



FONDAZIONE I STUD

Digital Storytelling e formazione

Il web sta cambiando il mondo



Alcuni dati sulla diffusione del web e mobile in Italia

Internet e' al centro delle nostre vite



Search

24.3M

ricercano sul web
ogni mese



Video

18.2M

Guardano video online



Social

22M

Utilizzano social
networks



Mobility

15.8M

Usano internet
da mobile

Shopping

over

10.2M

Comprano online



Fonte: Guanxi per
ISTUD 2014

Alcuni dati sulla diffusione del web e mobile in Italia

Accesso ad Internet: Mobile

Accesso a internet da cellulare/smartphone e tablet

44,1 mln

HANNO UN
TELEFONO CELLULARE



Il 93,6% degli italiani 11-74 anni dichiara di **possedere un telefono cellulare** utilizzato esclusivamente dall'intervistato e non condiviso con altri familiari

19,3 mln

ACCEDONO A INTERNET DA
TELEFONO CELLULARE



Il 40,9% della popolazione 11-74 anni accede a internet da telefono cellulare

4,8 mln

ACCEDONO A INTERNET
DA TABLET



Il 10,1% della popolazione 11-74 anni dichiara di accedere a internet da tablet

Fonte: Guanxi per
ISTUD 2014

Alcuni dati sulla diffusione del web e mobile in Italia

Accesso ad Internet: Mobile, analisi Google

Gli Smartphone sono diventati talmente importanti per i consumatori che il **35%** preferisce rinunciare alla televisione piuttosto che allo smartphone.

Gli smartphone sono utilizzati ovunque



Fonte: Guanxi per
ISTUD 2014

Digital Storytelling: di cosa parliamo?

Una storia digitale, secondo il *Center for Digital Storytelling*, è una narrazione presentata sotto forma di **breve filmato** che combina **immagini** (fisse o in movimento), una **voce narrante** (registrata o scritta) e una **colonna sonora** (suoni e/o musica).

Attenzione: **una buona storia porterà ad una buona storia digitale, non il contrario!**

Digital Storytelling nella formazione

- Per trasmettere concetti attraverso la costruzione di una digital story
- Per fare creare una digital story di gruppo/personale



FONDAZIONE ISTUD

TSTORY - Storytelling Applied to Training



Finanziato da Transversal Action
(*Key Activity 3 - Information and
Communication Technologies*).



T-STORY

Storytelling Applied to Training



Gli obiettivi e i risultati

- ✓ Promuovere e diffondere l'utilizzo del Digital Storytelling applicato all'educazione e formazione a tutti i livelli, attraverso un corso digitale rivolto a educatori, docenti e formatori.
- ✓ Accompagnamento degli insegnanti allo sviluppo di competenze per l'utilizzo delle tecniche di Digital Storytelling.

Cosa è stato realizzato:

