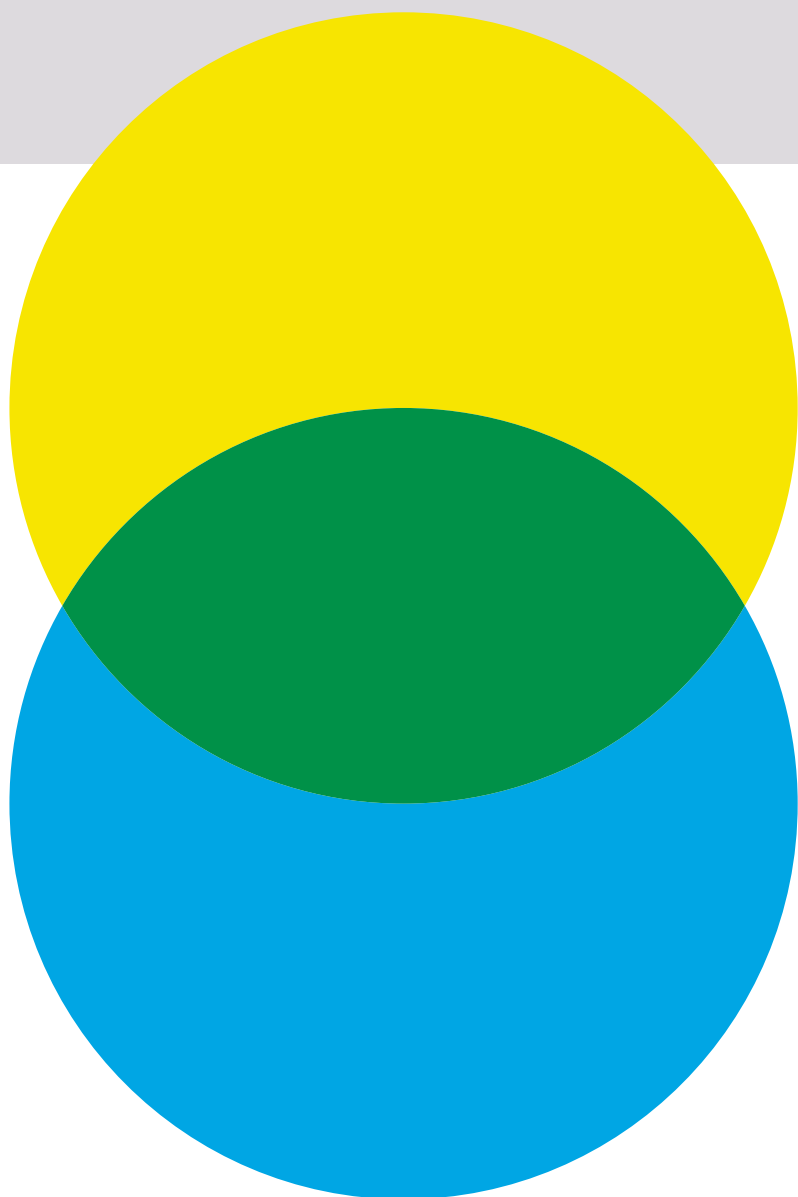


Fondazione  
**Sodalitas**

RAPPORTO SULL'ATTIVITÀ

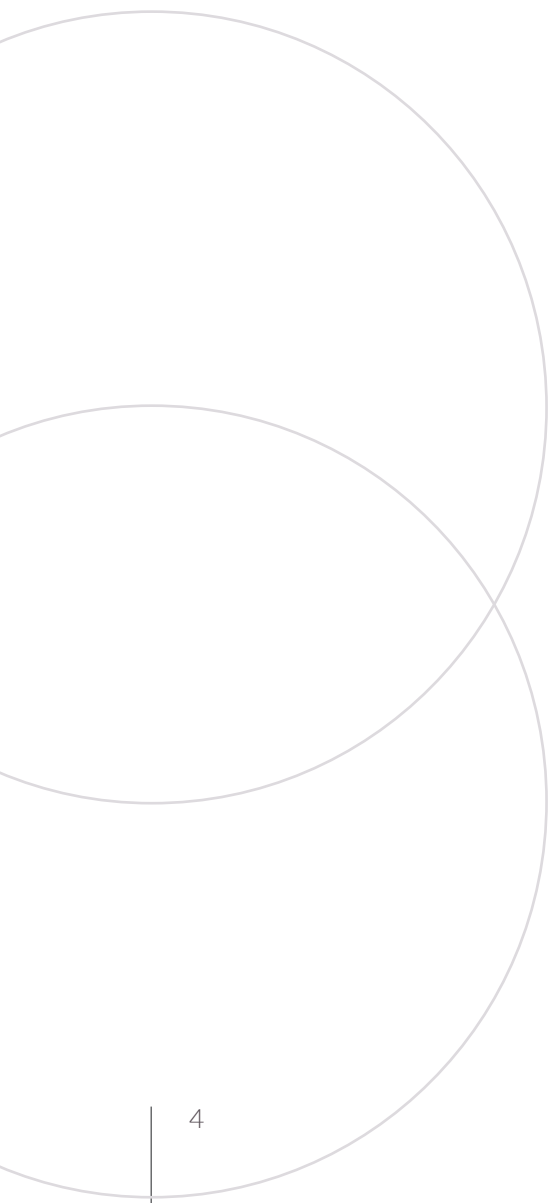
2019



# Indice

<b>Lettera del Presidente</b>	5
<b>Highlights</b>	7
<b>Identità</b>	8
<b>Valori e Mission</b>	9
<b>Storia di Fondazione Sodalitas: le tappe principali</b>	10
<b>Governance</b>	12
<i>Assolombarda</i>	12
Consiglio di Fondazione	13
Organigramma	14
<b>Mappa degli stakeholder</b>	16
Imprese associate	18
Fondatori volontari	20
Dipendenti e collaboratori	22
Network europeo	24
Reti internazionali	25
Reti Nazionali	26
Sodalitas Network	29
Istituzioni pubbliche nazionali e locali	30
Organizzazioni del Terzo Settore	32
<i>Istituto Italiano della Donazione</i>	33
Università e ricerca	34
<b>Ambiti di attività e progetti</b>	35
<b>Giovani - Lavoro</b>	36
Deploy your Talents - Stepping up the STEM Agenda for Europe	37

We4Youth	38
Giovani&Impresa	39
ScopriTalent	40
Io Cittadino	41
L'impresa adotta una scuola	42
Upskill 4 Future	43
<b>Inclusione sociale</b>	44
Volontariato d'impresa e relative ricerche	45
Social Master Class	46
Partnership profit-Non Profit per la Cooperazione Internazionale	47
Inclusive Mindset	48
Sviluppo manageriale del Terzo Settore	49
Corporate Foundation Hub	50
Salute e sanità	51
Finanza Sociale	52
<b>Territori sostenibili</b>	53
CRESCO Award Città Sostenibili	54
Quartieri Sostenibili	55
<b>Programmi per la leadership sostenibile dell'impresa</b>	56
Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro	56
Sodalitas Value Academy	57
CEOs Call to Action: i leader guidano il cambiamento	58
<hr/>	
<b>Partnership one-to-one con le imprese per la comunità e per il territorio</b>	59
<hr/>	
<b>Comunicazione ed Eventi</b>	60
<hr/>	
<b>Dimensione economica 2019</b>	66
<hr/>	
<b>Nota metodologica</b>	68
<hr/>	



## Lettera del Presidente agli stakeholder

*Sono diventato Presidente di Fondazione Sodalitas il 4 marzo 2020, raccogliendo il testimone di Adriana Spazzoli che ci aveva lasciato pochi mesi prima.*

*In queste poche righe desidero esprimere un forte ringraziamento e la mia ammirazione per il percorso che Fondazione Sodalitas ha sviluppato negli ultimi tre anni sotto la sua guida.*

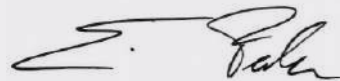
*Grazie al suo impegno in prima persona e alla sua costante vicinanza, la Fondazione ha potuto dedicarsi con impegno e rinnovata efficacia a co-progettare e attuare insieme alle imprese associate partnership multistakeholder per la crescita della comunità, focalizzate su alcuni obiettivi di particolare valore sociale.*

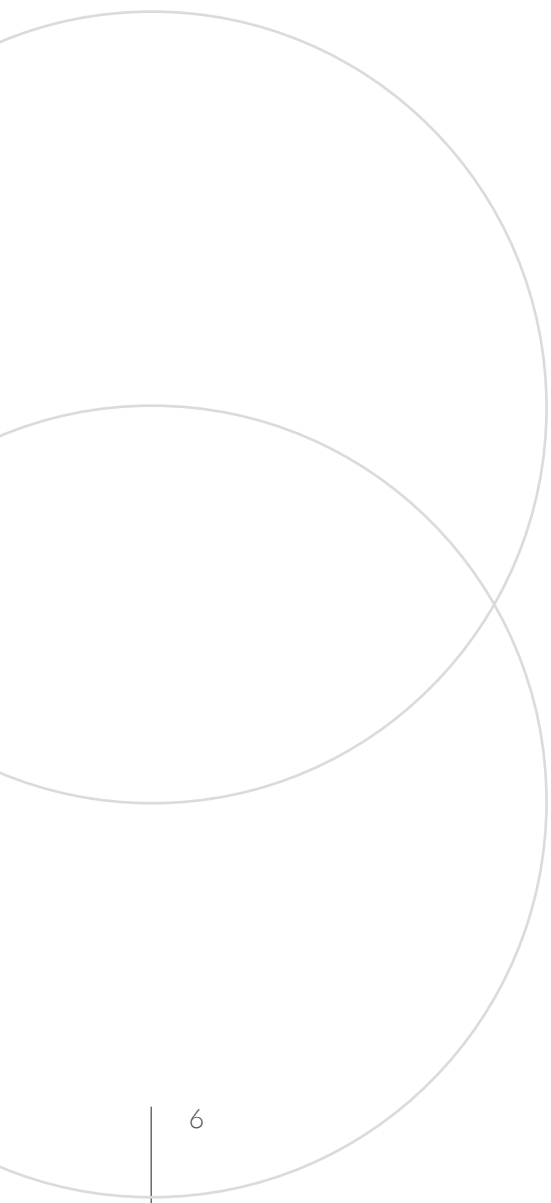
*Questo Rapporto sull'Attività 2019 è dedicato a lei, che fino all'ultimo ha saputo essere un punto di riferimento saldo e autorevole per tutta la comunità di Fondazione Sodalitas: i manager volontari, i collaboratori, le imprese associate.*

*Adriana Spazzoli era autenticamente convinta, come lo siamo tutti noi, che le imprese più evolute si distinguono per la responsabilità e l'attenzione verso persone, comunità e territorio.*

*Questa visione continuerà ad illuminare il cammino di Fondazione Sodalitas.*

**Enrico Falck**  
Presidente





## Highlights

*Il 2019, per Fondazione Sodalitas, è stato un anno di cambiamenti.*

*Il 21 novembre 2019 ci ha lasciati la Presidente Adriana Spazzoli, che dal 2016 ha guidato la Fondazione con passione e integrità, intraprendendo un percorso di cambiamento e innovazione e ispirando le persone che ne fanno parte. Tutti noi che abbiamo avuto il privilegio di conoscerla le saremo sempre grati.*

*Il 2019 è stato dedicato a realizzare tre obiettivi di sviluppo prioritari: l'acquisizione di nuove imprese associate, il potenziamento della capacità di ascolto e coinvolgimento – grazie ai risultati di un'indagine condotta presso le aziende a partire dal 2018 – e l'inserimento di nuovi Fondatori Volontari.*

*Grazie a questo sforzo si sono aggiunte 16 imprese associate, è stata potenziata la co-progettazione con le imprese stesse – di cui si trova riscontro nelle nuove iniziative progettuali – e, a fine 2019, Fondazione Sodalitas poteva contare sull'impegno di 101 volontari, i quali hanno donato circa 31mila ore, pari al lavoro full-time di 20 persone.*

*L'attività progettuale è stata sviluppata attorno ai tre ambiti distintivi della Fondazione: Giovani – Lavoro, Inclusione Sociale e Territori Sostenibili. Ad essi si aggiungono tre progetti istituzionali per la leadership sostenibile dell'impresa: Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, Sodalitas Value Academy e CEOs Call to Action.*

*Ha continuato, inoltre, ad intensificarsi il rapporto con il network europeo – in particolare con CSR Europe, il principale network di aziende per la Sostenibilità e la Responsabilità d'impresa in Europa – grazie alle collaborazioni in diversi progetti, sia già avviati, sia nuovi.*

*Infine, nel 2019 è stato sviluppato un piano di comunicazione integrata, che è partito dalla definizione dell'immagine coordinata e dal rinnovamento del logo.*

*L'impegno di Fondazione Sodalitas e delle sue imprese associate continua a rispondere all'obiettivo della generazione di valore sociale condiviso, promuovendo in particolare la cultura di partnership orientate al raggiungimento dei Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.*

**Alessandro Beda**  
Consigliere Delegato



## Identità

Fondazione Sodalitas è il partner di riferimento per le imprese che considerano la sostenibilità un fattore distintivo e la integrano nelle strategie di business.

È impegnata ad affermare e rendere riconoscibile la leadership dell'impresa nel realizzare uno sviluppo sostenibile, costruisce insieme alle imprese associate partnership per la crescita della comunità, generando valore sociale condiviso e contribuendo a un futuro di inclusione e sviluppo.

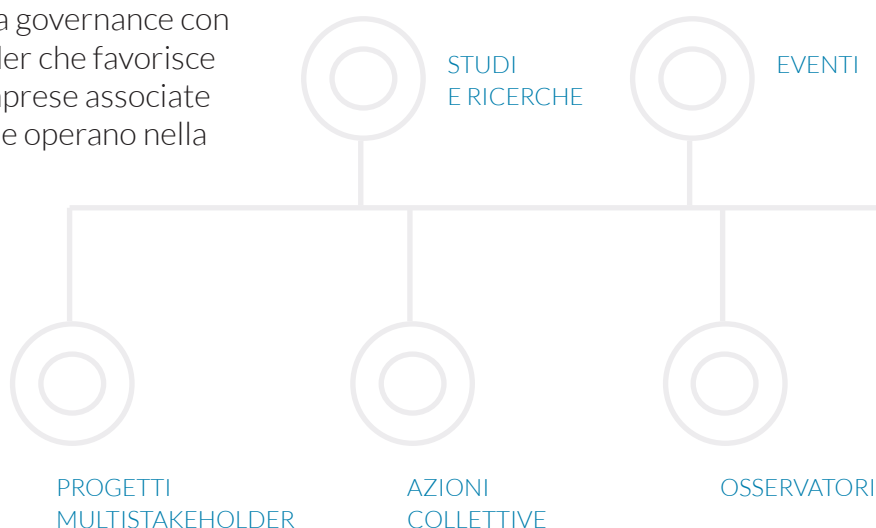
Fondazione Sodalitas nasce nel 1995 su iniziativa di Assolombarda e un gruppo di imprese e manager volontari, affermandosi come la prima organizzazione in Italia a promuovere la Sostenibilità d'impresa.

La Fondazione adotta una governance con approccio multistakeholder che favorisce il coinvolgimento delle imprese associate e di manager volontari che operano nella Fondazione.

Fondazione Sodalitas promuove lo sviluppo di iniziative realizzate in co-progettazione e collaborazione tra le imprese e gli stakeholder più rilevanti: istituzioni, Terzo Settore, scuola, università e centri di ricerca e network internazionali.

La Fondazione opera attraverso diverse modalità di lavoro come: progetti multistakeholder, studi e ricerche, azioni collettive, osservatori, eventi, workshop, tavoli di lavoro, assessment tool.

Le iniziative progettuali sono realizzate con le imprese grazie all'impegno e al contributo di manager volontari e uno staff di collaboratori altamente qualificati sul tema della Sostenibilità.





## Valori e Mission

Fondazione Sodalitas si ispira a valori che comprendono la coesione sociale, la diversità ed il suo rispetto, il dono, la responsabilità, la sostenibilità, la solidarietà, l'impegno e la trasparenza, i diritti e la dignità della persona.

