SODALITAS SOCIAL AWARD

Il Libro d'oro della Responsabilità Sociale d'Impresa.

15ª EDIZIONE 2017

Uno sguardo sulla 15° Edizione del Sodalitas Social Award

Il **Libro d'oro della Responsabilità Sociale d'Impresa** raccoglie tutte le candidature presentate alla 15a edizione del Sodalitas Social Award. L'elevato livello di partecipazione registrato e la qualità dei progetti presentati sono un segnale della crescente attenzione verso i temi della sostenibilità e del cambiamento di paradigma in atto.
Testimoniare e far crescere l'impegno delle aziende, di ogni settore e dimensione sul fronte della Sostenibilità è da sempre l'obiettivo del Sodalitas Social Award. Anche l'edizione di quest'anno ha orientato l'attenzione dei partecipanti sui 17 "Sustainable Development Goals", al centro dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
L'Edizione 2017 del Premio si è articolata in **5 categorie** e tre **Premi Speciali**, pensate per valorizzare le iniziative maggiormente orientate a realizzare un futuro sostenibile.

1. GIOVANI E FUTURO

Il Sodalitas Social Award è assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel contribuire a rafforzare l'occupabilità dei giovani, a ridurre l'abbandono scolastico e favorire l'inclusione sociale delle nuove generazioni. In particolare, viene premiato un progetto in ambito: **Alternanza Scuola Lavoro**; **Mentoring e coaching**; **Nuove imprenditorialità**; **Contrasto al disagio giovanile**; **Scuola digitale**.

2. LAVORO, PARI OPPORTUNITÀ E DIRITTI UMANI

Il Sodalitas Social Award è assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel contribuire a rafforzare in modo diffuso l'occupabilità dei lavoratori durante tutto l'arco di vita e a garantire le pari opportunità e il rispetto dei diritti umani. In particolare, viene premiato un progetto in ambito: **Valorizzazione delle diversità**; **Lifelong learning**; **Integrazione dei diritti umani in azienda**; **Welfare aziendale e territoriale**; **Smart Working**.

3. INNOVAZIONE SOSTENIBILE NEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Il Sodalitas Social Award è assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel trasformare in modo sostanziale i processi produttivi, ridurre l'uso e gli sprechi di risorse e rafforzare il modello di economia circolare. In particolare, viene premiato un progetto in ambito: **Economia circolare**; **Efficienza energetica**; **Logistica ed edilizia sostenibile**; **Progettazione eco-compatibili**; **Digital e Social Manufactoring**.

4. CONSUMI E STILI DI VITA SOSTENIBILI

Il Sodalitas Social Award è assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nell'innovare e rendere sostenibili i comportamenti di consumo e gli stili di vita. In particolare, viene premiato un progetto in ambito: **Sharing economy**; **Marketing sostenibile**; **Trasparenza e informazione**; **Spreco alimentare ed energetico**; **Stili di vita salutari**.

5. COMUNITÀ, TERRITORIO E QUALITÀ DELLA VITA

Il Sodalitas Social Award è assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nel ridurre le aree di fragilità sociale, combattere le disuguaglianze e dare risposte efficaci ai bisogni delle persone e delle comunità. In particolare, viene premiato un progetto in ambito: **Nuove soluzioni di welfare**; **Contrasto al degrado urbano**; **Cooperazione internazionale**; **Integrazione dei migranti**; **Cittadinanza digitale**.

PREMIO SPECIALE "BEST IN CLASS"

Viene riconosciuto all'iniziativa che meglio di ogni altra ha saputo soddisfare unitariamente le aspettative di Crescita, Sostenibilità, Innovazione ed Inclusione.

PREMIO SPECIALE "AZIENDE QUOTATE"

Viene riconosciuto alla migliore iniziativa realizzata da un'azienda quotata per rilevanza dell'impegno e della sua efficacia nel promuovere un futuro sostenibile.

PREMIO SPECIALE "IMPEGNO MULTISTAKEHOLDER"

Viene riconosciuto all'iniziativa multistakeholder meglio orientata a obiettivi di sviluppo sostenibile, realizzata grazie alla fattiva collaborazione e condivisione tra soggetti diversi.

15^ Edizione Sodalitas Social Award: finalisti e vincitori

1. GIOVANI E FUTURO

Finalisti:
Carpigiani Group – ALI S.p.a con "*Kaizen on Stage*"
Enel con "*Educando con energia*"
Fastweb con "*Fastweb Digital Academy*"
Fondazione Allianz UMANA MENTE con "*Impariamo dall'eccellenza"*
Talent Garden Cosenza con "*Giovani&FuturoComune"*
Wind Tre con "*Sistema delle Orchestre Giovanili in Italia"*

Vincitore:
"*Giovani&FuturoComune*", di Talent Garden Cosenza
Giovani&FuturoComune nasce dalla collaborazione tra Goodwill, associazione di promozione sociale e Talent Garden Cosenza, spazio di coworking sull'innovazione digitale. È un percorso di progettazione partecipata, che punta a creare un nuovo modello sociale ed economico per rilanciare il territorio calabrese, attraverso la valorizzazione dei giovani e dei beni comuni. Obiettivo dell'iniziativa è la realizzazione di un hub per il Sud Italia dove i ragazzi (17 – 20 anni) possano formarsi sui temi della sharing, circle e digital economy, applicandoli all'imprenditoria sociale e culturale per sviluppare nuove idee finalizzate all'implementazione dei beni comuni.

Carpigiani Group – ALI S.p.a

Produzione macchine per gelato

Kaizen on Stage

Problema

La legge 107 del 2015 (La Buona Scuola) rende obbligatoria per tutti gli studenti dell'ultimo triennio delle scuole superiori l'Alternanza Scuola-Lavoro, in modo da contrastare la disoccupazione giovanile e ridurre il disallineamento tra domanda e offerta nel mercato del lavoro, attraverso la formazione di nuove competenze.

Soluzione

Kaizen on Stage è un modello innovativo di Alternanza Scuola Lavoro: ha una durata triennale, si basa su un approccio multistakeholder ed è il prodotto di un percorso di progettazione condivisa, capace di rispondere in modo funzionale alle esigenze di tutti gli attori coinvolti (l'azienda Carpigiani, la Fondazione Carpigiani, PASSI Società Cooperativa, MOVILLE, Comune di Anzola dell'Emilia, l'Istituto Scolastico Archimede) e alle sfide quotidiane che ciascuno deve affrontare. Offre l'opportunità agli studenti, nel corso dei tre anni, di conoscere e sperimentare le professioni legate al prodotto "gelato", in un'ottica di filiera. L'acquisizione di competenze professionali specifiche sarà accompagnata dall'acquisizione di competenze trasversali e dalla valutazione di queste ultime mediante strumenti europei. L'obiettivo è quello di incrementare negli studenti la consapevolezza dell'importanza che le soft skill ricoprono nel mondo del lavoro.

Risultati

I benefici apportati da questa iniziativa riguardano: gli Studenti, che acquisiranno una maggiore capacità di riconoscimento e valutazione delle proprie competenze e una maggiore cognizione dell'impegno richiesto per la realizzazione di un prodotto. Le Aziende, più consapevoli di quanto l'impostazione di progetti di Alternanza Scuola Lavoro multistakeholder possa semplificare la gestione del progetto, rendendolo meno gravoso in termini di risorse economiche e temporali. I Genitori, capaci di riconoscere l'efficacia di alternanze scuola lavoro meno convenzionali, incentrate principalmente sullo sviluppo delle competenze trasversali.

www.carpigiani.it

Enel

Settore energetico

Educando con energia

Problema

In Colombia la dispersione scolastica interessa migliaia di giovani. Secondo la Secretaría de Educación del Distrito di Bogotá ogni anno oltre 100.000 ragazzi non riescono ad accedere all'istruzione superiore e dei 700.000 che entrano nelle scuole pubbliche, se ne diplomano poco più di 50mila. Le condizioni sociali disagiate sono spesso all'origine dell'abbandono scolastico e dell'incertezza nella scelta del proprio futuro.

Soluzione

Con il programma "Educando con Energia" Enel risponde alle difficoltà dei giovani colombiani dando credito ad ambizioni, progetti e speranze che spesso loro stessi abbandonano per mancanza di autostima. I ragazzi sono aiutati a scoprire sé stessi, i loro talenti e a decidere in piena autonomia quale percorso intraprendere. Il programma, ideato dal Fondo di assistenza per le famiglie Compensar, coinvolge 8 istituti scolastici di 5 distretti di Bogotá e ONG locali. A partire da una prima fase di studio, che ha visto la partecipazione di un gruppo interdisciplinare composto da psicologi, assistenti sociali, insegnanti e presidi, sono stati definiti dei piani di sviluppo individuale e un modello di coinvolgimento innovativo, che coniuga attività multidisciplinari e incontri comunitari, per aiutare i ragazzi a guardare alla vita come a un percorso carico di possibilità, in cui sperimentare sé stessi con libertà e senza timore.

Risultati

Dal 2013, l'iniziativa ha coinvolto 11.149 studenti, 1.349 decenti e 4.158 famiglie attraverso un dialogo multistakeholder e specifici corsi di formazione. Testimonianze dirette del cambiamento dei ragazzi sono fornite dai genitori, che si fanno portavoce del mutamento che vivono i loro figli e della loro nuova consapevolezza di sé. La conoscenza delle inclinazioni personali incrementa le possibilità di accesso all'Università e al mercato del lavoro.

www.enel.it

Fastweb

Settore delle telecomunicazioni

Fastweb Digital Academy

Problema

In Italia solo il 46,5% della popolazione ha competenze digitali di base e 1 italiano su 3 non ha mai usato internet. Di contro, si stimano in 154.000 unità il gap potenziale di posti vacanti che potrebbero generarsi nel 2020 per la mancanza di profili sufficientemente formati in termini di competenze digitali. Attualmente chi si vuole formare per le nuove professioni digitali ha due strade: formazione a livello accademico (master), dispendiosa in termini di risorse temporali ed economiche oppure da autodidatta, utilizzando i tutorial disponibili on-line.

Soluzione

Per colmare questo gap a Ottobre 2016 è nata la Fastweb Digital Academy, in collaborazione con Cariplo Factory, che offre percorsi di formazione specialistica, informale ed esperienziale a giovani e adulti. Grazie a una scuola che sposa esperienza, programmazione, uso di nuove tecnologie e nuovi macchinari, in tre anni (entro la fine del 2019) saranno formati almeno 3.000 ragazzi. Il target di riferimento per la prima edizione sono giovani di età compresa tra i 20 e i 35 anni. L'Academy è uno degli strumenti scelti da Fastweb per far crescere l'innovazione e la cultura nella società italiana, attraverso la diffusione di attitudini e competenze digitali. Nello specifico, l'iniziativa promuove l'utilizzo di strumenti digitali per la creazione di nuovi prodotti e servizi. I corsi, brevi ed intensivi, sono tenuti da professionisti del settore altamente qualificati, in un'area dedicata all'interno dello spazio BASE a Milano.

Risultati

Ad oggi sono stati erogati oltre 30 corsi e rilasciati più di 300 attestati. Già dai primi mesi, Fastweb Digital Academy ha generato un passaparola molto positivo, sostenuto dall'esperienza di alcuni studenti, che sono riusciti a trovare un impiego al termine dell'esperienza. Inoltre, i commenti raccolti nella survey in relazione a contenuti e docenti dell'Academy sono ottimi, indice questo di gradimento dei corsi.

www.fastweb.it

Talent Garden Cosenza

CoWorking Campus

Giovani&FuturoComune

Problema

Tra i patrimoni più importanti della Calabria vi sono i giovani, spesso costretti ad andare via dalla propria terra per assenza di prospettive ed i beni comuni, intesi come patrimonio culturale, sociale e ambientale tangibile e intangibile di cui la Calabria è ricca, ma che spesso trascura, abbandona e deturpa.

Soluzione

Giovani&FuturoComune nasce dalla collaborazione tra Goodwill, associazione di promozione sociale, da sempre impegnata nella formazione e orientamento dei giovani sul mondo del lavoro e Talent Garden Cosenza, spazio di coworking sull'innovazione digitale. È un percorso di progettazione partecipata che punta a creare un nuovo modello sociale ed economico per rilanciare il territorio calabrese attraverso la valorizzazione dei giovani e dei beni comuni. Obiettivo dell'iniziativa è la realizzazione di un hub per il Sud Italia dove i ragazzi (17 – 20 anni) possano formarsi sui temi della sharing, circle e digital economy, applicandoli all'imprenditoria sociale e culturale per sviluppare nuove idee finalizzate all'implementazione dei beni comuni. Giovani&FuturoComune si basa su un'azione di sistema, che mette in relazione positiva e pro-attiva diversi attori (sociali, istituzionali ed economici). Nello specifico, i ragazzi promuoveranno un'azione collettiva per la valorizzazione dei beni comuni, coinvolgendo nei loro progetti altri stakeholder. L'iniziativa incide sulla comunità, rendendola fertile all'innovazione e innescando nuove dinamiche relazionali tra giovani e territorio.

Risultati

Nei due anni di realizzazione di Giovani&FuturoComune sono stati formati più di 500 studenti e sono stati elaborati 15 progetti per il rilancio di altrettanti beni comuni. I risultati ottenuti sono molteplici: i giovani comprendono l'importanza di sperimentare i propri talenti e di attivarsi per proporre soluzioni imprenditoriali che abbiano un impatto positivo sulla comunità; le amministrazioni locali imparano a "cedere" pezzetti della gestione delle risorse di un territorio alla comunità; le aziende e associazioni compiono la loro mission di responsabilità sociale.

www.cosenza.talentgarden.org

Wind Tre

Settore delle telecomunicazioni

Sistema delle Orchestre Giovanili in Italia

Problema

Utilizzare la musica come strumento educativo per le giovani generazioni, può avere una duplice funzione: mantenere in Italia, quella cultura musicale che da sempre ci contraddistingue e che la crisi finanziaria sta distruggendo; fornire una risposta ai disagi giovanili.

Soluzione

Wind vuole essere vicino ai ragazzi, investendo nella loro educazione. In collaborazione con il "Sistema Italia Onlus", mette in atto sul territorio nazionale un progetto innovativo, rivolto ai bambini e ai giovani, dai 4 ai 16 anni, soprattutto ai più emarginati, per aiutarli a scoprire le loro potenzialità e vivere un'esperienza di riscatto sociale. "La musica, infatti, trasforma le diversità in speranza, ogni sfida in azione, i sogni in realtà". Il Sistema delle Orchestre e dei Cori Giovanili e Infantili, in Italia, realizza un progetto che promuove la formazione di una comunità inclusiva, dove tutti hanno lo stesso accesso a un'educazione musicale di alta qualità, e dove barriere economiche, di disabilità, non sono percepite come limitazioni. Wind ancora una volta ha adottato 4 nuclei (centri didattici permanenti, gestiti dal Sistema in Italia, che realizzano attività musicali): a Roma, a Palermo, a Bari e a Napoli, che sorgono tutti in aree molto disagiate dove è altissimo il rischio criminalità e abbandono scolastico. Grazie ai ragazzi che si sono formati è stata possibile la costituzione dell'Orchestra Giovanile Sinopoli, nata per promuovere la legalità e l'inclusione sociale.

Risultati

I benefici e gli impatti positivi sono molteplici: supporto a più di 10.000 giovani italiani e stranieri; creazione di oltre 70 nuclei; coinvolgimento di oltre 16 regioni; realizzazione dell'Orchestra Giovanile Sinopoli, dell'Orchestra Sinfonica Nazionale, di 3 orchestre regionali e 6 cori delle mani bianche (costituiti da bambini con disabilità, che "cantano" i suoni con i movimenti delle mani). Il tutto per emancipare bambini e ragazzi dai 4 ai 18 anni dalla povertà materiale e culturale, dal rischio di cadere vittime di criminalità, violenze, degrado, combattendo così il cyber bullismo, la disabilità fisica, l'emarginazione.

www.windtre.it

2. LAVORO, PARI OPPORTUNITA' E DIRITTI UMANI

Finalisti:
Enel con "*Giovani & Digital generation*"
LU-VE Group con "*Come le scarpe nel frigorifero"*
Saint-Gobain con "*Formazione in carcere*"
Quanta con "*Anàbasi - Accoglienza attiva per richiedenti asilo*"
Sanofi con "*Diversity & Inclusion*"
Sanofi con "*Welfare Aziendale*"

Vincitore:
"Anàbasi - Accoglienza attiva per richiedenti asilo", di Quanta

Il progetto Anàbasi è stato sviluppato da Quanta per contribuire alla realizzazione di buone pratiche di accoglienza attiva. È un'iniziativa multistakeholder rivolta a migranti, richiedenti asilo politico che mira, grazie alla realizzazione di appositi percorsi di politiche attive, integrati a corsi di formazione professionale qualificante e certificata, all'inserimento in società attraverso quello nel mercato del lavoro. Nello specifico, ad attività di formazione linguistica e civica si affiancano corsi professionalizzanti, servizi di accompagnamento e assistenza e benefici economici per le aziende che assumono. Il progetto vuole soddisfare il fabbisogno di professionalità difficili da reperire sul territorio Italiano, in particolare nel settore della cantieristica navale.

Enel

Settore energetico

Giovani & Digital generation

Problema

Lo sviluppo economico e sociale di comunità complesse (con un alto livello di violenza e a basso reddito) può essere agevolato aiutando i giovani ad entrare nel mondo del lavoro, generando così reddito per le loro famiglie. Un passo importante verso la realizzazione di questo obiettivo è rappresentato dall'inclusione delle nuove generazioni nel mondo digitale.

Soluzione

Per creare valore condiviso all'interno delle comunità in cui opera, come Ceará in Brasile, Enel offre alla popolazione locale la possibilità di frequentare corsi di informatica ed internet gratuiti. L'obiettivo è quello di incoraggiare la formazione dei giovani sull'utilizzo della tecnologia dell'informazione nell'imprenditoria sociale, al fine di incrementare lo sviluppo locale e la qualità della vita dei partecipanti. Nello specifico, i ragazzi coinvolti hanno creato delle apps per contribuire alla risoluzione di alcuni problemi identificati all'interno della comunità: Family Budget Management (app vincitrice); Consigli rivolti ai consumatori per utilizzare in modo efficiente l'energia e l'acqua; Mappatura delle linee bus della città; Mappatura e fornitura dei contatti dei principali servizi comunitari; Divulgazione di orari e contatti delle principali attrazioni turistiche e servizi. Durante questo percorso, i partecipanti sono stati affiancati da esperti aziendali e specialisti della CDI NGO, che li hanno supportati nella fase precedente alla presentazione dei prodotti sviluppati alla giuria di valutazione e al pubblico.

Risultati

Benefici per la società: Promuovere lo sviluppo economico locale e capacity building. Benefici per l'impresa: recupero perdite di energia dovute principalmente a furti in aree sociali difficili con un alto livello di violenza e con famiglie a basso reddito.

www.enel.it

LU-VE GROUP

Settore della refrigerazione e condizionamento

Come le scarpe nel frigorifero

Problema

Il problema occupazionale del disagio psichico può essere correttamente gestito rendendo le aziende più consapevoli del valore aggiunto che queste persone possono portare nell'ambiente lavorativo e delle ricadute positive che il lavoro può avere sul reinserimento sociale dei disabili.

Soluzione

Il progetto, sviluppato in partnership con la Cooperativa Sociale Alfa, ha come obiettivo il recupero e l'inserimento lavorativo di persone con disabilità psichica e intellettiva, tramite l'appalto di lavori di pulizia e di gestione della raccolta differenziata fino all'inserimento, dove possibile, nell'unità produttiva LU-VE. Elemento innovativo della proposta è la collocazione dei disabili in situazioni lavorative "vere" (non protette), che prevedono la partecipazione alla normale vita aziendale per favorire l'integrazione ed il reinserimento sociale dei disabili psichici. Il lavoro svolge una funzione terapeutica, favorendo il riconoscimento sociale del lavoratore e l'incremento dell'autostima e della dignità personale. L'iniziativa è replicabile: si tratta di una collaborazione (profit-nonprofit) reale e reciprocamente conveniente, che incentiva lo sviluppo di un clima sociale di maggiore accoglienza e disponibilità verso le persone disagiate.

Risultati

Il progetto dal 2007 ha portato all'inserimento di 15 donne e 35 uomini, di cui: 22 hanno un lavoro stabile e 5 sono assunti in LU-VE. Nel 2016, per diffondere questo modello di sviluppo della coscienza sociale e imprenditoriale è stato pubblicato un libro che racconta l'esperienza dei disabili psichici "Come le scarpe nel frigorifero" A. Terzi. Grazie a questa iniziativa, la comunità ha sperimentato un'azione di welfare locale e comunitario gratuito, fondato sulla collaborazione tra impresa, terzo settore e istituzioni locali. Questa collaborazione ha ridotto le criticità della presa in carico da parte della comunità territoriale dei disabili psichici che, altrimenti disoccupati, sarebbero risultati difficili da gestire in quanto non impegnati e con bassa autostima.

www.luvegroup.it

Quanta

Agenzia per il lavoro

Anàbasi - Accoglienza attiva per richiedenti asilo

Problema

Nel 2016 sono stati accolti in Italia 176.000 migranti, con una spesa pubblica pari a 3,3 miliardi di euro. Una spesa considerata da una vasta parte dei cittadini, come un sovraccarico di responsabilità civile ed economica non alla portata del nostro Paese.

Soluzione

Per contribuire alla realizzazione di buone pratiche di accoglienza attiva, Quanta ha sviluppato il progetto Anàbasi, in collaborazione con Croce Rossa Italiana, Cnos-Fap, Centro Tebaldo Fenoglio, il Comune di Settimo Torinese e la Fondazione Comunità Solidale. Si tratta di un'iniziativa rivolta ad 80 migranti, richiedenti asilo politico che mira, grazie alla realizzazione di appositi percorsi di politiche attive, integrati a corsi di formazione professionale qualificante e certificata, all'inserimento in società attraverso quello nel mercato del lavoro. Nello specifico, ad attività di formazione linguistica e civica (sui diritti e doveri del cittadino e dei lavoratori) seguono iniziative di orientamento al lavoro, bilanci di competenze e corsi professionalizzanti. È stata progettata per soddisfare il fabbisogno di professionalità difficili da reperire sul territorio Italiano, in particolare nel settore della cantieristica navale. Il ruolo innovativo dell'Agenzia per il lavoro (che si occupa del processo sin dalla selezione iniziale e con i partner si fa carico di tutte le pratiche necessarie alla formazione professionalizzante, assunzione e amministrazione dei candidati) agevola e invoglia le aziende a testare tali profili, anche grazie al "bonus placement" (una riduzione di 1,10 €/h sul costo del lavoro assicurata da Quanta per i primi 4 mesi di missione, unitamente a vitto e alloggio garantito dall'integrazione del progetto col circuito Sprar).

Risultati

A 20 mesi dalla partenza, di 80 candidati avviati ai percorsi, sono 63 gli idonei, tutti con un impiego regolare (placement finale pari al 100%). Sono persone uscite dal circuito di accoglienza Sprar, che hanno iniziato a contribuire in maniera attiva al sistema di tassazione italiano. Questi lavoratori hanno "restituito" alla nostra "società", sotto forma di prelievi fiscali e contributivi Inps, Inail e alla bilateralità, già € 356.857,42.

www.quanta.com

Saint-Gobain

Settore edile

Formazione in carcere

Problema
La Legge 354/75, individua nella formazione un elemento fondamentale per la riabilitazione dei detenuti ed il loro reinserimento in società, in quanto incrementa le opportunità lavorative al termine della detenzione.

Soluzione
Saint-Gobain ha sviluppato il progetto “Formazione in carcere” con un duplice obiettivo: supportare il processo di rieducazione ed inserimento dei detenuti a fine pena e dare vita ad un’operazione di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica. Dal 2009, l’Azienda ha avviato due progetti di formazione rivolti a detenuti meritevoli del carcere di Torino, finalizzati all’acquisizione teorica di nozioni legate al benessere abitativo, all’edilizia sostenibile e all’efficientamento energetico e ad una formazione pratica sulle tecniche di lavoro e sull’utilizzo di materiali. Il primo progetto “Liberare le competenze ed arrestare gli sprechi” ha portato alla coibentazione delle pareti perimetrali della palazzina degli uffici del carcere, mentre con il secondo progetto “Liberi Bimbi" è stata ristrutturata una palazzina destinata a ICAM (custodia attenuata per le madri).

Risultati
I detenuti che hanno preso parte al primo progetto sono 24, 12 quelli che hanno partecipato al secondo. Due persone che avevano partecipato al primo progetto, una volta usciti dal carcere, hanno trovato lavoro in imprese edili. Oltre all’inserimento lavorativo dei detenuti, l’iniziativa ha prodotto una riduzione dei costi di gestione della struttura, generando un risparmio annuo di 20.000 € sui costi annuali energetici della palazzina in cui si trovano gli uffici, passando da 27.000 € a 7.000 € per il riscaldamento ed il raffrescamento, con una riduzione di oltre il 70% del fabbisogno di gas metano, grazie all’utilizzo di materiali naturali e sostenibili, messi a disposizione dal gruppo Saint-Gobain.

www.saint-gobain.it

Sanofi

Settore farmaceutico

Diversity & Inclusion

Problema

La diversità contribuisce a delineare relazioni lavorative e sociali migliori, diventa quindi importante diffondere una cultura inclusiva, aumentare la consapevolezza, sviluppare iniziative specifiche sulla Diversità per migliorare la qualità della vita del lavoratore ed il contesto in cui è inserito.

Soluzione

Il progetto "Diversity & Inclusion" è volto a incoraggiare la cultura della Diversità e dell'Inclusione ad ogni livello dell'organizzazione e a promuovere la valorizzazione e l'inclusione delle differenze come elementi fondamentali per una cultura di impresa di valore. Elementi costitutivi dell'iniziativa, sono: la stesura di una Diversity Policy; l'istituzione, in ambito HR, di una Funzione dedicata alla Diversity e di uno specifico comitato Diversity & Inclusion Network, che promuove eventi e iniziative e monitora l'applicazione dei principi della Diversità e della non-discriminazione. Il progetto si sviluppa attraverso azioni concrete che prevedono l'individuazione e il superamento di ogni stereotipo legato a genere, orientamento sessuale, età, disabilità, etnia, fede religiosa e opinioni politiche per creare un ambiente di lavoro in cui ogni persona possa sentirsi ben accetta e possa esprimere al meglio il proprio valore e potenziale. L'iniziativa vuole, attraverso un impegno giornaliero, garantire il rispetto delle eguali opportunità focalizzandosi su tre asset principali: la valorizzazione dei talenti femminili, una specifica attenzione alla disabilità e un impegno per le persone over 55 e la generazione dei Millennial.

Risultati

Sono stati coinvolti circa 700 studenti, in programmi di stage, interventi di orientamento presso le scuole e visite agli stabilimenti produttivi e 15 Istituti Scolastici. 140 sono i manager che hanno preso parte al progetto dedicato agli over 50 "Generational Gap Management". Mentre le iniziative sulla Diversità di genere hanno portato tra i risultati ad un: 41% della forza lavoro rappresentato da donne e ad un 30% di donne nel Consiglio di Amministrazione.

www.sanofi.it

Sanofi

Settore farmaceutico

Welfare Aziendale

Problema

In Sanofi le persone sono considerate parte integrante di un'unica azienda: “One Sanofi”. L’organizzazione si prende cura delle sue risorse, non solo da un punto di vista professionale, ma anche umano.

Soluzione

L’Azienda ha sviluppato per i suoi 2.500 collaboratori un articolato piano di welfare integrativo volto a favorire il benessere delle risorse e di riflesso, dell’organizzazione. Il piano spazia dalla conciliazione vita-lavoro (permessi retribuiti pensati su misura delle esigenze del singolo collaboratore, specifici programmi e progetti a supporto della genitorialità), alla copertura previdenziale, dall’assistenza sanitaria complementare, alle polizze assicurative per rischi derivanti anche da attività extra professionali e da malattia, a un ampio programma di medicina preventiva, a numerose singole iniziative pensate per il collaboratore e personalizzate a seconda del suo specifico percorso professionale e di vita.