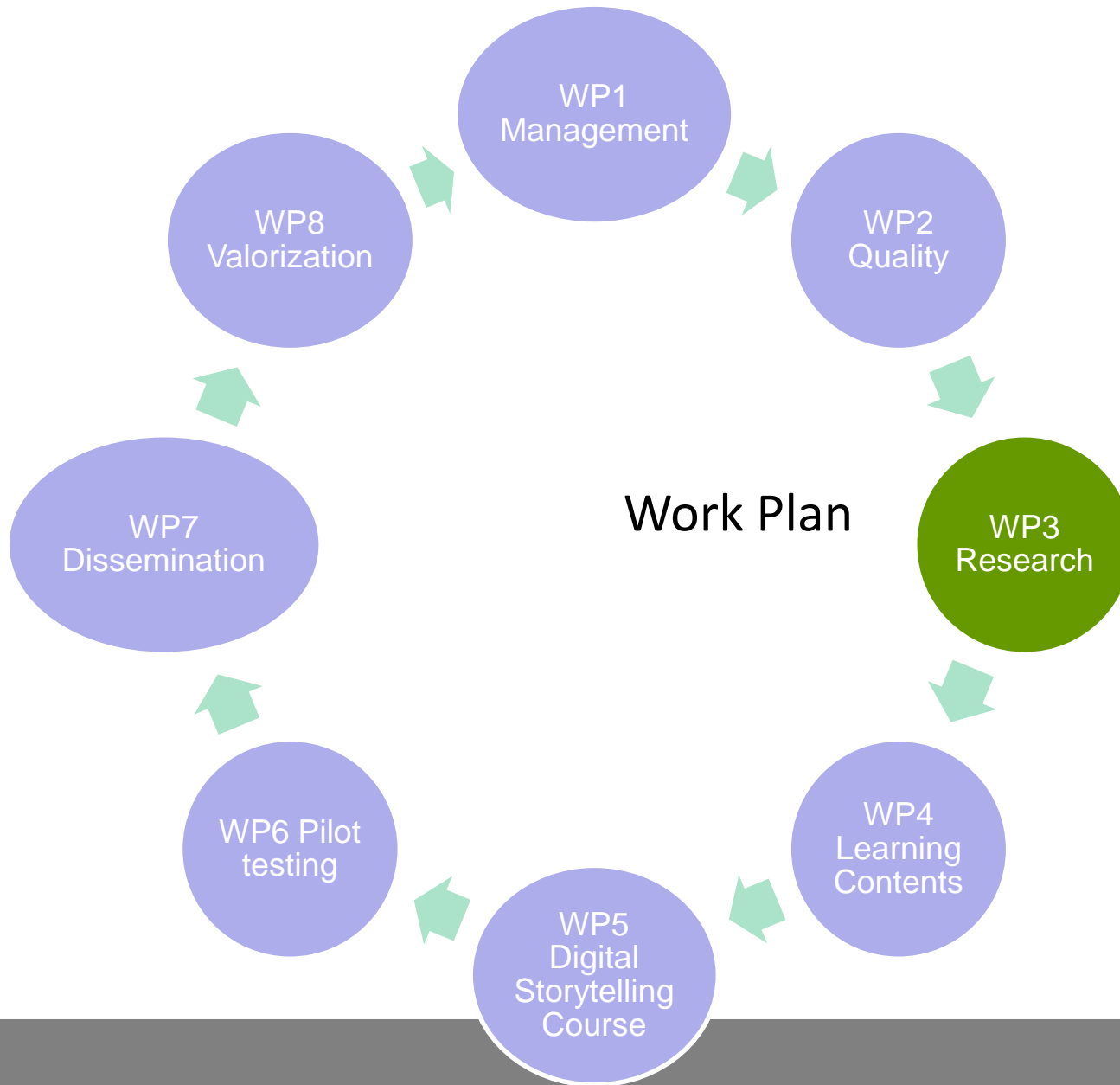
- ❖ **Manuale di Digital Storytelling**
- ❖ **Corso online di Digital Storytelling**



LEARNING



HANDBOOK



Identificazione di esperienze di buone pratiche di utilizzo del Digital Storytelling in ambito formativo: le due esperienze italiane nelle Università (Politecnico di Torino e Politecnico di Milano).



FONDAZIONEISTUD

Un'esperienza pratica: la formazione al Digital Storytelling al Master Scienziati in Azienda – Fondazione ISTUD



Dopo due giornate di formazione e sperimentazione del metodo di creazione di *digital stories*, gli studenti hanno realizzato dei brevi video di presentazione di sé, ad integrazione dei CV.



