

SODALITAS SOCIAL AWARD



**Il Libro d'oro  
della Responsabilità  
Sociale d'Impresa.**

16ª EDIZIONE 2018





## Uno sguardo sulla 16a Edizione del Sodalitas Social Award

Il **Libro d'oro della Responsabilità Sociale d'Impresa** raccoglie tutte le candidature presentate alla 16a edizione del Sodalitas Social Award.

Quest'anno il Premio è stato indirizzato esclusivamente al mondo delle imprese: l'elevato livello di partecipazione registrato e la qualità dei progetti presentati testimoniano come le aziende siano sempre più integrate nel territorio in cui operano e impegnate attivamente nella creazione di valore condiviso.

Anche in questa edizione il Sodalitas Social Award ha focalizzato l'attenzione dei partecipanti sull'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite che individua 17 "[Sustainable Development Goals](#)".

L'**Edizione 2018** del Premio si è articolata in **5 categorie** e **5 Premi Speciali**, pensate per valorizzare le iniziative maggiormente orientate a realizzare un futuro sostenibile. Tra questi ultimi, per la prima volta è stato introdotto il Premio speciale per la migliore iniziativa "Contro la violenza sulle donne" con il sostegno di Zeta Service.



### **CATEGORIA 1 - GIOVANI, SCUOLA E FUTURO**

Il Sodalitas Social Award viene assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel contribuire a rafforzare occupabilità e piena cittadinanza dei giovani, in particolare attraverso partnership di qualità tra impresa, scuola e sistema educativo.

### **CATEGORIA 2 - OCCUPABILITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E DIRITTI UMANI**

Il Sodalitas Social Award viene assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel contribuire a rafforzare in modo diffuso l'occupabilità dei lavoratori durante tutto l'arco della vita, e nel promuovere pari opportunità, diversità e rispetto dei diritti umani nel lavoro.

### **CATEGORIA 3 - CLIMA, ENERGIA E ACQUA**

Il Sodalitas Social Award viene assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel ridurre l'impatto sul clima e nel salvaguardare risorse non rinnovabili come energia o acqua.

### **CATEGORIA 4 - ECONOMIA CIRCOLARE, SHARING ECONOMY E STILI DI VITA SOSTENIBILI**

Il Sodalitas Social Award viene assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace di economia circolare e nell'orientare le persone e i consumatori verso comportamenti di consumo e stili di vita sostenibili.

### **CATEGORIA 5 - CONTRASTO ALLE DISUGUAGLIANZE, INCLUSIONE SOCIALE E NUOVE SOLUZIONI DI WELFARE**

Il Sodalitas Social Award viene assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel ridurre le disuguaglianze sociali, rispondere efficacemente ai bisogni delle persone e delle comunità.



### **PREMIO SPECIALE "MIGLIORE INIZIATIVA INDUSTRIA 4.0 E SVILUPPO SOSTENIBILE"**

È riconosciuto alla migliore iniziativa per capacità di generare un impatto sociale sostenibile adottando un modello di Industria 4.0.

### **PREMIO SPECIALE "MIGLIORE INIZIATIVA REALIZZATA DA UNA PMI"**

È riconosciuto alla migliore iniziativa realizzata da una PMI per rilevanza del tema affrontato e della sua efficacia nel contribuire ad un futuro sostenibile.

### **PREMIO SPECIALE "MIGLIORE PARTNERSHIP PROFIT-NON PROFIT NELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE"**

È riconosciuto all'iniziativa più efficace nel promuovere la crescita economica e sociale nei Paesi in via di Sviluppo.

### **PREMIO SPECIALE "CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE" CON IL SOSTEGNO DI ZETA SERVICE**

È riconosciuto all'iniziativa più efficace nella lotta contro la violenza sulle donne.

### **PREMIO SPECIALE "BEST IN CLASS"**

È riconosciuto all'iniziativa che meglio di ogni altra avrà saputo soddisfare unitariamente le aspettative di Crescita, Sostenibilità, Innovazione ed Inclusione.



## 16a Edizione Sodalitas Social Award: finalisti e vincitori

### 1. GIOVANI, SCUOLA E FUTURO

#### Finalisti:

**Accenture** con il progetto *“Job Lab Alternanza Scuola-Lavoro”*

**Ingegneri** con il progetto *“Job Academy”*

**Iren** con il progetto *“Orto in condotta”*

**Samsung Electronics** con il progetto *“LetsAPP”*

**Sirti** con il progetto *“La connessione tra i banchi di scuola”*

**STMicroelectronics** con il progetto *“IoT, costruiamo il futuro”*

#### Vincitore

#### **“La connessione tra i banchi di scuola” di Sirti**

Sirti ha supportato il progetto di cablaggio strutturato con connettività wi-fi in fibra ottica a favore dell'Istituto Comprensivo Statale “Sperone-Pertini”. La scuola si trova nella periferia sud di Palermo, un'area a rischio, caratterizzata da forte degrado e svantaggio socio-culturale, con un altissimo tasso di dispersione scolastica. Grazie a questo progetto l'edificio è stato riqualificato e dotato di maggiori strumenti per attirare gli studenti e per migliorare il livello delle attività scolastiche. Contemporaneamente, l'azienda ha supportato Preside, corpo docenti e istituzioni del luogo, nel loro obiettivo di abbattere le diseguaglianze, di rendere migliore e più accessibile la scuola periferica.



## Accenture

*Consulenza direzionale e strategica, servizi tecnologici e outsourcing*

## Job Lab

### Problema

Accenture ha risposto positivamente alla legge 107 del 2015, la Buona Scuola, che rende obbligatoria l'Alternanza Scuola-Lavoro per tutti gli studenti del triennio delle scuole superiori, attraverso la creazione di Job Lab. Il progetto nasce con l'obiettivo di arricchire la formazione conseguita nei percorsi scolastici con l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro, realizzando un organico collegamento tra istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro e la società civile.

### Soluzione

Job Lab è un progetto di Alternanza Scuola-Lavoro che si inserisce nell'ambito delle iniziative di Responsabilità Sociale e rientra nel programma Skills to Succeed di Accenture. Consiste in pacchetti formativi che variano dalle 40 alle 80 ore complessive, diversificati a seconda che si tratti di Licei o Istituti Tecnici, e coinvolge anche due prestigiosi Atenei del territorio. Job Lab permette di acquisire capacità "sul campo" e aiuta a valorizzare vocazioni e interessi personali, fornendo competenze soft (comunicazione efficace, problem solving, lavoro in team) così come tecnico-specialistiche (sviluppo di business plan, creazioni applicazioni mobile o siti web), oltre a basilari linee guida per comporre un CV efficace, affrontare al meglio il colloquio di assunzione e individuare i giusti canali per cercare lavoro.

### Risultati

In due anni di attività Job Lab sta formando oltre 1.000 studenti in 7 città del territorio nazionale (Torino, Milano, Cremona, Verona, Roma, Napoli, Cagliari). Uno dei fattori di successo è la co-pianificazione di attività in aula e in azienda in cui gli studenti possono sperimentare le responsabilità della vita lavorativa e applicare direttamente tutte le competenze acquisite dai professionisti di Accenture. Tale modello garantisce un vantaggio competitivo rispetto a quanti circoscrivono la propria formazione al solo contesto teorico, offrendo nuovi stimoli all'apprendimento e valore aggiunto alla formazione della persona.

[www.accenture.it/skillstosucceed](http://www.accenture.it/skillstosucceed)



## Ingegni

*Incubatore e acceleratore d'impresa*

### Job Academy

#### **Problema**

Il senso di iniziativa e di imprenditorialità si riferiscono alla capacità di una persona di tradurre le idee in azioni. Creatività, innovazione e assunzione di responsabilità sono competenze che aiutano gli individui non solo nel posto di lavoro, ma soprattutto nella vita quotidiana ed è importante svilupparle già in giovane età.

#### **Soluzione**

Job Academy è il programma di Ingegni per gli istituti secondari e di primo grado finalizzato a trasferire ai ragazzi dai 11 ai 18 anni la capacità di assumere impegni e portarli a termine con diligenza e responsabilità.

Il progetto affronta tutte le esigenze che sono state riscontrate negli studenti, con percorsi personalizzati sia in base all'istituto di formazione sia in relazione alla loro età. I percorsi si dividono in cinque moduli: autoimprenditorialità, web reputation, educazione finanziaria, ricerca del lavoro e orientamento e bilancio competenze. I formatori sono professionisti con meno di 35 anni e l'approccio agli studenti è in chiave innovativa, favorendo principalmente il lavoro di gruppo e la creatività. Gli studenti che dimostrano particolare interesse all'iniziativa vengono selezionati e incubati presso Ingegni che li supporta nella nascita dell'idea imprenditoriale mettendo loro a disposizione strumentazione, consulenza e mentoring. Al termine dello sviluppo dell'idea Ingegni mette in contatto i team creati con eventuali investitori di settore.

Inoltre Job Academy coinvolge direttamente gli studenti in un percorso di alternanza scuola/lavoro, con l'obiettivo di fare da ponte tra la scuola e le aziende, attraverso stage e tirocini altamente formativi finalizzati all'assunzione.

#### **Risultati**

Le start up possono diventare il volano economico dei territori: per questo motivo è fondamentale diffonderne la conoscenza partendo dagli istituti primari e secondari. I ragazzi sono più motivati nelle scelte future e più consapevoli delle proprie competenze e capacità, imparando a valutare con un approccio disciplinato il proprio futuro.

[www.job-academy.it](http://www.job-academy.it)  
[www.ingegnihub.it](http://www.ingegnihub.it)





**Iren**

*Multiutility*

## Orto in condotta

### **Problema**

Orto in Condotta nasce dall'esigenza di sensibilizzare i consumatori riguardo alle proprie scelte alimentari, coinvolgendo direttamente i bambini e indirettamente i diversi segmenti della collettività.

### **Soluzione**

Il progetto Orto in Condotta, sviluppato da Iren e Slow Food presso l'VIII circolo didattico di Piacenza, ha una durata triennale e mira a promuovere e a sviluppare l'educazione alimentare e alla sostenibilità nelle scuole attraverso il rapporto diretto degli studenti con la terra e, in particolare, con la coltivazione di un orto.

Il progetto esprime l'opportunità offerta dall'orto di promuovere una cultura della sostenibilità declinata in vari temi tra cui la corretta gestione dell'acqua e delle risorse, l'attenzione alla filiera del cibo e lo spreco alimentare. In secondo luogo, mette al centro della comunità locale la scuola come luogo di incontro e azione di alunni, docenti, famiglie, nonni e la possibilità di strutturare proficue reti di collaborazione per l'educazione alimentare delle nuove generazioni e per la salvaguardia del territorio e della sua identità. La collaborazione tra questi soggetti passa attraverso l'orto, che diventa un punto d'incontro e di condivisione di saperi diversi, legati al mondo agricolo e gastronomico.

### **Risultati**

Orto in Condotta ha coinvolto 6 classi di scuole primarie e 10 sezioni di scuole dell'infanzia, per un totale di 1.500 bambini e 98 insegnanti. L'educazione alle scelte alimentari viene trasmessa attraverso diverse attività: semina di verdura, piante aromatiche e fiori nell'orto; giochi sensoriali sul riconoscimento olfattivo di frutta e ortaggi; attività ludico didattiche; corsi di formazione riconosciuto dal MIUR per i docenti.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)



## **Samsung Electronics**

*Telecomunicazioni*

### **LetsApp**

#### **Problema**

Nello scenario attuale si rende più che mai necessario incentivare lo sviluppo di competenze digitali all'interno delle classi italiane, aiutando studenti e docenti ad approcciare tecnologie e strumenti digitali e abbattendo il digital "divide", sia generazionale che territoriale.

#### **Soluzione**

Nato dalla virtuosa collaborazione di Samsung Electronics Italia con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, LetsApp è un programma nazionale di mentoring e di avvicinamento alle nuove tecnologie rivolto a studenti e docenti della Scuola Secondaria di Secondo Grado. Il progetto offre una panoramica a 360° sul mondo digitale attraverso la piattaforma e-learning [www.letsapp.it](http://www.letsapp.it) e chiede di realizzare delle app vere e proprie di valore sociale, che rispondano a bisogni reali. In tal modo, gli studenti possono acquisire importanti competenze sia in tema di pensiero computazionale che nell'ambito delle competenze trasversali. Importante, infatti, è la connessione diretta del progetto con il mondo del lavoro, grazie alle lezioni dedicate a soft skill, come presentation skill, marketing e comunicazione, troppo spesso sottovalutate dal sistema scolastico ma sempre più ricercate dalle aziende, come indicato anche dal World Economic Forum. Ulteriore punto di forza del progetto è la certificazione del corso online, che lo ha reso spendibile dagli studenti come credito formativo o parte di un percorso di alternanza scuola-lavoro.

#### **Risultati**

LetsApp ha permesso a studenti e docenti di acquisire competenze informatiche e tecniche assimilabili al coding e al pensiero computazionale attraverso un percorso di apprendimento permanente, accessibile autonomamente 24 ore su 24. Oltre 23mila studenti della scuola secondaria di II grado sono stati formati grazie al progetto LetsApp.

[www.samsung.it](http://www.samsung.it)  
[www.letsapp.it](http://www.letsapp.it)



## Sirti

### Telecomunicazioni

## La connessione tra i banchi di scuola

### Problema

I quartieri Sperone-Brancaccio nella periferia sud di Palermo costituiscono un'area a rischio, caratterizzata da forte degrado e svantaggio socio-culturale, con un altissimo tasso di dispersione scolastica. L'accesso a internet per la scuola rappresenta la possibilità di offrire agli allievi un'esperienza formativa più completa e moderna e consente alla scuola di essere più incisiva nel contrastare la povertà educativa e promuovere la cultura e lo sviluppo.

### Soluzione

Sirti ha supportato il progetto di cablaggio strutturato con connettività wi-fi in fibra ottica a favore dell'Istituto Comprensivo Statale "Sperone-Pertini" di Palermo. L'azienda stava lavorando sul territorio siciliano, in particolare presso il quartiere Brancaccio, noto per il contesto assai difficile, e ha colto la richiesta di aiuto da parte della scuola. L'obiettivo è stato quello di progettare e realizzare una rete innovativa che non si limitasse a diffondere un servizio dati, bensì offrisse contestualmente ulteriori vantaggi quali: prestazioni adeguate alle esigenze attuali e possibilità di seguire le evoluzioni tecnologiche; semplicità di gestione, manutenzione ed espansione della rete; conformità alle raccomandazioni nazionali ed internazionali in relazione sia al materiale utilizzato sia delle procedure d'installazione, certificazione e collaudo.

Con il progetto Connessione tra i banchi di scuola l'intento di Sirti – sostenuto con forza dal top management - è stato quello di supportare Preside, corpo docenti e istituzioni del luogo, nel loro obiettivo di abbattere le disuguaglianze, di rendere migliore e più accessibile la scuola periferica.

### Risultati

Gli impatti positivi del progetto sono molteplici: in primis, una riqualificazione della scuola che viene dotata di maggiori strumenti per attirare gli studenti e per migliorare il livello delle attività scolastiche. Inoltre, con questo progetto la scuola è stata oggetto di maggiore attenzione da parte delle istituzioni e delle imprese che, con il loro contributo, possono migliorare l'ambiente circostante. Sul lungo periodo, i risultati sono prevedibili in termini di minor tasso di abbandono della scuola da parte degli allievi e di maggiore dialogo tra scuola e famiglia oltre alla possibilità di maggiore collaborazione con le istituzioni.

[www.sirti.it](http://www.sirti.it)



## 2. OCCUPABILITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E DIRITTI UMANI

### Finalisti:

**ABB** con il progetto *“Live well program”*

**Benefit Cosmetics** con il progetto *“Bold is Beautiful”*

**Club Medici Service** con il progetto *“ECM: violenza sulle donne, violenza di genere”*

**Fondazione Adecco per le pari Opportunità** con il progetto *“#RIPARTODAME”*

**KaiHRos** con il progetto *“SkillsJobs Combinazioni Perfette”*

**Samsung Electronics** con il progetto *“Innovation Camp”*

### Vincitore

#### **“#RIPARTODAME” di Fondazione Adecco per le Pari Opportunità**

#RIPARTODAME è un progetto che favorisce l’inclusione sociale dei detenuti in art. 21 attraverso l’inserimento in contesti lavorativi all’esterno della struttura penitenziaria, nato per volontà di Fondazione Adecco per le Pari Opportunità e di Fondazione Alberto e Franca Riva Onlus. #RIPARTODAME è uno dei rari progetti a livello europeo rivolto a detenuti a non portare il lavoro all’interno del carcere, ma a lavorare sull’inclusione socio-economica del detenuto nel medio e lungo termine, formandolo e preparandolo a contesti lavorativi esterni alla struttura penitenziaria. I beneficiari vengono formati per approcciare con efficacia il mercato del lavoro, accettare ed affrontare il pregiudizio e ricercare un’opportunità lavorativa.



## **ABB**

*Energia, automazione, robotica*

### **Live Well Program**

#### **Problema**

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità il 50% circa delle assenze lavorative per malattia è dovuto agli effetti dello stress sulla salute e a scorretti stili di vita. È dunque importante promuovere un ambiente di lavoro in cui le persone siano più in salute, meno stressate e capaci di gestire nel modo migliore le fasi di pressione.

#### **Soluzione**

Con Live Well Program ABB intende favorire la creazione di forza lavoro resiliente e in salute attraverso l'integrazione di buone pratiche nella vita quotidiana per la salute dei propri dipendenti. Il programma si divide in due aree di intervento principali: in primo luogo, l'area "well-being" dedicata alla formazione e all'implementazione in azienda di iniziative per la promozione di una sana alimentazione, di una corretta ergonomia e attività fisica regolare, del contrasto al fumo. A questa si aggiunge l'area "resilience building" che prevede una formazione sulle conseguenze fisiche e mentali dello stress in ottica di prevenzione e sulla resilienza. Grazie al programma è stato creato un network di supporto interno per tutte le persone di ABB con il duplice scopo di fornire un supporto psicologico/counseling, analizzando le problematiche diffuse.

A supporto di queste due aree il Gruppo promuove: la Global Health Challenge con 100 giorni di attività sportive e sensibilizzazione su salute mentale, equilibrio e alimentazione, e la Health & Safety Week, la campagna globale con training e attività pratiche sulla salute e sicurezza.

#### **Risultati**

Lavorare sulla resilienza e sul benessere delle persone porta effetti benefici di "contaminazione" all'interno delle famiglie dei dipendenti e potrà portare nel lungo periodo a un minore assenteismo per malattia. Il programma sta avendo molto successo: nel 2017 sono stati 1035 i partecipanti al corso di resilienza. Nello stesso anno, l'80% della popolazione ABB Italia è stata coinvolta nella Health & Safety Week mentre nel 2018 sono stati 1500 i partecipanti alla Global Health Challenge.

[www.abb.it](http://www.abb.it)



## **Club Medici Service**

*Associazione di medici*

### **Violenza sulle donne, violenza di genere**

#### **Problema**

La violenza di genere è un fenomeno sociale grande e complesso tanto quanto il lavoro per prevenirlo. L'approccio a questo problema non può pertanto essere settoriale, ma occorre intervenire in modo trasversale da e su più fronti "facendo rete".

#### **Soluzione**

Violenza sulle donne, violenza di genere prevede l'organizzazione di ECM (Educazione Continua in Medicina) per i professionisti della salute dedicati a contrastare la violenza sulle donne. Il programma prevede corsi interattivi affrontati in forma multidisciplinare e replicabili in contesti sociali ed economici diversi e in stretto rapporto con i territori.

Per l'attuazione dei corsi Club Medici ha coinvolto diverse specializzazioni mediche e paramediche e ha inserito gli eventi all'interno di iniziative nazionali e internazionali dedicate al contrasto alla violenza sulle donne. Il progetto è stato presentato in occasione della "Giornata Internazionale per eliminazione violenza contro donne" al Senato della Repubblica ricevendo così una particolare attenzione a livello istituzionale.

La realizzazione del programma ha implicato il dialogo con la comunità e il territorio attraverso il coinvolgimento dei partner di Club Medici: le Associazioni e gli Ordini dei Medici convenzionati, gli Ospedali, l'ENPAM, i sindacati di categoria, le associazioni e le istituzioni culturali.

#### **Risultati**

Violenza sulle donne, violenza di genere si è rivelato uno strumento utile per diffondere nel mondo medico – direttamente coinvolto sia nei casi in cui la violenza è già avvenuta, che nei casi di prevenzione – la consapevolezza del fenomeno e per offrire strumenti adeguati finalizzati a prevenire come a curare. Dopo il primo corso a Roma, il corso è stato richiesto anche a Milano e Campobasso.

[www.clubmedici.it](http://www.clubmedici.it)



## Fondazione Adecco per le Pari Opportunità

*Fondazione d'Impresa*

### #Riparto da me

#### **Problema**

Negli ultimi anni il numero complessivo dei detenuti lavoratori è rimasto quasi costante. Solo il 28,24% dei detenuti svolge un'esperienza di lavoro durante la permanenza in carcere e di questi 84.49% lavora per l'Amministrazione penitenziaria.

#### **Soluzione**

Nato per volontà di Fondazione Adecco per le Pari Opportunità e di Fondazione Alberto e Franca Riva Onlus (ente finanziatore dell'iniziativa), #RIPARTODAME è un progetto che favorisce l'inclusione sociale dei detenuti in art. 21 attraverso l'inserimento in contesti lavorativi all'esterno della struttura penitenziaria. Grazie ad un percorso di orientamento ed educazione al lavoro, i beneficiari vengono formati per approcciare con efficacia il mercato del lavoro, accettare ed affrontare il pregiudizio e ricercare un'opportunità lavorativa.

#RIPARTODAME è uno dei rari progetti a livello europeo rivolto a detenuti a non portare il lavoro all'interno del carcere, ma a lavorare sull'inclusione socio-economica del detenuto nel medio e lungo termine, formandolo e preparandolo a contesti lavorativi esterni alla struttura penitenziaria. Il percorso di orientamento ed educazione al lavoro è basato sul self-empowerment, con l'obiettivo di far emergere il potenziale di ognuno dei beneficiari al fine di strutturare un progetto professionale concreto ed in linea con le attitudini, il know-how e la storia della persona.

#### **Risultati**

#RIPARTODAME è una prassi replicabile e sostenibile che dimostra come l'inclusione di persone detenute rappresenti un importante risultato sociale, che si traduce anche nella riduzione del costo per l'intera società in quanto riduce la possibilità che i detenuti rientrino in carcere dopo il percorso di reinserimento. Il progetto ha visto il coinvolgimento di 15 persone detenute presso il Carcere di Bollate in regime di cd. semilibertà che oggi stanno svolgendo uno stage o un'esperienza lavorativa all'esterno del carcere.

[www.fondazioneadecco.org](http://www.fondazioneadecco.org)



## Samsung Electronics

*Telecomunicazioni*

### Innovation Camp

#### **Problema**

Il gap tra il mondo universitario e quello professionale è un problema che la generazione che si sta inserendo nel mercato del lavoro incontra molto spesso. Si rende dunque necessario trovare soluzioni che avvicinino i giovani ai nuovi scenari professionali e al mondo digitale e dell'innovazione.

#### **Soluzione**

Innovation Camp è un percorso di formazione gratuito offerto da Samsung in partnership con Università Cattolica e Randstad dedicato a studenti universitari o giovani laureati under 30. Obiettivo del percorso: formare nuove figure professionali, in grado di portare la trasformazione digitale nelle aziende, grazie alla conoscenza e all'uso creativo delle tecnologie digitali.

L'iniziativa è stata realizzata con un focus particolare sul mercato del lavoro contemporaneo, con lo scopo di fare da tramite tra mondo accademico e aziende, contribuendo a creare un network virtuoso di realtà economiche territoriali.

Innovation Camp prevede una parte online con moduli dedicati, casi studio, contenuti ispirazionali e interviste ad esperti, e una parte in aula organizzata da Università, a cui accedono gli studenti che hanno superato i test con i risultati più brillanti e presentato i migliori project work. Le lezioni vertono su digital marketing, business, analytics, innovazione tecnologica e cyber security.

Inoltre, per raggiungere tutto il territorio nazionale e in particolare le aree con un tasso di disoccupazione più elevato e con minori possibilità di formazione, Samsung si è impegnata direttamente nella promozione del progetto visitando 12 atenei in tutta Italia (nelle città di Bari, Foggia, Napoli, Pavia, Padova, Roma, Salento, Salerno, Trieste, Urbino) e fornendo a ogni tappa insight sui lavori del futuro e sulle opportunità legate al mondo digitale e alle skill a esso collegati.

#### **Risultati**

Con Innovation Camp Samsung ha formato più di 4.400 studenti provenienti da tutta Italia, fornendo importanti strumenti per comprendere le possibilità offerte dal mondo digitale e stimolandoli a sviluppare competenze trasversali, come il problem solving, il lavoro in team e la creatività. Il percorso non rappresenta solo un'opportunità per gli studenti che l'hanno frequentato, ma anche per il territorio e le sue aziende.

[www.samsung.it](http://www.samsung.it)  
[www.innovationcamp.it](http://www.innovationcamp.it)





### 3. CLIMA, ENERGIA ED ACQUA

#### Finalisti

**Amag** con il progetto *“Depurare-disinfezione e purificazione acque reflue”*

**Fondazione Lavazza** con il progetto *“Caffè Hispañola”*

**Gruppo CAP** con il progetto *“Un’alleanza dell’acqua 100% GREEN”*

**Iren** con il progetto *“ReQpro”*

**Saint-Gobain** con il progetto *“Scuola di Masano”*

**Sofidel** con il progetto *“Sofidel e la tutela della risorsa idrica”*

#### Vincitore

##### **“Caffè Hispañola” di Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza**

Negli ultimi decenni la coltura del caffè nelle aree montagnose di Haiti e della Repubblica Dominicana ha vissuto un periodo di crisi per l’epidemia di ruggine del caffè (roya). Caffè Hispañola ha come obiettivo l’empowerment delle comunità locali produttrici di caffè al fine di rendere i coltivatori indipendenti e dare loro opportunità di crescita economica. Il progetto sviluppato in partnership da Fondazione Lavazza, Lavazza e Oxfam si è concentrato sulla costruzione e il rafforzamento della filiera del caffè nei due Paesi e ha permesso di: incrementare la produttività del caffè; rafforzare le fasi successive della filiera, migliorando le condizioni di vita dei contadini e i redditi delle famiglie; sviluppare politiche pubbliche a supporto del settore coffeeicolo.



**Amag**  
*Multiutility*

## DEPURARE - Disinfezione e purificazione acque reflue

### Problema

La depurazione e il recupero delle acque reflue è un tema più che mai attuale, con un ruolo di punta nella lista delle grandi sfide ambientali del prossimo futuro. Gli attuali metodi di depurazione delle acque reflue urbane, seppure ben consolidati, presentano notevoli limitazioni e hanno un elevato margine di miglioramento, anche dal punto di vista economico.

### Soluzione

Il progetto DEPURARE nasce dalla necessità di migliorare i processi di depurazione delle acque reflue ed ha lo scopo di restituire l'acqua depurata al corpo ricevente finale con il minimo perturbamento ambientale evitando l'impatto legato alla presenza del cloro residuo e alle sostanze non completamente eliminate, dannose per l'ambiente. Il progetto rientra nel processo di innovazione aziendale dei processi industriali scientifici di AMAG spa e le società del gruppo AMAG che include sperimentazioni tecnico-scientifiche. Nell'ottica di un'economia circolare, il progetto considera le acque reflue come una risorsa da recuperare più che uno scarto da smaltire e sperimenta l'efficacia di sistemi innovativi e naturali (soluzioni elettrochimicamente attivate tramite elettrolisi, phycodepurazione tramite microalghe, zeoliti, nanospugne) applicandoli, combinati tra loro, in scala sperimentale e preindustriale presso gli impianti di AMAG Reti Idriche.

Per la realizzazione del progetto è stato creato un gruppo di lavoro che integra le competenze di chimici, fisici e biologi e ingegneri energetici. Il gruppo che ha messo a punto la strategia e ha formulato il progetto è costituito da AMAG, aziende e università: Università Piemonte Orientale, Università di Torino e Università di Padova, Tea Sistemi srl di Vinovo (TO), 3i Efficientamento Energetico (AL), Bioredux (AT) con il coordinamento scientifico del prof. Paolo Trivero dell'Università del Piemonte Orientale.

### Risultati

I benefici apportati da DEPURARE sono di due tipi: un miglioramento oggettivo della qualità dell'ambiente e la cresciuta percezione dell'impegno volto a risolvere problematiche legate alla qualità della vita dei circa 150mila utenti serviti da AMAG Reti Idriche. Il riutilizzo degli scarti recuperati delle sostanze contenute nelle acque permette, inoltre, di ottenere risparmio energetico e riduzione di CO<sub>2</sub>.

