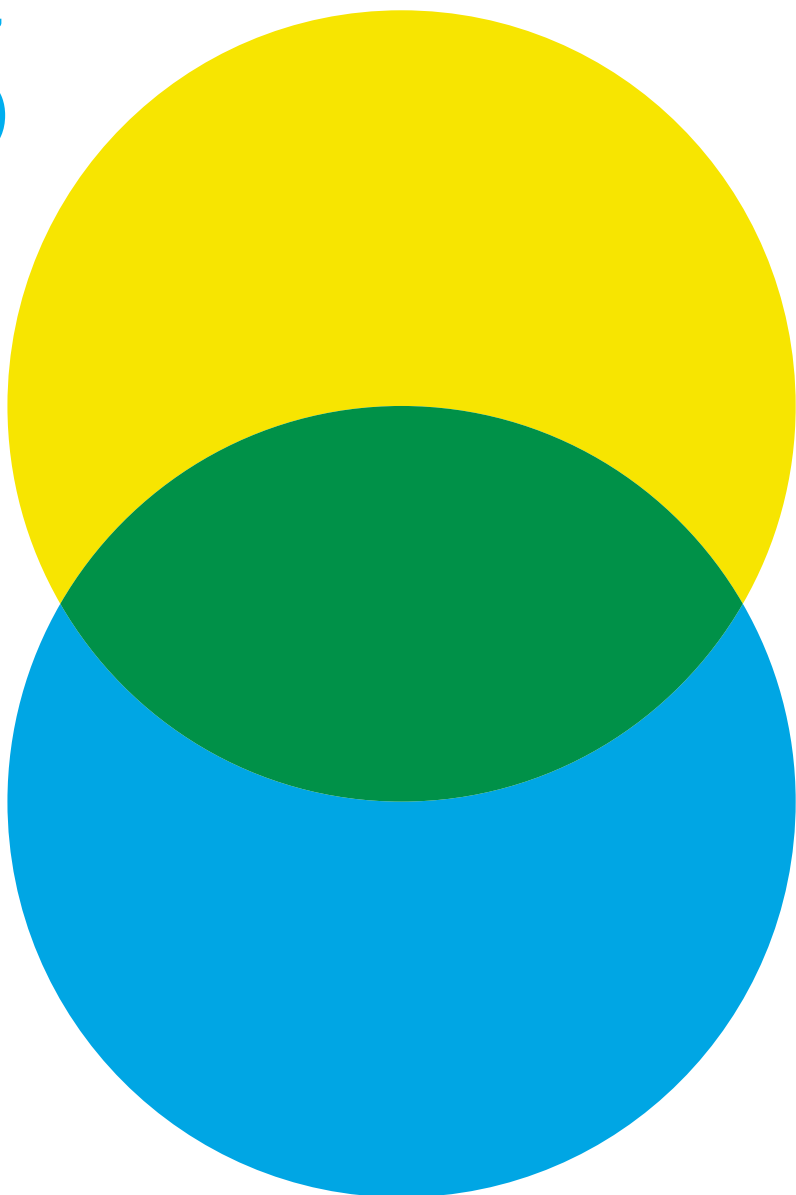


BILANCIO SOCIALE

2025



Indice

Nota Metodologica	4
Informazioni generali	4
LETTERA DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDER	5
LA STORIA DI FONDAZIONE SODALITAS: LE TAPPE PRINCIPALI	6
LA MISSIONE E I VALORI FONDANTI	
I Valori a cui ci ispiriamo	8
GOVERNANCE	
Assolombarda	10
Organi di Governance	11
STRUTTURA ORGANIZZATIVA	
Aree progettuali	14
Aree gestionali	15
STAKEHOLDER	
Stakeholder diretti	18
Fondatori d'impresa	18
Fondatori volontari	20
Dipendenti e collaboratori	22
Stakeholder indiretti	25
Business community	25
Comunità e organizzazioni del Terzo Settore	25
Scuole e università	27
Pubbliche amministrazioni, enti locali e istituzioni italiane	27
Reti nazionali ed europee	29
Reti internazionali	34
Media	35

OBIETTIVI DI FONDAZIONE SODALITAS	36
PRINCIPALI ATTIVITÀ	37
Progetti istituzionali	40
Osservatorio Sodalitas Sostenibilità Sociale d'Impresa	42
Sodalitas Value Academy	44
Orientamento al lavoro	45
Deploy your Talents	47
Giovani & Impresa	48
La mia impresa, il mio futuro e Get Ready!	49
Sodalitas STEM by Me	52
Lavoro inclusivo	53
Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro	55
Migrazione e Sviluppo	56
CHECK - Challenge equality in employment and care	57
SPEED-FEM - Sharing practices for equity and empowerment in diversity with a female intersectional approach	58
Digital transformation, territorial inequalities and wellbeing in Italian regions	59
Comunità e Terzo Settore	60
Social Master Class	62
Supporto manageriale al Terzo Settore	63
Partnership profit-non profit per la cooperazione internazionale	64
Volontariato d'Impresa	65
Territori	66
CRESCO Award Città Sostenibili	68
Studi e ricerche	69
Fondo di filantropia strategica	71
Finanza sociale	72
COMUNICAZIONE ED EVENTI	73
DIMENSIONE ECONOMICA 2025	77
Credits	80

Nota metodologica

Il presente Bilancio Sociale relativo all'esercizio 2025 è stato compilato secondo le "Linee guida per la Redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore" di cui al Decreto Legge del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Questo Bilancio ha la finalità di rendere disponibile agli stakeholder e al pubblico in generale un'informativa strutturata relativa alla rendicontazione dei risultati sociali ed economici della Fondazione.

Nella redazione del documento sono stati rispettati i principi di cui al soprannominato Decreto, ovvero: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti. Questo al fine di assicurare la qualità del processo di stesura e delle informazioni contenute.

Al fine di garantire quanto sopra, il presente Bilancio è stato elaborato con l'esteso contributo delle risorse manageriali e operative, responsabili delle attività della Fondazione.

Informazioni generali

Nome dell'ente: Fondazione Sodalitas ETS

Codice Fiscale: 97472270152

Partita IVA: 10785840967

Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore:

Fondazione; Ente del Terzo Settore iscritto al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore rep. n. 124029, sezione "g - Altri enti del Terzo settore" - di cui al D.Lgs. del 3 luglio 2017 n. 117

Indirizzo sede legale: Via Pantano 9, 20122, Milano

Altre sedi: Via Pantano 2, 20122, Milano

Aree territoriali di operatività: Italia

Lettera del Presidente agli stakeholder



Il 2025 non è stato per Fondazione Sodalitas un anno come gli altri. È stato l'anno del nostro trentesimo anniversario, che ha segnato una tappa importante del percorso iniziato nel 1995.

Allora, rispondendo all'appello del Presidente della Commissione Europea Jacques Delors, Assolombarda e un gruppo di imprese e manager volontari diedero vita alla prima organizzazione italiana dedicata alla Sostenibilità Sociale d'Impresa. Oggi sento che quella visione non solo è intatta, ma rimane il pilastro fondamentale per la crescita del nostro Paese, e rappresenta un valore di riferimento per una comunità sempre più ampia di aziende e stakeholder.

Il contesto globale del 2025 ha presentato sfide complesse e nuovi interrogativi. Nonostante le incertezze geopolitiche, abbiamo avuto la conferma che le aziende più evolute guardano alla Sostenibilità sociale come a una scelta strategica fondamentale.

Siamo convinti che non possa esserci crescita senza un equilibrio sociale. In un'epoca segnata da un'innovazione tecnologica che corre a velocità altissima, il nostro compito è garantire che il progresso sia inclusivo.

Investire sul capitale umano è una necessità: valorizzando i giovani e rafforzando le loro competenze per farne i protagonisti del lavoro di domani, sostenendo il benessere delle persone, affrontando le situazioni di fragilità e riducendo le disuguaglianze sociali per rendere le comunità più coese.

Per Fondazione Sodalitas, gli sviluppi tecnologici e i loro benefici vanno sempre interpretati mettendo la persona al centro, poiché questa è l'unica chiave per trasformare i cambiamenti in opportunità per tutti, e non per pochi.

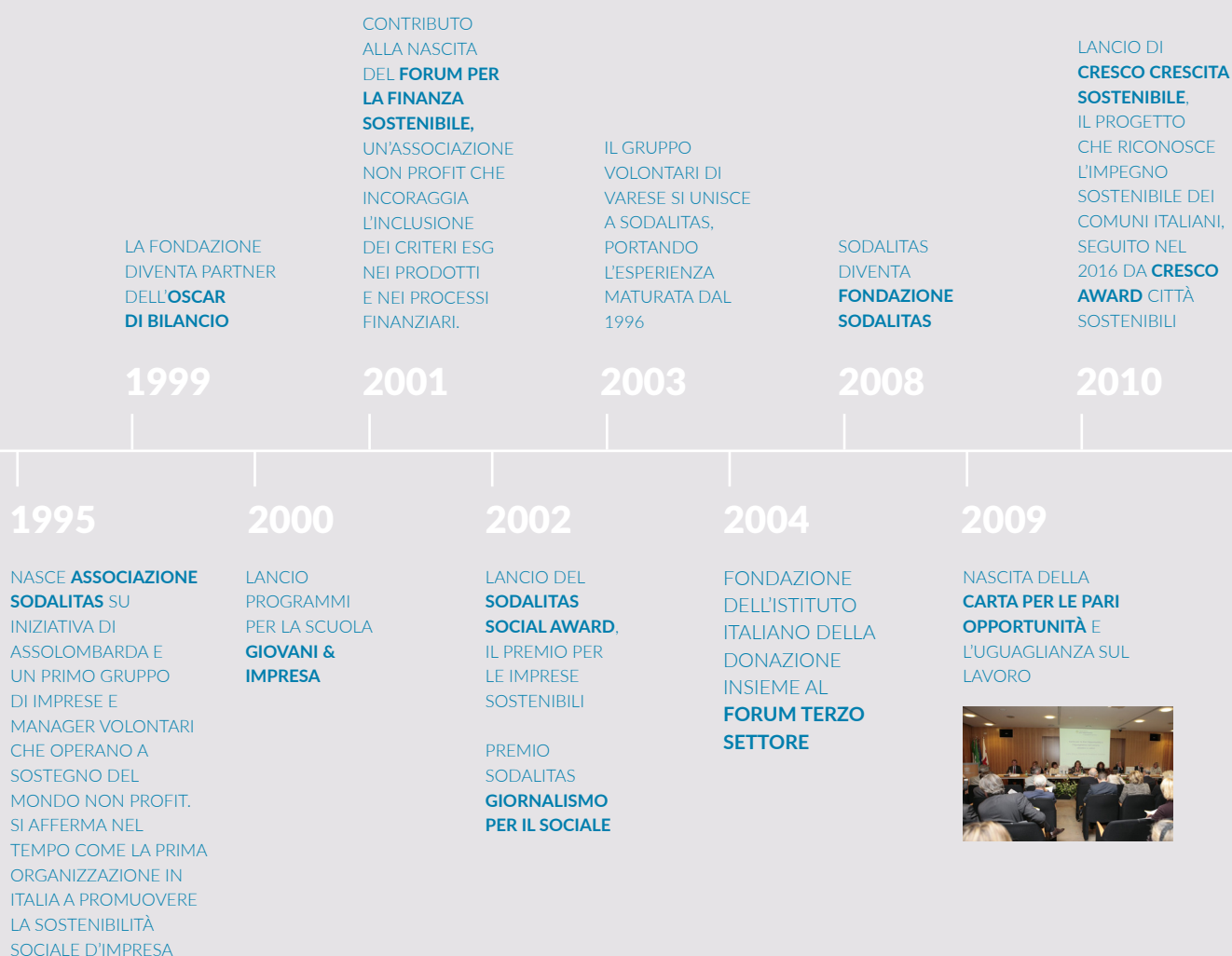
Questa convinzione ci ha guidato anche nel 2025. Il Bilancio Sociale mostra come questo impegno si sia tradotto in programmi che hanno saputo generare risultati, raggiunti grazie alla capacità di realizzare alleanze di valore sociale tra imprese, Terzo Settore, scuole, università e istituzioni. Tutto questo è stato possibile grazie alla fiducia delle aziende a noi associate, alla generosità e competenza dei nostri manager volontari, e alla dedizione dei nostri dipendenti.

Il percorso compiuto finora è per noi un punto di partenza in cui esperienza, collaborazione e innovazione si incontrano per diventare capacità realizzativa. La portata delle sfide che abbiamo davanti richiede a tutti, aziende e stakeholder privati e pubblici, di investire con ancora più convinzione e visione strategica nella Sostenibilità sociale come chiave per lo sviluppo. Investimenti non solo valoriali e morali, ma anche concretamente premianti in termini di crescita e di risultati aziendali e sociali.

È con questo spirito, unendo la consapevolezza dell'esperienza all'entusiasmo della passione, che Fondazione Sodalitas continua il suo viaggio, insieme a tutti voi, per costruire una società in cui l'impresa cresce solo se cresce anche la società.

Alberto Pirelli
Presidente, Fondazione Sodalitas

LA STORIA DI FONDAZIONE SODALITAS: LE TAPPE PRINCIPALI





UDIENZA PRIVATA
DI FONDAZIONE
SODALITAS DAL
PRESIDENTE DELLA
REPUBBLICA
GIORGIO
NAPOLITANO

2012

LANCIO INSIEME A
CSR EUROPE DEL
**MILAN MANIFESTO
ENTERPRISE**
2020 E ADESIONE
ALLO **EUROPEAN
PACT4YOUTH** COME
COORDINATORE DEL
PIANO DI AZIONE
NAZIONALE INSIEME A
IMPRONTA ETICA

2015

NASCE **SOCIAL
MASTER CLASS**,
IL PERCORSO
FORMATIVO
GRATUITO PER
L'IMPRENDITORIALITÀ
SOCIALE RIVOLTO
AGLI ENTI DEL TERZO
SETTORE

2019

NASCITA
DELL'**OSSERVATORIO
SULLA SOSTENIBILITÀ
SOCIALE D'IMPRESA**



RAPPRESENTANTE
DELLA FONDAZIONE
ELETTA NEL CONSIGLIO
DI **CSR EUROPE**

2022

CELEBRAZIONE
DEI **TRENT'ANNI**
DALLA
COSTITUZIONE

RAPPRESENTANTE
DELLA
FONDAZIONE
ELETTO NEL
CONSIGLIO DI
**UN GLOBAL
COMPACT
NETWORK ITALIA**

2025

2011

PREMIO
**SODALITAS
SOCIAL
INNOVATION**

2013

LANCIO DEL
**SALONE CSR E
INNOVAZIONE
SOCIALE**: LA
FONDAZIONE
È NEL GRUPPO
PROMOTORE

2016

PUBBLICAZIONE
CON UNI DELLA
"PRASSI DI
RIFERIMENTO:
RESPONSABILITÀ
SOCIALE DELLE
ORGANIZZAZIONI
- INDIRIZZI
APPLICATIVI ALLA
UNI ISO 26000"

2020

LANCIO DEL
PROGRAMMA PER
LA SCUOLA **LA
MIA IMPRESA, IL
MIO FUTURO**

2023

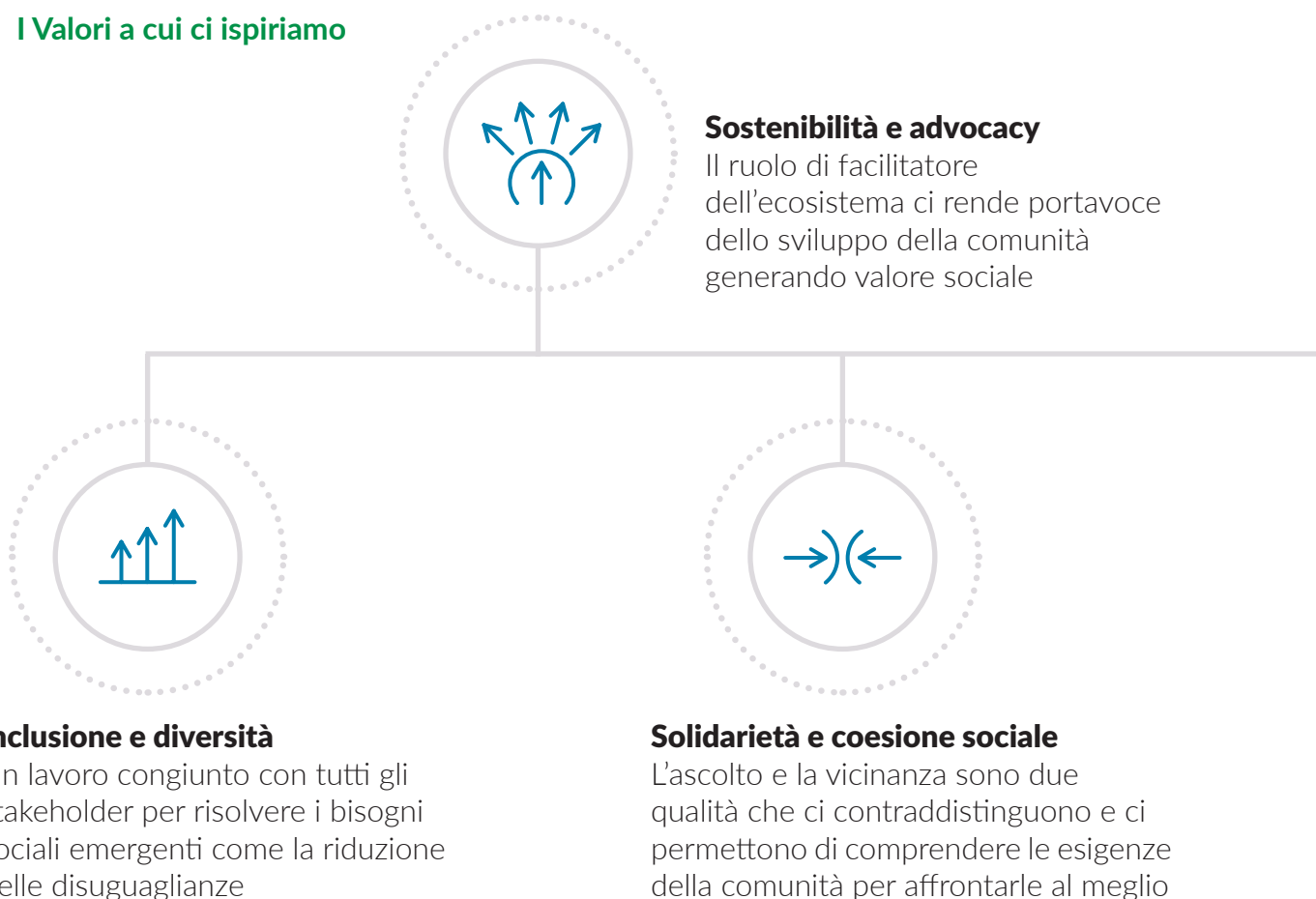
FONDAZIONE
SODALITAS
DIVENTA **ETS**

LA MISSIONE E I VALORI FONDANTI

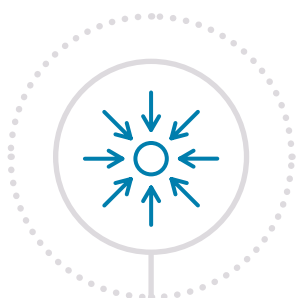
Fondazione Sodalitas mira a promuovere la Sostenibilità Sociale d'Impresa come fattore strategico di crescita e sviluppo. È partner di riferimento per le imprese leader di mercato che considerano la sostenibilità un fattore distintivo e la integrano nelle proprie strategie di business.

Si impegna ogni giorno nel realizzare uno sviluppo sostenibile, costruendo, insieme a imprese associate, Terzo Settore, scuole, istituzioni e agli altri stakeholder partnership per la crescita della comunità, generando valore sociale e contribuendo a un futuro di inclusione e sviluppo.

I Valori a cui ci ispiriamo



Fondazione Sodalitas crede che le imprese siano un motore primario per la crescita e lo sviluppo economico e sociale del nostro Paese. È con loro che la Fondazione si pone l'obiettivo di lavorare sempre più in sinergia per realizzare e favorire lo sviluppo sociale e sostenibile di medio-lungo periodo della comunità.



