Oscar di Bilancio 2025

61ª EDIZIONE

Regolamento

L'Oscar di Bilancio rappresenta un punto di riferimento per le comunità professionali del settore economico-finanziario e della comunicazione ed è organizzato da Borsa Italiana, Università Bocconi e FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.

L'Oscar di Bilancio è l'iniziativa che premia le organizzazioni che meglio rendicontano scelte e attività e condividono con gli stakeholder risultati e impatti prodotti.

Comitato promotore

Il Comitato promotore ha il ruolo di promuovere, organizzare e gestire l'Oscar di Bilancio ed è composto da:

- Borsa Italiana
- Università Bocconi
- FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

Associazioni partner

Le associazioni partner hanno il pregio di diffondere l'iniziativa presso il loro soci e partecipare – tramite i loro esperti – alle Commissioni di valutazione.

- AIAF - Associazione Italiana per l'Analisi Finanziaria
- AIIA - Associazione Italiana Internal Auditors
- AIR - Associazione Investor Relation
- ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani
- ANDAF - Associazione Italiana Direttori Amministrativi e Finanziari
- ANIMA per il sociale nei valori d'impresa
- ASSOBENEFIT - Associazione Nazionale Società Benefit
- ASSOHOLDING - Associazione Holding di Partecipazione
- FONDAZIONE SODALITAS
- FONDAZIONE OIBR - Organismo Italiano di Business Reporting
- GBS - Gruppo Bilanci e Sostenibilità
- GIH - Giffoni Innovation Hub
- NEDCOMMUNITY - Associazione Italiana degli amministratori non esecutivi e indipendenti
- ODCEC - Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano
- SUSTAINABILITY MAKERS – The professional network

Categorie 2025

1. Grandi imprese quotate
2. Grandi imprese non quotate
3. Utility o Multi-utility quotate e non
4. Medie e piccole imprese quotate
5. Medie e piccole imprese non quotate
6. Imprese finanziarie
7. Società Benefit
8. Istituzioni pubbliche, Università e associazioni di rappresentanza
9. Imprese sociali e organizzazioni non profit

Soglie dimensionali delle Imprese

Per facilitare l'identificazione della categoria di appartenenza si ripotano di seguito i parametri rinnovati per la classificazione dimensionale delle imprese introdotti dalla *Direttiva (UE) 2023/2775* [1]:

1. Microimprese:
   - Totale dello stato patrimoniale: 450.000 euro
   - Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni: 900.000 euro
   - Numero medio dei dipendenti durante l'esercizio: fino a 10
2. Piccole Imprese:
   - Totale dello stato patrimoniale: 5.000.000 euro
   - Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni: 10.000.000 euro
   - Numero medio dei dipendenti durante l'esercizio: fino a 50
   - Gli Stati membri possono optare per soglie superiori, ma non oltre i 7.500.000 euro per lo stato patrimoniale e i 15.000.000 euro per i ricavi netti delle vendite e delle prestazioni
3. Medie Imprese (non rientranti nelle categorie precedenti):
   - Totale dello stato patrimoniale: 25.000.000 euro
   - Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni: 50.000.000 euro
   - Numero medio dei dipendenti durante l'esercizio: fino a 250
4. Grandi Imprese (superando almeno due dei tre criteri sotto):
   - Totale dello stato patrimoniale: oltre 25.000.000 euro
   - Ricavi netti delle vendite e delle prestazioni: oltre 50.000.000 euro
   - Numero medio dei dipendenti durante l'esercizio: oltre 250

La conformità a questi nuovi parametri determinerà un nuovo panorama imprenditoriale all'interno dell'Unione Europea.

Si precisa che la categoria "Imprese sociali e organizzazioni non profit" comprende:

- Enti del Terzo Settore iscritti al Runts – Registro unico nazionale del Terzo Settore
- Fondazioni e altre organizzazioni non profit che non applicano il Codice del Terzo Settore.

Premi speciali 2025

1. Premio Oscar di Bilancio "Comunicazione della sostenibilità"
   È rivolto alle imprese che vogliono evidenziare le loro capacità di trasmettere con coerenza il loro impegno sulla sostenibilità. Vengono premiati i bilanci con la più chiara comunicazione, in linea con la propria strategia e con gli obiettivi, trasparente ed efficace nei diversi canali di

[1] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202302775

condivisione utilizzati. La forma grafica, la comunicazione per immagini, l'innovazione e la digitalizzazione sono ulteriori elementi distintivi che verranno valutati dalla commissione.

2. Premio Oscar di Bilancio "Rendicontazione di sostenibilità: verso la CSRD"
   È rivolto a tutte le imprese che hanno implementato o avviato il percorso di adeguamento alla direttiva europea CSRD sulla rendicontazione di sostenibilità. Possono candidarsi al premio le imprese che hanno adottato i nuovi Standard ESRS e realizzato l'analisi di doppia materialità (Impact e financial materiality) completa del coinvolgimento degli stakeholder esterni.