[www.gruppoamag.it](http://www.gruppoamag.it)



## Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza

*Fondazione d'impresa*

### Caffè Hispañola

#### **Problema**

Negli ultimi decenni la coltura del caffè nelle aree montagnose di Haiti e della Repubblica Dominicana ha vissuto un periodo di crisi a causa dell'epidemia di ruggine del caffè (roya) insieme agli scarsi investimenti da parte delle autorità nazionali.

#### **Soluzione**

L'obiettivo di "Caffè Hispañola" è l'empowerment delle comunità locali produttrici di caffè al fine di rendere i coltivatori indipendenti e dare loro opportunità di crescita economica.

Il progetto sviluppato in partnership da Fondazione Lavazza, Lavazza e Oxfam si è concentrato sulla costruzione e il rafforzamento della filiera del caffè negli stati di Haiti e della Repubblica Dominicana. Per far ciò, sono stati forniti pacchetti tecnologici a migliaia di produttori ed è stata supportata la commercializzazione coinvolgendo giovani figli di coltivatori nella gestione di una torrefazione in loco. Sono state, inoltre, prodotte e distribuite milioni di piante di caffè di una varietà tollerante alla roya, adottando una tecnica tradizionale che tramite la autoproduzione in loco ha azzerato le spese di trasporto delle piantine.

Oltre al supporto finanziario, Lavazza ha svolto un ruolo tecnico fondamentale nel progetto attraverso: formazione in loco ad assaggiatori di caffè; analisi del DNA delle piante per individuare le varietà locali tolleranti alla roya e con un buon profilo organolettico. Insieme ad Oxfam si è inoltre lavorato alla facilitazione del dialogo con alcune istituzioni finanziarie; al recupero e al miglioramento di una tecnica tradizionale per la produzione di piantine di caffè; all'advocacy con i governi haitiano e dominicano per favorire scambi di know-how e meccanismi di cooperazione tra i due Paesi.

#### **Risultati**

"Caffè Hispañola" ha permesso di: incrementare la produttività del caffè; rafforzare le fasi successive della filiera, migliorando le condizioni di vita dei contadini e i redditi delle famiglie; sviluppare politiche pubbliche a supporto del settore cafeeicolo. In particolare, in Repubblica Dominicana il progetto ha incrementato la produttività da 210 a 800 kg/ha con aumento dei redditi del 30% e sostenuto CODOCAFE (Consejo Dominicano del Café) nello sviluppo della prima politica nazionale sul caffè. È stata, inoltre, identificata una varietà di caffè locale tollerante alla roya di cui sono state distribuite più di 8 milioni di piante. A Haiti la produzione di caffè è aumentata passando da 180 a 500 kg/ha e le piantagioni sono ringiovanite con l'introduzione di 2 milioni di piante di caffè della varietà resistente alla roya e colture come banane e fagioli.

[www.lavazza.it](http://www.lavazza.it)



**Iren**

*Multiutility*

## ReQpro

### **Problema**

Negli ultimi anni in Emilia-Romagna si sono verificati fenomeni di scarsità della risorsa idrica, in particolare a fini irrigui. Si rende perciò necessario il recupero e il riutilizzo delle acque reflue, riducendo il prelievo di acqua dai fiumi e dalle falde sotterranee e assicurando alle aziende agricole la disponibilità di acqua per realizzare produzioni elevate in termini qualitativi e quantitativi.

### **Soluzione**

Il progetto ReQpro è un modello di recupero e riutilizzo ai fini irrigui delle acque reflue (civili e industriali) in parziale sostituzione delle acque superficiali e di falda per produzioni vegetali di qualità.

L'impianto di depurazione di Mancale (Reggio Emilia), realizzato e gestito dal Gruppo Iren, riceve le acque reflue della città di Reggio Emilia che, dopo essere state sottoposte al normale trattamento di depurazione, vengono trattate attraverso l'impianto di finissaggio con filtrazione a sabbia e ossidazione chimica con perossido di idrogeno, combinata con un sistema multibarriera di irraggiamento a basso dosaggio UV. Questo sistema, parte innovativa dell'impianto, è stato scelto per abbattere gli eventuali residui di inquinanti di natura chimica e eliminare la carica batterica presente nelle acque in uscita dal depuratore esistente.

Lo studio complessivo della qualità delle acque trattate, della loro tracciatura per l'irrigazione e l'avvio del sistema di recupero e riuso irriguo, è stato poi condotto attraverso il progetto LIFE+ Ambiente, cofinanziato dal Gruppo Iren e dalla Provincia di Reggio Emilia, e coordinato dal Centro Ricerche Produzioni Animali (CRPA) di Reggio Emilia.

### **Risultati**

L'impianto è un'eccellenza a livello nazionale e una pietra miliare nel sistema della depurazione regionale: è, infatti, il primo in Emilia Romagna che riutilizza le acque reflue per l'irrigazione agricola.

ReQpro aumenta la disponibilità di acqua per l'irrigazione, contiene gli emungimenti di falda di elevata qualità e diminuisce i costi energetici per il sollevamento delle acque di superficie.

Il progetto rappresenta, inoltre, un esempio di come la collaborazione e il forte coordinamento tra enti possa produrre innovazione e portare al raggiungimento di obiettivi con tangibili benefici per il territorio e le comunità di riferimento.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)



## Saint-Gobain

*Edilizia*

### Scuola di Masano

#### **Problema**

La scuola primaria statale di Masano (frazione del Comune di Caravaggio, provincia di Bergamo) è stata chiusa nel 2014 per carenze strutturali, costringendo gli alunni a trovare ospitalità nell'oratorio.

#### **Soluzione**

Saint-Gobain ha affiancato il Comune di Caravaggio nella riqualificazione della scuola primaria statale di Masano con il programma Multi Comfort (4 tipi di comfort: termico, acustico, visivo, qualità dell'aria interna). Il progetto nasce dal dialogo tra la comunità e l'azienda per la risoluzione bottom-up del problema sociale: la collaborazione che ha permesso di trasformare tale problema in un'opportunità di crescita e modello per l'edilizia scolastica italiana.

L'edificio è stato studiato per garantire comfort termico ed efficienza energetica con un risparmio economico ed una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> (la struttura è passata dalla classe G alla classe A2). Il comfort acustico garantisce un isolamento dai rumori esterni e migliora l'acustica interna favorendo la concentrazione di insegnanti ed alunni. Il comfort visivo è garantito dalla trasparenza e luminosità di speciali vetrate e dall'applicazione di pitture interne ad elevata riflessione luminosa. Gli ambienti interni della scuola sono caratterizzati da un'ottima autonomia di luce naturale, fino al 60%, da cui consegue una bassa necessità di illuminazione artificiale. La qualità dell'aria interna è garantita dalla combinazione di tecnologie passive e attive che assorbono fino all'80% della formaldeide nell'aria, consentendo un miglioramento della qualità dell'aria interna e quindi del benessere.

#### **Risultati**

Il progetto è stato una partnership pubblico-privato che ha trasformato l'edificio inaugurato a settembre 2017 nella prima scuola Multi Comfort d'Italia: un edificio di eccellenza, in grado di garantire un equilibrio ottimale tra efficienza energetica, sostenibilità ambientale e comfort.

Oltre a migliorare notevolmente la qualità delle attività in classe, il progetto ha sensibilizzato i bambini in relazione ai temi dell'efficienza energetica e del comfort. A questi benefici si aggiunga che l'efficientamento energetico della struttura ha permesso un notevole risparmio di consumi energetici (80%) oltre che di denaro pubblico.

[www.saint-gobain.it](http://www.saint-gobain.it)



## 4. ECONOMIA CIRCOLARE, SHARING ECONOMY E STILI DI VITA SOSTENIBILI

### Finalisti:

**Carlsberg Italia** con il progetto *“Brewing for a better Today and Tomorrow”*

**Fater** con il progetto *“Riciclo prodotti assorbenti per la persona usati”*

**Fondazione Bracco** con il progetto *“Bando Start to be Circular”*

**Gruppo CAP** con il progetto *“Dagli scarti alla bioraffineria”*

**Milano Ristorazione** con il progetto *“L’isola (di plastica) che non c’è”*

**Saint-Gobain** con il progetto *“Rottame di vetro”*

### Vincitore

#### **“Riciclo prodotti assorbenti per la persona usati” di Fater**

Fater, joint venture paritetica tra Procter & Gamble e Gruppo Angelini, attraverso la sua business unit Fater SMART, ha sviluppato e brevettato una tecnologia che consente di riciclare al 100% i prodotti assorbenti per la persona usati, trasformandoli in materie prime seconde di elevata qualità, da reimpiegare nei principali processi produttivi. L’impianto di riciclo è ubicato in Veneto e può gestire fino a 10.000 tonnellate/anno di prodotti usati. Da 1 tonnellata di rifiuti conferiti alla raccolta differenziata è possibile ricavare fino a 150kg di cellulosa, 75kg di plastica e 75kg di polimero super assorbente, da riutilizzare per produrre ad esempio grucce, contenitori, carte di elevata qualità, prodotti tessili, fertilizzanti.



## Carlsberg Italia

Bevande

### Brewing for a better today and tomorrow

#### Problema

La tecnologia DraughtMaster™ risponde alla necessità di adeguarsi agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SGDs) dell'ONU n.12 (produzione e consumo responsabile) e n.6 (clean water). Con l'obiettivo di migliorare sempre di più la propria birra in ottica di qualità e di allungamento di vita del prodotto, Carlsberg Italia ha deciso di sviluppare ulteriormente questa tecnologia inserendola in un'ottica di Economia Circolare e riciclo dei materiali.

#### Soluzione

Con il sistema DraughtMaster™ la birra non è più contenuta nei tradizionali fusti di acciaio bensì in fusti in PET totalmente riciclabili per un'innovativa spillatura che non avviene più attraverso l'immissione CO2 ma per semplice compressione. I benefici sono numerosi: non solo la qualità della birra è eccellente, ma la genuinità e la naturalità si mantengono più a lungo, producendo meno CO2.

Il progetto intende inoltre migliorare gli aspetti di dematerializzazione propri della tecnologia DraughtMaster™ e di impatto ambientale attraverso il riciclo dei fusti esausti che, granulati, producono materia prima seconda da impiegare nella produzione delle colonnine di spillatura da utilizzare nei punti vendita che adottano la tecnologia DraughtMaster™.

Grazie alla collaborazione con IEF Bocconi, è possibile applicare alla produzione di birra la metodologia standardizzata LCA (Life Cycle Assessment) per studiare e analizzare le fasi del prodotto misurando gli impatti ambientali del suo intero ciclo di vita in un'ottica di miglioramento sostenibile continuo.

#### Risultati

L'innovazione DraughtMaster™ e il conseguente utilizzo dei fusti in PET totalmente riciclabili consente una maggiore durata del fusto chiuso (9 mesi contro 6 mesi dell'acciaio), una più lunga vita utile una volta aperto (31 giorni contro i circa 5 dell'acciaio), una riduzione del peso degli imballi che rende più semplice la loro movimentazione (20,3 kg del fusto in PET contro i 33 kg di quello in acciaio) e la realizzazione di una colonnina di spillatura per ogni fusto esausto, favorendo lo sviluppo dell'Economia Circolare. Grazie a DraughtMaster™, dal suo lancio in Italia nel 2011 sono state risparmiate 11mila tonnellate di CO2, quantità che assorbirebbero 441mila alberi in un anno, superficie grande quanto 1.500 campi da calcio.

[www.carlsbergitalia.it](http://www.carlsbergitalia.it)



## **Fater**

*Prodotti assorbenti per la persona, per la pulizia della casa e del bucato*

### **Riciclo prodotti assorbenti per la persona usati**

#### **Problema**

Ogni anno nel mondo 30 milioni di tonnellate di prodotti assorbenti per la persona usati (pannolini per bambini, pannoloni per incontinenti e assorbenti igienici), vengono smaltite in discarica o negli inceneritori.

#### **Soluzione**

Fater, joint venture paritetica tra Procter & Gamble e Gruppo Angelini, attraverso la sua business unit Fater SMART, ha sviluppato e brevettato una tecnologia che consente di riciclare al 100% i prodotti assorbenti per la persona usati, trasformandoli in materie prime seconde di elevata qualità, da reimpiegare nei principali processi produttivi. Inaugurato nell'ottobre del 2017, l'impianto di riciclo è ubicato in Veneto e può gestire fino a 10.000 tonnellate/anno di prodotti usati. Il processo di riciclo prevede quattro fasi: i prodotti assorbenti per la persona usati vengono raccolti dagli utenti, stoccati, trattati in autoclave, dove attraverso la forza del vapore a pressione vengono aperti e sterilizzati eliminando completamente i cattivi odori e infine separati delle frazioni riciclabili per via meccanica. Da 1 tonnellata di rifiuti conferiti alla raccolta differenziata è possibile ricavare fino a 150kg di cellulosa, 75kg di plastica e 75kg di polimero super assorbente, da riutilizzare per produrre ad esempio grucce, contenitori, carte di elevata qualità, prodotti tessili, fertilizzanti, assorbenti per animali domestici o per l'industria florovivaistica.

#### **Risultati**

L'impianto di riciclo realizzato dalla Fater SMART è un esempio "made in Italy" di Economia Circolare e una dimostrazione di come l'industria possa creare sviluppo e crescita senza venire meno ai requisiti della sostenibilità ambientale, con vantaggi per tutti a cominciare dall'ambiente: se il sistema di riciclo fosse operativo in tutta Italia infatti, si riciclerebbero circa il 3% dei rifiuti solidi urbani evitando che un volume di rifiuti pari a 2 volte quello del Colosseo finisca in discarica o negli inceneritori. Non solo: si produrrebbero ogni anno 270mila tonnellate di materia prima riciclata di elevata qualità evitando emissioni di CO2 pari a quelle generate ogni anno da 100mila automobili. Per i comuni il sistema di riciclo potrebbe ridurre i costi per il trattamento ed conferimento dei rifiuti in discarica o al termovalorizzatore traducendoli in vantaggi per i cittadini. Per i riciclatori vi sarebbero ricavi provenienti dalla vendita delle materie prime seconde provenienti dal riciclo dei prodotti assorbenti per la persona usati.

[www.fatersmart.com](http://www.fatersmart.com)





## **Fondazione Bracco**

*Fondazione d'impresa*

### **Start To Be Circular, il bando per le startup impegnate in economia circolare**

#### **Problema**

Lo sviluppo delle startup è una leva fondamentale di progresso, che oggi non può prescindere dall'attenzione alle risorse, anche e soprattutto attraverso nuovi processi produttivi caratterizzati dal riutilizzo delle materie prime.

#### **Soluzione**

La seconda edizione di Start To Be Circular, promossa da Fondazione Bracco insieme a Fondazione Giuseppina Mai di Confindustria e Banca Prossima, con il supporto di Comune di Milano, Speed Mi Up, Fondazione Italiana Accenture e Federchimica, è stata lanciata nel giugno 2017 con l'obiettivo di premiare le migliori startup nell'ambito dell'economia circolare.

Promuovere i principi dell'economia circolare, creare un network duraturo tra professionisti provenienti da aziende internazionali e startupper in una logica di open innovation, offrire incubazione e sostegno economico responsabilizzando le startup: queste le finalità del concorso.

Le due startup più innovative, solide e internazionali hanno vinto un premio complessivo di 10.000 euro a cui si aggiunge per le prime tre classificate un percorso di incubazione presso Speed Mi Up, l'incubatore dell'Università Bocconi, di Camera di Commercio di Milano e del Comune di Milano, oltre a possibili finanziamenti, per un valore massimo complessivo di 130.000 euro.

Start To Be Circular si inserisce nell'ambito del "progettoDiventerò", iniziativa pluriennale di Fondazione Bracco per accompagnare i giovani di talento nel loro iter formativo e professionale.

#### **Risultati**

Si sono candidate al bando 125 startup da 16 regioni italiane, con un notevole aumento rispetto alla prima edizione del bando a dimostrare una crescente consapevolezza del mondo imprenditoriale. Digital, food, fashion&design, riuso e riciclo dei materiali sono i settori più rappresentati, l'età media dei giovani partecipanti è 32 anni, quasi il 36% di partecipanti donne.

[www.fondazionebracco.com](http://www.fondazionebracco.com)



## Gruppo CAP

*Servizi idrici integrati*

### Dagli scarti alla bioraffineria

#### **Problema**

Il servizio idrico può affiancare lo sviluppo sostenibile dei territori attraverso i principi del riuso, del recupero e dell'economia circolare.

#### **Soluzione**

L'obiettivo del progetto è trasformare progressivamente gli impianti di depurazione in impianti di recupero dei prodotti da riutilizzare nell'industria, nell'agricoltura e per la produzione di energia. Fanghi di depurazione, sabbie residue e acque reflue sono i materiali al centro del progetto: dai fanghi reflui della depurazione viene prodotta energia per alimentare autovetture a biometano, si recuperano nutrienti (metano, fosforo, azoto) e si produce fertilizzante; le sabbie residue sono recuperate per opere di ingegneria civile e le acque reflue riutilizzate in agricoltura.

Già nel 2016 Gruppo CAP ha avviato la produzione di biometano da fanghi di depurazione presso l'impianto di Bresso, per poi iniziare nel 2017 la produzione di fertilizzanti presso l'impianto di Peschiera Borromeo. A questo si aggiunge sul fronte acqua, il riuso delle acque depurate, opportunamente affinate, per impiego agronomico sia diretto che indiretto e per altri utilizzi quali lavaggio strade, irrigazione aree verdi con avvio presso il depuratore di Assago nel 2018. Infine, sul fronte sabbie, lo sviluppo di un impianto a Robecco per il trattamento, la classificazione e il lavaggio delle sabbie di depurazione a fini di recupero come materiale inerte. Per lo sviluppo del progetto sono stati avviati rapporti di collaborazione e dialogo con diverse università italiane, partner industriali, agricoltori e amministrazioni comunali.

#### **Risultati**

Nel panorama italiano, si tratta del primo progetto strutturato di trasformazione degli impianti di depurazione in bioraffinerie. Nel processo di depurazione, il 70% dei fanghi è stato recuperato mentre sul fronte acque reflue il Gruppo ha visto un incremento del 7% del riuso irriguo con 13 impianti di depurazione per un totale del 24% dei volumi di acqua depurata (media nazionale circa 10%). Il biometano prodotto ha un impatto ambientale e l'emissione di CO<sub>2</sub> equivalente inferiore del 90% rispetto al gas naturale convenzionale; mentre le sabbie utilizzate come materiale inerte consentono di ridurre il consumo di sabbia proveniente da cave minimizzando quindi gli interventi invasivi sul territorio.

[www.gruppocap.it](http://www.gruppocap.it)



## Milano Ristorazione

*Ristorazione collettiva*

### L'isola (di plastica) che non c'è

#### **Problema**

La produzione di rifiuti rappresenta una delle grandi problematiche dei nostri tempi: il progetto nasce dall'esigenza di ridurre l'impatto ambientale causato dall'utilizzo di stoviglie in plastica nel servizio di refezione scolastica a Milano.

#### **Soluzione**

Con il progetto "L'isola (di plastica) che non c'è" Milano Ristorazione si è impegnata nella completa sostituzione della plastica nel servizio di refezione scolastica con materiali biodegradabili e compostabili.

Per quanto riguarda i piatti, dopo la sperimentazione di diversi materiali, la scelta è ricaduta sull'utilizzo del MATER-BI, il più pregiato dei brevetti tra le bioplastiche completamente biodegradabile e compostabile. I bicchieri invece sono in PLA, materiale anch'esso totalmente biodegradabile, e le posate in acciaio.

L'utilizzo di piatti in MATER-BI e bicchieri in PLA permette che essi vengano destinati, nella raccolta differenziata, all'umido, che presentando bassissime percentuali di impurità, assume un'importanza strategica ai fini della sostenibilità ambientale della gestione dei rifiuti. La frazione umida prodotta da Milano Ristorazione confluisce nella raccolta di AMSA, che ottiene compost utilizzato come fertilizzante per i terreni in agricoltura, dando vita così a un processo circolare.

Il progetto ha permesso all'azienda di abbattere la produzione di rifiuti non biocompostabili e facilitarne la raccolta, contribuendo a educare i bambini milanesi al rispetto dell'ambiente.

#### **Risultati**

Grazie all'Isola (di plastica) che non c'è Milano Ristorazione ha raggiunto l'obiettivo di servire 75mila pasti medi al giorno, in 458 refettori, con stoviglie in MATER-BI e PLA, diventando così il primo servizio di refezione scolastica in Italia ecologicamente responsabile al 100%. L'introduzione del coperto biodegradabile e compostabile ha consentito a regime la riduzione di materiali plastici per 720mila kg circa all'anno. Il progetto ha, inoltre, comportato benefici anche all'azienda ovvero minor impiego di personale e minore tempo per lo sbarazzo a fine pasto. A questi aspetti si aggiunga la sensibilizzazione verso famiglie e stakeholder riguardo a questo comportamento ecosostenibile.

[www.milanoristorazione.it](http://www.milanoristorazione.it)



## Saint-Gobain Building Glass

*Edilizia*

### Rottame di vetro

#### **Problema**

Il riciclo del vetro rivaluta uno scarto riqualificandolo come nuova risorsa con innumerevoli vantaggi: riduzione della produzione di CO<sub>2</sub>, riduzione dell'utilizzo delle risorse naturali e dell'attività estrattiva delle materie prime e diminuzione dei rifiuti.

#### **Soluzione**

L'obiettivo del progetto è incrementare la percentuale di rottame riciclato per il raggiungimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> previsti dal COP21 di Parigi.

Rispetto al comune riciclo del vetro piano, Rottame presenta delle peculiarità tecniche e gestionali che rendono questo progetto di economia circolare innovativo, efficace e strutturato. Un primo elemento d'innovazione consiste nell'elevata qualità della materia vitrea ottenuta attraverso il processo industriale di trasformazione. Il vetro extra chiarificato ottenuto è più performante e chiaro di quello prodotto da una comune ricicleria. Un secondo elemento d'innovazione è rappresentato dalla completezza del servizio che coinvolge il ritiro di tre tipologie di rottame (incluso quello difficilmente riciclabile, come il rottame stratificato pulito, o quello non riciclabile che viene rivenduto come rottame sporco).

Inoltre, la re-immissione di rottame di vetro piano all'interno di un forno fusorio permette di ridurre l'impatto ambientale dovuto a: attività estrattive di materie prime (emissioni e consumo di risorse), consumo di energia nel forno (emissioni e consumo di fonti fossili), trasporto di materie prime da giacimenti lontani dal sito (emissioni), conferimento in discarica del rottame.

#### **Risultati**

I vantaggi per Saint-Gobain sono significativi e dimostrati da numerosi dati. L'incremento dell'utilizzo di rottame nella produzione di vetro consente di ridurre i consumi energetici di circa 2,5 punti percentuali ogni 10 % di rottame riutilizzato. Nel 2017 il sito di Pisa ha incrementato del 40% il numero di tonnellate riciclate rispetto al 2016 mentre per il 2018 si prevede un incremento del 150% rispetto al 2017. Ciò è stato possibile raddoppiando il parco di clienti coinvolti nel progetto. Inoltre, fondamentale è stato il miglioramento di reputazione sul territorio locale: l'impresa viene riconosciuta come azienda fortemente innovativa e rispettosa dell'ambiente.

[www.saint-gobain.it](http://www.saint-gobain.it)



## 5. CONTRASTO ALLE DISUGUAGLIANZE, INCLUSIONE SOCIALE E NUOVE SOLUZIONI DI WELFARE

### Finalisti:

**Associazione Trousse** con il progetto *“Centro Culturale Casale Caletto: Voglia di Riscatto”*

**Aviva** con il progetto *“Aviva Community Fund - 3° Edizione”*

**Bracco** con il progetto *“La Filiera della Solidarietà”*

**Brembo** con il progetto *“SOSSteniamoci”*

**Fondazione Vodafone** con il progetto *“OSO - Ogni Sport Oltre”*

**IKEA** con il progetto *“#PerUnaGiustaCasa”*

### Vincitore

#### **“Aviva Community Fund – 3a Edizione” di Aviva**

Aviva Community Fund è un fondo benefico dedicato alle organizzazioni nonprofit che operano nei territori e conoscono le vere esigenze locali. Con questa iniziativa l'azienda intende supportare piccoli e grandi progetti a favore del territorio nell'ambito di tre diverse categorie: sostegno alla salute, al fianco degli anziani, occupazione. Le dieci associazioni premiate con donazioni di 15.000, 8.000 e 5.000 € operano nel settore della salute, degli anziani e dell'occupazione e sono distribuite su tutto il territorio italiano: da Agrigento a Torino, da Verona a Palermo, da Macerata a Firenze. Le idee presentate prevedono diverse attività: dall'inclusione di ragazzi e adulti con disabilità, al reinserimento lavorativo per donne vittime di violenza, al sostegno degli anziani.



## **Associazione Trousse**

*Associazione culturale*

### **Centro Culturale Casale Caletto: voglia di riscatto**

#### **Problema**

Casale Caletto è il secondo quartiere più disagiato della città di Roma: per favorire l'inclusione sociale dei soggetti che ci vivono è importante richiamare l'attenzione delle parti interessate alla situazione problematica di questa come di altre periferie urbane della capitale.

#### **Soluzione**

Il Centro Culturale ha come obiettivi principali diventare il Centro aggregativo della cittadinanza di Casale Caletto e portare in un quartiere periferico e disagiato spettacoli, eventi e possibilità di accesso alla cultura precedentemente preclusi. Il Centro ha, inoltre, promosso l'attivazione di servizi sociosanitari gratuiti e indispensabili. Casale Caletto è diventato quindi motore di un miglioramento della qualità della vita e di aumento delle opportunità e del senso di appartenenza al quartiere.

Tra le attività svolte si ricordano: l'apertura degli spazi disponibili per i momenti di incontro, di festa e di confronto dalle 10 alle 20 tutti i giorni; visite gratuite con medici generici e cardiologi; operazioni di retake in collaborazione con il Comitato di Quartiere (risistemazione giardini, decoro); corsi di pet therapy; counseling; raccolte di beneficenza a favore dei malati di leucemia; laboratori di ceramica per bambini con disabilità; rappresentazioni teatrali, concerti, feste; 7 edizioni del Casale Caletto Festival; corsi di teatro sociale su dipendenze e legalità; ludoteca e biblioteca per bambini; tornei di calcetto e di basket in carrozzella; laboratori di riciclo e riuso con l'insegnamento di attività artigianali; corsi e attività di protezione civile.

#### **Risultati**

Oltre al netto aumento delle persone coinvolte e aiutate, ciò che va maggiormente ascritto come risultato positivo è il coinvolgimento diretto nella realizzazione delle attività di disoccupati, ex detenuti, ragazzi in situazioni di fragilità estrema e immigrati. Nel tempo, i cittadini sono stati sempre più coinvolti nelle attività, passando dall'essere partecipanti e destinatari delle iniziative a co-organizzatori, fino ad arrivare alla cogestione e poi alla gestione diretta del Centro Culturale. Il lavoro del Centro Culturale Casale Caletto è servito quindi per permettere al quartiere di riuscire a costruire attività condivise di crescita, anche lavorativa, senza bisogno di un aiuto esterno.

[www.associazionetrousse.com](http://www.associazionetrousse.com)



## **Aviva**

*Assicurazioni*

### **Aviva Community Fund – 3a Edizione**

#### **Problema**

Far parte di una comunità significa condividere le sue necessità: dare visibilità a tematiche fondamentali per il territorio; far emergere piccole realtà che troppo spesso operano nell'ombra; dare uno stimolo per trovare nuove aree di bisogno su cui lavorare; trovare un punto di incontro tra chi conosce i bisogni della comunità e chi, invece, possiede le risorse per soddisfare tali bisogni.

#### **Soluzione**

Aviva Community Fund è un fondo benefico dedicato alle organizzazioni nonprofit che operano nei territori e conoscono le vere esigenze locali. Con questa iniziativa Aviva intende supportare piccoli e grandi progetti a favore del territorio con donazioni fino a 15.000€ nell'ambito di tre diverse categorie: sostegno alla salute, al fianco degli anziani, occupazione.

Conclusa la fase di candidatura attraverso la piattaforma dedicata [www.avivacommunityfund.it](http://www.avivacommunityfund.it), la votazione online ha decretato i 21 finalisti e raccolto oltre 1 milione di voti tramite il coinvolgimento diretto di sostenitori, amici, familiari e conoscenti. I progetti giunti in finale sono stati poi giudicati da una giuria composta da membri di Aviva, giornalisti ed esperti del terzo settore, decretando i progetti assegnatari dei finanziamenti.

Il concorso ha dato la possibilità di candidare progetti su tutto il territorio nazionale facendo emergere necessità della propria comunità. Grazie a questa iniziativa, anche piccole realtà hanno potuto dare ampia visibilità sia al proprio progetto che all'organizzazione.