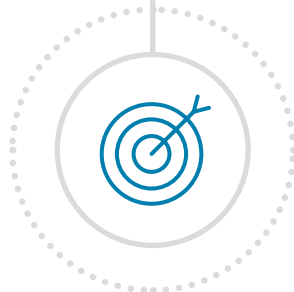
Trasparenza e condivisione

Una visione strategica chiara e definita e un agire quotidiano fondato sul concetto di apertura e gioco di squadra tra tutti gli stakeholder sono la forza della nostra Fondazione



Impegno e competenza

La messa a fattor comune del know – how e delle capability dei collaboratori (volontari e dipendenti) in aggiunta alla loro dedizione garantisce la buona riuscita delle iniziative progettuali e la conseguente creazione di valore per la società



Innovazione ed efficacia

L'adozione di un nuovo approccio metodologico e lo sviluppo della capacità di ascolto e di empowerment degli interlocutori sociali insieme alla continua co-progettazione con le imprese associate e gli altri stakeholder sono fattori chiave per il successo delle nostre iniziative

GOVERNANCE

ASSOLOMBARDA

Fondazione Sodalitas è nata, come associazione, nel 1995 grazie alla visione lungimirante e all'iniziativa di Assolombarda, l'associazione delle imprese che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza, Pavia.

Assolombarda, per dimensioni e rappresentatività, è l'associazione più importante di tutto il Sistema Confindustria.

Esprime e tutela gli interessi di oltre 7mila imprese di ogni dimensione, nazionali e internazionali, produttrici di beni e servizi in tutti i settori merceologici, e di più di 435mila loro dipendenti.

L'associazione tutela gli interessi delle imprese associate nel rapporto con gli interlocutori istituzionali e gli stakeholder del territorio attivi in vari ambiti: formazione, ambiente, cultura, economia, lavoro, società civile. Offre, inoltre, servizi di consulenza specialistica in tutti i settori di interesse aziendale.

Nel 1995 Assolombarda è stata la prima associazione di imprese a esprimere un impegno strategico per la Sostenibilità Sociale dando vita a Fondazione Sodalitas,

a sua volta la prima realtà a essersi occupata del tema nel nostro Paese. Allora ha saputo mobilitare attorno a questa sfida l'impegno di un primo gruppo di imprese.

Negli anni, Assolombarda ha promosso e sostenuto lo sviluppo di Fondazione Sodalitas, per cui rappresenta oggi un partner strategico fondamentale.

Assolombarda partecipa in modo qualificato alla governance della Fondazione grazie alla facoltà, riconosciuta dallo Statuto, di indicare fino a 4 Consiglieri.



7.000
IMPRESE

435.000
LAVORATORI

ORGANI DI GOVERNANCE

Fondazione Sodalitas è un Ente del Terzo Settore (ETS), iscritta come tale al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore.

La Fondazione è composta, secondo quanto previsto dallo Statuto, dalle seguenti categorie di membri.

I membri della Fondazione eleggono i componenti del Consiglio di Fondazione. Come indicato dall'art. 10 dello Statuto, le persone che fanno parte degli organi statutari non ricevono alcun compenso per la loro carica.

99

Fondatori d'impresa

Le aziende e le organizzazioni associate alla Fondazione, che la sostengono economicamente e a cui è riservata la partecipazione ai programmi.

106

Fondatori volontari

I manager volontari che contribuiscono con un'attività pro bono dagli elevati contenuti professionali.

Lo Statuto prevede, inoltre, la possibilità di nominare “Sostenitori” le persone fisiche e giuridiche che apportino contributi specifici alla vita della Fondazione.

La governance della Fondazione è esercitata, sempre secondo quanto previsto dallo Statuto, da quattro organi:



Consiglio di Fondazione

Esercita l'ordinaria e straordinaria amministrazione, approva gli obiettivi e i programmi della Fondazione e verifica i risultati complessivi della gestione.



Consigliere Delegato

Cura la gestione della Fondazione nell'ambito delle linee strategiche e di bilancio e dei programmi definiti dal Consiglio di Fondazione.



Presidente

Esercita la legale rappresentanza, cura le relazioni e la rappresentanza istituzionali, assicura il coinvolgimento dei Fondatori.



Organo di Controllo

Vigila su osservanza della legge e dello Statuto, adeguatezza organizzativa, amministrativa e contabile. Esercita il controllo contabile e l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

GOVERNANCE

CONSIGLIO DI FONDAZIONE

Il Consiglio di Fondazione è composto al 31 dicembre 2025 da 25 Consiglieri, dei quali 15 espressione dei Fondatori d'impresa e 10 dei Fondatori volontari.

Si è riunito due volte nel corso del 2025. Le delibere assunte hanno riguardato l'approvazione del Bilancio consuntivo e della Relazione di missione relativi all'esercizio 2024, nonché del Bilancio di previsione e Piano operativo 2026, la nomina di Fondatori d'Impresa e Fondatori

Volontari e la determinazione delle modalità e dei tempi di contribuzione da parte loro, la nomina di due Consiglieri per cooptazione in sostituzione di altrettanti dimissionari.

Il mandato del Consiglio di Fondazione in carica si concluderà nel corso del 2027 contestualmente all'approvazione del Bilancio d'esercizio 2026.

Segue la composizione del Consiglio di Fondazione, con l'indicazione della data di nomina per ognuno dei componenti:

Composizione degli Organi di Governance al 31 dicembre 2025

PRESIDENTE

Alberto Pirelli, Pirelli, Business Advisor
4/4/2024 (nomina a Consigliere)
29/5/2024 (nomina a Presidente)

CONSIGLIERE DELEGATO

Giorgio Germani, Fondatore Volontario
11/3/2024 (nomina a Consigliere)
29/5/2024 (nomina a Consigliere Delegato)

CONSIGLIERI ESPRESSIONE DEI FONDATORI D'IMPRESA

Alvise Biffi, Assolombarda, Presidente - nominato il 26/11/2025
Cristina Bombassei, Brembo, Consigliere e Chief Legacy Officer - nominata il 4/4/2024
Diana Bracco, Gruppo Bracco, Presidente e Amministratore Delegato - nominata il 4/4/2024
Giulia Castoldi, Assolombarda, Vice Presidente vicario - nominata il 7/2/2024
Alberto Della Chiesa, STMicroelectronics Italia, Amministratore Delegato - nominato il 26/11/2025
Paolo Gerardini, Assolombarda, Vice Presidente - nominato il 27/2/2024
Nicola Lanzetta, Enel, Direttore Italia - nominata il 4/4/2024
Luigi Lazzareschi, Sofidel, Amministratore Delegato - nominato il 4/4/2024
Mauro Macchi, Accenture Italia, CEO Europe, Middle East and Africa (EMEA) - nominato il 4/4/2024
Livia Pomodoro, past Board member Intesa Sanpaolo - nominata il 4/4/2024

Pietro Sala, Assolombarda, Direttore Settore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e Internazionalizzazione - nominato il 27/2/2024

Andrea Sironi, Gruppo Generali, Presidente - nominato il 4/4/2024

Veronica Squinzi, Mapei, Amministratore Delegato - nominata il 4/4/2024

Giuseppe Zafarana, Eni, Presidente - nominato il 4/4/2024

CONSIGLIERI ESPRESSIONE DEI FONDATORI VOLONTARI

Alessandro Beda - nominato l'11/3/2024
Walter Bernasconi - nominato l'11/3/2024
Francesco Falini - nominato l'11/3/2024
Carla Franceschini - nominata l'11/3/2024
Alessandro Guido - nominato l'11/3/2024
Paola Mercante - nominata l'11/3/2024
Enzo Motta - nominato l'11/3/2024
Luca Maria Recalcati - nominato l'11/3/2024
Maria Teresa Scherillo - nominata l'11/3/2024

COLLEGIO DEI REVISORI

Segue la composizione dell'Organo di controllo, i cui componenti sono stati nominati il 25/9/2023, e il cui mandato si concluderà nel corso del 2027 contestualmente all'approvazione del Bilancio d'esercizio 2026:

Guido Marzorati, Assolombarda, Direttore Settore Fisco e Diritto d'impresa (Presidente del Collegio)

Bruna Floreani, Studio Floreani Meucci & Associati

Armando Moro, Fondatore Volontario

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

AREE PROGETTUALI

Le attività progettuali della Fondazione sono articolate in sei aree specifiche per tipologia di contenuti (vedi anche capitolo [“Obiettivi di Fondazione Sodalitas”](#)).

ORGANIGRAMMA



AREE GESTIONALI

I processi gestionali sono gestiti tramite quattro aree articolate per funzioni.

- **Comunicazione esterna e interna ed eventi:** comunicazione istituzionale e progettuale e organizzazione degli

eventi pubblici della Fondazione, sostenendone progetti istituzionali e iniziative.

- **Relazioni con i volontari e formazione:**

recruiting e inserimento di nuovi volontari e coinvolgimento, motivazione e formazione e aggiornamento dei volontari esistenti.

- **Amministrazione, controllo e Bilancio di Sostenibilità:**

amministrazione, gestione finanziaria, controllo, gestione dei servizi comuni per il conseguimento degli obiettivi della Fondazione e per garantire i necessari adempimenti e la redazione del bilancio di sostenibilità.

- **Sistemi di rendicontazione:** supporto nella definizione di sistemi uniformi per la rendicontazione dei progetti.

Per sviluppare e coordinare le relazioni con i principali stakeholder e cogliere tendenze ed evoluzioni è stata, inoltre, istituita un'unità organizzativa ad hoc, denominata **"Stakeholder engagement"**.

Infine, due unità organizzative, in staff al vertice della Fondazione, assicurano lo sviluppo associativo, le relazioni istituzionali e i necessari supporti.

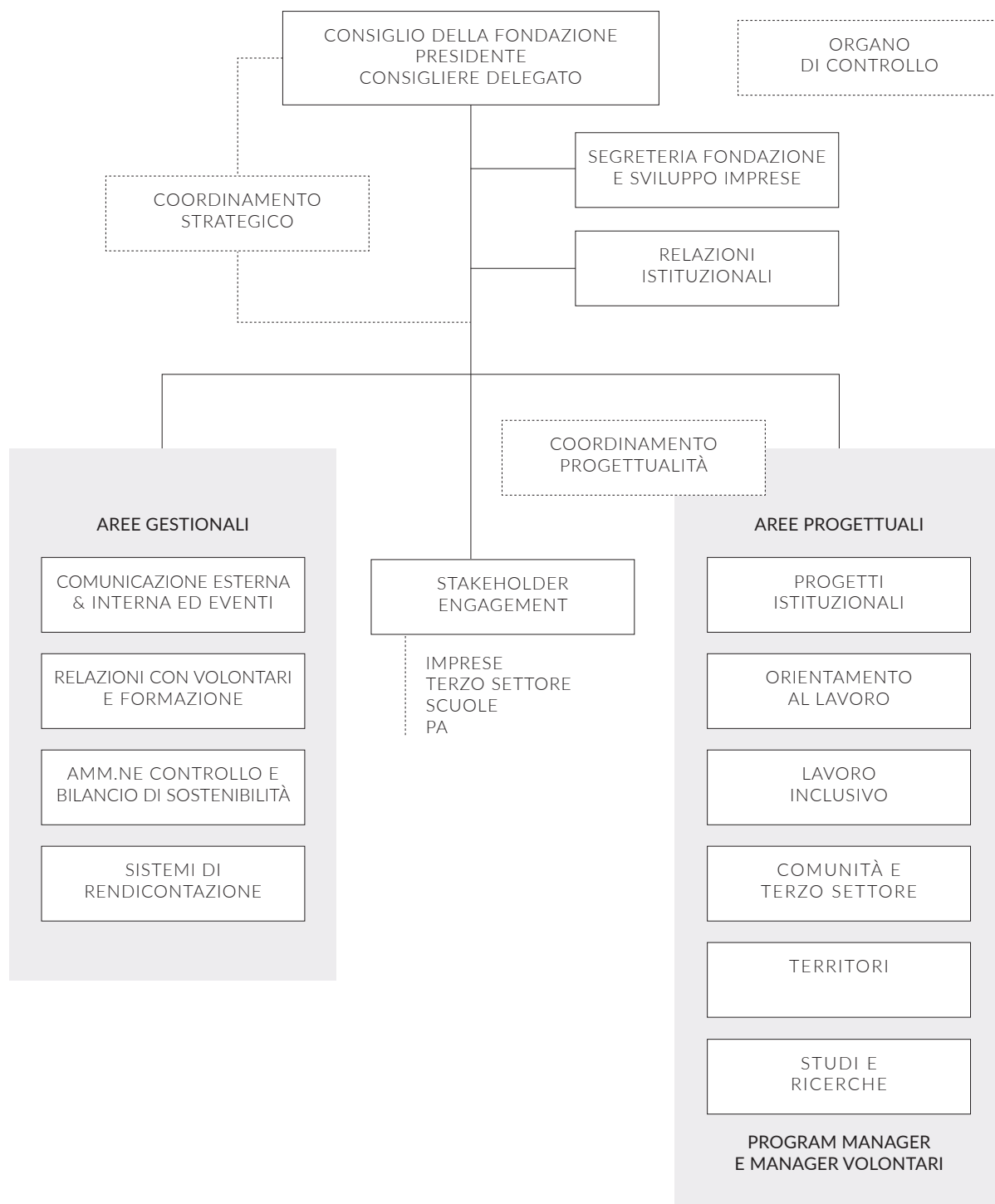
- **Segreteria della Fondazione e Sviluppo imprese:**

include affari legali, societari, marketing e sviluppo associativo.

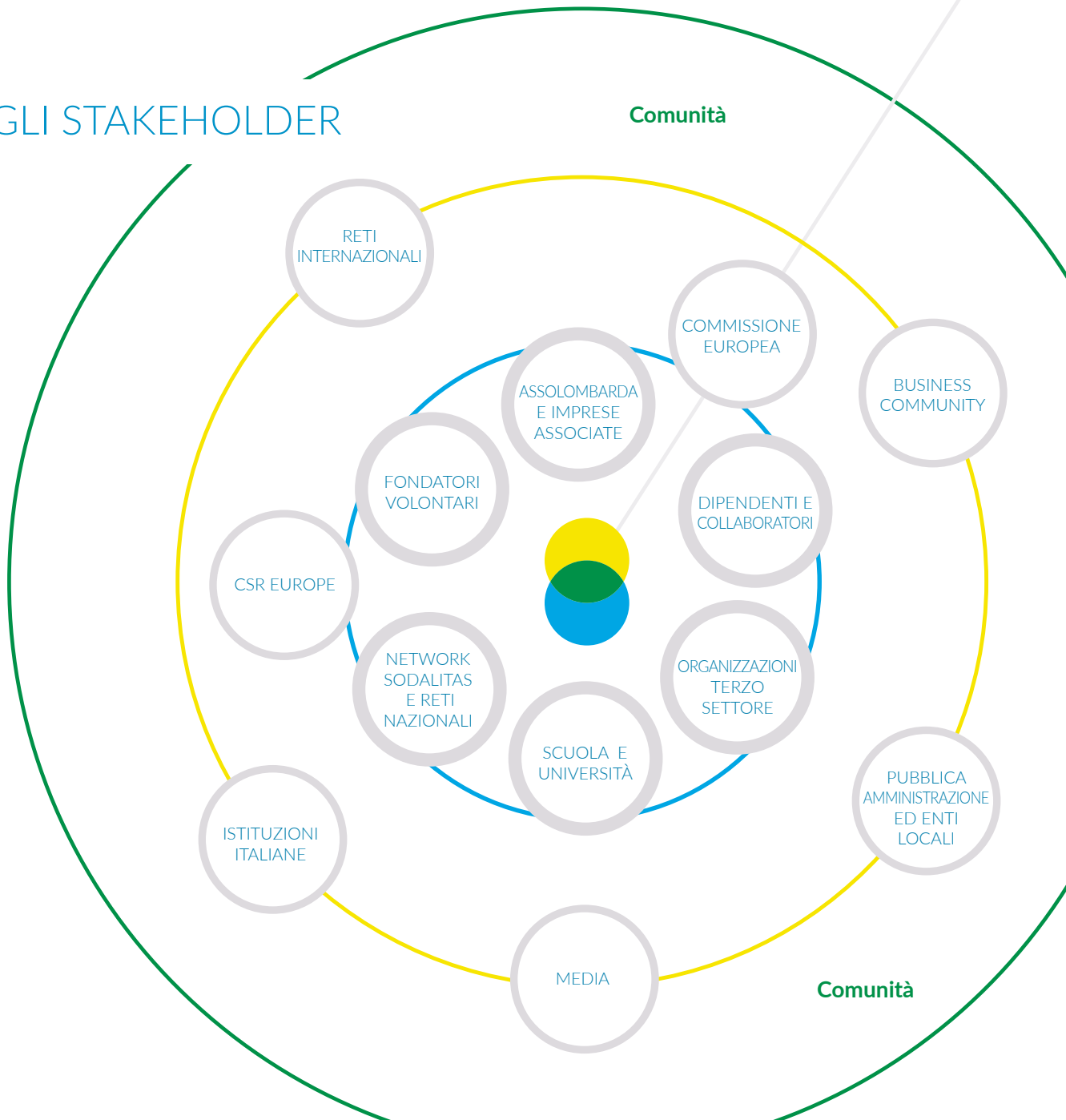
- **Relazioni istituzionali:** ha l'obiettivo di promuovere e mantenere proficue relazioni con Istituzioni, enti e network.

L'integrazione a livello di pianificazione delle attività e a livello progettuale avviene tramite specifici organi collegiali di coordinamento strategico e di coordinamento progettualità.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA



GLI STAKEHOLDER



Fondazione Sodalitas è un'organizzazione multistakeholder che coinvolge **stakeholder diretti**, che apportano le risorse necessarie per il funzionamento operativo della Fondazione stessa e che usufruiscono delle opportunità di partnership strategiche, co-progettazione,

crescita, formazione, networking e visibilità offerte, e **stakeholder indiretti** che beneficiano delle iniziative e dei progetti realizzati per promuovere la sostenibilità, l'inclusione sociale e lo sviluppo dei territori.

STAKEHOLDER DIRETTI

1. ASSOLOMBARDA E IMPRESE ASSOCIATE (FONDATORI D'IMPRESA)

Contribuiscono economicamente al sostentamento e alla governance della Fondazione e ne condividono i valori e le finalità, dimostrando un interesse specifico verso il tema della sostenibilità d'impresa.

Partecipano attivamente alle attività e progetti della Fondazione condividendone e valorizzandone risultati e valore creato o contribuendo al finanziamento delle iniziative, generando un impatto positivo sulla comunità e sui territori.



Estratto dal discorso
del Presidente di
Assolombarda Alvisio Biffi
in occasione dell'evento
per il 30° anniversario
di Fondazione Sodalitas

Un impegno condiviso

Investire nelle persone significa costruire imprese più forti, comunità più aperte e più partecipative, capaci di valorizzare le diversità come leva di innovazione e di competitività: in questi anni Assolombarda ha fatto propria questa prospettiva.

E lo abbiamo fatto in stretta collaborazione con Fondazione Sodalitas, che rappresenta per noi una vera piattaforma di innovazione sociale, capace di mettere in rete aziende, scuole, università, enti del terzo settore, amministrazioni locali, in un'ottica di partenariato e di impatto condiviso.