Con queste finalità, Fondazione Sodalitas è attenta e in ascolto al mutare dei contesti e delle esigenze, è impegnata nello sviluppo della conoscenza per una continua qualificazione del proprio modo di operare, promuove – sulla base di una visione condivisa dal pensiero del Terzo Settore e dalla cultura d'impresa - processi di innovazione nei sistemi di governance e nelle soluzioni.

Agisce, inoltre, per favorire la valorizzazione dei soggetti e dei gruppi che si trovano esposti a situazioni di fragilità sociale, ne sostiene le iniziative e l'impegno di emancipazione.

Fondazione Sodalitas promuove partnership per la realizzazione di progetti di sostenibilità focalizzati su:

### **Giovani - Lavoro**

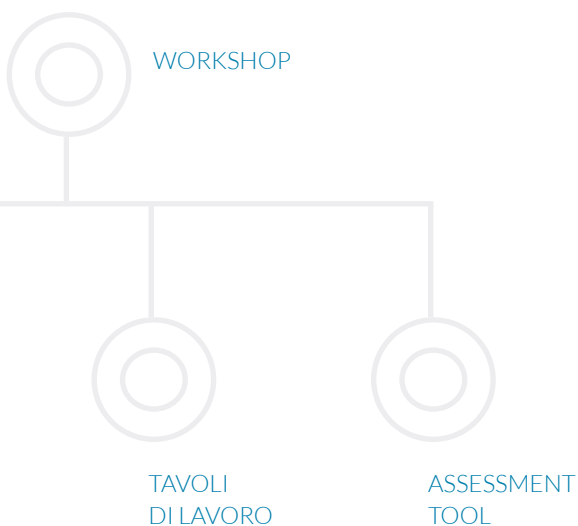
Realizzare l'integrazione tra sistema educativo e impresa, sviluppare iniziative per facilitare l'ingresso al lavoro e il futuro dei giovani e per il miglioramento delle opportunità e delle condizioni di lavoro in genere

### **Inclusione Sociale**

Far crescere l'impegno nella comunità, per affrontare i bisogni sociali emergenti e ridurre le disuguaglianze tra le persone

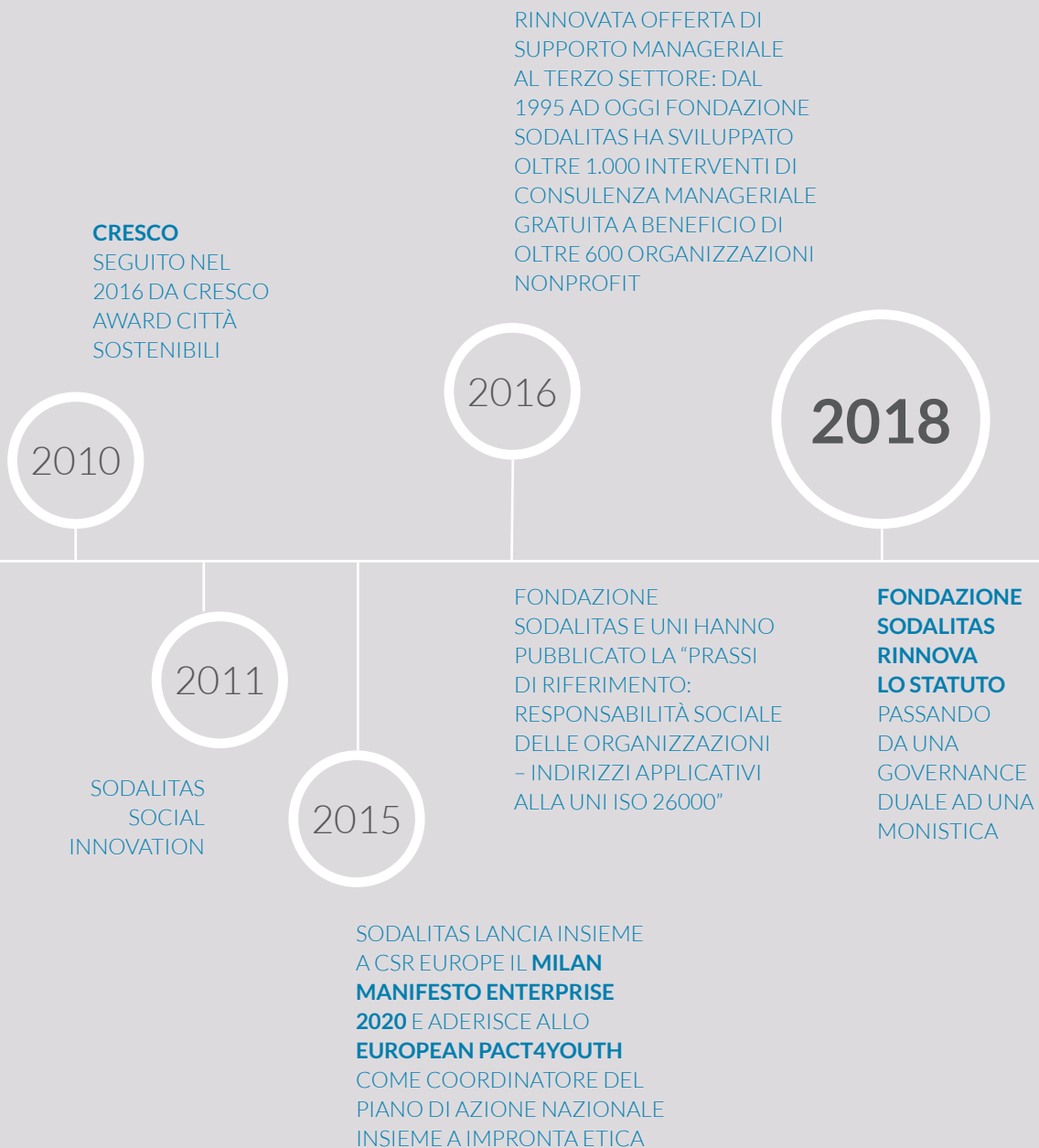
### **Territori Sostenibili**

Rafforzare resilienza e sostenibilità dei contesti urbani tramite partnership tra imprese, istituzioni e Terzo Settore.



## LA STORIA DI FONDAZIONE SODALITAS: LE TAPPE PRINCIPALI





## Governance

Lo Statuto di Fondazione Sodalitas, è in vigore dal 24 maggio 2018, dopo la modifica che ha definito il passaggio da un sistema di governance duale a un sistema di governance monistico, con la presenza di un unico “Consiglio di Fondazione”.

Il Consiglio di Fondazione è entrato in carica il 18 giugno 2018, ed è composto da 25 componenti, di cui 15 espressione dei “Fondatori d’impresa” (le imprese associate alla Fondazione) e 10 espressione dei “Fondatori volontari” (i manager che operano, appunto come volontari, all’interno della Fondazione).

Insieme al Consiglio di Fondazione, sono organi della Fondazione secondo lo Statuto:

- il “Presidente”, scelto tra i Consiglieri espressione dei Fondatori d’impresa;
- il “Consigliere Delegato”, scelto tra i Consiglieri espressione dei Fondatori volontari;
- il Collegio dei Revisori.

Il Consiglio di Fondazione nomina, inoltre, al proprio interno il “Comitato di Presidenza”, che ha il compito di assistere il Presidente nell’espletamento dei propri compiti.

Ne fanno parte di diritto il Presidente stesso e il Consigliere Delegato, a cui si aggiungono 8 Consiglieri nominati. Infine, il Presidente può invitare a partecipare, anche in modo permanente e senza diritto di voto, alle riunioni del Consiglio persone che reputi di utilità e prestigio per l’attività della Fondazione.

### **ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA**

Assolombarda è l’associazione delle imprese che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza.

Nel 1995 Assolombarda ha avuto un ruolo decisivo nella nascita di Fondazione Sodalitas impegnandosi, in occasione del suo 50° anniversario, a dar vita a una organizzazione innovativa, che fosse capace di costruire un ponte tra impresa e sociale.

Nel 2019 Assolombarda ha continuato a sostenere lo sviluppo di Fondazione Sodalitas attraverso la partecipazione qualificata alla governance e agli obiettivi progettuali della Fondazione.

## Consiglio di Fondazione

La governance di Fondazione Sodalitas può contare sull'impegno attivo di alcuni tra i più noti business leader del nostro mercato, che lavorano con la Presidenza e i Fondatori volontari per mettere a punto ed attuare le strategie della Fondazione.

Il Consiglio di Fondazione ha il compito di definire e attuare le strategie della Fondazione ed è composto da 15 rappresentanti delle imprese e 10 manager volontari. Tutti i Consiglieri prestano la propria attività a titolo gratuito. Nel 2019 il Consiglio di Fondazione è stato composto da:

### PRESIDENTE

**Adriana Spazzoli\***  
Mapei, Imprenditrice

*In carica sino alla scomparsa  
(21 novembre 2019)*

### CONSIGLIERE DELEGATO

**Alessandro Beda\***  
Fondatore volontario

### CONSIGLIERI ESPRESSIONE DEI FONDATORI D'IMPRESA

**Fabio Benasso**  
Accenture,  
Amministratore Delegato

**Carlo Bonomi**  
Assolombarda, Presidente

**Diana Bracco**  
Gruppo Bracco, Presidente  
e Amministratore Delegato

**Antonio Calabrò**  
Assolombarda, Vice  
Presidente

**Enrico Falck\***  
Gruppo Falck, Presidente

**Gabriele Galateri**  
Assicurazioni Generali,  
Presidente

**Maria Patrizia Grieco\***  
Enel, Presidente

**Luigi Lazzareschi**  
Sofidel, Presidente

**Gabriella Magnoni**  
Dompè  
Assolombarda, Presidente  
Advisory Board  
Responsabilità Sociale  
Imprese

**Emma Marcegaglia**  
Eni, Presidente

**Orio Bellezza**  
STMicroelectronics,  
Amministratore Delegato

**Alberto Pirelli\***  
Pirelli, Responsabile Region  
MEAI

**Flavio Pizzini**  
UBI Banca, Vicepresidente

**Pietro Sala\***  
Assolombarda,  
Direttore Affari Istituzionali  
Relazioni Esterne e  
Internazionalizzazione

### CONSIGLIERI ESPRESSIONE DEI FONDATORI VOLONTARI

**Alessandro Cajelli**  
Fondatore volontario

**Aurelio Fanoni**  
Fondatore volontario

**Giorgio Germani**  
Fondatore volontario

**Manuela Macchi\***  
Fondatore volontario

**Carlo Manzoni\***  
Fondatore volontario

**Paola Mercante\***  
Fondatore volontario

**Renato Protto**  
Fondatore volontario

**Roberto Ramasco**  
Fondatore volontario

**Elio Scaramuzza\***  
Fondatore volontario

### INVITATI PERMANENTI

**Livia Pomodoro**  
Presidente del Teatro  
No'hma, Presidente del  
Milan Center for Food  
Law and Policy, Presidente  
dell'Accademia di Belle Arti  
di Brera

**Alberto Quadrio Curzio**  
Presidente dell'Accademia  
Nazionale dei Lincei

### COLLEGIO DEI REVISORI

**Guido Marzorati**  
Assolombarda, Direttore  
Settore Fisco e Diritto  
d'impresa (Presidente del  
Collegio)

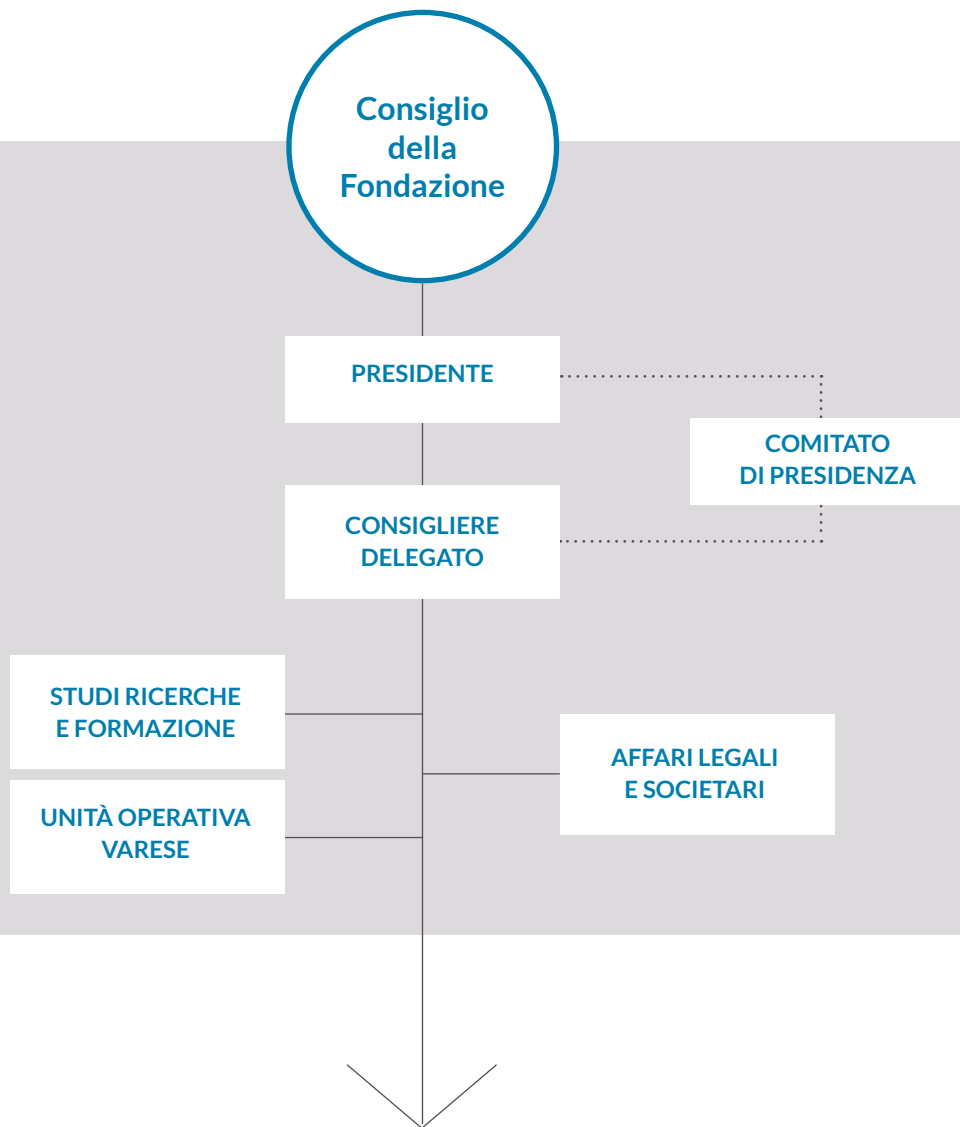
**Bruna Floreani**  
Studio Floreani Meucci  
& Associati

**Armando Moro**  
Fondatore volontario

\*Membri Comitato  
di Presidenza

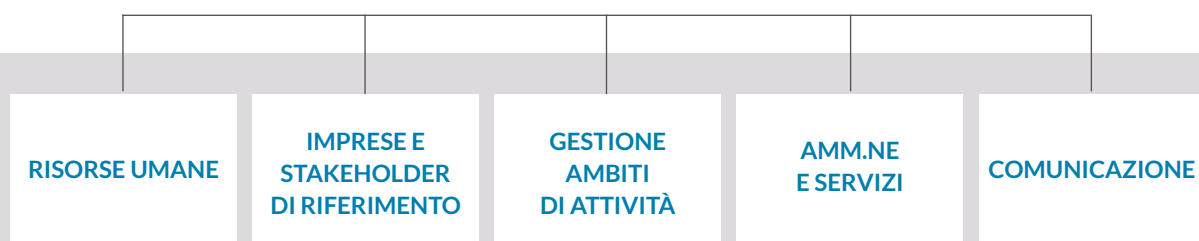
## Organigramma

L'assetto **organizzativo** di Fondazione Sodalitas si ispira ad una **visione aperta, dinamica, non gerarchica e flessibile**; la stessa potrà evolvere nel tempo per adattarsi a nuove esigenze che si potranno creare.