#### **Risultati**

Le dieci associazioni premiate con donazioni di 15.000, 8.000 e 5.000 € operano nel settore della salute, degli anziani e dell'occupazione e sono distribuite su tutto il territorio italiano: da Agrigento a Torino, da Verona a Palermo, da Macerata a Firenze. Le idee presentate prevedono diverse attività: dall'inclusione di ragazzi e adulti con disabilità, al reinserimento lavorativo per donne vittime di violenza, al sostegno degli anziani.

Anche in questa edizione l'iniziativa ha ottenuto la Medaglia del Presidente della Repubblica, il riconoscimento che rientra nelle "adesioni presidenziali", atti a piena discrezionalità del Capo dello Stato che esprimono l'ideale partecipazione del Presidente della Repubblica a iniziative ritenute particolarmente meritevoli.

[www.aviva.it](http://www.aviva.it)



## **Bracco**

*Scienze della vita*

### **La Filiera della Solidarietà**

#### **Problema**

Alcune fasce della popolazione che vivono in condizioni di forte emarginazione e povertà non possono accedere ad attività di prevenzione e supporto sanitario. Affrontare le emergenze e bisogni insoddisfatti del contesto territoriale, unendo differenti competenze, migliora la qualità della vita di persone svantaggiate e favorisce l'inclusione sociale.

#### **Soluzione**

Con la "Filiera della Solidarietà", il Gruppo Bracco ha creato una rete di ascolto e supporto a chi vive senza fissa dimora o in grave emarginazione nella città di Milano. L'obiettivo primario è quello di prendersi cura a 360° di persone che vivono in povertà assoluta e senza fissa dimora del Centro di accoglienza Ronda della Carità. Il progetto si basa sull'impegno a costruire una nuova prospettiva di vita attraverso l'affiancamento non solo assistenziale, ma finalizzato al reinserimento nella società attraverso la crescita personale e l'indipendenza.

L'iniziativa territoriale è stata progettata da subito con finalità multi-stakeholder, unendo profit e non profit. Bracco ha coinvolto e stretto partnership con Banco Alimentare della Lombardia, Ronda della Carità, MC Informatica, Società Servizi Italia, Serist Ristorazione, CDI, Fondazione Bracco, Centro Psico Pedagogico.

Il progetto prevede il sostegno economico offerto da Bracco al Banco Alimentare della Lombardia a copertura dei costi logistici per la distribuzione dei pasti agli ospiti del centro. Gli step successivi sono rappresentati da tirocini formativi retribuiti per migranti della durata di sei mesi in Bracco con tutor aziendali dedicati. Inoltre Bracco si è fatta carico dell'assistenza sanitaria attraverso interventi annuali di diagnostica e supporto alla salute presso il Centro Diagnostico Italiano. Non manca anche il programma di supporto psicologico per il reinserimento sociale dedicato agli ospiti che vivono situazioni di maggiore difficoltà e l'attività di affiancamento e formazione agli operatori della Ronda su comunicazione, nuove tecnologie e raccolta fondi.

#### **Risultati**

Il progetto "La Filiera della Solidarietà" ha contribuito a migliorare la qualità della vita di chi vive in povertà assoluta, creando una vera rete allargata di supporto basata sulle competenze.

[www.bracco.com](http://www.bracco.com)





## Brembo

*Automotive*

## SOSTeniamoci

### Problema

Secondo il Ministero dell'Interno sono oltre 18mila i **Minori Stranieri Non Accompagnati (MSNA)** segnalati sul territorio italiano nel corso del 2017 e più di un centinaio sono accolti nel Comune di Bergamo, una cifra in continuo aumento.

### Soluzione

SOSTeniamoci è un progetto promosso da Brembo in collaborazione con Cesvi – organizzazione umanitaria laica e indipendente - con l'obiettivo di supportare un gruppo di 23 minori non accompagnati o neo maggiorenni stranieri residenti nell'area di Bergamo in un percorso biennale di integrazione e di aiuto al raggiungimento dell'autonomia socio-economica.

Selezionati in base alla forte motivazione personale e al desiderio di costruire una vita dignitosa in Italia, i ragazzi vengono supportati non solo dal punto di vista psicologico, ma anche orientati affinché potenzino le loro capacità attraverso percorsi formativi ad hoc, ideati in base alle loro attitudini e alle loro aspirazioni.

SOSTeniamoci ha previsto la pubblicazione di un bando per la candidatura di partecipazione a cui è seguita la selezione di merito. I ragazzi selezionati hanno firmato il Patto educativo di responsabilità nel quale si sono impegnati a portare a termine il proprio percorso scolastico e professionale con costanza. Il progetto ha, poi, previsto un colloquio individuale per la definizione del bilancio di competenze; l'individuazione ed avvio di percorsi formativi; lo svolgimento di tirocini e esperienze di "learning on the job" sul territorio.

### Risultati

SOSTeniamoci ha supportato l'inclusione sociale e l'inserimento nel mondo lavorativo di giovani migranti. A tutti i ragazzi viene data l'opportunità di svolgere tirocini presso aziende e realtà produttive del territorio bergamasco.

Ad oggi, 11 ragazzi hanno completato il tirocinio e 9 ragazzi hanno trovato un impiego stabile grazie a SOSTeniamoci.

[www.brembo.com](http://www.brembo.com)



## Fondazione Vodafone

Fondazione d'impresa

### OSO – Ogni Sport Oltre

#### Problema

In Italia solo il 10% dei ragazzi con disabilità pratica sport (dati ISTAT e CIP 2017). Sono diverse le sfide da superare: la frammentazione degli enti di promozione; i costi elevati delle protesi sportive; l'esiguità degli impianti accessibili e di istruttori qualificati; la mancanza di consapevolezza sull'importanza dello sport per superare le barriere fisiche e psicologiche e il senso di iper-protezione dei genitori.

#### Soluzione

OSO – Ogni Sport Oltre è la comunità che avvicina le persone con disabilità allo sport. Un progetto di inclusione sociale che nasce online dalla piattaforma [ognisportoltre.it](http://ognisportoltre.it) e si propone di raggiungere risultati concreti sul territorio, perché lo sport sia un'opportunità per tutti.

Due i principali obiettivi del progetto: da un lato, promuovere la cultura dello sport paralimpico abbattendo le barriere culturali; dall'altro, rendere lo sport più accessibile mettendo a disposizione risorse e strumenti capaci di aumentare e supportare la capacità di fundraising.

La parola chiave di OSO è integrazione: di persone con disabilità e non, famiglie, amici e chi è interessato a conoscere e divulgare le storie di chi ce l'ha fatta; di associazioni, federazioni, centri sportivi e chi sul territorio si occupa di sport e disabilità; con il territorio, sostenendo con fondi e strumenti le associazioni radicate nella loro realtà.

OSO è la prima piattaforma online che integra diverse componenti digitali (social network, crowdfunding, geolocalizzazione delle strutture e degli eventi) raggiungendo migliaia di utenti a livello nazionale, accelerando processi di emulazione di best practice e amplificando l'eco dello storytelling. Il portale è esempio di come il digitale possa essere un veicolo di innovazione culturale per la società, capace di accorciare le distanze e avere impatti concreti nel mondo reale.

#### Risultati

Con il progetto OSO Fondazione Vodafone Italia è diventato il sostenitore d'eccellenza dello sport paralimpico in Italia. Grazie all'iniziativa sono stati finanziati più di 70 progetti che coinvolgeranno oltre 170mila persone. La piattaforma conta più di 1000 utenti unici al giorno mentre circa 5mila utenti hanno partecipato attivamente alla community, condividendo oltre 2500 storie e contenuti ed effettuando oltre 2mila donazioni in crowdfunding.

[www.vodafone.it](http://www.vodafone.it)



**IKEA**

*Arredamento*

## #PerUnaGiustaCasa

### **Problema**

La violenza contro le donne è un tema di grande attualità in Italia. Si stima che, nelle sue diverse forme, la violenza domestica coinvolga 1 donna su 3 e che l'80% della violenza fisica, psicologica ed economica si consumi tra le mura domestiche.

### **Soluzione**

IKEA Italia ha lanciato la campagna di sensibilizzazione sulla lotta alla violenza sulle donne #PerUnaGiustaCasa in occasione della "Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne 2017". Il progetto, nato dalla collaborazione con Telefono Donna - associazione che da oltre vent'anni offre supporto alle donne vittime di violenza -, ha l'obiettivo di: portare il tema all'attenzione di un pubblico più ampio possibile; favorire il cambiamento dei comportamenti incoraggiando le vittime a chiedere aiuto e supportando il lavoro di istituzioni e associazioni coinvolte; posizionare IKEA come azienda impegnata per la difesa della casa come luogo di un'intimità vissuta in modo sereno e confortevole.

#PerUnaGiustaCasa ha voluto mostrare il lato più oscuro dei rapporti tra uomo e donna attraverso una campagna crossmediale. In primo luogo, ha messo in scena la violenza dei conflitti usando la forza del linguaggio teatrale con la realizzazione di performance all'interno di 25 punti vendita su tutto il territorio italiano. La campagna è stata inoltre supportata dalla comunicazione online e offline dell'azienda e ha visto l'organizzazione di corsi di difesa personale per i dipendenti all'interno degli store.

L'azienda ha così introdotto un nuovo paradigma: lo store come un media, luogo stesso del dibattito.

### **Risultati**

Il progetto ha raggiunto 10mila tra clienti e collaboratori, 2 milioni di persone online e il 100% dei 6.500 dipendenti di IKEA Italia. Ha coinvolto, inoltre, 2 compagnie teatrali per un totale di 75 rappresentazioni negli store. A 6 mesi dalla sua conclusione, Telefono Donna, l'associazione partner, ha registrato una crescita del 20% delle segnalazioni.

[www.ikea.com](http://www.ikea.com)



## **PREMIO SPECIALE “MIGLIORE INIZIATIVA INDUSTRIA 4.0 E SVILUPPO SOSTENIBILE”**

**STMicroelectronics**  
*Semiconduttori*

### **IoT, costruiamo il futuro**

#### **Problema**

L’IoT e l’Industria 4.0 sono argomenti ancora poco conosciuti da studenti e insegnanti ma sono e saranno sempre più l’ambito in cui i ragazzi che sceglieranno un percorso STEM si ritroveranno a operare. In questo scenario, l’interazione tra mondo dell’istruzione e mondo del lavoro è fondamentale per supportare le scelte del percorso di studi dei giovani, limitando la dispersione scolastica e la fuga dalle discipline scientifiche.

#### **Soluzioni**

IoT, costruiamo il futuro intende ampliare il contatto tra industria e mondo dell’educazione, coinvolgendo tutti i livelli dell’istruzione, dalle scuole medie inferiori all’Università. Il progetto comprende anche un corso di formazione al prototyping per gli insegnanti al fine di garantire continuità degli insegnamenti nei diversi anni scolastici.

Il programma si articola in visite e seminari in azienda o nelle scuole con una formazione sui nuovi scenari, tramite insegnamenti tecnici e indicazioni sui trend, con riferimento alle nuove metodologie (team building, prototyping, ecosistema, partnership) e alle relative opportunità (start up, crowdfunding, continuous improvement, breakthrough). Nel corso delle visite e dei seminari è, inoltre, sempre prevista una parte di formazione relativa a CSR, impatto ambientale e prodotti responsabili.

Il progetto prevede anche un concorso con cui si invita a sviluppare un’idea imprenditoriale per arrivare a un prototipo funzionante e responsabile, con un risvolto sociale e che contribuisca al benessere, alla salute e, in genere, alla sostenibilità della società.

#### **Risultati**

L’azienda ospita più di 30 scuole all’anno, con oltre 1000 studenti coinvolti. IoT, costruiamo il futuro aiuta i giovani a entrare in contatto con metodologie e approcci che saranno indispensabili per il loro futuro. La testimonianza di donne manager durante i corsi, inoltre, è importante per mostrare la possibilità di affermarsi nel mondo della tecnica e della scienza e stimolare l’adesione a percorsi STEM delle ragazze.

[www.st.com](http://www.st.com)



## PREMIO SPECIALE “MIGLIORE INIZIATIVA REALIZZATA DA UNA PMI”

**KaiHRos**

*Digital*

### SkillsJobs Combinazioni Perfette

#### **Problema**

Il processo di ricerca e selezione di risorse umane può essere soggetto a discriminazioni e non considerare il patrimonio di potenzialità e competenze delle persone a rischio per fattori come età, etnia, disabilità, genere e orientamento sessuale.

#### **Soluzione**

SkillsJobs.it è il portale creato da KaiHRos per dare a tutti pari opportunità di trovare il proprio posto nel mondo del lavoro.

Gratuito per le aziende e per i candidati, il portale si basa sulla sola ricerca di competenze. SkillsJobs.it raccoglie, da un lato, profili da cui vengono rimossi alcuni dati che negli annunci e nei cv tradizionalmente intesi possono essere discriminatori; dall'altro, produce delle ricerche tailor-made in modalità “oscurata” per cui le aziende possono accedere ai dati di contatto solo dopo aver acquistato i profili di interesse in base al numero di competenze ricercate.

Il motore di ricerca è dedicato alle aziende consapevoli che trovare risorse umane vuol dire trovare i talenti adatti alle posizioni ricercate, raccogliendo benefici in termini di maggiore produttività e maggiore fedeltà dei dipendenti.

Il portale verrà, inoltre, implementato con un'area dedicata alla formazione online per migliorare le proprie competenze sia tecniche che comportamentali.

#### **Risultati**

Gli impatti positivi di SkillsJobs.it sono molteplici sia per i candidati che per le aziende: se per i candidati meritocrazia e pari opportunità sono assicurate, per le aziende l'utilizzo del motore di ricerca permette di limitare sensibilmente i tempi di ricerca e ridurre i costi fino a 1/5 rispetto alla ricerca tradizionale.

[www.skillsjobs.it](http://www.skillsjobs.it)



## **PREMIO SPECIALE “MIGLIORE PARTNERSHIP PROFIT-NON PROFIT NELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE”**

### **Sofidel**

*Settore carta tissue*

### **Sofidel e la tutela della risorsa idrica**

#### **Problema**

Ci sono ancora Paesi in cui non tutta la popolazione ha accesso all'acqua potabile, alla disponibilità di servizi e di livelli igienici idonei.

#### **Soluzione**

Sofidel, impegnata da sempre a limitare il consumo idrico all'interno dei propri processi produttivi (il consumo idrico del Gruppo è di 7,1 L/kg di carta prodotta, valore di eccellenza rispetto al benchmark di settore 15-25 L/Kg), ha esteso il suo impegno a sostegno di progetti finalizzati alla tutela della risorsa idrica attraverso una partnership triennale con WaterAid, l'associazione non governativa di cooperazione internazionale che, fondata nel 1981 nel Regno Unito, opera in numerosi Paesi in via di sviluppo. L'obiettivo è quello di contribuire attivamente, attraverso la gestione responsabile della risorsa e il sostegno ad attività che ne valorizzino la rilevanza in termini di igiene e di benessere, alla realizzazione di uno sviluppo inclusivo e sostenibile per le persone e per il pianeta. Sofidel, dal 2018, è uno dei partner del progetto WaterAid Healthy Communities in Mali, uno dei luoghi più caldi della Terra, dove 4 abitanti su 5 vivono di agricoltura. La scarsità delle piogge, così come la loro irregolarità, insieme alle difficoltà politiche vissute dal Paese, rende la situazione idrica particolarmente precaria. WaterAid è attiva nel sud-est, nel comune rurale di Samabogo, all'interno del circondario di Bla, regione di Ségou. Qui è stato costituito il Gruppo Kanuya, un'associazione di donne locali che ha ricevuto formazione e microcredito per produrre e vendere sapone di karitè alla comunità locale, oltre che essere attivo nell'educare le persone ad una corretta igiene. Prima non esisteva alcuna fonte locale di sapone, e procurarselo da villaggi lontani era costoso e richiedeva molto tempo

#### **Risultati**

Anche grazie al sostegno offerto da Sofidel, WaterAid ha potuto fornire l'accesso all'acqua pulita a oltre 20mila persone, un bagno decente a oltre 38mila e condizioni igieniche adeguate a più di 44mila. Parte dei profitti ricavati dalla vendita del sapone consentono a ogni donna di prendersi cura di sé stessa e della sua famiglia; il restante viene reinvestito consentendo al Gruppo Kanuya di espandersi. Oltre ai benefici economici, la maggiore disponibilità di sapone consente alle persone di vivere in condizioni migliori e più sane. Nel corso del 2017, attraverso la partnership con WaterAid, Sofidel aveva contribuito ad assicurare acqua potabile a 8.600 persone.



## **PREMIO SPECIALE “CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE” (con il sostegno Di Zeta Service)**

### **Benefit Cosmetics**

*Cosmetica*

### **Bold is Beautiful**

#### **Problema**

Diversi studi confermano che le differenze di genere sono un tema tutt'altro che superato. Si rende dunque necessario impegnarsi per continuare a favorire l'emancipazione femminile attraverso l'istruzione, il benessere personale e l'autonomia economica.

#### **Soluzione**

La bellezza va ben oltre le apparenze: è per questo che nel 2015 Benefit Cosmetics ha lanciato Bold is Beautiful, il progetto che prevede il concreto sostegno economico di associazioni benefiche locali che operano in favore del miglioramento della condizione femminile in tutti gli aspetti della vita.

Per Jean & Jane Ford, fondatrici di Benefit Cosmetics, è il momento di ringraziare le donne che sono state artefici del successo di questa marca di cosmetici dal 1976 ad oggi.

A soli due anni dal lancio, il progetto ha già coinvolto 17 paesi e destinato 11 milioni di dollari ad aiutare associazioni femminili nel mondo. Anche l'Italia è stata coinvolta nel progetto destinando l'intero incasso dei servizi sopracciglia svolti nei Brow Bar dei Beauty Store Sephora. Nel 2017 il premio finale di 195.163€ euro è stato devoluto a due associazioni per favorire progetti concreti: “Di.r.e Donne in Rete contro la Violenza sulle donne”, la prima associazione nazionale di centri di ascolto anti violenza e di case rifugio ad indirizzo segreto, e “Mamme a scuola”, associazione che ha lo scopo di favorire l'integrazione delle donne immigrate nel contesto italiano.

#### **Risultati**

Grazie al progetto Bold is Beautiful, l'associazione “Di.r.e.” ha finanziato 15 doti di autonomia per le donne che hanno subito violenza, mentre l'associazione “Mamme a Scuola” ha potuto proseguire la propria attività altrimenti in procinto di chiudere. Con questo progetto, migliaia di donne in Italia e nel mondo provenienti da condizioni difficili possono tornare ad affrontare la vita con audacia e credere nelle proprie potenzialità.

[www.benefitcosmetics.com](http://www.benefitcosmetics.com)



## PREMIO SPECIALE "BEST IN CLASS"

### Gruppo CAP

*Servizi idrici integrati*

### Un'alleanza dell'acqua 100% green

#### Problema

Il servizio idrico è un settore molto energivoro, in particolare nei settori dell'acquedotto e della depurazione. L'energia elettrica incide per il 25% sui costi complessivi di gestione e richiede un impegno economico pari a circa 12 euro all'anno per ogni abitante servito.

#### Soluzione

Dal primo gennaio 2017 sei società della Water Alliance – Acque di Lombardia\* (Gruppo CAP, Brianzacque, Uniacque, Lario Reti Holding, Padania Acque, SAL) hanno scelto di unire le forze per rifornirsi solo con energia prodotta da fonti rinnovabili certificate.

La gara è stata bandita nel 2017 per un totale di 442 GWh di energia pari a 19 milioni di euro e nel corso dell'anno Water Alliance ha acquistato energia elettrica da fonte rinnovabile 100% idraulica-oceanica certificata.

L'iniziativa ha attivato un circuito virtuoso con l'affermazione di un nuovo modello sostenibile di procurement: nel 2018 è stata pubblicata una nuova gara congiunta da Water Alliance – Acque di Lombardia e l'omonima Water Alliance – Acqua di Piemonte per l'acquisto di energia elettrica 100% green. Insieme le due reti servono acqua a quasi 10 milioni di cittadini del Nord Italia: l'operazione porterà all'acquisto di oltre 650 milioni di KWh/anno e permetterà di duplicare i benefici a livello ambientale. Grazie a questo progetto condiviso da 14 aziende lombarde e piemontesi si rafforza la volontà di una collaborazione regionale e interregionale che potrà essere estesa anche su altri temi, a beneficio del servizio, della tariffa e degli utenti.

#### Risultati

L'operazione è stata la prima in Italia a vedere coinvolto un aggregato pubblico di tali dimensioni: le 6 aziende di Water Alliance servono più di 5 milioni di cittadini che corrispondono a oltre la metà della popolazione lombarda. Importanti i benefici per la collettività sia in termini ambientali che economici: il progetto ha evitato l'immissione in atmosfera di 143 milioni di chili di anidride carbonica e garantito un risparmio economico pari a 2,5 milioni di euro, senza incidere sulla tariffa per i cittadini. L'iniziativa rappresenta una novità per il mercato e un modello di nuovo governo della cosa pubblica che punta a costruire un modello di procurement innovativo e sostenibile.

\*Water Alliance – Acqua di Lombardia è la prima joint venture contrattuale tra aziende idriche in house della Lombardia





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

# **Categoria 1**

## **Giovani, scuola e futuro**





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Agos Ducato

*Erogazione credito*

## Agos day

### **L'iniziativa**

“Agos day” si propone di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro: i ragazzi, infatti, hanno la possibilità di entrare personalmente nell’operatività quotidiana dell’azienda, girando fisicamente tra i diversi uffici per conoscere i compiti e i contenuti delle singole funzioni dalle persone che ne sono responsabili in Agos.

L’iniziativa è legata al programma “A tu per tu at school”, avviato quasi dieci anni fa dalla società per portare l’educazione finanziaria nelle scuole e sensibilizzare i giovani su un tema così importante. “Agos day”, infatti, è riservato alle scolaresche che abbiano partecipato al piano di educazione finanziaria e prevede di completare l’esperienza formativa vivendo un giorno all’interno dell’azienda, come momento di alternanza scuola-lavoro.

Gli alunni, divisi in gruppi e affiancati da un tutor dell’azienda, sono accolti a rotazione dalle funzioni/direzioni selezionate, anche in base all’indirizzo della scuola di provenienza, per conoscere da vicino l’operatività.

[www.agoscorporate.it](http://www.agoscorporate.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## **Azienda Agraria Guerrieri**

*Azienda agraria*

### **Giovani ambasciatori del territorio**

#### **L'iniziativa**

Scuola e impresa per l'inclusione sociale: così nasce "Ambasciatori del territorio", Programma Operativo Nazionale finanziato dal Fondo Sociale Europeo, che si rivolge a 16 studenti della scuola secondaria di I grado con disturbi specifici di apprendimento e alunni con funzione di tutoring.

Il principale elemento innovativo del progetto risiede nel fornire a ogni singolo studente la possibilità di riscrivere la propria storia personale, facendosi portavoce di un messaggio di sostenibilità e di cambiamento, interiorizzato individualmente, condiviso con i compagni e restituito in una forma comunicativa inedita alla propria comunità.

La comunicazione trasversale, vera protagonista del progetto, riconquista così la sua funzione pubblica di ri-connesione fra i membri della comunità, innescando un mutamento a livello sociale e antropologico.

L'imprenditore, nel ruolo di docente, rende la propria azienda uno spazio in cui sperimentare lo spirito d'iniziativa e il pensiero autonomo, basi dell'imprenditoria, e chiede ai ragazzi di diventare parte del team aziendale per la realizzazione di un marketing emozionale.

[www.aziendaguerrieri.it](http://www.aziendaguerrieri.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Clementoni

*Produttore di giocattoli educativi*

### A scuola di coding con Sapientino

#### L'iniziativa

La scuola italiana ha intrapreso un grande processo di digitalizzazione, che ha visto l'introduzione di nuove materie quali la robotica e il coding.

Clementoni, in collaborazione con il MIUR e l'Università La Sapienza di Roma, tramite uno studio condotto in circa 60 scuole italiane, ha voluto dimostrare come l'utilizzo del suo robot educativo DOC favorisca lo sviluppo di competenze fondamentali (orientamento, logica, colori, ecc.) nella scuola dell'infanzia e migliori l'apprendimento delle materie scientifiche nelle classi elementari. Il 76% degli studenti ha ottenuto un punteggio migliore nella valutazione finale dopo aver giocato con DOC, e la percentuale di studenti che hanno raggiunto il punteggio massimo è aumentata dal 19% al 25%.

Il progetto di studio condotto da Clementoni, MIUR e il team di ricercatori dell'Università La Sapienza ha messo a disposizione di circa 60 scuole appartenenti a 12 regioni italiane il Robot educativo parlante DOC e altri strumenti a esso legati, per supportare gli insegnanti nell'attività didattica, trasmettendo agli alunni i rudimenti del coding. Un modello innovativo di collaborazione tra pubblico e privato che ha portato un impatto culturale misurabile aiutando lo sviluppo di competenze digitali nelle generazioni del futuro.

[www.clementoni.com](http://www.clementoni.com)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Clerici Tessuto

*Tessile*

### Azienda Formativa: costruiamo insieme il futuro

#### L'iniziativa

Il progetto di Alternanza scuola-lavoro "Azienda Formativa: costruiamo insieme il futuro" promosso da Cometa Formazione e Clerici Tessuto consente agli studenti dei corsi quadriennali leFP (tessile) di svolgere un'esperienza di alternanza innovativa basata sullo sviluppo di competenze specialistiche, ma anche trasversali e di cittadinanza. L'obiettivo è accrescere l'occupabilità degli studenti sviluppando un'attitudine al lifelong learning. Punto focale del progetto è la condivisione di un autentico patto formativo che prevede l'accompagnamento professionale dei ragazzi, la loro crescita umana, l'interazione tra scuola e azienda. Gli studenti imparano a rispettare le regole, gestire le responsabilità, mettere in pratica le proprie conoscenze e rilevare i propri punti di forza e debolezza.

Tre sono gli elementi chiave del progetto: la piena condivisione da parte dei due enti del patto formativo e dei criteri educativi; la durata dell'alternanza di due mesi consecutivi, con un rientro settimanale a scuola; la stretta collaborazione tra tutor aziendale e tutor scolastico.

[www.clericitessuto.it](http://www.clericitessuto.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

**Di Leo Pietro**

*Alimentare*

## Il Buongiorno si vede dal mattino

### L'iniziativa

Il progetto "Il Buongiorno si vede dal Mattino" nasce per promuovere l'importanza di un'alimentazione corretta e di un'attività sportiva regolare nelle giovani generazioni. L'iniziativa si focalizza principalmente sulla prima colazione: sportivi professionisti e nutrizioniste, avvalendosi della tecnica dello storytelling, di giochi tematici interattivi e di opuscoli informativi illustrati in forma di fumetto, coinvolgono i bambini delle scuole primarie sul tema nutrizione e sport, rendendo i contenuti scientifici adatti ai bambini.

Quest'anno il progetto, giunto alla 8° edizione, ha visto coinvolte 15 scuole, oltre 2000 alunni e 12000 contatti totali diretti, generando un forte engagement grazie a un piano di comunicazione realizzato sui social media dell'azienda e delle società sportive partner.

Tutti gli studenti coinvolti hanno la possibilità di partecipare al concorso legato al Progetto, realizzando un disegno inerente all'evento. Ai vincitori del contest viene consegnata una targa ricordo e un «kit» colazione per tutta la classe.

[www.dileo.it](http://www.dileo.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Elmec Informatica

*Servizi IT*

## Elmec4Edu

### **L'iniziativa**

Il progetto "Elmec4Edu" affronta in modo globale il tema della formazione in ambito digitale delle nuove generazioni: comprende, infatti, diverse iniziative rivolte a studenti e docenti, partendo dalle scuole elementari (dove il focus è sull'utilizzo di strumenti digitali per incentivare l'aggregazione) per arrivare alle università, con l'obiettivo di sviluppare le competenze professionali di alto livello e agevolare l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

Questo approccio innovativo è supportato dall'introduzione di tematiche di responsabilità, come nel caso della formazione in tema di Ethical Hacking e del supporto all'integrazione in classe dei bambini ospedalizzati con l'iniziativa "Ivo va a scuola".

I vertici aziendali hanno supportato il progetto "Elmec4Edu" partecipando ad alcune attività formative e promozionali dello stesso: si sono così fatti promotori dell'innovazione, incentivando le idee dei dipendenti che avessero un impatto positivo, come nel caso di "Ivo va a scuola".

[www.elmec.com](http://www.elmec.com)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Findomestic Banca

*Settore bancario*

### PerCorsi Young

#### **L'iniziativa**

“PerCorsi Young” è un progetto pluriennale di CSR dedicato agli studenti dai 15 ai 18 anni, che affronta il tema della poca consapevolezza finanziaria dei giovani italiani segnalato dalle ultime ricerche OCSE/PISA. L'obiettivo è formare i giovani affinché diventino protagonisti responsabili del loro futuro economico in una prospettiva di digitalizzazione dei servizi finanziari.