Risultati

Il benefit in formazione, previdenza e salute ammonta a €10 milioni l’anno. Nello specifico, l’investimento in ore di formazione è pari a 58.230, di cui il 59% in ambito tecnico e di ruolo. L’approccio al bilanciamento tra vita e lavoro attraverso lo smart working consente flessibilità e autonomia nella scelta degli spazi, orari e strumenti da utilizzare a fronte di una maggiore responsabilizzazione in base agli obiettivi professionali. Duecentottanta collaboratori delle sedi di Milano, Modena e Roma (il 53% circa) hanno scelto questa modalità di lavoro, lavorando da casa 1 giorno a settimana. Ciò ha portato ad un incremento della produttività del 20%, dell’efficienza del 20-30% e della motivazione, con una conseguente riduzione del tasso di assenteismo.

www.sanofi.it

3. INNOVAZIONE NEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Finalisti:
Absolute Energy con "*Servizi energetici sostenibili per Kitobo Island*"
Bolton Alimentari con "*Rio Mare e la tracciabilità*"
Christeyns Italia con "*Meno è Meglio*"
Filmar con "*Cottonforlife*"
Generale Conserve con "*Tonno Zero Spreco*"
Saint-Gobain con "*Gy.Eco*"

Vincitore:

"Tonno Zero Spreco" di Generale Conserve

Generale Conserve, con il marchio ASDOMAR, ha centrato la sua strategia di sviluppo su sostenibilità e innovazione, unite ad una speciale attenzione per la salvaguardia della lavorazione artigiana del tonno e dello sgombro. La materia prima viene selezionata sulla base di una severa policy per la sostenibilità della pesca: sono infatti impiegati in produzione solo tonni a pinna gialla adulti e tonnetti striati, solo se certificati pescati a canna. La produzione avviene poi in stabilimenti efficienti dal punto di vista energetico e produttivo, dove vengono condotte tutte le fasi di lavorazione, dal taglio del tonno intero al confezionamento. L'attenzione alla sostenibilità ed all'innovazione ha inoltre, consentito di sviluppare un processo produttivo privo di scarti di lavorazione.

Absolute Energy

Settore energetico

Servizi energetici sostenibili per Kiboto Island

Problema

Vaste aree del mondo in via di sviluppo, anche se caratterizzate da interessanti opportunità di crescita economica e sociale, sono spesso pesantemente penalizzate dalla mancata disponibilità di servizi fondamentali come una fornitura di energia elettrica affidabile, accessibile ed ecosostenibile.

Soluzione

Absolute Energy ha avviato la sua strategia d'investimenti nei Paesi in via di Sviluppo attraverso l'identificazione e implementazione di soluzioni di elettrificazione rurale, che promuovono lo sviluppo locale attraverso modelli di business ad alto impatto sociale. A tal fine è stato messo a punto e implementato un progetto pilota per l'isola di Kitobo, sul lago Vittoria (Uganda), dove la promettente attività di pesca era ostacolata dalla mancanza di una efficiente fornitura di energia elettrica. Il progetto, condotto da AE in Consorzio con la Fondazione AVSI e con il centro di ricerca CIRPS, finanziato al 50% da AE e al 50% dallo sponsor governativo EEP (UK, Austria, Finlandia), ha previsto la realizzazione di un avanzato impianto di produzione e distribuzione di energia elettrica 24/7 da fotovoltaico off-grid con batterie di accumulo. La sostenibilità a lungo termine dell'iniziativa viene garantita da attività d'inclusione sociale (formazione, incubazione d'impresa, lavoro) che stimolano un circolo virtuoso dei consumi energetici: i risparmi prodotti dal basso costo dell'energia, sono investiti in nuove attività produttive, che portano ad un incremento dei consumi e dei profitti per gli investitori.

Risultati

Il servizio di fornitura elettrica è operativo da novembre 2016, per 24 ore, 7 giorni la settimana e copre il 100% della popolazione beneficiaria (1.500 abitanti e 555 famiglie). E' fornita energia elettrica a: 50 attività imprenditoriali, 1 scuola, 3 edifici religiosi, 1 bagno pubblico, 1 centro di lavorazione del pesce. L'impiego del fotovoltaico ha ridotto le emissioni inquinanti di 78,9 t CO_2 eq/anno. L'iniziativa ha inoltre prodotto lavoro stabile per 8 persone ed il suo successo ha aperto il mercato dell'elettrificazione rurale ad iniziative integrate profit-nonprofit.

www.ae-capital.com

Bolton Alimentari

Settore alimentare

Rio Mare e la tracciabilità

Problema

La tracciabilità, oltre ad essere fondamentale per garantire la sicurezza alimentare, è uno dei principali strumenti di lotta alla pesca illegale e di gestione sostenibile delle aree di pesca.

Soluzione

Rio Mare è la prima azienda italiana produttrice di tonno e tra le prime al mondo ad aver ottenuto da DNV GL, un ente terzo di certificazione leader mondiale nel settore, la certificazione internazionale ISO 22005 (Sistema di rintracciabilità nelle filiere agroalimentari) per il suo sistema di tracciabilità all'avanguardia, che consente di monitorare una filiera complessa come quella del tonno. Questo progetto, che coinvolge oltre 500 referenze prodotte su 10 linee produttive, permette di ricostruire la storia di ogni confezione e di effettuare controlli lungo tutta la filiera. Infatti, Rio Mare verifica ed esamina tutti i suoi fornitori a livello globale monitorando e controllando tempestivamente i dati sugli approvvigionamenti, compresi quelli relativi alla diversificazione dei metodi di pesca utilizzati, delle specie di tonno e delle aree di pesca. Tutta la filiera produttiva viene così qualificata e controllata, al fine di garantire qualità e sicurezza di ciascuna unità prodotta e fornire al consumatore ogni possibile informazione sulla referenza? Forse in tutte le fasi del processo produttivo

Risultati

I dati relativi alla tracciabilità sono disponibili su tutti i siti Rio Mare. In particolare, le informazioni che potranno essere reperite fanno riferimento a: il tipo di nave utilizzata per la pesca, la sua nazionalità, la zona geografica, la data in cui la pesca è avvenuta, la tecnica di pesca utilizzata, la specie di pesce e la data del suo inscatolamento. L'iniziativa è espressione del più ampio progetto di Corporate Social Responsibility di Rio Mare denominato "Qualità Responsabile" le cui aree di azione sono: la pesca e la tutela dell'ecosistema marino, il rispetto dell'ambiente, il rispetto delle persone e la corretta alimentazione. L'impegno dell'azienda, infatti, è quello di garantire ai consumatori una qualità a 360° perseguita responsabilmente lungo tutta la filiera, nel rispetto dell'ambiente e delle persone, dal mare alla tavola.

www.boltongroup.net

Christeyns Italia

Settore chimico

Meno è meglio

Problema

Il lavaggio della biancheria nelle lavanderie industriali avviene, storicamente, con grossi consumi d'acqua (8 – 10 litri per ogni chilogrammo di biancheria lavata), elevati sprechi di energia (oltre 0,65 Kwh per kg di tessile lavato) e un grande uso di prodotti chimici inquinanti.

Soluzione

Christeyns ha sviluppato, in collaborazione con Università Belghe e centri di ricerca specializzati, innovativi prodotti chimici per le lavanderie industriali da impiegare per la rimozione dello sporco e per i processi di candeggio dei tessuti. Il sistema messo a punto (Cool Chemistry) è a basso impatto ambientale ed ha ottenuto le certificazioni Ecolabell e Nordic. Attraverso l'impiego di detergenti meno aggressivi per l'ambiente e di candeggianti prodotti direttamente all'interno della lavatrice, il sistema permette di ridurre drasticamente la temperatura di lavaggio da 80-90°C a 40°C ed i consumi d'acqua da 8-10 litri/kg di biancheria lavata a 3 litri.

Risultati

I benefici più rilevanti raggiunti con questa iniziativa, sono: una diminuzione dell'impatto ambientale e un minor consumo di risorse naturali. Si stima infatti, che una media lavanderia industriale lavi in un anno circa 2,1 milioni di kg di biancheria, consumando, con un processo standard, oltre 21 milioni di litri d'acqua e circa 1,4 milioni di kwh di energia. Con il sistema "Cool Chemistry", una singola lavanderia utilizzerà ben il 70% in meno di acqua e circa il 75% in meno di energia. I detergenti impiegati hanno, inoltre, una maggiore efficacia ed un ampio spettro d'azione, consentendo l'impiego di minori quantità di detergenti diversi e l'uso di minori quantità di imballaggi di plastica, che possono essere ulteriormente ridotte utilizzando un sistema di fornitura dei chimici tramite cisterna e serbatoi di stoccaggio. Ad oggi sono oltre 200 le lavanderie che in Europa utilizzano il sistema "Cool Chemistry".

www.christeyns.com

Filmar

Settore abbigliamento/moda

Cottonforlife

Problema

In Egitto, le pratiche virtuose di coltivazione del cotone "sostenibile" sono ancora molto limitate, in un mercato in cui la domanda di cotone si contrae, generando sempre più disoccupazione ed emigrazione irregolare. Per cotone sostenibile si intende (organico o convenzionale ma coltivato con pochi pesticidi, con un uso razionale dell'acqua e con salari dignitosi per i coltivatori).

Soluzione

Filmar, azienda tessile bresciana, ha attivato un'innovativa partnership multistakeholder al fine di sviluppare la value chain del cotone (dal contadino al fashion designer) in un'ottica inclusiva e sostenibile. Il progetto Cottonforlife si pone quindi l'obiettivo di controllare interamente la filiera produttiva e di trasformazione del cotone, al fine di generare benefici e ritorni economici condivisi per l'azienda, per le comunità coinvolte e per gli stakeholder della filiera tessile e della moda. L'iniziativa sostiene, in particolare, l'adozione di metodi di coltivazione e trasformazione compatibili con il benessere delle persone, con i loro diritti e con la salvaguardia dell'ambiente. L'attenzione all'istruzione ed alla formazione dei giovani, unitamente alla promozione e diffusione in ambito tessile e della moda di modelli produttivi di consumo sostenibili sono altresì centrali nella strategia realizzativa del progetto.

Risultati

I benefici per la comunità locale sono molteplici: dall'aumento della domanda di cotone biologico alle maggiori conoscenze e competenze sui processi sostenibili, dai minori impatti ambientali delle attività agricole e produttive alle più numerose opportunità di lavoro qualificato. Sinteticamente e più in generale si è realizzata una maggiore inclusività sociale ed economica di tutta la filiera del cotone. Dal punto di vista strettamente aziendale, poi, l'iniziativa ha prodotto l'apertura di nuovi mercati per filati biologici esclusivi ed un generale miglioramento delle competenze e della reputazione dell'intera organizzazione.

www.filmar.it

Generale Conserve

Settore alimentare

Tonno Zero Spreco

Problema

La spinta alla conservazione e valorizzazione del patrimonio storico rappresentato dalle lavorazioni artigiane, unita ad una strategia di sviluppo aziendale centrata sulla sostenibilità e sull'efficienza del processo produttivo, possono costituire il fattore vincente di un successo aziendale che coniuga il benessere d'impresa con quello del territorio.

Soluzione

Generale Conserve, con il marchio ASDOMAR, ha centrato la sua strategia di sviluppo su sostenibilità e innovazione, unite ad una speciale attenzione per la salvaguardia della lavorazione artigiana del tonno e dello sgombro, patrimonio di conoscenze ed esperienze di alcune aree della Sardegna e del Portogallo. La materia prima viene selezionata sulla base di una severa policy per la sostenibilità della pesca: vengono infatti impiegati in produzione solo tonni a pinna gialla adulti, per salvaguardare la riproduzione della specie e tonnetti striati solo se certificati pescati a canna. La produzione avviene poi in stabilimenti efficienti dal punto di vista energetico e produttivo, dove vengono condotte tutte le fasi di lavorazione, dal taglio del tonno intero al confezionamento, seguendo un'arte tutta italiana di cuocere, pulire e selezionare il pesce. L'attenzione alla sostenibilità ed all'innovazione ha inoltre consentito di sviluppare un processo produttivo privo di scarti di lavorazione.

Risultati

La strategia sviluppata da ASDOMAR per la sua crescita, ha permesso all'azienda di decuplicare quasi il suo fatturato in poco più di dieci anni. Il progetto "Tonno Zero Spreco" ha, in particolare, azzerato gli scarti di lavorazione del tonno, laddove un processo tradizionale genera oltre il 50% di scarti smaltiti in discarica. ASDOMAR riutilizza invece questi scarti, trasformandoli in farina di pesce per la produzione di mangimi per la zootecnia. La produzione nel suo principale stabilimento di Olbia, avviene col 100% di energia rinnovabile, il 30% di riutilizzo dell'acqua di processo ed acque reflue dal minimo impatto ambientale. Sul fronte dell'occupazione, il successo aziendale ha consentito di stabilizzare con contratti a tempo indeterminato 68 lavoratori precari dello stabilimento di Olbia.

www.generaleconserve.it

4. CONSUMI E STILI DI VITA SOSTENIBILI

Finalisti:
Edenred Italia con "*Pausa Mediterranea by FOOD"*
Enel con "*Crowd4Africa, stampanti 3D al sole*"
IFCO Systems Italia con "*Una filiera migliore, a vantaggio di tutti*"
Iren con *"Lotta allo spreco"*
Leolandia con *"Rifiutami con il cuore"*
AMSA e Novamont con *"Sperimentazione raccolta organico mercati Milano"*

Vincitore:
"*Sperimentazione raccolta organico mercati Milano*", di AMSA e Novamont

La frazione organica mercatale (codice CER 200108) è quella frazione di raccolta differenziata proveniente da grandi utenze come i mercati all'aperto. AMSA a partire da Febbraio 2016 ha dato vita ad una sperimentazione di raccolta differenziata di questa frazione in 20 dei 94 mercati comunali all'aperto di Milano, attraverso l'impiego di sacchi compostabili da 60 L da utilizzare in appositi kit. L'iniziativa ha un carattere innovativo, in quanto prevede: il coinvolgimento attivo di tutti gli attori della filiera del "waste management"; la creazione di un partenariato multistakeholder (Novamont, AMSA, Assessorato Comune di Milano, associazioni di categoria e Polizia Municipale); la pianificazione attenta e propedeutica alla fase operativa di raccolta; l'utilizzo di un sistema efficace di raccolta in grado di minimizzare l'impatto rispetto alle attività di vendita; la formazione degli ambulanti e la valutazione ambientale di Life Cycle Assessment dell'intera sperimentazione.

Edenred

Settore welfare aziendale

Pausa Mediterranea by FOOD

Problema

Il 67% dei 25,5 milioni di pasti consumati fuori casa è concentrato nell'occasione del pranzo. La Dieta Mediterranea è Patrimonio Immateriale dell'Umanità (UNESCO) e rappresenta un modello alimentare Sostenibile che permette di contribuire al benessere e alla salute dell'ambiente.

Soluzione

Il progetto "Pausa Mediterranea by FOOD" è volto a valorizzare un momento fondamentale della giornata: la pausa pranzo. Nello specifico, Edenred mette in atto un programma che permette a 1,5 milioni di lavoratori, che pranzano con il Ticket Restaurant®, di trasformare la pausa pranzo in un'occasione di benessere per scegliere cibi gustosi ma salutari e sostenibili. Attraverso strumenti interattivi sono messi a disposizione dei consumatori consigli elaborati da nutrizionisti esperti, informazioni, novità dal mondo dell'alimentazione per orientare le proprie scelte alimentari in modo sano e sostenibile e salvaguardare il proprio benessere e la propria salute. I ristoranti affiliati, coinvolti volontariamente nella sfida di nutrirsi e nutrire in modo più sano, vengono supportati da un team di esperti per indirizzare la propria offerta in pausa pranzo verso scelte responsabili, sane e sostenibili.

Risultati

Rilevanti sono gli impatti positivi che il progetto ha avuto nei confronti del contesto sociale e ambientale di riferimento. L'edizione 2016 del Barometro FOOD (che ha coinvolto 11.000 lavoratori europei e quasi 2.000 ristoratori) ne è la prova concreta: la percentuale dei dipendenti attenti a consumare pranzi equilibrati è quasi del 50%; un dato che trova conferma nel 40% dei ristoratori che osservano un costante aumento della richiesta di pasti bilanciati all'insegna di un'alimentazione sana e sostenibile. La qualità nutritiva e l'utilizzo di prodotti di stagione sono gli aspetti le cui percentuali si attestano al livello più alto in assoluto mai raggiunto, rispettivamente al 80% e 70% del campione intervistato.

www.edenred.it

Enel

Settore energetico

Crowd4Africa, stampanti 3D al sole

Problema

Per rispondere agli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) fissati dall'Onu, in una logica di creazione di "valore condiviso", occorre: assicurare l'accesso a una energia sostenibile (SDG 7), sostenere l'education (SDG 4) e la salute (SDG 3) ; promuovere l'occupazione e una crescita economica inclusiva, sostenibile e duratura (SDG 8) basata sul riciclo/riduzioni emissioni CO2 (economia circolare).

Soluzione

Il progetto "Crowd4Africa" è un'iniziativa "multistakeholder" realizzata dall'Istituto Massimo di Roma, Enel e la Fondazione Corti che finanzia l'Ospedale Lacor nel Nord Uganda, con un impegno comune per creare un futuro sostenibile e generare condizioni di sviluppo di lungo termine, in accordo agli SDGs fissati dalle Nazioni Unite. Un gruppo di studenti supportati da 20 professionisti/docenti dell'Istituto Massimo di Roma ha messo a punto un sistema di auto-produzione di energia alla portata di tutti: una tritatrice sbriciola la plastica di tappi di bottiglia e contenitori, un estrusore la fonde e crea un filo plastico che, grazie a 2 computer e ad alcune stampanti 3D, viene trasformato in protesi e pezzi di ricambio per l'ospedale. Questo sistema porta ad una riduzione del costo dell'energia e ad un incremento delle risorse economiche disponibili per l'acquisto di medicine e strumenti medici. I 360 pannelli fotovoltaici 3SUN, arrivati dall'Italia e donati da Enel, chiudono il cerchio contribuendo al corretto funzionamento dell'ospedale. Tutto sostenibile, tutto pulito, tutto a costo e impatto quasi zero.

Risultati

I benefici prodotti dall'iniziativa sono: diminuzione dei costi delle protesi, dagli attuali 300$ in Africa (che diventano 3.000$ in altre aree) a meno di 10$; riduzione di tempi e costi per i ricambi, con un risparmio di risorse, che possono essere reindirizzate per curare i pazienti; promozione del riciclo della plastica, con un conseguente incremento della sostenibilità ambientale e la creazione di nuove opportunità di lavoro; riduzione costo energia. Il progetto sarà replicato in Congo.

www.enel.it

IFCO Systems Italia

Fornitura di Imballaggi RPC

Una filiera migliore, a vantaggio di tutti

Problema

La crescita della popolazione e il cambiamento climatico mettono alla prova le risorse del pianeta. Inoltre, ogni anno, circa il 30% del cibo prodotto in tutto il mondo viene scartato dopo la raccolta a causa dei danni riportati durante il trasporto.

Soluzione

I contenitori riutilizzabili in plastica di IFCO sono pensati per ottimizzare il trasporto di prodotti freschi dal coltivatore al consumatore. Proteggono meglio il cibo, evitando danni al prodotto, lo raffreddano più rapidamente, limitano gli sprechi alimentari e riducono così le emissioni di gas serra fino al 50%. Il business model di IFCO e i suoi imballi costituiscono una parte importante dei programmi di sostenibilità dei principali rivenditori al dettaglio di generi alimentari. Dal 2016 la centrale Marketing di IFCO ha sviluppato una nuova campagna advertising, nella quale viene comunicato anche al grande pubblico l'effetto benefico del sistema e i risultati ambientali e sociali che si possono raggiungere con l'impiego dei contenitori sviluppati dall'Azienda. Ogni nazione viene coinvolta per declinare al meglio il messaggio localmente e sensibilizzare tutti gli attori della filiera logistica sull'aiuto che si può dare all'ambiente e al proprio futuro.

Risultati

I benefici apportati dall'iniziativa sono molteplici e riguardano: l'Ambiente: con una riduzione fino al 50% di CO2; dell'85% dei rifiuti solidi prodotti; del 34% del consumo di energia e del 65% di acqua. I Costi: con una diminuzione del 10% per i produttori; del 51% nel punto vendita; del 25% in magazzino e del 5% per il trasporto. La Sicurezza: riduzione degli infortuni sul lavoro.

www.ifco.it

Iren

Multiutility

Lotta allo spreco

Problema

In Italia, secondo il Barilla Center for Food and Nutrition, ogni anno finiscono tra i rifiuti dalle 10 alle 20 mln di tonnellate di prodotti alimentari, per un valore di circa 450 € all'anno per famiglia.

Soluzione

Il progetto "Lotta allo spreco" della rete "Parma Non Spreca" nasce dall'esigenza di rispondere alle richieste crescenti di aiuto da parte delle oltre 1.300 famiglie in difficoltà economica di Parma e provincia che quotidianamente si rivolgono ai servizi attivati sul territorio (market solidali e mense). È uno strumento di riduzione degli sprechi e dei rifiuti, a disposizione di tutte le aziende a vocazione alimentare, che si trovano a gestire eccedenze o prodotti edibili ma non commerciabili. Sul territorio parmense esistono diverse realtà di volontariato che si occupano della distribuzione di generi alimentari ai bisognosi, Parma Non Spreca è nata con l'intento di coordinarle ed ottimizzarle. I donatori possono segnalare le eccedenze a disposizione attraverso una APP realizzata da un gruppo di studenti liceali di Parma: tutte le segnalazioni sono gestite da una centrale operativa che garantisce ritiro, stoccaggio e distribuzione con personale qualificato e ottemperando alla normativa vigente in materia di trattamento degli alimenti. Il progetto vede la partecipazione di Istituzioni, imprese pubbliche e private, associazioni di volontariato che cooperano in modo concreto ed efficace mettendo ciascuno le proprie competenze e risorse.

Risultati

Ad oggi il progetto sostiene 2.800 famiglie per un totale di circa 11.000 persone; coinvolge 3 empori solidali, le associazioni beneficiarie e 2 Caritas (Parma e Fidenza). Tra i donatori dei cibi freschi si segnalano: 2 mercati ortofrutticoli, 20 ristoranti, 3 catene GDO, con ritiri quotidiani.

www.gruppoiren.it

Leolandia

Settore turismo

Rifiutami con il cuore

Problema

Il modello di Economia Circolare è la risposta proattiva alla crisi del sistema economico lineare, spesso inefficiente e costoso, che si affida esclusivamente allo sfruttamento delle risorse (poche) per soddisfare i bisogni dei consumatori (molti).

Soluzione

Leolandia, è fortemente impegnata nell'applicazione di un modello di Economia Circolare e nel processo di transizione verso una società sostenibile. Con il progetto "Rifiutami con il cuore", rivolto a famiglie, scuole e bambini, vuole promuovere la raccolta differenziata e uno stile di vita ecosostenibile al di fuori dell'ambito domestico, durante il tempo libero. Obiettivo dell'Azienda è quello di rendere gli ospiti parte attiva e consapevole dell'iniziativa. La promozione della raccolta differenziata avviene attraverso l'utilizzo di bidoni personalizzati con il personaggio "Gnam Gnam", goloso di rifiuti, che insegna ai bambini a differenziarli e dall'impiego di stoviglie biodegradabili e compostabili, da conferire nel bidone dell'umido (insieme ai residui di cibo). L'adozione di un approccio sistemico permette di trasformare gli scarti di un processo (l'umido raccolto) in risorse per altri contesti (compost da utilizzare in agricoltura); all'insegna dell'economia circolare. Il successo dell'iniziativa è dato dall'integrazione di attività complementari, come la comunicazione agli ospiti, la raccolta differenziata semplificata e la formazione dello staff del parco.

Risultati

Dal 2014 si assiste ad una progressiva crescita della raccolta dell'umido: dal 8.680 kg del 2014 a 26.540 kg del 2016 con un compost ottenuto pari a 5.200Kg nel 2014 a 15.800 kg del 2016. La produzione del compostaggio contribuisce ad un uso sostenibile delle risorse che porta ad una riduzione dello smaltimento degli scarti organici in discariche, limitando così le risorse non rinnovabili.

www.leolandia.it

AMSA e Novamont

Settore chimico; Servizi ambientali

Sperimentazione raccolta organico mercati Milano

Problema

I rifiuti dei mercati, se non sono gestiti in modo opportuno, rappresentano un problema ambientale (i rifiuti indifferenziati non sono riciclabili).

Soluzione

La frazione organica mercatale (codice CER 200108) è quella frazione di raccolta differenziata proveniente da grandi utenze come i mercati all'aperto. AMSA a partire da Febbraio 2016 ha dato vita ad una sperimentazione di raccolta differenziata di questa frazione in 20 dei 94 mercati comunali all'aperto di Milano, attraverso l'impiego di sacchi compostabili da 60 L da utilizzare in appositi kit. Prima della sperimentazione, la frazione organica mercatale veniva raccolta con modalità a cassonetti da 120 litri; una modalità con scarsa efficacia di intercettazione. La frazione non intercettata finisce nel rifiuto indifferenziato, inviato al termovalorizzatore, generando un forte impatto sull'ambiente. L'iniziativa ha un carattere innovativo, in quanto prevede: il coinvolgimento attivo di tutti gli attori della filiera del "waste management"; la creazione di un partenariato multistakeholder (Novamont, AMSA, Assessorato Comune di Milano, associazioni di categoria e Polizia Municipale); la pianificazione attenta e propedeutica alla fase operativa di raccolta; l'utilizzo di un sistema efficace di raccolta in grado di minimizzare l'impatto rispetto alle attività di vendita; la formazione degli ambulanti e la valutazione ambientale di Life Cycle Assessment dell'intera sperimentazione.

Risultati

I benefici apportati dall'iniziativa sono molteplici: un netto miglioramento della gestione della frazione organica mercatale (+372% di frazione intercettata) e delle condizioni post-vendita dei banchi; recupero di energia (biogas) e materia (digestato) con conseguente riduzione delle emissioni di gas serra e consumo di risorse energetiche fossili. Dati i risultati positivi ottenuti, il sistema di raccolta sperimentato sarà esteso a tutti i 94 mercati all'aperto di Milano, per un totale di 2500 t/a di frazione organica potenzialmente intercettabile.

www.amsa.it
www.novamont.com

5. COMUNITA', TERRITORIO E QUALITA' DELLA VITA

Finalisti:

Enel con "*Agricoltura Smart*", in collaborazione con **Bonifiche Ferraresi**
EVIVA con "*Oltrepassare i muri*"
Gruppo Società Gas Rimini con "*SGR per la cultura*"
I.CO.P. con "*Progetto cooperazione Sud Sudan*"
Procter & Gamble Italia e Whirlpool Corporation con "*La Lavanderia di Papa Francesco*"
Università di Parma – Le Eli-Che con "*L'Abbazia per tutti*"

Vincitore:

"Progetto cooperazione Sud Sudan", di I.CO.P.

I.CO.P. ha iniziato a lavorare in Sud Sudan nel 2006. Da questa prima esperienza è nata l'idea di un'organizzazione nonprofit (l'Associazione Sudin Onlus) con la quale organizzare, progettare, finanziare, costruire e supportare una scuola primaria professionale nell'area, "Ireneo Dud" Vocational Training Centre. Gli elementi innovativi dell'iniziativa sono: la sostenibilità e l'indipendenza energetica della struttura (garantita da pannelli solari e un impianto fotovoltaico) e l'auto-sostenibilità (mediante due progetti: uno in ambito agricolo, l'altro nel settore costruzione di pozzi ed edifici). In attesa che l'auto-sostenibilità venga raggiunta, I.CO.P. ha creato una propria branch sud sudanese i cui profitti sono interamente devoluti all'iniziativa, per garantirne la continuità nel tempo.

EVIVA

Settore energetico

Oltrepassare i muri

Problema

Il modello Carcere di Bollate, in accordo con la Legge 354/75, propone un percorso volto all'inclusione dei detenuti nella società, attraverso opportunità di lavoro e di relazioni sociali.

Soluzione

A partire dal 2015, in collaborazione con la cooperativa sociale Bee4, Eviva ha affidato al Centro Servizi del Carcere di Bollate l'attività di data entry, validazione documentale, fornitura di informazioni al cliente e inserimento delle autoletture. Il progetto vede oggi coinvolti 20 detenuti supportati da altrettanti dipendenti Eviva che coordinano e curano la formazione continua degli addetti e li affiancano nella fase operativa. L'Azienda con questa iniziativa offre ai carcerati uno strumento di riscatto: un lavoro salariato, che permette di scoprire le proprie potenzialità e capacità e di sostenersi economicamente. I detenuti sono considerati dai dipendenti dell'Azienda come dei veri e propri colleghi. Il modello applicato è facilmente replicabile in quei contesti in cui si promuove l'interazione e l'integrazione tra l'interno e l'esterno.

Risultati

Il lavoro ha un valore fondamentale nel percorso d'inclusione sociale, come dimostra una ricerca sviluppata dalla Fondazione Einaudi. Il dato complessivo sulla recidiva dei detenuti del Carcere di Bollate è circa del 20% rispetto ad una media delle carceri italiane che si aggira intorno al 68%. Questa percentuale già straordinaria si riduce ancora di più sul campione di detenuti che lavorano all'interno o all'esterno del carcere, per i quali il valore di recidiva si attesta intorno al 7%, quindi meno di 1 su 10.

www.evivaenergia.com

Gruppo Società Gas Rimini

Settore energetico

SGR per la cultura

Problema

In periodi di grande difficoltà e scarse risorse per le amministrazioni locali, l'integrazione e la collaborazione tra pubblico e privato può favorire la valorizzazione della storia e della comunità di riferimento.