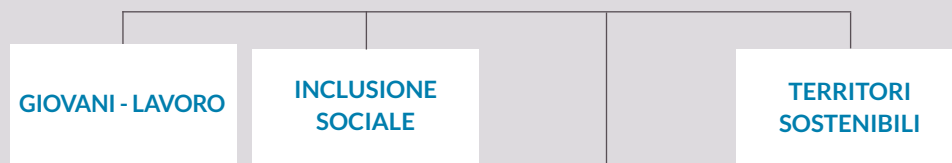




### Aree Gestionali



### Ambiti di Attività



### Sviluppo Progetti



## Mappa degli stakeholder





Gli **stakeholder interni** di Fondazione Sodalitas sono i soggetti che apportano le risorse necessarie per il funzionamento operativo della Fondazione stessa:

**a. Assolombarda e Fondatori imprese,**

che contribuiscono economicamente al sostentamento della Fondazione e ne condividono le finalità, dimostrando un interesse specifico verso il tema della Responsabilità Sociale d'impresa;

**b. Fondatori volontari:**

i manager e gli ex manager che, operando volontariamente, contribuiscono all'attuazione dei programmi della Fondazione, fornendo le competenze professionali necessarie al raggiungimento della mission. Nello specifico, i Soci volontari, assieme con Assolombarda e le imprese associate costituiscono la base associativa di Fondazione Sodalitas;

**c. Dipendenti e Collaboratori:**

fanno parte di questa categoria i dipendenti e quanti, a vario titolo, collaborano professionalmente con la Fondazione.

Gli **stakeholder esterni** più rilevanti per Fondazione Sodalitas sono i principali destinatari dell'attività della Fondazione, ovvero:

**a. il network alla base del sistema Sodalitas:**

da sempre Fondazione Sodalitas ha cercato di operare come componente e catalizzatore di un sistema che interagisce e si fa moltiplicatore di iniziative e opportunità.

Due le principali dimensioni che costituiscono il "sistema Sodalitas":

- la rete a livello nazionale: **il Sodalitas Network e le reti nazionali;**
- il network europeo: **la Commissione Europea e CSR Europe.**

La relazione con i network consente di estendere l'azione della Fondazione sul territorio nazionale ed ampliarla sul piano internazionale. La rete di relazioni della Fondazione consente infatti di scambiare esperienze e condividere conoscenze evitando formalità e complessità organizzative, ma soprattutto

favorendo la fiducia e la collaborazione tra i partner e gli aderenti al network.

**b. il mondo delle imprese,** ovvero il mondo imprenditoriale in generale che è destinatario delle iniziative di promozione della cultura della responsabilità sociale e sostenibilità e di interventi specifici di consulenza e accompagnamento;

**c. le Organizzazioni del Terzo Settore:**

le associazioni di volontariato, le cooperative sociali e in generale tutte le organizzazioni Non Profit che sono utenti dei servizi erogati dalla Fondazione, nonché il mondo del Terzo Settore più in generale;

**d. le Scuole e le Università,** che fruiscono direttamente degli interventi di formazione e consulenza condotti dalla Fondazione, nonché il mondo della scuola in generale;

**e. le Pubbliche Amministrazioni e gli Enti Locali,** con cui la Fondazione si confronta nell'attuazione concreta dei progetti e delle attività come ad esempio i progetti nell'ambito Territori Sostenibili.

**f. le istituzioni Italiane,**

con cui la Fondazione instaura relazioni strutturate nel perseguimento della mission, soprattutto per quanto riguarda le attività di mainstreaming e di presenza sul territorio.

**g. le Reti internazionali,** di cui Fondazione Sodalitas fa parte e con cui condivide lo scopo di promozione della sostenibilità.

**h. i Media,** verso cui Sodalitas costruisce relazioni specifiche dedicate a sensibilizzare tutta la collettività rispetto alla mission, alle iniziative e ai risultati della Fondazione.

Bisogna inoltre sottolineare che il beneficiario finale dell'agire di Fondazione Sodalitas è l'intera Collettività, sulla quale si riflettono i vantaggi sociali degli interventi realizzati dalla Fondazione.

## Imprese associate

Fondazione Sodalitas opera in costante dialogo con le imprese più avanzate sul fronte della sostenibilità.

A dicembre 2019 aderiscono a Fondazione Sodalitas 100 imprese appartenenti ai principali settori di mercato.

Le imprese associate alla Fondazione sono italiane e multinazionali, prevalentemente di grandi dimensioni ma con una rappresentanza qualificata di PMI.

Al fine di **rafforzare il posizionamento di Fondazione Sodalitas** sono stati introdotti nuovi meccanismi di gestione della relazione con le imprese associate e con i prospect, valorizzando al meglio le competenze interne e massimizzando i risultati in termini di patrimonio relazionale.

È stato implementato un sistema di CRM, per ora limitato alle imprese associate, a supporto della gestione.

Nel 2018 è stata avviata un'indagine presso le imprese associate **per comprendere come Fondazione Sodalitas possa meglio operare** per aiutarle ad affermare la loro leadership nello sviluppo sostenibile e nella creazione di partnership orientate al valore sociale condiviso. Nel febbraio 2019, un focus group ne ha completato l'aspetto

qualitativo, delineando le principali evidenze, descritte di seguito:

### Strategia di sostenibilità delle Imprese:

- l'integrazione della sostenibilità nella strategia delle imprese è un tema sempre più articolato che comprende una molteplicità di ambiti e un driver primario di innovazione;
- l'impegno primario è rivolto ai giovani (formazione, orientamento al lavoro, ecc.) e al territorio e alla comunità;
- è emersa la distinzione tra ambiti in cui le imprese sono oggi in grado di agire in modo autonomo (es. promozione di salute e welfare) e ambiti in cui la collaborazione con Fondazione Sodalitas può portare maggiore valore (orientamento dei giovani al lavoro, volontariato d'impresa, ecc.)

### Aspettative nei confronti di Fondazione Sodalitas:

- confermare il proprio ruolo di punto di riferimento primario nell'ambito della cultura della sostenibilità;
- identificare i temi emergenti e le pratiche di sostenibilità più innovative (in Italia e – soprattutto – all'estero);
- promuovere partnership tra imprese e stakeholder di riferimento (Terzo Settore, scuola e Università, istituzioni, ecc.) rispetto a obiettivi sociali condivisi;
- diffondere la cultura della sostenibilità verso i cittadini educandoli a stili di vita e di consumo sostenibili.

### Aspettative riguardo alla collaborazione e co-progettazione tra Fondazione Sodalitas e le imprese:

- condivisione – tramite tavoli di lavoro e laboratori – delle strategie e delle pratiche di sostenibilità più efficaci e innovative;
- messa a punto di soluzioni e linee-guida;
- promozione di iniziative che diano maggiore visibilità alla cultura della sostenibilità e ai soggetti che la praticano.

## Come Fondazione Sodalitas crea valore per le imprese associate



\*Imprese associate a dicembre 2019

Fondazione Sodalitas è un network che offre alle imprese che ne fanno parte l'opportunità di:

**Rafforzare** il posizionamento e la reputazione aziendale legati alla Sostenibilità

**Accrescere** la visibilità per strategie, piani e iniziative aziendali di Sostenibilità

**Cooperare** allo sviluppo della comunità e al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030

**Attivare** networking di qualità, collaborare ed apprendere da altre best practice

**Contribuire** all'ideazione e sviluppo di soluzioni e linee-guida attraverso workshop e tavoli di lavoro

**Ricevere** aggiornamenti sui trend internazionali e italiani di riferimento

**Partecipare** alle campagne europee lanciate da CSR Europe

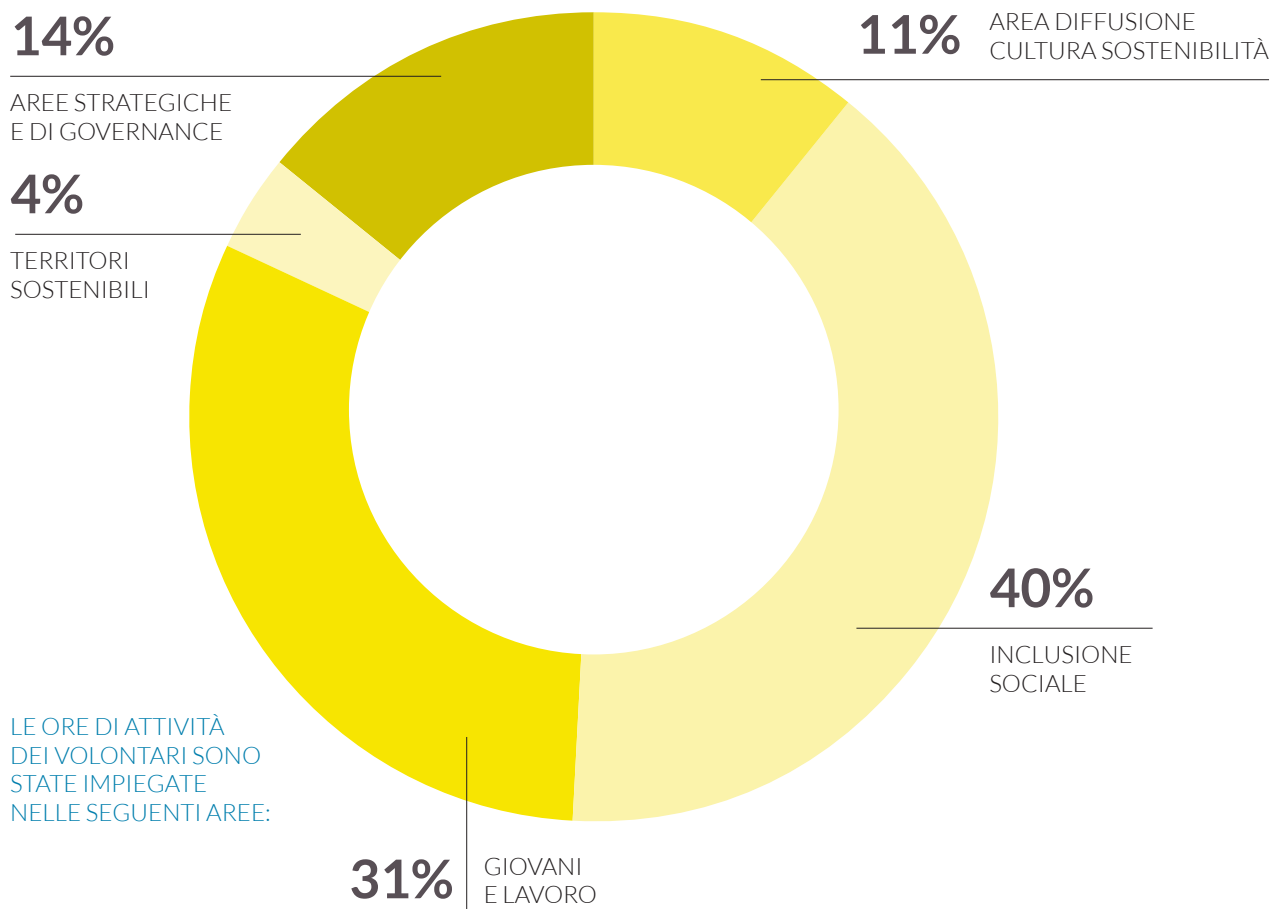
**Aderire** a progetti multistakeholder e ad azioni collettive di impatto (studi, ricerche, osservatori, eventi specifici di vario tipo e dimensione)

**Realizzare** partnership con Terzo Settore, scuola e università

## Fondatori volontari

I manager e gli ex manager sono uno stakeholder di grandissimo rilievo in quanto operano volontariamente e contribuiscono alla realizzazione dei programmi della Fondazione: sono a tutti gli effetti uno dei caratteri peculiari che fanno di Sodalitas una realtà diversa da molte altre.

I volontari sono i catalizzatori dei processi e delle attività di Fondazione Sodalitas. Sono professionisti, con un'età che varia dai 50 agli 80 anni, che hanno maturato una carriera lavorativa di alto livello come dirigenti, docenti e funzionari pubblici, e hanno deciso di mettere gratuitamente a disposizione della Fondazione e della società competenze ed esperienze.



A fine 2019 Fondazione Sodalitas può contare complessivamente sul contributo di **101 fondatori volontari\***.

Oltre il 50% dell'attività svolta dai volontari nel 2019 è stata dedicata alla realizzazione dei progetti con le imprese.

#### COME FONDAZIONE SODALITAS CREA VALORE PER I FONDATORI VOLONTARI

Fondazione Sodalitas intende essere l'organizzazione di riferimento per la realizzazione e valorizzazione dell'impegno sociale dei propri volontari, per la qualità del proprio operato, per gli stimoli alla circolazione delle idee, per il modo di essere e per lo spirito che la anima.

Fondazione Sodalitas crea valore per i propri fondatori volontari offrendo loro un **contesto stimolante** nel quale possano essere pienamente utilizzate e valorizzate le competenze ed esperienze acquisite da ciascuno nel corso della vita professionale e facilitando, con iniziative di formazione e momenti collettivi di **vita associativa**, il cambiamento culturale per passare dai modelli for profit a quelli della società civile, da attività in prevalenza gestionali ad approcci consulenziali.

#### \*Unità operativa di Varese

*Nel 2003 un gruppo di volontari, già operanti autonomamente a Varese con obiettivi analoghi a quelli di Fondazione Sodalitas, vengono inseriti ufficialmente costituendo così l'Unità operativa di Varese. Oggi 31 dei Fondatori volontari operano presso l'Unità operativa di Varese.*

*Nel territorio di Varese la Fondazione è riconosciuta come un partner affidabile in particolare dal mondo della cooperazione sociale locale.*

*Nel 2019 si segnala la collaborazione con Unione degli Industriali della Provincia di Varese, Comune di Varese, Comune di Laveno Mombello, Ufficio Scolastico Territoriale di Varese, Centro per l'Impiego di Varese.*

*Con il Comune di Varese ha collaborato nel progetto "Sviluppo Imprenditorialità" che sostiene i giovani motivati ad avviare un'attività imprenditoriale.*

*Intensa è stata anche l'attività nell'Ambito Giovani con corsi presso più di 20 scuole (istituti tecnici e licei), anche sperimentando nuove strade quali i percorsi di cittadinanza economica, i progetti di impresa simulata e i corsi per docenti. Nel 2019, in collaborazione con Idea Lab di busto Arsizio, ha svolto una indagine sull'Alternanza Scuola Lavoro che ha coinvolto 20 scuole e 22 imprese.*

## Dipendenti e collaboratori

Fondazione Sodalitas può contare su uno staff di professionisti, perno organizzativo e principale fattore di continuità della Fondazione.

I dipendenti curano il funzionamento delle infrastrutture condivise, garantiscono continuità di gestione delle attività e dei processi, le funzioni amministrative, il supporto alla governance e la comunicazione esterna. Forniscono supporti sinergici e qualificati ai programmi e alle iniziative e sono il costante punto di riferimento per gli stakeholder interni ed esterni.

A fine 2019, Fondazione Sodalitas può contare sull'apporto professionale di 7 dipendenti a tempo indeterminato così caratterizzati:

La Fondazione adotta da tempo strumenti di conciliazione vita-lavoro: orario flessibile in entrata e in uscita e accesso a modalità di remote working (lavoro remoto). Sul piano del welfare aziendale, a tutti i dipendenti è offerta la copertura assicurativa delle spese sanitarie estesa anche al nucleo familiare, il cui costo è a carico della Fondazione per l'80%.

In relazione a picchi di attività straordinari e per il sostegno di progetti importanti, Fondazione Sodalitas ha fatto ricorso per alcuni mesi anche a stagisti e collaboratori esterni.



## Come Fondazione Sodalitas crea valore per i dipendenti e collaboratori

Fondazione Sodalitas persegue lo sviluppo professionale dei propri collaboratori, **valorizzandone le competenze.**

La Fondazione promuove una collaborazione creativa e rispettosa tra soci e collaboratori, favorendo un opportuno **scambio culturale generazionale.**

Fondazione Sodalitas crea valore per lo stakeholder anzitutto perseguendo la valorizzazione delle competenze di cui le persone sono portatrici e stimolando le persone a fornire contributi personali e professionali specifici ai programmi e alle iniziative sviluppate dalla Fondazione.