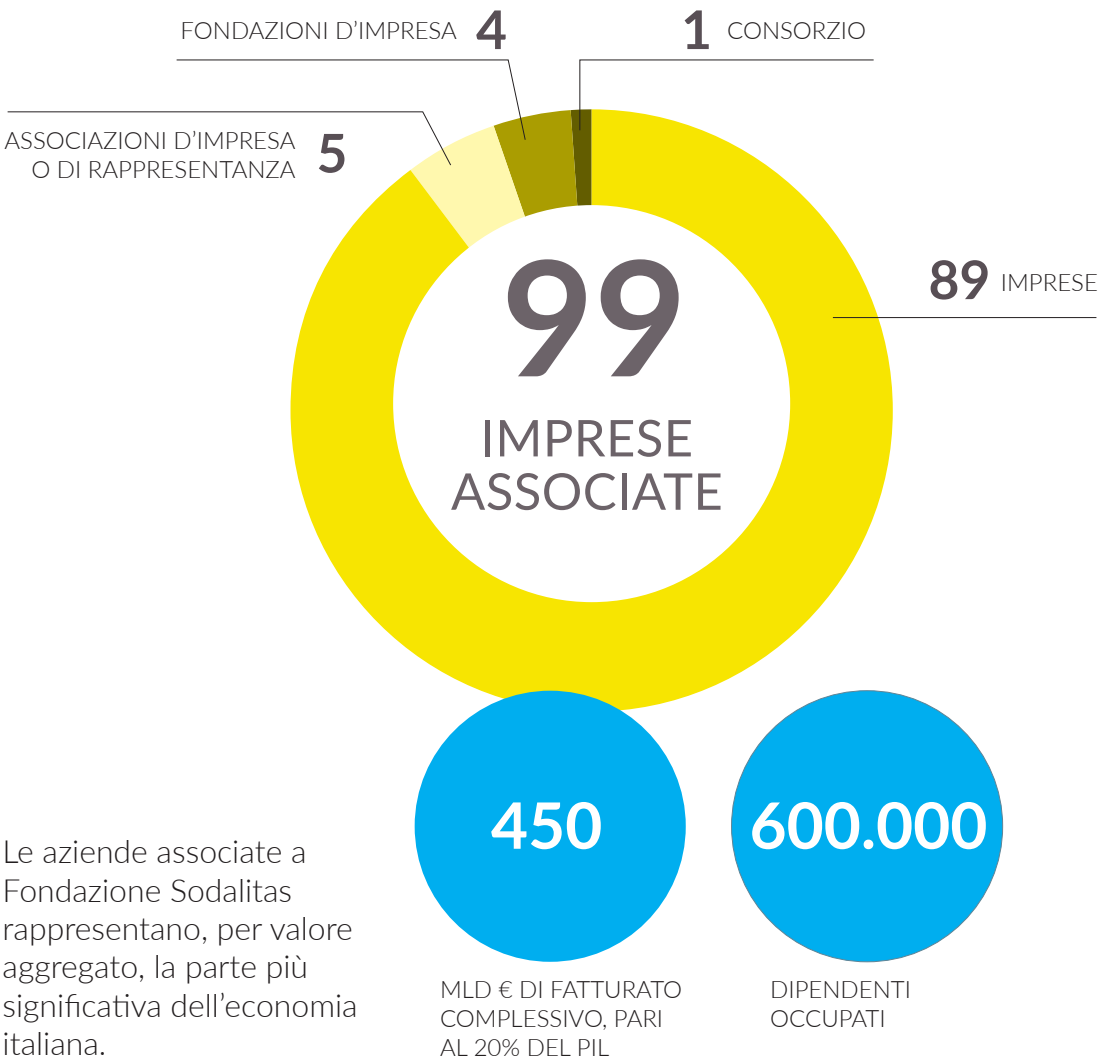


Valore offerto: essere parte di programmi europei per l'attuazione dell'Agenda 2030 e confronto con imprese e network di altri Paesi. A livello nazionale, Fondazione Sodalitas offre opportunità di partecipazione a campagne, sviluppo di progetti comuni e di partnership strategiche con altri stakeholder, networking di qualità e condivisione di best practice, accesso a strumenti, risorse e formazione e supporto personalizzato per lo sviluppo di programmi aziendali di sostenibilità. Le imprese, attraverso l'adesione alla Fondazione, possono valorizzare il proprio impegno sociale attraverso i risultati raggiunti dalle attività e progetti della Fondazione stessa e ottenere visibilità per le proprie iniziative di sostenibilità sociale.

Le Imprese Associate

Al 31 dicembre 2025, aderiscono a Fondazione Sodalitas 99 aziende di riferimento nei principali settori di mercato, impegnate a integrare la Sostenibilità Sociale nelle strategie e nella gestione operativa.

Sono aziende italiane e multinazionali, prevalentemente di grandi dimensioni, ma con una rappresentanza qualificata di piccole e medie imprese, associazioni di rappresentanza e fondazioni d'impresa.



Le aziende associate hanno l'opportunità di generare valore concreto e dare attuazione e concretezza alla strategia di Sostenibilità Sociale attraverso i programmi di Fondazione Sodalitas, beneficiando di:

- **partnership multistakeholder** su temi chiave come il futuro e l'occupabilità dei giovani, la diversità e l'inclusione, lo sviluppo di comunità e territori;
- **networking** di qualità con le altre imprese associate e confronto con i network internazionali per l'attuazione dell'Agenda 2030;
- **aggiornamento continuo** sui trend di riferimento grazie all'Osservatorio Sodalitas sulla Sostenibilità Sociale d'Impresa;
- **supporto dedicato** per sviluppare programmi aziendali di sostenibilità su misura;
- **visibilità e speaking opportunity** per valorizzare e rendere riconoscibili i risultati e le best practice aziendali in materia di sostenibilità.

2. FONDATORI VOLONTARI

I volontari di Fondazione Sodalitas sono manager, professionisti, o docenti (perlopiù in stato di quiescenza) che hanno deciso di dedicare una parte importante del proprio tempo all'attività di volontariato di competenza, che significa cooperare alla soluzione di bisogni sociali, mettendo a disposizione gratuitamente le proprie competenze tecnico-professionali, acquisite in anni di esperienza in ruoli di elevata responsabilità e necessarie al raggiungimento della mission della Fondazione.

Partecipano alla governance e contribuiscono all'attuazione dei programmi di Fondazione Sodalitas e, insieme ad Assolombarda e alle imprese aderenti, ne costituiscono la base associativa.

I volontari sono i catalizzatori dei processi e delle attività di Fondazione Sodalitas. Hanno un'età che varia dai 50 agli 80 anni e, alla pluriennale esperienza manageriale e professionale, associano curricula formativi a livello universitario e spesso master e specializzazioni post-laurea.

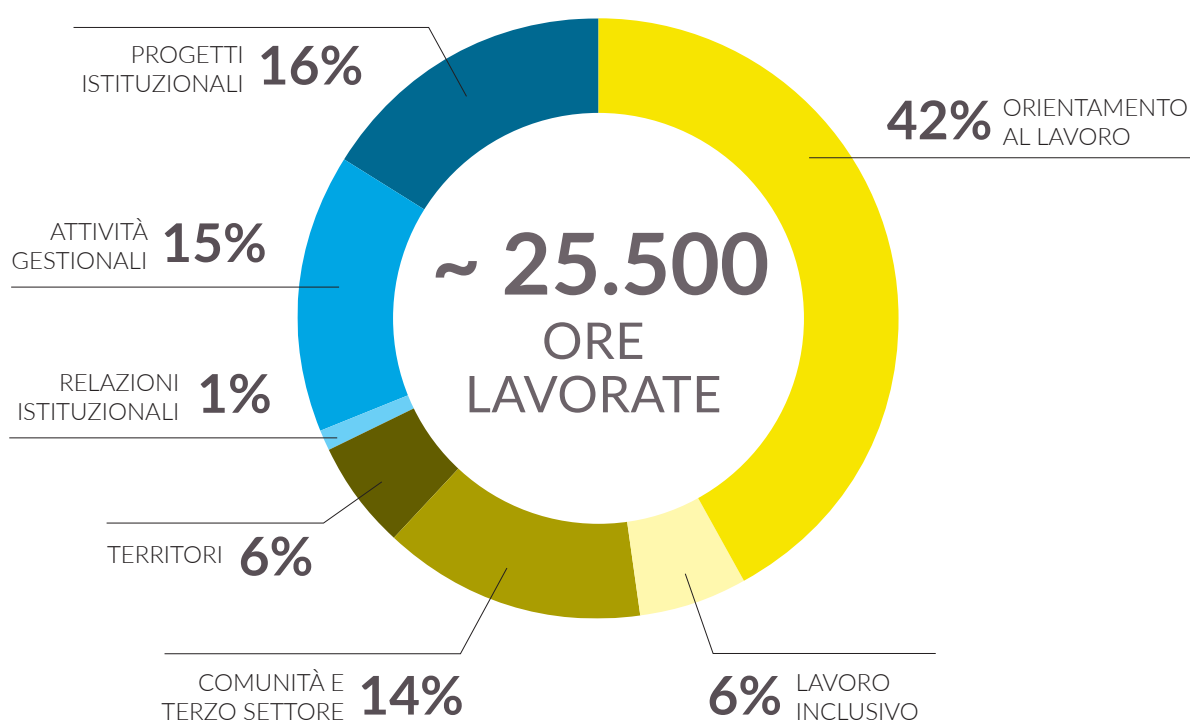
A fine 2025 la Fondazione può contare sul contributo di 106 volontari. Negli ultimi cinque anni il numero dei volontari è rimasto costante intorno a 100, registrando minime oscillazioni.

STAKEHOLDER DIRETTI



Valore offerto: contesto stimolante per utilizzare e valorizzare competenze ed esperienze. Formazione dedicata e momenti di vita associativa per facilitare il passaggio da modelli for profit a quelli della società civile. I progetti della Fondazione permettono ai volontari di mettere a frutto le proprie conoscenze in contesti che generano un impatto sociale significativo: partecipare ai progetti consente loro di contribuire attivamente alla crescita della comunità e di sviluppare nuove competenze consulenziali. Prendere parte alle attività della Fondazione favorisce la continuità della crescita personale, oltre a momenti di analisi e riflessione collettiva sulle tendenze in atto nella società, anche con il coinvolgimento di esperti e accademici.

Le ore di attività dei volontari, ai quali vengono riconosciuti solo rimborsi documentati per trasferte e viaggi autorizzati e correlati a progetti e attività in corso, sono state impiegate nelle seguenti aree:



STAKEHOLDER DIRETTI

3. DIPENDENTI E COLLABORATORI

Fondazione Sodalitas può contare su uno staff di professionisti, perno organizzativo e principale fattore di continuità della Fondazione. Fanno parte di questa categoria i dipendenti e quanti, a vario titolo, collaborano professionalmente con la Fondazione.

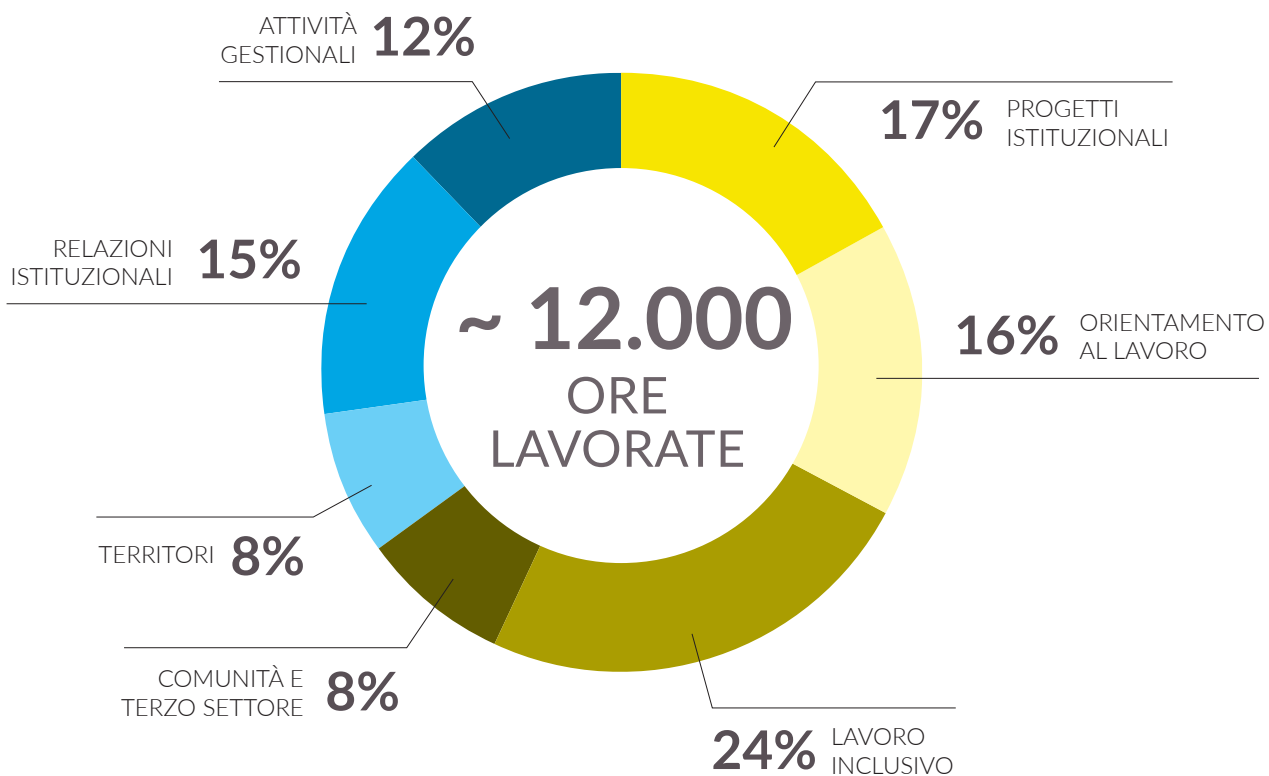
I dipendenti seguono e sviluppano le relazioni con lo stakeholder “imprese” e, più in generale, sono il costante punto di riferimento per gli stakeholder diretti e indiretti.

Curano, inoltre, il funzionamento delle infrastrutture condivise, garantiscono continuità di gestione delle attività e dei processi, le funzioni amministrative, il supporto alla governance e la comunicazione esterna e interna.

Relativamente all'attività progettuale, i dipendenti, a seconda dei casi, sviluppano specifici progetti o forniscono supporti sinergici e qualificati ai programmi e alle iniziative decise.



Valore offerto: sviluppo professionale attraverso piani individuali, percorsi formativi, politiche di welfare aziendale e strumenti di conciliazione vita-lavoro. Promozione di una collaborazione creativa e rispettosa con i fondatori di impresa e i fondatori volontari. La partecipazione alle attività progettuali offre opportunità di crescita personale oltre che professionale, favorendo il coinvolgimento in attività di alto valore sociale e la collaborazione con stakeholder di rilievo. Inoltre, i dipendenti possono beneficiare di un ambiente lavorativo che promuove la sostenibilità e il benessere.



A fine 2025, Fondazione Sodalitas può contare sull’apporto professionale di 7 dipendenti a tempo indeterminato (6 full time, 1 part time), 3 quadri e 4 impiegati, così caratterizzati:



Negli ultimi 5 anni il numero dei dipendenti è rimasto sostanzialmente costante.

La Fondazione adotta da tempo strumenti di conciliazione vita - lavoro. Oltre all'orario flessibile in entrata e in uscita, vigente da anni, da gennaio 2023 è in vigore una modalità di lavoro agile (ex art. 18 e seguenti legge 2 maggio 2017 n. 81) che prevede, per ogni dipendente, la possibilità di svolgere la propria prestazione lavorativa da remoto per 2 giorni alla settimana.

Sul piano del welfare aziendale, a tutti i dipendenti è offerta la possibilità di copertura assicurativa delle spese sanitarie estesa anche al nucleo familiare, il cui costo, allo stato, è a carico della Fondazione per il 90%.

Fondazione Sodalitas persegue lo sviluppo professionale dei propri collaboratori, valorizzandone le competenze, attraverso percorsi formativi, partecipazione a convegni ed esperienze, piani di sviluppo professionale. Nel 2025, i dipendenti hanno partecipato a diversi corsi, sia obbligatori che di sviluppo professionale, accumulando complessivamente oltre 130 ore di formazione ripartite come qui di seguito.

- Corso di primo soccorso: 28 ore complessive
- Corso antincendio: 8 ore complessive
- Corso "Dieci lezioni di un certo genere" su questioni di genere, femminismi, diritti e linguaggio inclusivo erogato da Il Post: 20 ore complessive
- Corsi gratuiti su D&I di Quadrifor: 19 ore complessive
- Corso "Digital Strategy & Brand Positioning" – Beginner Program erogato dalla 24 Ore Business School: 58 ore complessive

La Fondazione promuove una collaborazione creativa e rispettosa tra soci e collaboratori, favorendo un opportuno scambio culturale generazionale.

La politica retributiva della Fondazione si è consolidata nella prassi e prevede che le posizioni retributive dei dipendenti siano annualmente oggetto di adeguamento al mercato del Terzo Settore.

STAKEHOLDER INDIRETTI

1. BUSINESS COMMUNITY

La Fondazione mantiene un rapporto di apertura e influenza verso il mondo imprenditoriale in generale, inclusi i non aderenti, agendo come promotore di cultura della sostenibilità e come piattaforma di riferimento.



Valore offerto: i principali punti di contatto tra Fondazione Sodalitas e le imprese non aderenti sono riconducibili all'azione esercitata come "think tank" e organizzatore di eventi e progetti e iniziative "aperti" che permettono alle imprese non associate di informarsi e avvicinarsi alle tematiche di sostenibilità e alla condivisione di best practice.

La Fondazione realizza rapporti e ricerche sul livello di sostenibilità delle imprese in Italia. Mette a disposizione piattaforme, risorse e strumenti e si pone come catalizzatore e partner di riferimento per l'intero tessuto imprenditoriale interessato a evolvere verso pratiche di business più sostenibili e socialmente responsabili.

2. COMUNITÀ E ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE

Le associazioni di volontariato, le cooperative sociali e, in generale, tutte le organizzazioni non profit che sono utenti dei servizi erogati dalla Fondazione, vale a dire il mondo del Terzo Settore. Fondazione Sodalitas agisce in modo indiretto anche a favore della comunità sulla quale si riflettono i vantaggi sociali dei suoi interventi.



Valore offerto: Fondazione Sodalitas, attraverso attività e progetti specifici, anche in partnership con gli altri stakeholder, offre al Terzo Settore un supporto concreto per migliorare la propria efficienza, sviluppare competenze manageriali, accedere a risorse finanziarie e creare partnership strategiche.

Inoltre, promuove la visibilità e il riconoscimento delle organizzazioni non profit, contribuendo al loro sviluppo e al loro impatto positivo sulla comunità, favorendo la riduzione delle disuguaglianze, il miglioramento della qualità della vita e la promozione di uno sviluppo sostenibile con un impatto positivo, in particolare, su giovani, donne, famiglie e territori.

Il Terzo Settore italiano è uno degli stakeholder di riferimento per Fondazione Sodalitas, che entra in relazione con le organizzazioni impegnate in prima persona ad affrontare i bisogni delle persone e delle comunità, generando un impatto sociale importante in termini di beneficiari raggiunti e di incisività delle azioni intraprese.

Fondazione Sodalitas opera con organizzazioni di servizio alla persona che erogano sia servizi di welfare, sia servizi di economia sociale, supportandole attraverso interventi sistematici di formazione all'imprenditorialità e accompagnamento alla crescita.

Per fare ciò, i manager volontari della Fondazione lavorano in partnership con le imprese associate e con il contributo delle organizzazioni di riferimento con l'obiettivo di trasferire competenze utili per comunicare efficacemente, operare in rete e creare partnership di valore.

Complessivamente nel 2025 circa 250 organizzazioni hanno beneficiato, nel breve-medio periodo, di interventi di formazione, supporto manageriale e programmi di volontariato d'impresa.

La sfida è stata di crescere cercando di "coltivare" le relazioni con i singoli beneficiari già coinvolti e di aumentarne il numero attraverso specifiche azioni di coinvolgimento e di comunicazione, al fine di ampliare il perimetro dell'attività.

Nel 2025 sono state oltre 150 le organizzazioni che hanno beneficiato dell'attività Social Master Class di Fondazione Sodalitas sui temi: fundraising e strumenti digitali; approccio strategico alla comunicazione; finanza sociale; bilancio sociale e misurazione dell'impatto; gestione di progetti complessi; risorse umane; partnership e operatività in rete. Di queste, 15 organizzazioni hanno usufruito di interventi tailored di supporto manageriale da parte dei manager volontari.

Negli anni, Fondazione Sodalitas ha promosso l'adesione di diverse organizzazioni del Terzo Settore al tool Bancopass, progettato da Assolombarda con il supporto del team "Finanza Sociale". Per il 2026, è previsto il lancio di una nuova versione dello strumento.