Il progetto propone come messaggio la responsabilità condivisa tra Cliente e Banca, declinato in un sistema di interventi che mettono in diretta relazione i giovani e le persone della banca. Il risultato è uno scambio di esperienze che consente la crescita culturale di entrambi, studenti e dipendenti Findomestic (oltre 100 quelli direttamente coinvolti).

Le attività educative si sviluppano attraverso attività in cross-canalità: sul web, attraverso i contenuti del sito no profit di Findomestic [www.creditoresponsabile.it](http://www.creditoresponsabile.it); tramite i docenti coinvolti, attraverso il kit didattico; nelle 127 classi scolastiche raggiunte da 88 Ambassador Findomestic volontari; con un concorso educativo di merito; con il Findomestic Camp; con gli stage di Alternanza scuola-lavoro.

[www.findomestic.it](http://www.findomestic.it)







Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Florim

*Produttore di piastrelle*

### Master in Florim

#### L'iniziativa

Il "Master in Florim", giunto alla quarta edizione, è un progetto che si inserisce nell'ambito della formazione professionale come ponte di collegamento tra la scuola e il lavoro. Ha l'obiettivo di facilitare l'incontro tra i giovani e l'impresa attraverso un'approfondita attività di orientamento: i ragazzi, giovani neolaureati e neodiplomati in discipline diverse, hanno l'opportunità di entrare in contatto con tutti i reparti Florim e condividere i valori dell'azienda. Al termine di ogni edizione, Florim si arricchisce di nuove competenze attraverso l'assunzione di tutti o di una parte dei candidati selezionati. Alle quattro edizioni del Master, che ha ottenuto il patrocinio da diversi dipartimenti di importanti atenei universitari italiani, hanno preso parte 52 ragazzi: di questi, 42 sono stati assunti in azienda.

Il prestigio dell'iniziativa viene rafforzato dal contesto economico nel quale si realizza, considerando che Florim assicura ai ragazzi un compenso durante tutto il periodo, e viene incontro alle difficoltà legate all'occupazione giovanile.

L'azienda, dunque, si fa carico di un gap importante nel sistema Paese, creando un collegamento tra istruzione e lavoro.

[www.florim.com](http://www.florim.com)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Fondazione Johnson & Johnson

*Fondazione d'impresa*

### Health4U

#### **L'iniziativa**

“Health4U” è un programma di formazione e orientamento alle carriere universitarie e al mondo del lavoro con un focus specifico sull’area della Salute e del Benessere, elaborato dalla Fondazione Johnson & Johnson nella cornice di un percorso di Alternanza scuola-lavoro.

“Health4U” si basa sulla partecipazione di professionisti ed esperti J&J che offrono moduli formativi in aree di propria competenza e sul coinvolgimento di specialisti nelle materie che vengono trattate (chirurghi, medici, infermieri, psicologi, campioni sportivi, esponenti di organizzazioni internazionali e del mondo del no profit). La Fondazione J&J ha creato una rete di professionisti profit & no profit coinvolgendo organizzazioni in grado di declinare i temi che vengono affrontati durante le lezioni in aula sotto molteplici punti di vista: medico scientifico, tecnico, commerciale e sociale. Oltre alle lezioni trascorse in aula e ai workshop interattivi, gli studenti vengono ospitati anche nelle sedi aziendali per conoscere le dinamiche di uno stabilimento, le logiche commerciali e le attività di staff a supporto, allo scopo di rendere gli studenti protagonisti attraverso attività esperienziali.

[www.fondazionejnj.it](http://www.fondazionejnj.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Gruppo CAP

*Servizi idrici integrati*

### Star Water: Gocce Stellari

#### **L'iniziativa**

Gruppo CAP ha realizzato, in collaborazione con Fondazione PIME Onlus, il progetto “Star Water”, un programma integrato di attività di informazione ed educazione ambientale relativo al tema “acqua” per gli anni scolastici 2016/2017 e 2017/2018 nei Comuni del territorio servito dall'azienda.

Il progetto, mediante la parodia dei personaggi della famosa saga cinematografica, ha l'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni sui temi dell'ambiente, della sostenibilità, dell'economia circolare e della green economy, aumentando la consapevolezza degli studenti al rispetto e al corretto utilizzo delle risorse naturali. Attraverso la logica del gioco di ruolo e i variegati personaggi della saga di Lucas, infatti, gli studenti toccano alcuni dei temi caldi legati all'acqua e al pianeta: acqua e bene comune, acqua e cambiamenti climatici, acqua e migrazioni, povertà e risorse idriche, acqua e salute, acqua e stili di vita.

L'obiettivo finale è quello di stimolare la presa di coscienza individuale e collettiva della necessità di modificare i nostri stili di vita e comportamenti attraverso l'acquisizione di un uso e consumo responsabile dell'acqua a partire dalle nuove generazioni.

[www.gruppocap.it](http://www.gruppocap.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## **iGuzzini**

*Produttore di apparecchi di illuminazione*

### **Sport e studio: un binomio vincente**

#### **L'iniziativa**

iGuzzini ha adottato un ITIS di Recanati per preservare il futuro scolastico e professionale di molti ragazzi che rischiavano di allontanarsi per sempre dal comune marchigiano.

Elemento innovativo dell'accordo è l'affiancamento di un progetto sociale basato sullo sport come mezzo di attrazione per i giovani. Il nome dell'ITIS dal 2005 si lega al settore giovanile della Recanatese Calcio, contribuendo in modo efficace al reclutamento di nuovi iscritti e alla sopravvivenza dell'istituto. Il progetto intende favorire la crescita dei giovani sotto il profilo mentale, fisico ed etico, promuovendo uno stile di vita equilibrato in cui studio e sport coesistono e si completano.

Il progetto socioeducativo ha coinvolto 100 giovani tra i 14 e i 18 anni. Nell'ambito del progetto Recanatese Calcio due sono state le iniziative particolarmente innovative: la condivisione della pagella scolastica degli studenti con il mister e il passaporto ematochimico, a salvaguardia di uno stile di vita da sportivi. Oggi l'ITIS conta oltre 850 iscritti.

[www.iguzzini.com](http://www.iguzzini.com)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

**Iren**

*Multiutility*

## Sei Eco-logico. Un progetto di autoimprenditorialità

### L'iniziativa

“Sei Eco-logico. Un progetto di autoimprenditorialità” nasce come sviluppo dell’iniziativa “Sei Ecologico? Giochi e soluzioni per la sostenibilità”, presentata al Festival della Scienza, un percorso educativo di giochi, vignette e testi didattici, volto a mostrare come può essere “ecologica” la gestione dell’acqua, dell’energia e dei rifiuti e quale contributo può dare il cittadino con comportamenti responsabili.

Iren ha avviato un progetto di Alternanza scuola-lavoro, progettando un format innovativo di autoimprenditorialità che ha coinvolto gli studenti di un istituto informatico nella “digitalizzazione” del percorso e nello sviluppo di applicativi disponibili online e fruibili in un’installazione nella Città dei Bambini di Genova.

Il progetto, condiviso con l’Ufficio Scolastico Regionale della Liguria e selezionato dal MIUR tra le esperienze di eccellenza a livello nazionale, è frutto della co-progettazione didattica tra la scuola e il Gruppo Iren.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

**Iren**

*Multiutility*

## Provaci ancora Sam

### **L'iniziativa**

“Provaci ancora Sam” è un progetto formativo rivolto agli studenti per contrastare la dispersione scolastica a Torino: la sua finalità generale è quella di sostenere l'integrazione tra il lavoro di docenti, educatori e volontari delle Organizzazioni Territoriali (Associazioni non a scopo di lucro, Oratori e Parrocchie), al fine di consolidare la comunità educante, attraverso un nuovo modello di intervento di prevenzione e recupero del fallimento formativo. Ciò permette ai ragazzi, al termine del corso, di sostenere l'esame di primo ciclo di istruzione (terza media), compresa la prova nazionale Invalsi.

Il progetto, unico rimasto in Italia, si compone di moduli formativi rivolti a ragazzi dai 14 ai 15 anni, pluripetenti e a volte in stato di vero e proprio abbandono scolastico. È un progetto interistituzionale a cui partecipano: Ministero dell'Istruzione, Ufficio Scolastico Territoriale, Comune di Torino (Assessorato alle Politiche Educative e Assessorato alla Salute, Politiche Sociali e Familiari), Ufficio Pio della Compagnia di San Paolo, Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo, oltre a un pool di agenzie di formazione professionale.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

**Iren**

*Multiutility*

## Io mi differenzio

### **L'iniziativa**

Il progetto "Io mi differenzio" nasce come sviluppo dell'attività di Edulren (settore educational di Iren) in campo sociale ed è volto a inserirsi nei processi di integrazione dei richiedenti asilo, attraverso percorsi formativi personalizzati (utilizzo di schede in sei lingue oltre l'italiano) e visite agli impianti. Il progetto, che si è svolto nei mesi di gennaio e febbraio 2018, è stato costruito e sviluppato unitamente alla Cooperativa Sociale Liberi Tutti, che gestisce in ambito torinese alcuni progetti di integrazione dei richiedenti asilo.

"Io mi differenzio" ha coinvolto i ragazzi richiedenti asilo e titolari di protezione internazionale e umanitaria, utilizzando le tematiche della sostenibilità ambientale come strumento di crescita culturale, consapevolezza e integrazione nel tessuto territoriale. Attraverso otto incontri di circa due ore l'uno (comprensivi di due visite al centro di raccolta), i partecipanti sono stati coinvolti in attività che li hanno resi soggetti attivi nell'adozione e sviluppo di comportamenti per il rispetto dell'ambiente.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

**KPMG**

*Servizi professionali*

## KPMG Global Cyber Day

### **L'iniziativa**

“KPMG Global Cyber Day” nasce per promuovere l’alfabetizzazione informatica tra i giovani attraverso un programma di formazione. Si tratta di un progetto di KPMG International nato nel 2017 e svoltosi in 31 paesi in cui il marchio è presente, che è riuscito a raggiungere 30.000 studenti. L’obiettivo principale è educare alla conoscenza di internet e al suo funzionamento, mettendo in guardia dal cyber-rischio. I sondaggi rilevano infatti che l’80% degli adolescenti utilizza regolarmente il telefono cellulare e quasi il 43% dei bambini è vittima di bullismo online.

KPMG ha reputato fondamentale educare i giovani vulnerabili a un uso consapevole della tecnologia, per aiutarli a compiere scelte ponderate e difendersi dai rischi. Il programma di alfabetizzazione informatica è il primo passo verso l’autonomia dei giovani nell’affrontare i rischi mediatici. Il progetto nasce come modello replicabile su scala internazionale: ciò sta alla base della progettualità e dello sviluppo dello stesso. In Italia sono state coinvolte 9 scuole per un totale di circa 500 studenti.

[www.kpmg.com/it](http://www.kpmg.com/it)







Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## **Marvon**

*Stampaggio e lavorazione delle materie plastiche*

### **Progetto Scuola**

#### **L'iniziativa**

Il "Progetto Scuola" prende le mosse dalla volontà dell'azienda di diventare promotrice attiva nell'orientamento scolastico verso il mondo del lavoro, diventando una risorsa per le nuove generazioni. Il progetto si rivolge, con attività diverse, ai differenti gradi dell'istruzione, partendo dalle scuole dell'infanzia sino ad arrivare all'università. Molteplici sono le attività sviluppate: Alternanza scuola-lavoro e stage, visite in azienda e lavori di tesi.

È in fase di sviluppo anche la creazione di un corso per manutentore di porte taglia fuoco, in collaborazione con un'associazione e un istituto presenti sul territorio bresciano.

Per il terzo anno consecutivo, inoltre, sono state erogate borse di studio ai figli dei collaboratori che si sono contraddistinti nel loro percorso scolastico: l'obiettivo è quello di supportare i giovani meritevoli nel loro percorso di studi.

Infine si è deciso di coadiuvare il lavoro degli studenti universitari dando loro l'opportunità di realizzare le tesi di laurea.

[www.marvon.com](http://www.marvon.com)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Officine Cantelmo

*Cooperativa*

### Lo sguardo attento di Vera

#### **L'iniziativa**

In occasione dell'anniversario della morte della piccola Angelica Pirtoli si è voluto promuovere all'interno delle scuole della città di Parabita (LE) un percorso di riflessione sui temi della legalità, per generare consapevolezza rispetto a comportamenti e dinamiche da allontanare, contrastando il degrado sociale. L'obiettivo è quello di stimolare i ragazzi a immaginare possibili attività di riutilizzo sociale di tali beni, con particolare riferimento a "Parco Angelica".

Sono stati realizzati un fumetto e dei cortometraggi. Il percorso ha previsto due fasi: una prima fase di riflessione durante la quale i ragazzi hanno preso parte ad attività di educazione non formale sui temi della legalità e una seconda fase più pratica e creativa in cui hanno creato il prodotto finale capace di comunicare quanto metabolizzato. Gli output del percorso sono stati dei cortometraggi realizzati con il supporto di un videomaker per i ragazzi delle elementari e un fumetto creato per raccontare la storia di Angelica Pirtoli realizzato con i ragazzi delle classi medie.

[www.officinecantelmo.it](http://www.officinecantelmo.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Randstad

*Settore mercato del lavoro*

### Un giorno da FICO

#### **L'iniziativa**

Ispirata dal 1° summit sulla food innovation (Seeds&Chips) e da alcuni SDGs dell'Europa 2030, nell'a.s. 2017/2018 la divisione Youth@Work di Randstad ha realizzato "Un giorno da FICO", il progetto di orientamento in collaborazione con il parco FICO Eataly World. L'attività prevede incontri volti alla preparazione degli studenti rispetto ai nuovi scenari del mercato del lavoro con project work per la realizzazione di un breve video sullo sviluppo di un'idea o progetto innovativo legato al comparto agroalimentare italiano. Inoltre, gli studenti hanno potuto partecipare a due convegni sul tema della food innovation, occasione in cui sono state premiate le 20 scuole vincitrici del progetto.

Il tema dell'innovazione della filiera agroalimentare è stato interpretato e approfondito secondo diverse chiavi di lettura a partire dall'indirizzo di ciascuna scuola: dal modo in cui il cibo viene raccolto (indirizzo agrario), lavorato (meccanico), confezionato (grafico), comunicato (classico/linguistico/artistico), vissuto (scienze umane), migliorato (scientifico), distribuito (amministrazione/finanza/marketing, informatico), valorizzato (turistico), cucinato (ristorazione).

[www.randstad.it](http://www.randstad.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## SAF Autoservizi FVG

*Trasporto pubblico*

### Vita in viaggio

#### **L'iniziativa**

Per promuovere il trasporto pubblico come mezzo d'integrazione, SAF Autoservizi FVG ha chiesto a due classi di un liceo di Udine di realizzare una raccolta di "storie di viaggio", disponibili a bordo dei bus urbani all'interno di speciali porta-volantini posti accanto all'obliteratrice. I passeggeri possono prendere la propria copia per leggerla durante il tragitto o consultare il formato digitale delle storie sulla pagina Facebook dell'iniziativa, raggiungibile anche attraverso uno speciale QR code. Chiunque, inoltre, può inviare per mail la propria esperienza di viaggio.

Il challenge aziendale "Vita in viaggio" è stato realizzato con il supporto di Animaimpresa, realtà attiva sul territorio per la promozione di tematiche di CSR e innovazione sociale, includendo poi altri partner per fornire un accompagnamento ancora più formativo e stimolante ai ragazzi. L'obiettivo principale è stato quello di avere un contatto diretto con gli studenti, coinvolgendoli in un progetto di creazione di valore positivo e di impatto sulla società. Gli studenti sono così diventati promotori di RSI e innovazione sociale.

[www.saf.ud.it](http://www.saf.ud.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Sis.Ter

*Soluzioni geospaziali*

## Alongside

### **L'iniziativa**

Sis.Ter propone un percorso formativo di Alternanza scuola-lavoro in ambito IT, permettendo agli studenti aderenti al progetto di toccare con mano i propri prodotti.

Nello specifico Sis.Ter permette allo studente di lavorare direttamente sulle soluzioni di sviluppo WebGIS e Dashboard, consentendo la creazione e la modifica delle pagine di servizio, la stilizzazione delle pagine con CSS, la ricerca dei dati sul web e il loro inserimento tramite procedura o direttamente su DB, la gestione dei dati attraverso l'utilizzo di query SQL, la creazione di un servizio cartografico e l'approfondimento sul Visual Design orientato a servizi Cloud. Il tutto attraverso le tecnologie web e mobile, lo sviluppo client-server, le risorse Geografiche-WebGIS, le basi di dati e i geodatabase.

Obiettivi del progetto sono quelli di contribuire a far emergere le competenze dello studente attraverso la realizzazione di sé e contrastare i fenomeni dell'abbandono e della dispersione scolastica attraverso percorsi individuali.

[www.sis-ter.it](http://www.sis-ter.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

**Sky**

*Media company*

## Dall'albero al design

### L'iniziativa

“Dall'albero al design” è un'iniziativa promossa da Sky Academy e Politecnico di Milano – Scuola e Dipartimento di Design, per il riutilizzo del legno dell'albero di Natale Sky al fine di realizzare arredi urbani innovativi di pubblica utilità destinati alla città di Milano. Un'attività che ha come obiettivo quello di sviluppare la cultura dell'innovazione e della sostenibilità, il sostegno al talento dei giovani e la creatività.

Si tratta di una gara di idee aperta dal Polimi a 4500 studenti iscritti ai Corsi di Laurea Triennale e Magistrale di Design, che coinvolge 70 studenti suddivisi in 23 gruppi di lavoro. Il progetto si è sviluppato da gennaio a giugno 2018 e ha visto la partecipazione degli studenti a un percorso creativo strutturato, nel rispetto della sostenibilità, costruito in modo capillare. Inizia, infatti, in aula al Politecnico; prosegue in segheria con l'avvicinamento alla materia prima; continua a la Triennale con la proclamazione del progetto vincitore e l'esposizione delle 23 idee progettuali nell'ambito della Milano Design Week; ritorna al Politecnico in Laboratorio Allestimenti per lavorazioni pratiche e termina a Milano Santa Giulia con l'installazione permanente.

[www.sky.it](http://www.sky.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Streparava

*Automotive*

### Streparava per i giovani

#### **L'iniziativa**

Streparava ha messo a punto diversi programmi rivolti alla sostenibilità e alle new generation: green jobs; convegni e testimonianze in università sul proprio modello di business; progetti di alleggerimento del veicolo per la riduzione di CO2; visite aziendali degli studenti dalla scuola media all'università; programmi di Alternanza scuola-lavoro; borse di studio per i figli meritevoli dei propri dipendenti; sostegno e collaborazione con gli ITS; finanziamenti per il rinnovo di laboratori meccanici vetusti all'interno delle scuola.

Nel progetto di Alternanza scuola-lavoro lo studente viene "adottato" per tre anni e impara osservando e progettando, anche grazie a visite aziendali con la presentazione da parte delle prime linee del gruppo e visite ai reparti industry.

Gli obiettivi di questo percorso di Alternanza scuola-lavoro sono dunque quelli di far conoscere ai giovani cosa sia oggi un'azienda metalmeccanica innovativa e presentare le diverse figure professionali presenti nell'organizzazione.

[www.streparava.com](http://www.streparava.com)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Terna

*Settore energia*

### Next Energy

#### **L'iniziativa**

“Next Energy” è un programma realizzato in partnership con Fondazione Cariplo e in collaborazione con Cariplo Factory per promuovere l’acquisizione di competenze di frontiera nel settore elettrico da parte di giovani neolaureati in ingegneria, con l’obiettivo di favorirne l’accesso all’occupazione, e per sostenere lo sviluppo di giovani startup.

“Next Energy” offre uno stage retribuito di 6 mesi a 10 neolaureati e un percorso di accelerazione di 3 mesi a 10 team di innovatori e giovani startup. La prima delle 3 edizioni previste si è conclusa a giugno 2017 con l’assunzione di 9 stagisti e la premiazione di 4 startup che stanno collaborando ad altrettanti progetti innovativi del Gruppo. La seconda edizione si è conclusa a giugno 2018.

Con “Next Energy”, per la prima volta, Terna ha realizzato una concreta esperienza di Open Innovation che ha evidenziato il valore del contributo dei giovani al business e ampliato la sua rete di relazioni con il mondo accademico, i centri di ricerca e l’ecosistema delle startup. I positivi risultati del primo anno hanno determinato l’inserimento di una terza Call (Call for Growth) nella seconda edizione riservata a startup più mature.

[www.terna.it](http://www.terna.it)







Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## **UBI Banca**

*Settore bancario*

### **UBI Comunità per l'alfabetizzazione finanziaria**

#### **L'iniziativa**

UBI Banca, attraverso la divisione dedicata UBI Comunità, ha avviato un progetto di educazione finanziaria che mira a formare cittadini preparati e orientare l'agire economico ai valori della legalità e della trasparenza. Il progetto consente alle scuole di qualsiasi ordine e grado di usufruire di percorsi didattici e seminari, realizzati anche in collaborazione con Feduf - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, grazie al dialogo con la comunità e con il coinvolgimento delle istituzioni nel partenariato pubblico-privato. Nel 2017 sono stati erogati percorsi a oltre 12 mila studenti in 147 istituti scolastici.

Approccio inclusivo della comunità e peer education sono gli elementi qualificanti del progetto. UBI Comunità mira a divulgare la cultura finanziaria tra i giovani attraverso un progetto che parte dal territorio e raggiunge la comunità di riferimento grazie alle forti sinergie tra le filiali presenti nella zona, le organizzazioni educative del territorio, le istituzioni nazionali e Feduf.

[www.ubibanca.com](http://www.ubibanca.com)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

**UniCredit**

*Settore bancario*

**StartupYourLife**

**L'iniziativa**

Il progetto intende sviluppare la cultura finanziaria e imprenditoriale tra i giovani, supportando gli studenti ad acquisire competenze di cittadinanza economica per le future sfide professionali. "StartupYourLife" è un programma triennale di Alternanza scuola-lavoro, co-progettato con il MIUR e offerto nel corso dell'anno scolastico 2017/2018 in tutta Italia, che ha visto coinvolti 270 scuole, 900 classi, 16.000 studenti. Il programma ha generato 1.215.000 ore di Alternanza scuola-lavoro, di cui 353.000 di formazione certificata. Sono stati realizzati, inoltre, 850 progetti. Nei prossimi tre anni vi prenderanno parte oltre 4.500 studenti.

L'uso della tecnologia nel progetto ha permesso di dare vita a: attività didattiche su una piattaforma MOOC (Massive Open Online Course) multidevice disponibile 24/7; interventi in presenza dei formatori UniCredit; interventi in streaming per una forte esposizione degli studenti al senior management; project work per sviluppo pratico ed esperienziale di competenze apprese dalla didattica.

[www.unicredit.it](http://www.unicredit.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Valsir

*Termoidraulica, edilizia e bagno design*

### Progetto Scuola

#### L'iniziativa

Il "Progetto Scuola" prende le mosse dalla volontà dell'azienda di diventare promotrice attiva nell'orientamento scolastico verso il mondo del lavoro ed essere una risorsa per le nuove generazioni. Il progetto si rivolge, con attività diverse, ai differenti gradi dell'istruzione, partendo dalle scuole dell'infanzia sino ad arrivare all'università. Molteplici sono le attività che vengono sviluppate: donazioni, Alternanza scuola-lavoro, stage, visite in azienda.

Nello specifico vengono affrontati, nell'arco del triennio del progetto i seguenti temi: impianti di scarico all'interno dei fabbricati, impianti di adduzione idrica all'interno dei fabbricati, impianti di riscaldamento e raffrescamento a pavimento.

L'azienda eroga borse di studio per i figli dei collaboratori che si sono contraddistinti nel loro percorso scolastico e dona alle scuole Lavagne Interattive Multimediali al fine di fornire agli studenti della Valle Sabbia le tecnologie di ultima generazione per supportare l'attività di studio. Nel 2017 sono stati accolti 15 studenti in Alternanza scuola-lavoro e 12 tra gennaio e giugno 2018.

[www.valsir.it](http://www.valsir.it)





Categoria 1 - Giovani, scuola e futuro

## Wind Tre

*Telecomunicazioni*

### Wind Tre Adotta una Scuola

#### **L'iniziativa**

“Wind Tre Adotta una scuola”, giunto ormai alla sesta edizione e in partnership con Fondazione Sodalitas, consiste in un percorso formativo e professionale della durata di 7 mesi che accompagna i giovani studenti dalla 4° alla 5° superiore e che, parallelamente alla formazione scolastica, li aiuta ad acquisire molte delle competenze necessarie per entrare con successo nel mondo del lavoro.

L'iniziativa punta su scuole di periferia a indirizzo tecnico professionale. I ragazzi sono seguiti da professionisti dell'azienda che dedicano loro più di 100 ore. Gli studenti vengono supportati nell'evidenziare le proprie aspettative e nell'individuare i gap di competenze rispetto alle attese dal mondo del lavoro, e vengono poi seguiti dal proprio mentore di riferimento per tutto il periodo di preparazione allo stage aziendale. Lo stage permette ai ragazzi di 'scoprire' il mondo aziendale a 360°, con un focus sul funzionamento delle aree tecniche, in affiancamento ai tecnici Network e IT e con la visita nei siti tecnologici.

[www.windtre.it](http://www.windtre.it)





Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

## **Categoria 2**

# **Occupabilità, pari opportunità e diritti umani**





Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

## Allianz Partners

*Assicurazioni*

### Premio Valeria Solesin

#### **L'iniziativa**

Il "Premio Valeria Solesin" è un progetto sulla promozione del talento femminile e sul grande bisogno di riconoscimento del merito in Italia. Il concorso, aperto a studenti di Università italiane con laurea magistrale, è ispirato agli studi della giovane ricercatrice veneziana tragicamente scomparsa il 13/11/2015 nell'attentato al teatro Bataclan di Parigi.

Con il titolo "Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia dell'etica e della meritocrazia nel nostro Paese", il premio è rivolto alle tesi di laurea che affrontano il mercato del lavoro in un'ottica di genere, da una prospettiva statistico-demografica, socio-economica, socio-politica o giuridica. Il progetto, promosso con il benestare della mamma di Valeria Solesin, Luciana Milani, ha l'obiettivo di premiare le tesi che evidenziano i fattori ostativi di una maggiore presenza femminile nel mercato del lavoro e si basa sulla convinzione che creare un mercato del lavoro più meritocratico sia l'unica via per offrire un futuro alle nuove generazioni. L'iniziativa nasce da una compartecipazione virtuosa tra i vari attori promotori del cambiamento (istituzioni, aziende, associazioni e università), spinti da una sempre crescente consapevolezza dell'importanza di valorizzare le diversità in un'ottica strategica per lo sviluppo culturale, politico ed economico del nostro Paese.

[www.allianz-partners.com](http://www.allianz-partners.com)





Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

## **Alma Briosa**

*Cosmetica*

### **Piante medicinali che combattono la povertà**

#### **L'iniziativa**

Nel 2017 Alma Briosa ha avviato un cobranding triennale con Fratelli dell'Uomo, ONG di cooperazione internazionale, a sostegno del progetto in Guatemala "Piante medicinali che combattono la povertà". L'iniziativa unisce il sostegno ai diritti delle donne alla protezione del territorio e della cultura locale, coerentemente con la mission di Alma Briosa.

L'azienda ha creato per l'occasione un nuovo prodotto, la Crema Idratante Multiattiva, omaggio alla terra e alla cultura delle Donne Maya, realizzata con ingredienti vegetali tipici della cultura erboristica dell'America Centro Meridionale. Per ogni crema venduta, Alma Briosa devolve 1€ a favore del progetto. La partnership con Fratelli dell'Uomo ha un doppio impatto: in Italia sensibilizza la clientela e amplia la rete di stakeholder; in Guatemala favorisce l'empowerment di donne Maya K'iche che acquisiscono competenze e strumenti per la coltivazione di piante medicinali, favorendone l'indipendenza economica e contribuendo a ridurre la povertà nelle comunità.

[www.almabriosa.it](http://www.almabriosa.it)





Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

## Anheuser-Busch InBev

*Bevande*

### Corona Wooohooo - Office Break

#### **L'iniziativa**

Secondo i dati emersi dalla ricerca OnePoll commissionata a marzo 2018 da Corona, in Italia le persone si sentono in colpa quando prendono ferie o permessi dal lavoro. Corona ha lanciato un appello alle aziende per incentivare i propri dipendenti a staccare la spina e spegnere la tecnologia, per riconnettersi al mondo fuori dall'ufficio.

La campagna Wooohooo è un progetto a 360° che ha coinvolto tutte le leve di marketing e comunicazione, con lo scopo di veicolare un messaggio forte di disconnessione: un generatore automatico di Out of Office dal tono irriverente; il primo evento di welfare aziendale in piazza Gae Aulenti (MI); una campagna di affissioni (Milano, Torino, Roma, Napoli); digital PR con il coinvolgimento di digital influencer.

