

Il rapporto Scuola-Impresa per preparare i giovani al lavoro e al futuro

Fondazione Sodalitas

LaFabbrica

Premessa

Il **rapporto Scuola-Impresa** è un tema determinante per lo sviluppo del Paese, un **asset strategico** che va inquadrato in un disegno complessivo di integrazione e sinergia.

Per questo, da un lato il mondo del lavoro deve "rientrare tra i banchi di scuola", dall'altro la formazione deve essere sempre presente in azienda per una **creazione costante e circolare di conoscenze e competenze**, sperimentando nuove modalità educative in una progettualità ampia e completa, non solo concentrata sull'infrastruttura.

Nel webinar organizzato da **Fondazione Sodalitas** e **La Fabbrica** sulla collaborazione fra scuola e impresa per lo sviluppo dei giovani e dell'educazione come leva di sostenibilità, è apparso ancora più evidente, dalle iniziative aziendali che ci hanno accompagnato, come **questa relazione** sia diventata realmente un **elemento fondante di tanti modelli di business**.



Una maggiore integrazione Scuola-impresa basata sul "saper fare" sviluppa competenze trasversali che consentono l'apprendimento durante tutto l'arco della vita, guidando la scelta verso il percorso di studi più adeguato a valorizzare le attitudini individuali e diminuendo l'alto tasso di dispersione scolastica.

Le istituzioni

Le linee guida ministeriali

Elena Gaudio, Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione del MIUR.



La relazione Scuola-Impresa è un aspetto strategico anche per il **Ministero dell'Istruzione**. Oltre alla garanzia di apprendimento per tutti, uno degli obiettivi fondamentali dell'**Agenda 2030** è infatti fornire un'**educazione di qualità, equa e inclusiva**. Ossia assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino un'istruzione primaria e secondaria libera, che porti a **risultati di apprendimento efficaci**, in grado di aumentare il numero di giovani e adulti con competenze tecniche e professionali spendibili **per l'occupazione in posti di lavoro dignitosi**.
Gli enti formativi sono dunque chiamati a cambiare il modo di sviluppare le competenze, con una fortissima attenzione alla capacità critica, alla dimensione olistica della persona e al territorio.
Inoltre, è necessario garantire che vengano acquisite le **conoscenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile** tramite un'educazione incentrata su sul concetto di cittadinanza globale, sui diritti umani e sulla parità di genere, che valorizzi le diversità culturali e promuova una cultura pacifica e non violenta.
Tutto questo si può ottenere rafforzando **il rapporto con le imprese**, con **l'università** e i **centri di ricerca** attraverso patti educativi in grado di creare una scuola aperta e inclusiva e comunità coese e solidali, che si facciano carico delle fragilità delle persone e dei territori.

Sarà fondamentale l'affinamento dello strumento PCTO (PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO) per dare agli studenti la possibilità di sviluppare competenze interdisciplinari, imparare a conoscersi e fare scelte di carriera (universitaria e lavorativa consapevoli.

Dopo la ricostruzione del secondo dopoguerra, quando l'apporto delle imprese è stato fondamentale per accompagnare lo sviluppo anche educativo del Paese, oggi siamo davanti a una nuova fase di **ricostruzione post-pandemica**, in cui **le aziende sono nuovamente chiamate a collaborare con le istituzioni scolastiche in modo innovativo e integrato**.
E oggi come allora il loro ruolo dovrebbe essere quello di sperimentare **strategie educative sinergiche e complementari** con quelle del mondo scolastico, mettendo a disposizione delle nuove generazioni i loro laboratori e le loro competenze.



Quattro progetti educativi di eccellenza:

- Reckitt Benckiser
- Samsung Electronics Italia
- STMicroelectronics
- Eni Corporate University

Reckitt Benckiser

Igiene Insieme

Benoit Veryster, Marketing Director Italy & Greece di RB

Igiene Insieme è il progetto di Napisan in collaborazione con **La Fabbrica**, **Ospedale San Raffele** e **Doxa** nato per educare i giovani verso corretti comportamenti di igiene in classe e a casa.

Si tratta di un **progetto educativo** che ha avuto origine in un momento molto critico per le nostre scuole, per cercare di **rendere più sicura** (da un punto di vista sanitario) la **didattica in presenza**, anche in piena pandemia. L'educazione e la sensibilizzazione di bambini, genitori e insegnanti sono stati il giusto volano per un cambiamento collettivo non solo di abitudini ma anche culturale, non solo nel breve ma anche nel lungo termine.

E' ormai chiaro infatti che **l'igiene** non può più essere considerata come un fatto privato, ma è sempre di più **un atto di responsabilità sociale e civile con un enorme impatto sulla salute pubblica**. Adottare pratiche corrette vuol dire infatti proteggere non solo se stessi e i propri cari, ma anche le persone che ci circondano, riducendo la diffusione delle malattie.



