo strade - Via R. Serra, 14
- Q38 - Conchita spazio di coworking - Via S. Vittore, 43
- Q39 - Copernico Milano - Via Copernico, 38
- Q40 - Regia - Milano Galleria Vittorio Emanuele - Via Mengoni, 4
- Q41 - Regia Milano Linate - Viale E. Forlanini, 23
- Q42 - Regia Milano Macchiavelli - Via S. Crepi 18
- Q43 - Regia Milano North park - Via Sempione 182, Torre A
- Q44 - Palhub servizi srl - Via G. Durando, 38/a - 39
- Q45 - S&P&C Coworking - Via Massimo, 7
- Q46 - Technova - Integrow - Via N. Battaglia, 40
- Q47 - Inno Milano - Via C. Battisti, 21
- Q48 - Yattai Fai da noi - Viale Pausanias, 14
- Q49 - Coworking Lab - Via Carlo Macchi, 12



# Incubatori specializzati

❖ **Polihub** : start up district and incubators for ICT / web / high tech in partnership with Politechnic of Milan [www.polihub.it](http://www.polihub.it)



❖ **Fabriq**: for start ups in the field of social innovation [www.fabriq.eu](http://www.fabriq.eu)



❖ **BASE** (ex "Ansaldo"): incubatore di imprese creative

❖ **Via d'Azeglio**: incubatore / acceleratore per i Makers



❖ **Arte e Messaggio** ("Art and message"): centro di formazione e incubatore nel settore della grafica e illustrazione



❖ **Quarenghi Center**: specializzato nella moda



❖ **Speed Mi up**: specializzato nel management, in collaborazione con la Camera di Commercio dell'Università Bocconi [www.speedmiup.it](http://www.speedmiup.it)



❖ **Parco Tecnologico Pagano (LO)**: specializzato in agrofood e innvazione

es. fibra dall'arancia (tessuto dai rifiuti delle fibre di arancia)



# Innovazione e generazione d'impresa:

## LO “SMART CITY LAB”

Via Ripamonti 88 – incubatore d'impresa per start up con idee imprenditoriali in ambito progettuale “smart city”

Comune di  
Milano

Ministero dello  
Sviluppo  
Economico

Invitalia,  
agenzia  
ministeriale

hanno siglato un  
accordo  
per realizzare un  
nuovo edificio  
destinato allo  
“Smart City Lab “  
(attualmente in fase  
di progettazione);

### Obiettivi:

- ✓ costituire un **centro di sviluppo** dell'imprenditorialità e dell'innovazione in relazione al progetto “Milano Smart City”
- ✓ materializzare sul territorio un **luogo simbolo**, centro di riferimento per ricerca e “**vetrina**” per la diffusione delle nuove tendenze dello sviluppo urbano e le più avanzate soluzioni tecnologiche e sociali destinate a migliorare il funzionamento della città e la vita dei suoi abitanti/utenti .

**L'accordo prevede un finanziamento ministeriale di 5 milioni di €**



# Innovazione sociale: FabriQ

**FABRIQ: INCUBATORE D'IMPRESE DEL COMUNE DI MILANO**  
per progetti imprenditoriali innovativi ad impatto sociale

FabriQ opera lungo tre assi:



# Innovazione sociale e generazione d'impresa

Inaugurato il 22 gennaio 2014, è un incubatore di impresa per la trasformazione di idee in progetti concreti.

Uno spazio di 700mq dove – con i primi DUE bandi, 16 start up sociali sono state incubate fino alla fine del 2015

- 75 occupati
- 1 ML di fatturato
- 4,5 ML di attrazione investimento

In particolare, il 2° bando (conclusosi a Marzo 2015) era sui temi:

- Smart city
- Servizi per una “città accessibile”
- Economia della condivisione (sharing economy);

**TERZO BANDO: «Imprese in rete»**





**Grazie**

**CONTATTI:**

*Renato Galliano*

Assessorato alle Politiche del Lavoro, Sviluppo Economico, Università e Ricerca

email: [renato.galliano@comune.milano.it](mailto:renato.galliano@comune.milano.it)

[milano\\_smartcity@comune.milano.it](mailto:milano_smartcity@comune.milano.it)

[www.milanosmartcity.org](http://www.milanosmartcity.org)