I dipendenti delle tre aziende aderenti (Microsoft, Discovery e Corona) hanno apprezzato il progetto, partecipando attivamente all'evento in piazza Gae Aulenti (oltre 600 dipendenti presenti all'evento). Inoltre, il generatore automatico di messaggi di Out of Office creato da Corona è stato utilizzato dai dipendenti delle tre aziende generando 30.000 impressions.

[www.ab-inbev.it](http://www.ab-inbev.it)







Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

**Avio Aero**  
*Aerospaziale*

## Partnership tra Profit & No Profit nel Welfare

### L'iniziativa

Il progetto è nato allo scopo di migliorare complessivamente la qualità del rapporto vita-lavoro del dipendente; contribuire a garantire vite più serene ai propri dipendenti grazie ai maggiori benefici; permettere ai lavoratori forme di prestazioni che, per economie di scala, diventano molto più accessibili nel caso in cui sia l'azienda come ente collettivo a trattarle.

Accanto all'adozione di iniziative di welfare tradizionale, l'azienda ha aggiunto altre attività, quali lo Smart Working e i programmi di Health Ahead finalizzati al benessere psico-fisico dei dipendenti; EAP – Employee Assistance Programme e Working parents.

Molte di queste iniziative nascono dal dialogo aperto e costante tra il dipendente e l'azienda, dalla contrattazione sindacale e dall'ascolto dei corpi intermedi. L'attitudine all'ascolto porta l'azienda ad abbracciare una mission più ampia come parte integrante di un ecosistema più complesso e variegato. Ciò include scuole, università, istituzioni e associazioni no profit del territorio.

[www.avioaero.com](http://www.avioaero.com)





Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

## **Azzurra Service**

*Servizi alle imprese*

### **Occupazione Flessibile**

#### **L'iniziativa**

Azzurra Service si propone di creare un ambiente lavorativo flessibile e sereno, che permetta alle proprie dipendenti di poter esprimere liberamente la propria professionalità. La flessibilità si declina, ad esempio, nell'orario lavorativo, nella scelta di portare i propri figli al lavoro e sul tipo di ruolo ricoperto: ogni dipendente viene infatti formata per poter coprire professionalmente più tipi di servizi.

Tutti gli operatori dell'azienda, coadiuvati dalla coordinatrice, devono avere la capacità di affrontare il lavoro e risolvere eventuali problematiche che eventualmente dovessero insorgere. Per il raggiungimento di un obiettivo comune, i dipendenti sono messi nella condizione di poter sempre esprimere liberamente la propria opinione e vengono sostenuti nel loro percorso formativo e lavorativo.

Per permettere ai dipendenti di lavorare bene insieme, sono stati allestiti un'area cucina, una sala riunioni e uno spazio bimbi, oltre ad aree di incontro e di scambio.

La maggior produttività generata nelle dipendenti ha permesso all'azienda di superare la crisi, di restare sul mercato e di assumere nuovo personale.

[www.azzurra-service.com](http://www.azzurra-service.com)





Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

## Banca Nazionale del Lavoro

*Settore bancario*

### Progetto formativo contro i pregiudizi inconsci

#### **L'iniziativa**

L'allungamento della vita e il conseguente innalzamento dell'età pensionistica pongono le aziende di fronte a nuove sfide: tra queste risulta primaria quella di ridefinire l'apporto professionale dei dipendenti Senior in base alle nuove competenze richieste da un contesto in continuo cambiamento.

Il progetto formativo contro i pregiudizi inconsci, ideato in maniera bottom-up dai dipendenti stessi, si propone come una soluzione non convenzionale finalizzata a riconsiderare il decision-making e la gestione dei rapporti di lavoro in maniera oggettiva e senza preconcetti, allo scopo di assicurare a tutti le medesime possibilità professionali e promuovere l'acquisizione di competenze nell'arco della vita lavorativa.

Il "Progetto formativo contro i pregiudizi inconsci" è una delle diverse iniziative emerse dal Laboratorio "Artefici dell'inclusione", organizzato a partire dall'ottobre 2016 e dedicato alla progettazione di soluzioni innovative per facilitare la trasmissione delle conoscenze tra generazioni e l'acquisizione di competenze durante il percorso professionale.

[www.bnl.it](http://www.bnl.it)





Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

## Crédit Agricole

*Settore bancario*

### Women on board

#### **L'iniziativa**

Crédit Agricole ha il 52% di presenza femminile tra i suoi dipendenti e la percentuale diminuisce al salire della scala gerarchica. Perciò, nel 2017, la società si è data l'obiettivo di aumentare del 10% le donne dirigenti in azienda attraverso uno strumento di Mentorship aziendale.

All'interno di "Artemisia" (un più ampio progetto per valorizzare il talento femminile in azienda, favorendo anche la conciliazione vita-lavoro) si innesta il progetto "Women on Board", basato sulla Mentorship: 10 incontri in un anno (2 ore al mese) tra un soggetto con più esperienza (Mentor) e uno con meno esperienza (Mentee), per far sviluppare a quest'ultimo competenze formative, lavorative e sociali. Nel 2018 l'obiettivo di crescita del 10% è stato superato.

Il progetto non si esaurisce solo nell'attività di mentoring ma nasce dalla consapevolezza della necessità di accompagnare le colleghe nelle varie fasi del loro percorso professionale, in modo che possano trovare autonomamente la loro strada con un'aumentata consapevolezza delle proprie capacità.

[www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it)





Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

## **Marvon**

*Stampaggio e lavorazione materie plastiche*

## **Bonus Mamme**

### **L'iniziativa**

Il progetto "Bonus Mamme" ha come finalità quella di essere un aiuto concreto per tutte quelle dipendenti che hanno avuto un figlio e che vogliono riprendere il loro ruolo in azienda, mantenendo al contempo il loro stato di donna, madre e lavoratrice. Il servizio offerto, quindi, vuole andare incontro al bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa delle collaboratrici.

Questo servizio si traduce in un aiuto concreto per quelle mamme che non hanno un nucleo familiare a supporto nell'arco temporale che va dall'asilo nido sino al termine della scuola materna. Il bonus permette alle mamme di scegliere in modo autonomo l'inserimento dei propri figli nelle strutture più vicine a casa o comunque più comode nell'organizzazione della vita familiare e nella tipologia di percorso educativo scelto per i bambini.

Questo progetto porta benefici di varia natura: permette alle mamme di coniugare vita e lavoro, supporta le strutture scolastiche e garantisce una migliore educazione ai bambini, offrendo un aiuto concreto e tangibile, con un impatto reale sulla società.

[www.marvon.com](http://www.marvon.com)





Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

## **Naïma**

*Profumerie*

### **WeWorld Onlus e Naïma per i Diritti delle Donne**

#### **L'iniziativa**

La partnership tra WeWorld Onlus e Naïma nasce per sensibilizzare sul tema della violenza contro le donne e per fornire aiuti concreti in loro difesa. In due anni sono state sviluppate campagne nei 220 punti vendita Naïma per raccogliere fondi a favore degli Spazi Donna di WeWorld, luoghi di aggregazione e socializzazione situati in quartieri difficili di Roma, Napoli, Palermo e a breve Milano.

Le campagne sono state: “#TimeOut”, nel marzo 2017, e “Di che donna è fatta la tua Anima?”, nel novembre 2017, per sostenere e sottolineare l'importanza delle donne attraverso il coinvolgimento della clientela nel punto vendita e sui canali social. Inoltre è stata effettuata una raccolta fondi al Teatro Parioli di Roma.

Il coinvolgimento della clientela nei punti vendita si è svolto su più fronti: sessioni di trucco, condivisione di post fotografici, omaggio dei braccialetti “Naïma Loves Women”, volantini. A marzo la campagna “#Time Out” ha invitato le clienti a fotografarsi facendo un gesto di stop alla violenza; in novembre la campagna “Di che donna è fatta la tua Anima?” è stata dedicata a una donna importante della propria vita.

[www.naimagroup.it](http://www.naimagroup.it)





Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

## Reale Mutua Assicurazioni

*Assicurazioni*

### Lo smart working e il futuro del lavoro

#### L'iniziativa

L'azienda ha voluto impostare un nuovo modello organizzativo, basato sulla possibilità di lavorare fuori dall'ufficio, garantendo maggiore equilibrio tra la vita lavorativa e quella privata. In tal modo ha responsabilizzato i dipendenti sulla gestione autonoma del lavoro e ha sviluppato nuovi modelli di leadership per il coordinamento dei team a distanza, anche grazie alle innovazioni tecnologiche.

La prima fase del progetto ha visto coinvolti 280 dipendenti delle imprese italiane del Gruppo e la possibilità di estendere il progetto a 280 dipendenti in lavoro agile.

In particolare, il progetto si avvalso dei seguenti strumenti: "social collaboration", che consente di condividere le informazioni e diffondere le conoscenze all'interno dell'organizzazione in maniera più immediata; "task management", per migliorare la gestione di progetti e persone; "file sharing/editing", che permette di lavorare documenti e archivarli in maniera immediata, sincronizzata e condivisa senza vincoli strutturali; "virtual meeting", per una collaborazione che non implichi di essere tutti fisicamente nello stesso luogo.

[www.realemutua.it](http://www.realemutua.it)





Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

## **Saint-Gobain**

*Edilizia*

### **Boost**

#### **L'iniziativa**

“Boost” è una piattaforma di formazione interna gratuita e rivolta a tutti i dipendenti, che ha l'obiettivo di incentivare la crescita professionale e la diffusione di una cultura aziendale d'integrazione, rispetto reciproco e sostenibilità.

La piattaforma è interattiva e intuitiva, gratuita e personalizzata, multilingue e fruibile ovunque con dispositivi mobili. Contiene 7725 trainings, in 41 lingue, che appaiono in via preferenziale all'utente in base a quelli già svolti, ai suoi interessi e al suo ruolo professionale in modo da stimolare quanto più possibile l'interesse e la crescita professionale di ognuno facendo dell'utente il vero protagonista. Rivestono particolare importanza i corsi di lingua straniera, essenziale strumento di crescita personale e professionale.

“Boost” coinvolge tutti i dipendenti, dagli operai ai dirigenti garantendo una formazione efficace, equa e accessibile a ognuno. Particolarmente innovativo è il contenuto dei corsi che offre una vasta gamma di approfondimenti in tema di sostenibilità, rispetto, salute, equality e diversity. È in linea con il trend globale di digital learning che sostituisce la formazione presenziale con quella online che è più sostenibile e più economica.

[it.saint-gobain-building-glass.com/it](http://it.saint-gobain-building-glass.com/it)







Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

## Saipem

*Servizi per il settore petrolifero*

### Protezione e promozione dei diritti umani

#### L'iniziativa

Saipem si impegna a proteggere e promuovere i diritti umani e dei lavoratori nelle proprie attività. L'impegno si concretizza attraverso un piano di azione articolato in quattro step: impegno formale del management tramite l'adesione diretta al Global Compact delle Nazioni Unite dal 2016; sensibilizzazione degli stakeholder tramite la diffusione di una Guida e della campagna "Leading by Ethics"; formazione; controllo e monitoraggio del rispetto di tali diritti da parte dei fornitori tramite audit, interviste e feedback sugli stessi.

Il tema viene gestito a 360° attraverso tre strumenti fondamentali: la "Guida Saipem alla Business Integrity", che tratta con un approccio pratico il tema del rispetto dei diritti umani e dei lavoratori; la campagna "Leading by Ethics", lanciata in Nigeria, indirizzata a dipendenti, fornitori e ONG locali per diffondere i principi e i valori dell'azienda; il programma "HOPE" (Human Operational Environment), basato sulla gestione e mitigazione del rischio di violazione dei diritti umani in contesti operativi.

[www.saipem.com/sites/SAIPEM\\_it\\_IT](http://www.saipem.com/sites/SAIPEM_it_IT)





Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

## Samsung Electronics

*Telecomunicazioni*

### PizzAut

#### **L'iniziativa**

PizzAut App è un'applicazione progettata e realizzata appositamente per consentire ai ragazzi affetti da autismo di poter lavorare in pizzeria e raccogliere le ordinazioni in modo più rapido e agevole. Grazie a questa applicazione, nata dalla collaborazione con PizzAut (l'associazione dalla quale prende nome il progetto che ha l'obiettivo di aprire la prima pizzeria in cui lavorino persone con autismo), i professionisti di PizzAut, camerieri, pizzaioli, personale di sala, che potrebbero avere difficoltà a esprimersi sia oralmente che per iscritto, sono in grado di registrare le ordinazioni e comunicarle in cucina. La tecnologia di Samsung ha facilitato l'inclusione nel mondo del lavoro di ragazzi con autismo.

Attraverso un layout semplificato, basato su immagini, e una user experience più fluida, progettata ad hoc attorno al loro processo cognitivo, i ragazzi con autismo dell'associazione PizzAut sono in grado di gestire le ordinazioni in modo semplice e in totale autonomia. La forma e lo stile delle icone, dei bottoni e del testo aiutano i ragazzi a sentirsi più confidenti quando utilizzano l'applicazione.

[www.samsung.com/it](http://www.samsung.com/it)





Categoria 2 - Occupabilità, pari opportunità e diritti umani

## Sodexo

*Servizi e ristorazione*

### Progetto Donna

#### **L'iniziativa**

Sodexo si impegna per l'equilibrio di genere e il progresso delle donne in azienda: per questo la società ha messo in campo numerose iniziative per promuovere l'obiettivo, tra cui la formazione, i programmi di mentoring, la creazione di reti sull'equilibrio di genere, lo sviluppo di campagne di sensibilizzazione, la lotta alla violenza sessuale. Le donne rappresentano il 32% dei Senior Leader e il 50% del Consiglio di Amministrazione. Gli obiettivi dell'azienda sono: raggiungere il 40% di donne tra i top leader di Sodexo entro il 2025; aumentare il numero delle donne fra gli operativi; creare una cultura dell'inclusione; offrire un modello di comportamento; difendere l'equilibrio di genere.

Le campagne legate al progetto sono diffuse in tutti i 32.000 siti in cui l'azienda opera, tramite poster, social network, internet e intranet, newsletter, training ecc., raggiungendo così tutti i collaboratori. Il messaggio di fondo di tutto il progetto è che il tema della parità di genere riguarda tutti e che, oltre a essere moralmente e socialmente corretto, se ben affrontato porta anche vantaggi al business.

[www.it.sodexo.com](http://www.it.sodexo.com)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

## **Categoria 3**

# **Clima, energia e acqua**





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

**Aviva**

*Assicurazioni*

## Everyone Project - Sustain UN Development Goals

### L'iniziativa

Dal 2015 Aviva è partner fondatrice del progetto "Everyone" allo scopo di condividere gli obiettivi delle Nazioni Unite (Sustainable UN Development Goals) per il 2030. I 17 obiettivi condivisi a livello mondiale dal Gruppo Aviva sono concretizzati a livello locale grazie alla comunità dei Global Graduate (circa 60 dipendenti internazionali). I Graduate hanno il compito di formare e condividere i 17 obiettivi delle Nazioni Unite all'interno delle comunità scolastiche locali, con un target numerico pari a diecimila studenti nel mondo. Ogni sezione di formazione viene svolta da almeno 2 Graduate Aviva che, scegliendo come topic 2 dei 17 goals, spiegano e facilitano la comprensione degli stessi e la loro importanza.

Grazie a questa iniziativa, anche piccole comunità scolastiche hanno potuto condividere le proprie esperienze e venire a conoscenza degli obiettivi delle Nazioni Unite, diffondendo l'importanza di comportamenti sostenibili da parte di tutti (persone e aziende) e generando l'idea di sostenibilità nel lungo periodo.

[www.avivaitalia.it](http://www.avivaitalia.it)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

## **BNL Gruppo BNP Paribas**

*Settore bancario*

### **Sostenibilità ambientale in BNL Gruppo BNP Paribas**

#### **L'iniziativa**

BNL intende contribuire alla decarbonizzazione dell'economia, in linea gli impegni di Sviluppo sostenibile dell'ONU e della COP21. L'obiettivo di BNP Paribas è di raddoppiare i finanziamenti alle rinnovabili entro il 2020 per 15 mld di €. BNL nel 2017 ha autorizzato 370 mln di € (+27% vs 2016).

L'approccio utilizzato per contrastare il cambiamento climatico è di tipo integrato: spazia da attività di credito e investimenti connaturati al business della banca ad attività di ingaggio di clienti e dei dipendenti con progetti specifici. Sono state fatte delle importanti scelte di business come l'uscita da settori sensibili dal punto di vista ambientale e sociale (ad esempio il tabacco, il carbone e i combustibili da fonti non convenzionali). I dipendenti sono stati formati e sono state intraprese attività di comunicazione interne ed esterne.

Inoltre è stato dedicato alle aziende un servizio innovativo "Desk Energie" per offrire consulenza tecnica e finanziaria per realizzare al meglio il nuovo modello energetico con un servizio di analisi e la scelta degli strumenti giusti per produrre energia rinnovabile.

[www.bnl.it](http://www.bnl.it)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

**Baxter**

*Medicale*

## **Baxter Grosotto: generatore di vapore a biomassa**

### **L'iniziativa**

Lo stabilimento di Grosotto è situato in una valle alpina non raggiunta dal gas naturale, ma ricca di industrie forestali. Precedentemente il vapore necessario al ciclo produttivo era generato mediante combustione di 2,7 – 3 milioni di kg/anno di olio combustibile (BTZ). L'installazione di un generatore di vapore alimentato a biomassa legnosa proveniente dagli scarti di industrie boschive e segherie ha di fatto azzerato il consumo di BTZ, evitando l'emissione di più di 8400 t/anno di CO<sub>2</sub>, riducendo drasticamente le emissioni di particolato, ossidi di azoto e monossido di carbonio. Il ciclo del combustibile è stato portato a far parte dell'economia locale, sostituendo una fonte fossile di provenienza estera con una rinnovabile locale.

Particolare attenzione è stata riservata ai sistemi avanzati di controllo dei parametri di combustione e di abbattimento del particolato, con adozione delle Best Available Technologies nel campo. Per garantirne la sostenibilità anche economica, l'impianto è dotato di un'automazione spinta, dalla gestione del magazzino combustibile, al trasporto dello stesso, alla gestione dei parametri fisici di combustione e vapore, alla gestione ceneri.

[www.baxteritalia.it](http://www.baxteritalia.it)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

## Bedogna

*Produttore di imballaggi in legno*

### Famiglia Bedogna: evoluzione sostenibile

#### L'iniziativa

Nel 2008 la direzione dell'azienda si è posta l'obiettivo di raggiungere una situazione di bilancio energetico attivo, vale a dire una condizione in cui la somma delle energie prodotte da fonti rinnovabili interne sia pari o superiore a quella acquistata dalla rete.

Tre i principali momenti in cui si è articolato questo percorso: installazione di un impianto fotovoltaico a tetto; realizzazione di interventi di efficientamento energetico; realizzazione di un impianto di cogenerazione a biomasse legnose.

Nel 2011 nasce la Bedogna Energy allo scopo di promuovere e condividere con i propri stakeholder le azioni concretamente realizzate nell'azienda. Questo percorso è stato affrontato attraverso l'accompagnamento di un Energy Manager, che ha redatto un bilancio energetico aziendale (2011) e fissato una serie di interventi da realizzare concretamente.

Altra sfida è stata quella di trovare un impianto di cogenerazione di piccola taglia (1 MW Termici) che fosse particolarmente efficiente e dimensionato alla quantità di biomassa prodotta dall'azienda: la scelta è caduta su una soluzione integrata che permette di non dover più acquistare materia da fonti esterne.

[www.bedogna.it](http://www.bedogna.it)







Categoria 3 - Clima, energia e acqua

## Carbonsink

*Consulenza su cambiamento climatico ed emissioni*

### Climate Finance for Sustainable Development

#### L'iniziativa

In molti paesi in via di sviluppo la cottura viene effettuata utilizzando fornelli e piani cottura termicamente inefficienti o fuochi a pietra che consumano molti combustibili, fonte di emissioni di gas serra responsabili del cambiamento climatico e dannosi per la salute.

Lo scopo del Climate Finance for Sustainable Development è distribuire stufe / tecnologie efficienti a uso domestico e fornire un sistema di approvvigionamento idrico sostenibile dal punto di vista sanitario, ecologico ed economico.

Nella fase iniziale il programma copre Mozambico e Madagascar. L'obiettivo finale è allargare il programma ad altri paesi in via di sviluppo nella zona subsahariana, grazie alla collaborazione con numerosi partner locali che permetteranno di implementare le attività di progetto.

Il programma è anche multistakeholder: è stato sviluppato con la collaborazione di 3 ONG Italiane (AVSI, COOPI e ZOE) e ha permesso di certificare un numero illimitato di progetti in grado di distribuire stufe / tecnologie efficienti a uso domestico e fornire un sistema di approvvigionamento idrico sostenibile.

[www.carbonsink.it](http://www.carbonsink.it)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

## Cascina Le Preseglie

*Agriturismo*

### Sostenibilità e salubrità

#### L'iniziativa

L'azienda focalizza la propria attività su: ricerca e innovazione nel processo produttivo; risparmio idrico ed energetico; sensibilizzazione del consumatore nella scelta di prodotti genuini e tipici. In particolare l'agriturismo si adopera per l'utilizzo dell'ozono durante la produzione, la criopreparazione del prodotto, la riduzione dell'utilizzo di CO<sub>2</sub> solforosa, il risparmio idrico ed energetico. L'azienda lava e sanifica l'uva prima di pressarla: in combinazione a ciò impiega l'ozono, potente battericida e fungicida naturale. L'intero ciclo consente vinificazioni in assenza di solfiti. L'utilizzo di generatori di ozono non solo in ambiente aereo ma anche in H<sub>2</sub>O permette, inoltre, una costante sanificazione delle attrezzature di cantina senza l'ausilio di prodotti chimici. Al fine di migliorare l'efficienza energetica, l'azienda ha fatto coibentare i serbatoi e ha fatto installare due scambiatori per il miglioramento della pompa geotermica, oltre a installare su 4 HA di Lugana un impianto di fertirrigazione che consente non solo un'irrigazione con risparmio idrico ma permette di supplire a carenze nutrizionali delle piante.

[www.lepreseglie.it](http://www.lepreseglie.it)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

## **COOP & INRES**

*Cooperativa di consumatori*

*Consorzio di ingegneria e ricerca per i punti vendita*

### **Efficienza e risparmio energetico in COOP**

#### **L'iniziativa**

L'energia elettrica è la principale voce di costo di COOP dopo merci, personale e ammortamenti, oltre a essere una delle principali cause d'impatto ambientale derivanti dall'esercizio delle proprie attività.

Tre azioni differenti ma sinergiche sono state pianificate per ottenere la riduzione dei consumi di energia elettrica e delle emissioni di CO2 delle 7 grandi cooperative di COOP (sul totale delle 86 imprese che la costituiscono), operando su tre leve: produzione di energia elettrica (fotovoltaico), efficienza (impianti), risparmio energetico (monitoraggio dei consumi).

Considerando gli ultimi 5 anni (2012-2017) l'obiettivo di risparmio ha consentito di ridurre i consumi di energia elettrica per un totale stimato di 195.000 MWh. L'obiettivo di risparmio del 10% fissato nel 2012 è stato superato con la riduzione dei consumi di energia elettrica per oltre 11%, con un totale stimato di 195.000 MWh, pari al consumo energetico di 49 ipermercati in un anno e a 80.000ton di CO2 non emesse in atmosfera. Le emissioni di CO2 evitate corrispondono a quelle assorbite da 110.000 alberi nel corso della loro vita.

[www.e-coop.it](http://www.e-coop.it)

[www.inres.it](http://www.inres.it)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

**GSE**

*Servizi energetici*

## **SIC. Sostenibilità in Comune**

### **L'iniziativa**

Sostenibilità in Comune (SIC) è il progetto con cui GSE concretizza il suo impegno nella crescita sostenibile del Paese accompagnando i comuni italiani virtuosi nel proprio percorso di sostenibilità, puntando in tal modo a creare un modello di Comune Sostenibile da diffondere sull'intero territorio nazionale.

Il progetto è stato inaugurato con un evento a cui hanno partecipato Istituzioni, cittadini e stakeholder locali. In tale occasione sono stati organizzati i Tavoli Tecnici, primo passo per l'individuazione di azioni da implementare per rafforzare l'impegno e massimizzare i risultati delle Amministrazioni sul territorio e per la cittadinanza.

Con l'attuazione del piano di azioni denominato "Sostenibilità in Azione", GSE definisce insieme al Comune un portfolio di possibili interventi realizzabili in ambito cittadino. Attraverso target di performance annuali viene monitorato il raggiungimento del livello di sostenibilità raggiunto. Le azioni messe in campo permetteranno a GSE di effettuare una valutazione continua dei progressi conseguiti verso gli obiettivi europei al 2030, supportando l'Amministrazione comunale nella concretizzazione delle azioni di sviluppo nel settore delle energie rinnovabili, dell'efficienza e della riqualificazione energetica del patrimonio edilizio.

[www.gse.it](http://www.gse.it)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

## **GSE**

*Servizi energetici*

### **La spinta gentile per lo sviluppo sostenibile**

#### **L'iniziativa**

Con questo progetto GSE ha esercitato una “spinta gentile” per indurre i proprietari dei piccoli impianti a effettuare una corretta manutenzione, aumentandone così la producibilità.

È stato selezionato un campione di 477 impianti suddiviso in tre gruppi: ai primi due gruppi sono state inviate due forme di comunicazione “nudging” ispirate al principio del confronto sociale e a quello dell’avversione alle perdite.

Il confronto sociale è stato utilizzato per mettere in relazione la performance del singolo impianto con quella di altri simili, l’avversione alle perdite per porre in evidenza la perdita monetaria dovuta alla mediocre performance del singolo impianto rispetto ai risultati potenzialmente raggiungibili dallo stesso. Il terzo gruppo non ha ricevuto alcuna comunicazione, agendo così da “gruppo di controllo” in conformità al metodo del Randomized Control Trial, una tecnica mutuata dalla ricerca medico/scientifica e ormai diffusa anche in campo economico-comportamentale. Il progetto ha fatto in modo che il messaggio fosse letto il più possibile dagli operatori interessati dall’esperimento, attivandoli per incrementare la produzione del loro impianto fotovoltaico.

[www.gse.it](http://www.gse.it)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

**Iren**

*Multiutility*

## **BioMethER**

### **L'iniziativa**

Il progetto "BioMethER" vuole dare avvio alla filiera del biometano in Emilia-Romagna. Il biometano è un gas costituito prevalentemente da metano prodotto dalla digestione anaerobica o gassificazione di biomassa. Viene ottenuto dalla purificazione (o upgrading) del biogas sino a raggiungere la qualità del gas naturale.

L'iniziativa è finanziata dal programma LIFE+ della Commissione Europea e cofinanziata dalla Regione Emilia-Romagna, coinvolgendo il Gruppo Iren per la realizzazione di un impianto pilota per la produzione di biometano, dimostrandone la fattibilità tecnica ed economica e incentivando così lo sviluppo della filiera biogas-biometano.

Presso il depuratore di Roncoesi (RE), gestito dal Gruppo Iren, è stato installato un impianto in grado di trasformare il biogas prodotto nella linea di trattamento dei fanghi di depurazione in un vettore energetico rinnovabile impiegabile come biocarburante. Il biometano prodotto a Roncoesi sarà destinato al parco auto di IREN. Questo impianto rappresenta il punto di partenza per la valutazione dell'estensibilità di questo esperimento in tutta la Regione Emilia-Romagna e per la creazione della rete regionale di distribuzione di biometano.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

**Iren**

*Multiutility*

**Celsius**

**L'iniziativa**

“Celsius” è un progetto smart city realizzato da Iren per la Città di Genova, in cui si utilizza un sistema di turboespansione cogenerativa per trasformare il salto di pressione di una cabina di riduzione del gas in energia elettrica rinnovabile. Lo sfruttamento del salto di pressione consente di sfruttare una fonte di produzione totalmente ecocompatibile. L’impianto realizzato ha una potenza elettrica installata in cogenerazione di 526 kWe e una potenza elettrica del turboespansore di 550 kWe.

“Celsius” è un progetto pilota innovativo, che rende autonoma dal punto di vista energetico la sede operativa Iren di Gavette a Genova. È finanziato dall’Unione Europea all’interno del programma FP7, che promuove lo sviluppo di smart cities, città del futuro inclusive, integrate, connesse e sostenibili che siano anche un volano per la ripresa economica.

L’obiettivo principale del progetto è quello di riutilizzare una risorsa che normalmente andrebbe dispersa: l’energia derivante dalla differenza di pressione tra le reti di distribuzione del gas viene infatti recuperata e trasformata in energia elettrica. Inoltre “Celsius” sperimenta soluzioni innovative di interconnessioni tra reti energetiche differenti.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

**Iren**

*Multiutility*

## Estensione Torino Nord

### L'iniziativa

Il progetto "Estensione Torino Nord" prevede lo sviluppo della rete di teleriscaldamento per servire i quartieri torinesi di Madonna di Campagna e Borgo Vittoria.