STAKEHOLDER INDIRETTI

3. SCUOLE E UNIVERSITÀ

Fruiscono direttamente degli interventi di formazione e consulenza condotti dalla Fondazione per favorire l'occupabilità dei giovani e l'integrazione tra sistema educativo e impresa.



Valore offerto: Fondazione Sodalitas condivide con il sistema educativo l'obiettivo di ridurre il mismatch tra competenze offerte e richieste, contrastare il fenomeno dei NEET, agevolare la presenza femminile rispetto alle materie STEM, facilitare l'alternanza scuola-lavoro.

Si adopera per il miglioramento delle competenze trasversali e dell'orientamento professionale, con un forte focus sulla sostenibilità.

Agisce come connettore per costruire ponti strutturali tra il sistema educativo e il mondo produttivo.

4. PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI, ENTI LOCALI E ISTITUZIONI ITALIANE

Collaborano con la Fondazione per l'attuazione di progetti e attività a sostegno della sostenibilità e della rigenerazione urbana. Il rapporto tra Fondazione Sodalitas e le Pubbliche Amministrazioni (PA) ed Enti locali è strutturato come un'alleanza strategica per lo sviluppo sostenibile e inclusivo dei territori.



Valore offerto: Fondazione Sodalitas collabora con gli enti locali per rendere i territori più inclusivi e sostenibili, agendo in linea con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

Supporta la Pubblica Amministrazione nel passare da un approccio burocratico a un approccio collaborativo (partnership pubblico-privato) per gestire la transizione sociale e ambientale.

Offre alle istituzioni italiane un ecosistema di imprese pronte a investire non solo economicamente, ma anche in competenze e progettualità, per uno sviluppo inclusivo e sostenibile.

- ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani: collabora con Fondazione Sodalitas per realizzare **CRESCO AWARD Città Sostenibili**
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali: sostiene con il patrocinio la **Carta per le Pari opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro**
- Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica: sostiene con il patrocinio il progetto **CRESCO AWARD Città Sostenibili**
- Rete Nazionale delle Consigliere di Parità (Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali): promuove la **Carta per le Pari opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro**
- Regione Lombardia: Fondazione Sodalitas aderisce al **Forum Regionale per lo Sviluppo Sostenibile di Regione Lombardia**
- Provincia di Varese: Fondazione Sodalitas ha firmato il **Protocollo d'Intesa Job & School** sui temi dell'orientamento insieme ad attori pubblici e privati del territorio (Camera di Commercio di Varese, CFP Ticino-Malpensa e Cooperativa Sociale CS&L, CGIL, CISL, Confartigianato, Confindustria Varese, Federmanager Varese - Minerva, Informagiovani, LIUC, Ordine dei Consulenti del Lavoro, Rete ITS, UIL, Ufficio Scolastico Territoriale di Varese, Uninsubria)
- Comune di Milano: Fondazione Sodalitas è partner del progetto europeo **ACROSS**, che ha l'obiettivo di allineare gli obiettivi di sostenibilità pubblici e aziendali e stabilire una cooperazione strategica a lungo termine tra gli attori economici e le autorità locali. Il Comune di Milano conferisce il patrocinio al progetto **Deploy your Talents**
- Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia: Fondazione Sodalitas e Ufficio Scolastico Regionale hanno sottoscritto un **protocollo d'intesa** per collaborare nell'ambito delle iniziative di orientamento al lavoro e sviluppo delle competenze di occupabilità nelle giovani generazioni.

STAKEHOLDER INDIRETTI

5. RETI NAZIONALI ED EUROPEE

Da sempre, Fondazione Sodalitas opera come componente e catalizzatore di un sistema che interagisce e si fa moltiplicatore di iniziative e opportunità.



Valore offerto: la relazione con i network consente di estendere l'azione della Fondazione sul territorio nazionale e ampliarla e coordinarla sul territorio europeo. La rete di relazioni della Fondazione consente, infatti, di scambiare esperienze e condividere conoscenze evitando formalità e complessità organizzative, ma soprattutto favorendo la fiducia e la collaborazione tra i partner e gli aderenti al network.

5.1 Reti Nazionali



FONDAZIONE GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

Fondazione Sodalitas è co-fondatrice di Fondazione Global Compact Network Italia (UN Global Compact Network Italia) che nasce con lo scopo primario di contribuire allo sviluppo in Italia del Global Compact delle Nazioni Unite, iniziativa per la promozione della cultura della cittadinanza d'impresa promossa e gestita su scala globale dall'ONU. Nel 2025 un dipendente della Fondazione è stato eletto Consigliere di UN Global Compact Network Italia.

www.globalcompactnetwork.org



ASviS ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Fondazione Sodalitas aderisce all'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile: partecipa ai gruppi di lavoro ed è membro della Consulta e co-coordinatore del "Patto di Milano", composto dalle associazioni datoriali e di categoria italiane. ASviS è nata nel 2016 per far crescere la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitare la società italiana, i soggetti economici e sociali e le istituzioni allo scopo di realizzare gli Obiettivi di sviluppo sostenibile.

www.asvis.it



SUSTAINABILITY MAKERS

Fondazione Sodalitas partecipa con un proprio rappresentante a Sustainability Makers, l'associazione italiana che riunisce le professionalità che si dedicano alla definizione e alla realizzazione di strategie e progetti di sostenibilità, nelle imprese e in altre organizzazioni.

www.sustainability-makers.it



FORUM NAZIONALE DEL TERZO SETTORE

Fondazione Sodalitas è socia sostenitrice del Forum Nazionale del Terzo Settore, il principale organismo di rappresentanza unitaria del Terzo Settore italiano, che rappresenta circa 100 organizzazioni nazionali per un totale di oltre 121.000 sedi territoriali che operano negli ambiti del Volontariato, dell'Associazionismo, della Cooperazione Sociale, della Solidarietà Internazionale, della Finanza Etica, del Commercio Equo e Solidale nel nostro Paese.

www.forumterzosettore.it

STAKEHOLDER INDIRETTI

5.1 Reti Nazionali



FORUM PER LA FINANZA SOSTENIBILE

Fondazione Sodalitas è tra i fondatori del Forum per la Finanza Sostenibile, l'associazione non profit nata nel 2001 e con una base associativa di 170 soci che operano in ambito finanziario (banche, assicurazioni, gestori patrimoniali) per incoraggiare l'inclusione dei criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nei processi e nei prodotti di investimento. Un Fondatore volontario di Fondazione Sodalitas è Consigliere del Forum Finanza Sostenibile.

www.finanze sostenibile.it



IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

Fondazione Sodalitas fa parte del gruppo promotore del Salone della CSR e dell'innovazione sociale sin dalla sua nascita. Il Salone è il più importante evento in Italia dedicato alla sostenibilità, un'occasione per attivare energie positive, condividere idee, trovare percorsi comuni. Decine di incontri, centinaia di relatori, migliaia di visitatori per contribuire a costruire il futuro della CSR.

www.csreinnovalionesociale.it



ASSOCIAZIONE STEAMIAMOCI

Un Fondatore volontario di Fondazione Sodalitas fa parte del Board di Associazione STEAMiamoci, nata come progetto in Assolombarda nel 2016, e che oggi è una rete sinergica di aziende e associazioni del Sistema Confindustria, università ed enti pubblici e privati, nazionali e internazionali che, insieme, creano più opportunità per le donne, per aumentarne il livello di occupazione e rendere più ricche le comunità.

www.steamiamoci.it



ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE

Fondazione Sodalitas è co-fondatrice dell'Istituto Italiano della Donazione, associazione che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità e onestà. Due Fondatori volontari della Fondazione sono Consiglieri dell'Istituto.

www.istitutoitalianodonazione.it

5.1 Reti Nazionali



OPEN-ES

Fondazione Sodalitas partecipa a Open-es, l'alleanza di sistema che riunisce il mondo industriale, finanziario, associativo e istituzionale su una piattaforma digitale per supportare le filiere nel processo di crescita sulle dimensioni della Sostenibilità.

www.openes.io



OSCAR DI BILANCIO

Fondazione Sodalitas è partner dal 1999 dell'Oscar di Bilancio, l'iniziativa che rappresenta un punto di riferimento per le comunità professionali del settore economico-finanziario e della comunicazione, e premia le organizzazioni che rendicontano il proprio operato e condividono i risultati con gli stakeholder. Fondazione Sodalitas partecipa con propri rappresentanti alla Giuria e alle Commissioni di valutazione.

www.ferpi.it



UNI - ENTE ITALIANO DI NORMAZIONE

Fondazione Sodalitas è socia di UNI-Ente Italiano di Normazione, l'associazione privata che da oltre 100 anni elabora, pubblica e diffonde le norme tecniche volontarie. La Fondazione partecipa con propri esperti alle Commissioni Tecniche e ai Gruppi di lavoro di UNI per la messa a punto degli standard.

www.uni.com



STAKEHOLDER INDIRETTI

5.2 Reti Europee



COMMISSIONE EUROPEA

Fondazione Sodalitas collabora direttamente con la Commissione Europea per attuare la strategia dell'Unione sulla sostenibilità d'impresa.

https://ec.europa.eu/info/index_it



CSR EUROPE

Fondazione Sodalitas è National Partner Organisation per l'Italia di CSR Europe, il network europeo di riferimento sulla sostenibilità d'impresa, rappresentato da 32 organizzazioni partner di oltre 25 Paesi e capace di coinvolgere un movimento di 10.000 imprese impegnate per la crescita sostenibile e lo sviluppo della società.

www.csreurope.org

EU PLATFORM OF DIVERSITY CHARTERS PIATTAFORMA DELLE CARTE DELLA DIVERSITÀ EUROPEE

Fondazione Sodalitas, attraverso la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, rappresenta l'Italia nella Piattaforma Europea delle Diversity Charters, promossa dalla Commissione Europea per diffondere le pari opportunità e contrastare la discriminazione nei luoghi di lavoro. La Piattaforma comprende attualmente 27 Carte nazionali della diversità, che rappresentano oltre 17.500 organizzazioni firmatarie e oltre 17 milioni di dipendenti.

https://eu-diversity-inclusion.campaign.europa.eu/eu-platform-diversity-charters_en



6. Reti Internazionali

Fin dalla sua nascita, Fondazione Sodalitas è impegnata a costruire relazioni consolidate di lungo periodo con i network internazionali di riferimento per la Sostenibilità d'impresa.



Valore offerto: grazie all'adesione alle reti internazionali, Fondazione Sodalitas posiziona le proprie imprese associate al centro dell'agenda di sostenibilità internazionale. I benefici includono l'accesso a network globali, l'allineamento strategico agli SDGs (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile) dell'ONU, maggiore reputazione, condivisione di best practice su diversità, inclusione e sostenibilità sociale. In sintesi, Fondazione Sodalitas agisce come acceleratore, consentendo alle aziende di migliorare la reputazione, aumentare la competitività e contribuire concretamente all'Agenda 2030.



UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Fondazione Sodalitas aderisce allo United Nations Global Compact, l'alleanza strategica delle imprese impegnate ad allineare comportamenti e strategie a 10 principi accettati universalmente in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione, attraverso azioni che promuovano obiettivi sociali.

www.unglobalcompact.org

STAKEHOLDER INDIRETTI

7. Media

Fondazione Sodalitas costruisce relazioni specifiche dedicate a sensibilizzare tutta la collettività rispetto alla mission, alle iniziative e ai risultati della Fondazione.



Valore offerto: la Fondazione sensibilizza l'opinione pubblica attraverso campagne di comunicazione e eventi, fornendo ai media contenuti di valore su temi di sostenibilità, inclusione sociale e sviluppo territoriale.



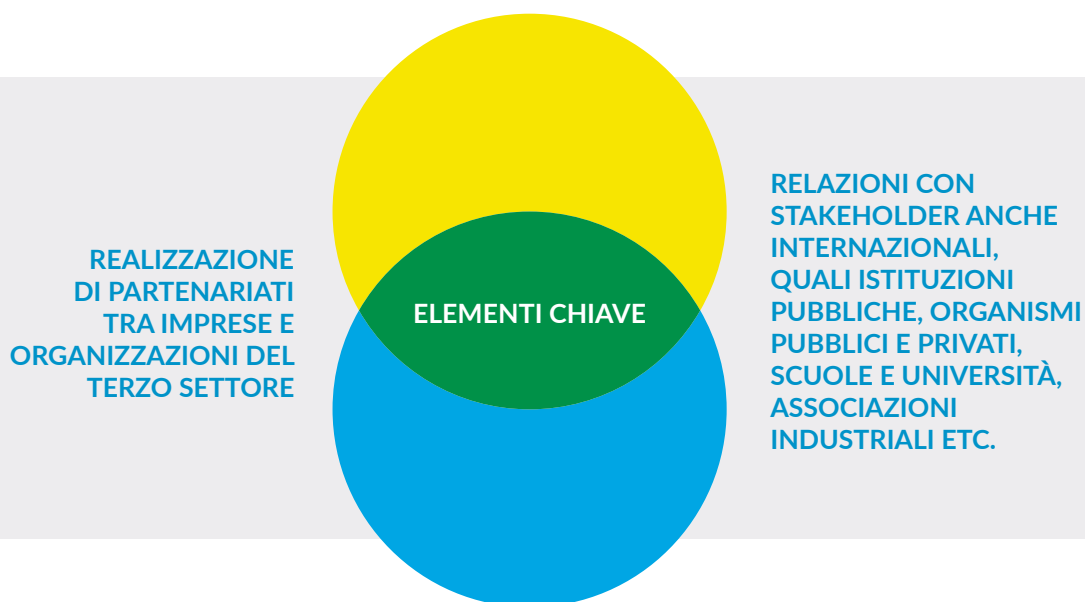
OBIETTIVI DI FONDAZIONE SODALITAS

Il principale obiettivo di Fondazione Sodalitas è di far crescere la Sostenibilità Sociale costruendo un futuro di sviluppo per le imprese, per le persone e per il Paese.

Fondazione Sodalitas realizza la sua mission attraverso numerosi progetti, già avviati negli anni precedenti o di nuova costituzione, coerentemente con la propria identità, grazie alle competenze sviluppate nel tempo e all'impegno dei suoi volontari e dipendenti.



Aderendo ai principi dell'Agenda 2030 dell'ONU, ogni ambito progettuale ha orientato le proprie attività alla promozione dello sviluppo sostenibile e alla generazione di benefici per la comunità, per rispondere alle esigenze dei contesti sociali, oltre che per identificare i temi emergenti e le pratiche di sostenibilità più innovative in Italia e all'estero.



PRINCIPALI ATTIVITÀ

Fondazione Sodalitas promuove, insieme alle imprese associate, la creazione di valore sociale per le comunità e le persone, sviluppando partnership multistakeholder nelle seguenti aree di attività.





Promuovere l'inclusione e la valorizzazione delle persone in tutte le loro diversità, diffondendo una cultura aziendale libera da discriminazione e pregiudizi, in particolare con riferimento alle pari opportunità.



Supportare le realtà del Terzo Settore e mettere in connessione profit e non profit per generare benefici per la collettività, favorendo la crescita delle realtà di promozione sociale.

PRINCIPALI ATTIVITÀ



AZIENDE ASSOCIATE
CRESCO AWARD
CITTÀ SOSTENIBILI



Sviluppare azioni volte a valorizzare e diffondere buone pratiche di sostenibilità a livello locale, promuovendo partnership tra imprese associate ed enti locali.



Acquisire e diffondere una conoscenza approfondita della realtà sociale del nostro Paese interagendo sia con il mondo non profit e pubblico, sia con il mondo accademico nazionale e internazionale.

1

PROGETTI ISTITUZIONALI

Osservatorio Sodalitas
Sostenibilità Sociale d'Impresa
Sodalitas Value Academy



Le strategie aziendali di sostenibilità sono sempre più influenzate da cambiamenti significativi e rapidi, connessi all'evoluzione delle normative e degli standard di riferimento, alle crescenti aspettative degli stakeholder e ai principali trend economici e sociali.

Le attività di quest'area mirano all'approfondimento dei temi strategici sociali attuali e all'individuazione e conoscenza delle tematiche trasversali a più aree di attività della missione di Fondazione Sodalitas.

In particolare, la Fondazione progetta e realizza, insieme alle imprese associate, ad altri stakeholder di rilievo e a ricercatori autorevoli, iniziative di ricerca e confronto sui temi più attuali della sostenibilità.

Tra queste rientra:

- **l'Osservatorio Sodalitas** per analizzare l'impegno delle imprese nella sostenibilità sociale;
- **Sodalitas Value Academy:** incontri di formazione, momenti di dialogo e occasioni di scambio di conoscenze ed esperienze sui temi di sostenibilità sociale e su tematiche emergenti, tra cui la trasformazione digitale e l'avvento dell'intelligenza artificiale, per analizzarne gli impatti sul mercato del lavoro e sulle realtà operative e organizzative delle imprese.

Oltre agli aspetti della conoscenza, visibilità e diffusione, le iniziative dell'area si propongono l'importante obiettivo di promuovere azioni pratiche ottimali e replicabili in una logica di networking, per tradurre le conoscenze acquisite in risposte concrete alle sfide della sostenibilità.

Osservatorio Sodalitas Sostenibilità Sociale d'Impresa



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Dal 2022, Fondazione Sodalitas ha deciso di dare vita a un **Osservatorio permanente sulla Sostenibilità Sociale d'Impresa (SSI)** con l'obiettivo di conoscere, approfondire e comunicare il contributo distintivo delle imprese nell'affrontare i profondi impatti su persone e società generati dai cambiamenti in corso, per realizzare una prospettiva duratura di sviluppo.

I temi di indagine dell'Osservatorio

- Strumenti, approcci e metodi di intervento distintivi della sostenibilità sociale d'impresa
- KPI per misurare e comunicare l'efficacia delle azioni
- La dimensione interna della Sostenibilità Sociale: valorizzazione e benessere delle persone
- La dimensione esterna della Sostenibilità Sociale: rapporti con la comunità,

il territorio, le istituzioni, il Terzo Settore

- Benchmark di riferimento per le imprese e trend evolutivi
- Confronto con le esperienze europee, in collaborazione con CSR Europe

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

A marzo 2025, è stato pubblicato il terzo Rapporto dell'Osservatorio, realizzato con il contributo di Intesa Sanpaolo, che offre alle imprese indicazioni utili a orientare il loro impegno nella Sostenibilità Sociale, attraverso un'indagine sulle opinioni dei cittadini italiani volta a delineare la loro conoscenza della sostenibilità e le loro aspettative verso le imprese e la comunicazione del loro impegno. Hanno contribuito ai lavori del terzo Rapporto, partecipando a focus group e condividendo

case histories, 45 imprese aderenti a Fondazione Sodalitas.

Le principali evidenze emerse dal 3° Rapporto:

- meno di un quinto dei cittadini italiani si dichiara competente sulle tematiche di sostenibilità;
- sostenibilità ambientale e sociale sono percepite come prioritarie e interconnesse;
- le imprese sono viste come attori fondamentali per il cambiamento;
- l'impegno delle imprese in sostenibilità ha effetti positivi sia sulla reputazione dell'impresa, sia sulla propensione all'acquisto dei suoi prodotti e servizi;
- l'attuale comunicazione della sostenibilità da parte delle imprese è giudicata insoddisfacente dai cittadini-consumatori;
- i giovani sono il segmento più informato ed esigente verso le imprese e la loro comunicazione sulle tematiche di sostenibilità.

A giugno 2025, sono stati avviati i lavori per la nuova indagine dell'Osservatorio, che verrà pubblicata nel 2026 e approfondirà il rapporto tra sostenibilità sociale e creazione di valore e competitività per l'impresa.