Soluzione

Nel 2016, per festeggiare i suoi sessant'anni, il Gruppo Società Gas Rimini ha dato vita al progetto "SGR per la cultura" un impegno creato al fine di rafforzare il legame con il territorio. Sono stati destinati oltre 700.000 euro per riqualificare tre luoghi simbolo della storia di Rimini: il Ponte di Tiberio, Castelsismondo e l'antica biblioteca civica Gambalunga. L'intervento finanziario ha portato alla realizzazione del parco archeologico "Le Pietre raccontano", con il recupero di resti appartenenti a una parte crollata del ponte voluto dall'imperatore Tiberio, destinato a diventare un parco didattico per la divulgazione della storia di Rimini e ha contributo alla realizzazione degli scavi archeologici in piazza Malatesta, dove si trova l'antico castello malatestiano, nel cuore del centro storico della città.

Risultati

Gli interventi messi in atto testimoniano la volontà di SGR di migliorare la vita di tutti i giorni dei cittadini e dei turisti che frequentano la riviera adriatica, offrendo servizi di livello europeo. Il Gruppo SGR è impegnato in un dialogo proattivo con il territorio, basato su rispetto, trasparenza e fiducia reciproca, finalizzato alla realizzazione di uno sviluppo responsabile che produca risvolti positivi in termini economici, sociali ed ambientali. Nello specifico SGR sostiene progetti e iniziative in grado di generare valore condiviso nelle comunità in cui opera e stimolare la crescita delle persone e dei territori.

www.gasrimini.it

I.CO.P.

Settore edile

Progetto cooperazione Sud Sudan

Problema

Il Sud Sudan è un territorio che è stato martoriato dalle guerre civili, non c'è alfabetizzazione e mancano le conoscenze delle misure igienico-sanitarie di base.

Soluzione

I.CO.P. ha iniziato a lavorare in Sud Sudan nel 2006 quando, in collaborazione con il Dipartimento di Protezione Civile, ha costruito un ponte con luce di circa 100 metri sul Fiume Payee. Da questa prima esperienza è nata l'idea di un'organizzazione no profit (l'Associazione Sudin Onlus) con la quale organizzare, progettare, finanziare, costruire e supportare una scuola primaria professionale nell'area, "Ireneo Dud" Vocational Training Centre. La scuola è attualmente gestita direttamente da Sudin in collaborazione con la diocesi di Rumbek attraverso l'Ireneo Dud Foundation, un organismo locale completamente governato e contrallato da Sudin. Gli elementi innovativi dell'iniziativa sono: la sostenibilità e l'indipendenza energetica della struttura (garantita da pannelli solari e un impianto fotovoltaico) e l'auto-sostenibilità (mediante due progetti: uno in ambito agricolo, l'altro nel settore costruzione di pozzi ed edifici). In attesa che l'auto-sostenibilità venga raggiunta, I.CO.P. ha creato una propria branch sud sudanese i cui profitti sono interamente devoluti all'iniziativa, per garantirne la continuità nel tempo. La branch opera come incubatore di impresa locale partecipando a gare e predisponendo offerte per poter realizzare in loco lavori che vengano realizzati avvalendosi della collaborazione tra il proprio personale, i giovani preparati nel Centro di formazione professionale ed i lavoratori locali.

Risultati

Dall'inizio del progetto ad oggi si sono diplomati quasi 250 ragazzi, ma sono centinaia le persone che hanno potuto usufruire della formazione di base. La branch ha acquisito appalti per oltre un milione di euro che hanno permesso il finanziamento della scuola per oltre 150.000,00 euro e di offrire agli studenti e agli abitanti del luogo reali opportunità d'impiego e promuovere lo sviluppo complessivo del territorio.

www.icop.it

Procter & Gamble Italia e Whirlpool Corporation

Settore chimico; settore produzione elettrodomestici

La Lavanderia di Papa Francesco

Problema

Le persone svantaggiate, che vivono in condizioni di precarietà molto spesso hanno difficoltà a svolgere attività quotidiane, con ripercussione sul benessere e sulla dignità personale. Far parte di una comunità significa anche essere vicini a chi attraversa momenti di difficoltà.

Soluzione

Procter & Gamble Italia e Whirlpool Corporation in occasione del terremoto che ha devastato il centro Italia hanno realizzato, per la prima volta, in collaborazione con la Protezione Civile, 10 container lavanderia per le famiglie di Norcia e dei comuni limitrofi, ciascuno composto da lavatrici, asciugatrici, ferri da stiro e prodotti necessari per il bucato e la pulizia degli spazi. I container completano l'allestimento dei moduli abitativi, sono gratuiti e attivi 24 ore su 24. Il progetto nasce con l'obiettivo di poter migliorare le condizioni di vita delle comunità attraverso gesti concreti. Il modello d'intervento è stato replicato con l'iniziativa "Lavanderia di Papa Francesco", sviluppata in partnership con l'Elemosineria Apostolica e la Comunità di S.Egidio, rivolta ai senza fissa dimora ed ai poveri di Roma (circa 7000 persone) che ha visto la creazione di un luogo in cui le persone possono curare il proprio abbigliamento, ritrovando dignità.

Risultati

I progetti messi in atto confermano l'impegno di Procter & Gamble Italia e Whirlpool Corporation nel realizzare una crescita sostenibile: un'azienda che vuole svilupparsi non può prescindere dallo sviluppo delle persone e del contesto in cui opera, mettendo a disposizione le proprie risorse (in termini di dipendenti, economiche e di innovazione).

www.pg.it
www.whirlpool.it

Università di Parma – Le Eli-Che

Istituzione pubblica

L'Abbazia per tutti

Problema

Il bando di concorso nazionale del MIUR "Progetti didattici nei musei, nei siti di interesse archeologico, storico e culturale o nelle istituzioni culturali e scientifiche" ha la finalità di finanziare progetti che promuovano la formazione continua dei docenti e che favoriscano una fruizione consapevole ed il senso di appartenenza al patrimonio culturale italiano da parte degli studenti.

Soluzione

Il progetto "L'Abbazia per tutti" finanziato dal MIUR è stato realizzato grazie alla collaborazione tra: Le Eli-Che (Servizio per studenti disabili e D.S.A. dell'Università di Parma) l'Archivio-Museo CSAC ed i Servizi Museali e Didattici dell'Ateneo con l'obiettivo di realizzare testi informativi e supporti per la fruizione dell'Archivio-Museo da parte di persone con disabilità visiva, uditiva, con DSA e disturbi specifici di apprendimento. Il progetto è stato sviluppato su più livelli: l'allestimento e la realizzazione di una serie di strumenti adeguati alla comunicazione della storia e della natura del CSAC e delle sue collezioni; la progettazione e la creazione di un'opera da parte di un'artista, entrata a fare parte delle collezioni dello CSAC e la formazione degli operatori dei Servizi Museali per l'utilizzo dei nuovi supporti e la realizzazione di percorsi di visita specifici per le fasce deboli e di sensibilizzazione sulle differenze.

Risultati

Gli strumenti realizzati per ciscun target, sono molteplici. Per persone cieche e ipovedenti: una brochure in Braille sull'Archivio-Museo, cartoline tattili delle opere più rappresentative, 10 tavole tattili con ulteriori opere e manufatti; una mappa tattile del complesso dell'abbazia, un'audio-guida fruibile grazie a dispositivi in sede e online ed una postazione informatica Maestro.3 fornita dal service UniLeo 4 Light del Leo Club Italia. Per i disabili uditivi: una video guida con interprete L.I.S. (Lingua Italiana dei Segni) e sottotitoli fruibile in sede e online; e per persone con DSA sono state messe a punto mappe concettuali sull'Archivio – Museo fruibili in sede e online.

www.dis-abile.unipr.it

PREMIO SPECIALE "BEST IN CLASS"

Enel

Settore energetico

Agricoltura Smart

In collaborazione con Bonifiche Ferraresi

Problema

Le previsioni per il mercato della "Smart Agriculture sono di crescita: da 5,2 bln di $ del 2016 a 11,2 bln di $ del 2022, con un CAGR del 13% tra il 2017 ed il 2022.

Soluzione

A giugno 2016 Enel ha avviato una collaborazione con Bonifiche Ferraresi, la più grande azienda agricola italiana, per accompagnarla in un percorso di trasformazione che porterà allo sviluppo del primo smart district agricolo europeo. La collaborazione prevede la realizzazione di un innovativo sistema energetico sostenibile, che combina le più moderne tecnologie in campo energetico, come l'installazione di sistemi di energy storage integrati a impianti fotovoltaici, l'uso di droni elettrici per l'agricoltura di precisione e la sperimentazione della tecnologia vehicle-to-grid, a interventi più tradizionali di efficienza energetica e mobilità elettrica. Con questa partnership Enel punta a sviluppare un progetto pilota, con cui posizionarsi come leader nel campo dell'innovazione energetica sostenibile e delle smart techs, con l'obiettivo di replicare tale esperienza con altri clienti industriali in Italia e all'estero. Per Bonifiche Ferraresi, la collaborazione rappresenta un'integrazione strategica funzionale all'ottimizzazione dei propri processi produttivi in ottica di innovazione.

Risultati

Attraverso la sostituzione del parco mezzi di servizio con veicoli elettrici (2 bus navetta eNV200 e 2 quadricili Renault Twizy e 1 Nissan Leaf) e la messa a disposizione di biciclette elettriche ai dipendenti e agli studenti del campus universitario costruito nei propri stabilimenti, Bonifiche Ferraresi punta a ridurre le emissioni di C02 per i trasporti all'interno dei propri siti produttivi e per gli spostamenti all'interno del Comune. Inoltre, l'installazione di nuovi impianti fotovoltaici e l'integrazione con sistemi di accumulo consentirà a Bonifiche Ferraresi di massimizzare i propri autoconsumi ed incrementare l'indipendenza da fonti energetiche più inquinanti, nel rispetto dell'ambiente e del territorio circostante.

www.enel.it

PREMIO SPECIALE "AZIENDE QUOTATE"

Saint-Gobain

Settore edile

Gy.Eco

Problema

Il cambiamento legislativo in tema di rifiuti, dovuto all'entrata in vigore dei D. Lgs 152/2006 e D. Lgs 36/2003, ha comportato la classificazione di rifiuti a base gesso nella categoria rifiuti "speciali", con un conseguente notevole incremento dei costi di smaltimento da parte dei produttori ed un aumento dell'abusivismo a danno dell'ambiente.

Soluzione

Saint-Gobain, leader mondiale dell'edilizia sostenibile, col suo progetto Gy.Eco, ha affrontato e risolto il problema degli scarti a base gesso, provenienti dal mondo delle costruzioni e demolizioni, attraverso la messa a punto di un innovativo sistema dedicato alla loro gestione e recupero. Gy.Eco, infatti, propone una soluzione ecosostenibile per lo smaltimento di questo tipo di rifiuti: l'utilizzo di un sistema "mobile" di trattamento e recupero. L'impianto di trattamento, piccolo e flessibile, può, infatti, essere facilmente spostato da un sito di recupero all'altro, adattandosi con efficacia ed efficienza alle esigenze del sito. Il sistema proposto garantisce il recupero del 95% del materiale di scarto attraverso la produzione di una nuova materia prima, certificata, equivalente al gesso naturale. Gy.Eco non è solo recupero, ma è un sistema completo di gestione degli scarti a base gesso che accompagna il produttore attraverso l'intero ciclo del rifiuto con una continua assistenza tecnico amministrativa.

Risultati

Il progetto ha generato per l'ambiente significativi benefici: 16.000 tonnellate di rifiuti a base gesso riciclate e sottratte a discarica; 7.000 metri cubi di gesso naturale sottratto all'estrazione; - 10% di consumo energetico in discarica. Il contesto sociale ha inoltre beneficiato di: 175 imprese coinvolte per la fornitura di servizi sostenibili e la diffusione di una corretta istruzione ambientale; 600.000 €/anno di mancati costi per l'utilizzo dei servizi disponibili di smaltimento/recupero; diffusione di una efficace istruzione legale/amministrativa per la gestione dei rifiuti.

www.saint-gobain.it.

Categoria 1 - Giovani e Futuro

PREMIO SPECIALE "IMPEGNO MULTISTAKEHOLDER"

Fondazione Allianz UMANA MENTE

Fondazione d'impresa

Impariamo dall'eccellenza

Problema

Nel 2016 il 15% dei giovani italiani ha abbandonato anticipatamente gli studi e il numero di NEET (not in education, employment or training) si è attestato intorno a 2,3 milioni. Questi dati possono essere collegati alla difficoltà di accesso al mondo del lavoro, alla precarietà delle forme contrattuali e al mismatch tra le competenze acquisite e le richieste del mercato.

Soluzione

"Impariamo dall'eccellenza" è un progetto di Fondazione Allianz UMANA MENTE nato per consentire a ragazzi in condizioni di svantaggio economico e/o sociale, talentuosi, con spiccate attitudini e una grande passione per il settore alberghiero, di "imparare un mestiere" in un contesto di eccellenza, attraverso un'esperienza di tirocinio della durata di tre mesi, nel periodo estivo. Si tratta di un'iniziativa di collective impact, che mette insieme mondo profit e non profit per supportare l'occupazione giovanile. Per la prima volta in Italia il settore dell'ospitalità di lusso si è coordinato con aziende ed enti non profit per l'organizzazione e la gestione di un progetto sociale in favore di ragazzi svantaggiati. Nello specifico, è stato messo appunto un percorso di apprendimento centrato sul potenziale educativo del lavoro, pensato e co-progettato con le strutture ricettive coinvolte per rispondere alle propensioni dei giovani e alle necessità delle strutture stesse. Grazie a questa iniziativa, i ragazzi imparano e sperimentano le proprie capacità e attitudini in un contesto professionale d'eccellenza, attraverso un lavoro reale, che permette di acquisire una maggiore consapevolezza di sé.

Risultati

I giovani coinvolti sono diventati protagonisti attivi della propria vita: oltre il 70% dei partecipanti ha trovato un'occupazione al termine dell'esperienza di tirocinio, mentre gli altri hanno scelto di riprendere la scuola o la formazione in ambito alberghiero. L'iniziativa permette di re-immettere nel sistema economico risorse umane produttive e capitale umano formato, capaci di rafforzare la crescita e ridurre le diseguaglianze sociali e intergenerazionali.

www.umana-mente.it

Categoria 1
Giovani e Futuro

Accademia di Comunicazione

Formazione Post Diploma e Post Laurea

Horizon

L'iniziativa

Il mondo della comunicazione ha più volte manifestato l'intenzione di migliorare la relazione tra domanda e offerta nel comparto. Per fare fronte a questa esigenza Fondazione Accademia di Comunicazione in collaborazione con la Fondazione Le Vele ha deciso di creare "Horizon", la struttura che si occupa del rapporto tra sviluppo del sistema comunicazione e mercato del lavoro. Obiettivi dell'iniziativa, sono: la cura della relazione tra domanda e offerta di lavoro nella comunicazione; la creazione di un osservatorio sulle competenze richieste; la costruzione di profili professionali in linea con le esigenze d'innovazione del mercato; l'integrazione delle skill dei giovani comunicatori con le lingue straniere; la promozione di interscambi internazionali e l'elaborazione di schemi per comprendere le linee evolutive della comunicazione in relazione alle attitudini dei professionisti, alle tendenze socio culturali e alla struttura del sistema sociale dell'economia e del mercato del lavoro nazionale e internazionale.

www.accademiadicomunicazione.org

Accenture

Società di consulenza direzionale

Job Lab

L'iniziativa

L'Alternanza Scuola Lavoro si pone l'obiettivo di accrescere la motivazione allo studio e di guidare i giovani nella scoperta delle vocazioni personali, degli interessi e degli stili di apprendimento individuali, arricchendo la formazione scolastica con l'acquisizione di competenze maturate "sul campo". "Job Lab" è il progetto di Alternanza Scuola Lavoro sviluppato da Accenture, in collaborazione con il M.I.U.R. con l'obiettivo di arricchire la tradizionale proposta formativa dell'ultimo biennio delle scuole superiori (Licei e Istituti Tecnici) con esperienze pratiche, per favorire l'acquisizione di competenze: soft (comunicazione efficace, problem solving e team work) e specialistiche (sviluppo di un business plan e creazione di applicazioni web e mobile). I ragazzi sono supportati nell'ingresso nel mondo del lavoro, tramite: l'orientamento alle competenze più richieste dal mercato, l'individuazione dei canali più adeguati per la ricerca del lavoro, la redazione di un curriculum vitae efficace e la preparazione per un colloquio di assunzione. La formazione "Job Lab" viene erogata a 300 studenti di 6 città italiane, a scuola e nelle sedi Accenture, in sessioni di 10 giorni, per 80 ore complessive.

www.accenture.it

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Acea

Multiutility

Acea per la Scuola: "Io mi impegno per l'Ambiente" e la Campagna di Ascolto "La scuola si apre al territorio"

L'iniziativa

"Io mi impegno per l'Ambiente!" è l'iniziativa 2016-17 del programma Acea per la Scuola, che dal 2002 avvicina e sensibilizza gli studenti delle Scuole Primarie e Secondarie di primo grado di Roma al tema della tutela dell'ambiente. "Io mi impegno per l'Ambiente!", attraverso la Campagna di Ascolto "La scuola si apre al territorio" è tra le iniziative del primo Festival dello Sviluppo Sostenibile 2017, promosso dall'Associazione Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASVIS). La Campagna di Ascolto ha permesso a tutte le classi partecipanti di stimolare la propria creatività sostenibile, con l'elaborazione di progetti d'inclusione sociale e di piccoli interventi di riqualificazione, da realizzare all'interno degli spazi di pertinenza della propria scuola. L'iniziativa instaura un nuovo dialogo tra azienda e stakeholder finalizzato alla creazione di valore condiviso. Viene promossa la formazione di una cittadinanza attiva, attenta alla valorizzazione dei beni comuni e dello sviluppo. Il progetto prosegue nel corso del 2017 con "Acea Camp" e "Alice nella Città".

www.acea.it

ANIMIC

Associazione nazionale mutilati e invalidi civili

Sportello di supporto alle difficoltà

L'iniziativa

"Strada dei geni" è il progetto nato dalla collaborazione tra l'ITIS E.Fermi di Modena e l'ANMIC, sezione di Modena, poi condiviso con un altro istituto cittadino. È uno "sportello" rivolto a studenti, docenti e famiglie che necessitano di consulenza e supporto in ambito dei Bisogni Educativi Speciali (BES) e dei Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA), per prevenire l'insuccesso e la dispersione scolastica, attraverso la valorizzazione delle competenze dei soggetti con difficoltà (BES). A un'iniziale fase diagnostica, segue un importante lavoro di ricerca e rielaborazione del materiale didattico, per adeguarlo alle specifiche capacità di apprendimento. Il progetto prevede inoltre lo sviluppo di percorsi formativi per il personale docente e i tutor forniti dal Comune. In futuro saranno attivate iniziative di alternanza scuola lavoro, per agevolare l'ingresso nel mondo del lavoro di questi ragazzi.

www.anmic.mo.it

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Animaimpresa

Associazione di Promozione Sociale

Business Legality Simulation

L'iniziativa

I ragazzi delle classi terze del Liceo Economico Sociale Percoto di Udine sono stati i protagonisti di un progetto di Alternanza Scuola Lavoro finalizzato alla promozione della Responsabilità Sociale e dell'Etica d'impresa attraverso la creazione di una simulazione virtuale di gestione aziendale "Business Legality Simulation". L'iniziativa è stata sviluppata in collaborazione con l'Associazione Animaimpresa, l'impresa di costruzioni I.CO.P. S.p.A. (il cui bilancio è il "cuore" del software), lo spin off universitario The Business Game S.r.l. e la Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia. È il primo business game in cui i giocatori sono chiamati, riunendosi in squadre, a gestire delle aziende che concorrono tra loro in un contesto economico simulato, secondo i principi della RSI e dell'etica. Tra il 2016 ed il 2017 il gioco è stato utilizzato anche per la formazione di studenti di altre scuole superiori. Il progetto s'inserisce in un contesto più ampio, in cui attori diversi (istituti scolastici regionali, imprese e terzo settore), dialogano per la realizzazione di iniziative di promozione della cultura della legalità.

www.animaimpresa.it

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Be With Us

Associazione che opera in ambito educativo

#sumisura

L'iniziativa

#sumisura è un progetto di Alternanza Scuola Lavoro basato sulla metodologia "Design Thinking", un moderno modello manageriale di gestione aziendale, utilizzato per trovare soluzioni innovative a problemi esistenti. Si arriva al risultato attraverso un metodo strutturato in 5 fasi: Identificazione del problema e quindi dell'obiettivo; Individuazione del contesto (dati e attori chiave) ; Esplorazione e ricerca delle opportunità; Ideazione, modellino/scenario, test e validazione e Implementazione. Obiettivo dell'Alternanza Scuola Lavoro è far acquisire agli studenti, mediante esperienze nel mondo del lavoro, alcune competenze professionali e trasversali, utilizzabili in diversi contesti e per differenti finalità.

www.bewithus.org

Bosch e Randstad

Settore tecnologico e servizi per il business; Agenzia per il lavoro

Allenarsi per il Futuro

L'iniziativa

"Allenarsi per il Futuro" è un progetto sviluppato dalle aziende Bosch e Randstad su tutto il territorio nazionale, insieme ad enti e ad istituzioni, con l'obiettivo di orientare i giovani verso il futuro e di offrire loro un percorso formativo di Alternanza Scuola Lavoro. Attraverso la metafora dello sport e l'utilizzo di testimonial sportivi di fama internazionale, sono trasmessi agli studenti i valori che accomunano mondo del lavoro a quello dello sport: passione, impegno, responsabilità e soprattutto allenamento. L'iniziativa permette a diplomati e neolaureati di acquisire una diretta esperienza di confronto col mondo professionale, grazie a eventi di orientamento, stage estivi e tirocini. I ragazzi che partecipano al progetto comprendono l'importanza di cominciare a costruire il proprio futuro già dalle scuole superiori e di partire dalle proprie passioni e dalle proprie attitudini per lo sviluppo di un percorso professionale di successo.

www.bosch.it
www.randstad.it

CNP Vita

Settore assicurativo

Digital lab

L'iniziativa

Per avvicinare le giovani generazioni al settore assicurativo, sensibilizzarle sul valore della protezione e favorire l'innovazione, tramite lo scambio di competenze ed esperienze, nel maggio del 2016 CNP Vita ha lanciato il suo 1° laboratorio sul digitale. Un corso di Alta formazione "Digital CSR per il settore assicurativo", frutto di una partnership con l'Università Cattolica di Milano, che ha portato in aula dipendenti della Compagnia e giovani laureandi per la realizzazione di 4 project work sui temi del management sostenibile e della CSR in ottica digitale. Con questa iniziativa, CNP Vita ha offerto la possibilità ai ragazzi di entrare in azienda e contribuire all'impostazione della sua strategia digitale e di implementare le idee migliori generate con i project work con uno stage della durata di sei mesi.

www.cnpvita.it

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Cultura e Sviluppo

Istituzione Culturale

SO.S for the future - Progetto Giovani

L'iniziativa

"SO.ft Skills for the future - Progetto Giovani" è un percorso di formazione gratuita, annuale, per giovani dell'ultimo anno delle scuole superiori finalizzato allo sviluppo di soft skill (abilità comunicative e sociali, di lavoro in team e di problem solving) spendibili in contesti di vita professionale e personale. Si sono così alternati incontri tenuti da docenti universitari qualificati e incontri di gruppo in cui l'approfondimento dei temi proposti viene sviluppato tramite metodologie di cooperative learning, con l'aiuto di 12 tutor appositamente formati. I beneficiari dei corsi, risultati maggiormente qualificati, avranno la possibilità di essere ulteriormente formati (su team and time management, gestione dei conflitti) in modo da poter ricoprire il ruolo di tutor al fine di garantire la trasmissione delle conoscenze. Lo scarto minimo di età realizzato tra beneficiari e tutor, assicura lo sviluppo di un clima informale che favorisce l'apprendimento continuo, l'entrepreneurship e il confronto sociale e culturale.

www.culturaesviluppo.it

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Elmec Informatica

Servizi e soluzioni IT

Elmec4Edu

L'iniziativa

Con Elmec4Edu, rivolto a studenti di tutte le fasce di età (dalle scuole elementari alle università), l'Azienda ha messo a disposizione della comunità l'esperienza, le competenze e i mezzi tecnici necessari per la promozione di una cultura tecnologica corretta e responsabile. Elmec, affiancandosi alle istituzioni scolastiche con l'offerta di percorsi educativi di vario genere (stage, lezioni frontali, borse di studio, concorsi, supporto tesi e formazione per docenti) permette alle giovani generazioni di consolidare la loro formazione tecnologica. L'iniziativa favorisce anche l'orientamento scolastico, portando gli studenti a identificare precocemente i propri interessi professionali. Il progetto è scalabile, in quanto il format Elmec4Edu è facilmente replicabile in qualsiasi contesto.

www.elmec.com

Enel

Settore energetico

Tech Challenge

L'iniziativa

"Tech Challenge" è un programma di formazione, rivolto a insegnanti e studenti (12-16 anni) di 50 centri di Educazione Secondaria a Madrid, che ha l'obiettivo di rafforzare la conoscenza della tecnologia attraverso la programmazione creativa e la robotica. I partecipanti lavorano a un progetto sviluppato in funzione delle esigenze del contesto scolastico (in termini tecnologi e umani). La Fondazione Endesa ha offerto un importante contributo alla realizzazione del programma equipaggiando i centri educativi con 10 kit robotici costituiti da Arduino (Kit ZUM), una stampante 3D Witbox 2 e una bobina PLA. L'iniziativa sarà presentata al RetoTech Endesa Foundation Festival, dove saranno assegnati diversi premi per le squadre che presenteranno i migliori progetti.

www.enel.it

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Enel Cuore Onlus

Associazione

Fare Scuola

L'iniziativa

Enel Cuore è impegnata a garantire ai bambini che vivono in contesti urbani disagiati un percorso formativo e di crescita equo per opportunità didattiche e ambiente scolastico. Nel 2015 l'Associazione in collaborazione con la Fondazione Reggio Children e il Centro Loris Malaguzzi ha avviato il progetto "Fare Scuola" per migliorare, nell'arco di 3 anni (2015-2017), la qualità degli ambienti scolastici di scuole dell'infanzia e primarie presenti sul territorio nazionale. L'iniziativa, realizzata grazie al contributo di un team di lavoro multidisciplinare composto da pedagogisti, architetti, interior designer e paesaggisti, si basa sull'assunto secondo cui la qualità ambientale favorisce processi di creatività, socializzazione, condivisione e la manifestazione di atteggiamenti di cura delle relazioni e dell'ambiente.

www.enelcuore.it

Florim Ceramiche

Produzione di superfici ceramiche

Master in Florim

L'iniziativa

In linea con il quarto Obiettivo di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti) Florim ha sviluppato il progetto "Master in Florim" con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra giovani neolaureati e neodiplomati e l'impresa. E' un'iniziativa che s'inserisce nell'ambito della formazione professionale come ponte di collegamento tra la scuola e il lavoro. Ogni edizione coinvolge da 10 a 20 partecipanti ed ha una durata di 6 mesi per un totale di circa 900 ore. Si articola in cinque fasi che alternano docenze interne ed esterne, momenti di affiancamento in reparto, workshop e company visit. Al termine del percorso l'Azienda assume i candidati più meritevoli, arricchendosi di nuove competenze.

www.florim.it

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Formever Lab
Società Cooperativa Sociale

FormAbility

L'iniziativa

FormAbility è un progetto che promuove l'autonomia lavorativa di un gruppo di giovani con Sindrome di Down e disabilità cognitiva. 8 ragazzi, con le rispettive famiglie, hanno seguito un percorso di formazione che li ha portati a costituire una Cooperativa Sociale di tipo B chiamata "Costruire un Sogno", che gestisce il B&B "8 Stelle". L'iniziativa è nata da un percorso partecipato di tutti i partner, dalla fase di redazione del progetto alla realizzazione, promuove il turismo sociale non solo in termini di domanda, ma anche di offerta e ha contribuito alla crescita e allo sviluppo dei ragazzi svantaggiati, coinvolgendoli in attività di formazione basate su di una metodologia di educazione non formale.

www.formeverlab.org

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Iren

Multiutilty

Alleanza Scuola Lavoro Iren

L'inziativa

Il Gruppo Iren ha deciso di apportare il proprio contributo all'Alternanza Scuola Lavoro firmando un protocollo d'intesa, con Uffici Scolastici Regionali (USR) di Liguria, Emilia Romagna e Piemonte e Scuole, che definisce un percorso formativo triennale, declinato localmente con appositi piani attuativi, basato sulla co-progettazione e sulla valorizzazione delle rispettive competenze e del protagonismo degli studenti. L'Azienda è una comunità di persone e una "biblioteca" di saperi messi a disposizione delle scuole dei territori. L'impianto diventa un'aula, il camion un "banco" dove dipendenti e studenti si confrontano, i ragazzi e le ragazze mangiano in mensa come veri collaboratori. Ove possibile la rete di contatti si allarga coinvolgendo altri soggetti, pubblici e privati, impegnati anch'essi nella formazione per offrire agli studenti percorsi inediti di valorizzazione delle proprie competenze. I momenti formativi, spesso, sono affidati a dipendenti che hanno studiato nella stessa scuola per sottolineare i possibili rapporti tra il percorso formativo e gli sbocchi professionali.

www.gruppoiren.it

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Iren
Multiutilty

Edu - Efficienza Energetica

L'iniziativa

Il progetto "Edu-Efficienza energetica", proposto da Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (Unimore) è stato realizzato dal Comitato Territoriale Iren di Reggio Emilia, da Unimore, Cremit (Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Informazione e alla Tecnologia, dell'Università Cattolica di Piacenza) e da IFTS-Scuola RES-Edili di Reggio Emilia. L'iniziativa è volta alla promozione di una cultura della responsabilità nel consumo di energia. Cremit, assieme alla funzione Edu-Iren, ha sviluppato una proposta educativa per gli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado della provincia di Reggio Emilia che prevede la realizzazione di un portale formativo dedicato all'uso consapevole delle risorse, accessibile e integrato con i programmi delle scuole. La promozione di una cultura della responsabilità ha portato anche all'avvio di tirocini rivolti a studenti dei corsi IFTS, che sono stati coinvolti in attività di audit energetico all'interno di alcuni Istituti Scolastici della provincia di Reggio Emilia, finalizzate all' elaborazione di soluzioni per ridurre l'impatto energetico degli edifici.

www.gruppoiren.it

Categoria 1 - Giovani e Futuro

I.So.La. Iniziative di Solidarietà e Lavoro

Società Cooperativa Sociale

Youth Work Net

L'iniziativa

Il progetto "Youth Work Net" si propone di sperimentare e implementare un nuovo modello di politiche attive del lavoro che coinvolge le fasce più deboli e marginali della popolazione giovanile (18-25 anni), non raggiunte dalle attuali misure per le politiche del lavoro e che supera le logiche di collocamento immediato, promuovendo forme di investimento personale di medio e lungo periodo. Ai servizi più tradizionali di orientamento, formazione e supporto alla creazione di impresa, si vuole affiancare un servizio che si prefigga di: potenziare nei beneficiari la consapevolezza delle proprie esigenze e inclinazioni, proporre ai giovani un investimento lavorativo di tipo auto-imprenditoriale che tenga anche conto degli aspetti etici dell'agire economico, sviluppare con i destinatari un percorso di impiego sostenibile, trasferire competenze relative all'accesso a fondi specifici dedicati all'imprenditoria giovanile.

www.cooperativaisola.org

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Just Knock

Settore risorse umane

Trovare lavoro inviando idee al posto del CV!