Con riferimento a ogni persona vengono messi a punto **piani individuali di sviluppo professionale** e percorsi formativi, oggetto di costante revisione.

La politica retributiva della Fondazione, sebbene non formalizzata, si è consolidata nella prassi e prevede che le posizioni retributive dei dipendenti siano annualmente oggetto di valutazione.

## Network europeo

### Commissione Europea

Fondazione Sodalitas è in dialogo con la Commissione Europea in particolare attraverso la Directorate-General for Justice and Consumers grazie alla partecipazione diretta alla EU Platform of Diversity Charters.

[https://ec.europa.eu/info/index\\_it](https://ec.europa.eu/info/index_it)

### CSR Europe

Fondazione Sodalitas è National Partner Organization di CSR Europe, il leading network di imprese impegnate nella Corporate Social Responsibility in Europa, interlocutore privilegiato della Commissione Europea in tema di CSR e sostenibilità. Attraverso il network dei membri corporate e delle National Partner Organisations (tra cui Fondazione Sodalitas dalla nascita), aggrega oltre 10.000 imprese e opera come un'unica piattaforma al fine di promuovere la crescita sostenibile e dare un contributo positivo alla società. CSR Europe è l'hub europeo che accoglie come incubatore le iniziative multistakeholder che affrontano l'Agenda 2030.

[www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)



### EU PLATFORM OF DIVERSITY CHARTERS PIATTAFORMA DELLE CARTE DELLA DIVERSITÀ EUROPEE

Fondazione Sodalitas rappresenta l'Italia presso la EU Platform of Diversity Charters che, istituita dalla Commissione Europea-DG Justice, riunisce tutte le organizzazioni che gestiscono le Diversity

Charters negli Stati Membri, coordinando le attività e lo scambio di buone pratiche al fine di sviluppare azioni sinergiche. Le Carte vengono indicate dalla Commissione quali

soggetti adatti a diffondere e sostenere le politiche di diversity management sul luogo di lavoro. In Italia Fondazione Sodalitas gestisce la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro.

[https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/combating-discrimination/tackling-discrimination/diversity-management/eu-platform-diversity-charters\\_en](https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/combating-discrimination/tackling-discrimination/diversity-management/eu-platform-diversity-charters_en)



## Reti internazionali

Fin dalla sua nascita Fondazione Sodalitas è impegnata a costruire relazioni consolidate di lungo periodo con i network internazionali di riferimento per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'impresa (CSR).



### UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Fondazione Sodalitas aderisce allo United Nations Global Compact, l'alleanza strategica delle imprese impegnate ad allineare comportamenti e strategie a 10 principi accettati universalmente in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anti-corruzione, attraverso azioni che promuovano obiettivi sociali.

Fondazione Sodalitas aderisce inoltre al network Global Compact Network Italia, dove è rappresentata anche nello Steering Committee.

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

[www.globalcompactnetwork.org](http://www.globalcompactnetwork.org)



### ONU

Fondazione Sodalitas fa parte del gruppo di organizzazioni Non Profit mondiali accreditate di uno Special Consultative Status presso le Nazioni Unite, presso lo United Nations Department of Economic and Social Affairs (UN DESA).

[www.esango.un.org](http://www.esango.un.org)

### CSR360 GLOBAL PARTNER NETWORK

Fondazione Sodalitas è partner per l'Italia di CSR360 Global Partner Network, la rete mondiale di organizzazioni indipendenti impegnate a promuovere il coinvolgimento dell'impresa nella comunità. Il network unisce oggi organizzazioni partner provenienti da 60 paesi del mondo.

## Reti nazionali

Per lo sviluppo della sua attività Fondazione Sodalitas collabora attivamente con le seguenti reti:



### FONDAZIONE GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

Fondazione Global Compact Network Italia  
Fondazione Global Compact Network Italia (GCNI) è l'organizzazione nata con lo scopo primario di contribuire allo sviluppo in Italia del Global Compact delle Nazioni Unite, iniziativa per la promozione della cultura della cittadinanza d'impresa promossa e gestita su scala globale dalle Nazioni Unite. Fondazione Sodalitas è socio fondatore e prende parte al Consiglio Direttivo dell'organizzazione.

[www.globalcompactnetwork.org](http://www.globalcompactnetwork.org)

### ASvis ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile è nata nel 2016 per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitarli allo scopo di realizzare gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs). Riunisce attualmente 270 tra le più importanti istituzioni e reti della società civile, tra cui Fondazione Sodalitas. Nel 2019 Fondazione Sodalitas ha partecipato attivamente ai Gruppi di Lavoro dei Goal 4 (Istruzione di Qualità), 5 (Parità di genere), 11 (Città e Comunità Sostenibili) e 12 (Consumo e Produzione Responsabili) e al Gruppo di Lavoro Patto di Milano con il ruolo di co-coordinatore.

[www.asvis.it](http://www.asvis.it)



### CSR MANAGER NETWORK

Il CSR Manager Network è l'associazione italiana dei professionisti che presso ogni tipo di organizzazione (imprese, fondazioni d'impresa, società professionali, P.A., enti Non Profit, associazioni di categoria) si dedicano alle politiche di CSR e di sostenibilità. Il CSR Manager Network è nato nel 2006 su iniziativa di ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica) e di ISVI (Istituto per i Valori d'impresa). Nel 2012 il CSR Manager Network si è costituito come associazione autonoma. Fondazione Sodalitas è partner del corso 'Professione Sostenibilità e CSR', corso di Alta formazione progettato e realizzato da ALTIS e da CSR Manager Network.

[www.csrmanagernetwork.it](http://www.csrmanagernetwork.it)



### FORUM NAZIONALE DEL TERZO SETTORE

Fondazione Sodalitas è socio sostenitore del Forum Nazionale del Terzo Settore, costituitosi nel 1997 e rappresentativo di oltre 80 organizzazioni nazionali di secondo e terzo livello - per un totale di oltre 141.000 sedi territoriali - che operano negli ambiti del Volontariato, dell'Associazionismo, della Cooperazione Sociale, della Solidarietà Internazionale, della Finanza Etica, del Commercio Equo e Solidale. Forum Nazionale del Terzo Settore e Fondazione Sodalitas hanno dato vita insieme all'Istituto Italiano della Donazione.

[www.forumterzosettore.it](http://www.forumterzosettore.it)



Forum per la Finanza Sostenibile

## FORUM PER LA FINANZA SOSTENIBILE

Fondazione Sodalitas è tra i soci fondatori e i soci sostenitori del Forum per la Finanza Sostenibile, l'associazione Non Profit multistakeholder che promuove la conoscenza e la pratica dell'investimento sostenibile, con l'obiettivo di diffondere l'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nei prodotti e nei processi finanziari.

[www.finanzasostenibile.it](http://www.finanzasostenibile.it)



## IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è il più importante evento in Italia dedicato alla sostenibilità, un'occasione per attivare energie positive, condividere idee, trovare percorsi comuni. Decine di incontri, centinaia di relatori, migliaia di visitatori per contribuire a costruire il futuro della CSR. Fondazione Sodalitas fa parte del gruppo promotore del Salone sin dalla sua nascita.

[www.csreinnoventionsociale.it](http://www.csreinnoventionsociale.it)



## VITA COMITATO EDITORIALE

Vita è il mensile dedicato al racconto sociale, al volontariato, alla sostenibilità economica e ambientale e, in generale, al mondo Non Profit. Insieme alle più importanti organizzazioni italiane del Terzo Settore, di primo e secondo livello, Fondazione Sodalitas partecipa al Comitato Editoriale del periodico che ha lo scopo di fornire alla redazione spunti di riflessione e linee di indirizzo per l'attività editoriale.

[www.vita.it](http://www.vita.it)

## Reti nazionali



### OSCAR DI BILANCIO

Fondazione Sodalitas è partner dal 1999 dell'Oscar di bilancio, il riconoscimento che viene attribuito alle imprese più virtuose nelle attività di reporting e nella cura dei rapporti con gli stakeholder, contribuendo alla creazione e divulgazione di standard d'eccellenza che consolidino una cultura d'impresa sensibile al valore presente e futuro della buona comunicazione finanziaria e non finanziaria. Nel 2019 Fondazione Sodalitas ha confermato la partnership alla rinnovata edizione dell'Oscar di bilancio, contribuendo al processo di valutazione delle candidature e selezione dei vincitori attraverso la partecipazione attiva di propri rappresentanti alle commissioni di valutazione e alla Giuria.

[www.ferpi.it](http://www.ferpi.it)



### GRUPPO DI STUDIO PER IL BILANCIO SOCIALE

Fondazione Sodalitas partecipa ai lavori del Gruppo di Studio per il bilancio Sociale, l'Associazione di ricerca Non Profit che ha lo scopo di favorire sviluppo e promozione della ricerca scientifica sul bilancio Sociale e sulle tematiche inerenti ai processi di gestione responsabile di imprese al fine di favorire la diffusione della responsabilità sociale aziendale e la sua applicazione nei contesti nazionale ed internazionale.

[www.gruppobilanciosociale.org](http://www.gruppobilanciosociale.org)



## Sodalitas Network

Fondazione Sodalitas può contare su una presenza attiva in diverse province italiane attraverso il Sodalitas Network, una diffusa rete di associazioni di volontariato radicate sul territorio che condivide i valori della Fondazione.

Il Network è attivo da molti anni nelle maggiori città del Nord e Centro Italia operando con il contributo di oltre 250 volontari e con il supporto delle associazioni industriali locali. L'area geografica coperta rappresenta circa il 30% della popolazione italiana.



Il Sodalitas Network opera principalmente per sviluppare il programma **Giovani&Impresa** di Fondazione Sodalitas sul territorio nazionale somministrando i corsi di educazione alle competenze trasversali e di orientamento agli studenti di Scuole ed Università.

Attualmente il Sodalitas Network è costituito dalle seguenti organizzazioni:

- AISPT Associazione Italiana per lo Sviluppo e il Trasferimento della Professionalità
- Altra Impresa Verona, Vicenza, Padova, Treviso, Venezia
- Animaimpresa Udine
- Atlas Solidarity Bologna
- Brianza Solidale Monza
- Figli del Mondo Rimini
- Seniores Italia Roma e Genova
- Solidarietà Trieste
- Sviluppo Non Profit Lecco
- VSP – Volontari Senior professionali Torino
- Girs Lecco
- IGS Campania Napoli
- Merlino Sondrio
- Federmanager Sardegna e Toscana
- VISES Milano
- Manager Volontari per la formazione Parma
- Centro Studi e ricerche CSR Cultura Sostenibile Palermo

## Istituzioni pubbliche nazionali e locali

Il coinvolgimento delle istituzioni pubbliche nazionali e locali è fondamentale per attuare più efficacemente la mission della Fondazione sul territorio.

Nel 2019 la Fondazione ha sviluppato partnership istituzionali con stakeholder appartenenti al mondo delle istituzioni, delle organizzazioni imprenditoriali e della sanità:

ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani

Promotore con Fondazione Sodalitas di **CRESCO AWARD** Città Sostenibili

ANPAL - Agenzia Nazionale Politiche Attive Lavoro

Protocollo di intesa con ANPAL su promozione di **The European Pact 4 Youth** e collaborazione al progetto **We4Youth**. Partner del Piano di Azione nazionale di The European Pact 4 Youth.

Comitato Interministeriale per i Diritti Umani (CIDU)

Partecipazione al gruppo consultivo multistakeholder attivato per la condivisione e revisione del Piano di Azione Nazionale (PAN) su Impresa e Diritti Umani

Commissione Europea

Partner di **CRESCO AWARD** Città Sostenibili

Confindustria

Partecipazione alla Commissione Responsabilità Sociale d'impresa e partecipazione al gruppo tecnico **Cultura d'impresa**

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS)

Collaborazione per la promozione della legge 125/14 e per focalizzare alle imprese profit le opportunità di business derivanti dalla partecipazione ai **bandi per lo sviluppo di progetti** di cooperazione nei Paesi in Via di Sviluppo in partnership con il Non Profit.

Ministero dell'Ambiente e della Tutela  
del Territorio e del Mare

Partner di **CRESCO AWARD**  
Città Sostenibili

ASST - Ospedale Niguarda Milano

Collaborazione per modello assistenziale  
post-dimissione in struttura ospedaliera

Comune di Milano

Promotore del **"Piano Quartieri"** per  
la rigenerazione delle periferie urbane  
che Assolombarda, Fondazione Cariplo  
e Fondazione Sodalitas supportano nel  
coinvolgere le imprese del territorio.

Regione Lombardia

Protocollo di intesa con Regione  
Lombardia per lo sviluppo di programmi  
per la **promozione di stili di vita e  
ambienti favorevoli alla salute**

Ufficio Scolastico Regionale  
per la Lombardia

Partner del programma  
**"Giovani&Impresa"** sul territorio

## Organizzazioni del Terzo Settore

Nel mondo del Terzo Settore italiano, lo stakeholder di riferimento per Fondazione Sodalitas è rappresentato in modo specifico da quegli **enti che hanno una finalità direttamente sociale e sono impegnati ad affrontare i bisogni delle persone e delle comunità**, con priorità verso le Organizzazioni Non Profit che generano un significativo impatto sociale con una importante massa critica (\*).

Si tratta di circa **300 Organizzazioni di Prossimità** che hanno beneficiato, nel breve-medio periodo, di interventi di formazione, supporto manageriale e programmi di volontariato d'impresa.

100

INTERVENTI AL  
TERZO SETTORE

300

ORGANIZZAZIONI  
DI PROSSIMITÀ\*

Nel 2019 **oltre 100** tra le Organizzazioni di Prossimità hanno beneficiato dell'attività di Fondazione Sodalitas:

- 25 hanno usufruito di interventi tailored di supporto manageriale da parte dei manager volontari
- 33 sono state ammesse e hanno partecipato alla Prima Edizione della Social Master Class
- oltre 50 hanno aderito all'uso del tool Bancopass, progettato da Assolombarda, con il supporto del team Finanza Sociale.

Il tratto comune degli interventi di Fondazione Sodalitas è contribuire a professionalizzare le organizzazioni Non Profit, per favorire una miglior efficienza nell'uso delle risorse ed una miglior efficacia della loro azione sociale.

Un obiettivo perseguito attraverso:

- **Programmi di sistema**, rivolti al Terzo Settore italiano nel suo complesso
- **Interventi uno-a-uno**, in cui i volontari che operano per la Fondazione mettono in campo capacità di ascolto dell'organizzazione Non Profit utente, analisi e individuazione del problema da affrontare, accompagnamento nell'implementazione di soluzioni efficaci.

*\*Il contesto di riferimento (dati Istat):  
in Lombardia le organizzazioni dedicate all'Assistenza  
Sociale e Protezione Civile con oltre 10 dipendenti sono  
650 (con 55.000 dipendenti complessivi)*





## ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE

Far crescere la fiducia verso il Non Profit da parte dei donatori, cittadini, imprese, istituzioni: questo l'obiettivo che nel 2004 ha spinto Fondazione Sodalitas a costituire, insieme al Forum Nazionale del Terzo Settore, l'Istituto Italiano della Donazione.

Oggi, Fondazione Sodalitas supporta l'Istituto Italiano della Donazione partecipando in modo significativo alla sua governance.

**L'Istituto Italiano della Donazione (IID)** è un'associazione riconosciuta giuridicamente senza scopo di lucro, indipendente, autonoma e apartitica che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura

che l'operato delle **Organizzazioni Non Profit (ONP)** sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà. Il **marchio IID "DONARE CON FIDUCIA"**, concesso ai Soci Aderenti, conferma che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori.

L'IID basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel Non Profit.

**Giorno del Dono**  
Scuole, comuni, associazioni, imprese e cittadini insieme per costruire la mappa dell'Italia che dona, un Paese capace di reagire alle difficoltà mettendo al centro la bellezza del dono in tutti i suoi

aspetti e di portare avanti la riflessione sull'importanza della buona donazione. Dal 2015 l'IID celebra ogni 4 ottobre, festa di San Francesco d'Assisi patrono d'Italia, già giornata della pace, della fraternità e del dialogo tra culture e religioni diverse, il Giorno del Dono.