La prima fase è stata conclusa nel 2016 con la posa delle dorsali principali che consentirà di allacciare circa 2 mln di m<sup>3</sup> di utenza al servizio. Il progetto prevede in una seconda fase la posa di un'antenna di circa 1,7 km lungo via Verolengo fino a corso Grosseto e di una seconda antenna di circa 1,3 km lungo via Slataper fino a piazza Manno. È prevista una terza fase di collegamento dei suddetti tratti con la Centrale Torino Nord, che permetterà di allacciare utenze per ulteriori 3 mln di m<sup>3</sup>, consentendo di sfruttare al massimo la potenzialità termica installata.

Nell'ambito del progetto è prevista l'estensione della rete in nuovi quartieri e la realizzazione di una magliatura tra due rami della rete che consentirà di migliorare l'affidabilità del sistema. È prevista, infine, la realizzazione della sottostazione di scambio termico (SST) Lucento che consentirà sia di abbandonare la vetusta rete a 60°C con passaggio delle utenze alla rete 90°C con SST a piè di stabile, sia di aumentare l'affidabilità della rete Le Vallette attualmente alimentata da una sola SST di quartiere.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)







Categoria 3 - Clima, energia e acqua

**Iren**

*Multiutility*

## Saturazione Torino

### L'iniziativa

Il progetto "Saturazione Torino" consiste nell'installazione del sistema di accumulo del calore da 2500 m<sup>3</sup> di Mirafiori Nord e nell'implementazione del sistema di telegestione di tutte le utenze. Il progetto prevede di saturare la rete di teleriscaldamento allacciando 8 mln di m<sup>3</sup> (circa 80.000 abitanti) che si aggiungono alla crescita di volumetrie servite prevista da un altro progetto, Torino Nord, arrivando a servire 64 mln di m<sup>3</sup> senza ridurre gli elevati standard di affidabilità del sistema di teleriscaldamento.

La saturazione consente di contenere i costi di allacciamento grazie alla posa di brevi stacchi da tratti di rete già posati. Più di 5,5 mln di m<sup>3</sup> sono già stati allacciati e a oggi ne rimangono da allacciare 2,5 mln.

L'obiettivo del progetto è quello di estendere la rete di teleriscaldamento a Torino e nelle zone limitrofe, offrendo alla popolazione un mezzo per riscaldare gli edifici semplice, pulito e sicuro.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

## Saipem

*Servizi per il settore petrolifero*

### Efficienza energetica per Saipem

#### **L'iniziativa**

Saipem si pone l'obiettivo di ridurre i propri impatti sul clima e si impegna a sviluppare e promuovere soluzioni per incrementare l'efficienza energetica dei processi e dei servizi, per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>. Nel 2017 le iniziative di efficienza energetica riguardano vessel e rig offshore, fabrication yard e uffici. Per alcuni vessel (come Saipem 7000 e Castorone) sono stati svolti specifici energy assessment che hanno quantificato i risparmi derivanti dai sistemi già implementati a bordo e identificato ulteriori interventi correlati da analisi cost/benefit.

L'approccio aziendale si basa sulle priorità di risparmio energetico, promuovendo le migliori pratiche volte a ridurre il consumo energetico, ed efficienza energetica, migliorando le prestazioni da un punto di vista tecnologico e gestionale.

Saipem intende promuovere la riduzione delle proprie emissioni attraverso la redazione di un piano strategico quadriennale. Tale obiettivo vede coinvolte tutte le divisioni di Saipem.

[www.saipem.com/sites/SAIPEM\\_it\\_IT](http://www.saipem.com/sites/SAIPEM_it_IT)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

**Sky**

*Media company*

## Sky un Mare da Salvare - Ocean Rescue

### L'iniziativa

Con la campagna “Sky un Mare da Salvare”, lanciata a gennaio 2017, l’azienda si impegna per la salvaguardia dei mari con diversi strumenti: usando la propria voce per accendere un faro sul tema e sull’inquinamento da plastica monouso; invitando le persone a cambiare i propri comportamenti; suggerendo piccole azioni quotidiane positive; impegnandosi in prima persona a eliminare dal proprio business la plastica monouso entro il 2020; agendo presso le istituzioni nazionali ed europee; coinvolgendo i propri fornitori e partners a lavorare insieme e ridurre l’uso della plastica usa e getta; collaborando con ONG per la tutela del mare; supportando start up e giovani ricercatori, impegnati a studiare e trovare soluzioni al problema.

Sky ha deciso di mettersi in gioco in prima persona utilizzando i propri contatti sia con fornitori, partner e investitori che con le istituzioni per innescare un circolo virtuoso che ha come obiettivo la riduzione drastica dell’uso della plastica monouso. Inoltre ha deciso di investire nel futuro dei paesi dove opera, ovvero nelle nuove generazioni di ricercatori e di imprenditori.

[www.sky.it](http://www.sky.it)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

## Valsir

*Termoidraulica, edilizia e bagno design*

### Ambiente ed energia

#### L'iniziativa

“Se non lo puoi misurare, non lo puoi migliorare” (Lord Kelvin): Valsir è partita da questo aforisma per affrontare la sfida della creazione di un'infrastruttura IoT (Internet of Things) capace di determinare la prestazione energetica dell'azienda e grazie alla quale, a fronte di azioni concrete, poterne misurare il livello di miglioramento.

Il progetto permette di realizzare un sistema centralizzato in grado di monitorare in continuo, attraverso più di 300 contatori, lo “stato di salute” dal punto di vista energetico dell'azienda. Grazie a questo sistema Valsir è in grado di prevedere in anticipo il manifestarsi di eventuali guasti, rotture e inefficienze, agendo di conseguenza per mantenere i processi sotto controllo.

L'iniziativa rientra nel processo di certificazione ISO 50001 del sistema di gestione dell'energia, grazie al quale l'organizzazione, attraverso un insieme di strumenti, è in grado di controllare la prestazione energetica dell'azienda e di promuovere la propria politica energetica a tutti i livelli.

[www.valsir.it](http://www.valsir.it)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

## Versalis

*Settore chimico*

### Monitoraggio e riduzione delle emissioni fuggitive

#### L'iniziativa

Il programma LDAR applicato da Versalis non si limita a un'acquisizione di informazioni sulle emissioni fuggitive ma, grazie alla definizione di soglie d'intervento, i gestori dei siti possono intervenire con azioni mirate alla riduzione del fenomeno, al miglioramento degli aspetti ambientali e all'ottimizzazione di materie prime, intermedi e prodotti.

Il programma LDAR Versalis è un sistema di gestione a 360° della problematica, che si pone l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale attraverso l'aumento dell'affidabilità impiantistica. La gestione dei dati non può prescindere da un processo efficace di archiviazione e storicizzazione dei dati: in tale ottica Versalis ha implementato un proprio software "Festa" per la gestione dei dati derivanti dalle campagne.

Versalis ha deciso di adottare soglie d'intervento specifiche, cioè valori di concentrazione misurati nell'intorno della sorgente, superati i quali si deve intervenire con la manutenzione dell'impianto.

[www.versalis.eni.com](http://www.versalis.eni.com)





Categoria 3 - Clima, energia e acqua

## Versalis

*Settore chimico*

### Riduzione dei prelievi delle acque del fiume a Mantova

#### L'iniziativa

Il sito Versalis di Mantova si caratterizza come un sito "fluviale" che da solo rappresenta il 70-80% dei prelievi complessivi di acqua dolce della società (83 mm<sup>3</sup>/anno nel 2007). Il progetto ha l'obiettivo di ridurre del 20% circa i prelievi di acqua dolce (circa 17 mm<sup>3</sup>).

La modifica consiste nell'installazione di una vasca di raccolta di parte degli scarichi idrici, in un sistema di controllo della qualità degli scarichi stessi e nel loro riciclo in alimentazione al sito. Innovativo è l'approccio alle tematiche dell'utilizzo efficiente delle risorse naturali, intese come risorse idriche, in base a cui si riesce a valorizzare la riserva entalpica di uno scarico industriale che, una volta intercettata, può essere riciclata in ingresso al sito, a spiazzare prelievi di acqua dolce dal fiume Mincio.

Inoltre il progetto permette di massimizzare il recupero di acqua durante tutto l'anno, in base alle temperature dell'acqua in ingresso dal fiume Mincio. Infine il sistema di riciclo non costituisce alcun vincolo sulle esigenze produttive del sito ma permette di utilizzare in maniera ottimale il contenuto entalpico delle correnti in ingresso.

[www.versalis.eni.com](http://www.versalis.eni.com)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## **Categoria 4**

# **Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili**





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

**A2A**

*Multiutility*

## Centro del Riuso - Action2Art

### **L'iniziativa**

Entrambi i progetti nascono per radicare negli usi quotidiani (a scuola e a casa) la pratica della riduzione dei rifiuti e della raccolta differenziata.

Nello specifico, il "Centro del Riuso" vuole ricreare un luogo in cui i beni dismessi dalle persone possano continuare il loro ciclo attraverso il ri-uso, trasformando un potenziale problema in una grande opportunità.

"Action2Art", invece, è un concorso dedicato agli istituti scolastici superiori sul tema del riuso e del riciclo. Gli studenti, sotto la guida di esperti di eco-design, hanno realizzato delle sedute per spazi pubblici riutilizzando materiali di riciclo provenienti dalla piattaforma ecologica di Aprica. Entrambi i progetti affrontano un problema esistente in maniera innovativa, originale, efficace e soprattutto concreta e pratica. Inoltre permettono di creare legami più stretti tra gli stakeholder donatori e la Società. In particolare, le iniziative sensibilizzano in modo creativo le nuove generazioni, favorendo la crescita di una coscienza ambientale.

[www.a2a.eu](http://www.a2a.eu)







Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## Accademia di Comunicazione

*Fondazione*

### Benessere e Sostenibilità

#### L'iniziativa

La ricerca “Benessere e Sostenibilità”, realizzata da Accademia di Comunicazione e Eumetra, ha l’obiettivo di indagare ed evidenziare gli aspetti che hanno generato negli ultimi anni la propensione verso un benessere diversamente concepito. È stata condotta su un panel di circa 4.000 cittadini.

Sono stati esaminati i valori che governano il concetto e la prassi di benessere ed è stata valutata la coerenza con gli indicatori dello sviluppo sostenibile. I risultati mettono in evidenza che l’aspettativa è massima ma che manca gran parte dei comportamenti di riferimento per attuarlo. La ricerca rappresenta la prima esperienza di misurazione della coerenza e dell’attuabilità inerente i valori del benessere e il loro rapporto con gli indicatori dello sviluppo sostenibile, così come previsto dall’Agenda 2030 e dall’ASVIS. La ricerca evidenzia come sia in atto il passaggio epocale tra l’“avere” della società consumistica e l’“essere” ipotizzato da una nuova cultura, per rendere compatibile lo sviluppo dell’Umanità con la vita sul Pianeta.

[www.accademiadicomunicazione.org](http://www.accademiadicomunicazione.org)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

**AXA**

*Assicurazioni*

## #AXAInovationHub

### **L'iniziativa**

"#AXAInovationHub" è la startup interna di AXA realizzata in partnership con Impact Hub (IH) Milano, con l'obiettivo di dare vita a idee di servizi assicurativi innovativi che migliorino la vita delle persone nell'ambito della salute e del wellbeing.

Tramite call interna sono stati scelti 20 candidati che hanno lavorato come una startup presso IH con esperti su business model canvas, pitch e lavori in team utilizzando una metodologia di open innovation. Sulle oltre 100 idee generate, 4 hanno portato alla creazione di un light business model. I 4 team, insieme a IH e al MC AXA Italia, hanno affinato i business plan, valutati con la modalità delle startup: un elevator pitch, un pitch deck e gli executive AXA Italia come potenziali investitori.

L'innovazione è un elemento chiave della cultura che AXA vuole costruire: si è potuto proporre idee senza paura di sbagliare, con un nuovo modo di lavorare in extended team con il mondo esterno. La nuova frontiera è l'open innovation: mettere insieme i collaboratori con gli innovatori dell'ecosistema sociale per cocreare nuovi servizi assicurativi.

[www.axa.it](http://www.axa.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## **Fattoria della Piana**

*Società agricola*

### **L'economia circolare in fattoria**

#### **L'iniziativa**

Lo smaltimento del letame dei capi di bestiame, del siero residuo di produzione casearia e dei sottoprodotti agricoli rappresentava un importante dispendio economico per Fattoria della Piana.

Con la centrale di biogas la società agricola ha trasformato questo problema in una grande opportunità, attraverso un sistema di economia circolare: 240 ettari di foraggi nutrono 900 capi; il latte arriva in caseificio per essere trasformato; il residuo di lavorazione casearia assieme al letame alimenta la centrale di biogas, producendo energia; i resti della fermentazione diventano concime organico per i foraggi. Gli scarichi idrici, inoltre, vengono depurati da un impianto di fitodepurazione che rende l'acqua riutilizzabile per l'irrigazione.

Il progetto introduce per la prima volta nel Sud Italia politiche di economia circolare: l'azienda ha adottato una strategia che pone la sostenibilità e l'innovazione al centro del processo decisionale per migliorare le performance dell'impresa nel medio e nel lungo periodo.

[www.fattoriadellapiana.it](http://www.fattoriadellapiana.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## Costa Crociere

*Turismo*

### 4GOODFOOD: ridurre gli sprechi alimentari del 50%

#### L'iniziativa

Costa Crociere si impegna a ridurre del 50% entro il 2020 gli sprechi alimentari a bordo delle sue navi e a introdurre il tema nel settore marittimo: 4GOODFOOD è un programma unico a livello mondiale e best practice nella ristorazione internazionale, pienamente integrato nel business e applicato in un contesto multiculturale.

L'approccio multistakeholder a 360° mira a sensibilizzare i clienti, l'equipaggio e la comunità verso il consumo responsabile e un'alimentazione sana a bordo. Tra gli aspetti innovativi del progetto spiccano la visione del passeggero come cittadino attivo e la digitalizzazione delle cucine per la mappatura degli sprechi e per l'efficiamento (-35% in 12 mesi). Inoltre il programma prevede il primo sbarco di surplus food a livello globale, e un reinvestimento in qualità e salvaguardia della biodiversità. Il progetto si compone di: revisione di 500 ricette e conseguente trasformazione del sistema di acquisti; redesign dei buffet serviti; monitoraggio, classificazione e certificazione degli sprechi; valutazione cost efficiency, impatto CO2 e revisione dei processi di produzione nell'ottica del continuous improvement; donazione delle eccedenze al Banco Alimentare; applicazione della Legge 166/2016, collaborazione con Dogane e Sanità Marittima per l'attuazione dello sbarco e il conferimento dei pasti nel rispetto della food safety.

[Costa Crociere Sustainability](#)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

**Di Leo Pietro**

*Alimentare*

## Filiera del biscotto 100% italiano

### L'iniziativa

Di Leo e la Coldiretti Basilicata hanno sottoscritto l'intesa per la "prima filiera del biscotto 100% italiano" suggellata dal marchio Coldiretti FdAI (Firmato dagli Agricoltori Italiani) e dalla SIS (Società Italiana Sementi), grazie alla quale dieci produttori cerealicoli materani hanno provveduto alla semina di 130 ettari di grano Bramante, destinati alla produzione del biscotto Fattincasa Equilibrato con farina di grano Bramante 100% lucana e latte fresco lucano a Km 0.

L'accordo è frutto della Responsabilità Sociale d'Impresa espressa nell'ottica di ottimizzazione della filiera (filiera corta) e della forte sostenibilità ambientale (riduzione delle emissioni di CO2 grazie alla diminuzione dei trasporti), garanzia di qualità delle materie prime.

L'accordo ha messo al centro non solo il prodotto, realizzato con materie prime di altissima qualità, e i consumatori, garantendo loro la tracciabilità degli ingredienti ed eccellenti standard qualitativi, ma anche, e soprattutto, l'ambiente, attraverso la scelta di una filiera corta che riduce l'impatto ambientale dei trasporti, e il territorio, coinvolgendo gli imprenditori agricoli locali in un circolo virtuoso.

[www.dileo.it](http://www.dileo.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## **Ecodom**

*Consorzio per recupero e riciclaggio elettrodomestici*

### **Storie di Economia Circolare**

#### **L'iniziativa**

“Storie di Economia Circolare” è il primo progetto che intercetta, mappa, sistematizza e racconta le migliori esperienze di economia circolare in Italia. Esso prevede l'utilizzo di una piattaforma web gratuita che raccoglie, per ciascun settore economico, imprese, associazioni, enti di ricerca e pubbliche amministrazioni impegnate ad applicare i principi dell'economia circolare in Italia. La sfida è mettere in rete tutte queste organizzazioni per connetterle tra loro e aumentare le potenziali sinergie e la loro visibilità. L'aspetto innovativo è la mappatura partecipativa: gli utenti possono chiedere l'inserimento di altre realtà tramite un formulario predisposto.

Il progetto ha due strumenti dedicati alla cittadinanza e agli addetti all'informazione: l'Atlante Italiano dell'Economia Circolare e il Concorso Storie di Economia Circolare. Per l'Atlante, il Comitato Scientifico ha individuato 18 categorie merceologiche, un numero di criteri per l'economia circolare, applicabili a 4 tipi di realtà e 6 tipologie di attività, organizzandoli in 10 dimensioni: 7 di circolarità e 3 di sostenibilità ambientale e sociale. Dai criteri è stato elaborato il form che le realtà compilano per entrare nella mappatura.

[www.ecodom.it](http://www.ecodom.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## **Ecopneus**

*Consorzio per gestione Pneumatici Fuori Uso*

### **La musica vive nel silenzio, grazie alla gomma riciclata**

#### **L'iniziativa**

Nel 2017 Ecopneus ha contribuito alla valorizzazione di un intervento di riqualificazione della Sala Gavazzeni, sala prove presso l'Auditorium della Fondazione Arturo Toscanini di Parma, realizzato con pannelli in gomma riciclata per ottenere la massima resa in termini di qualità acustica e insonorizzazione dell'ambiente.

L'intervento rappresenta un caso interessante di progettazione di pregio, alta qualità e sostenibilità. L'utilizzo della gomma da riciclo in edilizia permette di ottenere ottimi risultati in termini di miglioramento dell'isolamento acustico, importante per la qualità della vita nell'edilizia residenziale, ma cruciale per un ambiente che ospita la sala prove di una delle Filarmoniche di maggior prestigio in Italia e nel mondo, che all'occorrenza si trasforma in sala di registrazione, con massime esigenze di insonorizzazione dall'esterno e di propagazione del suono all'interno.

Questo intervento rappresenta il primo caso di tale qualità e rilevanza, che potrebbe fare da volano a un ampliamento dell'impiego della gomma da riciclo su vasta scala, in sostituzione di materiali vergini.

[www.ecopneus.it](http://www.ecopneus.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## Enel

*Operatore integrato nei settori elettricità e gas*

### La nuova vita dell'ex centrale Enel di Carpi

#### **L'iniziativa**

“Futur-e” è il nome del programma di Enel pensato per riqualificare 23 siti di centrali termoelettriche che hanno concluso il loro ruolo nel sistema energetico o stanno per farlo. È un progetto che Enel sta portando avanti con un approccio circolare e innovativo, gestendo questi siti come risorse da valorizzare, portatrici di benefici di business, ambientali e sociali.

Un esempio è il caso di Carpi: l'ex centrale turbogas e la sua area verranno trasformate in un polo logistico per le attività del gruppo Enel. Tutte le fasi del progetto sono state sviluppate prestando attenzione alla sostenibilità delle soluzioni tecniche adottate e delle attività svolte, quali il recupero di 3.500 tonnellate di materiali metallici e l'immediato riutilizzo sul posto di 3.000 m<sup>3</sup> di calcestruzzo frantumato, l'implementazione di illuminazione LED, la fitodepurazione dell'acqua sanitaria, il recupero dell'acqua piovana per l'irrigazione delle aree verdi e il deflusso delle acque piovane nei canali di scolo in aree adiacenti.

[www.enel.it](http://www.enel.it)







Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## Generale Conserve

*Alimentare*

### Asdomar e un progetto per le aree marine protette

#### **L'iniziativa**

Per il 2017 Asdomar (marchio di Generale Conserve) ha deciso di lanciare un'attività a sostegno delle 29 Aree Marine Protette italiane, attraverso un progetto che mira a farle conoscere e a creare consapevolezza intorno al loro importante ruolo. Le Aree Marine Protette hanno un ruolo fondamentale nel preservare la biodiversità e gli ecosistemi marini, e sono preziose risorse per la pesca e il turismo, oltre a essere fondamentali equilibratori per il clima.

Il progetto ha previsto sia attività divulgative grazie a un sito dedicato all'iniziativa, [areemarine.asdomar.it](http://areemarine.asdomar.it), sia una donazione di 20.000 euro all'Area Marina più amata, scelta in seguito a un concorso che ha coinvolto 30.000 consumatori. Per 5 mesi, i consumatori hanno partecipato attivamente al concorso votando una delle 29 Aree Marine Protette istituite in Italia dal Ministero dell'Ambiente. Alla vincente sarebbero state destinate la donazione di 20.000 euro da parte di ASDOMAR e di 3.000 euro in attrezzature SEAC.

Con 9.000 voti, a vincere è stata la piccola Area Marina Protetta "Parco Sommerso di Gaiola" nel Golfo di Napoli.

[www.generaleconserve.it](http://www.generaleconserve.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## Gruppo Gabrielli

*Grande Distribuzione Organizzata*

### Un'ora per il Banco

#### **L'iniziativa**

“Un'ora per il Banco” nasce per ridurre lo spreco alimentare e rispondere ai reali bisogni della gente; condividere il know-how per soluzioni a vantaggio di chi vive uno stato di necessità e far conoscere e sensibilizzare circa l'operato del Banco Alimentare Onlus; sperimentare una maratona benefica finalizzata a supportare la donazione di cibo e creare maggiore engagement tra i clienti in un processo di condivisione degli obiettivi; rispondere concretamente ai bisogni del territorio che fa parte della zona del terremoto del Centro Italia e alle necessità di supporto continuo, pianificando in questo caso interventi mirati con il Banco Alimentare, che fa da raccordo. Gruppo Gabrielli e Banco Alimentare hanno realizzato un modello procedurale nuovo e personalizzato aderente alle necessità del territorio, centrando la mission aziendale: essere capaci di soddisfare i bisogni della propria gente. Nella fascia oraria indicata, i clienti sono stati coinvolti nella selezione di cosa ritenevano più opportuno, nella lista stilata dal Banco Alimentare, che il Gruppo Gabrielli donasse e così realmente è avvenuto. L'esperienza è stata ripetuta in altri punti vendita.

[www.gabriellispa.it](http://www.gabriellispa.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

**iGuzzini**

*Produttore di apparecchi di illuminazione*

## Social Lightscapes Workshops

### L'iniziativa

“Social Lightscapes Workshops” è il progetto di ricerca (2014-2017) di iGuzzini in collaborazione con Configuring Light e il Social Light Movement. Il workshop, che ha coinvolto professionisti del design, attori locali, istituzioni e cittadini, ha toccato sei tappe in tutto il mondo, andando a esplorare gli spazi sociali dell’area urbana per sviluppare soluzioni d’intervento illuminotecnico allo scopo di favorire la coesione e l’integrazione delle persone, nonché riqualificare il luogo stesso.

L’approccio innovativo del progetto di ricerca si basa sulla ricerca sociologica come parte integrante all’interno del processo di progettazione dello spazio urbano. Il team di ricerca ha creato un nuovo metodo di analisi dello spazio urbano notturno e una metodologia per integrare gli output dello studio coinvolgendo lighting designer da tutto il mondo e le comunità delle sei città. La ricerca ha dato vita alla pubblicazione “Social Lightscapes Workshops”, che racconta il progetto delineandone l’approccio e gli strumenti impiegati, così da potere replicare il format ovunque nel mondo.

[www.iguzzini.com](http://www.iguzzini.com)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

**Iren**

*Multiutility*

## Atelier per una sostenibilità quotidiana in cucina

### L'iniziativa

Il progetto “Atelier per una sostenibilità quotidiana in cucina” nasce grazie alla collaborazione tra il Comitato Territoriale Iren di Parma, Reggio Children e un istituto alberghiero di Salsomaggiore. Lo scopo del progetto è quello di dar vita a un percorso destinato agli studenti della scuola primaria di primo grado guidati dagli studenti dell’istituto alberghiero, dove l’esperienza con il cibo sia incentrata quotidianamente sulla sostenibilità, attraverso la scelta delle materie prime, il trattamento e la cottura degli alimenti.

Iren, riconoscendo la forte valenza sociale del progetto, lo ha supportato dal punto di vista progettuale ed economico e lo ha inserito nella propria offerta didattica gratuita Eduiren. I principi che hanno guidato il progetto sono stati l’educazione verso un approccio consapevole e creativo, estetico e polisensoriale, olistico.

Il progetto, avviato in via sperimentale nel territorio di Parma, è stato strutturato per poter essere sviluppato anche negli altri territori in cui opera Iren (Piacenza, Reggio Emilia, Genova e Torino).

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

**Iren**

*Multiutility*

### “Studia, smonta, aggiusta, ricicla, differenzia”

#### **L’iniziativa**

Il progetto consiste nel costruire un centro di assistenza informatica e per piccoli elettrodomestici, che si occupi del recupero di beni dismessi e scartati ma in molti casi ancora funzionanti. Il progetto è sviluppato con le classi di un istituto superiore di Fiorenzuola (PC), con lo scopo di coinvolgere studenti anche in un percorso di Alternanza scuola-lavoro.

L’iniziativa si sviluppa nelle seguenti fasi: formazione degli alunni; consulenza di esperti per il trattamento dei rifiuti e le norme di sicurezza; raccolta di materiali in disuso e loro cernita; attività di riparazione degli oggetti; attività di smontaggio e recupero o dismissione delle parti non utilizzabili; riutilizzo degli oggetti aggiustati.

“Studia, smonta, aggiusta, ricicla, differenzia” vuole declinare alcuni degli obiettivi contenuti nell’Agenda 2030 sui temi della sostenibilità ambientale e sociale, collegandola al mondo della scuola e agli sforzi che vengono intrapresi verso percorsi di alternanza. Il progetto, per le sue caratteristiche, può essere replicato in tutti i territori dagli istituti tecnici e professionali o da associazioni onlus.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

**Iren**

*Multiutility*

## Tariffazione puntuale

### L'iniziativa

Il progetto nasce nel contesto del quadro normativo dell'Emilia Romagna, che ha introdotto un avanzato approccio per diminuire sprechi e rifiuti, differenziare e riciclare di più, allungare il ciclo di vita dei beni, risparmiare le nuove risorse, premiare i cittadini più virtuosi e incentivare quantitativamente e qualitativamente la differenziazione dei rifiuti.

In questo quadro l'Amministrazione Comunale di Parma e Iren hanno deciso di mettere a punto un sistema di raccolta dei rifiuti collegata a una tariffazione in grado di offrire un vantaggio economico ai cittadini e alle imprese capaci di ridurre al minimo i propri rifiuti non riciclabili.

Iren ha sviluppato il nuovo sistema di tariffazione in collaborazione con il Comune di Parma, fornendo a ogni utenza del territorio un contenitore, destinato alla raccolta del rifiuto indifferenziato, dotato di un microchip, al quale è associata la posizione contrattuale dell'utenza, che viene letto dall'operatore ecologico attraverso un palmare, ogni volta che viene esposto e poi svuotato.

L'importo della TARI puntuale prevede una quota fissa, calcolata in base alle superfici, e una quota variabile calcolata in parte in base ai componenti dei nuclei familiari (utenze domestiche) o alla categoria di appartenenza (utenze non domestiche) e in parte sulla base delle vuotature e dalle volumetrie dei contenitori utilizzati dalle utenze.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

**Iren**

*Multiutility*

## Centro per il riuso e l'educazione ambientale Polveriera

### L'iniziativa

Il progetto nasce dall'esigenza di generare un'esperienza sostenibile di cambiamento del quartiere Mirabello e della città di Reggio Emilia, impegnando parte di un edificio vuoto che il Consorzio della cooperazione sociale Romero ha riqualificato convertendo due capannoni tutelati dalla Soprintendenza. Lo scopo è ospitare attività imprenditoriali realizzate con il recupero di materiali prima che diventino rifiuto da smaltire.

“Centro per il riuso e l'educazione ambientale Polveriera” guarda all'ecosostenibilità, alla razionalizzazione dei consumi e a una sempre maggiore attenzione verso l'ambiente: la nuova vita data a un oggetto costituisce infatti un mezzo per evitare di creare nuovi rifiuti. Il progetto di riqualificazione della ex-polveriera di Reggio Emilia rientra in questa direzione culturale, dove un luogo dismesso e in stato di degrado rinasce, invitando il cittadino a riflettere sul futuro.