Il 3° Rapporto dell'Osservatorio è disponibile qui:

https://www.sodalitas.it/public/allegati/_OSSSI_03_2025_Digital_202531312344141.pdf

COMITATO SCIENTIFICO

L'Osservatorio si avvale del contributo di un Comitato scientifico composto da autorevoli accademici esperti nelle diverse discipline della Sostenibilità Sociale:

- **Leonardo Becchetti**, Professore di Economia Politica, Università di Roma Tor Vergata
- **Mario Calderini**, Professore in Management for Sustainability and Impact, Politecnico di Milano
- **Giorgio Fiorentini**, Professore di Management delle imprese sociali, Università Bocconi
- **Marco Frey**, Professore di Economia e gestione delle imprese, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa
- **Enrico Giovannini**, Professore di Analisi e Politiche per lo sviluppo sostenibile, Università di Roma Tor Vergata
- **Patrizia Lombardi**, Professoressa Decision Making for Sustainable Development Goals, Politecnico di Torino
- **Chiara Mio**, Professoressa Economia aziendale, Università Ca' Foscari Venezia
- **Francesco Perrini**, Professore di Economia e gestione delle imprese, Università Bocconi
- **Stefano Zamagni**, Professore di Economia Politica, Università di Bologna
- **Laura Zanfrini**, Professoressa Facoltà Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica

UN IMPEGNO CONDIVISO

1 dipendente

5 volontari nel 2025
hanno collaborato all'Osservatorio

45 aziende associate

hanno partecipato ai lavori per il 3° Rapporto pubblicato a marzo 2025: A2A, Acque Bresciane, Ad Store Italia, Alnylam, Alstom Ferroviaria, Assolombarda, Banco BPM, BPER Banca, Brembo, Bureau Veritas Italia, Cellnex Italia, Certiquality, Chiesi, Coca-Cola HBC Italia, Confindustria Bergamo, Confindustria Brescia, Covivio, Edison, Enel, Eni, EY, Fedabo, Feralpi Group, Fondazione Bracco, Generali Italia, GFT Italia, Gi Group, Hogan Lovells Studio Legale, I.CO.P., Intesa Sanpaolo, KPMG, Lexmark International, Linde Gas Italia, OMB Saleri, Omnicom PR Group Italy, Pedevilla, Randstad Italia, SIAS, Sky Italia, Sofidel, STMicroelectronics, Syensqo, TIMAC Agro Italia, Up2You, WISE Engineering

37 aziende associate,

da giugno a dicembre 2025, hanno partecipato alle 16 interviste qualitative e ai 2 focus group per il 4° Rapporto: A2A, Altea Federation, Assolombarda, Banco BPM, BPRESS, Bracco, Bureau Veritas Italia, Cassa Depositi e Prestiti, Chiesi, Confindustria Brescia, Edison, Enel, Energean Italy, Fedabo, FedEx, Feralpi Group, Generali Italia, GFT Italia, Gi Group, Hogan Lovells Studio Legale, I.CO.P., IGP Decaux, Intesa Sanpaolo, Jointly, KPMG, Let's Donation, Lexmark International, MCC Italia, Omnicom PR Group Italy, Pellegrini, Pirelli, Poste Italiane, Sky Italia, Snam, STMicroelectronics, Syensqo, TIMAC Agro Italia

Partner dell'Osservatorio: realizzato in collaborazione con CSR Europe, Research partner Walden Lab, Communication Partner Omnicom PR Group Italy

Sodalitas Value Academy

Sodalitas **Value** Academy

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Fondazione Sodalitas offre alle aziende associate un'opportunità di formazione, confronto, e scambio di conoscenze sui temi di Sostenibilità Sociale più rilevanti e attuali.

LE PERSONE AL CENTRO

Sodalitas Value Academy è un'occasione di networking per approfondire i temi strategici per la creazione di valore e per l'integrazione della Sostenibilità Sociale in azienda.

Gli incontri della Sodalitas Value Academy sono aperti alla partecipazione di tutti i manager dell'azienda, appartenenti alla funzione sostenibilità o ad altre funzioni.

Le aziende hanno l'opportunità di:

- proporre e selezionare i temi a cui dedicare gli appuntamenti della Sodalitas Value Academy;
- intervenire come speaker nei singoli incontri, contribuendo con le proprie competenze ed esperienze caratterizzanti;
- beneficiare di regolari occasioni di confronto con altre aziende leader di mercato e nella sostenibilità.

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

Nel 2025 sono stati realizzati quattro workshop:

6 febbraio

"Post Invasion 2024/2025. Relazioni, Emozioni, Reputazione e Sostenibilità: quello che gli italiani pensano dei brand e quello che non dicono" organizzato con Omnicom PR Group Italy

13 febbraio

"La Direttiva CS3D: analisi della normativa e spunti pratici per l'attuazione di una due diligence efficace per il rispetto dei diritti umani nella catena di fornitura" organizzato con Jones Day

13 maggio

"Come comunicare la sostenibilità ai consumatori: cosa cambia con la Direttiva Greenwashing 825/2024" organizzato con Hogan Lovells Studio Legale

7 aprile

"La centralità delle partnership pubblico-privato per le politiche e strategie di sviluppo sostenibile" organizzato con ANCI Lombardia

L'obiettivo per il 2026 è realizzare almeno 6 incontri e coinvolgere almeno 50 aziende associate.

UN IMPEGNO CONDIVISO

3 dipendenti

1 volontario coinvolto nella pianificazione e nell'organizzazione degli incontri realizzati nell'ambito di Sodalitas Value Academy 2025

31 aziende associate

A2A, Altea Federation, Assolombarda, BPRESS, Bureau Veritas Italia, Cellnex Italia, Confindustria Bergamo, Confindustria Brescia, Edison, Enel, EY, Fedabo, FedEx, Feralpi Group, GFT Italia, Hogan Lovells Studio Legale, Intesa Sanpaolo, Jones Day, KPMG, Omnicom PR Group Italy, Pirelli, Roche Italia, Sacco System, Sanofi Italia, SIAS, Sircle, Snam, Società Reale Mutua di Assicurazioni, STMicroelectronics, Syensqo, Up2You

Altri stakeholder:

ANCI Lombardia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Comune di Alcamo e Unione dei Comuni della Bassa Romagna

2

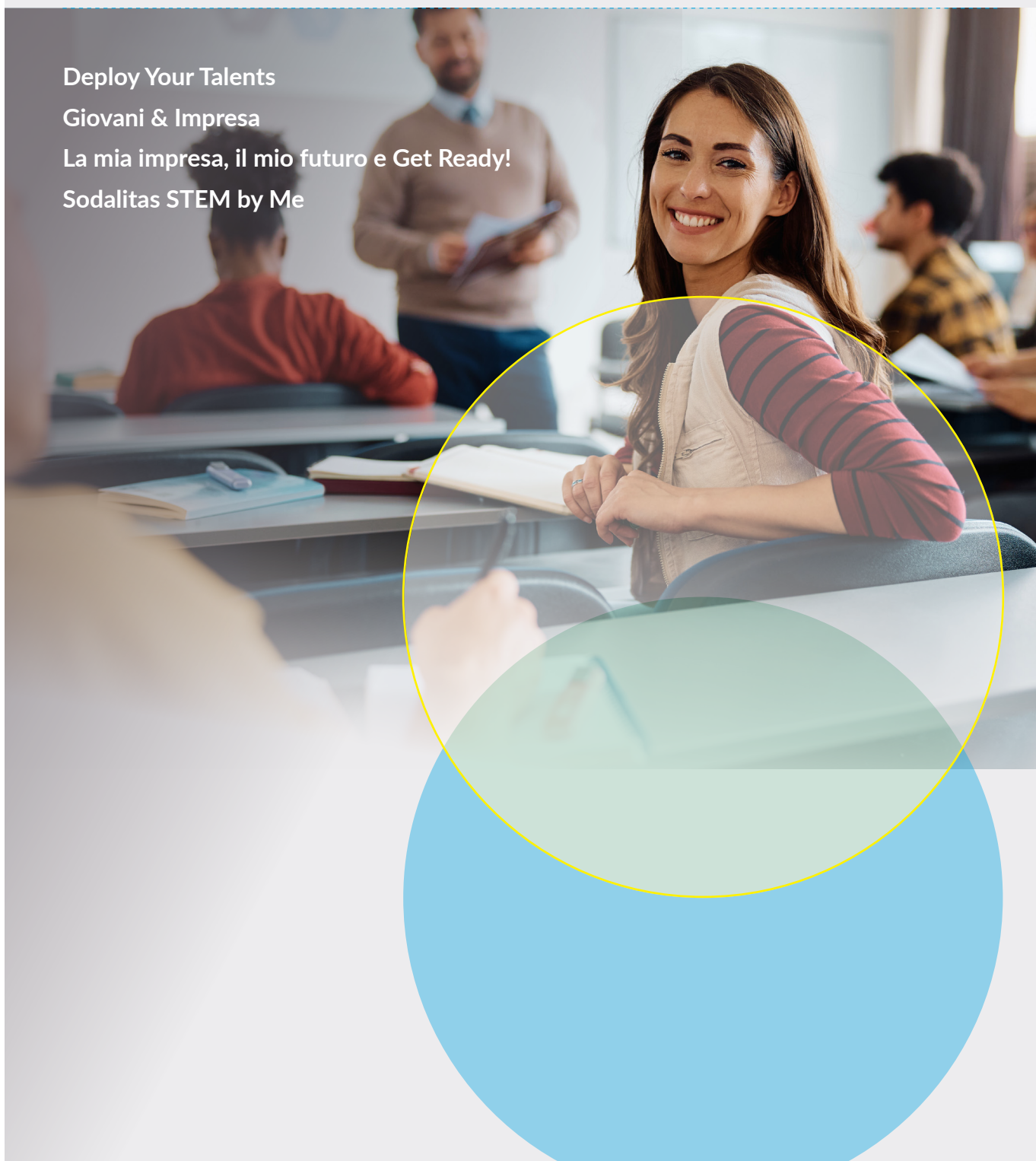
ORIENTAMENTO AL LAVORO

Deploy Your Talents

Giovani & Impresa

La mia impresa, il mio futuro e Get Ready!

Sodalitas STEM by Me



Fondazione Sodalitas favorisce la creazione di partnership tra scuola e impresa per contribuire a colmare il gap tra istruzione e mondo del lavoro. Uno degli scopi principali è quello di supportare i giovani a fare scelte consapevoli per il loro futuro, aiutandoli a capire le loro aspirazioni, le loro potenzialità e soprattutto a sviluppare le competenze più ricercate.



Le attività dell'area "Orientamento al lavoro" si sviluppano con tre obiettivi:

- **far conoscere percorsi scolastici alternativi** rispetto a quelli più noti al fine di limitare l'abbandono scolastico;
- **contrastare gli stereotipi di genere** che spesso portano, soprattutto le ragazze, a fare scelte che non fanno sempre emergere le loro reali potenzialità;
- **far conoscere le soft skill** necessarie per entrare e rimanere nel mondo del lavoro.

Per raggiungere questi obiettivi, vengono organizzati corsi riservati agli studenti di età differenti:

- ragazzi e ragazze delle classi 4° e 5° delle scuole secondarie di secondo grado e degli ITS vengono coinvolti nell'ideazione della loro start-up, tramite l'applicazione di strumenti tipicamente aziendali e la realizzazione di un business plan;
- ragazzi e ragazze del secondo anno delle scuole secondarie di primo grado e delle classi 3° e 4° delle scuole secondarie di secondo grado scoprono, attraverso testimonianze aziendali, l'importanza delle discipline STEM e dell'eliminazione degli stereotipi di genere correlati. Nel primo caso, sono coinvolti anche i genitori, che in questa fase hanno un impatto significativo sulle scelte dei loro figli.

3

OBIETTIVI

Deploy Your Talents



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il gender gap in Italia è ancora accentuato quando si parla della scelta di professioni tecnico-scientifiche: per contribuire a ridurre questo divario, il progetto Deploy your Talents mira a rilanciare gli studi delle discipline STEM e superare gli stereotipi di genere che le caratterizzano, costruendo partnership tra scuole e imprese.

Il progetto, nato da CSR Europe e sviluppato in Italia da Fondazione Sodalitas con il patrocinio del Comune di Milano, prevede incontri scuola-impresa e visite aziendali per sensibilizzare le giovani generazioni sull'importanza della formazione nelle materie STEM, fondamentali per accedere a opportunità professionali qualificate.

I GIOVANI AL CENTRO

Oltre 500 ragazzi e ragazze tra i 16 e i 19 anni sono stati affiancati dai manager delle imprese associate attraverso un programma di formazione, tutoraggio e project work. I progetti realizzati sono stati presentati e premiati durante l'evento conclusivo dell'iniziativa, che si è tenuto nel mese di maggio 2025.

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

Nel 2025 sono state realizzate 22 partnership, coinvolgendo 16 istituti scolastici superiori e 20 imprese associate, per un totale di oltre 500 studenti. Nel 2026 viene avviata la XIII edizione, con l'attivazione di 18 partnership e il coinvolgimento di 12 istituti scolastici e 17 imprese associate, per un totale di circa 480 studenti.

UN IMPEGNO CONDIVISO

La XII edizione, tenutasi nel 2025, ha visto il coinvolgimento di diversi stakeholder:

1 dipendente

4 volontari

20 aziende associate

Accenture Italia, Brembo, Bureau Veritas Italia, Credem, Edison, EY, FedEx, Feralpi Group, Gedeon Richter Italia, GFT Italia, Industree Communication Hub, Intesa Sanpaolo, Leyton Italia, Linde Gas Italia, Mapei, Randstad, Sacco System, Sky Italia, STMicroelectronics, WISE Engineering

16 istituti scolastici:

Aslam, CFP Zanardelli (Brescia), Civico Polo Manzoni (Milano), IIS Bertarelli Ferraris (Milano), IIS Cavaliere Marignoni Polo (Milano), IIS Don Milani (Calvisano), IIS Focchi (Lecco), IIS Galilei Luxemburg (Milano), IIS Lagrange (Milano), IIS Schiaparelli Gramsci (Milano), IIS Taramelli

Foscolo Sez. L. Cremona (Pavia), ITC Zappa (Saronno), ITI Hensemberger (Monza), Liceo Cavalleri (Parabiago), Liceo Scientifico Spallanzani (Reggio Emilia)

Giovani & Impresa



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Accompagnare diplomandi e laureandi nel delicato passaggio tra il mondo della formazione e quello del lavoro significa offrire strumenti concreti per orientarsi, valorizzare le proprie competenze e affrontare con consapevolezza le sfide professionali.

In questo scenario si inserisce **Giovani & Impresa**, il progetto promosso da Fondazione Sodalitas, che dal 2000 supporta gli studenti attraverso percorsi formativi realizzati direttamente nelle scuole e nelle università, con l'obiettivo di rafforzarne l'occupabilità e favorirne un positivo e consapevole inserimento nel mondo del lavoro.

I GIOVANI AL CENTRO

Ogni edizione prevede 15 ore di formazione in aula e 5 ore di attività in gruppo autogestita dagli studenti.

Il progetto è totalmente finalizzato allo sviluppo personale degli studenti coinvolti, che acquisiscono:

- una maggiore consapevolezza dei passi per entrare in contatto con le aziende e avere successo nel percorso di selezione;
- le conoscenze sul funzionamento di un'organizzazione e sulla finalità di un'impresa con particolare focus sulla Responsabilità sociale;
- i fondamenti delle soft skill necessarie per inserirsi in un'organizzazione costruendo relazioni positive, lavorando in team, prendendo decisioni efficaci, sviluppando la propria intelligenza emotiva.

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

Nel 2025 sono state realizzate:

- direttamente da Fondazione Sodalitas, 49 edizioni del progetto formativo con il coinvolgimento di circa 900 studenti;

- dalla rete dei partner, 289 edizioni con circa 4.900 partecipanti. Il livello di gradimento da parte dei partecipanti e l'apprendimento conseguito, verificati attraverso specifici test e questionari, sono stati molto elevati.

UN IMPEGNO CONDIVISO

Il progetto è totalmente realizzato e coordinato dai volontari di Fondazione Sodalitas nel ruolo di docenti formatori e di account dei vari istituti e delle diverse associazioni partner.

19 volontari

14 organizzazioni

partner che sviluppano autonomamente edizioni del corso presso altri istituti: A.I.S.T.P. (Milano), Altraimpresa e Federmanager (Vicenza), Brianza Solidale (Monza), Federmanager (Sardegna), GIRS (Lecco), IGS (Napoli), Manager volontari per la formazione (Parma), Merlino (Sondrio), Seniores Italia

(Roma), Gruppo Volontari per il Sociale (Milano), VSP-Volontari Senior Professionali (Torino). Nelle edizioni realizzate a Milano è stata, inoltre, coinvolta l'Agenzia interinale Randstad con funzioni di testimonianza e di supporto alla docenza

10 regioni Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia Romagna, Lazio, Sardegna, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria

18 istituti scolastici nell'area di Milano

IIS Cavalieri Marignoni Polo (Milano), IIS Cardano (Milano), Liceo Cavalleri (Parabiago), IIS Einaudi (Dalmine), IIS Feltrinelli (Milano), IIS Galilei Luxemburg (Milano), Istituto Machiavelli (Pioltello), IIS Molinari (Milano), Istituto Omodeo (Milano), IIS Pareto (Milano), IIS Verri (Milano), IIS Zenale Butinone (Treviglio), Liceo Erasmo da Rotterdam (Sesto San Giovanni), Liceo Caravaggio (Milano), Liceo Tenca (Milano), Politecnico di Milano, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano Bicocca

La mia impresa, il mio futuro



OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'orientamento al lavoro svolge un ruolo cruciale nel colmare il divario tra istruzione e mercato del lavoro: con il progetto **La mia impresa, il mio futuro** studenti e studentesse progettano una start-up per comprendere meglio come funziona un'azienda.

Il progetto è un viaggio alla scoperta di come le imprese creano e diffondono valore, con un'attenzione ai cambiamenti del contesto sociale, economico e tecnologico, adottando strategie orientate allo sviluppo sostenibile. Gli studenti lavorano in gruppi per ideare la loro start-up, applicando strumenti tipicamente aziendali e arrivando a realizzare un business plan, nello spirito del learning by doing.

I GIOVANI AL CENTRO

I corsi, che hanno una durata totale di 15 ore distribuite in tre giorni, si rivolgono a studenti e studentesse del quarto e quinto anno delle scuole secondarie di secondo grado e degli ITS Academy.

IL PROGETTO NELL'ANNO SCOLASTICO 2024-25...E OLTRE

Quarta edizione (2024-25)

- 131 seminari in 28 istituti scolastici, di cui 16 a Varese, 1 a Sondrio, 2 in Brianza, 5 a Milano, 2 a Genova, 1 a Brescia e 1 a Torino; 2.600 studenti coinvolti.
- 472 progetti di impresa; 42 Start up finaliste e 25 riconoscimenti da parte dei partner dell'iniziativa nell'evento finale a Varese di fine maggio 2025.

Quinta edizione (2025-26)

- Nel Comitato dei Partner, composto da Enti Pubblici, aziende e associazioni datoriali di categoria, si è deciso a partire dal 2025 di ampliare il progetto agli ITS Academy coinvolgendo in questa prima fase quelli delle province di Milano e di Varese.
- Nell'anno scolastico 2025-26 sono previsti 153 seminari in 31 istituti scolastici, di cui 20 a Varese, 2 in Brianza, 4 a Milano, 3 a Genova, 1 a Torino, 1 a Sondrio e in 4 ITS Academy a Milano e Varese; circa 3.000 studenti coinvolti (+50% rispetto alla prima edizione, che si è svolta nell'anno scolastico 2020-21).
- Nell'evento finale a Varese della quinta edizione, sono previsti 532 progetti d'impresa, 63 start-up finaliste e 25 riconoscimenti da parte dei partner della iniziativa.

La mia impresa, il mio futuro

GET READY!

L'impresa di diventare grandi

OBIETTIVI DEL PROGETTO

“La mia impresa, il mio futuro”, nato nella provincia di Varese nel 2020, a partire dal 2024 si è ampliato in Lombardia e in altri territori nell'ambito di **“Get Ready!”**.

Get Ready! aiuta i giovani a sviluppare competenze trasversali spendibili e a fare scelte consapevoli per il loro futuro professionale. Il progetto è realizzato in partnership tra imprese e organizzazioni del Terzo Settore attive nel contesto scolastico ed è inserito all'interno del Protocollo d'intesa tra Fondazione Sodalitas e Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia.