Il 9 luglio 2015 il progetto Giorno del Dono ha concluso l'iter parlamentare iniziato nel novembre 2013, grazie al sostegno del Presidente Emerito Sen. Carlo Azeglio Ciampi, primo firmatario del Disegno di Legge: ora è Legge n. 110 del 14 luglio 2015.

Il Giorno del Dono vuole essere un segno forte non per istituzionalizzare la generosità spontanea, ma per valorizzare e coltivare la solidarietà; l'obiettivo è quello di

costruire una cultura condivisa del dono, strumento prezioso per uscire dalla crisi economica, di senso, di valori.

[www.istitutoitalianodonazione.it](http://www.istitutoitalianodonazione.it)

## Università e ricerca

Nel 2019 Fondazione Sodalitas ha sviluppato partnership con il mondo accademico, della scuola e della ricerca:



**ALTIS** ALTA SCUOLA  
IMPRESA E SOCIETÀ  
DELL'UNIVERSITÀ  
CATTOLICA DEL SACRO  
CUORE

### Professione Sostenibilità e CSR - Corso di Alta Formazione

Fondazione Sodalitas è partner fin dalla prima edizione di Professione Sostenibilità e CSR, il corso di Alta Formazione leader in Italia nell'ambito della Responsabilità Sociale d'impresa, progettato e realizzato da ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e da CSR Manager Network. Nel 2019 la Fondazione ha collaborato all'impostazione didattica e alla docenza del corso.



**UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI MILANO-  
BICOCCA**

### Master SiLFiM - Sostenibilità in diritto, finanza e management

Il Master SiLFiM dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca si propone di formare figure professionali capaci di gestire in autonomia tutti i profili attinenti alla responsabilità sociale e alla sostenibilità nelle aziende, nell'amministrazione pubblica e nel settore Non Profit. Fondazione Sodalitas è partner del Master per cui ha collaborato all'impostazione della didattica e alla docenza.



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO**

**UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI MILANO**

### Laurea Magistrale in Sustainable Development

Fondazione Sodalitas partecipa ai Tavoli delle Parti Sociali finalizzati a ottimizzare il percorso formativo del corso di Laurea Magistrale in Sustainable Development, interamente in lingua inglese, e specificamente dedicato alla formazione di competenze indispensabili per le figure professionali in vario modo coinvolte nella realizzazione di uno sviluppo improntato alla sostenibilità.



**SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
SCHOOL**

Il modello della Sustainable Development School ha l'obiettivo di formare le future generazioni perché sappiano interpretare ciò che è necessario compiere per il bene dell'umanità e del creato. Le scuole che entrano a fare parte della Community condividono partnership e best practice e promuovono iniziative congiunte per l'educazione allo sviluppo sostenibile. Fondazione Sodalitas è partner di Sustainable Development School.

### Altri stakeholder

Nel corso del 2019 la Fondazione si è interfacciata anche con i seguenti stakeholder:

- Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA)
- Istituto nazionale di

- statistica (ISTAT)
- Luiss - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli
- Politecnico di Milano
- Università Cattolica del

- Sacro Cuore
- Università degli studi dell'Insubria
- Università del Salento
- Università della Calabria

## Ambiti di attività e progetti

Gli obiettivi strategici di Fondazione Sodalitas sono:

- promuovere la leadership delle imprese associate per lo sviluppo sostenibile
- promuovere la creazione di valore condiviso: crescita del valore d'impresa unitamente al beneficio per la comunità
- aderire ai principi dell'Agenda 2030

Per perseguire questi obiettivi la metodologia prevede: partnership tra gli stakeholder di riferimento, progettazione multistakeholder, realizzazione di azioni collettive impattanti sui bisogni sociali emergenti.

Coerentemente con identità, valori, mission, obiettivi e competenze sviluppate durante la sua pluridecennale esperienza operativa, Fondazione Sodalitas ha stabilito di concentrare la propria offerta su tre ambiti di attività principali:

Ogni ambito progettuale lavora per **identificare i temi emergenti e le pratiche di sostenibilità più innovative** (in Italia e – soprattutto – all'estero); **promuovere partnership tra imprese e stakeholder di riferimento** (Terzo Settore, scuola/ Università, istituzioni...) rispetto a obiettivi sociali condivisi e **diffondere la cultura della sostenibilità verso i cittadini** educandoli a stili di vita e di consumo sostenibili.



### GIOVANI - LAVORO

Realizzare l'integrazione tra sistema educativo e impresa, sviluppare iniziative per facilitare l'ingresso al lavoro e il futuro dei giovani e per il miglioramento delle opportunità e delle condizioni di lavoro in genere



### INCLUSIONE SOCIALE

Attivare le risorse della Fondazione (imprese, volontari e collaboratori) per far crescere l'impegno nella comunità, per affrontare i bisogni sociali emergenti e ridurre le disuguaglianze tra le persone



### TERRITORI SOSTENIBILI

Rafforzare resilienza e sostenibilità dei contesti urbani tramite partnership tra imprese, istituzioni e Terzo Settore



## GIOVANI - LAVORO

Realizzare l'integrazione tra sistema educativo e impresa, sviluppare iniziative per facilitare l'ingresso al lavoro e il futuro dei giovani e per il miglioramento delle opportunità e delle condizioni di lavoro in genere.



Le attività dell'ambito **Giovani - Lavoro** si sviluppano con tre obiettivi:

# 3

## OBIETTIVI

### **Partnership per il futuro dei Giovani:**

partnership impresa e sistema educativo per il processo di orientamento professionale dei giovani e per l'avvio al lavoro

### **Advocacy e presidio del Sistema Educativo:**

sviluppare la collaborazione con il sistema educativo per contribuire alla crescita nei giovani di competenze individuali idonee a creare valore nella comunità e per la comunità

### **Il Lavoro che cambia:**

partnership con le imprese per la gestione dei modelli di transizione e per la qualità del lavoro.

# Deploy your Talents Stepping up the STEM Agenda for Europe



## Scoprire le discipline STEM entrando in azienda.

Rilanciare gli studi delle discipline STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics) e superare gli stereotipi di genere che le caratterizzano costruendo partnership tra scuole e imprese.

È questo lo scopo di Deploy your Talents, campagna promossa da CSR Europe e realizzata in Italia da Fondazione Sodalitas.

## ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

Formazione in aula, esperienza in azienda, role playing e skill analysis: un percorso articolato che nel 2019 ha visto professionisti di diversi settori aiutare **oltre 400 ragazze e ragazzi** a diventare più consapevoli delle competenze richieste dal mondo del lavoro e delle proprie potenzialità e a scoprire i tanti 'mestieri' che può fare in azienda chi ha scelto gli studi tecnico-scientifici.

Cosa hanno scoperto gli studenti che hanno partecipato al progetto?

**Nuovi orizzonti sull'applicazione della scienza e della tecnologia** nella vita quotidiana (77%), **curiosità verso le STEM** in relazione al mondo del lavoro

(77%) e **scoperta di profili aziendali** tecnico-scientifici prima sconosciuti (85%). A novembre 2019 è stata lanciata la VII Edizione del progetto che rientra in STEM in the City, l'iniziativa del Comune di Milano per promuovere le materie tecnico-scientifiche STEM e diffondere una nuova cultura digitale.

## oltre 400

ragazzi e ragazze tra i 16 a i 19 anni

**30** docenti

**12** imprese associate coinvolte

alla VI edizione Bureau Veritas, Coca Cola HBC Italia, Edison, Eni, Hogan Lovells, Mapei, Mitsubishi Electric, Randstad Italia, Saint Gobain, Sanofi, STMicroelectronics, UBS

**8** istituti scolastici superiori di Milano e

Provincia: Enaip, IIS Curie Sraffa, IIS Machiavelli, Istituto Breda, Itis Mattei, Itis Galilei Luxemburg, Liceo Setti Carraro, Liceo Scientifico Vittorio Veneto.

## We4Youth



**Diffondere le esperienze di successo di work-based learning come alternanza scuola-lavoro e apprendistato, favorire partnership di qualità tra imprese e sistema educativo per superare lo skills mismatch e favorire l'orientamento dei giovani al lavoro.**

Nell'ambito di The European Pact4Youth – la strategia lanciata da Commissione Europea e CSR Europe per sviluppare partnership tra imprese e sistema formativo a sostegno dell'occupabilità e dell'inclusione dei giovani – nel 2017 è nato We4Youth, progetto di Fondazione Sodalitas con il sostegno di JPMorgan Chase Foundation.

### ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

Nel corso del 2019 è stato co-progettato uno strumento di assessment e benchmarking da un gruppo di lavoro multistakeholder, composto da scuole e imprese. L'assessment consente alle scuole ed alle imprese di effettuare una autovalutazione rispetto ai propri progetti di alternanza e orientamento al lavoro. Durante l'anno sono state selezionate le imprese e le scuole che faranno parte del gruppo pilota che per primo utilizzerà lo strumento, e che verranno affiancate nel corso del 2020 per elaborare i piani di miglioramento. Lo strumento è online sul sito [www.we4youth.it](http://www.we4youth.it) e consente a chi lo compila (scuola o impresa) di ottenere un feedback immediato rispetto alla propria attività.

Durante l'anno è stata avviata una campagna di comunicazione sui social media per trasmettere il valore positivo delle collaborazioni scuola-impresa per l'occupabilità dei giovani. Sono attivi i canali Facebook (3.300 follower), Instagram (circa 5000 follower) e LinkedIn (181 follower) del progetto, che hanno l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sulle tematiche dell'orientamento al lavoro presso gli stakeholder chiave del progetto: insegnanti, manager d'azienda, famiglie e giovani.

**12** imprese associate coinvolte: Brembo, Bureau Veritas, ENI, Edison, Hogan Lovells, La Fabbrica, Randstad, Sofidel, STMicroelectronics, Mitsubishi Electric, UBS, Saint-Gobain

**3** scuole coinvolte nella co-progettazione: IIS V. Beninii (Melegnano), IIS V. Pareto (Milano), IIS G. Marconi (Dalmine)

**12** scuole per il progetto pilota: 3 a Napoli, 2 a Milano, 2 a Torino, 2 in Sicilia, 1 a Roma, 1 in Toscana, 1 in Sardegna

**2 milioni e 100 mila** utenti unici coinvolti grazie alla campagna di comunicazione sui social media.

# Giovani&Impresa



## Avvicinare gli studenti degli istituti scolastici superiori e delle università al mondo del lavoro.

Giovani&Impresa è il programma di Fondazione Sodalitas per accompagnare gli studenti degli istituti scolastici superiori e delle università nel delicato passaggio dalla scuola al mondo del lavoro. Dal 2000 ad oggi Fondazione Sodalitas, attraverso Giovani&Impresa, ha formato circa 100mila studenti con 50mila ore gratuite di formazione nelle aule scolastiche e universitarie su scala nazionale.

## ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

Nel 2019 Giovani&Impresa ha sviluppato un'attività di formazione e orientamento in 16 Regioni italiane coinvolgendo oltre 15 mila studenti in tutta Italia, grazie all'impegno sul campo degli oltre 280 volontari di Fondazione Sodalitas e delle organizzazioni del suo network che contribuiscono allo sviluppo del programma nei territori.

In particolare, i corsi - che possono essere della durata di 12, 20, 25 o 32 ore ed essere mutuati come alternanza scuola lavoro - si sono focalizzati sulle soft skill per l'occupabilità, anche grazie alle testimonianze di manager volontari della Fondazione e di manager aziendali.

I programmi dei corsi recepiscono le direttive ministeriali relative di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento.

**Nell'ambito di Giovani&Impresa è stato sviluppato il Progetto GEMMA**, con il supporto alla cooperativa sociale Coesa che da trent'anni si occupa di integrazione scolastica degli alunni con disabilità. Fondazione Sodalitas ha fornito 8 lezioni monografiche di 2 ore con l'obiettivo di facilitare la preparazione su competenze trasversali per favorire l'entrata nel mondo del lavoro.

*Nell'anno 2019 l'attività è stata svolta con l'istituto Torricelli di Milano.*

**Oltre 15mila** studenti formati  
**Oltre 280** volontari e  
**30** testimoni di impresa  
**16** Regioni coinvolte

## ScopriTalent



### Neodiplomati e neolaureati faccia a faccia con le grandi imprese.

Mettersi alla prova e ricevere consigli sulla presentazione delle proprie competenze nella ricerca del lavoro: questo il fulcro della giornata ScopriTalent 2019, l'iniziativa con cui Fondazione Sodalitas offre l'opportunità di sostenere colloqui e confrontarsi con i professionisti dell'inserimento di nuove risorse professionali.

### ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

---

Sono 50 i giovani diplomati e laureati, provenienti dalle scuole e università di Milano e provincia, che hanno partecipato alla 9<sup>a</sup> edizione della giornata.

L'incontro faccia a faccia con i professionisti di 6 imprese associate a Fondazione Sodalitas si è tenuto a ottobre ed è stato ospitato negli uffici di Randstad Italia.

I giovani talenti sono stati selezionati tra gli studenti formati nell'ultimo anno scolastico da *Giovani&Impresa*.

**50** neo diplomati o neolaureati hanno sostenuto colloqui con le aziende

**5** imprese associate coinvolte

*Bureau Veritas Group, Carglass Italia, Mellin (una società di Danone Company), Randstad Italia e STMicroelectronics*



## Io Cittadino



### **Sviluppare la capacità di cittadinanza attiva e di sentirsi parte di una comunità locale, nazionale ed europea.**

Io Cittadino è un progetto sperimentale di percorso educativo che intende introdurre gli studenti a una conoscenza più approfondita dei propri modelli comportamentali per poter meglio interagire nel mondo della scuola, della famiglia e della società.

Il progetto adotta un approccio basato sulla conoscenza di sé stessi, della comunità e del mondo non solo attraverso la formazione in aula ma anche tramite l'esperienza diretta.

Io Cittadino è coordinato da Fondazione Sodalitas in collaborazione con Brianza Solidale Onlus. Il corso è integrabile nei programmi di alternanza scuola lavoro ed è strutturato secondo un programma di 60 ore sviluppati in 3 anni scolastici.

### **ATTIVITÀ E RISULTATI 2019**

---

Nell'autunno 2019 hanno concluso il percorso i seguenti istituti di Milano:  
*G. Galilei - R. Luxemburg;*  
*Schiaparelli-Gramsci;*  
*Falcone-Righi; A. Einstein*

## L'impresa adotta una scuola



**Mentoring formativo che mira a sviluppare la capacità di misurarsi con il contesto lavorativo ed educare alle competenze trasversali.**

Analizzare i punti di forza e di debolezza e individuare aree di miglioramento personale da perseguire: questo lo scopo de “L'impresa adotta una scuola”, programma di Fondazione Sodalitas che prevede l'affiancamento agli studenti degli ultimi due anni di scuole secondaria superiori di mentor dedicati, provenienti dal mondo dell'azienda.

Il progetto prevede anche lezioni su conoscenza e sviluppo delle competenze trasversali.

### **ATTIVITÀ E RISULTATI 2019**

---

L'attività è nata nel 2013 con la collaborazione di un'azienda associata e da allora si svolge presso una scuola situata in un'area svantaggiata di Milano.

**20 giovani formati**  
nella partnership tra IIS Curie Sraffa e l'impresa associata UBS

## Upskill 4 Future



### Preparare le persone al lavoro che cambia.

Il progetto Upskill 4 Future, promosso da CSR Europe e finanziato da JPMorgan Chase Foundation, intende affrontare il problema posto dalla crescita dell'utilizzo di tecnologie innovative, basate soprattutto sul digitale, nei processi lavorativi di produzione - ma anche di servizio - che stanno rapidamente rimodellando le attuali occupazioni, determinando la nascita di nuovi ruoli o attività e il declino di altri, con il rischio di fuoriuscita dal mercato del lavoro di un numero importante di persone, con un'incidenza sulla crescita economica e sull'aumento di disuguaglianze e disagi sociali.

Il progetto parte dal presupposto che le aziende possano giocare un ruolo cruciale (e unico) nell'accompagnare i propri lavoratori nell'aggiornamento delle proprie competenze per allinearsi alle nuove richieste del mercato, assicurando loro un sostegno costante nel passaggio tra differenti compiti e occupazioni.