La riqualificazione è un'opportunità di rinnovare la città, realizzando luoghi di incontro e aggregazione, laboratori di cultura sociale dove trovano spazio l'etica, l'innovazione sociale, il tempo e il rispetto per la qualità della vita.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## **Mida**

*Servizi di logistica, trasporto e assistenza informatica*

### **MIDAi un tappo?**

#### **L'iniziativa**

Mida ha deciso di inserire un aspetto sociale nella vita lavorativa di tutti i giorni, coinvolgendo clienti, fornitori e dipendenti in questa sfida. In media una persona beve 4 bottigliette d'acqua da mezzo litro, perciò altrettanti tappi possono essere conservati: il progetto ha come obiettivo la raccolta dei tappi in giro per Milano e l'Hinterland, a volte anche fuori regione.

La raccolta dei tappi permette di farli trattare da ditte specializzate nel riciclo del polietilene (a bassa o alta densità) e del polipropilene. Il materiale ottenuto dal processo di lavorazione è utilizzato per produrre cassette per la frutta, bancali per il trasporto e materiali plastici per l'edilizia. Il ricavato è speso per progetti di ricerca biologica e genetica, finanziando borse di ricerca per la onlus Fondazione Malattie del sangue. I livelli attuali della raccolta permettono di finanziare un contratto annuale per un biologo genetista.

Nel 2017 sono state raccolte oltre 150 tonnellate di tappi, per un valore importante di 23.625 euro destinati al sostegno di un contratto per biologo genetista dedicato agli studi del Laboratorio di Ricerca dell'Ematologia.

[www.midahitech.com](http://www.midahitech.com)







Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

**Nur**

*Web agency*

## Small action, big changes

### **L'iniziativa**

Nur ha intrapreso alcune azioni di sostenibilità e a favore dei diritti umani dei suoi dipendenti: installazione di schermi protettivi contro le radiazioni provenienti da dispositivi elettronici; delibera aziendale che, per la salvaguardia dalle radiazioni, impone la messa in modalità aerea dei cellulari personali durante le ore di lavoro; piantumificazione in ufficio con piante grasse che sono filtri per l'aria e assorbono le radiazioni dei pc e dei cellulari; Fondo Enbil; supporto economico nell'assistenza sanitaria per i dipendenti; condivisione di un regolamento disciplinare interno che regola i rapporti umani tra i dipendenti.

Queste azioni hanno permesso di abbattere le emissioni inquinanti e aumentare il welfare aziendale.

I fornitori della società, inoltre, procurano solo materiale biocompostabile, in linea con le scelte etiche dell'azienda.

[www.nur.it](http://www.nur.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## Oli

### *Impianti idraulici*

### Oli e l'ecologia del prodotto

#### **L'iniziativa**

I prodotti Oli, in particolare il galleggiante Azor Plus e la valvola Evoli, sono stati progettati per ottimizzare i consumi idrici.

Azor Plus permette a ogni scarico di risparmiare mezzo litro di acqua in quanto, a differenza di un galleggiante tradizionale, non carica immediatamente acqua all'interno della cassetta ma attraverso il suo caricamento ritardato attende che la valvola di scarico chiuda completamente il passaggio dell'acqua per poi cominciare il riempimento. Se utilizzato in struttura pubblica, come un albergo da 100 camere, si può raggiungere un risparmio idrico di circa il 30% con un sistema doppio scarico 6/3 litri e del 50% con una cassetta settata 4,5/3 litri.

Inoltre con la nuova valvola di scarico Evoli è possibile regolare lo scarico da un litraggio di 6 litri a 4,5 con sanitari di nuova generazione.

L'intento e gli obiettivi strategici sono quelli di proporre al mercato delle soluzioni sempre innovative e che permettano un risparmio sia in termini di risorse che economico.

[www.olisrl.it](http://www.olisrl.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## Solvay

*Produttore chimico e di materie plastiche*

### Ospitalità Sostenibile Solvay

#### **L'iniziativa**

“Ospitalità Sostenibile Solvay” è un progetto promosso dalla Rete Solvay Way Italia, che comprende circa 20 colleghi dei 7 siti aziendali, impegnati, in aggiunta alle proprie mansioni principali, nell’attuare iniziative concrete per il raggiungimento degli obiettivi More Future, nell’ambito della policy Solvay Way per lo sviluppo sostenibile.

È stato proposto ai colleghi di segnalare attività turistiche che avessero caratteristiche di sostenibilità e solidarietà, e che potessero essere fruibili da chi si trovasse per lavoro nelle zone limitrofe ai siti. Il tutto nell’ambito dell’Anno del Turismo Sostenibile per lo Sviluppo ONU: l’attività è stata apprezzata e pubblicata nella mappa ONU.

Solvay ha così sviluppato una semplice Community interna dove scambiare post sui luoghi sostenibili vicino ai siti. Dove possibile, è stato richiesto al CRAS/CRAL di valutare le segnalazioni migliori e di proporre convenzioni.

Tra le realtà particolarmente significative del territorio di Bollate, sede dell’headquarter aziendale, sono stati premiati il Festival di Villa Arconati, promosso dal Comune di Bollate, e il Ristorante Ingalera, del Carcere di Bollate.

[www.solvay.it](http://www.solvay.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## Valsir

*Termoidraulica, edilizia e bagno design*

### Progetto Autoplast Life+

#### L'iniziativa

Nel 2014 la Comunità Europea, nell'ambito del Programma Life+, ha deciso di cofinanziare un progetto denominato Autoplast Life basato su tre aspetti: integrazione sociale, innovazione, sostenibilità ambientale.

Il progetto mira al recupero di materiale plastico proveniente dal settore automotive, adottando un processo produttivo innovativo, che permette da una parte di migliorare la qualità del prodotto finito riciclato, grazie all'utilizzo di fondi di caffè, e dall'altra di implementare un sistema di micro-raccolta sostenibile sul territorio e orientata al recupero di una frazione di materiale altrimenti destinato allo smaltimento in discarica o all'incenerimento.

Per quanto riguarda la valutazione dell'impatto del progetto, sono state adottate le tecniche del LCA (Life Cycle Assessment ) e LCC (Life Cycle Costing).

Gli obiettivi del progetto sono: promuovere e sviluppare il concetto di economia circolare attraverso il recupero di plastiche dal settore automotive destinate a divenire materiale rigenerato; promuovere il lavoro tra le fasce deboli della società; fare rete con il territorio.

[www.valsir.it](http://www.valsir.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## Versalis

*Settore chimico*

### Ecodesign - Stretch Hood Innovativo

#### L'iniziativa

La riduzione del consumo di risorse è un aspetto fondamentale per lo sviluppo sostenibile. Versalis ha messo a punto una soluzione d'imballaggio industriale secondario (Stretch Hood) con migliorate prestazioni meccaniche e ambientali. Il nuovo prodotto Versalis Clearflex SH12 è l'ingrediente che ha permesso la produzione del componente d'imballo innovativo.

I vantaggi conseguiti sono: riduzione di materia prima con conseguente minore consumo di risorse (H<sub>2</sub>O e Energia); riduzione delle emissioni (CO<sub>2</sub>); migliorata stabilità e sicurezza dell'unità pallettizzata sia in fase di stoccaggio che di trasporto a fronte di una maggiore resistenza alla lacerazione; più ampia gamma dimensionale dei formati imballabili.

Versalis ha adottato una politica di gestione responsabile di prodotto (Product Stewardship) che contempla gli aspetti di salute, sicurezza, ambiente e sostenibilità in ogni fase del suo ciclo di vita, dallo sviluppo del prodotto all'acquisto delle materie prime, passando attraverso la produzione, lo stoccaggio, la distribuzione, la vendita e l'utilizzo sino al suo destino finale.

[www.versalis.eni.com](http://www.versalis.eni.com)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## Whirlpool

*Elettrodomestici*

### Momenti da non sprecare

#### L'iniziativa

“Momenti da non sprecare”, il progetto educativo di Whirlpool, ha come obiettivo promuovere una riflessione diffusa sul valore sociale e ambientale del cibo. L'iniziativa, giunta al suo secondo anno, si rivolge alle scuole primarie in Italia, Polonia e Slovacchia, dove hanno aderito più di 900 istituti per un totale di 640.000 persone coinvolte tra alunni, docenti e famiglie. Il programma si chiuderà con un concorso educativo e Whirlpool farà una donazione all'associazione ActionAid a supporto delle iniziative di lotta alla fame nel mondo.

I contenuti del progetto si articolano in tre principali aree tematiche: l'acquisto consapevole degli alimenti, la loro corretta conservazione, il consumo responsabile e solidale.

È stato preparato un apposito kit a supporto dell'iniziativa, i cui contenuti sono stati ideati e realizzati grazie alla consulenza scientifica del Global Food Institute di Whirlpool, centro di eccellenza e R&D dove tecnologi alimentari e ingegneri sviluppano soluzioni tecnologiche da applicare agli elettrodomestici per cucinare e conservare gli alimenti rispettandone il valore nutrizionale e le caratteristiche organolettiche.

[www.whirlpool.it](http://www.whirlpool.it)





Categoria 4 - Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili

## Wind Tre

*Telecomunicazioni*

### Report Innovazione Digitale per gli SDGs

#### **L'iniziativa**

L'innovazione digitale per gli SDGs è un progetto di Wind Tre che nasce per mettere a disposizione di tutti un contributo sullo scenario attuale e futuro del raggiungimento dei Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 grazie alle nuove tecnologie digitali.

Il progetto ha previsto il coinvolgimento di 40 stakeholders aziendali con lo scopo di disegnare insieme uno scenario per la progettazione congiunta di iniziative a supporto dell'agenda globale. Il risultato è un report che vuole favorire la collaborazione tra aziende private, istituzioni pubbliche e organizzazioni del terzo settore per un futuro digitale più sostenibile.

Il tema dell'innovazione digitale applicata alla soluzione delle grandi sfide sociali e ambientali è di grande attualità e il progetto vuole essere un primo ma importante contributo al dibattito pubblico su questo tema anche in Italia. Il progetto ha risposto a molteplici obiettivi, tra i quali: attivare nuove relazioni su temi non commerciali, generare nuove partnership, raccogliere le percezioni degli stakeholder, presidiare per la prima volta in Italia il tema dell'innovazione digitale e SDGs attraverso un processo di engagement.

[www.windtre.it](http://www.windtre.it)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## Categoria 5

**Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare**







Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## Aipem

*Marketing e comunicazione integrata*

## SoloGrazie

### **L'iniziativa**

“SoloGrazie” è un progetto di CSR, nato per volontà di Aipem e dei suoi dipendenti, che si propone di offrire gratuitamente servizi di comunicazione e formazione sui social media alle Associazioni di Volontariato Onlus e non profit che ogni giorno si impegnano a favore delle persone bisognose accontentandosi di ricevere in cambio solo un semplice “grazie”.

Il progetto nasce con il duplice obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza del volontariato e di dimostrare alle imprese che un'iniziativa di CSR porta anche un miglioramento all'immagine aziendale, al clima interno e di conseguenza anche alle performance sui mercati.

Nel corso del primo anno di attività numerose associazioni hanno beneficiato dei servizi gratuiti. Il supporto gratuito offerto dall'agenzia consiste in due tipologie di servizio: lo studio creativo di campagne di comunicazione a sostegno delle attività in generale – quali incentivazione al servizio di volontariato, raccolta fondi (5x1000, crowdfunding), eventi, ecc. - ma anche la formazione alla comunicazione digitale sui social media: content management, visibilità, reputazione, affiliazione.

[www.aipem.it](http://www.aipem.it)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## **AirPlus**

*Soluzioni di pagamento aziendali*

### **Volontari per un giorno**

#### **L'iniziativa**

Il progetto nasce nel giugno 2015, quando AirPlus ha deciso di offrire la possibilità a tutti i dipendenti di svolgere una giornata all'anno di volontariato presso un'associazione no profit, un ente religioso, un'associazione ambientalista o una casa famiglia a scelta, retribuita dall'azienda come permesso straordinario.

Obiettivo di AirPlus è che tutti abbiano la possibilità di provare un'esperienza diversa e gratificante, sostenuti dall'azienda, da soli o in team, ed eventualmente continuarla nel proprio tempo libero. Le associazioni scelte sono state sia segnalate dai dipendenti che individuate dall'azienda. I partecipanti si sono assestati su circa 20 persone all'anno (quasi il 40%), di tutti i dipartimenti e livelli.

Per ogni giornata di volontariato sono state raccolte fotografie a testimonianza, utilizzate poi per la campagna sui social aziendali, in particolare Facebook e Twitter.

È anche stata donata una parte dei pc dismessi ancora perfettamente funzionanti ad alcune delle organizzazioni con cui l'azienda ha attivato il progetto di volontariato.

[www.airplus.com](http://www.airplus.com)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## **Banco BPM**

*Settore bancario*

### **VolontariAmo**

#### **L'iniziativa**

VolontariAmo è un progetto di Volontariato d'Impresa che promuove attivamente la cultura del servizio volontario organizzando giornate regolarmente retribuite, in cui i dipendenti possono essere concretamente di supporto alle organizzazioni no profit del territorio. Nel 2017 le iniziative hanno coinvolto 305 dipendenti in 37 giornate a supporto di 28 associazioni presenti in 22 città italiane, toccando ambiti diversi come: l'infanzia, le donne, i giovani, gli anziani, i disabili, gli stranieri, la salute, i senzatetto, l'ambiente, gli animali.

La giornata di volontariato così organizzata permette di avvicinarsi a questo mondo in modo "protetto" e di raccogliere informazioni per poter proseguire con un'attività personale. Durante la giornata ciascun volontario indossa una canotta identificativa con il logo VolontariAmo che restituirà in seguito lavata e accompagnata da una cartolina con un messaggio per il volontario successivo, una riflessione sul senso della giornata.

In Azienda è stata inoltre organizzata la seconda Colletta alimentare in collaborazione con Banco Alimentare e quest'anno la prima Raccolta abiti usati in collaborazione con Humana Italia.

[www.bancobpm.it](http://www.bancobpm.it)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## **Baxter**

*Medicale*

### **Work-Life balance e smart working**

#### **L'iniziativa**

Baxter ha avviato dei progetti per favorire il bilanciamento vita lavorativa-privata favorendo la genitorialità e la flessibilità. L'home office permette ai neogenitori di rientrare al lavoro, al termine dei cinque mesi di astensione obbligatoria (INPS) prevista per la maternità, ma stando a casa e percependo il 100% dello stipendio. Gli asili di Natale sono organizzati in sede durante il periodo di chiusura delle scuole per ospitare gratuitamente i figli dei dipendenti.

La policy Home Office è innovativa nel contesto di lavoro italiano perché permette al genitore (madre o padre) di tornare - se lo desidera - a lavorare al termine dei previsti cinque mesi ma rimanendo a casa, usufruendo dell'orario ridotto (come previsto dalla legge) e percependo il 100% dello stipendio mensile, fino al compimento del primo anno di vita del bambino. A ciò si aggiunge una politica di massima flessibilità che permette di fare lo smart working da casa almeno un giorno a settimana.

Gli asili di Natale e la convezione con i centri estivi sono un elemento in più di attenzione alla famiglia.

[www.baxter.it](http://www.baxter.it)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## Coop Lombardia

*Grande Distribuzione Organizzata*

### Io ero, sono, sarò

#### **L'iniziativa**

Il progetto nasce con l'intento di aumentare l'attenzione sul tema della prevenzione oncologia per il tumore al seno. Il lavoro di sensibilizzazione è iniziato nel 2016 e si è sviluppato attraverso un progetto fotografico che vede protagoniste alcune donne (e un uomo) che sono state toccate dalla malattia. Ulteriore obiettivo è stato quello di creare una comunicazione innovativa e mai utilizzata sino ad ora.

Non si è voluto trasmettere un messaggio cruento ma emozionale che ha attivato nei soggetti coinvolti forza e capacità di diffondere un messaggio positivo per la comunità.

I referenti aziendali hanno creato un rapporto quotidiano continuativo con i 50 partecipanti: è nata una relazione di fiducia che ha portato questo lavoro a divenire una comunità che si sta espandendo. L'indice di positività della reputazione aziendale a seguito di questo rapporto è molto positivo.

Il progetto ha un mandato di continuità, verrà esteso e portato su altri territori coinvolgendo un sempre maggior numero di persone.

[www.e-coop.it/web/coop-lombardia](http://www.e-coop.it/web/coop-lombardia)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

**D.A.S.**

*Cooperativa*

## SUD - Arte & Design

### **L'iniziativa**

DAS dal 2014 è partner di Don Bosco 2000, che gestisce due beni confiscati alla mafia per lo SPRAR Villarosa (accoglienza e integrazione dei migranti). "SUD - Arte & Design" si pone due obiettivi: l'inclusione socioeconomica di fasce vulnerabili e la restituzione alla collettività di beni confiscati alla mafia. Oggetto dell'intervento sono i locali al pianterreno dei beni confiscati.

Date le criticità del tessuto socioeconomico e lo spopolamento del territorio, il progetto ne promuove il riscatto economico-legale, con la creazione di un nuovo brand dal motivo afro-europeo.

Tra i risultati raggiunti: l'allestimento di locali a fruizione della cittadinanza; il coinvolgimento di 20 giovani (migranti e inoccupati locali); l'analisi marketing per il posizionamento del brand.

L'approccio usato per fronteggiare la crisi socio-economica del contesto risulta innovativo poiché non si ferma all'accoglienza dei migranti, ma adotta modelli di integrazione efficaci che sviluppano il potenziale umano dei target group coinvolti.

[D.A.S.](#)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## **Emil Banca**

*Banca cooperativa*

### **Insieme solidali**

#### **L'iniziativa**

Dalla partnership pluriennale con Antoniano Onlus di Bologna che gestisce la Mensa "Padre Ernesto" (serve circa 130 pasti al giorno a persone indigenti della città) è nata a fine 2016 l'idea di promuovere un progetto di volontariato d'impresa che potesse far partecipare in modo diretto i collaboratori della banca, al di là del sostegno finanziario alla onlus.

"Insieme solidali" dà proprio l'idea dell'unione di energie: quelle dei singoli collaboratori che durante l'orario lavorativo possono prestare servizio volontario alla mensa e quelle dell'azienda che concede di assentarsi mantenendo il pagamento e le coperture assicurative.

Il primo anno (2016) ogni giorno della settimana un diverso collaboratore prestava servizio presso la mensa dei poveri (dalle 12 alle 14.30); il secondo anno (2017) due diversi collaboratori prestavano servizio presso la mensa in due giorni fissi della settimana; il terzo anno (2018) sei diversi collaboratori prestano servizio un giorno al mese. Queste differenti formule hanno consentito di passare da una logica di sperimentazione individuale a una di condivisione di esperienze in micro gruppi.

[www.emilbanca.it](http://www.emilbanca.it)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## Florim

*Produttore di piastrelle*

### Florim salute&formazione

#### L'iniziativa

“Florim salute&formazione” si concretizza in un centro, all’interno dell’headquarters aziendale, che promuove incontri di formazione e prevenzione medica gratuita alla comunità locale e simulazione medica avanzata per gli operatori sanitari, con particolare attenzione alla rianimazione pediatrica e neonatale.

Il progetto, unico nel suo genere, comprende anche un’iniziativa di welfare per i dipendenti Florim e le rispettive famiglie che hanno accesso a tariffe agevolate e tempi di attesa ridotti per le prestazioni specialistiche e diagnostiche ambulatoriali in regime libero professionale presso l’Ospedale di Sassuolo.

Il progetto promuove un nuovo modello che coniuga cultura industriale e sanitaria a beneficio della comunità in cui operano i rispettivi fondatori dell’iniziativa.

Il centro si sviluppa su una superficie totale di oltre 550 metri quadrati con un cuore tecnologico rappresentato da una sofisticata regia. Questo reparto - riservato invece agli operatori sanitari - permette di gestire, controllandone i parametri, dei manichini che riproducono le funzioni umane e sui quali gli addetti ai lavori possono esercitarsi.

[www.florim.com](http://www.florim.com)







Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## **Gruppo Gabrielli**

*Grande Distribuzione Organizzata*

### **Progetto Infanzia**

#### **L'iniziativa**

L'azienda, di Ascoli Piceno, si trova all'interno della zona del terremoto del Centro Italia. "Progetto Infanzia" nasce con molteplici scopi: soddisfare i bisogni della comunità locale attraverso un'azione mirata; offrire un'opportunità reale alle famiglie per agevolare l'accesso al nido attraverso politiche di supporto mirate e patrocinate dall'amministrazione locale; consolidare una sinergia tra privato e pubblico e il coinvolgimento delle operatrici di nido per l'individuazione delle reali necessità da soddisfare.

Il progetto nasce per agevolare la frequenza dei bambini al nido attraverso interventi programmati e condivisi con gli attori coinvolti. Le politiche e le azioni messe in campo hanno permesso di consolidare il rapporto di fiducia con gli stakeholder, fatto di ascolto e dialogo per restituire al territorio quanto esso ha offerto in termini di fiducia e gradimento.

[www.gabriellispa.it](http://www.gabriellispa.it)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## Gruppo SGR

*Distributore e venditore di gas naturale*

### Per il sorriso di un bambino

#### **L'iniziativa**

Il progetto "Per il sorriso di un bambino" nasce nel 2005 a opera di SGR Solidale Onlus, che ha come obiettivo quello di raccogliere fondi da destinare a progetti di salute, educazione e crescita di bambini in difficoltà, sia sul territorio nazionale che internazionale. I fondi raccolti durante l'evento di beneficenza sono devoluti ad A.R.O.P. Onlus di Rimini, associazione impegnata nella cura di bambini affetti da malattie oncoematologiche e da altre malattie croniche dell'età pediatrica.

Il progetto si è concretizzato con l'acquisto di una residenza destinata ad accogliere le famiglie durante i lunghi periodi di degenza dei propri figli.

All'evento di beneficenza volti noti dello spettacolo, della musica e del food hanno deciso di suggellare la serata con la loro presenza e il loro lavoro.

È stata utilizzata la moderna piattaforma di fundraising Charity Stars, uno strumento che permette di inserire e/o acquistare in un'asta online oggetti, cimeli ed esperienze di particolare valore con personaggi famosi e grandi aziende e devolvere in beneficenza i ricavi ottenuti.

[www.grupposgr.it](http://www.grupposgr.it)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## Hogan Lovells

*Studio legale*

### Maratona Milano 2018

#### L'iniziativa

Per il quinto anno consecutivo Hogan Lovells ha partecipato alla Milano Marathon per raccogliere fondi per CAF Onlus, realtà milanese che gestisce tre comunità per ragazzi sottratti alla famiglia dal Tribunale dei Minori.

Lo studio ha raccolto più di 7.000 € per sostenere il progetto del CAF, inteso a finanziare il programma a favore delle attività sportive dei bambini ospiti delle comunità.

Hogan Lovells ha creato cinque team all'interno dello studio, che hanno corso cinque diverse staffette mettendosi in competizione tra loro per vincere la raccolta fondi.

Diversi membri dello studio partecipavano per la prima volta in una gara di corsa, per molti è stata un'esperienza galvanizzante e un momento di vero team building, anche se solo come "effetto collaterale" di una iniziativa benefica. Grazie ai risultati ottenuti, il miglior fundraiser dello studio è stato intervistato da parte del team di Rete del Dono e la sua squadra ha ricevuto un premio messo in palio dall'associazione.

[www.hoganlovells.com](http://www.hoganlovells.com)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

**Iren**

*Multiutility*

## Bonus Sociali

### L'iniziativa

Il progetto "Bonus Sociali", promosso dai Comitati Territoriali Iren di Reggio Emilia, Parma, Piacenza e Genova, nasce su proposta delle Associazioni dei Consumatori presenti nei Comitati, con l'obiettivo di individuare strumenti per contrastare le povertà energetiche.

Lo scopo è diffondere la conoscenza sulla possibilità di accedere ai bonus sociali energia elettrica e gas di ARERA, in quanto solo una ridotta percentuale dei potenziali aventi diritto ne usufruisce, prevalentemente per ragioni di non conoscenza. Il progetto abilita un'ampia rete di soggetti, che entrano in contatto con famiglie in situazione di disagio economico, a fornire una prima consulenza sulle possibilità e sulle modalità di accesso ai bonus.

È quindi stato strutturato un progetto articolato su due livelli di intervento: realizzazione di incontri di formazione rivolti alle associazioni del territorio, ai comuni e ai CAF, con l'obiettivo di creare una rete in grado di informare e orientare i potenziali aventi diritto ai bonus; strutturazione di una campagna informativa rivolta a tutti i cittadini, utilizzando anche i canali della rete dei soggetti coinvolti per diffondere in modo capillare l'informazione alle comunità locali.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

**Iren**

*Multiutility*

## Differenziamo Meglio

### L'iniziativa

“Differenziamo Meglio” è un progetto nato in collaborazione tra Amiat (società del Gruppo Iren) e Eco dalle Città (associazione no profit), finalizzato a sensibilizzare alla corretta raccolta differenziata dei rifiuti le attività commerciali della Circostrizione 6 di Torino, zone della città con la più alta concentrazione di attività commerciali gestite da cittadini stranieri. I collaboratori e i volontari di Eco dalle Città sono stati affiancati dai richiedenti asilo che, nelle vesti di mediatori culturali, previa idonea formazione, hanno dialogato con i commercianti, promuovendo la raccolta differenziata.

Inoltre, grazie alle loro competenze linguistiche, hanno migliorato la comprensione dei disagi che i commercianti affrontano quotidianamente nella gestione dei propri rifiuti.

Nello svolgere la loro attività i collaboratori e i volontari di Eco dalle Città e i richiedenti asilo si sono avvalsi del Rifiutologo multilingue (inglese, francese, spagnolo, arabo e cinese) realizzato da Iren, che si è dimostrato uno strumento utile e fondamentale per avvicinare e far comprendere ai cittadini stranieri le modalità della raccolta differenziata a Torino.

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

**Iren**

*Multiutility*

## Aiuti alle famiglie

### **L'iniziativa**

“Aiuti alle famiglie” nasce dal Protocollo, siglato tra il Comune di Reggio Emilia e Iren, che ha inteso definire regole chiare, condivise, replicabili e conosciute sia dagli operatori di Iren sia dagli stakeholder della società. Scopo dell'accordo è quello di condividere i comportamenti nel caso di morosità delle forniture energetiche e idriche di famiglie in condizioni di disagio economico in carico ai Servizi Sociali del Comune.

Il cittadino che ha ricevuto un preavviso di distacco della fornitura o è già stato distaccato potrà rivolgersi ai servizi sociali del Comune, e se questi decideranno di assisterlo potrà beneficiare delle condizioni previste dall'accordo.

I Servizi Sociali del Comune, dopo la valutazione economica del nucleo familiare, si fanno promotori della definizione di un patto tra il nucleo familiare stesso e Iren, che deve prevedere anche il pagamento delle bollette che saranno emesse successivamente. L'importo del debito potrà ammontare a un massimo 4.000 euro, dei quali il Servizio Sociale si farà carico del pagamento del 50%, mentre il rimanente 50% dovrà essere pagato dal nucleo familiare con una rateizzazione mensile (massimo 6 rate).

[www.gruppoiren.it](http://www.gruppoiren.it)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## **Molino Moras**

*Produttore di farine naturali*

### **Maciniamo nuove conoscenze e consapevolezza**

#### **L'iniziativa**

Molino Moras ha deciso di elevare la qualità delle relazioni e il benessere fisico e mentale delle proprie risorse interne coinvolgendo tutti i dipendenti in diverse attività, suddivise tra "Abilità & Progetti" e "Breathe & Move". Il progetto, partito in autunno 2017, è ancora in corso: i risultati parziali si riassumono in una migliore relazione e fiducia tra i partecipanti e in un allineamento alle scelte strategiche della dirigenza.

Per attuare il progetto sono stati individuati degli spazi comuni all'interno dell'azienda ed è stata prevista una pianificazione bisettimanale delle attività.

Durante i corsi tutti i settori del Molino sospendono la propria attività: questo progetto è considerato strategicamente prioritario. In aula, durante le lezioni, i laboratori e le attività, interagiscono persone provenienti da settori aziendali differenti, con mansioni, competenze e abilità diverse.

Le competenze acquisite porteranno benessere anche con gli stakeholder esterni all'azienda.

[www.molinomoras.it](http://www.molinomoras.it)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

**Oli**

*Impianti idraulici*

## Secondo Welfare

### **L'iniziativa**

Nel 2017 Oli ha ridefinito e istituito un Pacchetto di Servizi Welfare che risponde ai reali bisogni dei collaboratori: ciò è stato possibile grazie al loro coinvolgimento diretto e attivo. Oltretutto i servizi sono stati erogati nonostante, per il contratto nazionale cui aderisce l'azienda, non ci siano obblighi di legge in merito.

Il progetto ha toccato queste tappe: creazione di un questionario che comprendesse la valutazione relativa ai servizi già erogati, il gradimento personale rispetto alle nuove proposte presentate e uno spazio per idee e suggerimenti da parte dei collaboratori; consegna del questionario a tutti i collaboratori durante le riunioni di reparto; raccolta e analisi dei dati; riunione di confronto con il Comitato Etico e delibera finale della Direzione Generale; predisposizione del portafoglio definitivo approvato dalla Direzione Generale; comunicazione a tutti i collaboratori sia durante le riunioni di reparto che attraverso la redazione di un libretto.