L'iniziativa

Just knok ha sviluppato un servizio per risolvere 2 esigenze di mercato: la difficoltà dei giovani nel far emergere la propria unicità e motivazione con i metodi di selezione standard e la difficoltà delle aziende ad individuare talenti motivati tra le candidature ricevute (in media +200 per annuncio). La Start up punta a rivoluzionare il modo di fare recruting online ponendo al centro le idee del candidato e nascondendo il CV nella prima fase di valutazione. Il sistema di selezione è quindi un sistema efficace, meritocratico, capace di esaltare le abilità individuali. Le aziende valutano in funzione dei progetti presentati, evitando pregiudizi e discriminazioni.

www.justknock.it

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Nova Coop

Settore della GDO

Coop Academy

L'iniziativa

Coop Academy mira a costruire percorsi di empowerment per il target giovanile (18-25 anni), che portino all'acquisizione di nuove conoscenze e competenze, alla sperimentazione di contesti para-lavorativi, alla partecipazione ad appuntamenti di natura culturale e divulgativa, legati al mondo cooperativo. I giovani hanno la possibilità di seguire percorsi di formazione sui temi dell'innovazione e della sostenibilità e di co-progettare con Nova Coop iniziative coerenti con gli obiettivi e valori aziendali. Secondo una dinamica di "laboratorio aperto" e secondo i principi del "Cooperative Learning", viene favorito lo scambio e la contaminazione della realtà aziendale con idee e valori propri della generazione dei Millennials. Il risultato è la trasformazione di un segmento demografico economicamente poco interessante in un vero e proprio stakeholder in grado di influenzare le policy aziendali.

www.e-coop.it/web/nova-coop

Randstad

Agenzia per il lavoro

Youth@Work

L'iniziativa

Randstad dispone di una vera e propria divisione, chiamata Youth@Work, a sostegno dei giovani, che si occupa di differenti progetti e iniziative: "Allenarsi per il Futuro" (proposta sviluppata in collaborazione con Bosch); "Goal" (gruppi di orientamento al lavoro); "La buona scuola" e "La buona azienda" (percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro); "Without Borders" (percorsi formativi per rafforzare le competenze dei candidati stranieri residenti in Italia). Youth@Work è a servizio delle Scuole, delle Università, delle Aziende e di tutti gli stakeholder interessati ad avvicinare il mondo dell'istruzione a quello del lavoro. Si tratta di una divisione "a costo" che non fattura, ma investe sui ragazzi e sul futuro e che ha come obiettivo principale quello di orientare e preparare le giovani generazioni al mercato del lavoro, aiutandoli a mettere a fuoco le loro attitudini e a comprendere le dinamiche che caratterizzano tale mercato.

www.randstad.it

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Reale Group

Settore assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi

Work Experience in Reale Group

L'iniziativa

Reale Group ha sviluppato un percorso di Alternanza Scuola Lavoro in collaborazione con il Liceo Economico Sociale delle Scienze Umane Domenico Berti, al fine di: svolgere ruolo attivo in termini di sostenibilità; promuovere fattivamente il collegamento tra il mondo della formazione e del lavoro; contribuire ad avvicinare la scuola alla realtà economico-produttiva e ai fabbisogni di professionalità e competenze espressi dal mercato del lavoro del territorio; valorizzare la propria capacità formativa, investendo nella qualificazione dei giovani e stabilendo una vera e propria "alleanza educativa" con la scuola; svolgere attività di Employer Branding per promuovere missione, valori e vision dell'azienda verso un target giovane, bacino di selezione del futuro. L'iniziativa ha quindi permesso di rispondere ad alcuni dei bisogni formativi e professionali del settore educativo e di riaffermare il proprio legame con il territorio trasmettendo i valori fondanti del Gruppo, quali la responsabilità, la centralità della persona, la coesione, l'integrità e l'innovazione.

www.realegroup.it

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Saipem

Settore Oil & Gas

Programma Sinergia

Soluzione

Il programma Sinergia è volto a migliorare l'integrazione tra aziende e sistema scolastico. È fondato sulla collaborazione con alcuni Istituti Tecnici italiani per lo sviluppo di percorsi formativi curriculari ed extracurriculari e di campus estivi di approfondimento. Le lezioni sono rivolte agli alunni delle classi III, IV e V delle sezioni Meccanica ed Elettrotecnica e trattano materie aggiuntive o approfondimenti, che saranno oggetto di valutazione per i ragazzi, al pari delle lezioni curriculari. Il Programma prevede inoltre visite guidate presso siti di interesse e stage di breve durata (per gli studenti del IV anno). Al termine dell'anno scolastico, è prevista una valutazione congiunta da parte dei docenti ministeriali e dei docenti Saipem con l'obiettivo di selezionare studenti delle classi V per l'accesso al Summer Camp. Un camp della durata di 2 settimane, con momenti di formazione presso il Centro ELIS di Roma.

www.saipem.com

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Sistema Imprese Sociali

Consorzio di Cooperative Sociali

Mediando

Soluzione

Il progetto “Mediando: percorsi di mediazione e riparazione - Vittime e rei nella ricostruzione di patti di cittadinanza”, realizzato nell’ambito del VI piano infanzia adolescenza Città Milano ex L. 285/97, è una co-progettazione del Comune di Milano - Settore Servizi Scolastici ed Educativi insieme all’ATI Mediando (composta da: Consorzio Sistema Imprese Sociali, Cooperativa sociale Dike, Cooperativa sociale Tuttinsieme, Cooperativa sociale Spazio Aperto Servizi, Cooperativa sociale A&I, Cooperativa sociale Codici). L’iniziativa ha la finalità di prevenire il fenomeno della dispersione scolastica dovuta al disagio giovanile. Un disagio spesso generato dai conflitti insegnante-alunno-genitore. Viene quindi promossa nelle scuole una cultura della mediazione e della riparazione, attraverso la valorizzazione delle competenze esistenti e l’acquisizione di nuove abilità, che possono aiutare i giovani a gestire meglio i propri scontri e gli adulti (genitori e insegnanti) a promuovere modelli consensuali e responsabilizzanti di intervento, non soltanto focalizzati sulla punizione, ma volti alla promozione dell’inclusione.

www.consorziosis.org

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Sky Italia

Settore delle telecomunicazioni

Sky Academy Studios

Soluzione

Sky Academy Studios è un progetto che ha l'obiettivo di supportare e stimolare la creatività ed il talento delle nuove generazioni. Pensato per ragazzi dagli 8 ai 16 anni, offre l'opportunità, attraverso un'esperienza di apprendimento interattiva, di conoscere il "dietro le quinte" del mondo della tv e dell'informazione e ad allenare le competenze trasversali. Attraverso l'assegnazione di ruoli ben chiari e un lavoro di squadra, i ragazzi realizzano in 60 minuti un servizio giornalistico, supportati da personale specializzato e utilizzando strumenti all'avanguardia. Viene promossa una modalità di apprendimento attiva ed esperienziale per sensibilizzare i ragazzi ad un approccio critico alla notizia.

www.skyitalia.sky.it

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Sodexo

Settore servizi

Progetto Primavera

L'iniziativa

Il "Progetto Primavera" è nato per favorire l'inserimento di giovani con alto potenziale di sviluppo in Sodexo, a fronte di un invecchiamento della popolazione aziendale. L'inserimento avviene attraverso un processo di selezione strutturato ad hoc: colloqui di gruppo e individuali, test di motivazione e di personalità. L'iniziativa è stata implementata su uno dei 3 segmenti di business della Società: le Scuole. Lo scambio intergenerazionale ha portato allo sviluppo di nuove soluzioni da offrire al cliente, nate dal contributo dell'esperienza di anni sul campo e dalle idee innovative delle giovani generazioni. Il progetto è efficace soprattutto in vista di piani di successione, in quanto consente di avere sempre talenti Junior, pronti a ricoprire ruoli di middle management e potenzialmente, col tempo, posizioni di sempre maggiore responsabilità.

www.sodexo.com

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Solvay

Settore chimico

Science Dissemination 360

L'iniziativa

Il Gruppo Solvay si impegna a promuovere lo Sviluppo Sostenibile e le Azioni Sociali attraverso il pieno coinvolgimento dei propri dipendenti, che sono impegnati in attività di tutorship rivolte a studenti di diversi livelli d'istruzione, durante periodi concordati di formazione sul campo. Il centro Solvay di Bollate collabora, infatti, da alcuni anni, con gli Istituti di Scuola Superiore, con l'Università degli Studi, l'Università Bicocca e con il Politecnico di Milano. Dal 2017, la proposta formativa è stata rafforzata, pianificata, diversificata e ampliata con il coinvolgimento anche dell'Università Duale e dell'Università della Terza Età.

www.solvay.it

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Talent (Technological Applications for Learning Empowerment and Toughts)

Settore servizi

Talent per l'innovazione scolastica

L'iniziativa

Talent è una start up innovativa a vocazione sociale che opera nel settore dell'educazione e contribuisce al processo di innovazione nel mondo della scuola e dell'educazione in Italia con la diffusione di tecnologie e metodologie, che rendono le persone protagoniste attive della propria crescita. Sono realizzate attività formative e laboratoriali che prevedono: lo sviluppo di competenze tecnologiche; l'applicazione di metodologie didattiche o di apprendimento; il lavoro su uno o più settori disciplinari; l'esercizio di abilità trasversali all'interno di un progetto. Ciò è possibile grazie al lavoro sinergico di professionalità multidisciplinari (tecnologica e psicopedagogica). Grande rilevanza ha il portale web www.weturtle.org creato come strumento di vasta condivisione di contenuti e formazione specializzata tra docenti. Nel portale le risorse condivise sono accessibili, organizzate e validate da esperti del mondo educativo e tecnologico ma soprattutto vagliate della comunità degli insegnanti che alimentano una costante evoluzione delle conoscenze.

www.weturtle.org

Categoria 1 - Giovani e Futuro

Vises (Volontari Iniziative Economiche e Sociali)

Associazione

Un'impresa che fa Scuola

L'iniziativa

"Un'impresa che fa Scuola" ha come finalità lo stimolo e la promozione negli studenti dello spirito imprenditoriale e, più in generale, dell'intraprendenza. E' un percorso di Alternanza Scuola Lavoro che contribuisce a sviluppare competenze trasversali, considerate essenziali per crescita personale e l'inserimento nel mondo lavorativo. Affiancati da un gruppo di docenti in qualità di tutor e da manager in qualità di mentor, i ragazzi creano una "mini-impresa" (impresa formativa strumentale) e danno vita a beni e servizi utili alla comunità. Il percorso realizza una contaminazione di contenuti, metodologie e competenze richiesta sia dalla scuola sia dalle imprese. Privilegia la cooperazione alla competizione, ponendo attenzione a tutte le dimensioni della personalità dello studente. L'apprendimento cooperativo e il learning by doing contribuiscono a integrare l'astrazione teorica con la sperimentazione pratica e a consolidare gli apprendimenti. Il progetto, inoltre punta a favorire la condivisione a livello nazionale ed europeo di esperienze e materiali, anche attraverso la creazione di community.

www.vises.it

Wind Tre

Settore delle telecomunicazioni

Wind Tre Adotta una Scuola

L'iniziativa

Continua l'iniziativa Wind Tre adotta una scuola, nata nel 2013 per evidenziare l'importanza del rapporto tra scuole e aziende. Il progetto realizzato in partnership con Fondazione Sodalitas ha l'obiettivo di accompagnare oltre 70 ragazzi nel passaggio dalla scuola al mondo del lavoro. In seguito al successo delle precedenti edizioni, si è scelto di confermare il progetto nelle scuole ITIS nelle sedi di Milano e Roma ed anche di Napoli. La finalità è quella di aiutare i ragazzi ad affrontare in maniera più consapevole il mondo del lavoro, sapendo rispondere, con competenza, a quelle che sono le richieste. I ragazzi saranno coinvolti in un percorso di stage all'interno dell'azienda e parteciperanno ad una serie di incontri su temi di attualità (es. la simulazione di un primo colloquio di lavoro, la stesura del proprio CV). Per l'occasione i dipendenti Wind Tre (5 per ogni scuola) hanno svolto la funzione di mentori, diventando punto di riferimento per i giovani.

www.windtre.it

Young Women Network (YWN)

Associazione di Promozione Sociale

Inspiring Mentor

L'iniziativa

Inspiring Mentor è un programma di mentorship lanciato nel 2016 da Young Women Network con l'obiettivo di: Creare una "rete femminile" basata sulla forte relazione tra donne senior e giovani professioniste; Promuovere il confronto intergenerazionale; Stimolare la leadership dei giovani; Supportare l'orientamento dei ragazzi al mondo del lavoro; Guidare alla conciliazione vita-lavoro; Promuovere la parità di genere; Promuovere l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze. Le mentori e le mentee ricevono una formazione ad hoc all'inizio del percorso e seguono una struttura definita, comune a tutte le coppie di lavoro: 6 sessioni O2O, 6 mesi, 3 momenti di confronto e condivisione di difficoltà e best practices. A ogni coppia viene richiesto di produrre per ciascuna sessione i report di obiettivi e risultati. L'edizione 2017 vede la partecipazione di 120 coppie su Roma e Milano e 5 coppie formate da professioniste affermatesi all'estero e giovani donne del Sud Italia.

www.youngwomennetwork.com

Categoria 2
Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

ARG

Sturt-up innovativa

MAAM - La Maternità è un Master

L'iniziativa

MAAM è una piattaforma digitale, che trasforma l'esperienza genitoriale dei dipendenti in un'opportunità di sviluppo di competenze soft (l'ascolto, la gestione del tempo, il pensiero laterale e l'intelligenza emotiva). Risolve, con una soluzione win-win, il problema del difficile rientro al lavoro dopo il congedo di maternità: le donne, che s'iscrivono alla piattaforma prima di lasciare il lavoro e la usano per i 24 mesi successivi, rientrano in ufficio con maggiori risorse ed energie (afferma l'86% delle partecipanti). Questi risultati portano a una riduzione dei tempi di riavvio della produttività, ad una diminuzione dei costi di gestione dell'azienda e facilitano la crescita professionale delle donne, ampliando il pool di talenti a disposizione dell'azienda. MAAM ha anche un percorso digitale dedicato ai padri di bambini tra 0 e 3 anni.

www.maternityasamaster.com

Azienda Trasporti Milanesi

Settore trasporti

La palestra della formazione

L'iniziativa

Evidenze nel campo delle neuroscienze hanno dimostrato che l'apprendimento di nuovi comportamenti e la trasformazione di questi ultimi in routine richiede tempo (almeno 20 gg.) e l'attivazione di strategie basate sulla ripetizione delle nuove condotte da adottare. È stato rilevata anche l'influenza delle emozioni e delle sperimentazioni fisiche nell'incremento di efficacia dell'apprendimento, così come il contributo della relazione con gli altri nell'attuazione di un cambiamento. Da queste evidenze, ATM ha sviluppato la "palestra della formazione" con l'obiettivo di incrementare le performance organizzative. La formazione ai manager è svolta attraverso momenti formativi più brevi ma ripetuti nel tempo. All'acquisizione di nozioni teoriche (spesso lasciata allo studio individuale pre-aula) si accompagnano esperienze pratiche: "palestre" in cui sperimentare con modalità teatrale, in un contesto protetto e non giudicante, i nuovi comportamenti da adottare. Il percorso formativo include anche due momenti di dialogo individuale con il docente, per individuare gli obiettivi di miglioramento e le relative strategie da attuare, ed una mentorship con "best performer" aziendali.

www.atm.it

Azienda Trasporti Milanesi
Settore trasporti

Piano age management

L'iniziativa

In ATM, ad oggi, sono presenti 1.603 over 55. L'età media è di 45,5 anni. Presto la maggioranza dei dipendenti sarà ultracinquantenne. Di conseguenza, il Piano di Welfare 2017 è focalizzato sul tema dell'age management, con l'obiettivo di motivare e rendere produttivi, a costi ragionevoli, le risorse senior. L'Azienda ha quindi la necessità di progettare un modello di Welfare Lifecycle, ovvero, un sistema di welfare capace di sviluppare azioni coerenti con le diverse fasi di vita e di lavoro dei dipendenti per garantire il benessere delle risorse e la produttività. In ATM inoltre, è stato creato un vero e proprio Age Team, costituito da manager di linea delle diverse aree aziendali e delle risorse umane, con l'obiettivo di identificare i bisogni emergenti, sviluppare progetti innovativi da proporre alla popolazione over 55 e fare da tester prima di sottoporli al target di riferimento.

www.atm.it

Enel

Settore energetico

Barefoot College: trasformare nonne in ingegneri

L'iniziativa

La disponibilità di energia elettrica rappresenta una precondizione per lo sviluppo. Colmare l'*energy divide*, che vede 1,4 miliardi di persone nel mondo ancora prive dell'accesso all'elettricità, è una delle priorità dell'approccio Open Power di Enel, oltre ad essere in linea con gli SDGs dell'Onu. L'iniziativa sviluppata in collaborazione con il Barefoot College ha coinvolto 50 donne analfabete, provenienti da villaggi isolati e poveri, senza accesso all'elettricità, situati in Perù, Cile, Guatemala, Messico, Colombia, El Salvador, Brasile, Ecuador, Panama, Tanzania e Kenya. Queste donne hanno trascorso sei mesi nel nord dell'India, al Barefoot College, per imparare a installare e mantenere piccoli sistemi fotovoltaici. Con un approccio antiaccademico è stato loro insegnato ad utilizzare l'energia pulita e a trasmettere le conoscenze acquisite alle comunità di provenienza. Dopo il viaggio in India, le protagoniste dell'iniziativa sono rientrate nelle loro case, come ingegneri solari e hanno iniziato a guidare la loro attività utilizzando kit fotovoltaici forniti da Enel, portando luce, sviluppo e lavoro.

www.enel.it

Ethicjobs Società Benefit

Settore servizi

Ethicjobs Società Benefit S.r.l.

L'iniziativa

Ethicjobs, in linea con il Sustainable Development Goal n°8 (Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti), mira a risolvere il problema della carenza di eticità sul posto di lavoro, attraverso la creazione di una rete virtuosa, in cui il benessere del dipendente diventa un fattore di competitività e produttività per le imprese. La Società ha creato una procedura per certificare, dare visibilità ed aiutare le aziende che offriranno i migliori standard di qualità lavorativa. Con la diffusione del Certificato di Eccellenza Etica sarà, infatti, possibile conoscere la diffusione del "company welfare" in Italia e comunicarla ai consumatori, riducendo così l'asimmetria informativa, che al momento impedisce di individuare le imprese più attente. Saranno gli stessi dipendenti in forza all'azienda a certificare le proprie condizioni lavorative.

www.ethicjobs.com

Fondazione Adecco per le Pari Opportunità

Fondazione d'impresa

Oltre i Dettagli

L'iniziativa

Il progetto "Oltre i dettagli" punta a far acquisire ai ragazzi con disturbo Asperger, autismo ad Alto Funzionamento, competenze trasversali, che possano essere spendibili nel mondo del lavoro. Queste persone infatti, si scontrano ogni giorno con la scarsa conoscenza che la società ha della loro problematica. Quattro ragazzi sono stati i protagonisti di un percorso di orientamento, formazione e tirocinio presso alcuni dipartimenti dell'Headquarter del Gruppo Adecco. Lo sviluppo del percorso è partito dal riconoscimento del talento individuale, che ha portato all'identificazione dei corsi e dei dipartimenti più idonei per ciascun ragazzo. L'iniziativa si propone di incentivare i giovani con disabilità intellettiva all'autonomia e all'indipendenza, soprattutto nella ricerca del lavoro, grazie all'implementazione delle abilità informatiche. Parallelamente anche i dipendenti del Gruppo Adecco hanno seguito un percorso di formazione che ha promosso l'integrazione ed il superamento dei pregiudizi sull'Autismo.

www.fondazioneadecco.org

Gruppo Servizi CGN

Settore servizi

Cultura aziendale CGN

L'iniziativa

CGN dal 2010 ha più che raddoppiato i suoi collaboratori. Spesso le nuove risorse sono portatrici di una cultura aziendale densa di elementi inefficaci. Da qui la decisione di CGN di investire sulle persone, con un percorso formativo, che ha portato alla stesura della Cultura Aziendale CGN, un nuovo modello di formazione e apprendimento attraverso il quale contribuire anche alla crescita e al cambiamento culturale del Paese. Tutti i collaboratori avendo contribuito in prima persona alla stesura del documento, sono in grado di riconoscere le azioni e i comportamenti in linea con la Cultura aziendale e sarà quindi loro responsabilità cercare di correggere o migliorare eventuali disallineamenti con il loro modo di operare. Con il loro esempio saranno le risorse stesse a trasferire e promuovere la Cultura dell'agire, della positività, del partecipare alle decisioni, del creare e originare cose nuove, del dono nelle relazioni, della responsabilità, della qualità, della piena collaborazione e del fare con merito.

www.cgn.it

IREN

Multiutilty

Neo-inseriti laureati

L'iniziativa

Il progetto "Neo-inseriti laureati" mira a integrare le nuove risorse dell'Azienda con i dipendenti prossimi alla pensione, al fine di sostenere l'innesto di nuove forze e creare processi di non dispersione del know how. I beneficiari dell'iniziativa sono 26 neo-laureati, con i quali è stato è stato definito un percorso di inserimento e sviluppo rispetto al ruolo, che prevede momenti di formazione individuale e di gruppo, attraverso strumenti, quali il web assessment, il feedback e l'affiancamento. Il processo elaborato è graduale, verificabile, modificabile, snello e mette le risorse nelle condizioni di essere autonome nel più breve tempo possibile. Iren è partita dalla consapevolezza che l'inserimento di una risorsa è un percorso il cui esito dipende, oltre che dalle capacità dello stesso neo-inserito, anche dalla capacità dell'azienda di riconoscerne e gratificarne le aspettative.

www.gruppoiren.it

Categoria 2 - Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani

Lex&Bit

Startup innovativa

Strajob per combattere lavoro nero, irregolarità

L'iniziativa

Lex&Bit si occupa di Prove Legali Digitali: propone soluzioni per la creazione di evidenze digitali con valore legale. Il primo servizio lanciato dalla startup è Strajob, l'App per combattere il lavoro nero, i contratti irregolari e premiare le aziende virtuose che rispettano la legge. L'Applicazione, infatti, rileva la presenza del lavoratore e la durata della sua permanenza sul posto di lavoro, attraverso l'utilizzo di tecnologie di Geolocalizzazione (sistemi satellitari GPS e Glonass). I dati rilevati, sono criptati, per garantire la non modificabilità e inviati ad un server centrale, che li tiene in memoria per lunghi periodi (anche anni) ed è in grado di generare in automatico dei report con valenza legale.

www.strajob.com

Lexellent

Studio legale

Lavoro e genitorialità

Soluzione

Lexellent ha commissionato a IPSOS una ricerca su mille lavoratori e lavoratrici delle piccole e medie imprese italiane, dal titolo “Lavoro e genitorialità: indagini, proposte e prospettive per un’azienda inclusiva”. L’idea nasce per fornire alle aziende informazioni utili e attuali per aiutare le PMI ad elaborare strumenti e strategie funzionali ad un aumento di soddisfazione del personale e ad un incremento della produttività. Secondo lo spirito di Lexellent l’avvocato di diritto del lavoro non dovrebbe essere soltanto un semplice “riparatore” delle patologie che riguardano le relazioni fra azienda e lavoratori, ma suggerire percorsi di miglioramento strutturale e duraturo delle relazioni azienda-lavoratore, al fine di aiutare a prevenire l’insorgere delle controversie stesse. La gestione della genitorialità in azienda diventa dunque un tassello fondamentale nella costruzione di questo più ampio disegno di miglioramento delle relazioni tra azienda e lavoratori, che si riflette con conseguenze positive anche su tutta la società.

www.lexellent.it

Mellin - Danone Nutricia Early Life Nutrition Italy

Settore alimentare

Valorizziamo la genitorialità in azienda

L'iniziativa

Nel 2011 Mellin ha lanciato un programma innovativo, strutturato e personalizzato a supporto della maternità e della paternità: il Baby Decalogo per mamma e papà in azienda. Si tratta di dieci regole sviluppate con un triplice obiettivo: aiutare i genitori nel momento della nascita del loro bambino, valorizzare la genitorialità in azienda; cambiare la cultura e la mentalità di riferimento della maternità nel contesto professionale italiano. Il Baby Decalogo è semplice e personalizzabile secondo le esigenze. Si basa su iniziative concrete: la comunicazione ai futuri genitori dei diritti/doveri legati alla maternità (norme, congedi, etc.); l'offerta di supporto psicologico e di un corso sulla nutrizione; la formalizzazione di un canale di comunicazione durante la maternità per tenere informata la mamma; l'integrazione con un contributo economico della retribuzione, durante il periodo della maternità facoltativa (dal 30% al 60%); l'offerta ai neo genitori de "il pacco mamma/papà" con diversi prodotti per lo svezzamento (dai 6 mesi ai 3 anni del bimbo); 10 giorni di paternità retribuita; la posticipazione/anticipazione dell'ingresso e dell'uscita in azienda per l'inserimento al nido; l'ascolto dei bisogni della mamma al suo rientro in azienda; il sostegno delle famiglie anche attraverso il Welfare.

www.mellin.it

QVC Italia

Settore commercio

QVC Next Lab

L'iniziativa

QVC Next Lab è il primo programma d'incubazione e formazione in Italia organizzato da un retailer a favore dell'imprenditoria al femminile. Nasce dal programma di accelerazione d'impresa QVC Next, inaugurato ad Aprile 2017. QVC Next Lab è un percorso di empowerment, realizzato con il contributo di The European House Ambrosetti per dare un aiuto concreto alle nuove generazioni d'imprese al femminile, offrendo a 12 start up selezionate un percorso di supporto e formazione, che prevede lezioni in aula, mentorship e un helpdesk sempre attivo. Il programma è terminato a settembre 2017 con un viaggio di 3 giorni nella città al momento più innovativa: Tel Aviv. QVC Next Lab si differenzia rispetto ai competitors italiani, per un forte focus sulla fase del go-to-market, determinante per il successo di una start-up.

www.qvc.it

Reale Group

Settore assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi

Talent Management

L'iniziativa

Reale Group ha sviluppato programmi per la valorizzazione dei talenti e il potenziamento delle competenze (talent management, mentoring, coaching e digital innovation), per offrire opportunità di crescita individuale e professionale ai giovani e di sperimentazione e potenziamento ai manager. I progetti hanno permesso di rafforzare una cultura aziendale basata sulla partnership tra impresa e risorse umane, migliorando le perfomance, massimizzando il potenziale individuale per il raggiungimento degli obiettivi strategici di business. Elemento innovativo è il diretto coinvolgimento dei membri del Board e del Senior Management.