“Get Ready! L'impresa di diventare grandi” è un progetto selezionato dal bando “Crescere è un Lavoro”, promosso dall'impresa sociale “Con i Bambini”, ente gestore del Fondo nazionale per il contrasto della povertà educativa minorile e cofinanziato da JPMorgan Chase. Il progetto viene sviluppato in Lombardia - nei territori di Milano, Monza-Brianza, Brescia, Sondrio, Varese - a Genova e Torino.

Nell'ambito del progetto, studenti e studentesse vengono coinvolti in percorsi di orientamento e rafforzamento delle competenze modulari e flessibili, che possono svolgersi come percorso unitario nel triennio o anche come singoli moduli, a seconda delle esigenze di docenti e studenti. Anche i docenti sono invitati a partecipare attivamente per apprendere nuovi metodi di insegnamento inclusivi.

Alle scuole viene proposto il percorso “La mia impresa, il mio futuro”, che accompagna i ragazzi nell'ideazione di una start-up attraverso la realizzazione di project work.

Per riflettere sulle esperienze fatte e trasformarle in competenze spendibili nel mercato del lavoro, è previsto un percorso di orientamento organizzato da Gi Group e Fondazione Gi Group con presentazioni sul mercato del lavoro e sulla stesura del CV, laboratori di ricerca attiva e project work, colloqui one to one.

LE PERSONE AL CENTRO

Oltre ai 2.600 studenti partecipanti a “La mia impresa, il mio futuro”, nelle attività di Get Ready! sono stati coinvolti:

- 255 studenti nei moduli di orientamento in classe
- 145 studenti nei colloqui one-to-one
- 41 docenti nel ciclo di webinar “Preparati ad orientare”

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

Nel corso del 2025 sono state avviate anche le attività di formazione del programma “Preparati a orientare”, rivolto ai docenti per supportarli nelle attività di orientamento attraverso una serie di tre webinar che verranno riproposti ciclicamente.

Si sono, inoltre, ulteriormente rafforzate le reti tra i membri della comunità educante che sul territorio di Varese hanno dato vita nel 2024 a un Protocollo d'Intesa guidato dalla Provincia per sviluppare il tema dell'orientamento.

Sempre nel 2025, Fondazione Sodalitas ha partecipato al programma di orientamento “Job & School” con l'erogazione di 12 moduli che hanno coinvolto più di 160 studenti.

La mia impresa, il mio futuro

UN IMPEGNO CONDIVISO

La mia impresa, il mio futuro

1 dipendente

28 volontari coinvolti
come relatori dei seminari

8 aziende associate

partner del progetto: BPER, DNV, Fondazione Bracco, Hogan Lovells Studio Legale, Intesa Sanpaolo, RINA, SIAS, Sky Italia

5 altre aziende

28 istituti scolastici: Coll. Rotondi (Gorla Minore), IIS B. Pinchetti (Tirano), IIS Curie Sraffa (Milano), IIS I. Calvino (Rozzano), IIS James Clerk Maxwell (Milano), IIS L. Castiglioni (Limbrate), IIS L. Galvani (Milano), IIS L. Cerebotani (Lonato), IPS A. Olivetti (Monza), ISSS Don L. Milani (Tradate), ISIS A. Ponti (Gallarate / Somma Lombardo), ISIS E. Stein (Gavirate), ISIS I. Newton (Varese), Ist. Gadda Rosselli

(Gallarate), ITCS G. Zappa (Saronno), ITE E. Montale (Tradate), ITE Tosi (Busto Arsizio), ITET Daverio Casula Nervi (Varese), ITIS G. Riva (Saronno), ITSOS Marie Curie (Cernusco S.N.), ITTL Nautico San Giorgio (Genova), Licei di Viale dei Tigli (Gallarate), Liceo A. Manzoni (Varese), Liceo D. Berti (Torino), Liceo Scientifico G.B. Grassi (Saronno), Liceo Scientifico G.D. Cassini (Genova), Liceo Scientifico Galileo Ferraris (Varese), Scuola Superiore E. Fermi (Castellanza)

Partner istituzionali

e accademici: Camera di Commercio Varese, Confindustria Varese, Confcooperative Insubria, Federmanager Varese, Ufficio Scolastico Territoriale di Varese, Università LIUC

Altri Partner: il progetto

è realizzato da Fondazione Sodalitas a Varese, Milano, Brescia, Genova; Brianza Solidale a Monza, Gruppo Volontari per il Sociale

a Milano e Genova, da VSP-Volontari Senior Professionali a Torino e da Merlino a Sondrio

Tutti i partner hanno partecipato alla valutazione delle start-up, e alcune imprese associate (BPER, DNV, Intesa Sanpaolo, RINA) sono intervenute anche nelle attività di aula fornendo le loro testimonianze.

Get Ready!

Partner: Brianza Solidale, Fondazione Gi Group, Gi Group, Istituto G. Riva di Saronno, Istituto Zappa di Saronno, La Grande Casa scs

<https://www.sodalitas.it/sostenibilita/giovani/imprenditorialita-giovanile-sostenibile>
<https://www.sodalitas.it/sostenibilita/giovani/get-ready>
<https://percorsiconibambini.it/getready/>

Sodalitas STEM by Me



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Sodalitas STEM by Me ha l'obiettivo di far conoscere a studenti e studentesse delle scuole secondarie di primo grado le opportunità offerte dal mondo del lavoro, che richiedono sempre di più preparazione tecnico-scientifica e parità di genere. Il progetto supporta i giovani nel fare una scelta consapevole per il loro futuro grazie all'incontro con professionisti del mondo delle imprese.

I GIOVANI AL CENTRO

Il progetto prende il via con un evento di kick-off in plenaria con studenti, studentesse e anche con i genitori. Seguono alcuni incontri realizzati in collaborazione con le imprese associate e dedicati ad approfondire le figure professionali

più richieste in azienda e il tipo di competenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro.

Nel 2025, sono stati coinvolti 120 studenti e studentesse del secondo anno della scuola secondaria di primo grado.

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

- Nel 2025 sono stati organizzati 3 incontri (uno online e due in presenza), coinvolgendo 6 imprese associate e un istituto scolastico, per un totale di 120 studenti.
- Nel 2026 la V edizione prevede il coinvolgimento di 6 imprese associate e un istituto scolastico, per un totale di 150 studenti.

UN IMPEGNO CONDIVISO

Nel 2025, alla realizzazione del progetto hanno partecipato diversi stakeholder:

1 dipendente

1 volontaria

6 aziende associate

FedEx, GFT Italia, Gi Group, Intesa Sanpaolo, Italgas e STMicroelectronics

1 istituto scolastico

IC Fermi (Cusano Milanino)

Altri stakeholder coinvolti

Assolombarda, Girls Code it Better

3

LAVORO INCLUSIVO

Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro

Migrazione e Sviluppo

CHECK - Challenge equality in employment and care

SPEED-FEM - Sharing practices for equity and empowerment in diversity with a female intersectional approach

Digital transformation, territorial inequalities and wellbeing in Italian regions



L'esperienza dell'esclusione rappresenta una delle ferite più profonde che un individuo può subire nel contesto sociale e professionale. Sentirsi ignorati, non riconosciuti o sistematicamente messi ai margini non colpisce solo la produttività individuale, ma va a toccare l'essenza stessa del sentire umano, generando demotivazione, isolamento e frammentazione del tessuto sociale.

Oggi, i luoghi di lavoro stanno attraversando una metamorfosi senza precedenti: sono diventati ecosistemi complessi, digitalizzati, globali e iper-connessi. In questo scenario, l'inclusione non può più essere considerata un'attività accessoria o un semplice capitolo della responsabilità sociale d'impresa, ma assume un significato esistenziale e competitivo di primaria importanza.

Una strategia inclusiva di eccellenza è quella che riesce a creare un ambiente in cui persone di diversa cultura, etnia, genere, orientamento, età e background esperienziale non siano solo "presenti", ma siano parte integrante e attiva dell'organizzazione. L'obiettivo è un sistema in cui ogni unicità sia equamente remunerata, ma soprattutto intimamente apprezzata e valorizzata.



Il fine primario dell'area strategica dedicata al lavoro inclusivo è promuovere, attraverso la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, l'inclusione di ogni individuo senza distinzione alcuna. Questa visione si articola su tre direttrici fondamentali.

- **La valorizzazione del capitale umano:** mettere ogni persona nella condizione di esprimere il proprio potenziale creativo e professionale.
- **Lo sviluppo continuo delle competenze:** potenziare l'apprendimento permanente come strumento di difesa contro l'obsolescenza professionale.
- **Il consolidamento della vita professionale:** garantire stabilità, equità e qualità del lavoro nel tempo.

Le aziende associate alla Fondazione dimostrano quotidianamente una crescente autonomia nel perseguire i propri obiettivi di Diversity & Inclusion. Tuttavia, la visione di Fondazione Sodalitas va oltre il semplice raggiungimento di target formali: un fattore critico di successo è, infatti, la capacità di agire con determinazione e coerenza presso tutte le aziende associate per promuovere un autentico senso di appartenenza e comunità

3

OBIETTIVI

Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro



**Carta per le
pari opportunità
e l'uguaglianza
sul lavoro**

OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'inclusione ha successo solo quando si trasforma in connessione reale:

Fondazione Sodalitas si pone come il catalizzatore necessario per far sì che le politiche aziendali di Diversity Equity and Inclusion abbiano un impatto positivo, tangibile e duraturo sulla vita delle persone e sul clima organizzativo.

In questo percorso, lo sviluppo e la diffusione della **Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro** rappresentano per la Fondazione un elemento di assoluta centralità strategica. La Carta è una dichiarazione di intenti, sottoscritta volontariamente da imprese di tutte le dimensioni, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche delle risorse umane inclusive, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità. Nella realtà, è un protocollo programmatico che impegna le imprese a lottare contro ogni forma di discriminazione e a promuovere il merito.

Fondazione Sodalitas considera l'adesione

alla Carta e la sua implementazione concreta come il punto di partenza per costruire una cultura aziendale di inclusione.

LE PERSONE AL CENTRO

- Organizzazioni che hanno sottoscritto ad oggi la carta: 1.189, di cui 47 aziende associate, con un incremento rispetto al 2024 di circa 150 adesioni (+15%).
- L'obiettivo per il 2026 è di aumentare ancora il numero di nuovi sottoscrittori, promuovendo anche maggiormente le sottoscrizioni da parte delle imprese associate a Fondazione Sodalitas.
- I dipendenti totali dei sottoscrittori ad oggi sono oltre un milione.

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

- Ricevuti finanziamenti attraverso bandi emessi dalla Commissione Europea per 100.000 euro.
- Sottoscritto accordo con Fondazione Giulia Cecchetti per collaborazioni e incontri di formazione e sensibilizzazione.
- Progettazione di nuove iniziative di collaborazione

tra le carte della diversità europee sui temi di D&I attraverso finanziamenti e Bandi della Commissione Europea.

- Partiti i lavori per il progetto "Inserimento lavorativo di persone migranti". La conclusione è prevista per la primavera 2026, con la realizzazione di un paper ad uso delle aziende socie che, eventualmente, verrà diffuso esternamente.
- 8 workshop nazionali e 2 internazionali in presenza e online con oltre 450 partecipanti in cui sono stati presentati i progetti finanziati correlati alla Carta.
- 6 inviti a convegni di altre organizzazioni.
- In occasione del Diversity Month, partecipazione all'evento di lancio organizzato dalla Commissione Europea con coinvolgimento di 4 imprese associate e diffusione di 8 video di imprese associate che raccontano il loro impegno sui temi D&I.
- Circa 20 articoli di stampa tra testate locali e nazionali e 2 interviste TV locali.
- Oltre 150 nuove imprese hanno sottoscritto la Carta e 1 impresa si è associata alla Fondazione.

UN IMPEGNO CONDIVISO

1 dipendente

1 volontario

45 aziende associate sottoscrittrici della Carta

A2A, Accenture Italia, Acque Bresciane, Alnylam, Altea Federation, BPER Banca, BPRESS, Caronte & Tourist, Gruppo Bracco, Brembo, Bureau Veritas Italia, Cellnex Italia, Chiesi, Coca Cola HBC Italia, Confindustria Brescia, Covivio, Credem, Edenred Italia, Edison, Enel, EY, Fedabo, FedEx, Feralpi Group, Gedeon Richter Italia, Gi Group, GFT Italia, I.CO.P., Intesa Sanpaolo, Leyton Italia, Linde Gas Italia, OMB Saleri, Pirelli, Poste Italiane, Società Reale Mutua di Assicurazioni, Recordati, RINA, Roche Italia, SIAS, Sky Italia, Snam, Sofidel, STMicroelectronics, TIMAC Agro Italia, UNI

Altri stakeholder

ABI, Assolombarda, Commissione Europea, Comune di Milano, Sicindustria Messina, Unione Industriali Torino, Fondazione Giulia Cecchetti, Fondazione Libellula, Fondazione Soleterre ETS, Fondazione L'Albero della Vita

Migrazione e sviluppo



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Obiettivo del progetto **Migrazione e sviluppo** è quello di elaborare linee guida per la risoluzione dei problemi rilevanti che si incontrano nell'inserimento lavorativo di persone con esperienze di immigrazione già presenti sul territorio nazionale, in aziende medio – grandi.

Il progetto si propone di favorire la risoluzione o il contenimento delle criticità riscontrate da una larga parte delle aziende nell'inserimento di persone migranti.

Per raggiungere questo scopo, è stato organizzato un tavolo di lavoro con alcune imprese associate a Fondazione Sodalitas e con rappresentanti di enti del Terzo Settore che svolgono attività di servizio sul tema e che rilevano le stesse problematiche evidenziate dalle aziende.

LE PERSONE AL CENTRO

- Imprese ed ETS partecipanti al tavolo di lavoro
- Persone migranti inserite in azienda

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

- 4 incontri del Tavolo di lavoro tra ottobre e dicembre 2025
- Redazione di un Rapporto delle attività svolte fino a dicembre 2025
- Nella primavera 2026 è in programma la redazione delle linee guida per le imprese

UN IMPEGNO CONDIVISO

1 dipendente

5 volontari

7 aziende associate

Chiesi, FedEx, Feralpi Group, Fondazione Accenture, Gi Group, I.CO.P., Intesa Sanpaolo

Altri stakeholder

ETS partecipanti al tavolo di lavoro (CAUTO, CoLomba, Progetto ARCA, Fondazione Soleterre ETS)

CHECK - Challenge Equality in employment and care



OBIETTIVI DEL PROGETTO

In Italia, il divario di genere nel lavoro resta tra i più ampi d'Europa.

È per contribuire a colmare questo gap che nasce **CHECK - Challenge Equality in Employment and Care**, il progetto cofinanziato dall'Unione Europea che promuove pratiche di conciliazione vita-lavoro tra i principali attori del settore pubblico e privato in Italia, Spagna e Lituania.

L'iniziativa, che vede la collaborazione tra Fondazione Sodalitas, Fondazione L'Albero della Vita (capofila), Percorsi di Secondo Welfare per l'Italia, SURT per la Spagna e Diversity Development Group, realizza i propri obiettivi attraverso il raggiungimento di questi risultati:

- sensibilizzazione e formazione di 270 PMI sull'importanza di migliorare le condizioni di conciliazione vita-lavoro attraverso l'organizzazione di incontri a livello locale;

- coinvolgimento di 85 PMI in un percorso volto a promuovere una reale trasformazione in materia di parità di genere;
- formazione di 800 dipendenti del settore pubblico e privato;
- responsabilizzazione di 75 stakeholder europei, tra cui funzionari della Pubblica Amministrazione (PA), rappresentanti della Commissione Europea (CE), esponenti dei settori del commercio e dell'industria, autorità locali;
- sensibilizzazione di 30.000 cittadini europei, tra lavoratori e caregiver.

LE PERSONE AL CENTRO

Imprenditori e manager sono al centro del programma formativo gratuito indirizzato alle PMI per supportarle nel miglioramento delle politiche interne di conciliazione vita-lavoro e nel miglioramento delle loro pratiche di welfare. In particolare, i dipendenti hanno potuto usufruire di una piattaforma online per analizzare e valorizzare

le proprie competenze di cura e le abilità di vita ordinaria.

Sono state organizzate anche sessioni formative indirizzate a dirigenti e dipendenti delle PA per rafforzare le loro capacità digitali. Il percorso avviato nel 2025 viene erogato nel 2026.

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

- 1 evento territoriale e 1 webinar organizzati
- Partecipazione a 2 eventi per sensibilizzare sui temi del progetto
- 40 PMI italiane coinvolte con la messa a punto di un piano di cambiamento per la parità di genere e dei servizi di welfare
- Oltre 100 manager formati
- Oltre 1000 dipendenti sensibilizzati e formati rispetto ai temi di parità di genere e welfare aziendale

Nel 2026, è previsto il raggiungimento di questi obiettivi:

- formazione a manager e dipendenti delle istituzioni pubbliche locali



Co-funded by
the European Union

The project is funded by the Citizens, Equality, Rights and Values program (CERV) of the European Union. The European Commission support for the production of this material does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information.

(per l'Italia: ATS Milano, Comune di Milano, Regione Lombardia);

- scambio di esperienze tra i tre Paesi coinvolti attraverso exchange visit;
- campagna di sensibilizzazione online e in presenza rivolta alla cittadinanza dei Paesi target

UN IMPEGNO CONDIVISO

1 dipendente

1 volontario

3 aziende associate

A2A, Fedabo, Bureau Veritas Italia

Altri stakeholder

Comunità pratica
Brescia, Confapi Varese, Confindustria Brescia, Federmanager Varese, Fondazione Ergo, GIDP, Open-es, Provincia di Varese, SMARTT Valley

SPEED FEM - Sharing practices for Equity and Empowerment in Diversity with a female intersectional approach

SPEED-FEM

Sharing Practices for Equity and Empowerment in Diversity with Female intersectional approach

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto **SPEED-FEM**, cofinanziato dall'Unione Europea, si concentra sulle donne che affrontano discriminazioni intersezionali in Italia e in Grecia, due dei Paesi che si collocano agli ultimi posti in Europa per quanto riguarda l'uguaglianza di genere nell'occupazione. SPEED-FEM si rivolge alle aziende per promuovere la creazione di luoghi di lavoro più inclusivi attraverso attività di apprendimento reciproco e di sensibilizzazione.

Il progetto, che vede la collaborazione tra Fondazione Sodalitas, Fondazione Soletierre (capofila), Fondazione Libellula per l'Italia, KEAN e D&I per la Grecia, promuove:

- la creazione di strumenti di capacity building per le imprese;
- il rafforzamento delle Carte della diversità dei Paesi coinvolti;
- lo scambio tra aziende,

enti del Terzo Settore, comunità e persone a rischio di discriminazione per facilitare la creazione di ambienti di lavoro inclusivi;

- l'importanza dell'integrazione socio-economica delle donne che subiscono molteplici discriminazioni.

LE PERSONE AL CENTRO

I dipendenti delle imprese coinvolte hanno potuto partecipare ad attività di volontariato per la formazione e il mentoring di donne vulnerabili. Hanno, inoltre, avuto l'opportunità di prendere parte a un concorso sui temi D&I presentando una proposta concreta per l'inclusione delle donne vulnerabili sul posto di lavoro.

Il progetto ha previsto anche la creazione di strumenti di capacity building rivolti a manager e dirigenti: una raccolta di best practice sui temi di parità di genere e

intersezionalità e una piattaforma interattiva per creare suggerimenti su misura in base alla situazione attuale e agli obiettivi della singola azienda.

