



“DEPLOY YOUR TALENTS”: L’ESPERIENZA IN AZIENDA POTENZIA LA PERCEZIONE DELLE DISCIPLINE STEM

*Oggi l’evento conclusivo del progetto europeo di CSR Europe
promosso in Italia da Fondazione Sodalitas*

15 aziende, 12 scuole e circa 400 ragazzi coinvolti nella 5^a edizione

Milano, 22 maggio 2018 - Studenti delle scuole superiori alla scoperta delle discipline STEM: sono stati presentati oggi i risultati della 5^a edizione italiana della campagna europea “**DEPLOY YOUR TALENTS – Stepping up the STEM** (Science, Technology, Engineering & Mathematics) **Agenda for Europe**” realizzata da **Fondazione Sodalitas**, l’organizzazione di riferimento in Italia per la Sostenibilità e Responsabilità Sociale d’Impresa.

Rilanciare gli studi delle discipline tecnico-scientifiche e superare gli stereotipi di genere che le caratterizzano, costruendo partnership tra scuole e imprese: questo il principale obiettivo della campagna europea conclusa oggi alla presenza degli studenti e dei manager che hanno preso parte a questa edizione. **Formazione in aula, esperienza in azienda, role playing e skill analysis**: un percorso articolato che ha visto professionisti di diversi settori aiutare ragazze e ragazzi a diventare più consapevoli delle competenze richieste dal mondo del lavoro e delle proprie potenzialità, e a scoprire i tanti ‘mestieri’ che può fare in azienda chi ha scelto gli studi tecnico-scientifici.

Sono **15 le aziende** che hanno deciso di partecipare all’edizione 2018: Accenture, AIRC - Università degli Studi di Milano, Aviva assicurazioni, CA Technologies, Edison, ENI, Hogan Lovells, Mapei, Randstad, Salesforce, Sanofi, Schindler, STMicroelectronics, UBS e Wind Tre.

12 gli istituti scolastici superiori coinvolti: a Milano Fondazione Enaip Lombardia, Liceo Setti Carraro, Liceo Classico Tito Livio, Liceo Scientifico Vittorio Veneto, IISS Galileo Galilei, IIS Curie Sraffa, ITIS Molinari, ITT Artemisia Gentileschi; ITCS Schiaparelli Gramsci a Pioltello; Liceo G.B. Vico a Corsico; IIS Enrico De Nicola a Sesto San Giovanni; Liceo Plinio Seniore a Roma.

Cosa hanno scoperto i ragazzi che hanno partecipato al progetto? Nuovi orizzonti sull’applicazione della scienza e della tecnologia nella vita quotidiana (77%), curiosità verso le STEM in relazione al mondo del lavoro (77%) e scoperta di profili aziendali tecnico-scientifici prima sconosciuti (85%).

Secondo la recente ricerca condotta sul tema¹, le tecnologie digitali stanno accelerando l’innovazione nelle aziende che rivedono i propri modelli organizzativi, creando nuove figure

¹ “Innovazione al femminile: tecnologia, cultura umanistica e creatività. Il futuro è STEAM - Science, Tech, Engineering, Arts & Math”, ricerca di CA Technologies, condotta in collaborazione con Fondazione Sodalitas e Netconsulting cube e pubblicata nel marzo 2018.

professionali (45%) e costituendo team interdisciplinari/multifunzionali (45%). In questo scenario, se da un lato si registra la scarsa presenza di donne in ruoli legati all'innovazione con una media di 9 uomini e 2 donne all'interno di funzioni Innovazioni delle aziende, dall'altro il ruolo della presenza femminile è riconosciuto importante per la creazione di prodotti e servizi dall'84% dei Responsabili Risorse Umane delle aziende coinvolte nella ricerca.

Puntare sulla "STEM education" è anche l'obiettivo principale del progetto STEAMiamoci, il progetto promosso da Assolombarda presentato questa mattina da Anna Carmassi, project leader del progetto di Assolombarda, e Marzia Maiorano, presidente del Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio. STEAMiamoci nasce dalla consapevolezza che la diversità di genere è elemento base della crescita sociale e fondamentale per la produttività, la competitività e l'innovazione dell'impresa.

Della battaglia agli stereotipi di genere e del contributo delle strategie sulla diversità, ha parlato anche Claudia Manzi, Professoressa associata di Psicologia Sociale all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Studiosa di processi di costruzione e sviluppo dell'identità, ha illustrato come la battaglia contro gli stereotipi parta innanzitutto da sé stessi e coinvolga, oltre alle donne, l'intera società.

Ufficio stampa Fondazione Sodalitas

Gianluca Frigerio

Tel. 3406428722

gianluca.frigerio@sodalitas.it

FONDAZIONE SODALITAS

Nata nel 1995 su iniziativa di Assolombarda e un primo gruppo di imprese e manager volontari, Fondazione Sodalitas è il punto di riferimento in Italia per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa. Oggi aderiscono alla Fondazione oltre 100 imprese leader del mercato italiano, che esprimono un valore economico pari a circa il 40% del PIL e danno lavoro a un milione di persone e che rappresentano la punta più avanzata della business community che ha scelto di "fare impresa" in modo sostenibile.

Fondazione Sodalitas sviluppa progetti multistakeholder di forte valore sociale e promuove lo sviluppo manageriale delle organizzazioni nonprofit. La Fondazione è inoltre partner per l'Italia di CSR Europe, il business network leader per la Corporate Social Responsibility, interlocutore privilegiato della Commissione Europea sulla sostenibilità.

www.sodalitas.it