Il progetto ha promosso delle azioni che contribuiscono concretamente al raggiungimento di alcuni obiettivi dell'Agenda 2030.

[www.olisrl.it](http://www.olisrl.it)







Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## Poste Italiane

*Servizi postali, finanziari e assicurativi*

### Poste Italiane contro la violenza di genere

#### L'iniziativa

Il progetto affronta il problema della violenza di genere attraverso molteplici strumenti: campagna di comunicazione e sensibilizzazione; sostegno a percorsi di autonomia e d'inserimento lavorativo; progetto formativo innovativo; coinvolgimento del volontariato d'impresa; introduzione congedo indennizzato per dipendenti vittime di violenza. Con l'obiettivo di realizzare azioni di prevenzione e contrasto alla violenza di genere, Poste Italiane ha deciso di rendere sistematica e continuativa la collaborazione con il Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio attraverso la sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa biennale (2016-2018).

Il primo risultato raggiunto è stata la diffusione gratuita nella rete degli uffici postali del servizio pubblico telefonico di aiuto 1522.

Uno strumento fondamentale del progetto è il percorso di formazione a distanza E-LOVE (E-Learning Operators Violence Effects), con la collaborazione di Telefono Rosa, articolato in moduli e approfondimenti sul tema del contrasto alla violenza di genere, che ha coinvolto la Rete di volontariato d'impresa.

[www.poste.it](http://www.poste.it)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## **Scarpe&Scarpe**

*Calzature e accessori*

### **Diamo alla luce la speranza**

#### **L'iniziativa**

Scarpe&Scarpe ha sostenuto la Fondazione Ambrosoli creando una collezione di calzature e borse ad hoc: l'operazione "Diamo alla luce la speranza" nasce dal coinvolgimento totale della catena del valore, partendo dalla sede centrale fino ai punti vendita periferici per arrivare alle persone. Il modello si basa su un contributo pro quota in relazione a ogni singolo acquisto e a una donazione forfettaria da parte dell'azienda.

Il progetto è finalizzato ad assicurare le migliori cure pre e post natali per garantire un parto sicuro alle donne utenti del Dr. Ambrosoli Memorial Hospital di Kalongo, in nord Uganda, fondato nel 1957 da padre Giuseppe Ambrosoli e sostenuto dalla fondazione che porta il suo nome.

La scelta dell'azienda è dovuta alla coerenza e alla compatibilità tra il suo target e la tematica dell'operazione di CSR, dal momento che il pubblico al quale si rivolge il brand è prevalentemente il mondo femminile, mentre la tematica ruota intorno all'obiettivo del "parto sicuro" e assistito in una regione del mondo che ha bisogno della massima sensibilità e attenzione per raggiungere soglie di igiene e civiltà diverse da quelle attuali.

[www.scarpestore.com](http://www.scarpestore.com)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## **Spiaggia Marina Centro Rimini**

*Consorzio di stabilimenti balneari*

### **Marina C'entro**

#### **L'iniziativa**

Il progetto intende dimostrare che le persone con disabilità o fragilità sociale possono essere una risorsa produttiva importante per il mondo del turismo e della piccola media impresa.

Tutti gli otto stabilimenti balneari del consorzio sono stati coinvolti e ogni singolo concessionario si è reso disponibile a vario titolo in qualità di formatore. La strategia è stata quella di includere i ragazzi in varie mansioni: dall'aiuto bagnino, all'addetto info point, dall'animatore al beach tutor. Undici persone hanno sottoscritto un contratto di tirocinio formativo, di cui quattro sono state assunte l'anno successivo all'interno degli stabilimenti balneari.

Attraverso l'inserimento di persone con disabilità e fragilità sociale all'interno degli stabilimenti balneari è potuta crescere e migliorare anche l'impresa stessa, sia nei suoi processi produttivi sia nell'efficienza e nel miglioramento delle dinamiche di rapporti col personale.

[www.spiaggiamarinacentro.it](http://www.spiaggiamarinacentro.it)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## **UBI Banca**

*Settore bancario*

## **UBI Welfare**

### **L'iniziativa**

“UBI Welfare” nasce come impegno a condividere l’esperienza nell’ambito del welfare aziendale per costruire un “ecosistema welfare” in grado di rispondere ai nuovi bisogni di imprese, persone e territorio con un vero e proprio network di prossimità.

Il progetto consiste nella strutturazione di un servizio chiavi in mano che copra tutte le fasi: dalla consulenza giuslavoristica all’indagine dei bisogni, dalla formazione alla costruzione di soluzioni personalizzate.

Nello specifico le fasi dell’iniziativa sono: costituzione di un “osservatorio permanente per il monitoraggio e il supporto dello sviluppo del welfare aziendale e di comunità” in partnership con ADAPT, la scuola di alta formazione fondata dal professor Marco Biagi, che prevede anche periodici momenti di confronto con le aziende aderenti per condividere le best practice in ambito welfare; creazione di un ecosistema territoriale, grazie al quale aziende e organizzazioni del Terzo Settore formano un vero e proprio network di prossimità; stipula di accordi con associazioni datoriali e di categoria per costruire un percorso di sviluppo e sostegno alla diffusione delle buone pratiche del welfare aziendale.

[www.ubibanca.com](http://www.ubibanca.com)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## UniCredit

*Settore bancario*

### Microcredito UniCredit in Italia

#### **L'iniziativa**

UniCredit ha voluto rendere “bancabili” alcuni soggetti in possesso di buone idee imprenditoriali ma con difficoltà di accesso al credito tradizionale. Obiettivo del progetto, dunque, è di sostenere l'avvio e lo sviluppo di 2.500 microimprese ogni anno.

Per rendere possibile tutto ciò è stato introdotto un modello di servizio multistakeholder, integrando le competenze di UniCredit, i partner sociali convenzionati e l'Associazione Volontari UniGens (costituita da dipendenti ed ex-dipendenti della banca), allo scopo di offrire pro bono ai neoimprenditori il supporto necessario per accedere al credito.

Il progetto è stato attivato nelle 2.500 filiali di UniCredit in Italia, convenzionando 60 partner sociali e con l'aiuto di 110 volontari di UniGens. L'iniziativa ha ottenuto dal Fondo Europeo per gli Investimenti una copertura di portafoglio del valore di 50 mln €. Attraverso il progetto UniCredit ha offerto non solo un servizio finanziario ma anche competenze e relazioni territoriali; i partner hanno condiviso l'impegno sociale della banca; i volontari hanno offerto gratuitamente l'accompagnamento per lo sviluppo dell'impresa in un arco temporale di 18/24 mesi.

[www.unicredit.it](http://www.unicredit.it)





Categoria 5 - Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare

## Wind Tre

*Telecomunicazioni*

### Insieme si può

#### **L'iniziativa**

“Insieme si può” è un’iniziativa dedicata a tutte le persone di Wind Tre, che consente loro di progettare, proporre e votare le iniziative solidali che siano oggetto di sostegno da parte dell’azienda. Il progetto ha consentito ai dipendenti di presentare complessivamente oltre 60 progetti, di cui 22 sono stati finanziati dall’azienda dopo essere stati votati attraverso la intranet aziendale. L’iniziativa consente ai dipendenti di sentirsi coinvolti e partecipi, e all’azienda di sostenere anche piccole iniziative meritevoli sul territorio, scegliendole attraverso un processo condiviso con tutta l’organizzazione.

Nell’edizione 2017 “Insieme si può” ha raccolto 40 proposte complessive, sottoposte poi al vaglio del Comitato che ha ammesso 30 progetti alla votazione finale sulla intranet aziendale. Dopo aver raccolto oltre 3.500 voti totali, sono stati scelti i tre progetti più votati in assoluto, che hanno ricevuto un’erogazione complessiva di 32.000 € da parte dell’azienda.

[www.windtre.it](http://www.windtre.it)





## Vincitori di tutte le edizioni

### 1ª Edizione, 2003

Processi interni aziendali di responsabilità sociale

**Merloni elettrodomestici**

Miglior programma di partnership nella comunità

**Coop Adriatica**

Miglior campagna di marketing sociale

**Vodafone Omnitel**

Migliore iniziativa di finanza socialmente responsabile

**Federkasse**. Menzione speciale a **FC Internazionale**

### 2ª Edizione, 2004

Processi interni aziendali di responsabilità sociale

**GE Specialties**. Menzione speciale a **UniCredit**

Miglior programma di partnership nella comunità

**Calia Salotti**. Menzione speciali a **ABB e Bracco**

Miglior campagna di marketing sociale

**Ikea Italia**. Menzione speciale a **BNL**

Migliore iniziativa di finanza socialmente responsabile

**Etica SGR**

Migliore iniziativa di responsabilità sociale d'impresa realizzata da PMI

**CONSER**. Menzione speciale a **Palm**

### 3ª Edizione, 2005

Processi interni aziendali di responsabilità sociale

**A.E.M. TORINO**. Menzione speciale a **Enel**

Miglior programma di Partnership nella comunità

**Fondazione Johnson & Johnson**. Menzione speciale a **IBM Italia**

Migliore iniziativa di marketing sociale

**Artsana**. Menzione speciale a **Unilever Italia**





**Migliori iniziative di finanza socialmente responsabile**

**Federcasse BCC**

**Migliore iniziativa di Responsabilità Sociale d'Impresa realizzata da PMI**

**Box Marche.** Menzione speciale a **Sabelli**

**Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente rilevante**

Primo Premio Ex Aequo **Petroltecnica e Procter&Gamble.** Menzioni speciale a **Snaidero e Tim**

#### **4<sup>a</sup> Edizione, 2006**

**Processi interni aziendali**

**Hera**

**Miglior programma di Partnership nella comunità**

Primo Premio Ex Aequo **Ras e Telecom.** Menzione speciale a **BCC Carugate**

**Migliore campagna di marketing sociale**

**Salmoiraghi&Viganò.** Menzione speciale a **Avon**

**Finanza socialmente responsabile**

**Banca Popolare di Milano.** Menzione speciale a **BCC Battipaglia**

**Iniziative di piccole e medie imprese**

**Mazzali**

**Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente rilevante**

Primo premio Ex Aequo **Casalgrande Padana e Italcementi**

**Iniziative realizzate da Organizzazioni pubbliche ed Enti locali**

**Comune di Pesaro.** Menzione speciale a **Ambulatorio ASL 3 Torino-ISTI CAP**

#### **5<sup>a</sup> Edizione, 2007**

**Programma di responsabilità sociale rivolto alla valorizzazione del capitale umano**

**Holcim (Italia).** Menzione speciale a **Pirelli & C.**

**Processi interni di governance e di gestione della responsabilità sociale**

**Cereria Terenzi**

**Miglior programma di Partnership nella comunità**

**Consorzio PAN.** Menzione speciale a **Indesit Company**







**Migliore campagna di marketing sociale**

**Novartis Farma.** Menzione speciale a **Agos**

**Iniziative di piccole e medie imprese**

**Canclini Tessile**

**Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente rilevante**

**STMicroelectronics Italia**

**Iniziative realizzate da Organizzazioni pubbliche ed Enti locali**

**Provincia di Teramo.** Menzione speciale a **Fondazione IRCCS Policlinico "San Matteo"**

**6ª Edizione, 2008**

**Programma di responsabilità sociale rivolto alla valorizzazione del capitale umano**

**Indesit Company.** Premio Speciale Progetti di Pari Opportunità di Genere a **Gruppo Boehringer Ingelheim Italia**

**Iniziative di sostenibilità**

**AGS Azienda Global Service.** Premio d'eccellenza a **Gruppo Johnson & Johnson**

**Miglior programma di Partnership nella comunità**

**Eticredito, Banca Etica Adriatica.** Premio Speciale per i progetti con la scuola a **Air Liquide Italia**

**Migliore campagna di marketing sociale**

**SCM Group**

**Iniziative di piccole e medie imprese**

**San Matteo**

**Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente rilevante**

**Fondazione Italiana Accenture.** Menzione speciale a **Microsoft Italia**

**Iniziative realizzate da Organizzazioni pubbliche ed Enti locali**

**Azienda Ospedaliera S. Camillo Forlanini**





### **7ª Edizione, 2009**

**Programma di responsabilità sociale rivolto alla valorizzazione del capitale umano**  
**ENEL.** Menzione speciale progetto "Diversity" a **Banca Popolare di Milano**

#### **Iniziative di sostenibilità**

**Conser**

**Miglior programma di Partnership nella comunità**

**Banca di Credito Cooperativo di San Marzano di San Giuseppe.**

Premio Speciale per i progetti con la scuola a **Colorificio M.P. e Eurotec**

**Migliore campagna di marketing sociale**

**Associazione degli Industriali della Birra e del Malto**

**Iniziative di piccole e medie imprese**

**Cantine Settesoli**

**Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente responsabile**

**Fonti di Vinadio**

**Iniziative realizzate da Organizzazioni pubbliche ed Enti locali**

**Provincia 7di Cagliari - Assessorato Politiche Sociali, Famiglia e Immigrazione.**

Menzione Speciale Progetto di sostenibilità ambientale a **Comune di Morbegno**

### **8ª Edizione, 2010**

**Premio per il miglior Programma di Responsabilità Sociale rivolto alla valorizzazione del capitale umano e delle Pari Opportunità**

**Gruppo Bancario Credito Valtellinese**

**Premio per la migliore iniziativa di Sostenibilità**

**Serint Group Italia**

**Premio per la realizzazione del miglior programma di partnership nella comunità**

**Confindustria Genova.** Premio Speciale per i progetti con la scuola a **L'Oreal Italia**

**Premio per la migliore campagna di Marketing Sostenibile e CRM**

**Alcantara.** Premio Speciale per i progetti di Marketing Sostenibile e CRM a **Henkel Italia**

**Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da PMI**

**CNA Rimini**





**Premio per la migliore innovazione di prodotto o servizio socialmente, ambientalmente e finanziariamente responsabile**

**Taglieria San Giorgio**

**Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da Ente locale, Istituzione pubblica o scolastica**

**Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano.** Premio Speciale per i progetti Responsabilità Sociale realizzata da Ente locale, Istituzione pubblica o scolastica a **Comune di Capannori**

**9ª Edizione, 2011**

**Premio per la migliore iniziativa a favore dell'Ambiente**

**Barilla.** Menzione Speciale a **Coop Italia**

**Premio per la migliore iniziativa rivolta alla Comunità, ai suoi soggetti e ai suoi bisogni**

**UniCredit**

**Premio per la migliore iniziativa a sostegno del valore della Persona e del Lavoro**

**Sodexo Italia**

**Premio per la migliore iniziativa nell'ambito del Mercato**

**Ikea**

**Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da PMI**

**Wellness Innovation Project**

**Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da ente locale, istituzione pubblica o scolastica**

**Provincia di Cagliari, Assessorato Politiche Sociali.** Menzione Speciale a **Comune di Gorgonzola**

**Premio Speciale della Giuria per l'inserimento e lo sviluppo professionale dei giovani**

Premio Ex Aequo a **CNA Rimini e Camera di Commercio di Rimini**





### **10<sup>a</sup> Edizione, 2012**

**Premio per la migliore iniziativa a favore dell'Ambiente**

**Associazione Albergatori di Riccione e Associazione Italiana Albergatori della Riviera di Rimini.** Menzione Speciale a **Sofidel**

**Premio per la migliore iniziativa rivolta alla Comunità, ai suoi soggetti e ai suoi bisogni**

**Ferrovie dello Stato Italiane con Enel Cuore Onlus**

**Premio per la migliore iniziativa a sostegno del valore della Persona e del Lavoro**

**Nordiconad**

**Premio per la migliore iniziativa nell'ambito del Mercato**

**Italcementi**

**Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da PMI**

**Filca Cooperative**

**Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da ente locale, istituzione pubblica o scolastica**

**Comune di Milano**

**Premio Speciale della Giuria per lo sviluppo della coesione sociale**

**Mellin**

### **11<sup>a</sup> Edizione, 2013**

**European CSR Award Scheme: inspiring partnership for innovation and impact**

**Barilla e Guna.** Menzione Speciale a **UniCredit**

**Valorizzazione della Persona e protezione del Lavoro**

**Gruppo Feralpi.** Premio Speciale Diversità a **IKEA Italia Retail**

**Consumo sostenibile e catena di fornitura responsabile**

**EDILANA Essedi**

**Tutela e sensibilizzazione ambientale**

**Cooperativa Fattoria della Piana**

**Occupazione dei Giovani e promozione dell'inserimento lavorativo**

**Borgo San Felice**





**Iniziative di Responsabilità Sociale realizzate da Istituzioni ed Enti Pubblici**  
**Università degli Studi di Milano-Bicocca**

**Premio Speciale “Iniziative promozionali di responsabilità sociale delle Associazioni Imprenditoriali”**  
**Confindustria Bergamo**

**Premio Speciale “Progetti di partnership nei Paesi in via di Sviluppo”**  
**DANI Instruments**

**12<sup>a</sup> Edizione, 2014**

**Valorizzazione della Persona e protezione del Lavoro**

**ABB.** Premio Speciale per l’iniziativa più efficace nella Lotta alla Discriminazione a  
**Repower Italia**

**Occupazione dei Giovani e promozione dell’Auto-imprenditorialità e dell’inserimento lavorativo”**

**Barilla G. e R. Fratelli**

**Partnership nella Comunità e Social Innovation**

**Nordiconad.** Premio Speciale per il miglior progetto di partnership realizzato nei Paesi in via di Sviluppo ad **Alessi**

**Tutela e sensibilizzazione ambientale**

**Ecopneus**

**Consumo Sostenibile e Catena di Fornitura Responsabile**

**Leroy Merlin**

**Iniziative di Responsabilità Sociale realizzate da Istituzioni ed Enti Pubblici**  
**Università degli Studi di Parma – Le Eli-Che**

**Premio Speciale “Iniziative di Responsabilità Sociale realizzate da PMI**  
**F.B.S.**

**Premio Speciale “Iniziative sostenibili e innovative a sostegno delle tematiche di Expo 2015**  
**Bolton Alimentari**





### **13a Edizione, 2015**

**Innovazione Digitale**

**Gruppo Filo Diretto**

**Da Economia Lineare a Economia Circolare**

**Coop Lombardia**

**Terza Rivoluzione Industriale e nuovi sistemi produttivi**

**Consorzio Melinda**

**Economia della condivisione**

**Comune di Predaia**

**Smart Community, Imprenditorialità e Inclusione Sociale**

**Bracco**

**Lavoro, sviluppo e valorizzazione delle persone**

**Sky Italia**

**Premio Speciale per la Valorizzazione delle Diversità**

**Associazione Teatrale Trentina Interculturale**

**Premio Speciale Best in Class “Crescita e Sostenibilità”**

**Solvay**

### **14ª Edizione, 2016**

**Giovani e Futuro**

**Wind**

**Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani**

**Accenture**

**Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione**

**Iren**

**Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita**

**Cauto Cantiere coop.soc**

**Comunità, Territorio e Qualità della Vita**

**DLA Piper**





**Premio Speciale Azienda Quotata**

**Geox**

**Premio Speciale Impegno Multistakeholder**

**Elmec Informatica**

**Premio Speciale Best in Class**

**Lucart**

**15a Edizione, 2017**

**Giovani e Futuro**

**Talent Garden Cosenza**

**Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani**

**Quanta**

**Innovazione nei Processi di Produzione**

**Generale Conserve**

**Consumi e Stili di Vita Sostenibili**

**AMSA e Novamont**

**Comunità, Territorio e Qualità della Vita**

**I.CO.P.**

**Premio Speciale Azienda Quotata**

**Saint-Gobain**

**Premio Speciale Impegno Multistakeholder**

**Fondazione Allianz UMANA MENTE**

**Premio Speciale Best in Class**

**Enel**





**16a Edizione, 2018**

**Giovani, scuola e futuro**

**Sirti**

**Occupabilità, pari opportunità e diritti umani**

**Fondazione Adecco per le pari Opportunità**

**Clima, energia e acqua**

**Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza**

**Economia circolare, sharing economy e stili di vita sostenibili**

**Fater**

**Contrasto alle disuguaglianze, inclusione sociale e nuove soluzioni di welfare**

**Aviva**

**Premio Speciale Migliore iniziativa Industria 4.0 e sviluppo sostenibile**

**STMicroelectronics**

**Premio Speciale Migliore iniziativa realizzata da una PMI**

**KaiHRos**

**Premio Speciale Migliore partnership profit-non profit nella Cooperazione internazionale**

**Sofidel**

**Premio Speciale Contro la violenza sulle donne (con il sostegno di Zeta Service)**

**Benefit Cosmetics**

**Premio Speciale Best in class**

**Gruppo CAP**







## INDICE

Uno sguardo sulla 16° Edizione del Sodalitas Social Award .....	1
16a Edizione Sodalitas Social Award: finalisti e vincitori .....	4
1. GIOVANI, SCUOLA E FUTURO .....	4
Job Lab .....	5
Job Academy .....	6
Orto in condotta .....	7
LetsApp .....	8
La connessione tra i banchi di scuola .....	9
2. OCCUPABILITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E DIRITTI UMANI .....	10
Live Well Program .....	11
Violenza sulle donne, violenza di genere .....	12
#Riparto da me .....	13
Innovation Camp .....	14
3. CLIMA, ENERGIA ED ACQUA .....	15
Depurare - Disinfezione e purificazione acque reflue .....	16
Caffè Hispañola .....	17
ReQpro .....	18
Scuola di Masano .....	19
4. ECONOMIA CIRCOLARE, SHARING ECONOMY E STILI DI VITA SOSTENIBILI .....	20
Brewing for a better today and tomorrow .....	21
Riciclo prodotti assorbenti per la persona usati .....	22





Start To Be Circular, il bando per le startup impegnate in economia circolare .....	23
Dagli scarti alla bioraffineria .....	24
L'isola (di plastica) che non c'è .....	25
Rottame di vetro .....	27
<b>5. CONTRASTO ALLE DISUGUAGLIANZE, INCLUSIONE SOCIALE E NUOVE SOLUZIONI DI WELFARE.....</b>	<b>27</b>
Centro Culturale Casale Caletto: voglia di riscatto .....	28
Aviva Community Fund – 3a Edizione.....	29
La Filiera della Solidarietà .....	30
SOSteniamoci.....	31
OSO – Ogni Sport Oltre.....	32
#PerUnaGiustaCasa .....	33
PREMIO SPECIALE “MIGLIORE INIZIATIVA INDUSTRIA 4.0 E SVILUPPO SOSTENIBILE” .....	34
PREMIO SPECIALE “MIGLIORE INIZIATIVA REALIZZATA DA UNA PMI” .....	35
PREMIO SPECIALE “MIGLIORE PARTNERSHIP PROFIT-NON PROFIT NELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE” .....	36
PREMIO SPECIALE “CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE” (con il sostegno Di Zeta Service) ..	37
PREMIO SPECIALE “BEST IN CLASS” .....	38
CATEGORIA 1 .....	39
Agos day .....	40
Giovani ambasciatori del territorio .....	41
A scuola di coding con Sapientino.....	42
Azienda Formativa: costruiamo insieme il futuro .....	43





Il Buongiorno si vede dal mattino .....	44
Elmec4Edu .....	45
PerCorsi Young .....	46
Master in Florim .....	47
Health4U.....	48
Star Water: Gocce Stellari .....	49
Sport e studio: un binomio vincente .....	50
Sei Eco-logico. Un progetto di autoimprenditorialità.....	51
Provaci ancora Sam .....	52
Io mi differenzio .....	53
KPMG Global Cyber Day .....	54
Progetto Scuola .....	55
Lo sguardo attento di Vera .....	56
Un giorno da FICO .....	57
Vita in viaggio .....	58
Alongside .....	59
Dall'albero al design .....	60
Streparava per i giovani .....	61
Next Energy .....	62
UBI Comunità per l'alfabetizzazione finanziaria .....	63
StartupYourLife .....	64
Progetto Scuola .....	65





Wind Tre Adotta una Scuola .....	66
<b>CATEGORIA 2 .....</b>	<b>67</b>
Premio Valeria Solesin .....	68
Piante medicinali che combattono la povertà .....	69
Corona Woohooo - Office Break .....	70
Partnership tra Profit & No Profit nel Welfare .....	71
Occupazione Flessibile.....	72
Progetto formativo contro i pregiudizi inconsci .....	73
Women on board.....	74
Bonus Mamme.....	75
WeWorld Onlus e Naïma per i Diritti delle Donne .....	76
Lo smart working e il futuro del lavoro .....	77
Boost .....	78
Protezione e promozione dei diritti umani.....	79
PizzAut .....	80
Progetto Donna .....	81
<b>CATEGORIA 3 .....</b>	<b>82</b>
Everyone Project - Sustain UN Development Goals .....	83
Sostenibilità ambientale in BNL Gruppo BNP Paribas.....	84
Baxter Grosotto: generatore di vapore a biomassa.....	85
Famiglia Bedogna: evoluzione sostenibile.....	86
Climate Finance for Sustainable Development.....	87





Sostenibilità e salubrità .....	88
Efficienza e risparmio energetico in COOP .....	89
SIC. Sostenibilità in Comune .....	90
La spinta gentile per lo sviluppo sostenibile.....	91
BioMethER .....	92
Celsius.....	93
Estensione Torino Nord.....	94
Saturazione Torino .....	95
Efficienza energetica per Saipem .....	96
Sky un Mare da Salvare - Ocean Rescue.....	97
Ambiente ed energia .....	98
Monitoraggio e riduzione delle emissioni fuggitive .....	99
Riduzione dei prelievi delle acque del fiume a Mantova .....	100
<b>CATEGORIA 4.....</b>	<b>101</b>
Centro del Riuso - Action2Art .....	102
Benessere e Sostenibilità .....	103
#AXAIInnovationHub.....	104
L'economia circolare in fattoria.....	105
4GOODFOOD: ridurre gli sprechi alimentari del 50% .....	106
Filiera del biscotto 100% italiano .....	107
Storie di Economia Circolare .....	108
La musica vive nel silenzio, grazie alla gomma riciclata .....	109





La nuova vita dell'ex centrale Enel di Carpi .....	110
Asdomar e un progetto per le aree marine protette.....	111
Un'ora per il Banco .....	112
Social Lightscapes Workshops.....	113
Atelier per una sostenibilità quotidiana in cucina .....	114
"Studia, smonta, aggiusta, ricicla, differenzia" .....	115
Tariffazione puntuale.....	116
Centro per il riuso e l'educazione ambientale Polveriera .....	117
MIDAI un tappo? .....	118
Small action, big changes .....	119
Oli e l'ecologia del prodotto .....	120
Ospitalità Sostenibile Solvay.....	121
Progetto Autoplast Life+ .....	122
Ecodesign - Stretch Hood Innovativo .....	123
Momenti da non sprecare .....	124
Report Innovazione Digitale per gli SDGs .....	125
<b>CATEGORIA 5</b> .....	<b>126</b>
SoloGrazie.....	127
Volontari per un giorno .....	128
VolontariAmo .....	129
Work-Life balance e smart working.....	130
Io ero, sono, sarò .....	131





SUD - Arte & Design .....	132
Insieme solidali .....	133
Florim salute&formazione .....	134
Progetto Infanzia .....	135
Per il sorriso di un bambino .....	136
Maratona Milano 2018 .....	137
Bonus Sociali .....	138
Differenziamo Meglio .....	139
Aiuti alle famiglie .....	140
Maciniamo nuove conoscenze e consapevolezza.....	141
Secondo Welfare .....	142
Poste Italiane contro la violenza di genere.....	143
Diamo alla luce la speranza .....	144
Marina C'entro .....	145
UBI Welfare .....	146
Microcredito UniCredit in Italia .....	147
Insieme si può .....	148
Vincitori di tutte le edizioni.....	149





# Le imprese protagoniste dello sviluppo sostenibile

## 16<sup>a</sup> EDIZIONE 2018

### IL SODALITAS SOCIAL AWARD È

UN'INIZIATIVA DI



IN COLLABORAZIONE CON:

**fondazione  
italiana  
accenture**

Digital partner and contest advisor



Scientific Partner

**Omnicom**PublicRelationsGroup

Communication Partner

CON IL SOSTEGNO DI:



CON IL PATROCINIO DI:



#### FONDAZIONE SODALITAS

via Pantano 2 • 20122 Milan (Italy) • Tel: + 39 02 36572980 • [socialaward@sodalitas.it](mailto:socialaward@sodalitas.it)  
[sodalitas.it](http://sodalitas.it) • [f](https://www.facebook.com/FondazioneSodalitas) [Fondazione Sodalitas](https://www.facebook.com/FondazioneSodalitas) • [t](https://twitter.com/FondSodalitas) [@FondSodalitas](https://twitter.com/FondSodalitas) • Official hashtag #SSAward  
[You Tube](https://www.youtube.com/channel/UC...) [Fond Sodalitas](https://www.youtube.com/channel/UC...)