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

- 40 case history raccolte
- 10 best practice incluse nella raccolta, 5 italiane e 5 greche
- 80 imprese coinvolte in Italia e Grecia
- 120 dipendenti coinvolti in attività di volontariato
- 19 donne svantaggiate supportate
- Oltre 600 partecipanti agli eventi di sensibilizzazione sulla Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro
- 176 nuovi sottoscrittori per la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro
- 2 webinar e 2 workshop nazionali per approfondire temi specifici e scambiare esperienze aziendali
- 2 webinar internazionali volti a promuovere



Co-funded by
the European Union

The project is funded by the Citizens, Equality, Rights and Values program (CERV) of the European Union. The European Commission support for the production of this material does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information.

l'apprendimento reciproco tra la rete italiana e greca delle Carte della Diversità

- 2 visite sul campo, una in Italia e una in Grecia, per toccare con mano le esperienze positive a livello territoriale

UN IMPEGNO CONDIVISO

1 dipendente

1 volontario

18 aziende associate

A2A, Alnylam, Banco BPM, Bureau Veritas Italia, Chiesi, Covivio, Edison, Enel, EY, Feralpi Group, GFT Italia, Gi Group, Intesa Sanpaolo, KPMG, NTT DATA Italia, Prysmian, Sky Italia, UNI

Altri stakeholder

AIDP, Camera di Commercio dell'Umbria, Carta della Diversità greca, Commissione Europea, Comune di Messina, Confindustria Reggio-Calabria, Federmanager Perugia, Fondazione Libellula, Fondazione Soletierre ETS, Ordini professionali di Messina, Sicindustria, Sicindustria Messina, Unindustria Torino, Università di Messina

Digital transformation, territorial inequalities and wellbeing in Italian regions



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Digital transformation, territorial inequalities and wellbeing in Italian regions ha l'obiettivo di sensibilizzare i diversi gruppi sociali e politici sulle conseguenze sociali della trasformazione digitale e contribuire alla creazione di un approccio in grado di supportare la progettazione e lo sviluppo di strategie, azioni e politiche per la creazione di una società più inclusiva.

LE PERSONE AL CENTRO

Il progetto di ricerca è finanziato da Fondazione Cariplo attraverso il bando "Inequalities research" ed è sviluppato in partnership da Politecnico di Milano, che cura la realizzazione della ricerca, e da Fondazione Sodalitas che ha il compito di diffonderne i risultati.

Nell'ultimo decennio, la transizione digitale ha profondamente ridefinito il panorama economico e occupazionale italiano, contribuendo da un lato a processi di innovazione e crescita, dall'altro all'emergere di nuove forme di disuguaglianza sociale e territoriale. In questo scenario, comprendere come le trasformazioni tecnologiche influenzino le dinamiche retributive, la qualità del lavoro e il benessere dei lavoratori nei diversi contesti regionali risulta fondamentale per orientare politiche pubbliche e strategie aziendali verso modelli di sviluppo più equi e inclusivi.

Il progetto si propone di comprendere la geografia e gli impatti sociali delle disuguaglianze salariali sul territorio derivanti dall'attuale processo di transizione digitale.

Le disuguaglianze, analizzate tra i diversi gruppi sociali e i territori, hanno evidenziato l'impatto delle nuove tecnologie su:

- professioni,
- polarizzazione tra occupazioni altamente e scarsamente qualificate,
- dinamiche retributive,
- benessere lavorativo.

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

Nel 2025 il Politecnico di Milano ha definito il progetto di ricerca e ne ha avviato la realizzazione, i cui primi risultati sono stati presentati in occasione di due eventi pubblici organizzati da Fondazione Sodalitas:

9 ottobre

"Trasformazione digitale, disuguaglianze e mercato del lavoro" nell'ambito del Salone della CSR e dell'innovazione Sociale

13 novembre

"CRESCO AWARD 2025: Comuni sostenibili e Agenda 2030"

La diffusione degli obiettivi della ricerca e dei primi risultati è stata, inoltre, sostenuta da una campagna di comunicazione sui social media.

UN IMPEGNO CONDIVISO

1 dipendente

2 aziende associate

interventute come speaker all'evento dedicato al progetto il 9 ottobre: Alstom Ferroviaria, KPMG

Altri stakeholder

Fondazione Cariplo come soggetto finanziatore, Politecnico di Milano

4

COMUNITÀ E TERZO SETTORE

Social Master Class

Supporto manageriale
al Terzo Settore

Partnership profit-non profit
per la cooperazione internazionale

Volontariato d'Impresa



Fondazione Sodalitas genera valore sociale per la comunità realizzando partnership multi-stakeholder con gli attori più rilevanti e di riferimento del Terzo Settore.

L'obiettivo è l'empowerment, con uno sguardo imprenditoriale, delle organizzazioni del Terzo Settore impegnate a ridurre le disuguaglianze e aumentare la coesione sociale.

Gli ETS beneficiari di questo accompagnamento sistematico e di prossimità operano principalmente nei servizi alla persona, nell'educazione e nell'inserimento lavorativo, raggiungendo per loro natura una vasta popolazione di beneficiari finali con un diffuso impatto sociale.

La forza dell'azione di Fondazione Sodalitas è resa possibile da:

- 23 aziende associate coinvolte in attività di volontariato di competenza per trasferire know-how imprenditoriale e di volontariato d'impresa per il coinvolgimento dei dipendenti nelle attività solidali;
- 25 tra manager volontari e dipendenti che portano il loro impegno e il loro background aziendale nella comunità;
- 12 enti di riferimento del Terzo Settore che hanno affiancato la Fondazione, portando testimonianze sul campo.



Il 2025 ha registrato un'attività in crescita come erogazione e progettazione: Fondazione Sodalitas ha coinvolto complessivamente circa 250 organizzazioni del Terzo Settore con le seguenti attività.

- **L'offerta formativa per le sfide sociali di oggi:** la Social Master Class forma le organizzazioni non profit alle skill manageriali e di imprenditorialità che fanno la differenza per generare valore sociale e far crescere il Terzo Settore tramite le competenze dell'impresa.
- **Il supporto manageriale:** i manager volontari forniscono aiuto concreto alle organizzazioni del Terzo Settore per risolvere gli specifici problemi di gestione, integrando l'attività di consulenza a quella di affiancamento.
- **Il Volontariato d'Impresa:** Fondazione Sodalitas si impegna in attività di ricerca e divulgazione di best practice con uno sguardo internazionale per aggiornare lo scenario, supportando a 360° le imprese associate nell'ideazione e sviluppo di programmi di volontariato aziendale.

3

ATTIVITÀ

Social Master Class



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Fondazione Sodalitas sostiene lo sviluppo imprenditoriale e manageriale delle organizzazioni non profit grazie alla cultura e alle competenze d'impresa che incontrano i valori fondanti del Terzo Settore.

Per dare concretezza a questo obiettivo, ha messo a punto Sodalitas Social Master Class, un percorso gratuito di formazione per l'imprenditorialità sociale rivolto agli enti del Terzo Settore, sviluppato con il contributo diretto delle imprese associate a Fondazione Sodalitas e con importanti testimonianze del non profit.

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

Con la 6ª edizione*, l'offerta formativa verso il Terzo Settore si è rinnovata nei contenuti sia attuali che strategici, con l'obiettivo di aiutarlo ad affrontare le sfide sociali di oggi, a partire dalla tessitura di relazioni e dalla creazione di partnership di valore come vera e propria leva di sviluppo e di crescita.

L'iniziativa è stata avviata con il kick-off di settembre 2025 e ha confermato il suo ruolo di riferimento nella formazione gratuita del Terzo Settore attraverso un ciclo di 15 webinar rivolto alle organizzazioni non profit sui bisogni contemporanei emersi dal confronto con i partecipanti alle edizioni precedenti.

Gli argomenti al centro della 6ª edizione sono stati:

- fundraising, AI e strumenti digitali
- approccio strategico alla comunicazione
- gestione di progetti complessi
- partnership e operatività in rete
- bilancio sociale
- misurazione dell'impatto
- finanza sociale
- risorse umane

LE PERSONE AL CENTRO

Le testimonianze di alcuni stakeholder offrono una chiave di lettura del percorso formativo della 6ª edizione di Social Master Class, che ha registrato un incremento della partecipazione del 25% rispetto all'edizione precedente.

"Ringrazio Fondazione Sodalitas per avermi dato l'opportunità di partecipare a questi incontri. La Social Master Class è stata un luogo di pensiero denso, dove la complessità dei temi non è stata semplificata, ma accompagnata da concretezza grazie alle preziose testimonianze di altri enti": queste le parole di Giulia Bugnoni, consigliere del comitato di **OPES Varese**.

Secondo l'esperienza di **Sorgente** cooperativa sociale il ciclo di webinar "Social Master Class" di Fondazione Sodalitas rappresenta un'iniziativa di grande valore, con margini di ulteriore efficacia qualora fossero previsti maggiori contenuti pratici e innovativi. Accanto ai moduli più tradizionali dal punto di vista operativo, quest'anno il percorso ha affrontato temi centrali del Terzo Settore, esplorando opportunità prima sconosciute, come quelle offerte dal digitale e dai nuovi strumenti di fundraising, con un approccio concreto e innovativo.

UN IMPEGNO CONDIVISO

15 manager volontari hanno partecipato come relatori e come coordinatori dell'iniziativa

9 aziende associate hanno offerto ore di volontariato di competenza: Assolombarda, EY, Fondazione Snam, Hogan Lovells Studio Legale, Industree Communication Hub, Intesa Sanpaolo, KPMG, Let's Donation e Sofidel

15 webinar formativi di 2 ore, per un totale di 30 ore complessive di formazione, con l'opportunità di approfondire gli argomenti trattati

162 organizzazioni del Terzo Settore partecipanti ai webinar

588 partecipanti complessivi

12 testimonianze di organizzazioni del Terzo Settore di riferimento

54 relatori totali

*I webinar della Social Master Class si svolgono da ottobre a marzo dell'anno successivo. Ai fini della redazione di questo bilancio, sono stati considerati i dati della 6ª edizione, svoltasi da ottobre 2025 a marzo 2026 e rappresentativa di quelle precedenti.

Supporto manageriale al Terzo Settore



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Fondazione Sodalitas promuove la crescita del Terzo Settore offrendo supporto manageriale attraverso l'attività e l'esperienza dei propri manager volontari.

Il servizio viene offerto agli ETS con l'obiettivo di fornire un aiuto concreto ad affrontare e risolvere specifici problemi di gestione, integrando l'attività di consulenza a quella di affiancamento e formazione dei responsabili dell'Ente.

I manager volontari della Fondazione vengono selezionati in base alla competenza specifica e alla disponibilità di tempo richiesti dal singolo Ente, che usufruisce di un servizio gratuito.

LE PERSONE AL CENTRO

La varietà di Enti seguiti, ciascuno con una propria missione specifica e un territorio ben individuato su cui operare, rende difficile definire con precisione la tipologia di beneficiari.

Ciò che accomuna tutti i destinatari del supporto manageriale è la finalità condivisa: sostenere persone in condizione di fragilità.

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

Il 2025 è stato un anno di transizione, nel corso del quale si è iniziato a progettare un nuovo modo di relazionarsi con gli enti del Terzo Settore. La scomparsa prematura e improvvisa del coordinatore dell'attività ha rallentato questo processo, che proseguirà nel 2026.

Nel 2025 sono proseguiti i contatti con dieci ETS e avviati con cinque nuovi.

UN IMPEGNO CONDIVISO

7 volontari

15 enti seguiti

1080 ore dedicate all'attività di supporto manageriale

Partnership profit-non profit per la Cooperazione Internazionale



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Fondazione Sodalitas ha costituito un team di volontari dedicato alle Organizzazioni Non Governative (ONG) per offrire loro un supporto consulenziale pro-bono con un approccio one-to-one al fine di rafforzarne lo sviluppo organizzativo e delle risorse umane, attraverso formazione, revisione di strutture, ruoli e responsabilità, processi gestionali e analisi del clima interno.

Inoltre, Fondazione Sodalitas mira ad attivare e supportare l'incontro tra le imprese e le ONG riconosciute dal Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale per la realizzazione di iniziative in partnership, secondo i termini della Riforma della Cooperazione Internazionale dello Sviluppo - Legge 125/14.

Al fine di supportare l'implementazione della legge, il team ONG ha avviato e coordinato lo

sviluppo di alcuni progetti multi-stakeholder, tra i quali: la redazione di una Guida alle Partnership profit-non profit per lo sviluppo congiunto di progetti di cooperazione internazionale; il progetto pilota fra Confindustria Bergamo e Cooperazione Lombardia (CoLomba) per l'incontro domanda-offerta di progetti di cooperazione; l'analisi statistica dei progetti presentati da imprese ai bandi AICS e la sua presentazione in vari eventi.

Il team ONG ha, infine, stabilito e mantenuto relazioni e contatti con organizzazioni che si occupano di progetti di cooperazione internazionale, quali AICS, Le Réseau, IABW, Link 2007.

IL PROGETTO NEL 2025

● **Tavolo multi attori per la cooperazione internazionale della Regione Lombardia:** è continuata la partecipazione all'attività

di co-programmazione e co-progettazione coordinata dalla Regione Lombardia, secondo la legge 125/14 e con l'approccio del Piano Mattei, condivisa a livello territoriale tra i diversi settori (profit, non profit, università e istituzioni).

● **Partnership per progetti di cooperazione internazionale tra imprese italiane e africane:** è proseguita l'azione di coordinamento tra Confindustria Bergamo, Le Réseau (ONG) e l'organizzazione "Italia Africa Business Week" per la ricerca di PMI italiane e africane interessate alla realizzazione in partnership di progetti di business nel quadro della cooperazione internazionale.

● **Partecipazione a eventi sulla cooperazione internazionale e sulle iniziative del Piano Mattei:** per favorire il coinvolgimento di Fondazione Sodalitas nel sistema Italia per la cooperazione internazionale, i volontari del team ONG hanno

partecipato a eventi sulla cooperazione internazionale e sullo stato del Piano Mattei.

● **Supporto one-to-one alle ONG:**

accompagnamento manageriale di ONG nella realizzazione dei piani definiti per il loro sviluppo e la sostenibilità economica e supporto alle ONG nella fase di analisi e valutazione dell'opportunità di aggregazione con altre organizzazioni, compatibili con i propri valori e missione, per favorire un aumento di economia di scala e un maggior impatto sociale.

UN IMPEGNO CONDIVISO

5 volontari

Volontariato d'Impresa



Volontariato d'Impresa

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Sostenere l'impegno delle imprese associate nel **Volontariato d'Impresa (V.I.)**, promuovendo il coinvolgimento dei dipendenti in attività a favore della comunità: Fondazione Sodalitas si propone come partner qualificato per lo sviluppo di programmi strutturati di volontariato aziendale.

Per accompagnare le aziende in questo percorso, la Fondazione si propone di:

- fare education e sensibilizzazione sul tema del volontariato d'impresa, attraverso il trasferimento delle proprie competenze sviluppate sia sul campo che tramite periodici studi di ricerca;
- aggiornare lo scenario attuale, divulgando le best practice con uno sguardo internazionale;
- organizzare momenti di confronto multi-stakeholder per

condividere le esigenze e le esperienze maturate;

- esplorare formule innovative;
- supportare nella selezione accurata delle organizzazioni con cui collaborare;
- essere il partner di riferimento con cui sviluppare progetti on demand di volontariato d'impresa, offrendo un supporto specializzato a 360 gradi.

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

- 15 progetti di volontariato d'impresa con 13 imprese che hanno coinvolto più di 70 organizzazioni non profit e oltre 1.000 dipendenti.
- A questi, si aggiungo i progetti di partnership diverse dal V.I., con altri 5 progetti, 5 imprese e 10 organizzazioni non profit beneficiarie.
- Supporto alle imprese aderenti nella messa a punto dei loro progetti di V.I.

- Realizzazione ricerca sul V.I. in collaborazione con Università di Macerata. L'obiettivo della ricerca è raccogliere evidenze qualitative che permettano di comprendere meglio pratiche, motivazioni, dinamiche organizzative, punti di forza e criticità del volontariato d'impresa. L'indagine ha visto la realizzazione di interviste individuali rivolte a tre gruppi di interlocutori: imprese associate, ambassador aziendali, enti del Terzo Settore con esperienza diretta di volontariato d'impresa. Lo studio sarà confrontato con un'analoga ricerca condotta in Polonia da un'università partner, con l'obiettivo di evidenziare eventuali differenze di approccio tra i due Paesi.
- Partecipazione come speaker a diversi eventi sul tema.
- Erogazione di formazione sul tema.
- 32 interviste per la ricerca sul V.I.

UN IMPEGNO CONDIVISO

1 dipendente
2 volontari
23 aziende associate

Acque Bresciane, Air Liquide Italia, Alnylam, Altea Federation, Banco BPM, Bird & Bird, Chiesi, Coca-Cola HBC Italia, Covivio, Credem, Edenred Italia, Enel, Fedabo, Generali Italia, GFT Italia, Hogan Lovells Studio Legale, KPMG, Leyton Italia, Linde Gas Italia, Mapei, Paramount, Prysmian, Snam

Altri stakeholder

CSV Lazio, CSV Torino, Università di Macerata, organizzazioni non profit

5

TERRITORI

CRESCO Award Città Sostenibili



Rendere i territori sostenibili, inclusivi e in grado di offrire una migliore qualità della vita alle persone che li abitano è un obiettivo chiave di sviluppo che sollecita l'impegno di istituzioni, imprese e società civile.



Fondazione Sodalitas raccoglie questa sfida valorizzando l'impegno dei Comuni italiani per lo sviluppo sostenibile del territorio, promuovendo partnership tra imprese associate ed enti locali.

Le attività dell'area "Territori" mirano a favorire una crescita compatibile attraverso la promozione di iniziative volte a sviluppare sul territorio azioni impattanti sui bisogni rilevati della collettività.

SOSTENIBILITÀ
INCLUSIVITÀ
QUALITÀ DELLA VITA
CRESCITA COMPATIBILE

CRESCO Award Città Sostenibili



OBIETTIVI DEL PROGETTO

CRESCO AWARD Città Sostenibili è il progetto che Fondazione Sodalitas realizza dal 2016 allo scopo di promuovere la spinta innovativa dei Comuni italiani per lo sviluppo sostenibile dei territori.

Attraverso la pubblicazione di un Bando, vengono invitati a partecipare al concorso gli enti territoriali di tutta Italia per premiarne le iniziative più efficaci e innovative realizzate per favorire lo sviluppo dei territori, in linea con i 17 SDGs fissati dall'Agenda 2030.

Il concorso, realizzato in collaborazione con ANCI e le imprese aderenti alla Fondazione, prevede una doppia premialità: 1) riconoscimenti assegnati dalla Fondazione, selezionati da

una Giuria di accademici presieduta dalla Rettore del Politecnico di Milano; 2) premi conferiti dalle imprese, in linea con gli obiettivi di Sostenibilità dalle stesse indicati.

LE PERSONE AL CENTRO

Cresco Award si rivolge a tutti i Comuni, Città Metropolitane, Province, Comunità Montane, Unioni e Raggruppamenti di Comuni italiani.

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

L'edizione 2025 ha raccolto la partecipazione di 99 Enti con la candidatura di 124 progetti, che sommati a quelli dei precedenti nove anni, portano il totale a 901 Enti e a 1.187 progetti, con una partecipazione media di 20 imprese associate a ogni edizione.

Per il 2026, ci si è posti i seguenti obiettivi: migliorare tempi, metodi e contenuti della comunicazione verso i Comuni e le imprese associate, riprogrammare la tempistica delle fasi del progetto, rafforzare il rapporto con ANCI, rendere efficace il monitoraggio della effettiva fruibilità dei Premi Impresa da parte dei Comuni.

UN IMPEGNO CONDIVISO

1 dipendente

10 volontari

21 aziende associate

coinvolte nell'edizione 2025:

Alstom, Bureau Veritas Italia, Cellnex Italia, Certiquality, Confida, Consulnet, FedEx, Industree Communication Hub, Intesa Sanpaolo, Italgas, KPMG, Let's Donation, Lexmark, Mapei, Pirelli, Poste Italiane, SIAS, STMicroelectronics, UBS, Up2You, WISE Engineering.

Altri stakeholder

ANCI nazionale e tutte le ANCI regionali, Giuria di esperti provenienti da ANCI, Assolombarda, ASviS, CISC - Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Politecnico di Milano, Rete dei Comuni Sostenibili, SDA Bocconi, Università Bocconi, Università degli Studi di Milano. Fondazione Accenture fornisce gratuitamente la piattaforma per gestire la candidatura dei progetti e le operazioni di voto.