www.realegroup.it

Saipem

Settore Oil & Gas

Promozione dei diritti umani in contesti complessi

L'iniziativa

Saipem promuove il rispetto dei diritti umani e del lavoro nei Paesi in cui opera anche attraverso una gestione responsabile della catena di fornitura. Questo impegno si concretizza in un piano di azione, che prevede: l'adesione nel 2016 all'UN Global Compact; la sensibilizzazione su tematiche di etica del business attraverso iniziative dedicate; lo sviluppo e l'erogazione di programmi formativi specifici per il contesto e per i Paesi Saipem; il controllo e il monitoraggio del rispetto di questi diritti da parte dei fornitori. Il tool più innovativo è la Guida Saipem alla Business Integrity, un documento realizzato per rafforzare la conoscenza e la sensibilità all'etica del business.

www.saipem.com

Samsung Electronics Italia

Settore delle telecomunicazioni

Women Run The Show

L'iniziativa

Samsung ha sviluppato, in collaborazione con Telefono Rosa e con il Patrocinio del Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, il progetto Women Run The Show, con l'obiettivo di sostenere il recupero psicologico di donne in condizioni di disagio sociale e familiare, per facilitarne il reinserimento nella comunità e nel mondo del lavoro. L'Azienda ha scelto 10 vittime di violenza e ha dato loro l'opportunità di seguire un percorso di formazione qualificante, elaborato in base alle specifiche esigenze. Il percorso si è concluso con la realizzazione di "Words": il primo spot contro la violenza sulle donne pensato, ideato e recitato da donne che la violenza l'hanno vissuta in prima persona, con l'obiettivo di sensibilizzare l'intera comunità su questo tema, perché riconoscere il problema è il primo passo per aiutarle. Il filmato è stato realizzato con l'aiuto della regista Maria Sole Tognazzi.

www.samsung.com

Sodexo Italia

Settore servizi

DO YOU SPEAK SODEXO - Un corso d'inglese in ufficio

L'iniziativa

Dai risultati della Survey sull'Engagement dei collaboratori Sodexo è emerso che, un elemento di potenziale miglioramento all'interno dell'Azienda è la collaborazione tra colleghi. Per far fronte a questa esigenza dei dipendenti, è stato istituito in un primo momento un corso d'italiano per stranieri, successivamente un corso d'inglese rivolto ai dipendenti della sede centrale di Cinisello Balsamo (sede dei corsi) e alla Direzione Regionale di Pioltello, pensato per promuovere la crescita personale. Sodexo ha infatti stretto un accordo con Ente Bilaterale Territoriale di Milano, Monza e Brianza, Enaip Lombardia e Agsg Milano per realizzare l'iniziativa. Unici vincoli alla partecipazione al corso, per ragioni di organizzazione e di efficacia, sono stati: il numero massimo d'iscritti per corso (10 persone) e il livello di conoscenza della lingua (si hanno risultati migliori con un gruppo omogeneo di allievi).

www.sodexo.com

Sodexo Italia

Settore servizi

Progetto Donne

L'iniziativa

Dei 10.500 collaboratori di Sodexo, l'84% è donna. Da tempo l'Azienda è impegnata in favore di questa categoria. Ha infatti, sviluppato un progetto di inserimento lavorativo per donne in condizioni di svantaggio, avviando dei percorsi di tirocinio presso le proprie strutture (con possibilità di part-time ed orario flessibile) per i ruoli di addette al servizio ristorazione, alle pulizie ed alla reception. Dal 2016 ad oggi, sono 20 le donne che hanno completato il percorso di tirocinio, al termine del quale hanno trovato lavoro in Azienda o in altre realtà. Sodexo ha inoltre sottoscritto la carta delle Nazioni Unite per la valorizzazione delle responsabilità del lavoro femminile, al fine di ufficializzare l'impegno della Società nei confronti di questa categoria.

www.sodexo.com

Spectrum Brands Italia

Settore commercio

SpectrHomeWork

L'iniziativa

L'attenzione alle esigenze delle persone e il raggiungimento di un giusto equilibrio tra lavoro e vita familiare ha portato Spectrum Brands ad attivare, nel 2015, un progetto di Home Working, rientrando così nel virtuoso 5% di PMI che ha scelto di attuare il telelavoro. A tutti i dipendenti (con eccezione dell'addetta alla reception) è stata data la possibilità di lavorare da casa 3 giorni al mese. L'Home Working è stato integrato nel contratto di lavoro standard grazie al contributo di consulenti esterni specializzati. L'iniziativa, contribuendo a realizzare una migliore conciliazione vita-lavoro, ha prodotto un incremento della soddisfazione e della motivazione dei dipendenti. Anche l'ambiente ha beneficiato del telelavoro, con una riduzione delle emissioni di CO2 per il mancato utilizzo dei mezzi di trasporto utilizzati per recarsi al lavoro.

www.spectrumbrands.com

Syngenta Italia

Settore agroalimentare

Valelapena

L'iniziativa

`Valelapena è un progetto sviluppato per promuovere attivamente il ruolo sociale dell'agricoltura. Nato nel 2009 dalla collaborazione tra il personale del carcere di Alba (educatori, volontari, direttore e polizia penitenziaria), Syngenta e l'Istituto Enologico di Alba, ha come obiettivo il recupero sociale dei detenuti, attraverso l'acquisizione di una professionalità spendibile anche al termine della reclusione. L'iniziativa coinvolge ogni anno 15 carcerati che, attraverso la qualifica di operatore agricolo e l'attività svolta nella vigna del carcere, hanno la possibilità di sviluppare le competenze e l'esperienza necessaria per essere impiegati nel settore vitivinicolo della zona. Il corso di formazione per ottenere la qualifica di operatore agricolo viene erogato da Syngenta.

www.syngenta.it

Categoria 3
Innovazione nei Processi di Produzione

Boboto

Settore servizi

Montessori 3 D

L'iniziativa

Boboto, un esempio delle nuove Società Benefit (introdotte nel 2016), certificata B-Corp, persegue volontariamente, nell'esercizio della sua attività d'impresa, una finalità di beneficio comune (generare effetti positivi su persone, comunità, territori, ambiente, etc.) oltre a quella tradizionale di scopo di lucro. In quest'ottica è stato sviluppato il progetto "Montessori 3 D", allo scopo di rendere la pedagogia montessoriana quanto più fruibile ed inclusiva dentro e fuori la scuola con l'impegno di insegnanti e famiglie. Il progetto mette a frutto le potenzialità della nuova tecnologia della stampa 3D per la riproduzione a basso costo dei materiali didattici Montessori, che diventano così accessibili a tutti. Uno strumento fondamentale del progetto è quello di rendere "open sources" (utilizzabili da tutti) i file sviluppati per la progettazione dei materiali.

www.boboto.it

C.D.A di Cattelan

Settore distribuzione automatica di alimenti

Micomondo e i funghi dai fondi di caffè

L'iniziativa

La società CDA, attiva fin dagli anni '70 nel settore della distribuzione automatica di alimenti, offre ogni anno circa 12 milioni di erogazione di bevande calde. Con il suo progetto per il recupero dei fondi di caffè "Micomondo e funghi dai fondi caffè", CDA si prefigge di ottenere una drastica riduzione della quantità dei fondi di caffè destinati allo smaltimento in discarica, attraverso il riutilizzo di questi fondi quale substrato (matrice organica) per la produzione di alcune tipologie di funghi commestibili. L'azienda, in collaborazione con il gruppo di ricerca "Micomondo", ha così cercato di realizzare un esempio di economia circolare: recuperare un rifiuto per destinarlo alla produzione di funghi per l'alimentazione umana. C'è da sottolineare che la fattibilità economica del progetto si basa sulla possibilità per CDA di ritirare i fondi caffè dei clienti durante i passaggi per il rifornimento dei loro distributori, quindi senza costi aggiuntivi.

www.cdacom.it

Costa Crociere

Settore turismo

Message in a can

L'iniziativa

"Message in a can", è un progetto di economia circolare realizzato con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e promosso da CIAL (Consorzio Imballaggio Alluminio), Costa Crociere e Autorità Portuale di Savona. Prevede tre attività principali: il riciclo dell'alluminio da lattine provenienti dalle navi Costa che fanno scalo a Savona; una campagna di sensibilizzazione diretta ai cittadini di Savona, realizzata in collaborazione con il Comune e finalizzata a donare alla città arredi urbani realizzati in alluminio riciclato; una campagna di sensibilizzazione sui social media che vuole premiare con una crociera Costa il miglior scatto fotografico che risponda al tema "Message in a can", ovvero, "affida ad una lattina il tuo messaggio per salvare il pianeta". Occorre dire che, anche per la vitale necessità di un utilizzo ottimale degli spazi sulle navi, tutta la flotta Costa realizza già un servizio di raccolta differenziata che permette l'avvio a riciclo e valorizzazione del 100% dei rifiuti prodotti.

www.costacrociere.it

Ecopneus

Società consortile

Campo da calcio innovativo e sostenibile

L'iniziativa

Ecopneus, si colloca tra i principali gestori dei PFU in Italia, realizzando la raccolta, trasporto, trattamento e recupero di circa il 70% del totale nazionale: 250.000 tonnellate di FPU raccolte ogni anno e trasformate in gomma riciclata da impiegare in sempre nuove applicazioni. Nell'ottica della continua ricerca di nuove opportunità a sostegno della intera filiera alimentata dal flusso dei PFU recuperati, Ecopneus ha operato da collettore delle professionalità disponibili, necessarie alla realizzazione di una nuova proposta di campo in erba sintetica: DUO SHAPE con Geolastic, intaso prestazionale tra i fili d'erba composto da mix di gomma riciclata da PFU (70%) e materiale organico (30%). Questa superficie di ultima generazione combina alte prestazioni di gioco con una ottima resistenza all'usura. Per il progetto, Ecopneus ha messo a frutto le sue conoscenze con le esperienze e capacità di società leader nella produzione di campi in erba sintetica, come Limonta Sport per l'intaso prestazionale e Pentaplast per il sottotappetino elastico drenante e prestazionale, e condiviso i risultati con i professionisti del Bologna FC che ospita questo prodotto innovativo nelle sue strutture sportive.

www.ecopneus.it

Enel

Settore energetico

Enel & Liter of Light illuminiamo il Sud Africa

L'iniziativa

Enel ha realizzato, in collaborazione con la ONG "Liter of light", per le comunità residenti in un raggio di 50 km dal parco eolico di Nojoli, in Sud Africa, un progetto di elettrificazione rurale che insegna a costruire lampade per l'illuminazione privata e pubblica partendo dal recupero di materiale riciclato (bottiglie di plastica, materiale elettrico). L'iniziativa ha preso inizio da un workshop di formazione che ha coinvolto 60 giovani provenienti dalla zona. Oltre al progetto per l'illuminazione green, Enel, sempre attraverso strategiche partnership con organizzazioni no profit locali, molto attive nella promozione dello sviluppo sostenibile del territorio, ha dato vita alla creazione di due "hub tecnologici locali" al fine di avvicinare la popolazione alla tecnologia e al mondo di internet.

www.enel.it

Innovatec

Settore energetico

Il risparmio è business

L'iniziativa

Innovatec Power è una start up innovativa che fornisce alle aziende servizi completi dedicati alla "gestione integrata" dei consumi energetici. Il tema dell'efficientamento energetico viene infatti studiato tenendo conto di tutte le sue ricadute sulla vita dell'azienda: da quelle Ambientali, a quelle Sociali ed Economiche. Il modello di intervento disegnato da Innovatec e proposto alle aziende, ha la caratteristica di non obbligarle ad investire prima del raggiungimento dei risultati e di essere immediatamente applicabile a tutti i settori industriali ma, nel contempo, essere facilmente personalizzabile in base alle caratteristiche del singolo processo. Il percorso/processo sviluppato dall' Azienda, agisce in più momenti e su più componenti del sistema energetico aziendale, attraverso il compimento di 3 distinte FASI eseguibili ed acquistabili separatamente o integrabili tutte in un unico processo continuo.

www.innovatec.it

Iren

Multiutility

New Downstream

L'iniziativa

Il progetto "New Downstream", sviluppato da Iren Mercato, prevede l'offerta di una serie di prodotti e di servizi a valore aggiunto legati al risparmio energetico a livello domestico e che si affiancano alla vendita tradizionale di energia, al fine di soddisfare le esigenze di un consumatore sempre più evoluto e attento agli sprechi. I clienti possono così disporre di uno dei primi sistemi di monitoraggio intelligente ed in tempo reale dei loro consumi energetici, basato su applicazioni mobili e web-based e caratterizzato dalla disponibilità di un supporto per l'ottimizzazione dei consumi. Il progetto adotta un modello di business originale e innovativo per la tipologia di partnership e di ingaggio stabilita con Accenture, basata sulla condivisione dei benefici e dei rischi dell'iniziativa, che ha contribuito ad accelerare la progettazione dei nuovi servizi sulla base delle esigenze dei clienti. Le analisi di mercato condotte durante varie fasi dello sviluppo del progetto hanno evidenziato che l'offerta di: strumenti per l'efficienza energetica e per il controllo dei consumi, domotica e assicurazioni, possono rappresentare un primo veicolo di ingaggio e successiva fidelizzazione dei clienti.

www.gruppoiren.it

Iren

Multiutility

Depuratore Golfo Paradiso

L'iniaizativa

Iren ha realizzato l'ammodernamento e l'ampliamento del depuratore intercomunale del Golfo Paradiso, nella riviera di levante di Genova. L'intervento si è reso necessario per la messa a norma dell'impianto e per ottimizzare il trattamento dei reflui del comprensorio. Collocato in gran parte all'interno di un complesso di gallerie artificiali, l'impianto è paesaggisticamente compatibile con il contesto di pregio che lo circonda. L'impianto si distingue per caratteristiche strutturali e tecnologiche d'avanguardia che garantiscono: flessibilità di funzionamento (adattabilità alle variazioni stagionali della portata e del carico organico), risparmio energetico, abbattimento delle emissioni, riutilizzo dell'acqua permeata. Tutti gli inquinanti vengono abbattuti a livelli inferiori di quelli prescritti dalle norme. Iren ha instaurato, fin dall'avvio del progetto, una stretta e proficua collaborazione con i Comuni, le Istituzioni, la Cittadinanza e gli Enti coinvolti dall'intervento. Le soluzioni ai problemi sono state sempre condivise e scelte dando priorità agli interessi comuni.

www.gruppoiren.it

Kellogg Italia

Settore alimentare

Kellogg's Origins per la risicoltura italiana

L'iniziativa

Kellog, leader mondiale nel campo dei cereali e con una lunga tradizione aziendale nell'esercizio della solidarietà, nell'ambito del suo programma globale di responsabilità sociale "Breakfast for Better Days", ha individuato e sviluppato un progetto di agricoltura sostenibile: sostenere i risicoltori italiani per aiutarli a produrre di più ma con un minore impatto sul territorio. Grazie alle partnership con Ente Nazionale Risi (che fornisce supporto tecnico ed organizzazione della formazione) e con le riserie Euricom e Mundi Riso (che provvede al reclutamento ed alla successiva gestione dei coltivatori), gli agricoltori vengono coinvolti in training su tematiche specifiche e poi seguiti da agronomi esperti nell'implementazione delle pratiche studiate. Con le pratiche agronomiche suggerite da Kellogg ed implementate attraverso le attività svolte dai suoi partner, è possibile incrementare la produzione di riso ma con un minore utilizzo di fertilizzanti chimici e di pesticidi. Riguardo a questi ultimi, si cerca di ridurne il consumo grazie all'adozione di pratiche a sostegno della biodiversità, tese a risolvere in maniera naturale i problemi delle coltivazioni.

www.kelloggs.it

Magneti Marelli

Settore auto-moto

"E-Light": eco-innovazione nei proiettori auto

L'iniziativa

Magneti Marelli, parte del gruppo FCA, fornitore di prodotti ad alta tecnologia per il mondo automotive, nell'ambito del programma di abbattimento delle emissioni di CO2 prodotte dalle auto, ha sviluppato "E-light" un modulo anabbagliante a LED che consente un risparmio energetico e di consumi nell'illuminazione, offrendo contemporaneamente una performance di luminosità superiore per gli automobilisti. E-light consuma circa 1/6 rispetto a una normale lampadina alogena. Il contenuto innovativo del modulo anabbagliante a LED, risiede nell'utilizzo evoluto delle tecniche di rifrazione-riflessione della luce attraverso delle lenti che concentrano molto efficacemente il fascio di luce prodotto da un numero limitato di sorgenti a diodi luminosi (LED). La progettazione della tecnologia E-light ha beneficiato di strumenti come le Eco-Innovation, messi a punto dall'Unione Europea per promuovere l'ecoinnovazione e supportare le aziende per il loro modo di fare business in un'ottica green. Tre sono stati gli stakeholder coinvolti con successo nel progetto: i costruttori di auto, cui la tecnologia E-Light va di volta in volta adattata con continue revisioni/miglioramenti; i fornitori, preziosi apportatori di know-how tecnologico ed ambientale; le Istituzioni Europee che hanno creato i motivi del bisogno (regole per l'abbattimento di CO2) e finanziato l'idea di progetto finalizzata alla sua soddisfazione.

www.magnetimarelli.com

Categoria 3 - Innovazione nei Processi di Produzione

Oleificio Zucchi S.p.A.

Settore alimentare

Filiera sostenibile e certificata – olio da tavola

L'iniziativa

Oleificio Zucchi si è fatto promotore di un innovativo progetto: l'introduzione di una "Certificazione di Sostenibilità" per l'olio extra vergine d'oliva che ne garantisca la qualità e la trasparenza dall'oliva alla tavola e molto più. Lo strumento, aperto a tutti i player del mercato olivicolo, si pone come importante mezzo per incoraggiare il comparto dell'olio d'oliva italiano a intraprendere un percorso di sostenibilità e trasparenza e portare al consumatore un olio extra vergine di oliva di più alta qualità, giusto, sostenibile e tracciabile. Questa Certificazione introduce criteri valutativi inediti: oltre alle tradizionali valutazioni di tipo ambientale e sociale si aggiungono aspetti di tipo economico (prezzo equo, generazione e distribuzione della ricchezza lungo tutta la filiera, redditività, efficienza) e nutrizionale. Il progetto ha coinvolto tutti gli attori della filiera che hanno contribuito alla definizione di oltre 150 requisiti che ogni singolo componente della filiera deve soddisfare perché l'olio prodotto possa avere la Certificazione di Sostenibilità, con verifiche dalla fase agricola fino al confezionamento.

www.oleificiozucchi.it

QUID

Società Cooperativa Sociale

Progetto QUID – "From waste to wow"

L'iniziativa

Il modello di business innovativo elaborato da "QUID", cooperativa sociale che produce capi di abbigliamento e accessori nel settore della moda etica, prevede di applicare efficacemente le logiche del mercato della moda ad un sistema produttivo che possa procurare ricadute positive all'ambiente ed in ambito sociale. QUID persegue quindi efficacemente due missioni, una sociale e l'altra ambientale, a mezzo del successo d'impresa. L'obiettivo sociale si concretizza nell'attività di inserimento lavorativo di individui appartenenti a categorie protette, offrendo posizioni lavorative di qualità a persone con trascorsi di fragilità. La sostenibilità ambientale è invece perseguita grazie ad un innovativo sistema di recupero di tessuti che, pur essendo in ottime condizioni, rimarrebbero inutilizzati o destinati al macero. I capi e gli accessori della collezione "Progetto QUID" sono quindi creati a partire da tessuti di fine serie che prestigiose aziende di moda italiane non hanno modo di reinserire nella propria catena produttiva. Rispetto ad altri brand etici, QUID, ha sviluppato due differenti canali di business: verso i consumatori e verso altre aziende di moda. Questa scelta, insieme ad altre vincenti, ha permesso all'impresa di crescere consistentemente e di rispondere, così, in maniera efficace, alle esigenze di sostenibilità posta a base del successo dell'iniziativa.

www.progettoquid.it

Reale Group

Settore assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi

New Building

L'iniziativa

Reale Group ha cercato di applicare tutto questo alla creazione della nuova sede nelle immediate vicinanze di quella storica di Torino. In sostituzione degli edifici demoliti sono state create tre palazzine collegate fra loro e intimamente connesse al luogo, come se fossero lì da sempre. L'intervento ha avuto come obiettivi principali la riqualificazione del contesto urbano circostante e la realizzazione di spazi flessibili coerenti con le esigenze del modo di lavorare contemporaneo: comfort, benessere, sostenibilità ambientale ed elevata efficienza energetica si sono combinati con la cultura aziendale del Gruppo, in cui la centralità della persona è di fondamentale importanza. Gli spazi, caratterizzati dal 30% di aree comuni e da reti di comunicazione all'avanguardia, sono stati pensati e costruiti per favorire l'efficienza operativa, il dialogo e la condivisione, l'abbattimento dei silos organizzativi.

www.realegroup.it

Sirti

Settore delle telecomunicazioni

Sirti 1DD

L'iniziativa

Per lo sviluppo della futura rete a Banda Ultra Larga occorre indirizzarsi verso tecniche di scavo completamente nuove, utilizzando sistemi a basso impatto ambientale e sociale in grado di velocizzare l'esecuzione dei lavori. Sirti ha sviluppato un rivoluzionario processo produttivo per l'ambito urbano, OneDayDig (1DD), che introduce il concetto di cantiere viaggiante, elimina le polveri dovute allo scavo e riduce fino all'80% i materiali di risulta da conferire in discarica. Attraverso 1DD è possibile realizzare fino a 250 m di infrastruttura al giorno, riducendo al minimo il disagio per la cittadinanza e lasciando la strada in perfette condizioni di carrabilità. Tutto questo è ottenibile con: l'uso del georadar 3d realtime che consente di verificare il sottosuolo contestualmente allo scavo evitando incidenti; l'uso della fresa che consente la miniaturizzazione dello scavo la cui larghezza passa da 40 cm a 3-5 cm; l'aspiratore accoppiato alla fresa che consente di eliminare polveri e detriti provenienti dallo scavo; lo scavo che viene immediatamente riempito con una malta speciale a ritiro nullo che non cede e non si deforma nel tempo; un sigillo elastico dalle caratteristiche di elasticità e resistenza simili all'asfalto che chiude definitivamente lo scavo senza bisogno di ulteriori passaggi per il ripristino definitivo della carreggiata. Tutte le operazioni suddette sono completate nell'arco della stessa giornata.

www.sirti.it

Sodexo

Settore servizi

Ecociclò Van

L'iniziativa

Sodexo, società leader nel settore della ristorazione collettiva, utilizza tradizionalmente furgoni per il trasporto dei pasti dai centri di cottura ai "ristoranti" (per esempio le scuole). Questa soluzione logistica tradizionale ha, però, un impatto ambientale negativo per aree spesso densamente abitate. L'idea alternativa, scaturita nell'ambito del programma per i dipendenti di partecipazione al disegno del progetto per il futuro aziendale, è stata quella di sostituire i furgoni con tricicli a pedalata assistita che garantiscono, a parità di costi di trasporto, un minore impatto ambientale (meno CO_2 e meno rumore). È così nato "Ecociclò Van", progettato e costruito in collaborazione con un artigiano locale e frutto della piena collaborazione con il Cliente (il Comune di Marano Lagunare per il suo servizio di refezione scolastica). L'idea, pur se strettamente sviluppata a livello locale per privilegiare il territorio, ha prodotto qualcosa che è replicabile ovunque.

www.sodexo.com

Categoria 3 - Innovazione nei Processi di Produzione

Sodexo

Settore servizi

International Food Waste Coalition-Progetto SKOOL

L'iniziativa

Due anni fa è stata creata a Bruxelles la "International Food Waste Coalition" (IFWC), una fondazione senza scopo di lucro i cui soci fondatori sono Sodexo, alcuni dei suoi grandi fornitori/partner del mondo alimentare (come Pepsi, Unilever, …), la FAO ed il WWF. E' una iniziativa multistakeholder nel settore ristorazione nata per contrastare lo spreco di cibo lungo tutta la catena del valore. Il primo progetto scaturito dalla fondazione è "Skool" che mira a ricreare il valore del cibo nei bambini con l'aiuto degli insegnanti e dei genitori. Riguarda la lotta allo spreco di cibo nella ristorazione scolastica. Si è partiti da un test su 6 scuole di 3 Paesi (Italia, Francia, UK) per raccogliere giudizi, risultati e consigli che consentissero la ottimizzazione dell'efficacia dell'intervento. Ci si è concentrati su spreco in cucina e spreco dei bambini nei refettori, si è misurato tutto quanto è stato scartato. FAO ha prodotto il materiale didattico utile per veicolare efficacemente il messaggio di attenzione agli sprechi, LeanPath ha invece fornito il materiale tecnologico per la misurazione degli sprechi e l'analisi delle cause.

www.sodexo.com

Categoria 3 - Innovazione nei Processi di Produzione

Sofidel

Settore carta tissue

Sofidel Suppliers Sustainability Award (3SAward)

L'iniziativa

Sofidel, leader mondiale nel campo della produzione della carta per uso igienico e domestico (tissue), ha istituito il "Sofidel Suppliers Sustainability Award" (3SAward) destinato alle aziende fornitrici del Gruppo che si sono distinte per la capacità di gestire responsabilmente l'intera catena del valore adottando efficaci criteri di sostenibilità. Tre sono gli elementi innovativi del progetto: 1. coinvolgimento dei fornitori; 2. forte impegno di Sofidel a preparare ed accompagnare i propri fornitori nell'implementazione di piani di miglioramento; 3. l'implementazione del controllo della catena di fornitura di secondo livello (fornitori dei fornitori) attraverso l'invito rivolto ai fornitori diretti all'adozione della stessa piattaforma di prequalifica sviluppata da Sofidel. Come strumento di valutazione delle performance dei propri fornitori è stata adottata la piattaforma TenP della Fondazione Global Compact Italia, costruita con riferimento ai dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite nei quattro ambiti di sostenibilità (diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione). I fornitori del Gruppo, sulla base della compilazione del questionario, ottengono un punteggio tra 0 e 100 e sono suddivisi in categorie, coerentemente con il sistema di monitoraggio e di valutazione delle performance di sostenibilità.

www.sofidel.it

Categoria 3 - Innovazione nei Processi di Produzione

U.Lab Hub Roma

Associazione di Volontariato

Guidiamo il cambiamento equo e sostenibile

L'iniziativa

Il gruppo U.Lab Hub Roma ha messo a disposizione gratuitamente le proprie risorse professionali per disegnare, organizzare, gestire ed erogare nel 2017 un percorso formativo esperienziale teso a sviluppare una conoscenza diffusa sul più avanzato approccio mondiale di leadership del cambiamento eco-sistemico (Theory U.), sviluppato al MIT di Boston dal Precencing Institute, per la società, le aziende e le persone. La Theory U. opera su dei principi, un metodo e delle tecniche per guidare il cambiamento superando le barriere ed i vizi delle ego-centricità che hanno portato il mondo attuale, paesi e aziende ad uno sviluppo insostenibile per le genti, i territori e l'economia in generale. Si tratta oltre che di una teoria diffusa, attraverso corsi gratuiti (aperti, on line, su larga scala), ad oltre 90.000 persone nel mondo, di un movimento di cittadinanza attiva che sta impegnando la Theory U. in progetti concreti di cambiamento verso un sistema equo e sostenibile. Il progetto è stato condiviso con i partner Manageritalia e CFMT (Centro Formazione Management Terziario).