3. Premio Oscar di Bilancio "*Generazione Z*"
   Il premio Generazione Z valuta la capacità dei Bilanci di sostenibilità di "parlare" ed essere compreso dalle nuove generazioni (Gen Z) tramite canali e strumenti di comunicazione innovativi e digitali, in grado di coinvolgere i giovani nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

Requisiti e modalità di partecipazione

La partecipazione all'Oscar di Bilancio è gratuita. È possibile candidarsi a una sola categoria e volendo, in aggiunta, ad un solo Premio Speciale.

Possono partecipare le organizzazioni con sede in Italia che rientrano nelle categorie dell'Oscar di Bilancio e rispettano i seguenti criteri:

- approvazione del bilancio entro i termini previsti dalla normativa
- pubblicazione del bilancio sul sito dell'organizzazione.

I documenti da presentare:

- Bilancio Civilistico
- Bilancio di sostenibilità
  - Report Integrato conforme alla CSRD (depositato CONSOB)
  - e/o DNF (depositato CONSOB)
  - e/o Integrated Report (modello dei 6 capitali)
  - e/o Bilancio Sociale
  - e/o Report di Impatto
  - e/o Bilancio di Missione
  - e/o Bilancio di Metà o Fine Mandato.

L'organizzazione partecipante deve inviare i documenti e compilare il form di iscrizione disponibile a questo link **entro le ore 24.00 del 20 ottobre 2025**.

Quest'anno per tutte le imprese candidate sarà richiesto di compilare un'agile survey online riguardante l'applicazione della CSRD e del Pacchetto Omnibus. La compilazione è un requisito indispensabile ai fini della validità della candidatura. Gli esiti di questa survey saranno illustrati e discussi in occasione della Cerimonia di Premiazione a Palazzo Mezzanotte il 9 dicembre 2025.

Le organizzazioni vincitrici di edizioni precedenti possono concorrere all'Oscar 2025 iscrivendosi, se lo desiderano, alla stessa categoria oppure allo stesso Premio Speciale.

Qualora una di queste organizzazioni dovesse essere tra i finalisti sarà evidenziato che si tratta di un'impresa "Champion", come ulteriore riconoscimento per un impegno che si conferma nel tempo.

Processo di valutazione

Le Commissioni di valutazione sono nominate dal Presidente FERPI, una per ciascuna categoria.
Ne fanno parte esperti proposti dal Comitato promotore e dalle Associazioni partner.
Il ruolo di team leader di ogni Commissione viene assegnato ad un professionista di comprovata esperienza indicato dal Comitato Promotore e dalle Associazioni partner.
La Giuria, presieduta dal Rettore di Università Bocconi, è composta dal Comitato promotore e dai presidenti delle associazioni partner.
I bilanci candidati vengono esaminati e valutati con riferimento ai seguenti ambiti:

- Aspetti generali e qualità del sistema di reporting
- Informativa economico-finanziaria ed analisi dei rischi
- Identità, Governance e Performance ESG
- Comunicazione e Coinvolgimento.

L'attività di valutazione è articolata in due fasi.

Prima fase: le Commissioni di valutazione analizzano i bilanci e procedono ad assegnare a ciascun bilancio candidato un punteggio, come somma aritmetica dei voti espressi su ciascuno degli ambiti di valutazione sopra indicati.

Le Commissioni selezionano i tre bilanci che hanno ottenuto il punteggio più alto ed inviano una nota alla Giuria, completa delle motivazioni.

Seconda fase: la Giuria valuta le candidature ricevute e assegna un punteggio finale. La Giuria procede all'attribuzione del premio al vincitore di ciascuna categoria e dei premi speciali. In caso di parità è prevista una seconda votazione di ballottaggio e in caso di ulteriore parità prevale il voto del Presidente della Giuria.

I componenti delle Commissioni di valutazione e della Giuria prestano la loro attività pro bono. Il lavoro delle Commissioni di valutazione e della Giuria è insindacabile.

Cerimonia di premiazione

La Cerimonia per la consegna dei premi viene indetta dal Presidente della Giuria e dal Presidente FERPI e si tiene a Milano presso Palazzo Mezzanotte il 9 dicembre 2025.

Attestati

Tutte le organizzazioni candidate all'Oscar ricevono un attestato di partecipazione.
Ai finalisti vengono inviate le motivazioni e l'attestato di "finalista" o "vincitore".
È possibile utilizzare il titolo di "finalista" o "vincitore" dell'Oscar di Bilancio 2025 nella comunicazione interna ed esterna senza alcun onere.
Attraverso i canali di comunicazione ordinari degli enti promotori è data piena visibilità ai vincitori di ogni edizione.
I vincitori delle edizioni precedenti sono riconosciuti a pieno titolo come Ambasciatori dell'Oscar.