Organizzazioni coinvolte

tutti gli Enti territoriali italiani con i rispettivi partner locali, pubblici e privati

6

STUDI E RICERCHE

Fondo di filantropia strategica
Finanza sociale



L'area "Studi e ricerche" ha come obiettivo condividere percorsi di riflessione e pianificazione con i soggetti con cui Fondazione Sodalitas ha rapporti, cercando di acquisire e diffondere una conoscenza approfondita della realtà sociale del nostro Paese (bisogni, risorse, pratiche, politiche) e interagendo sia con il mondo non profit e pubblico, sia con il mondo accademico nazionale e internazionale.

Per favorire uno scambio di know-how, strumenti e strategie tra mondo d'impresa e Terzo Settore, nel 2025 la Fondazione ha concentrato la sua attività sulla finanza sociale e sulla finanza sostenibile, attraverso partnership con realtà di rilievo nel settore, e sull'avvio dei lavori per la creazione di un fondo di filantropia strategica con le imprese associate.



CONDIVISIONE
CONOSCENZA
INTERAZIONE
PARTNERSHIP

Fondo di filantropia strategica



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Obiettivo del fondo rotativo di filantropia strategica di Fondazione Sodalitas è di costruire partnership fra le imprese associate che permetta loro di massimizzare l'impatto e l'efficacia delle donazioni conferite al fondo stesso.

I finanziamenti a tasso zero per le organizzazioni del Terzo Settore, una volta restituiti, permetteranno il riutilizzo del capitale a disposizione del fondo per finanziare ulteriori iniziative.

Fondazione Sodalitas agisce da ente promotore dell'iniziativa, mentre le imprese associate che decidono di aderire al progetto forniscono le risorse economiche per perseguire gli obiettivi sociali concordati.

Tali risorse vengono conferite a un Ente erogatore, il quale finanzia i beneficiari finali che le dovranno restituire nel medio lungo termine.

LE PERSONE AL CENTRO

I beneficiari, normalmente Cooperative o altre imprese sociali, sono identificati di comune accordo in quanto attive in ambiti affini agli obiettivi definiti dal progetto.

I finanziamenti "pazienti" permettono di sostenere cause specifiche, come l'inclusione sociale, giovani e lavoro, povertà educativa, comunità e territori.

In definitiva, il fondo consente di investire in modo più strutturato e duraturo nelle cause sociali che si vogliono sostenere, massimizzando l'efficacia delle donazioni e promuovendo un cambiamento reale e sostenibile nel lungo periodo.

IL PROGETTO NEL 2025...E OLTRE

L'anno 2025 è stato dedicato da alcuni membri del gruppo di Finanza Sociale ad approfondire l'idea progettuale, a definire i protagonisti del progetto e i loro rispettivi vantaggi, a delineare il meccanismo di funzionamento.

In data 26 novembre 2025, il Consiglio della Fondazione ha approvato il progetto e ha dato il via alla costituzione del Gruppo di lavoro per verificare interesse, disponibilità e aspettative delle imprese associate a Fondazione Sodalitas.

La presentazione e approvazione del progetto operativo e il suo lancio sono previsti entro l'anno 2026.

UN IMPEGNO CONDIVISO

3 volontari del gruppo
Finanza Sociale

Finanza Sociale



OBIETTIVI DEL PROGETTO

Fondazione Sodalitas opera come soggetto attivo all'interno di reti e organismi che promuovono la finanza sostenibile e il rafforzamento del Terzo Settore, partecipando con ruoli di rilievo a due realtà di riferimento a livello nazionale: il Forum per la Finanza Sostenibile, di cui è tra i promotori iniziali, e il Forum Nazionale del Terzo Settore, principale organismo di rappresentanza unitaria del Terzo Settore italiano.

I PROGETTI NEL 2025

Forum per la Finanza Sostenibile ([cliccare qui per approfondire](#))

Un fondatore volontario di Fondazione Sodalitas è membro del Consiglio di Gestione del Forum e segue, in particolare, i rapporti con il Terzo Settore e il mondo del sociale. Nel corso del 2025, l'attività del Forum per la Finanza Sostenibile ha visto un significativo impegno di analisi e dibattito che si è concretizzato, in particolare, in una serie di raccomandazioni trasmesse a Bruxelles sulle conseguenze dei cambiamenti in atto a livello globale riguardanti i temi ESG.

Forum Nazionale del Terzo Settore ([cliccare qui per approfondire](#))

Nel 2025, nel contesto della Consulta Welfare del Forum Nazionale del Terzo Settore, Fondazione Sodalitas ha partecipato operativamente all'elaborazione del Manifesto strategico "Verso un nuovo sistema di Welfare", che delinea le direttrici di un sistema di welfare focalizzato sulla qualità della vita delle persone, della famiglia e della collettività in una prospettiva socio-sanitaria, educativa e culturale integrata. Il documento di 83 pagine ha coinvolto una ventina di contributori per un periodo di circa cinque mesi.

Cantieri ViceVersa

Fondazione Sodalitas fa parte della "Cabina di Regia" di Cantieri ViVe, l'iniziativa promossa dal Forum Nazionale del Terzo Settore in collaborazione con il Forum per la Finanza Sostenibile che intende agevolare il dialogo, il confronto e la conoscenza reciproca tra gli ETS e gli operatori finanziari per sviluppare gli strumenti di finanza sostenibile in grado di rispondere alle esigenze del Terzo Settore italiano. Nel 2025, nell'ambito di Cantieri ViVe, è stata organizzata una Summer School a Salerno dedicata ai progetti di Housing Sociale e di utilizzo sociale di beni sequestrati alla criminalità organizzata.

COMUNICAZIONE ED EVENTI

La comunicazione di Fondazione Sodalitas è volta a valorizzare l'impegno delle imprese associate per lo sviluppo sostenibile e a far conoscere l'impatto delle partnership e delle iniziative promosse dalla Fondazione nell'ambito della Sostenibilità d'impresa.

Strumenti di comunicazione

Nel 2025 gli obiettivi di comunicazione sono stati perseguiti mediante i seguenti strumenti: webinar ed eventi, che si sono tenuti principalmente nelle sedi di Assolombarda, partecipazione a eventi esterni, sito istituzionale, newsletter, direct mailing e social network (Facebook, LinkedIn, YouTube).

I social network di Fondazione Sodalitas raggiungono complessivamente 14.300 utenti, con la frequente pubblicazione di post e video inerenti ai progetti e agli eventi organizzati nel corso dell'anno.



14.300
UTENTI ATTIVI

Rassegna stampa

Nel 2025, l'attività di Fondazione Sodalitas è stata ripresa e citata in 600 uscite su: testate nazionali (Corriere della Sera - Economia, Il Sole 24 Ore, QN Economia e Lavoro), testate locali, testate web, testate specializzate, agenzie, radio/TV.

Gli articoli hanno valorizzato iniziative ed eventi della Fondazione, contribuendo al suo posizionamento strategico.



600
USCITE STAMPA

Comunicazione ed eventi

Fondazione Sodalitas organizza eventi pubblici e incontri riservati alle imprese associate con l'obiettivo di promuovere la cultura della Sostenibilità Sociale d'Impresa e favorire il networking tra le realtà più avanzate sul tema.

COMUNICAZIONE ED EVENTI

Gli eventi del 2025 sono stati:

17 marzo	Osservatorio Sodalitas SSI Presentazione del 3° Rapporto
11 aprile	SPEED-FEM e Carta Pari Opportunità Donne e Lavoro: un approccio intersezionale
6 maggio	CHECK Parità di genere e welfare aziendale
21 maggio	Deploy your Talents Evento finale di premiazione
27 maggio	La mia impresa, il mio futuro Evento finale di premiazione
16 settembre	Social Master Class Evento di lancio della 6° edizione
25 settembre	Presentazione dei risultati della survey nazionale sul rapporto tra scuole e aziende realizzata con La Fabbrica e ANP
9 ottobre	Evento nell'ambito de "Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale" Trasformazione digitale, disuguaglianze e mercato del lavoro
3 novembre	Evento in occasione del 30° anniversario di Fondazione Sodalitas Sostenibilità sociale: un'agenda condivisa per il futuro
13 novembre	CRESCO AWARD Città Sostenibili 2025: Comuni sostenibili e Agenda 2030 Evento di premiazione della X edizione

A questi si aggiungono 4 incontri di networking e formazione riservati alle imprese associate, 7 workshop online e in presenza riferiti a programmi progettuali specifici, 15 incontri realizzati nell'ambito di "Social Master Class", il percorso di formazione rivolto al Terzo Settore.



Gli eventi più significativi del 2025

17 MARZO

Osservatorio Sostenibilità Sociale d'Impresa | Presentazione del 3° Rapporto

Alla luce delle recenti iniziative legislative europee per lo sviluppo sostenibile, le imprese sono chiamate a integrare sostenibilità e competitività, riaffermando la centralità della persona nella creazione di valore. In questo quadro, il 3° Rapporto dell'Osservatorio Sodalitas ha indagato conoscenze, valutazioni e aspettative dei cittadini italiani in tema di sostenibilità per offrire alle imprese indicazioni utili a orientare il loro impegno.

16 SETTEMBRE

Social Master Class | Evento di lancio della 6ª edizione

Il momento storico in corso ha aumentato le disuguaglianze e il "bisogno di sociale" nel Paese. Per il Terzo Settore la sfida da affrontare è alimentare l'imprenditorialità sociale a supporto della progettazione di medio e di lungo termine, innovandosi per far fronte ai cambiamenti in atto. È in questo scenario che Fondazione Sodalitas ha lanciato la sesta edizione di Social Master Class, il percorso gratuito di formazione per l'imprenditorialità sociale rivolto agli enti del Terzo Settore e organizzato con il coinvolgimento diretto di alcune imprese associate. Il percorso, che inizia a settembre e termina a marzo dell'anno successivo, si snoda in 15 webinar a cui ogni anno partecipano più di 100 organizzazioni non profit.

3 NOVEMBRE

Evento in occasione del 30° anniversario di Fondazione Sodalitas | Sostenibilità sociale: un'agenda condivisa per il futuro

A cinque anni dal compimento dell'Agenda ONU 2030, gli obiettivi di Sostenibilità sociale sono lontani dall'essere raggiunti. L'evento, realizzato in occasione del 30° anniversario di Fondazione Sodalitas, ha messo a fuoco, con uno sguardo rivolto al futuro, le sfide centrali per promuovere la sostenibilità sociale come leva di crescita economica, sviluppo e inclusione. La discussione ha coinvolto rappresentanti del mondo d'impresa, delle istituzioni e del Terzo Settore, tra cui: Alberto Pirelli, Presidente Fondazione Sodalitas, Lamberto Bertolé, Assessore al Welfare e Salute Comune di Milano, Alvis Biffi, Presidente Assolombarda, Federico Fubini, scenarista socio-economico e Vice Direttore Corriere della Sera, Stefano Granata, Presidente Confcooperative Federsolidarietà.



COMUNICAZIONE ED EVENTI

13 NOVEMBRE

CRESCO AWARD Città Sostenibili | Evento di premiazione della X edizione

CRESCO AWARD Città Sostenibili, promosso da Fondazione Sodalitas con la collaborazione di ANCI e la partnership di aziende avanzate sul fronte della Sostenibilità, ha l'obiettivo di far emergere l'impegno delle municipalità nel far crescere i territori dal punto di vista economico, sociale e ambientale. Durante l'evento, Fondazione Sodalitas ha premiato i Comuni di Bergolo (CN), Fossacesia (CH), Vimodrone (MI), Portici (NA) e Milano. Anche 21 imprese associate particolarmente impegnate in azioni sostenibili hanno assegnato riconoscimenti agli Enti Locali su specifiche tematiche.

Partecipazione a eventi e workshop di altre organizzazioni

Nel corso del 2025 manager volontari e persone di staff di Fondazione Sodalitas hanno partecipato come relatori a eventi e workshop promossi da imprese, organizzazioni nazionali e internazionali e mondo accademico. Tra questi il Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso dall'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), la riunione di Coordinamento delle ANCI Regionali e l'evento in occasione del primo anno di Fondazione Giulia Cecchettin. Vi hanno contribuito con interventi qualificati sulla Sostenibilità Sociale d'Impresa e, in particolare, sul volontariato d'impresa, sul contrasto alle disuguaglianze, sull'innovazione sostenibile a beneficio delle comunità e dei territori.



DIMENSIONE ECONOMICA 2025

La gestione dell'esercizio 2025 evidenzia un utile di euro 10.099 al netto di imposte di euro 14.956. La situazione economica di seguito riportata è ricavata dal Bilancio Consuntivo 2025, inserito nel presente

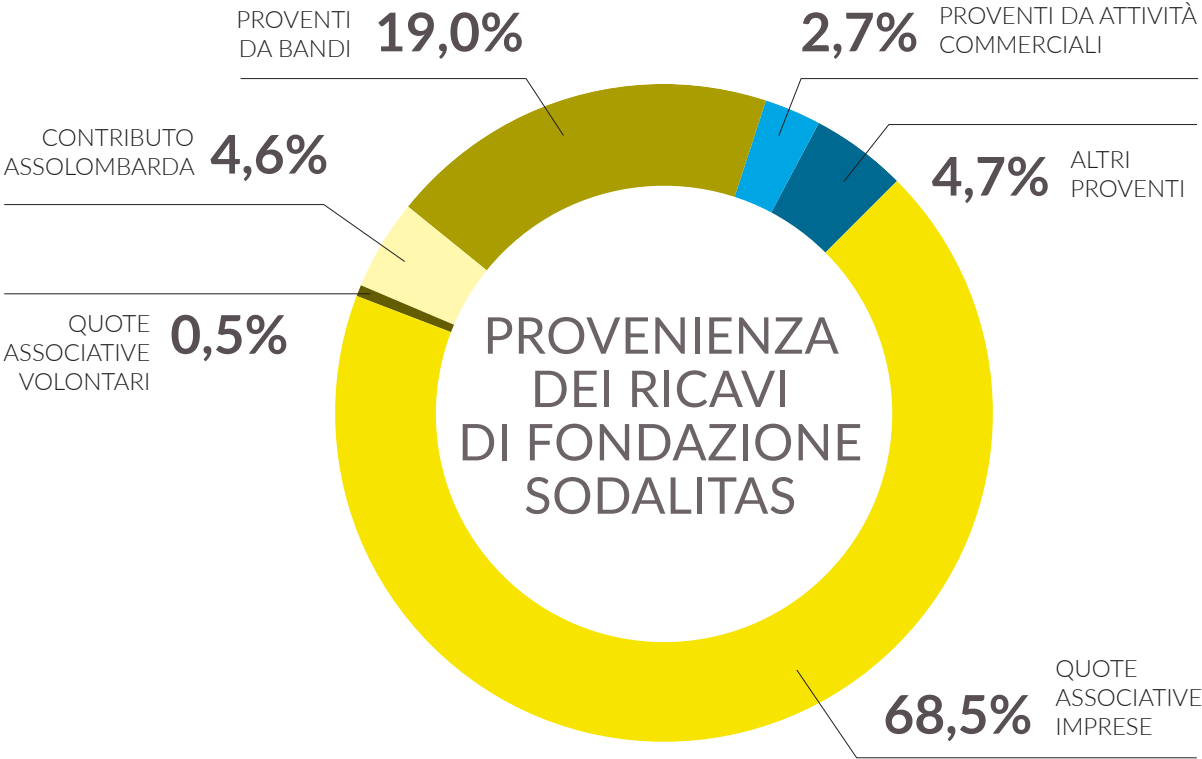
fascicolo, opportunamente riclassificato al fine di poter valutare sia i ricavi in base alla provenienza delle risorse economiche, che i costi in funzione del settore di attività che li ha generati.

Conto economico 2025

RICAVI	VALORE (EURO)
Quote associative imprese	595.100
Quote associative volontari	4.150
Contributo Assolombarda	40.000
Proventi da bandi	165.622
Proventi da attività commerciali	23.750
Altri proventi	39.850
Totale Ricavi	868.472
COSTI	
Costi operativi attività istituzionali	163.582
Costi bandi	104.427
Costi attività commerciali	10.270
Costo del personale	442.633
Costi amministrativi e generali	136.870
Totale Costi	857.782
Margine lordo	10.690
Amm.ti/Accant.ti /Sppr.ze passive	8.004
Proventi finanziari e altri	22.369
Margine pre-imposte	25.055
Imposte	14.956
Margine netto	10.099

DIMENSIONE ECONOMICA 2025

Di seguito si riporta l'analisi dei ricavi con la relativa incidenza percentuale sul valore complessivo:



Costi

I costi dedicati al raggiungimento delle finalità istituzionali, nel loro complesso, rappresentano l'84% del totale costi riportati nel conto economico, mentre la rimanente parte (16%) è afferente ai costi amministrativi e generali.

Informazioni patrimoniali

Per completezza di informazione, di seguito si riportano gli aspetti più rilevanti relativamente alla consistenza patrimoniale della Fondazione.

- **Titoli:** la Fondazione alla chiusura dell'esercizio detiene Buoni del Tesoro Poliennali per un totale di euro 694.520, di cui euro 99.650 acquistati nel 2025.
- **Patrimonio netto**, che ammonta a euro 738.020 ed è così composto:

Fondo di dotazione	Euro 30.000
Riserve di utili o avanzi di gestione	Euro 697.920
Utile dell'esercizio	Euro 10.099

Valore complessivo generato dalla Fondazione dai Volontari

Il contributo dei volontari è stato considerevole e decisivo per lo svolgimento delle attività. I volontari hanno donato a Fondazione Sodalitas circa 25.500 ore di lavoro equivalenti a 17 volontari full time, a fronte di 12.000 circa lavorate dai dipendenti della Fondazione.

L'84% circa dall'attività donata dai volontari è stato dedicato alla mission e il 16% circa alle attività di gestione e servizio.

Per leggere il Bilancio d'Esercizio completo, [cliccare qui](#).

CREDITS

Si ringrazia Consulnet Italia per il contributo pro bono all'impostazione del primo Bilancio Sociale, a supporto del percorso di trasparenza e rendicontazione.

Fondazione Sodalitas è promossa da:



ASSOLOMBARDA

Imprese associate a Fondazione Sodalitas al 31 dicembre 2025



accenture

Acque Bresciane
Sistemi Idrico Integrati



Air Liquide
Energy Solutions

Alnylam
Pharmaceuticals

ALSTOM

Altea
FEDERATION

BANCO BPM

Bird & Bird

BPER:



BRACCO
LIFE FROM INSIDE

brembo



cdp

cellnex
driving telecom connectivity

COY
CERTQUALITY

Chiesi

Coca-Cola HBC
Italia

CONAD
CENTRO NORD

CONFIDA
Associazione Distribuzione Alimentare

CONFINDUSTRIA
Bergamo

CONFINDUSTRIA
Brescia

COREPLA

COVIVIO

GRUPPO CREDEN

DNV

Edenred

EDISON

enel

ENERGEAN

eni

EY
Shape the future
with confidence

FEDABO
L'ENERGIA GESTITA BENE

FedEx

FERALPI
GROUP

Fondazione Allianz
UMANA MENTE

GEDEON RICHTER

GEICO

GENERALI

GFT

Gi Group
HOLDING

GRUPPO CARONTE & TOURIST

GUCCI

Heidelberg
Materials

Hogan
Lovells

ICOP

IGPDecaux

industree hub

INTESA SANPAOLO

IG Italgas

JOINTLY
Live Work Enjoy

JONES
DAY

KPMG

LaFabbrica

LET'S... DONATION!
ZUCCHETTI HR | ALLIANCE

Lexmark

LEYTON

Linde

MAPEI

MCC
Premium Label Solutions

Melinda

MITSUBISHI
ELECTRIC

GRUPPO
MONDADORI

Nestlé

NTT DATA

OMB SALERI
AT THE FOREFRONT OF INNOVATION

OmnicomPRGroup

Paramount

Pederiva

Pellegrini

PIRELLI

Posteitaliane

prysmian

randstad

REALE
MUTUA

RECORDATI

RINA

Roche

SACCO
system

sanofi

SINAS
L.P.A. segnaletica stradale

siracle

sky

smeg

snam

sobi
LIFE strength

Sofidel

STI

SVENSQO

teva

Timac AGRO

UBS

uni
UNIONBANK

UP2YOU

WISE



Fondazione Sodalitas
Via Pantano, 2 - 20122 Milano

sodalitas.it

SEGUICI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL

