

IL VALORE COMPETITIVO DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE D'IMPRESA OSSERVATORIO SODALITAS

Presentazione del 3° Rapporto

Lunedì 17 marzo 2025, ore 14.30-17.30

Auditorium Assolombarda, via Pantano 9, Milano

Alla luce delle recenti iniziative legislative promosse dalla Commissione Europea per uno sviluppo sostenibile, emerge per le imprese la necessità di coniugare con efficacia sostenibilità e competitività, riaffermando la centralità della persona come elemento chiave per la creazione di valore.

In questo contesto, il 3° Rapporto dell'Osservatorio Sodalitas mira a offrire alle imprese indicazioni utili a orientare il loro impegno nella Sostenibilità Sociale, attraverso un'indagine sulle opinioni dei cittadini italiani volta a delineare un quadro preciso delle loro conoscenze, valutazioni e aspettative rispetto ai temi di sostenibilità.

APERTURA DEI LAVORI

Alberto Pirelli, Presidente, *Fondazione Sodalitas*

Alessandro Spada, Presidente, *Assolombarda*

IL 3° RAPPORTO DELL'OSSERVATORIO SODALITAS - IL VALORE COMPETITIVO DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Paolo Anselmi, Presidente, *WaldenLab*

Alessandro Beda, Consigliere, *Fondazione Sodalitas*

SOSTENIBILITÀ SOCIALE E COMPETITIVITÀ

Enrico Giovannini, Direttore Scientifico ASviS e Professore ordinario di Statistica economica e Sviluppo sostenibile, *Università di Roma Tor Vergata*

Rossella Sobrero, Presidente, *Koinetica*

Veronica Squinzi, Amministratore Delegato, *Mapei*

Andrea Zuanetti, CEO & Co-Founder, *Up2You*

COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE PER GENERARE VALORE

Paolo Bonassi, Chief Social Impact Officer, *Intesa Sanpaolo*

Massimo Moriconi, General Manager & Amministratore Delegato, *Omnicom PR Group*

Vanessa Pallucchi, Portavoce, *Forum Terzo Settore*

CONCLUSIONI

Maria Teresa Bellucci, Viceministro del Lavoro e delle Politiche Sociali

Modera l'evento **Monica D'Ascenzo**, Giornalista, *Il Sole 24 Ore*

[ISCRIVITI ALL'EVENTO](#)

In collaborazione con

Research Partner

Communication Partner