Tre le azioni fondamentali che le imprese possono mettere in campo:

- 1)** prevedere i cambiamenti, nelle competenze e nelle tipologie di lavoro e anticiparli;
- 2)** riqualificare la forza lavoro in linea con nuove esigenze del mercato;
- 3)** dare supporto alla mobilità dei lavoratori tra diverse attività e ambiti lavorativi.

Il progetto prevede che si dia vita, in collaborazione con un gruppo di imprese interessate, a un Progetto Pilota di 2,5 anni realizzato da un gruppo di lavoro multi-stakeholder e internazionale, in 4 paesi Europei (Francia, Italia, Polonia, Spagna), per trovare insieme le soluzioni più efficaci per realizzare dei processi di aggiornamento e riqualificazione dei lavoratori più vulnerabili, per prepararli ad affrontare cambiamenti anche importanti della loro situazione lavorativa, sperimentandoli per un tempo adeguato e valutandone il potenziale di diffusione.

### ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

Nel corso del 2019 è stata avviata un'analisi di fattibilità del progetto, presentato nel corso di un incontro con le imprese aderenti. Successivamente si sono svolti incontri di approfondimento con le aziende interessate, che hanno permesso di confermare la realizzazione del progetto, la cui responsabilità in Italia è condivisa tra Fondazione Sodalitas ed Impronta Etica (entrambe National Partner di CSR Europe).

#### **11 imprese coinvolte:**

7 aderenti a Fondazione Sodalitas - *Brembo, Enel, Mapei, Randstad, Sanofi, Sofidel, Sky* - e 4 a Impronta Etica.

#### **Altri stakeholder:**

Università e Agenzie del Lavoro

## INCLUSIONE SOCIALE

Attivare gli stakeholder della Fondazione per far crescere l'impegno nella comunità, per affrontare i bisogni sociali emergenti e ridurre le disuguaglianze tra le persone.



Tre gli obiettivi che caratterizzano le attività dell'ambito Inclusion sociale:

# 3

## OBIETTIVI

### **Partnership per la Sostenibilità Sociale:**

partnership con le imprese, tra le imprese e tra imprese e Non Profit per la realizzazione di azioni impattanti sui bisogni sociali emergenti nella collettività

**Advocacy e Presidio del Terzo Settore:** promozione, in collaborazione con le imprese, di iniziative di presidio delle dinamiche di evoluzione del Terzo Settore e di attività di supporto alle organizzazioni Non Profit per contribuire allo sviluppo di competenze atte ad affrontare con efficacia i cambiamenti in atto

**Strumenti:** monitoraggio dell'evoluzione sociale e creazione di strumenti a supporto delle attività del Terzo Settore e della società civile.

## Volontariato d'impresa. La ricerca "Volontariato d'impresa: l'esperienza delle aziende in Italia"



### Supportare l'impegno dell'impresa nel rispondere ai bisogni della comunità.

Il Volontariato d'impresa - inteso come progetto in cui l'impresa incoraggia, supporta o organizza la partecipazione attiva e concreta del proprio personale alla vita della comunità locale o a sostegno di organizzazioni Non Profit durante l'orario di lavoro - è un significativo nuovo trend emergente in Italia che presenta sfide e opportunità per tutti gli stakeholder coinvolti.

Per rispondere al forte interesse dimostrato dalle imprese e dal Terzo Settore sul tema e contribuire alla condivisione di esperienze virtuose a esso connesse,

Fondazione Sodalitas, forte del successo della prima fase di ricerca sulle imprese, ha deciso di proseguire l'approfondimento, indagando il fenomeno del Volontariato d'impresa dal punto di vista delle organizzazioni Non Profit con la ricerca **"VOLONTARIATO D'IMPRESA: L'ESPERIENZA DEL TERZO SETTORE IN ITALIA. Il confronto con le imprese"**, realizzata nuovamente in collaborazione con GfK Italia.

### ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

Fondazione Sodalitas ha lanciato l'indagine sul Volontariato d'impresa con l'obiettivo di:

- indagare il livello di diffusione e la rilevanza attribuita alla partecipazione a programmi di Volontariato d'impresa da parte di organizzazioni Non Profit;
- rilevare le finalità prevalenti assegnate alle iniziative di Volontariato d'impresa e i benefici riscontrati;
- approfondire le modalità di collaborazione con le imprese per realizzare i programmi di Volontariato d'impresa e le modalità di realizzazione di tali programmi;
- individuare gli ostacoli all'attuazione di programmi di Volontariato d'Impresa;
- esplorarne le modalità di valutazione, le criticità e i fattori di successo.

Visto il successo dell'indagine, Fondazione Sodalitas a novembre 2019 ha iniziato i lavori di preparazione per la terza e ultima fase della ricerca: il punto di vista dei dipendenti-volontari d'impresa.

**500** organizzazioni Non Profit hanno ricevuto il questionario

**196** organizzazioni hanno completato il questionario

**oltre 20** uscite stampa sulla ricerca

*Anche nel 2019 Fondazione Sodalitas ha inoltre supportato le proprie imprese aderenti nella realizzazione di progetti di Volontariato d'impresa e nell'identificazione di ONP affidabili con cui implementarli, con **17** progetti realizzati.*

<https://www.sodalitas.it/fare/comunita-territorio-qualita-vita/volontariato-dimpresa>

## Social Master Class



### Il percorso per la formazione imprenditoriale del Terzo Settore.

Il Terzo Settore cresce, per valore economico, numero di occupati e di volontari, impatto sociale generato.

Questa crescita sta avvenendo paradossalmente in un momento storico complesso: se da un lato aumentano delle disuguaglianze e il “bisogno di sociale”, dall’altro i fondi pubblici non crescono e l’attuazione della riforma del Terzo Settore si fa attendere.

In questo panorama, una sfida cruciale da affrontare è quella dell’imprenditorialità sociale, un passaggio determinante per un Terzo Settore che contribuisca da protagonista a generare nuovo valore sociale che sia anche economicamente sostenibile.

Le Imprese possono aiutare gli enti Non Profit a essere impresa per continuare a crescere e vivere questa contemporaneità, sviluppando il proprio scopo sociale.

### ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

L’obiettivo della Social Master Class è stato quello di accompagnare oltre 30 Organizzazioni Non Profit in un percorso di formazione di tipo esperienziale orientato all’imprenditorialità, percorrendo i momenti chiave dello sviluppo dei progetti.

Fondazione Sodalitas, per fornire gli strumenti necessari al Terzo Settore per ripensarsi e svilupparsi, ha co-progettato con 5 imprese associate, un ciclo di 7 workshop:

- **Decision making:** la consapevolezza prima di intraprendere
- **Innovazione Sociale:** la cultura dell’innovazione motore di opportunità di sviluppo
- **L’idea imprenditoriale nascente:** proviamo a narrarla
- **I KPI dell’impatto sociale:** la crescente importanza del rendere conto.
- **Business Plan:** dall’idea alla strutturazione del progetto.
- **Finanza Sociale:** il quadro di riferimento
- **Raccolta fondi:** overview sul crowdfunding

**33** organizzazioni iscritte ai

**7** workshop (a fronte di **oltre 110** richieste di partecipazione)

**Oltre 60** i partecipanti **32** ore di formazione

**5** Imprese associate coinvolte: *Hogan Lovells, KPMG, QVC, Snam e UBI Banca*

Con testimonianze di

**12** organizzazioni: *Agridea, Altromercato, Assolombarda, Fondazione l’Albero della Vita, Gruppo Cooperativo Cgm, Cooperativa di Bessimo, Cooperativa Il Giardinone, Cooperfidi Italia, De Rev, Istituto Italiano della Donazione, Politecnico di Milano, Rete 14 Luglio*

## Partnership profit-Non Profit per la Cooperazione Internazionale



### Sensibilizzare le imprese sulle opportunità di business sostenibili nei Paesi in Via di Sviluppo.

La Riforma della cooperazione internazionale allo sviluppo (Legge 125/14) ha aperto anche alle imprese private l'accesso al sistema della cooperazione internazionale per la realizzazione di progetti nei Paesi in Via di Sviluppo (PVS). Un'opportunità significativa e che incoraggia lo sviluppo di collaborazioni tra imprese e Organizzazioni Non Governative (ONG) per sostenere i processi di sviluppo internazionale, parte integrante e qualificante della politica estera dell'Italia.

### ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

Nel 2019 Fondazione Sodalitas ha continuato a promuovere valore e vantaggi reciproci delle partnership tra imprese e Organizzazioni Non Governative nei Paesi in via di sviluppo. A seguito di un workshop dedicato con Confindustria Bergamo, Sodalitas ha lanciato un progetto pilota per lo sviluppo di iniziative imprenditoriali nei PVS in partnership con Imprese, associate a Confindustria Bergamo, e ONG, associate a CoLomba, l'associazione delle Organizzazioni di Cooperazione e Solidarietà Internazionale della Lombardia. Il primo passo del progetto ha definito il rapporto tra Imprese ed ONG per l'individuazione dei progetti eleggibili in PVS selezionati e condiviso il processo di collaborazione tra le parti.

È, inoltre, proseguita la diffusione della Guida alle partnership di cooperazione internazionale in contesti rilevanti, partecipando come relatori a corsi (per esempio, nell'ambito del Master SiLFiM presso l'Università degli Studi di Milano - Bicocca). Realizzata nel 2016 dal Laboratorio promosso da Fondazione Sodalitas, la Guida ha coinvolto un gruppo di imprese a vocazione internazionale e di Organizzazioni Non Governative di riferimento, ed è stata realizzata con il supporto dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, della Cassa Depositi e Prestiti e della Direzione Generale della Cooperazione allo sviluppo del Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale.

**10 imprese associate coinvolte** nell'edizione e nella promozione della Guida e dei progetti di partnership *ABB, Bracco, Confindustria Bergamo, Enel, Gucci, Italcementi, MM, Pirelli, Sofidel, Syngenta*

Sono state distribuite **oltre 300 copie della guida** che è presente sui siti web di alcuni partner di Fondazione Sodalitas e sul sito del MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dell'AICS - Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

## Inclusive Mindset



### **Diffondere una mentalità inclusiva nei confronti dei talenti.**

Nato a fine 2017, Inclusive Mindset è il programma - promosso da Fondazione Sodalitas, Fondazione Adecco per le Pari Opportunità e Interaction Farm - che si occupa di favorire l'inclusione lavorativa di persone discriminate per identità di genere, origine etnica e disabilità. Inclusive Mindset opera in partnership con aziende e istituzioni attraverso diversi strumenti: una piattaforma digitale dedicata alle aziende impegnate a costruire una cultura del lavoro aperta alle diversità, gli Inclusive Job Day per l'incontro diretto tra aziende e beneficiari e l'Inclusive Mindset Academy per condividere le migliori esperienze aziendali sul fronte dell'inclusione lavorativa.

### **ATTIVITÀ E RISULTATI 2019**

L'obiettivo del 2019 è stato sensibilizzare da una parte il maggior numero di imprese sulla tematica, dall'altra i possibili candidati, coinvolgendo entrambi i target in attività formative dedicate e personalizzate propedeutiche ai Job Day.

Sono stati 3 gli incontri - che si sono tenuti tra Milano e Roma - dedicati alla condivisione di esperienze di manager aziendali, policy maker e candidati. Gli eventi sono stati dedicati, da un lato, a chi in azienda si occupa di risorse umane, di comunicazione e di CSR; dall'altro, sono stati anche un'opportunità di scambio per chi opera in associazioni, istituzioni non governative e nel mondo della scuola.

Dalla teoria alla pratica: nei mesi di maggio e ottobre sono stati organizzati gli Inclusive Job Day, rispettivamente a Milano e Roma.

L'Inclusive Job Day è la giornata dedicata all'incontro tra i candidati appartenenti a categorie svantaggiate nell'inserimento lavorativo e le aziende che hanno una mentalità inclusiva nei confronti dei talenti, a prescindere da stigma e pregiudizio.

**Oltre 145mila** utenti coinvolti tramite i social network

**Oltre 10mila** utenti unici sul sito web

**Oltre 1000** persone coinvolte negli eventi



## Sviluppo manageriale del Terzo Settore



### Cantieri per lo sviluppo di competenze e capacità manageriali del Terzo Settore.

Il contesto sociale e normativo in forte evoluzione favoriscono il riconoscimento di ruolo e prerogative del Terzo Settore in termini di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale che, senza fine di lucro, promuovono e realizzano attività di interesse generale. Al duplice scopo di ridurre le aree di esclusione sociale e di garantire la propria continuità di esercizio nei servizi alla persona, il Terzo Settore è chiamato a ripensarsi ed evolvere attraverso con un approccio di "lungo periodo" con nuove logiche di azione per un'offerta innovativa anche in una economia sociale di mercato. Dal 1995 Fondazione Sodalitas mette a disposizione del Terzo Settore servizi di supporto manageriale pro bono che hanno l'obiettivo di migliorare la qualità e l'incisività con cui gli enti attuano la loro missione sociale. La Fondazione ha sviluppato dalla sua nascita ad oggi oltre di 1000 interventi di supporto e sviluppo manageriale a beneficio di oltre 600 organizzazioni e organizzato workshop in collaborazione con le imprese associate per intervenire su temi e bisogni di frontiera.

[www.sodalitas.it/fare/innovazione-sociale/nonprofit-on-demand](http://www.sodalitas.it/fare/innovazione-sociale/nonprofit-on-demand)

### ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

Nel 2019 Fondazione Sodalitas ha proseguito l'attività di supporto manageriale al Terzo Settore con interventi pro bono (da parte dei 30 manager volontari) che rispondono alle esigenze della singola organizzazione condivise e affrontate attraverso specifici piani di intervento ("Cantieri di sviluppo manageriale").

La Fondazione ha scelto di concentrarsi principalmente sullo sviluppo di interventi di supporto manageriale mirati, selezionando le richieste in base a criteri di rilevanza del bisogno, del valore generato e dell'impatto potenzialmente generabile dall'intervento.

I "Cantieri di sviluppo manageriale" sono orientati a sviluppare le competenze delle organizzazioni verso l'obiettivo operativo condiviso.

Hanno una durata media di 6-18 mesi e affrontano questi temi principali:  
Piano strategico, Project Design, Governance, Finanza Sociale, Organizzazione e Risorse Umane, Amministrazione e Controllo di gestione

Nel 2019 i "Cantieri di sviluppo manageriale" hanno interessato i seguenti Enti del Terzo Settore:

*Abad, Naturcoop, Elaborando, Officina, Il Sorriso, Aleimar, Altromercato, Associazione ON/OFF, Bambini senza sbarre, Casa del tempo, Comunica, Cooperativa Città del Sole, Erga, Figli in famiglia, Fondazione Intro, Francis Today, Genera, Intersos, Piccolo Principe, Fondazione Paracelso, Associazione Ebano.*

## Corporate Foundation Hub



### Approfondire l'area di integrazione, sinergia, diversificazione e relazione tra la Community Impact Strategy delle Imprese e le Fondazioni Corporate.

In particolare, il Corporate Foundation Hub approfondirà le best practices attuali per definire i **modelli di funzionamento** del binomio impresa-fondazione che massimizzano la creazione di valore sia in termini **economici di business** che di **valore sociale**.

Le attività delle Fondazioni di Impresa

- Sono rivolte a comunità dove sono presenti insediamenti dell'azienda (63%)
- Riguardano questioni/ambiti legati al settore dell'impresa (35%)
- Valorizzano il patrimonio e le competenze preziose per l'impresa (27%).

### ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

Durante il 2019 è stata effettuata una ricerca, realizzata in collaborazione con Fondazione Bracco, che ha posto in evidenza i cambiamenti che le 66 Fondazioni intendono mettere in atto:

- la capacità di progettare nel lungo periodo
- il miglioramento nella valutazione degli interventi (impatto)
- la convergenza degli obiettivi filantropici e di business
- il rafforzamento della partnership con gli altri attori
- il miglioramento della comunicazione

Un primo steering successivo, che ha visto la partecipazione di 9 Fondazioni, ha permesso di delineare un piano di lavoro:

- definire modelli operativi che caratterizzano e ottimizzano il rapporto impresa-fondazione in relazione a: pianificazione strategica, rapporto con gli stakeholder condivisi, governance, partnership con il Terzo Settore, misurazione dell'impatto
- coinvolgere il mondo accademico per orientare e supportare le scelte operative delle fondazioni corporate sui temi sopra indicati
- creare un «luogo» di incontro e networking per le Corporate Foundation in Italia

**110** Fondazioni hanno ricevuto il questionario

**66** Fondazioni hanno completato il questionario

*Partner  
Fondazione Bracco*

## Salute e sanità



### Partnership di progetto per contribuire al miglioramento dell'integrazione sanità/sociale.

Coinvolgimento in una logica multistakeholder di: Istituzioni, Aziende Ospedaliere, Terzo Settore, Imprese Associate.

### ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

Nel 2019, l'ambito Salute e sanità si è focalizzato sulle seguenti attività:

- Progettazione di un modello assistenziale post-dimissione in struttura ospedaliera (ASST Ospedale Niguarda Milano) come passaggio propedeutico al rientro a domicilio dopo una degenza legata a stati patologici complessi.
- Studio prospettico per IRCCS Fondazione Policlinico – UOS Diagnostica Senologia Mangiagalli – Milano volto ad individuare alterazioni patologiche mammarie mediante l'integrazione di esame mammografico tramite utilizzo di ecografo di alta fascia dotato di scanner volumetrico su pazienti di 45-50 anni e 30-45 anni.
- Valutazione e selezione secondo un modello originale di progetti presentati in quattro Bandi emessi da Fondazione Roche e Roche S.p.A. finalizzati al finanziamento di progetti socio-sanitari e socio-assistenziali volti alla realizzazione di servizi dedicati alle persone con patologie particolari e alle loro famiglie, al fine di garantire loro una migliore qualità di vita e una più efficace gestione della patologia nonché di generare un reale impatto positivo nei confronti della comunità.

## Finanza sociale



### Promuovere la Finanza Sociale nel mercato italiano.

Si definisce "a impatto sociale" quella finanza "che sostiene investimenti legati ad obiettivi sociali misurabili in grado, allo stesso tempo, di generare un ritorno economico per gli investitori". Esiste un gap importante tra la disponibilità potenziale di risorse finanziarie e la carenza di domanda da parte del Terzo Settore che spesso, per mancanza di informazioni, non è consapevole delle opportunità e degli strumenti disponibili.

È per contribuire a ridurre questo gap che la Fondazione è impegnata nella diffusione della Finanza Sociale con il ruolo di mediatore.

L'impegno è partito nel 2015, quando è stato pubblicato il quaderno "Introduzione alla Finanza Sociale", la prima Guida italiana agli strumenti di Finanza Sociale - dai più tradizionali ai più innovativi - a disposizione degli operatori del sociale, della finanza e delle imprese.

### ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

Nel 2019, è stato presentato l'accordo con Assolombarda per la diffusione gratuita nel Terzo Settore di Bancopass, lo strumento di Assolombarda che facilita e rende più efficace e trasparente la comunicazione delle caratteristiche qualitative, economiche e finanziarie delle imprese, semplificando i rapporti con il mondo bancario e finanziario.

Gli ETS potranno avere così a disposizione un utile strumento per gestire al meglio la relazione con istituti bancari e finanziatori. Nel corso dell'anno sono state realizzate 53 installazioni con altrettanti ETS.

Il ruolo di 'facilitatore' dell'incontro fra domanda ed offerta

si è concretamente sviluppato nella partecipazione a "CANTIERI VICEVERSA", un'iniziativa promossa dal Forum Nazionale del Terzo Settore e dal Forum per la Finanza Sostenibile con l'obiettivo specifico di far incontrare la domanda (10 progetti potenzialmente scalabili) e l'offerta (una quindicina di operatori finanziari).

Il Team Finanza Sociale di Fondazione Sodalitas ha organizzato e gestito l'evento pubblico "Investimenti responsabili e Imprenditorialità sociale" nell'ambito della SETTIMANA SRI.

Dialogo continuativo con gli stakeholder di riferimento a livello italiano e internazionale

**Oltre 50** Enti del Terzo Settore supportati

## TERRITORI SOSTENIBILI

Rafforzare resilienza e sostenibilità dei contesti urbani tramite partnership tra imprese, istituzioni e Terzo Settore.



# 2

## OBIETTIVI

Due gli obiettivi che caratterizzano le attività dell'ambito Territori Sostenibili:

**Crescita Compatibile:** promozione di iniziative volte a sviluppare sul territorio azioni impattanti sui bisogni rilevati nella collettività. Protagonisti imprese, istituzioni, Terzo Settore, società civile

**Banca dati best practices:** patrimonializzazione di informazioni e conoscenze emergenti dalle attività sui territori.

## CRESCO Award Città Sostenibili



### Promuovere lo sviluppo sostenibile dei territori.

CRESCO Award Città Sostenibili è un contest aperto alla partecipazione degli 8.000 Comuni italiani (anche in associazione), che possono candidare iniziative già realizzate o in avanzata fase di realizzazione, e coerenti con i 17 Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'iniziativa, promossa da Fondazione Sodalitas con la collaborazione di ANCI, intende riconoscere l'impegno dei Comuni italiani nel promuovere lo sviluppo sostenibile dei territori ed avviare una collaborazione concreta tra imprese e Territorio. I riconoscimenti sono assegnati da Fondazione Sodalitas nell'ambito di

categorie riferite a tre classi demografiche e ad ambiti specifici.

I progetti candidati sono valutati da Commissioni di valutazione indipendenti ed i vincitori sono proclamati da una Giuria indipendente presieduta dal Rettore del Politecnico di Milano.

A sottolineare l'importanza crescente della partnership pubblico-privato nello sviluppare progetti per il territorio, CRESCO Award vede il coinvolgimento di un gruppo di aziende impegnate sul fronte della sostenibilità che assegnano "Premi Impresa" ad altrettanti Enti Locali su specifiche tematiche.

### ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

Nella quarta edizione di CRESCO i progetti candidati dai 91 Enti Locali (Comuni, Città Metropolitane, Comunità Montane, Unioni di Comuni) hanno coinvolto oltre 600 Comuni di 18 Regioni e hanno riguardato temi come la mobilità sostenibile, il risparmio energetico, la riduzione degli sprechi alimentari e l'economia circolare, la riqualificazione e la resilienza dei territori, i giovani e le smart cities. L'evento di premiazione si è svolto il 20 novembre nell'ambito della 36<sup>a</sup> Assemblea Annuale dell'ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani) presso la Fiera di Arezzo. Il contest ha una notevole visibilità nazionale, promossa sia da Fondazione Sodalitas che dalle imprese e dai Comuni.

**Oltre 630 Comuni** (direttamente o in associazione) hanno candidato progetti

**121 progetti** candidati

**16 imprese associate** coinvolte

*Bottega Verde, Brembo, Bureau Veritas, Certiquality, Confida, DNV GL, Enel, Falck Renewables, KPMG, Lexmark, Mapei, Pirelli, Poste Italiane, Solvay, STMicroelectronics, Ubi Banca*

### Biblioteca CRESCO

Le candidature presentate nel corso degli anni sono raccolte in una piattaforma pubblica: 508 progetti presentati da 346 enti

## Quartieri Sostenibili



### **Coinvolgere le imprese del territorio di Milano nella co-progettazione e attuazione di partnership efficaci per rispondere ai bisogni dei quartieri.**

Le periferie delle grandi città sono ad alto rischio di marginalizzazione e degrado. Quartieri Sostenibili si propone di coinvolgere le imprese del territorio di Milano nella co-progettazione e attuazione di partnership e iniziative efficaci per rispondere ai bisogni espressi dai quartieri e dalle persone che li abitano, nell'ambito del "Piano Quartieri" del Comune di Milano.

L'obiettivo è realizzare e sviluppare un modello che sia riproducibile, con le opportune implementazioni, anche in altri quartieri.

### **ATTIVITÀ E RISULTATI 2019**

Nel 2019 Assolombarda, Fondazione Cariplo e Fondazione Sodalitas hanno realizzato una ricerca sull'impegno delle imprese per la rigenerazione delle periferie urbane, a cui hanno partecipato 125 aziende del territorio.

È stata quindi creata una mappa dei quartieri in base alle problematiche ed alle risorse disponibili e sono state eseguite verifiche sul campo. La Fondazione ha, inoltre, partecipato ad incontri promossi da imprese già attive con iniziative significative sul territorio.

Fondazione Sodalitas ha poi avviato una collaborazione con Politecnico di Milano-Off Campus per co-progettare e realizzare, insieme alle istituzioni locali interessate, interventi di rigenerazione rivolti ad un quartiere specifico, San Siro.

# PROGRAMMI PER LA LEADERSHIP SOSTENIBILE DELL'IMPRESA

## Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro



Carta per le  
pari opportunità  
e l'uguaglianza  
sul lavoro

### Contrastare ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro.

La Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, lanciata in Italia da Fondazione Sodalitas nel 2009 sulla scia del successo delle iniziative francese e tedesca, è una dichiarazione di intenti, sottoscritta volontariamente da imprese di tutte le dimensioni, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche delle risorse umane inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità.

La Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro promossa da Fondazione Sodalitas fa parte della EU Platform of Diversity Charters. Istituita nel 2010 dalla Commissione Europea e costituita da 24 Diversity Charters in altrettanti Stati Membri, la Piattaforma favorisce lo scambio di buone prassi e lo sviluppo di sinergie tra le organizzazioni promotrici.

### ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

Il 2019 è stato dedicato a dare più continuità alla partecipazione di Fondazione Sodalitas alla piattaforma europea delle Diversity Charters, con una ricaduta positiva in termini di posizionamento della Fondazione presso le istituzioni europee sui temi della Diversity.

Nello specifico Fondazione Sodalitas ha partecipato ai due incontri di lavoro della piattaforma: a gennaio a Madrid e a Ottobre a Vienna, in questo secondo incontro portando la testimonianza di un'impresa italiana sul tema LGBT, IBM Italia. Ha inoltre preso parte, a Maggio, al 10th EU Diversity Charters Annual Forum, portando anche un'altra impresa italiana: Novartis. Nel corso dell'anno, Fondazione Sodalitas ha

condiviso con le imprese firmatarie della Carta temi, trend, dati e best practice sviluppate a livello europeo e promosso l'adesione alla Carta verso le aziende sensibili al tema della diversity.

**800** firmatari tra imprese, Pubbliche Amministrazioni e Terzo Settore

**24** Diversity Charters

**22** imprese associate coinvolte

*Accenture, Associazione Industriale Bresciana, Aviva, AXA, Bracco, Bureau Veritas, Coca-Cola HBC, Danone, Edenred, Gam Edit, Gucci, IBM, L'Oréal, Novartis, Pirelli, Poste Italiane, Reale Mutua Assicurazioni, SCS Azioninnova, Sodexo, Sofidel, STMicroelectronics, Whirlpool*



## Sodalitas Value Academy



**Offrire alle imprese associate un'opportunità di confronto e networking per l'integrazione della sostenibilità in azienda.**

Nata nel 2019, la Sodalitas Value Academy è un ciclo di incontri riservati alle imprese aderenti a Fondazione Sodalitas con l'obiettivo di offrire un'opportunità di confronto, dialogo, networking e scambio di buone prassi su temi strategici per la creazione di valore e per l'integrazione della sostenibilità in azienda.

I workshop sono co-progettati con le imprese associate e moderati da Fondazione Sodalitas. Nel 2019 gli incontri sono stati svolti in collaborazione con il Prof. Francesco Perrini, Direttore del il Sustainability Lab di SDA Bocconi School of Management e Presidente del Comitato Sostenibilità dell'Università Bocconi.

Data la finalità di dialogo, si è puntato ad un numero limitato di partecipanti. I workshop del 2019 hanno avuto una partecipazione media di 15 aziende ad incontro.

### GLI INCONTRI SVOLTI NEL 2019 HANNO AFFRONTATO I SEGUENTI TEMI:

**Il legame tra sostenibilità, innovazione e reputazione.**

*Workshop in collaborazione con Omnicom PR Group, Axa Italia e L'Oreal Italia, 26 giugno 2019*

**L'opportunità rappresentata dalla rendicontazione non finanziaria.**

*Workshop in collaborazione con Eni e Snam, 9 ottobre 2019*

**Benefit companies, Bcorp e social business.**

*Workshop in collaborazione con Chiesi Farmaceutici e Davines, 13 novembre 2019*

**Finanza sostenibile: come garantire la 'capacità di futuro'?**

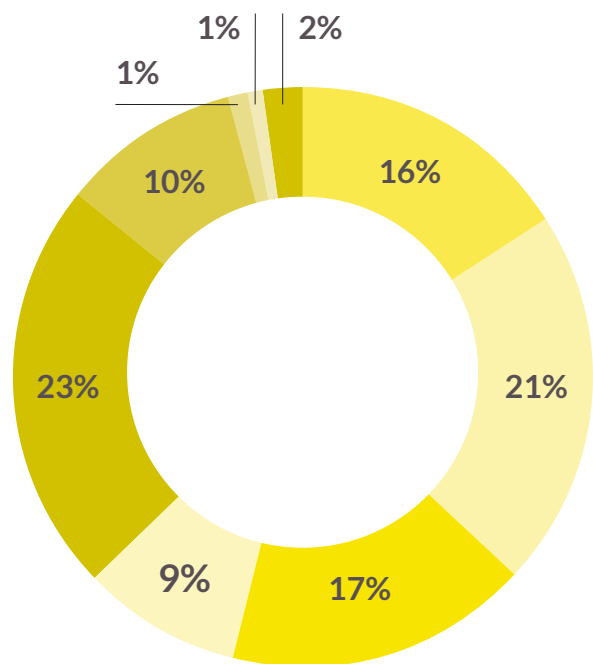
*Workshop in collaborazione con Bureau Veritas e KPMG, 12 dicembre 2019*

**Alcune valutazioni dai questionari di feed-back:**

Livello medio di soddisfazione = 4.7 su scala (1-5)

Interesse a partecipare ad incontri SVA nel 2020 = 100%

**TEMI DI INTERESSE PER L'EDIZIONE 2020:**



- FINANZA SOSTENIBILE
- CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE
- COME ATTIVARE SINERGIE SUL TERRITORIO
- PARTNERSHIP PROFIT - NON PROFIT
- VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE
- ALTRO STAKEHOLDER ENGAGEMENT
- ALTRO PIANO SOSTENIBILITÀ
- ALTRO MISURAZIONE VALORE CONDIVISO
- ALTRO TEMI SPECIFICI (ES. DIVERSITY, CO2, STRATEGIA)

[www.sodalitas.it/fare/sodalitas-value-academy](http://www.sodalitas.it/fare/sodalitas-value-academy)

## CEOs Call to Action: i leader guidano il cambiamento



### Il ruolo delle aziende e dei loro leader in un'Europa che cambia.

La CEOs Call to Action è l'appello dei vertici delle aziende europee per assumere un ruolo di leadership e mobilitazione di altre imprese, società civile e istituzioni, per contribuire alla definizione del Green New Deal della Commissione Europea, affrontando le sfide climatiche e sociali. L'iniziativa è stata lanciata da CSR Europe, business network leader per la Corporate Social Responsibility e interlocutore privilegiato della Commissione Europea sulla sostenibilità, con l'obiettivo di segnalare ai nuovi vertici della

Commissione Europea l'impegno delle imprese sulla sostenibilità e chiedere di sviluppare le nuove politiche UE mettendo al centro gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

### ATTIVITÀ E RISULTATI 2019

Fondazione Sodalitas, come National Partner Organisation di CSR Europe per l'Italia, ha promosso la CEOs Call to Action: A New Deal for Europe nel nostro Paese offrendo ai CEO delle proprie imprese associate l'opportunità di partecipare a questa iniziativa. La Call coinvolge i leader delle aziende più avanzate dei 28 Paesi europei nell'impegno a guidare un movimento verso un paradigma di sviluppo sostenibile in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Nel corso del 2019 a livello europeo la Call è stata sottoscritta da più di **380 CEO**, mentre a livello nazionale **77 leader** hanno aderito grazie a Fondazione Sodalitas.