Categoria 4
Consumi e Stili di Vita Sostenibili

ABB

Settore elettromeccanico

ABB Global Health Challenge

L'iniziativa

Nell'ambito della sua strategia di promozione della salute, ABB ha sviluppato un'iniziativa globale per incoraggiare sane abitudini al lavoro e a casa tra i dipendenti. Per un periodo di 100 giorni sono state organizzate, tra i dipendenti di tutte le sedi nel mondo, delle mini sfide atte a promuovere l'attività fisica, una sana alimentazione, una corretta gestione dello stress e un incremento della qualità del sonno. Attraverso un'amichevole competizione, le persone possono migliorare la cultura del benessere e la resilienza organizzativa, con ricadute positive sulla salute mentale e fisica. I partecipanti, divisi in team di 7 persone (provenienti anche da più sedi nel mondo), sono in gara insieme ad altre squadre eterogenee di ABB nel mondo. Ciascuno deve raggiungere un target giornaliero di 10.000 passi. Attraverso l'utilizzo di un contapassi, interfacciato a un'App, sarà possibile monitorare in tempo reale i propri progressi. Periodicamente l'App lancia diverse sfide giornaliere che consentono a ciascuna squadra di ottenere punti per la classifica finale.

www.abb.com

Bolton Alimentari

Settore alimentare

Rio Mare Pescato a Canna

L'iniziativa

Rio Mare è da sempre impegnata sul tema della sostenibilità della pesca con un approccio scientifico, globale e di sistema, che si basa su tre pilastri: lo stato degli stock di tonno, la salute dell'ecosistema marino e la gestione delle aree di pesca. L'Azienda diversifica le aree di pesca, i metodi e le specie pescate, al fine di bilanciare punti di forza e di debolezza di ciascuno di essi. Per questo motivo, Rio Mare ha lanciato il Tonno Pescato a Canna, che si basa su un metodo di pesca artigianale, selettivo e rispettoso dell'ambiente, che offre opportunità di crescita economica alle comunità dei paesi in cui il pesce viene pescato grazie alla riattivazione di filiere di pesca artigianali. Questo modello di business, chiamato "Filiera Responsabile" permette a Rio Mare di generare valore condiviso e distribuirlo lungo tutta la filiera. Il sistema di Tracciabilità certificato garantisce infine la completa tracciabilità del pescato.

www.boltongroup.net

Buonristoro Vending Group

Settore alimentare - bevande

Una stretta di mano tra l'uomo e la natura

L'iniziativa

Buonristoro è il primo Gruppo in Italia a sostituire, in tutti i distributori eroganti bevande calde, il bicchiere tradizionale con un bicchiere di nuova generazione, "Hybrid cup Buonristoro", un bicchiere ecologico, che riduce del 40% (percentuali confermate da DNV Business Assurance) le emissioni di CO2 associate al prodotto tradizionale. Per ogni bicchiere Hybrid Cup erogato, 6,2 gr di CO2 in meno verranno immessi in atmosfera. A luglio 2017 l'Azienda ha raggiunto l'obiettivo che si era prefissata, di immettere 1000 tonnellate di CO2 in meno in atmosfera in 12 mesi. Un conteggio visibile sul sito www.buonristoro.com, ha aggiornato in tempo reale i risultati fino al conseguimento del proposito. Il successo dell'iniziativa può essere ascritto al coinvolgimento attivo dei clienti ottenuto durante le visite commerciali organizzate dall'Azienda.

www.buonristoro.com

Di Leo Pietro

Settore alimentare

"All'orango io ci tengo"

L'iniziativa

Nel 2016 Di Leo ha avviato il progetto "All'orango io ci tengo" dedicato alla salvaguardia dell'orango e del suo habitat nell'isola di Sumatra. Destinando parte del ricavato della vendita dei biscotti della linea "Fattincasa" al progetto, l'Azienda ha contribuito alla reintroduzione di 15 oranghi nel loro habitat naturale, alla riforestazione di un ettaro di foresta, con la piantagione di 1.000 alberi e alla preservazione nel lungo periodo della principale foresta pluviale in Sumatra. Da oltre 25 anni, la linea Fattincasa è realizzata senza l'utilizzo dell'olio di palma e nel 2014 l'azienda ha avviato un percorso volto all'eliminazione di questo ingrediente da tutti i suoi prodotti. Con l'operazione "All'orango io ci tengo" Di Leo ha voluto dimostrare il suo impegno nella tutela dell'ambiente, minacciato dalle piantagioni abusive di coltivazioni tropicali intensive come quella delle palme da olio.

www.dileo.it

Enel

Settore energetico

Nuova luce su Ferentari

L'iniziativa

Ad oggi, una persona su cinque non ha accesso all'elettricità. L'economia globale dipende in grande parte dai combustibili fossili, che contribuiscono all'aumento delle emissioni di gas serra, con conseguenze pesantemente negative per l'uomo e l'ambiente. L'*SDG 7* intende garantire l'accesso universale ad una energia sostenibile, affidabile e moderna a beneficio della società e dell'ambiente. Enel per contribuire alla realizzazione di quest'obiettivo di sviluppo sostenibile, ha sviluppato un progetto per la comunità di Ferentari, uno dei quartieri più poveri e degradati di Bucarest, con un alto livello di perdite commerciali. Con l'adozione di un approccio di creazione del valore condiviso, l'Azienda punta a ridurre le perdite di energia sviluppando un programma dedicato alla fuel poverty (povertà di combustibile/energetica, cioè insostenibilità del costo dell'energia o non accesso alle fonti di energia): offerta di servizi sociali, progetti di istruzione e di salvaguardia delle condizioni ambientali, maggiore flessibilità nei pagamenti con la rateizzazione della bolletta elettrica, incentivi per l'efficienza energetica e corsi di formazione.

www.enel.it

Enel

Settore energetico

We are Energy - Score the Goal

L'iniziativa

"We are Energy" è un progetto dedicato ai figli dei dipendenti Enel nel mondo, che stimola la riflessione sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dall'ONU per il 2030. I ragazzi sono incentivati a diventare protagonisti attivi di cambiamento presso la loro comunità, attraverso la partecipazione ad un grande concorso internazionale. I giovani hanno avuto la possibilità di conoscere e approfondire la tematica dell'energia sostenibile, scegliendo di contribuire al raggiungimento di 1 o più Global Goal, attraverso: la realizzazione di un progetto sul territorio, la documentazione di iniziative e realtà locali, la proposta di un'idea. Il materiale prodotto è stato caricato su una piattaforma online, sfidando gli altri partecipanti in un grande concorso internazionale. Oltre 120 vincitori, un grande premio finale: la partecipazione al campus internazionale di 2 settimane che si è tenuto in Italia a luglio 2017 sui temi dei Global Goal.

www.enel.it

Gruppo Gianasso

Settore GDO

SpellicoliAMO

L'iniziativa

Il progetto "Spellicolando" de "I Provenzali", permette di affiancare alla vendita di un prodotto di qualità, la formazione ad ampio spettro sui principi ed i contenuti del cosmetico, rendendo il Consumatore più consapevole della sua scelta. Per la prima volta si dà traduzione del termine INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients) e immediata indicazione delle funzioni. Sostituire le normali etichette con etichette "spellicolabili" ha inoltre consentito di eliminare astuccio e bugiardino, riducendo l'impiego di carta. L'illustrazione delle materie prime di cui è costituito il prodotto, supplisce ad una carenza generale di informazione tecnica, precisa ed attendibile, circa la funzionalità dei singoli componenti presenti in formula. Grazie ad una semplice legenda costituita da "foglioline" è anche possibile conoscere il grado di naturalità del prodotto. Le etichette in formato digitale, sono disponibili nelle singole schede prodotto inserite sul sito web aziendale.

www.iprovenzali.it

IREN
Multiutility

ambientAzioni

L'iniziativa
"ambientAzioni" è un bando rivolto a maggiorenni residenti o studenti di Piacenza, finalizzato a selezionare progetti e azioni inerenti il risparmio di risorse energetiche e idriche e la riduzione di rifiuti. È stato promosso dal Comitato Territoriale Iren di Piacenza, al quale siedono i principali stakeholder del Gruppo. Gli elaborati, pervenuti attraverso la piattaforma www.irencollabora.it, sono stati analizzati dal Comitato e valutati secondo criteri di: innovatività, benefici economici e sociali per la collettività, replicabilità in altri contesti e sostenibilità economica. I progetti meritevoli hanno ricevuto un rimborso spese e l'iniziativa vincitrice (parco archeologico a basso impatto ambientale) un contributo di 30.000€. La finalità del Bando è l'individuazione di soluzioni sperimentabili per essere modellizzate e replicate in altri contesti.

www.gruppoiren.it

IREN
Multiutility

RicibiAmo al ristorante

L'iniziativa

"RicibiAmo al ristorante" è un progetto pilota inserito nel PINPAS, a seguito dell'approvazione della L. 166/16 per la prevenzione dello spreco alimentare e le relative azioni di sensibilizzazione. L'iniziativa è stata proposta sulla piattaforma "Irencollabora" dall'Associazione Piace Cibo Sano, rete di filiera agroalimentare del piacentino ed è stata sviluppata con il contributo dei Comitati Territoriali Iren delle province di Parma e Piacenza. L'Azienda, le organizzazioni nonprofit, i centri di ricerca, le associazioni dei consumatori, i ristoratori e le scuole alberghiere sono stati coinvolti nella creazione della prima rete di ristoratori uniti contro lo spreco alimentare. Nello specifico, gli obiettivi del progetto sono: evitare lo spreco di cibo nella filiera della ristorazione; garantire un impegno sostenibile e tracciato di ristoratori e consumatori nella riduzione dei rifiuti; diffondere la cultura di prevenzione dello spreco alimentare in Emilia; produrre nuove competenze in tema di sostenibilità ambientale e alimentare; sviluppare buone pratiche sostenibili di consumo e ristorazione e incentivare comportamenti virtuosi di ristoratori e consumatori.

www.gruppoiren.it

Kellogg Italia

Settore alimentare

Evviva la colazione!

L'iniziativa

Le abitudini alimentari dei bambini italiani sono costantemente monitorate dal sistema di sorveglianza nazionale "OKkio alla SALUTE". Dall'ultimo aggiornamento (2014) emerge che l'8% dei bambini salta la prima colazione, mentre il 31% fa una colazione inadeguata (non bilanciata in termini di carboidrati e proteine). A questi dati si aggiungono le rilevazioni dell'ISTAT, secondo cui in Italia un minore su 10 non è nelle condizioni socioeconomiche per avere un'alimentazione equilibrata ogni giorno. La collaborazione di Kellogg con Fondazione Banco Alimentare Onlus, ha portato allo sviluppo del progetto "Evviva la Colazione!" per offrire alimenti per la prima colazione ai 35.000 bambini supportati dalla rete della Fondazione, insieme a informazioni nutrizionali di base, utili per una corretta gestione del cibo ricevuto e per una nutrizione corretta. Nel 2017 il progetto si è allargato al target delle persone anziane, per rispondere al loro bisogno di avere una colazione ogni mattina.

www.kelloggs.it

Louis Bonduelle Foundation

Fondazione d'impresa

Il Gioco di inOrto

L'iniziativa

Nel 2012 la Louis Bonduelle Foundation ha inventato il "Gioco di inOrto", un'attività ludica e divertente, simile al gioco dell'oca, che ha l'obiettivo di trasmettere i valori di una sana e corretta alimentazione ai bambini tra i 6 e i 12 anni. I piccoli partecipanti, guidati da animatori professionisti, sperimentano il contatto diretto con le verdure, attraverso varie prove che li porteranno a creare un vero e proprio orto in miniatura. Nel 2017 il Gioco è stato rinnovato con l'introduzione di attività per sensibilizzare bambini e genitori sul problema dello spreco alimentare e sul tema del recupero e riuso di risorse. Accanto alle attività tradizionali, sono stati inseriti giochi interattivi con lo scopo di far emergere il valore di elementi considerati scarti (come gli avanzi di frutta e verdura utili alla preparazione del compost), in modo da promuovere più efficacemente l'educazione alimentare.

www.fondation-louisbonduelle.org

Molino Moras

Settore alimentare

La farina "Responsabile"

L'iniziativa

L'approccio di Molino Moras alla Responsabilità Sociale d'Impresa è orientato alla creazione di valore per la comunità in cui opera e allo stakeholder engagement. Le politiche e strategie di RSI hanno portato: alla creazione di una "community" attorno al Molino; alla promozione della cultura della Sostenibilità strategica e della Responsabilità Sociale d'Impresa; al sostegno alla Cooperativa Sociale Futura e al supporto del progetto "Coltiviamo il pane del futuro" di Flor di Lune.

www.molinomoras.it

QVC Italia
Settore commercio

SHOPPING4GOOD a favore di Fondazione Veronesi

L'iniziativa

SHOPPING4GOOD è il brand creato da QVC Italia per le attività di cause marketing. Nel 2016, per il 6 anno consecutivo, è stato dedicato al supporto della Fondazione Veronesi e del suo progetto "Pink is Good" per la lotta al tumore al seno, tema molto vicino alle telespettatrici e clienti dell'Azienda. Il 3 ottobre QVC ha realizzato uno show di vendita di 60 minuti il cui ricavato ha sostenuto il finanziamento di una borsa di ricerca annuale per una ricercatrice della Fondazione. Per tutto il mese di ottobre, inoltre, l'Azienda ha trasmesso QVC Informa, interviste di 2 minuti sulla prevenzione e ha creato una campagna digital #difendiamolaricerca per promuovere una cultura della prevenzione. L'Azienda ha anche lanciato un contest di cortometraggi sul tema: "La ricerca nel quotidiano". Uno dei due vincitori ha ricevuto una borsa di produzione di 15.000€ per realizzare un cortometraggio sulla vita della ricercatrice supportata dalla donazione.

www.qvc.it

Sammontana

Settore alimentare

Sammontana pulisce la spiaggia vicino a casa tua

L'iniziativa

Nel 2017 Sammontana continua il suo percorso di sostenibilità ambientale, affiancando Legambiente nella campagna "Spiagge e Fondali Puliti" con l'iniziativa "Sammontana pulisce le spiagge vicino a casa tua". Legambiente ha selezionato una rosa di spiagge da pulire (3 spiagge per regione), che sono votate, attraverso un contest sui social media, dai consumatori di Sammontana, che hanno avuto così la possibilità di scegliere le spiagge oggetto dell'azione di Marketing Socio-Territoriale. Le 20 più votate sono state ripulite con l'organizzazione di un flesh mob il 26-27-28 maggio, che ha coinvolto i dipendenti Sammontana e i consumatori. Grazie alla collaborazione tra Sammontana e Legambiente l'iniziativa "Sammontana pulisce le spiagge vicino a casa tua", non si limita all'attività di pulizia ma svolge una funzione educativa pre e post flash mob.

www.sammontana.it

Sodexo Italia

Settore servizi

L'Orto in Ufficio

L'iniziativa

Ogni giovedì dalle 12:45 alle 14, in una zona dedicata nell'area esterna degli uffici Sodexo Italia, viene allestita un'esposizione di prodotti ortofrutticoli per i dipendenti aziendali. Un'occasione speciale per conoscere le coltivazioni locali e comprare alimenti genuini e naturali comodamente dall'ufficio. Il banco è allestito da L'Orto in Casa, una giovane realtà della Brianza, che coltiva alimenti biologici senza anticrittogamici e utilizzando solo concimi di origine organica, così da garantire la massima bontà dei propri prodotti. E' un'iniziativa ideata dalla Direzione Risorse Umana, per: diffondere tra il personale il valore di una coltivazione biologica e naturale; fornire formazione sulla stagionalità dei prodotti; sottolineare l'importanza del consumo di frutta e verdura per una sana e consapevole alimentazione per tutta la famiglia; coinvolgere una piccola realtà locale che svolge il proprio lavoro con passione e mantiene viva la ricchezza agricola del territorio.

www.sodexo.com

Solvay

Settore chimico

Food SOLV-utions

L'iniziativa

Il Gruppo Solvay è impegnato nella promozione dello Sviluppo Sostenibile, attraverso il coinvolgimento dei dipendenti del centro Solvay di Bollate in iniziative, quali: una colletta alimentare; la sistematica raccolta delle eccedenze alimentari prodotte nella mensa aziendale (in collaborazione con il Banco Alimentare Lombardia, con Siticibo e Pellegrini) e la selezione di fornitori di servizi catering che rispondono a requisiti di sostenibilità. Inoltre, il sito di Bollate ha completato e continua a perseguire il programma triennale regionale WHP, volto a certificare ambienti di lavoro che promuovono benessere e salute. Le azioni adottate sono state selezionate per poter diventare rapidamente parte integrante della Cultura Aziendale, trasformandosi da singole iniziative a consuetudini condivise con dipendenti e stakeholders esterni.

www.solvay.it

Syngenta Italia
Settore agroalimentare

GP EcoRun

L'iniziativa

GP EcoRun è un evento sportivo non competitivo articolato in più tappe. La tappa organizzata da Edizioni Green Planner in collaborazione con Syngenta e Gruppo Neorurale, in occasione della Giornata Mondiale della Biodiversità, presso il comprensorio Neorurale della Cassinazza (nel Parco Agricolo Sud Milano), è stata dedicata all'agricoltura. Un vero e proprio percorso esperienziale e conoscitivo articolato in tre aree tematiche, dedicate alle risorse naturali: suolo, acqua e biodiversità. L'obiettivo è quello di mostrare come le attività agricole, se condotte in modo sostenibile, siano in grado di valorizzare i cicli della natura e tutelare le risorse naturali, fornendo al contempo alimenti sani, prodotti senza alterare il clima e senza impattare sui fragili equilibri del Pianeta. L'iniziativa, inoltre, mira a sensibilizzare i partecipanti sull'importanza di muoversi al meglio, rispettando la natura e utilizzando materiali a impatto zero, e per questo gode del logo *Green Events*, ottenuto grazie alla consulenza dall'Eco Istituto di Bolzano.

www.syngenta.it

Whirlpool EMEA

Settore produzione elettrodomestici

Momenti da non sprecare

L'iniziativa

"Momenti da non sprecare" è il progetto educativo di Whirlpool Corporation, che ha come obiettivo la promozione di una riflessione diffusa sul valore sociale e ambientale del cibo. L'iniziativa si rivolge alle scuole primarie di Lombardia e Marche. Attraverso un approccio multidisciplinare che promuove il gioco come elemento di apprendimento e la cucina come luogo di partecipazione, sono veicolati alcuni contenuti didattico-formativi, che si articolano in tre principali aree tematiche: l'acquisto consapevole degli alimenti, la loro corretta conservazione, il consumo responsabile e solidale. Un approccio che intende invitare gli studenti a dare il giusto valore al cibo e ad intenderlo come una fonte di momenti di vita che contano. Momenti importanti per i bambini ma anche per le famiglie, le comunità e tutto il Pianeta.

www.whirlpool.it

Categoria 5
Comunità, Territorio e Qualità della Vita

Categoria 5 - Comunità, Territorio e Qualità della Vita

A. Einstein

Istituto Comprensivo Statale

Atelier dei mondi

L'iniziativa

La Scuola Secondaria di primo Grado "A. Einstein" di Reggio Emilia si contraddistingue per una marcata vocazione ambientale, testimoniata dalla presenza di una Serra e di una Palestra di Scavo Archeologico. Obiettivo dell'Istituto è la trasformazione di queste aree in un sistema mappato e controllato digitalmente, tramite sensori e interfacce di visualizzazione dati in interazione tra loro. Gli alunni saranno chiamati, dopo un'osservazione del territorio, a compiere le rivelazioni con strumenti specifici e a documentare i percorsi con video-lezioni autoprodotte e inserite in ambiente cloud per una condivisione immediata. Nel complesso, l'Offerta Formativa della Scuola è volta a promuovere il successo formativo e a ridurre il rischio di dispersione scolastica, mediante modalità didattiche inclusive, che coniugano elementi d'innovazione e tradizione. Nello specifico, prassi quali, il cooperative learning, il peer tutoring e le classi aperte, accompagnati dall'utilizzo delle nuove tecnologie, permettono di sviluppare curriculi attenti alle diversità e di rispondere meglio agli stili di apprendimento di ciascuno.

www.iceinstein-re.gov.it/

A2A

Multiutility

Banco dell'energia Onlus

L'iniziativa

Banco dell'Energia Onlus è un ente senza scopo di lucro nato per iniziativa di A2A e delle sue Fondazioni AEM e ASM, con l'obiettivo di raccogliere fondi tramite la bolletta di A2A Energia, per supportare coloro che si trovano in un'improvvisa situazione di vulnerabilità economica e sociale. Le donazioni ricevute saranno erogate attraverso Enti Non Profit, di provata serietà, selezionati attraverso il Bando "Doniamo Energia", promosso in collaborazione con Fondazione Cariplo, che premierà i migliori progetti per il contrasto della povertà e il reinserimento sociale. A2A contribuisce all'iniziativa raddoppiando tutte le offerte elargite dai propri clienti domestici, fino al milione di euro. Anche Fondazione Cariplo si impegna a raddoppiare l'importo per raggiungere l'obiettivo di 2 milioni di euro da destinare al progetto. L'iniziativa Banco dell'Energia Onlus è 3 volte innovativa, infatti: per la prima volta in Italia la bolletta diventa strumento di raccolta fondi; Intercetta nuove povertà ad oggi non censite, (famiglie momentaneamente in difficoltà, che non riescono più a far fronte alle spese quotidiane); Prevede percorsi di inclusione sociale e lavorativa e forme di restituzione, in un'ottica di welfare generativo.

www.a2a.it

Agenzia di Tutela della Salute di Bergamo

Sistema Sanitario Regionale

Salute (in) Comune: la Rete Città Sane Bergamo

L'iniziativa

In Lombardia le persone con almeno una malattia cronica sono oltre 2.500.000 ovvero il 30% della popolazione; questo 30% determina il 70% della spesa sanitaria. Il progetto "Salute (in) Comune: la Rete Città Sane Bergamo" si basa sul principio secondo cui le istituzioni sociali e sanitarie devono collaborare per promuovere iniziative per la riduzione dei principali fattori di rischio modificabili per le malattie croniche. L'obiettivo strategico è quindi l'integrazione della salute nelle scelte politiche. Dal 2013 è stata costruita una rete provinciale tra l'Agenzia di Tutela della Salute di Bergamo e i Comuni per realizzare strategie e interventi strutturati, di riconosciuta efficacia a un costo accessibile in tempi di risorse limitate. L'ATS segue i Comuni in un percorso pluriennale per la realizzazione di politiche ed iniziative che promuovano la salute coinvolgendo attivamente i cittadini e le associazioni del territorio. Un Comune aderente, per ottenere il riconoscimento di città sana deve realizzare almeno 6 buone pratiche (progetti) all'anno. Per rinforzare il senso di rete vengono organizzate riunioni periodiche di coordinamento con i comuni ed eventi formativi aperti ai cittadini e alle associazioni del territorio.

www.ats-bg.it

Arciconfraternita di Misericordia ed Istituzioni Riunite in Siena

Associazione di volontariato

La Spesa SOSpesa

L'iniziativa

Il progetto Spesa SOSpesa è una nuova modalità di raccolta di generi di prima necessità, diffusa e continuativa, che permette ad ogni cliente di due supermercati Unicoop FI di Siena di donare quotidianamente, attraverso l'acquisto alle casse di un coupon del valore da 2 a 8 €, corrispondente al tipo di paniere selezionato (colazione, pranzo, cena, igiene personale, dentale e della casa). Il software di cassa dettaglia automaticamente il contenuto di un coupon acquistato sullo scontrino del cliente e notifica al magazzino centrale, che mette da parte i prodotti acquistatati. Una volta al mese circa 50 volontari, si recano sul punto vendita e ricevono la merce, la inscatolano e la trasportano ad un deposito esterno. L'iniziativa permette di ampliare la platea dei donatori, di ridurre la presenza di volontari in negozio e di tracciare il percorso seguito dalla donazione. Grazie allo sconto applicato da UniCOOP FI, il prezzo dei 6 panieri è più basso del valore reale dei prodotti. L'iniziativa è la prima del suo genere ed è scalabile a tutti i negozi UniCOOP FI senza costi aggiuntivi.

www.misericordiadisiena.it

Associazione Dynamo Camp

Settore dell'assistenza sociale e socio-sanitaria

Inclusione per famiglie fragili: il modello Dynamo

L'iniziativa

Alla nascita di un figlio sono connesse profonde aspettative, quando viene messo al mondo un bambino con disabilità, l'evento si trasforma in una circostanza luttuosa. Da sempre Dynamo è impegnata a supportare le famiglie con figli con patologie complesse dal punto di vista sanitario e assistenziale, prevedendo sin dai primi anni di apertura del Camp, periodi di svago e divertimento di altissima qualità. Con il tempo, grazie all'ascolto delle problematiche dei nuclei familiari, si è pensato di strutturare sempre più questi periodi di vacanza: ampliando i weekend e le sessioni specifiche di Pasqua e Natale, promuovendo una maggior specializzazione dello staff e affinando le attività proposte. In quest'ottica sono stati realizzati anche investimenti strutturali, per accogliere sempre più famiglie con figli con disabilità rare, genetiche, o sindromi di difficile diagnosi e dare loro l'opportunità di ritrovare i propri spazi, non solo legati alla condizione di malattia del bambino.

www.dynamocamp.org

Categoria 5 - Comunità, Territorio e Qualità della Vita

Associazione Lesioni Spinali La Colonna Onlus

Associazione di volontariato

Percorso Ruot-abile La Colonna Onlus

L'iniziativa

L'Associazione ha lavorato in sinergia con l'Amministrazione Comunale di Ponte di Piave, per riqualificare il centro urbano, rendendolo accessibile dal punto di vista turistico e culturale anche alle persone disabili, con l'obiettivo di generare spazi d'incontro intergenerazionale, collegando tra loro Casa di Riposo, Polo Scolastico, Casa Museo e Biblioteca e di migliorare la sostenibilità ambientale, favorendo la pedonalizzazione della viabilità cittadina. L'iniziativa contribuisce quindi allo sviluppo della località di Ponte Piave in un'ottica di turismo sostenibile, accrescendone la vitalità economico-sociale.

www.lacolonnaonlus.it

Aviva Italia Holding
Settore Assicurativo

Aviva Community Fund – seconda edizione

L'iniziativa

Aviva Community Fund è un fondo benefico a favore di ONP attive a livello locale, che consolida la vicinanza di Aviva alla comunità. I progetti supportati afferiscono a 3 ambiti, scelti dai dipendenti e dagli utenti Twitter: salute, giovani e riqualificazione del territorio. Tra dicembre 2016 e maggio 2017 tutti hanno avuto la possibilità di farsi portavoce di un'esigenza concreta della propria comunità e candidare un progetto per concorrere a una delle 18 donazioni previste (5.000, 7.500 o 15.000 €). L'iniziativa si sviluppa in 3 fasi: candidatura dei progetti, votazione online per accedere alla finale e scelta dei vincitori da parte di una giuria. Prevede il coinvolgimento "diretto e democratico" della popolazione non solo in fase di candidatura dei progetti, ma anche nella scelta dei più meritevoli, portando per la 2° edizione alla presentazione di oltre 1000 iniziative e oltre 2.500.000 voti, raddoppiati rispetto alla 1° edizione.

www.avivaitalia.it

AXA Italia Servizi

Settore ASSICURATIVO

#NatiPer 2017

L'iniziativa

"Nati per proteggere" è il progetto multi-touchpoint (campagna adv + piattaforma digitale + storytelling + media e social relations + collaborazioni con partner + blog #NatiPer) di AXA nato nel 2014 per valorizzare la mission di protezione dell'Azienda. È costituito da 2 componenti: la campagna adv attraverso cui le persone di AXA raccontano la loro vocazione di protezione e il concorso, che premia il progetto più significativo con un contributo di 50.000 €. I progetti e le storie candidate sono raccontati e spiegati tramite una piattaforma digitale. La quarta edizione, denominata #NatiPer è dedicata` a coloro che, attraverso la protezione e l'innovazione cercano di migliorare la vita delle persone, generando nuove opportunità per il futuro (singoli cittadini, start up, imprese, associazioni e fondazioni). Il vincitore può scegliere tra tre opzioni di premio: formazione, fornitura di strumenti e attrezzature o suddivisione del valore totale del premio tra le due opzioni precedenti. L'innovazione di #NatiPer risiede nell'apertura di un dialogo peer-to-peer con gli utenti/consumatori e nella sua peculiarità di essere un progetto di comunicazione completamente integrato. Attivazione e condivisione (sui social network e sui media) sono i due pillar che delineano l'approccio innovativo di questo progetto di storytelling che nel 2017 si sviluppa intorno al blog #Natiper.

www.axa.it

Ballafon

Società Cooperativa Sociale

Ballafon

L'iniziativa

L'integrazione economica e sociale dei migranti è prioritaria per Ballafon. La Cooperativa ha infatti sviluppato un programma a lungo termine con l'obiettivo di agevolare l'ingresso nel mondo del lavoro di queste persone e la loro inclusione nella comunità locale. Attraverso la partecipazione ad attività educative, sociali e a corsi di formazione professionale, si punta a costruire e rafforzare le competenze dei migranti e ad accrescere la loro partecipazione allo sviluppo della società che li accoglie. I beneficiari hanno inoltre la possibilità di avviare sia attività generatrici di reddito che attività di volontariato per aggiungere valore economico e umano alla comunità locale e a loro stessi come individui. L'impiego gratuito dei migranti in lavori socialmente utili (come: pulizia del verde pubblico o alla coltivazione di orti i cui prodotti vengono distribuiti a persone povere tramite il Banco Nonsolopane), comporta un risparmio per le pubbliche amministrazioni.

www.ballafon.it

Categoria 5 - Comunità, Territorio e Qualità della Vita

Banca di Credito Cooperativo Pianfei e Rocca dé Baldi

Banca di Credito Cooperativo

Il benessere non è solo questione di soldi

L'iniziativa

La Banca di Credito Cooperativo di Pianfei e Rocca de' Baldi per far fronte ad alcuni bisogni della comunità locale ha scelto di co-operare con enti/associazioni del territorio e di avvalersi del contributo di collaboratori e soci, ottimizzando le limitate risorse a disposizione. Questa collaborazione ha permesso di realizzare una serie d'iniziative gratuite, legate al benessere: interventi medici di prevenzione, progetti sull'alimentazione, sull'agricoltura biodinamica, momenti d'incontro e scambio di conoscenze. In oltre 10 anni di corsi sull'alimentazione e salute, con la stampa di oltre 45.000 copie di un volume edito in collaborazione con il prof. Berrino del Centro Tumori Milano, molte persone sono state sensibilizzate all'uso del buon cibo come "strategia" per vivere meglio.

www.pianfeieroccadebaldi.bcc.it

Bracco

Settore farmaceutico

Bracco Centro Psico Pedagogico

L'iniziativa

Il CPP (Centro Psico Pedagogico) è un servizio territoriale gratuito. Previene e risponde precocemente alle nuove emergenze giovanili: bullismo, difficoltà di apprendimento e disturbi del comportamento. Affronta il disagio scolastico, promuove il benessere psicologico dei minori e supporta insegnanti e genitori. È una partnership pubblico - privato su un programma condiviso con l'istituzione scolastica e i Comuni di riferimento. Il CPP offre supporto gratuito e personalizzato alle scuole e privilegia famiglie con difficoltà, favorendo l'inclusione. Alcune attività seguono modelli didattici ed educativi sperimentali (arte-creatività). L'iniziativa è attiva da quasi 20 anni in 2 città. Nel 2017, è stato aperto il 3° centro a Milano, in quanto queste emergenze sono sempre più rilevanti per le caratteristiche multiculturali/etniche del territorio.

www.corporate.bracco.it

Comunità di S. Egidio ACAP

Associazione di Promozione Sociale

Programma Viva gli Anziani!

L'iniziativa

Il Programma "Viva gli Anziani!" nasce dall'esigenza di rispondere a nuovi bisogni trasversali degli anziani, generati dall'isolamento sociale. L'intento è definire accanto alle risposte tradizionali (assistenza domiciliare, servizi residenziali, etc.) una nuova tipologia d'interventi differenziati e flessibili, che raggiungano ampie coorti di questa parte di popolazione sempre più esposta a rischi. L'obiettivo è la prevenzione: contrastare gli effetti negativi di eventi critici (ondate di calore, cadute, etc.) sulla salute degli over 80. La strategia adottata è il monitoraggio leggero e attivo degli operatori, che verificano costantemente lo stato degli anziani residenti, anche attraverso l'aiuto di altri anziani (più di 50) che operano nei call center, come operatori volontari senior. Il Programma può essere definito come un intervento innovativo d'inclusione sociale, che consente di raggiungere ottimi risultati in termini di prevenzione e risparmio dei costi socio-sanitari, grazie all'attivazione di reti di prossimità (servizi, commercianti, vicinato, associazioni), secondo i migliori modelli di sussidiarietà orizzontale.

www.santegidio.org

Enel

Settore energetico

EcoEnel: trasformare in opportunità i furti di energia

L'iniziativa

In aree disagiate come le favelas del Brasile, i furti di elettricità sono all'ordine del giorno. È in un'ottica di creazione di valore condiviso e di centralità del cliente, che Enel ha avviato il programma EcoEnel. Tutti i clienti residenti nello Stato brasiliano del Ceará e nella città di Rio de Janeiro possono beneficiare di un programma che dà diritto ad agevolazioni sui costi dell'energia, differenziando e portando la spazzatura nei centri di raccolta. In base al peso e alla qualità del materiale riciclabile si ottiene un bonus sulla bolletta della luce, che può essere ceduto o donato in beneficenza. In 10 anni di attività, EcoEnel ha realizzato oltre 200 punti di raccolta tra fissi e mobili, in 42 città, coinvolgendo più di 600mila clienti. Questa iniziativa ha apportato una pluralità di benefici per la società: Accesso all'energia; Riduzione dell'impatto della bolletta energetica sul bilancio familiare nelle comunità a basso reddito e Consapevolezza del corretto impiego delle risorse ambientali, con la promozione del riciclaggio e di un uso consapevole dell'energia.

www.enel.it

Enel

Settore energetico

Enel e Comuni insieme per il territorio

L'iniziativa

Con il progetto "Enel e Comuni insieme per il territorio" l'Azienda vuole rispondere alle esigenze dei Comuni limitrofi alla Centrale Torrevaldaliga Nord, creando delle collaborazioni con le associazioni locali, per la realizzazione di tre tipologie d'intervento: resilienza delle comunità, assistenza alle fasce più deboli, educazione e formazione. Attraverso lo sviluppo di azioni concrete in grado di generare, nel tempo, benefici misurabili e durevoli per le comunità in cui è presente con i suoi impianti di produzione, Enel mira a promuovere una crescita inclusiva e sostenibile nell'ottica di creazione di valore condiviso. Dal risultato dall'ascolto degli stakeholder sono state individuate delle iniziative da realizzare con l'ausilio di tecnologie innovative per coinvolgere diverse categorie di cittadini, come giovani, disabili e imprenditori locali. Questo percorso sarà replicabile in altri contesti analoghi.

www.enel.it

Fondazione ANT Italia

Assistenza Socio-Sanitaria

La prevenzione al femminile senza confini

L'iniziativa

ANT e una rete di partner solidali, che si occupano di assistenza sociosanitaria alla popolazione immigrata (come: SOKOS e Pace Adesso), si sono attivate per offrire gratuitamente nel comune di Bologna e nell'area metropolitana bolognese, visite di prevenzione oncologica, per patologie che frequentemente colpiscono le donne migranti. Grazie a SOKOS e alle associazioni coinvolte, sono intercettate le potenziali beneficiarie che saranno da loro accompagnate durante tutto l'iter diagnostico consentendo una migliore comprensione linguistica e culturale e consentendo un eventuale percorso di approfondimento in caso di bisogno. Gli specialisti ANT si occupano, invece, delle visite presso gli ambulatori della Fondazione dotati di tutte le attrezzature necessarie. L'approccio innovativo del progetto e la sua efficacia consiste nel mettere in rete il know how di diverse realtà di riferimento nel loro ambito d'azione. Ad oggi sono state visitate gratuitamente 170 donne presso la sede ANT di Bologna. La prevenzione, inoltre, favorisce un risparmio per la collettività, intercettando in maniera precoce l'insorgere delle neoplasie.

www.ant.it

Fondazione Italiana Nuove Comunicazioni

Fondazione

CROSS (Citizen Reinforcing Open Smart Synergies)

L'iniziativa

Il progetto CROSS sviluppa un ecosistema digitale innovativo nel mondo dei servizi sociali, valorizzando le risorse non-monetarie. Coniuga servizi sociali e ITCs. Ha costruito innovazione digitale nei Servizi Sociali, attraverso: Tecnologia (app mobili sviluppate nel campo dell'assistenza sociale); Persone (più di 150.000 cittadini europei coinvolti tra professionisti, volontari e utenti, persone con disabilità, anziani, giovani svantaggiati e adulti); Erogazione di servizi (215 servizi sono stati riorganizzati e riorientati); Governance (ogni città ha un comitato direttivo CROSS, costituito da operatori pubblici e privati, associazioni di cittadini, PMI, innovatori e un difensore civico); Dati (oltre 4,8 milioni d'istanze di servizio registrate negli anni 2014-2016, utilizzate come base per una riprogettazione dei processi); Policy making (sviluppo di nuove politiche nel settore in materia di accesso al servizio, privacy, immigrazione, trasparenza e partnership pubblico-privato). L'iniziativa ha coinvolto nove partner europei tra cui le municipalità di Siviglia, Manchester, Torino, Roma, la Comunità di S. Egidio, Poste Italiane e aziende tecnologiche spagnole e inglesi per l'implementazione di una piattaforma collaborativa e distribuita.

www.finc.it

Fondazione Megamark

Fondazione d'impresa

Orizzonti solidali

L'iniziativa

Il Gruppo Megamark, attraverso l'omonima Fondazione, implementa iniziative di responsabilità sociale per la creazione di valore condiviso. Una delle iniziative promosse dalla Fondazione è il concorso "Orizzonti solidali", patrocinato della Regione Puglia e giunto ormai alla sua sesta edizione, che si rivolge ad Organizzazioni Nonprofit che operano in Puglia in ambito socio- sanitario, ambientale e culturale. La selezione e valutazione dei progetti candidati è affidata ad una commissione composta dai membri della Fondazione e fa riferimento ad una serie di criteri (innovazione, congruenza generale, emergenza, valutazione economica). Il progetto vincitore, sarà monitorato in itinere ed ex post dalla Fondazione che verifica così la realizzazione delle azioni previste, il raggiungimento degli obiettivi, il coinvolgimento dei destinatari ed il reale utilizzo del contributo. Dal 2012 "Orizzonti solidali" ha permesso di realizzare su tutto il territorio regionale 47 progetti con un sostegno economico complessivo di circa ottocentomila euro.

www.fondazionemegamark.it

Generali Italia

Settore assicurativo

Welfare Index PMI

L'iniziativa

Il Welfare Index PMI è il primo indice che misura il livello di welfare aziendale delle PMI italiane. L'iniziativa, realizzata da Generali Italia in partnership con Confindustria, Confagricoltura, Confartigianato e Confprofessioni, ha l'obiettivo di promuovere la cultura del welfare nelle PMI. Per numero d'imprese coinvolte, copertura del territorio nazionale e coinvolgimento di tutti i settori produttivi, il Welfare Index PMI rappresenta l'iniziativa più completa ed innovativa mai realizzata in Italia in questo ambito. Il progetto ha una dimensione multistakeholder, poiché coinvolge le imprese, le istituzioni, le associazioni di categoria e i lavoratori, per raggiungere il massimo impatto possibile in termini di crescita e diffusione della cultura del welfare, generando beneficio e valore a lungo termine. E' stato sviluppato a partire da una ricerca approfondita che, grazie a un algoritmo, ha definito un indice di valutazione del welfare aziendale nelle PMI. Il punteggio assegnato nell'indice misura il livello di welfare di ogni impresa e determina un rating suddiviso in 5 classi (da 1 a 5W). Ogni impresa ottiene anche un assessment gratuito e riservato.

www.generali.it

Iren
Multiutility

Ecofun per natura

L'iniziativa

"Ecofan per natura" è il modello che il Gruppo Iren ha messo a punto per la realizzazione di eventi sostenibili di richiamo pubblico. E' stato adottato anche in occasione del Salone del Gusto & Terra Madre del 2016, di cui Iren è stata Official Partner, in collaborazione con l'ente promotore, Slow Food. Il Gruppo ha messo a disposizione forniture tecniche a basso impatto e le ha accompagnate dal punto di vista comunicativo, sensibilizzando il pubblico e promuovendo la cultura della sostenibilità ambientale a 360°. Nel corso della manifestazione sono stati inoltre coinvolti gli "Ecofan": persone che agiscono in favore dell'ambiente e adottano comportamenti sostenibili nella quotidianità. Circa 700 persone sono state impegnate per 5 giorni, in azioni di sensibilizzazione, coinvolgendo i partecipanti anche attraverso un photocontest su Instagram. "Ecofan per natura" ha l'ambizione di diventare un marchio di qualità per gli eventi sostenibili promossi da Iren sui propri territori e si pone l'obiettivo di creare una vera e propria community tra la comunità, i clienti e i dipendenti del Gruppo.

www.gruppoiren.it

Iren
Multiutility

DORA - Emporio Solidale

L'iniziativa

"DORA Emporio Solidale" è un minimarket di Reggio Emilia, di beni alimentari e di prima necessità, nato per sostenere famiglie economicamente vulnerabili, individuate dai servizi sociali del Comune. Il progetto offre alle famiglie beneficiare la possibilità di restituire i beni ricevuti gratuitamente, mettendo a disposizione ore di volontariato o con altre modalità. Attorno a Dora sono stati creati centri di assistenza e corsi di formazione con l'obiettivo di aiutare persone in difficoltà temporanea a ritrovare un lavoro e recuperare la propria autonomia. E' un progetto di welfare generativo, che vede la partecipazione delle Istituzioni locali, di Associazioni, di volontari, di imprese pubbliche e private. E' un luogo in cui ci si mette a disposizione degli altri e del territorio (si cerca anche di combattere la cultura dello spreco e di costruire una educazione incentrata su un utilizzo sostenibile delle risorse economiche familiari). Iren, attraverso il suo Comitato Territoriale di Reggio Emilia, ha supportato il progetto costruendo una rete di soggetti che ampliasse la platea dei conferitori e dei volontari con l'obiettivo di creare un modello territoriale di sostegno alle povertà emergenti, trasferibile e replicabile.

www.gruppoiren.it

Just Italia

Settore cosmesi

Operazione Nazionale con Fondazione Just Italia

L'iniziativa

Fondazione Just Italia opera attraverso il finanziamento d'iniziative di solidarietà sociale, di tutela ambientale e valorizzazione del patrimonio artistico-culturale. Agisce principalmente attraverso due bandi annuali: un Bando nazionale a sostegno della ricerca scientifica e dell'assistenza socio-sanitaria per i bambini e un Bando locale per promuovere l'assistenza sociale e supportare la crescita del territorio Veronese. Ogni anno, Just Italia supporta l'omonima Fondazione attraverso la donazione dell'1% dell'utile netto aziendale e promuovendo un'iniziativa di Cause Related Marketing attraverso cui il vincitore del bando nazionale della Fondazione (selezionato dalle forze di vendita Just) viene finanziato col ricavato della vendita di un "miniset benefico" proposto dall'Azienda. Le organizzazioni vincitrici, vengono supportate economicamente (in 9 anni di attività la Fondazione ha erogato oltre € 2,5 milioni) ed aiutate nella divulgazione presso il grande pubblico delle patologie o problematiche sociali di loro interesse.

www.just.it

Kellogg Italia

Settore alimentare

Kellogg's Breakfast Club: tutti a fare colazione

L'iniziativa

Secondo dati Istat 2016: in Italia 1 milione e 131 mila bambini vivono in condizioni di povertà assoluta e molti di loro arrivano a scuola digiuni. Per contrastare l'indigenza alimentare infantile, Kellogg in collaborazione con la Croce Rossa Italiana, ha creato a gennaio 2017 il primo Breakfast Club in Italia**,** rendendo disponibile gratuitamente la prima colazione a scuola, per i bambini che non possono mangiare a casa. Il Breakfast Club è un "luogo" dove non solo i beneficiari possono avere una colazione varia ed equilibrata ogni mattina, ma ricevono anche informazioni nutrizionali di base, per aiutarli ad acquisire una maggiore consapevolezza alimentare, e gestire meglio il cibo a loro disposizione. Al momento sono due, uno a Milano e uno a Torino, che permettono di raggiungere circa 100 bambini. L'obiettivo è la scalabilità per soddisfare un numero maggiore di beneficiari. L'iniziativa di Kellogg aiuta le scuole a offrire un maggiore livello di servizio, a supportare i bambini in difficoltà e a fare educazione alimentare.

www.kelloggs.it

Categoria 5 - Comunità, Territorio e Qualità della Vita

KPMG Network Italia

Settore sevizi

"Altrove", uno sguardo oltre la sindrome di Down

L'iniziativa

Il progetto "Altrove" nasce dalla volontà di KPMG di raccontare la sindrome di Down dando voce alle persone interessate. È un road trip che si mischia al viaggio interiore di Simone, protagonista e voce narrante del documentario. Un percorso attraverso i sentimenti, le paure e i pensieri di una persona che, pur soffrendo e faticando ad accettare la propria condizione, propone diversi spunti di riflessione, in modo leggero e divertente. L'innovazione del progetto è racchiusa nel profondo cambio di prospettiva: non più un racconto in terza persona ma un protagonismo a 360°. "Altrove" è la storia di un viaggio oltre confine, fuori dall'Italia e fuori dal luogo comune, fuori dal confine demarcato dalla parola Down. E' un viaggio avventura per Simone, un ragazzo ventiquattrenne con sindrome di Down che vuole dimostrare che non esistono confini e che tutti possono sperimentare la propria indipendenza superando le barriere del pregiudizio. Il messaggio ha raggiunto moltissime persone grazie alla copertura stampa, televisiva e alla partecipazione del docufilm a 18 festival in tutto il mondo, dove ha conquistato 6 premi.

www.kpmg.com

La Creatività dell'Anima

Associazione di Promozione Sociale

VAC,S vieni al campo, salame

L'iniziativa

Il progetto ha come obiettivo lo sviluppo di competenze, abilità sociali e pratiche attraverso un apprendimento pratico, non-direttivo, in un contesto prevalentemente ricreativo e gratificante in un clima di gruppo accettante, in cui il ruolo degli adulti è maieutico. Il protagonismo dei giovani è promosso con lo sviluppo di un'offerta di servizi sul territorio dell'Aquila: dall'operatività di strada, al centro di aggregazione giovanile, al lavoro di rete con la comunità del territorio e quello di "rete in rete" (Utilità di Piazza Virtuale). L'iniziativa mira a promuovere l'incontro tra i giovani in spazi e luoghi a loro dedicati dove l'aspetto culturale e formativo hanno il compito di promuovere e vivere il territorio, coinvolgendoli nella progettazione, nell'organizzazione e nella promozione delle attività, rinforzando conseguentemente il senso di appartenenza e del senso di comunità. Promuovere il "senso di appartenenza" al proprio ambiente di vita partecipando "alle cose del mondo".

www.lacreativitadellanima.wordpress.com

Leroy Merlin Italia

Settore GDO

Empori fai da noi

L'iniziativa

Leroy Merlin contribuisce positivamente al "problema casa", con l'apertura degli "Empori fai da noi", luoghi in cui le persone o le famiglie in difficoltà, che hanno bisogno di eseguire lavori di manutenzione di base, piccole ristrutturazioni o decorazioni possono utilizzare gratuitamente gli utensili necessari. L'iniziativa prevede il coinvolgimento di organizzazioni attive sul territorio, cui è affidata la gestione dell'attività e che promuovono il radicamento dell'iniziativa e intercettano i potenziali beneficiari. Agli utenti l'Emporio può inoltre fornire dei kit di merce consumabile, che in fase di apertura sono donati da LMI e che successivamente, sono acquistati dall'associazione che li gestisce al prezzo di costo. Questo processo facilita la sostenibilità economica del progetto. La semplicità del modello ideato permette la replicabilità dell'iniziativa in altri contesti.

www.leroymerlin.it

MEET project

Società Cooperativa Sociale

Impresa MEETiccia

L'iniziativa

Il progetto "Impresa MEETiccia" risponde al problema della disoccupazione giovanile e alla sfida della buona accoglienza e integrazione dei richiedenti asilo e rifugiati, nella cornice dei Comuni a rischio spopolamento delle aree interne della Calabria. Prevede la realizzazione di un laboratorio interculturale di comunità per attivare nuove economie, rivitalizzare il tessuto culturale e sociale del territorio, attraverso lo sviluppo di sinergie. L'obiettivo è la valorizzazione delle competenze d'italiani e stranieri con la contaminazione reciproca, per favorire la nascita di nuove imprese meticce. L'innovazione del progetto risiede principalmente nell'approccio alla sfida dell'accoglienza e dell'integrazione: mentre, la maggior parte degli sforzi della comunità è concentrata sull'accoglienza, solo pochi pensano all'uscita dai centri CAS e SPRAR. I percorsi proposti, oltre a far emergere attitudini e competenze trasversali utili per raggiungere un obiettivo comune, consentono anche di valorizzare le competenze di italiani e stranieri che rischiano, soprattutto nei Comuni delle aree interne, di andare sprecate a causa dell'emigrazione dei locali e dell'abbandono del paese da parte dei titolari di protezione internazionale una volta usciti dal percorso di accoglienza.

www.meetproject.org

Novartis Farma

Settore farmaceutico

Certificazione Family Audit

L'iniziativa

Family Audit è una metodologia che concilia in modo innovativo ed efficace i principi etici a fondamento della responsabilità sociale dell'impresa con gli obiettivi di business di un'azienda e con l'interesse pubblico.`E' un innovativo processo di certificazione volto a orientare le aziende al benessere delle lavoratrici e dei lavoratori, intervenendo sul terreno del work-life balance. In Novartis il progetto è iniziato l'8 marzo del 2016, con l'avvio di un'ampia indagine interna per identificare possibili aree d'intervento Al termine dell'indagine è stato elaborato un piano aziendale, con gli interventi da attuare. Approvato dall'ente certificatore, la Provincia Autonoma di Trento, che ha concesso la Certificazione Family Audit, il piano deve essere ora implementato e portato a termine entro tre anni. L'implementazione del Piano Family Audit porterà a: il miglioramento delle performance aziendali; la diminuzione dello stress psicofisico dei propri dipendenti; la riduzione della disparità tra uomini e donne e tra persone che hanno diversi carichi familiari; la creazione di effetti positivi sul clima organizzativo, sulla motivazione e sulla soddisfazione dei dipendenti; con la riduzione del tasso di assenteismo e del tasso di turnover; la fidelizzazione dei dipendenti e la preservazione del knowhow aziendale e l'aumento delle capacità di attrarre talenti.

www.novartis.it

Categoria 5 - Comunità, Territorio e Qualità della Vita

Officinae Efesti

Associazione Culturale

#welcomelab

L'iniziativa

#welcomelab è nato nel 2016 all'interno del progetto "Napolixenìa", è stato finanziato da "Fondazione con il sud" nell'ambito degli interventi per la tutela e la promozione del patrimonio storico, artistico e culturale. È una piattaforma reale d'incontro, confronto e condivisione di buone pratiche sui temi della migrazione e delle società multietniche. Nel cuore di Napoli performer, danzatori, musicisti, operatori sociali e innovatori culturali lavorano con giovani italiani e immigrati, rifugiati e richiedenti asilo. Sono stati sviluppati programmi di attività pratiche e teoriche che utilizzano il corpo come linguaggio espressivo; percorsi didattici e laboratori di antropologia teatrale e di teatro fisico e sono stati stipulati accordi con enti e professionisti del terzo settore. #welcomelab ha arricchito i territori di nuovi spazi di riflessione e di mediazione interculturale, in cui si possono sperimentare nuove modalità di interazione positiva fra nativi e migranti, capaci di dar luogo a soluzioni innovative.

www.efesti.org

Omal

Settore meccanico

Walk the Talk

L'iniziativa

OMAL condivide con i propri stakeholder servizi di Innovazione Sociale, già testati dall'Azienda, in modo da replicare gli impatti sociali attraverso cross-sectoral partnership. Il progetto "Walk the Talk" è un progetto di volontariato aziendale sviluppato nel gennaio 2016, presso le comunità di Franciacorta, che ha trasferito sul territorio il valore aggiunto di 800 ore di lavoro dei dipendenti, al servizio di 8 stakeholder locali, sia pubblici che privati. Nel 2017 Omal ha coinvolto un fornitore indiano nello studio di una metodologia per replicare in India quanto realizzato in Italia. Dopo 1anno di attività hanno aderito 50 lavoratori indiani e 71 italiani, con 800 ore regalate al territorio, per circa 25mila euro di valore trasferito. Ciò supera il mecenatismo filantropico, legando l'Innovazione Sociale al core business. Infatti, il progetto ha migliorato le pratiche di purchasing (riduzione LeadTime e TCO) ottenendo una Integrated&Responsible Supply Chain.

www.omal.it

Panino Giusto

Settore alimentare

Cucinare per ricominciare

L'iziativa

Il progetto "Cucinare per ricominciare" nato per promuovere l'integrazione nella società di giovani migranti titolari di/richiedenti protezione nella città di Milano, si basa sull'alleanza tra Panino Giusto, una ONG di sviluppo (AVSI) e una Onlus specializzata in prima accoglienza e formazione professionale (Farsi Prossimo). E' un'iniziativa d'innovazione sociale che coniuga l'eccellenza della tradizione enogastronomica made in Italy con l'accoglienza, la formazione e l'inserimento lavorativo di risorse non utilizzate ed emarginate, apportando beneficio per l'azienda ed a ricadere, sulla società. Sono stati selezionati 14 beneficiari dai Centri di accoglienza per rifugiati e richiedenti protezione internazionale che hanno frequentato un corso intensivo di italiano settoriale per la ristorazione, inserito in percorsi di formazione tecnica e pratica presso il refettorio Ambrosiano, dotato di cucina industriale. Al termine, 4 persone sono state scelte per tirocini formativi di 6 mesi presso i punti vendita Panino Giusto. Il progetto è stato replicato a marzo 2017, con l'attivazione di 12 tirocini formativi, presso 4 nuove aziende.

www.paninogiusto.it

Randstad

Agenzia per il lavoro

Randstad Without Borders

L'iniziativa

Il progetto "Randstad Without Borders" è una nuova iniziativa di responsabilità sociale avviata a gennaio 2017 che mira all'inserimento professionale di stranieri (comunitari ed extracomunitari) nel mercato del lavoro italiano. Il progetto parte dall'orientamento per arrivare all'inserimento lavorativo, passando dalla formazione di base (lingua e informatica) e professionalizzante. L'obiettivo dei percorsi sono il rafforzamento e l'acquisizione di nuove competenze da parte dei corsisti, al fine di promuovere la loro autonomia nella ricerca attiva del lavoro. Grazie ai corsi opportunamente adattati ai loro bisogni, i cittadini non italiani diventano più consapevoli del funzionamento del mercato del lavoro, del loro progetto professionale, passando idealmente dallo status di "candidato" a quello di "lavoratori Ranstad". Da gennaio a maggio sono stati attivati 21 corsi e 218 sono le persone formate.

www.randstad.it

Reale Group

Settore assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi

Amatrice: la sostenibilità per i terremotati

L'iniziativa

Reale Mutua e Italiana Assicurazioni hanno ascoltato le necessità del territorio e hanno contribuito economicamente, donando 210.000 €, alla creazione di aree verdi e all'arredo urbano delle Soluzioni Abitative in Emergenza a Collemagrone, frazione di Amatrice. Acquistando un centinaio di alberi, giochi per bambini e sistemi d'irrigazione hanno contribuito al miglioramento dell'area destinata alle case temporanee, in modo da rendere più vivibile la quotidianità di una popolazione duramente provata, colpita dall'evento sismico dello scorso 24 agosto. I lavori, affidati tramite appalto pubblico del Comune di Amatrice a un'impresa locale operante nel settore edile, si sono conclusi a giugno 2017 e sono stati in piccola parte sostenuti anche grazie a una raccolta fondi organizzata dai dipendenti di Reale Group.

www.realegroup.it

Saint-Gobain
Settore edile

Scuola di Masano

L'iniziativa

Saint-Gobain ha affiancato il Comune di Caravaggio nella riqualificazione della scuola primaria di Masano con l'innovativo programma "Multiconfort", che prevede la realizzazione/ristrutturazione di edifici secondo specifici parametri di sostenibilità, efficienza, sicurezza e comfort. La scuola è stata trasformata in un edificio-laboratorio, in cui sono applicate soluzioni innovative e altamente performanti, (sistema di isolamento a cappotto, vetrate isolanti, pannelli fonoassorbenti) garantendo un miglioramento delle prestazioni energetiche e del comfort di alunni e insegnanti. Innovativa è anche la partnership pubblico-privato: una relazione win-win, in cui il pubblico beneficia della fornitura di prodotti e del knowhow di Saint-Gobain e l'Azienda ha la possibilità di utilizzare la struttura come esempio di eccellenza da mostrare ai propri interlocutori, in attività di comunicazione e formazione. Tale modello di intervento verrà promosso da SG per stimolare interventi simili presso altre amministrazioni pubbliche.

www.saint-gobain.it

Saipem

Settore Oil & Gas

Alegria do Ambriz

L'iniziativa

Saipem è stata in prima linea nella progettazione, promozione e sviluppo dell'iniziativa "Alegria do Ambriz", per rafforzare le capacità e le attività agricole di Ambriz, una piccola municipalità nella provincia del Bengo (Angola), in cui l'Azienda è presente stabilmente, contribuendo al sostentamento economico di 25 famiglie (150 persone circa). Il progetto ha coinvolto attivamente il management nell'obiettivo di incrementare la capacità reddituale dei beneficiari nel lungo periodo, tramite l'applicazione di tecniche agricole moderne. La creazione di valore di lungo termine è garantita da un supporto materiale (messa a disposizione del terreno e fornitura di sementi) e immateriale (trasferimento di know-how) e che vede coinvolti Saipem, cliente, fornitori e autorità locali. L'iniziativa ha contribuito alla diminuzione della disoccupazione, allo sviluppo di competenze tra la popolazione e ha rafforzato le relazioni tra autorità e comunità locali. Dal punto di vista economico, oltre agli impatti attribuiti direttamente alla creazione di un sistema agricolo strutturato e di un conseguente mercato agricolo di prodotti freschi, la popolazione ha visto un aumento del potere d'acquisto e la creazione di circa 100 nuovi posti di lavoro lungo l'intera catena di valore. Il ritorno dell'investimento in 5 anni è stato calcolato in 700.000$.