FONDAZIONE I STUD

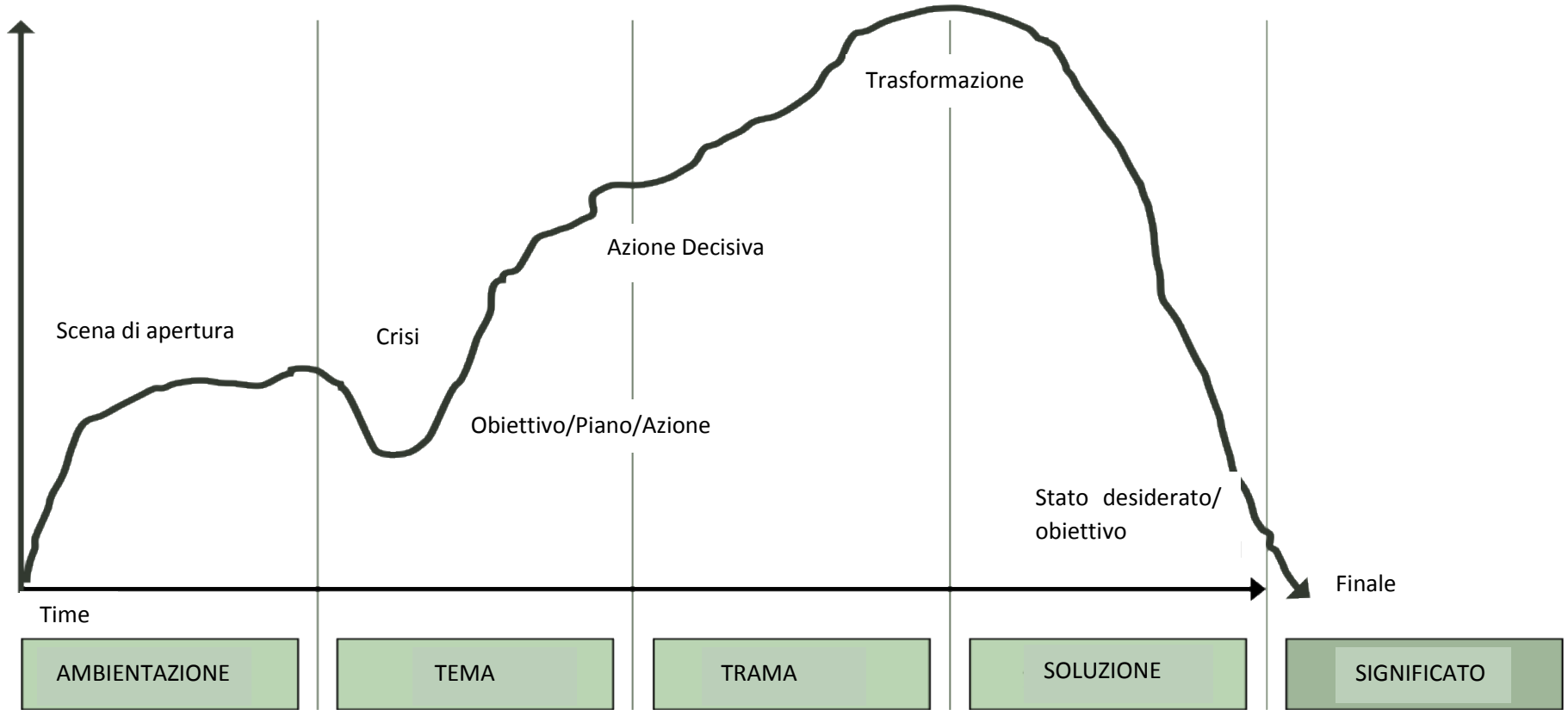
FACCIAMO UN ESPERIMENTO!

Costruire una digital story step by step

1. La storia



Tensione



Tempo
Spazio
Personaggi
Situazione generale/condizione
Situazione specifica nella quale i personaggi vengono coinvolti

Tempo e spazio
Complicazione
Conflitti che rompono l'equilibrio
Personaggi coinvolti (protagonista, antagonista, etc)
Dilemma da risolvere
Stato desiderato/obiettivo (stato B)

Tempo e spazio
Piano
Azione decisiva (o tentativo)
Punto di svolta
Verso la trasformazione

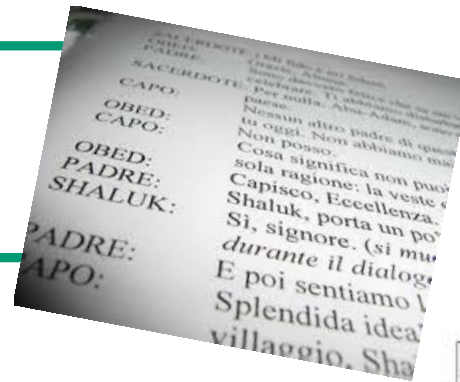
Tempo e spazio
Azione dei personaggi
Nuova situazione dopo l'azione decisiva
Stato desiderato /obiettivo raggiunto (stato B)
Situazione specifica che coinvolge i personaggi

Lezione/insegnamento imparati dai personaggi
Lezioni/insegnamenti imparati dall'audience



Costruire una digital story step by step

1. SCRIVI LO SCRIPT



2. CREA LO STORYBOARD



3. REGISTRA, MODIFICA ED ORGANIZZA I FILE MEDIA





Costruire una digital story step by step

4. PRODUCI LA TUA DIGITAL STORY