## Partnership one-to-one con le imprese per la comunità e per il territorio

Fondazione Sodalitas è il partner delle imprese nel progettare e realizzare programmi di partnership che rispondano ai bisogni della comunità e del territorio.

Nel 2019 la Fondazione ha supportato le seguenti imprese associate nella progettazione di iniziative di sostenibilità:

Fondazione Sodalitas, grazie alla propria conoscenza e relazione con il Non Profit italiano, supporta da tempo le proprie imprese nell'intervento nella Comunità, promuovendo efficaci partnership Impresa-Non Profit.

Nel 2019 la Fondazione ha supportato la realizzazione di 10 progetti di partnership Profit - Non Profit, tra cui la progettazione di bandi per Aviva, Fondazione Roche e Roche, IGP Decaux e 17 progetti di volontariato d'impresa di altrettante imprese associate tra cui Alnylam, Credem, Prysmian e UBI Banca.



## Comunicazione ed Eventi

La comunicazione di Fondazione Sodalitas è volta a valorizzare l'impegno delle imprese associate per lo sviluppo sostenibile e a far conoscere l'impatto delle partnership e delle iniziative promosse dalla Fondazione nell'ambito della Responsabilità Sociale di impresa.

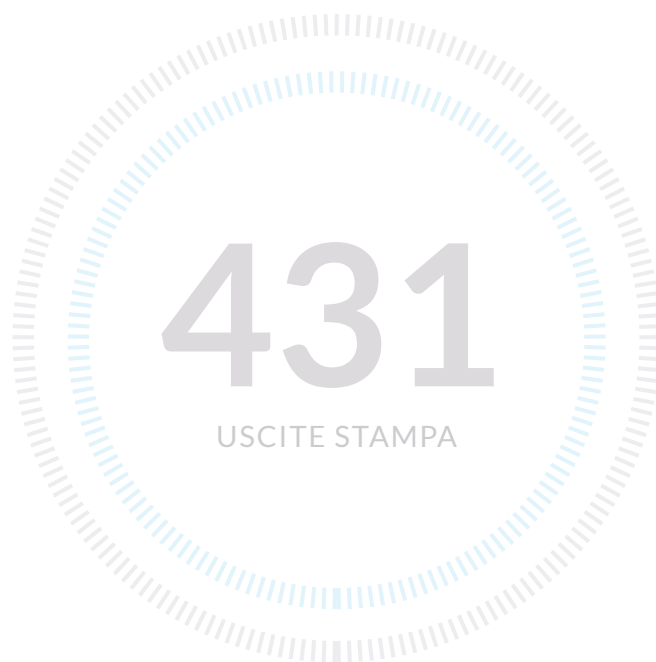
### Strumenti di comunicazione

Nel 2019 gli obiettivi di comunicazione sono stati perseguiti mediante i seguenti strumenti: sito istituzionale, newsletter, direct mailing e social network (Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube).



### Rassegna stampa

Nel 2019 l'attività di Fondazione Sodalitas è stata ripresa e citata in 431 uscite su: testate nazionali, testate locali, testate web, testate specializzate, agenzie, radio/TV.



## Comunicazione ed Eventi

Fondazione Sodalitas organizza eventi pubblici e incontri riservati alle imprese associate con l'obiettivo di promuovere la cultura della Responsabilità d'impresa e favorire il networking tra le realtà più avanzate sul tema.

### **Gli eventi pubblici principali del 2019 sono stati:**

**27 febbraio:** Bancopass per il Terzo Settore: il biglietto da visita a portata di click per farsi notare dal sistema finanziario

**21 marzo:** Includere e riconoscere il talento: diritti in Comune

**7 maggio:** Deploy tour Talents, evento conclusivo VI edizione

**4 giugno:** Agenda 2030: la leadership dell'impresa per lo sviluppo sostenibile

**27 giugno:** Volontariato d'Impresa: Terzo Settore e Aziende a confronto. Creare valore per la comunità

**10 luglio:** Il Terzo Settore e la sfida dell'imprenditorialità sociale

**18 settembre:** Le fondazioni d'impresa in Italia: i risultati della ricerca

**2 ottobre:** Agenda 2030: call to action. Più imprese in azione, per fare davvero la differenza

**31 ottobre:** La responsabilità di crescere e far crescere

**19 novembre:** Investimenti responsabili e imprenditorialità sociale

**20 novembre:** CRESCO Award Città Sostenibili

## Comunicazione ed Eventi

7 maggio:

### **Deploy your Talents, evento conclusivo VI edizione**

*Teatro Franco Parenti, Milano*

L'impatto delle materie STEM sulle professioni del futuro, i nuovi orizzonti sull'applicazione delle scienze e l'importanza delle competenze digitali nella ricerca di lavoro: sono i temi presentati nell'evento conclusivo della VI edizione del progetto europeo Deploy your Talents, che ha l'obiettivo di rilanciare le discipline STEM e superare gli stereotipi di genere che li caratterizzano, attraverso le partnership tra scuola e imprese. L'evento si è svolto durante la Maratona delle STEM – nell'ambito di STEMintheCity, iniziativa promossa dal Comune di Milano - alla presenza degli studenti e dei rappresentanti di azienda che hanno partecipato al progetto.

4 giugno:

### **Agenda 2030: la leadership dell'impresa per lo sviluppo sostenibile**

*Auditorium, Assolombarda, Milano*

La CEOs Call to Action è l'appello dei vertici delle aziende europee per assumere un ruolo di leadership e mobilitazione di altre imprese, società civile e istituzioni, verso un paradigma di sviluppo sostenibile in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. L'iniziativa è stata presentata nel corso del convegno organizzato nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile di ASviS a Milano, alla presenza di vertici aziendali e rappresentanti della società civile. La Call è stata lanciata da CSR Europe e Fondazione Sodalitas, come National Partner Organisation di CSR Europe, la sviluppa nel nostro Paese.



**DEPLOY YOUR  
TALENTS, EVENTO  
CONCLUSIVO VI  
EDIZIONE**



**AGENDA 2030:  
LA LEADERSHIP  
DELL'IMPRESA  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE**

## Comunicazione ed Eventi

27 giugno:

### **Volontariato d'impresa: Terzo Settore e Aziende a confronto.**

#### **Creare valore per la comunità**

*Sala Falck, Assolombarda, Milano*

Forte del successo della fase di ricerca presso le aziende, Fondazione Sodalitas ha deciso di proseguire l'analisi sul Volontariato d'Impresa, indagando il fenomeno dal punto di vista delle Organizzazioni Non Profit: i risultati della ricerca, realizzata con GfK Italia, sono stati presentati durante l'evento dedicato a Milano. Essa ha messo in luce il livello di diffusione e la rilevanza attribuita alle iniziative di Volontariato d'Impresa, con finalità e modalità di collaborazione, criticità e fattori di successo delle partnership. Attraverso le testimonianze dei partner Profit e Non Profit, nel corso dell'incontro sono stati presentati alcuni casi di successo.

10 luglio:

### **Il Terzo Settore e la sfida dell'imprenditorialità sociale**

*Sala Falck, Assolombarda, Milano*

Il Terzo Settore cresce e una sfida cruciale da affrontare è quella dell'imprenditorialità sociale. Di questo si è parlato nel corso dell'evento in cui Fondazione Sodalitas ha lanciato la "Social Master Class", il percorso gratuito di formazione per l'imprenditorialità sociale: un ciclo di workshop sviluppati con il contributo delle imprese associate e importanti testimonianze del Non Profit. Il convegno ha approfondito, inoltre, gli aggiornamenti più recenti sull'attuazione della "Riforma del Terzo settore", con una particolare attenzione al tema dell'imprenditorialità.



**VOLONTARIATO  
D'IMPRESA:**  
TERZO SETTORE  
E AZIENDE A  
CONFRONTO.  
CREARE VALORE  
PER LA COMUNITÀ



**IL TERZO SETTORE  
E LA SFIDA  
DELL'IMPRENDITORIALITÀ  
SOCIALE**

## Comunicazione ed Eventi

18 settembre:

### **Le fondazioni d'impresa in Italia: i risultati della ricerca**

*Auditorium, Assolombarda, Milano*

In Italia le fondazioni d'impresa continuano a crescere: Fondazione Sodalitas e Fondazione Bracco hanno realizzato insieme a Percorsi di secondo welfare una ricerca che ha mappato il fenomeno in Italia, fotografando un comparto assai dinamico e in crescita. I risultati sono stati presentati in occasione del convegno tenutosi presso Assolombarda, che ha visto l'intervento dei promotori della ricerca e di rappresentanti di diverse fondazioni corporate.

31 ottobre:

### **La responsabilità di crescere e far crescere**

*Sala Falck, Assolombarda, Milano*

Indirizzare le scelte strategiche e operative aziendali verso la sostenibilità come un'opportunità di business anche per le PMI: è stato il tema dell'evento organizzato da Poste Italiane in collaborazione Fondazione Sodalitas, avviando un percorso di condivisione con l'obiettivo di generare valore condiviso, in linea con il ruolo strategico dell'azienda per lo sviluppo del Paese e il raggiungimento di obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), previsti dall'Agenda 2030. I lavori della giornata hanno portato all'attenzione delle imprese l'importanza della rendicontazione non finanziaria, mediante la presentazione di buone prassi.



**LE FONDAZIONI  
D'IMPRESA IN  
ITALIA: I RISULTATI  
DELLA RICERCA**



**LA RESPONSABILITÀ  
DI CRESCERE  
E FAR CRESCERE**



## Comunicazione ed Eventi

20 novembre:

### **CRESCO Award Città Sostenibili**

*36° Assemblea Annuale dell'ANCI, Arezzo Fiere e Congressi*

L'evento di premiazione dei progetti vincitori della quarta edizione del CRESCO Award Città Sostenibili si è tenuto nella cornice della 36° Assemblea Annuale dell'ANCI, che nel 2019 si è svolta ad Arezzo. A sottolineare l'importanza crescente della partnership pubblico-privato nello sviluppare progetti per il territorio, Cresco Award ha visto anche il coinvolgimento di 16 imprese associate particolarmente impegnate sul fronte della sostenibilità, che hanno assegnato 18 riconoscimenti ad altrettanti Enti Locali su specifiche tematiche.



**CRESCO AWARD**  
CITTÀ SOSTENIBILI

## Dimensione economica 2019

La rendicontazione è riferita al Bilancio Consuntivo 2019 riclassificato per poter valutare la provenienza delle risorse economiche e la loro destinazione negli ambiti della Mission della Fondazione.

L'esercizio 2019 ha visto raccogliere Proventi pari a 858.738 € e sostenere costi, passività e accantonamenti per 846.393 €, generando un avanzo di 12.345 €.

Le risorse economiche derivano, per la maggior parte, dai contributi annuali delle imprese associate e di Assolombarda. Una parte significativa riguarda i finanziamenti derivanti dai bandi.

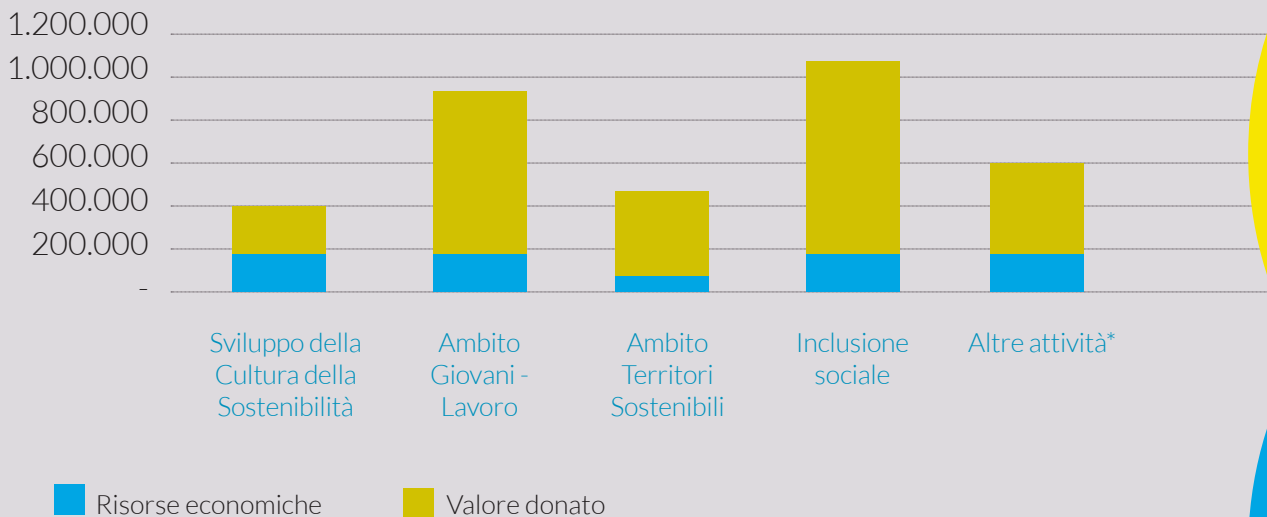
<b>PROVENTI</b>	<b>%</b>
Fondatori imprese	70,6
Fondatori volontari	0,6
Assolombarda	4,7
Contributi d'impresa a progetti finalizzati	2,4
Finanziamenti da bandi	15,7
Attività commerciale	5,2
Proventi diversi	0,3
	<b>100,0</b>

Nel 2019, il 59,6 % delle risorse economiche è stato destinato direttamente all'attuazione della Mission della Fondazione.

<b>IMPIEGO DELLE RISORSE ECONOMICHE</b>	<b>%</b>
Attività dedicate alla Mission	59,5
Funzioni di supporto (Amministrazione, Risorse umane, Servizi)	23,9
Altro (riserve per attività 2019, ammortamenti, accantonamenti su rischi, imposte,...)	15,2
Avanzo	1,4
Totale	<b>100</b>

Nel 2019 i volontari hanno donato alla Fondazione circa 31.000 ore, pari al lavoro full time di 20 persone. Sulla base delle linee guida della Commissione Europea in merito ai criteri di valorizzazione del volontariato, il valore economico generato equivale a circa 2.200.000 euro (circa € 71 per ora donata). Il valore effettivo è senz'altro molto maggiore, considerata la qualità delle competenze offerte dai volontari e la difficoltà che molti utenti della Fondazione (in particolare, organizzazioni Non Profit e giovani) avrebbero ad accedere a queste risorse a condizioni di mercato. Il 94% della attività donata dai volontari è stata dedicata alla Mission e il 6% ad Attività Gestionale. Il valore complessivamente dedicato alla Mission, comprendente i costi aziendali e il valore generato da parte dei volontari, risulta pertanto pari all'equivalente di euro 2.575.466 così distribuiti:

#### Valore complessivo dedicato alla Mission 2019



(\*) relative alla Mission ma non attribuibili alle singole voci sopra riportate in modo esclusivo (Governance, Gestione Risorse Umane, Comunicazione, ecc.)

## Nota metodologica

Nel predisporre il proprio Rapporto sull'Attività, Fondazione Sodalitas ha tenuto in considerazione i principi di rendicontazione espressi dagli standard nazionali e internazionali in materia di accountability, sviluppando un percorso di rendicontazione sociale interno che ha coinvolto diffusamente l'organizzazione. Il presente documento è stato infatti redatto da un gruppo di lavoro composto da manager volontari e collaboratori di Fondazione Sodalitas, con il contributo dei Responsabili delle attività rendicontate.

Il periodo oggetto di rendicontazione è l'anno solare 2019.

L'approccio adottato ha previsto la rappresentazione della mappa degli stakeholder, la descrizione della tipologia di stakeholder con cui la Fondazione interagisce, nonché il modo in cui Fondazione Sodalitas "crea valore" nei confronti delle diverse categorie di stakeholder. Sono stati quindi elencati i progetti che la Fondazione ha realizzato nel corso del 2019, indicando gli stakeholder coinvolti e i risultati ottenuti.

Obiettivo della rendicontazione del prossimo anno è focalizzarsi sugli impatti generati dall'attività della Fondazione.



IMPRESE ASSOCIATE A FONDAZIONE SODALITAS AL 30 GIUGNO 2020



Fondazione Sodalitas  
è promossa da







Fondazione  
**Sodalitas**

---

Fondazione Sodalitas  
Via Pantano, 2 - 20122 Milano

**sodalitas.it**