www.saipem.com

Sanofi

Settore farmaceutico

Meet Sanofi

L'iniziativa

#MeetSanofi è un format editoriale incentrato sull'innovazione e sulla salute, promosso da Sanofi e lanciato dall'azienda due anni fa. Si stratta di un talk show informale, diffuso tramite live streaming sui canali social dell'Azienda cui prendono parte startuppers, giornalisti, innovatori, esperti di salute e di digitale e dipendenti Sanofi. Gli obiettivi sono molteplici. L'obiettivo di #MeetSanofi è valorizzare i principali trends che caratterizzano il futuro della salute, attraverso un format interattivo e sintetico, che favorisce la condivisione tra i partecipanti. I temi che vengono dibattuti nel corso degli incontri fanno riferimento alla condivisione delle best practices di attività avviate dalle startup maggiormente innovative e dai pazienti. Da questi incontri scaturisce uno storytelling multimediale che viene trasmesso sul sito sanofi.it , sui principali social media e sui media offline.

www.sanofi.it

Sanofi

Settore farmaceutico

TechCare

L'iniziativa

Sanofi Genzyme, divisione specialty care di Sanofi, ha realizzato il bootcamp "TechCare: dalla cura al prendersi cura", che ha avuto luogo il 22 settembre 2016 a Genova. L'iniziativa ha unito le competenze tecnologiche e creative a quelle mediche e di "vita vissuta" con la malattia: ha visto lavorare insieme per la prima volta persone con sclerosi multipla, medici e infermieri, caregiver, startupper e innovatori, per promuovere lo sviluppo di soluzioni che possano garantire una migliore qualità di vita a beneficio di coloro che convivono ogni giorno con questa patologia invalidante. Nel 2017 Tech Care si è tenuto il 27 e il 28 maggio a Cagliari: un hackaton, una maratona creativa di due giorni, promossa da AISM Cagliari e sviluppata da Open Campus, in partnership con Sanofi Genzyme e con il patrocinio di Fondazione di Sardegna.

www.sanofi.it

Misan

Settore crowdfunding per lo Sport

SportSupporter

L'iniziativa

La piattaforma www.sportsupporter.it è il punto d'incontro tra le associazioni sportive, gli atleti e gli ideatori di prodotti innovativi per lo sport che hanno necessità di reperire fondi e coloro che desiderano contribuire alla realizzazione di un progetto tramite attività di solidarietà, donazioni e coinvolgimento della propria rete sociale. E' nata con il preciso obiettivo di promuovere il benessere delle associazioni sportive, di tutti gli atleti e degli ideatori di prodotti innovativi per lo sport ponendosi come facilitatore per la raccolta fondi. Questo permette di raggiungere e comunicare con i potenziali Supporter dei progetti che costituiscono il grande network formato da appassionati di sport, orgogliosi di promuovere qualsiasi attività ad esso correlata.

www.sportsupporter.it

Tenda – Solidarietà e cooperazione Brescia Est

Consorzio di cooperative sociali

#genera_azioni

L'iniziativa

#genera_azioni è un'iniziativa nata da una co-progettazione tra pubblico e privato, di durata triennale (2016-2019), che mira a trasformare il welfare territoriale: passando da un sistema "interventista" a un welfare spontaneo, che parta dalle relazioni di comunità. Si rivolge a 4.500 famiglie in condizioni di fragilità proponendo interventi in ambito: lavorativo, housing, adolescenza e comunità. L'obiettivo è la sperimentazione di un welfare di comunità che ridefinisca i processi di presa in carico e promuova innovazione nella risposta ai bisogni dei cittadini. La compartecipazione dei soggetti pubblici e privati, sperimentata durante la fase di progettazione e riproposta nella governance a livello di coordinamento d'azioni progettuali e di gestione di progetto, permette una gestione e un monitoraggio dei servizi integrato tra pubblico e privato.

www.consorziotenda.it

UBS Europe SE - Succursale Italia

Settore bancario

Empowering Women: Intercultural Meetings

L'iniziativa

"Empowering Women: Intercultural Meetings" è un progetto finalizzato alla valorizzazione di mostre d'arte, al dialogo tra le culture e alla sensibilizzazione di nuovi giovani pubblici. Ha portato all'individuazione di un percorso interculturale guidato all'interno della mostra "Women: New Portraits" della fotografa Annie Leibovitz, condotto e interpretato da 7 guide d'eccezione, provenienti da culture diverse, scelte fra le persone in stato di fragilità economica e sociale, che afferiscono allo Sportello Sociale Bellini di Comunità Nuova. Sette donne sono state formate attraverso un percorso di educazione storico artistico, con l'obiettivo di favorire il processo di inclusione culturale e sociale e lo sviluppo di una professionalità. L'iniziativa ha creato la figura del mediatore culturale museale, una persona in grado di favorire il dialogo tra arte e culture differenti. Sono state offerte nuove modalità di fruizione dei linguaggi dell'arte e la possibilità di scalare il medesimo progetto in altri contesti museali, cosa che è di fatto avvenuta presso le "Gallerie d'Italia" di Milano.

www.ubs.com

Whirlpool EMEA

Settore produzione elettrodomestici

Lavanderia mobile

L'iniziativa

La collaborazione tra Whirlpool Corporation e Croce Rossa Italiana, attiva dal 2015, ha portato alla creazione di una lavanderia mobile, dotata di lavatrici e asciugatrici, a completa disposizione delle popolazioni colpite dal sisma della zona di Amatrice. Il veicolo sarà inoltre, impiegato in attività di sostegno per i senza dimora e per tutte le future emergenze. La mission di Whirlpool Corporation è supportare le persone nel dedicare il proprio tempo a ciò che conta di più per loro, attraverso l'offerta di prodotti e soluzioni tecnologiche per la casa che consentono di risparmiare tempo. La lavanderia mobile persegue pienamente questo obiettivo strategico: con questo progetto l'Azienda vuole poter contribuire alla ricostruzione della quotidianità familiare e domestica delle comunità colpite e bisognose. La realizzazione di questa vettura sarà seguita dalla donazione di altri mezzi analoghi.

www.whirlpool.it

Yes I Code

Settore digital

ComunicaCity

L'iniziativa

ComunicaCity è una mobile app che permette agli amministratori di istituzioni pubbliche ed enti locali di inviare, ai propri cittadini e utenti, comunicazioni in tempo reale direttamente sul proprio smartphone. Si è così costituito il più importante network di comuni italiani che usano lo smartphone come canale di informazione verso i propri cittadini. I comuni che utilizzano ComunicaCity hanno incrementato il numero di comunicazioni inviate e ridotto in maniera sensibile la distanza tra amministrazione e cittadini, rendendo più trasparente la casa comunale e offrendo ai propri cittadini un servizio estremamente apprezzato, che può incrementare lo standard qualitativo di vita, o addirittura salvare vite, in caso di pericoli o rischi.

www.yesicode.it

Zeta Service

Settore sevizi

Progetto Libellula

L'iniziativa

Il "Progetto Libellula" nasce dalla convinzione che sia possibile arginare i fenomeni di violenza, innescando un'educazione alla bellezza, intesa come equilibrio della vita, come rispetto dell'essere umano, come attenzione alle piccole cose. Il claim scelto per l'iniziativa è: "Entra la cultura. Esce la violenza". Zeta Service crede che la lotta alla violenza sulle donne sia anche una questione di cultura e di linguaggio, perché è attraverso le parole che si disegnano i confini fra ciò che è accettabile e ciò che non lo è. Obiettivo del progetto è la creazione del primo network di aziende in Italia che abbiano la volontà di lavorare insieme su ciò che va valorizzato per evitare che la violenza in qualsiasi contesto trovi spazio. Infatti, sono proprio le imprese, che oggi rappresentano degli incubatori di valori, a dover assumere un ruolo attivo nell'essere ambasciatrici di una nuova cultura della bellezza.

www.zetaservice.com

Vincitori di tutte le edizioni

1^ Edizione, 2003

Processi interni aziendali di responsabilità sociale
Merloni elettrodomestici

Miglior programma di partnership nella comunità
Coop Adriatica

Miglior campagna di marketing sociale
Vodafone Omnitel

Migliore iniziativa di finanza socialmente responsabile
Federcasse. Menzione speciale a FC Internazionale

2^ Edizione, 2004

Processi interni aziendali di responsabilità sociale
GE Specialties. Menzione speciale a UniCredit

Miglior programma di partnership nella comunità
Calia Salotti. Menzione speciali a ABB e Bracco

Miglior campagna di marketing sociale
Ikea Italia. Menzione speciale a BNL

Migliore iniziativa di finanza socialmente responsabile
Etica SGR

Migliore iniziativa di responsabilità sociale d'impresa realizzata da PMI
CONSER. Menzione speciale a Palm

3^ Edizione, 2005

Processi interni aziendali di responsabilità sociale
A.E.M. TORINO. Menzione speciale a Enel

Miglior programma di Partnership nella comunità
Fondazione Johnson & Johnson. Menzione speciale a IBM Italia

Migliore iniziativa di marketing sociale
Artsana. Menzione speciale a Unilever Italia

Migliori iniziative di finanza socialmente responsabile
Federcasse BCC

Migliore iniziativa di Responsabilità Sociale d'Impresa realizzata da PMI
Box Marche. Menzione speciale a Sabelli

Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente rilevante
Primo Premio Ex Aequo Petroltecnica e Procter&Gamble. Menzioni speciale a Snaidero e Tim

4^ Edizione, 2006

Processi interni aziendali
Hera

Miglior programma di Partnership nella comunità
Primo Premio Ex Aequo Ras e Telecom. Menzione speciale a BCC Carugate

Migliore campagna di marketing sociale
Salmoiraghi&Viganò. Menzione speciale a Avon

Finanza socialmente responsabile
Banca Popolare di Milano. Menzione speciale a BCC Battipaglia

Iniziative di piccole e medie imprese
Mazzali

Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente rilevante
Primo premio Ex Aequo Casalgrande Padana e Italcementi

Iniziative realizzate da Organizzazioni pubbliche ed Enti locali
Comune di Pesaro. Menzione speciale a Ambulatorio ASL 3 Torino–ISTI CAP

5^ Edizione, 2007

Programma di responsabilità sociale rivolto alla valorizzazione del capitale umano
Holcim (Italia). Menzione speciale a Pirelli & C.

Processi interni di governance e di gestione della responsabilità sociale
Cereria Terenzi

Miglior programma di Partnership nella comunità
Consorzio PAN. Menzione speciale aIndesit Company

Migliore campagna di marketing sociale
Novartis Farma. Menzione speciale a Agos

Iniziative di piccole e medie imprese
Canclini Tessile

Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente rilevante
STMicroelectronics Italia

Iniziative realizzate da Organizzazioni pubbliche ed Enti locali
Provincia di Teramo. Menzione speciale a Fondazione IRCCS Policlinico "San Matteo"

6^ Edizione, 2008

Programma di responsabilità sociale rivolto alla valorizzazione del capitale umano
Indesit Company. Premio Speciale Progetti di Pari Opportunità di Genere a Gruppo Boehringer Ingelheim Italia

Iniziative di sostenibilità
AGS Azienda Global Service. Premio d'eccellenza a Gruppo Johnson & Johnson

Miglior programma di Partnership nella comunità
Eticredito, Banca Etica Adriatica. Premio Speciale per i progetti con la scuola a Air Liquide Italia

Migliore campagna di marketing sociale
SCM Group

Iniziative di piccole e medie imprese
San Matteo

Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente rilevante
Fondazione Italiana Accenture. Menzione speciale a Microsoft Italia

Iniziative realizzate da Organizzazioni pubbliche ed Enti locali
Azienda Ospedaliera S.Camillo Forlanini

7^ Edizione, 2009

Programma di responsabilità sociale rivolto alla valorizzazione del capitale umano
ENEL. Menzione speciale progetto"Diversity" a Banca Popolare di Milano

Iniziative di sostenibilità
Conser

Miglior programma di Partnership nella comunità
Banca di Credito Cooperativo di San Marzano di San Giuseppe.
Premio Speciale per i progetti con la scuola a Colorificio M.P. e Eurotec

Migliore campagna di marketing sociale
Associazione degli Industriali della Birra e del Malto

Iniziative di piccole e medie imprese
Cantine Settesoli

Innovazione di prodotto o servizio socialmente e ambientalmente responsabile
Fonti di Vinadio

Iniziative realizzate da Organizzazioni pubbliche ed Enti locali
Provincia di Cagliari - Assessorato Politiche Sociali, Famiglia e Immigrazione.
Menzione Speciale Progetto di sostenibilità ambientale a Comune di Morbegno

8^ Edizione, 2010

Premio per il miglior Programma di Responsabilità Sociale rivolto alla valorizzazione del capitale umano e delle Pari Opportunità
Gruppo Bancario Credito Valtellinese

Premio per la migliore iniziativa di Sostenibilità
Serint Group Italia

Premio per la realizzazione del miglior programma di partnership nella comunità
Confindustria Genova. Premio Speciale per i progetti con la scuola a L'Oreal Italia

Premio per la migliore campagna di Marketing Sostenibile e CRM
Alcantara. Premio Speciale per i progetti di Marketing Sostenibile e CRM a Henkel Italia

Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da PMI
CNA Rimini

Premio per la migliore innovazione di prodotto o servizio socialmente, ambientalmente e finanziariamente responsabile
Taglieria San Giorgio

Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da Ente locale, Istituzione pubblica o scolastica
Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Premio Speciale per i progetti Responsabilità Sociale realizzata da Ente locale, Istituzione pubblica o scolastica a Comune di Capannori

9^ Edizione, 2011

Premio per la migliore iniziativa a favore dell'Ambiente
Barilla. Menzione Speciale a Coop Italia

Premio per la migliore iniziativa rivolta alla Comunità, ai suoi soggetti e ai suoi bisogni
UniCredit

Premio per la migliore iniziativa a sostegno del valore della Persona e del Lavoro
Sodexo Italia

Premio per la migliore iniziativa nell'ambito del Mercato
Ikea

Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da PMI
Wellness Innovation Project

Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da ente locale, istituzione pubblica o scolastica
Provincia di Cagliari, Assessorato Politiche Sociali. Menzione Speciale a Comune di Gorgonzola

Premio Speciale della Giuria per l'inserimento e lo sviluppo professionale dei giovani
Premio Ex Aequo a CNA Rimini e Camera di Commercio di Rimini

10^ Edizione, 2012

Premio per la migliore iniziativa a favore dell'Ambiente
Associazione Albergatori di Riccione e Associazione Italiana Albergatori della Riviera di Rimini. Menzione Speciale a Sofidel

Premio per la migliore iniziativa rivolta alla Comunità, ai suoi soggetti e ai suoi bisogni
Ferrovie dello Stato Italiane con Enel Cuore Onlus

Premio per la migliore iniziativa a sostegno del valore della Persona e del Lavoro
Nordiconad

Premio per la migliore iniziativa nell'ambito del Mercato
Italcementi

Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da PMI
Filca Cooperative

Premio per la migliore iniziativa di Responsabilità Sociale realizzata da ente locale, istituzione pubblica o scolastica
Comune di Milano

Premio Speciale della Giuria per lo sviluppo della coesione sociale
Mellin

11^ Edizione, 2013

European CSR Award Scheme: inspiring partnership for innovation and impact
Barilla e Guna. Menzione Speciale a UniCredit

Valorizzazione della Persona e protezione del Lavoro
Gruppo Feralpi. Premio Speciale Diversità a IKEA Italia Retail

Consumo sostenibile e catena di fornitura responsabile
EDILANA Essedi

Tutela e sensibilizzazione ambientale
Cooperativa Fattoria della Piana

Occupazione dei Giovani e promozione dell'inserimento lavorativo
Borgo San Felice

Iniziative di Responsabilità Sociale realizzate da Istituzioni ed Enti Pubblici
Università degli Studi di Milano-Bicocca

Premio Speciale "Iniziative promozionali di responsabilità sociale delle Associazioni Imprenditoriali"
Confindustria Bergamo

Premio Speciale "Progetti di partnership nei Paesi in via di Sviluppo"
DANI Instruments

12^ Edizione, 2014

Valorizzazione della Persona e protezione del Lavoro
ABB. Premio Speciale per l'iniziativa più efficace nella Lotta alla Discriminazione a Repower Italia

Occupazione dei Giovani e promozione dell'Auto-imprenditorialità e dell'inserimento lavorativo"
Barilla G. e R. Fratelli

Partnership nella Comunità e Social Innovation
Nordiconad. Premio Speciale per il miglior progetto di partnership realizzato nei Paesi in via di Sviluppo ad Alessi

Tutela e sensibilizzazione ambientale
Ecopneus

Consumo Sostenibile e Catena di Fornitura Responsabile
Leroy Merlin

Iniziative di Responsabilità Sociale realizzate da Istituzioni ed Enti Pubblici
Università degli Studi di Parma – Le Eli-Che

Premio Speciale "Iniziative di Responsabilità Sociale realizzate da PMI
F.B.S.

Premio Speciale "Iniziative sostenibili e innovative a sostegno delle tematiche di Expo 2015
Bolton Alimentari

13^ Edizione, 2015

Innovazione Digitale
Gruppo Filo Diretto

Da Economia Lineare a Economia Circolare
Coop Lombardia

Terza Rivoluzione Industriale e nuovi sistemi produttivi
Consorzio Melinda

Economia della condivisione
Comune di Predaia

Smart Community, Imprenditorialità e Inclusione Sociale
Bracco

Lavoro, sviluppo e valorizzazione delle persone
Sky Italia

Premio Speciale per la Valorizzazione delle Diversità
Associazione Teatrale Trentina Interculturale

Premio Speciale Best in Class "Crescita e Sostenibilità"
Solvay

14^ Edizione, 2016

Giovani e Futuro
Wind

Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani
Accenture

Innovazione Sostenibile e Processi di Produzione
Iren

Innovazione Sostenibile, Consumi e Stili di Vita
Cauto Cantiere coop.soc

Comunità, Territorio e Qualità della Vita
DLA Piper

Premio Speciale Azienda Quotata
Geox

Premio Speciale Impegno Multistakeholder
Elmec Informatica

Premio Speciale Best in Class
Lucart

15^ Edizione, 2017

Giovani e Futuro
Talent Garden Cosenza

Lavoro, Pari Opportunità e Diritti Umani
Quanta

Innovazione nei Processi di Produzione
Generale Conserve

Consumi e Stili di Vita Sostenibili
AMSA e Novamont

Comunità, Territorio e Qualità della Vita
I.CO.P.

Premio Speciale Azienda Quotata
Saint-Gobain

Premio Speciale Impegno Multistakeholder
Fondazione Allianz UMANA MENTE

Premio Speciale Best in Class
Enel

Indice

Uno sguardo sulla 15° Edizione del Sodalitas Social Award 1

15^ Edizione Sodalitas Social Award: finalisti e vincitori 4

1. GIOVANI E FUTURO 4

Carpigiani Group - Ali S.p.a. - Kaizen on Stage 5

Enel - Educando con energia 6

Fastweb - Fastweb Digital Academy 7

Talent Garden Cosenza - Giovani&FuturoComune 8

Wind Tre - Sistema delle Orchestre Giovanili in Italia 9

2. LAVORO, PARI OPPORTUNITA' E DIRITTI UMANI 10

Enel - Giovani & Digital generation 11

LU-VE Group - Come le scarpe nel frigorifero 12

Quanta - Anàbasi - Accoglienza attiva per richiedenti asilo 13

Saint-Gobain - Formazione in carcere 14

Sanofi - Diversity & Inclusion 15

Sanofi - Welfare Aziendale 16

3. INNOVAZIONE NEI PROCESSI DI PRODUZIONE 17

Absolute Energy - Servizi energetici sostenibili per Kiboto Island 18

Bolton Alimentari - Rio Mare e la tracciabilità 19

Christeyns Italia - Meno è meglio 20

Filmar - Cottonforlife 21

General Conserve - Tonno Zero Spreco 22

4. CONSUMI E STILI DI VITA SOSTENIBILI 23

Edenred - Pausa Mediterranea by FOOD 24

Enel - Crowd4Africa, stampanti 3D al sole 25

IFCO System Italia - Una filiera migliore, a vantaggio di tutti 26

Iren - Lotta allo spreco 27

Leolandia - Rifiutami con il cuore 28

AMSA e Novamont - Sperimentazione raccolta organico mercati Milano 29

5. COMUNITA', TERRITORIO E QUALITA' DELLA VITA 30

Eviva - Oltrepassare i muri 31

Gruppo Società Gas Rimini - SGR per la cultura 32

I.CO.P. - Progetto cooperazione Sud Sudan 33

Procter & Gamble Italia e Whirpool Corp. - La Lavanderia di Papa Francesco 34

Università di Parma - L'Abbazia per tutti 35

PREMIO SPECIALE "BEST IN CLASS" 36

PREMIO SPECIALE "AZIENDE QUOTATE" 37

PREMIO SPECIALE "IMPEGNO MULTISTAKEHOLDER" 38

Categoria 1 39

Accademia di Comunicazione - Horizon 40

Accenture - Job Lab 41

Acea - Acea per la Scuola: "Io mi impegno per l'Ambiente" e la Campagna di Ascolto "La scuola si apre al territorio" 42

ANIMIC - Sportello di supporto alle difficoltà 43

Animaimpresa - Business Legality Simulation 45

Be With Us - #sumisura 45

Bosch e Ranstad - Allenarsi per il Futuro 46

CNP Vita - Digital lab 47

Cultura e Sviluppo - SO.S for the future - Progetto Giovani 48

Elmec Informatica - Elmec4Edu 49

Enel - Tech Challenge 50
Enel Cuore Onlus - Fare Scuola 51
Florim Ceramiche - Master in Florim 52
Formever Lab - FormAbility 53
Iren - Alleanza Scuola Lavoro Iren 54
Iren - Edu - Efficienza Energetica 55
I.So.La. Iniziative di Solidarietà e Lavoro - Youth Work Net 56
Just Knock - Trovare lavoro inviando idee al posto del CV! 57
Nova Coop - Coop Academy 58
Ranstad - Youth@Work 59
Reale Group - Work Experience in Reale Group 60
Saipem - Programma Sinergia 61
Sistema Imprese Locali - Mediando 62
Sky Italia - Sky Academy Studios 63
Sodexo - Progetto Primavera 64
Solvay - Science Dissemination 360 65
Talent (Technological Applications for Learning Empowerment and Toughts) - Talent per l'innovazione scolastica 66
Vises (Volontari Iniziative Economiche e Sociali) - Un'impresa che fa Scuola 67
Wind Tre - Wind Tre Adotta una Scuola 68
Young Women Network (YWN) - Inspiring Mentor 69

Categoria 2 70
ARG - MAAM - La Maternità è un Master 71
Azienda Tresporti Milanesi - La palestra della formazione 72
Azienda Tresporti Milanesi - Piano age management 73
Enel - Barefoot College: trasformare nonne in ingegneri 74

Ethicjobs Società Benefit - Ethicjobs Società Benefit S.r.l. 75
Fondazione Adecco per le Pari Opportunità - Oltre i Dettagli 76
Gruppo Servizi CGN - Cultura aziendale CGN 77
IREN - Neo-inseriti laureati 78
Lex&Bit - Strajob per combattere lavoro nero, irregolarità 79
Lexellent - Lavoro e genitorialità 80
Mellin - Danone Nutricia Early Life Nutrition Day - Valorizziamo la genitorialità in azienda 81
QVC Italia - QVC Next Lab 82
Reale Group - Talent Management 83
Saipem - Promozione dei diritti umani in contesti complessi 84
Samsung Electronics Italia - Women Run The Show 85
Sodexo Italia - DO YOU SPEAK SODEXO - Un corso d'inglese in ufficio 86
Sodexo Italia - Progetto Donne 87
Spectrum Brands Italia - SpectrHomeWork 88
Syngenta Italia - Valelapena 89

Categoria 3 90
Boboto - Montessori 3 D 91
C.D.A. di Cattelan - Micomondo e i funghi dai fondi di caffè 92
Costa Crociere - Message in a can 93
Ecopneus - Campo da calcio innovativo e sostenibile 94
Enel - Enel & Liter of Light illuminiamo il Sud Africa 95
Innovatec - Il risparmio è business 96
Iren - New Downstream 97
Iren - Depuratore Golfo Paradiso 98
Kellogg Italia - Kellogg's Origins per la risicoltura italiana 99

Magneti Marelli - "E-Light": eco-innovazione nei proiettori auto 100

Oleificio Zucchi S.p.A. - Filiera sostenibile e certificata – olio da tavola 101

QUID - Progetto QUID – "From waste to wow" 102

Reale Group - New Building 103

Sirti - Sirti 1DD 104

Sodexo - Ecociclò Van 105

Sodexo - International Food Waste Coalition-Progetto SKOOL 106

Sofidel - Sofidel Suppliers Sustainability Award (3SAward) 107

U.Lab Hub Roma - Guidiamo il cambiamento equo e sostenibile 108

Categoria 4 109

ABB - ABB Global Health Challenge 110

Bolton Alimentari - Rio Mare Pescato a Canna 111

Buonristoro Vending Group - Una stretta di mano tra l'uomo e la natura 112

Di Leo Pietro - "All'orango io ci tengo" 113

Enel - Nuova luce su Ferentari 114

Enel - We are Energy - Score the Goal 115

Gruppo Gianasso - SpellicoliAMO 116

IREN - ambientAzioni 117

IREN - RicibiAmo al ristorante 118

Kellogg Italia - Evviva la colazione! 119

Louis Bonduelle Foundation - Il Gioco di inOrto 120

Molino Moras - La farina "Responsabile" 121

QVC Italia - SHOPPING4GOOD a favore di Fondazione Veronesi 122

Sammontana - Sammontana pulisce la spiaggia vicino a casa tua 123

Sodexo Italia - L'Orto in Ufficio 124

Solvay - Food SOLV-utions 125
Syngenta Italia - GP EcoRun 126
Whirpool EMEA - Momenti da non sprecare 127

Categoria 5 128
A. Einstein - Atelier dei mondi 129
A2A - Banco dell'energia Onlus 130
Ag. della Tutela della Salute di Bergamo - Salute (in) Comune: la Rete Città Sane Bergamo 131
Arciconfraternita di Misericordia ed Istituzioni Riunite in Siena - La Spesa SOSpesa 132
Associazione Dynamo Camp - Inclusione per famiglie fragili: il modello Dynamo 133
Associazioni Lesioni Spinali La Colonna Onlus - Percorso Ruot-abile La Colonna Onlus 134
Aviva Italia Holding - Aviva Community Fund – seconda edizione 135
AXA Italia Servizi - #NatiPer 2017 136
Ballafon - Ballafon 137
Banca di Credito Coop. Pianfei e Rocca dé Baldi - Il benessere non è solo questione di soldi 138
Bracco - Bracco Centro Psico Pedagogico 139
Comunità S.Egidio ACAP - Programma Viva gli Anziani! 140
Enel - EcoEnel: trasformare in opportunità i furti di energia 141
Enel - Enel e Comuni insieme per il territorio 142
Fondazione ANT Italia - La prevenzione al femminile senza confini 143
Fond. Italiana Nuove Comunicazioni - CROSS (Citizen Reinforcing Open Smart Synergies) 144
Fondazione Megamark - Orizzonti solidali 145
Generali Italia - Welfare Index PMI 146
Iren - Ecofun per natura 147
Iren - DORA - Emporio Solidale 148
Just Italia - Operazione Nazionale con Fondazione Just Italia 149

Kellogg Italia - Kellogg's Breakfast Club: tutti a fare colazione 150
KPMG Network italia - "Altrove", uno sguardo oltre la sindrome di Down 151
La Creaitività dell'Anima - VAC,S vieni al campo, salame 152
Leroy Merlin Italia - Empori fai da noi 153
MEET Project - Impresa MEETiccia 154
Novartis Farma - Certificazione Family Audit 155
Officinae Efesti - #welcomelab 156
Omal - Walk the Talk 157
Panino Giusto - Cucinare per ricominciare 158
Ranstad - Randstad Without Borders 159
Reale Group - Amatrice: la sostenibilità per i terremotati 160
Saint-Gobain - Scuola di Masano 161
Saipem - Alegria do Ambriz 162
Sanofi - Meet Sanofi 163
Sanofi - TechCare 164
Misan - SportSupporter 165
Tenda - Solidarietà e Cooperazione Brescia Est - #genera_azioni 166
UBS Europe SE - Succursale Italia - Empowering Women: Intercultural Meetings 167
Whirpool EMEA - Lavanderia mobile 168
Yes I Code - ComunicaCity 169
Zeta Service - Progetto Libellula 170

Vincitori di tutte le edizioni 171
Indice 181

Progetto grafico: GAMEDIT

SODALITAS SOCIAL AWARD

Responsabilità e leadership per un futuro sostenibile

15ª EDIZIONE 2017

IL SODALITAS SOCIAL AWARD È UNA INIZIATIVA DI FONDAZIONE SODALITAS REALIZZATA

IN COLLABORAZIONE CON

Fondazione Italiana Accenture
Digital partner and contest advisor

GfK
Scientific Partner

Ketchum
Communication Partner

CON IL PATROCINIO DI

ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Commissione europea

SODALITAS

SODALITAS

FONDAZIONE SODALITAS
via Pantano 2 • 20122 Milan (Italy) • Tel: + 39 02 36572980 • socialaward@sodalitas.it
sodalitas.it • Fondazione Sodalitas • @FondSodalitas • Official hashtag #SSAward
Fond Sodalitas