Igiene Insieme stimola l'adozione di buone pratiche attraverso un programma basato sulla filosofia del ***Nudge***, la spinta gentile, così articolato:

- **Kit igiene** distribuiti gratuitamente **da utilizzare nelle classi** per la disinfezione delle mani e delle superfici;
- Contenuti per i docenti realizzati in **collaborazione con il San Raffaele: un corso di formazione** riconosciuto dal MIUR, videopillole e FAQ;
- **Materiale educativo per studenti**: dai giochi ai video tutorial ai poster.

Fondazione Sodalitas LaFabbrica

Samsung Electronics Italia

Educazione Civica Digitale

Anastasia Buda, Corporate Citizenship Manager di Samsung Electronics Italia

Con Anastasia Buda, abbiamo percorso le principali azioni di responsabilità sociale della multinazionale coreana per rispondere alle esigenze e ai bisogni del sistema Paese. In tema di responsabilità sociale d'impresa, il focus di Samsung Electronics Italia è sull'inclusione digitale e sul crescere, consapevolmente, come cittadini.

E dal 23 giugno 2021 l'**azienda affianca il Ministero dell'Istruzione nell'inserimento obbligatorio dell'Educazione Civica** nei programmi delle scuole di ogni ordine e grado, su tre aspetti fondamentali: **costituzione**, **sviluppo sostenibile** e **cittadinanza digitale**.
Grazie alla **collaborazione con esperti del settore**, Samsung ha dato dunque vita a un intero un programma di supporto didattico per l'insegnamento dell'Educazione Civica Digitale, al cui centro c'è una Guida con **cinque lezioni** che, in un viaggio tra **Netiquette, Digital Security e Sostenibilità Digitale**, aiuta gli studenti a crescere come cittadini e alla gestione della loro **identità digitale**.

Grazie alla collaborazione con **La Fabbrica**, gli stessi contenuti sono stati trasformati anche in **favole**, per poter parlare in una veste e in un linguaggio adatti anche ai **bambini delle scuole primarie**.



Fondazione Sodalitas LaFabbrica

STMicroelectronics

Education Project

Luisa Fracassini, Site Labs & Sustainability Manager di STMicroelectronics

STMicroelectronics è impegnata da oltre dieci anni in un programma di visite scolastiche che ha **portato l'azienda dentro le scuole** e, viceversa, le classi negli uffici: **dalle università alle elementari**, con numeri particolarmente rilevanti e sorprendenti in quest'ultimo caso, l'azienda ha instaurato una collaborazione che copre lo spettro di tutti gli ordini e i gradi scolastici.

L'azienda ha partecipato ai progetti **We4Youth** e **Deploy your Talents** di **Fondazione Sodalitas**, tesi a favorire lo sviluppo delle tanto ricercate **skill per l'occupabilità**.
E a questo ha affiancato laboratori aperti equipaggiati come **Opus Lab**, corsi di **coding** rivolti a studenti e insegnanti ma soprattutto la strutturazione di **stage** che vedono i ragazzi impiegati in progetti reali e in un concorso di prototipazione per la costruzione di un'applicazione funzionante di Internet of Things, valutata poi dai dipendenti dell'azienda.



Eni

Eni Corporate University

Massimo Culcasi, Responsabile delle Relazioni con le Istituzioni Formative di Eni

L'obiettivo principale della sinergia tra istruzione e imprese per Eni Corporate University è la **diffusione della cultura dell'imprenditorialità** attraverso l'ospitalità offerta a quasi 15.000 studenti in presenza e a oltre 60.000 in e-learning, ma soprattutto con la creazione di un programma dedicato alla **formazione degli imprenditori**.

Un'esperienza che si concretizza, da un lato, con l'erogazione di **moduli in aula** e **a distanza** per formare e sostenere nel proprio sviluppo chi vuole fare impresa in maniera sostenibile e, dall'altra, con un acceleratore che **supporta chi ha già avviato una start up sostenibile** e intende incidere positivamente sui processi di **transizione energetica ed economia circolare**.



Oltre 100 persone Eni coinvolte nei progetti di alternanza e apprendistato

Fondazione Sodalitas LaFabbrica



Parlare ai giovani significa trasmettere loro le competenze, i valori e gli strumenti necessari a farli diventare attori protagonisti dei cambiamenti del futuro

Fondazione Sodalitas LaFabbrica

La Fabbrica

Le competenze come tramite tra scuola e azienda

Daniele Tranchini, Amministratore Delegato La Fabbrica

È necessario adottare una **definizione più ampia di Comunità Educante**: la scuola resta sicuramente al centro di questa comunità, ma contribuire all'educazione dei giovani è oramai una responsabilità diffusa a tutta la società civile, comprese le aziende, che sono loro stesse depositarie di conoscenza preziosa per le giovani generazioni. Inoltre, la partecipazione delle imprese all'educazione è auspicato anche dall'**ONU** all'interno dell'obiettivo 4 degli SDG dell'agenda 2030, ovvero un'educazione di qualità **attenta alla sostenibilità**, materia molto difficile da insegnare dietro a un banco scolastico perché che prevede la possibilità che i giovani facciano un percorso esperienziale, che li veda protagonisti di cambiamenti e interventi concreti nelle loro comunità. Infine, è fondamentale **potenziare l'orientamento** e la preparazione al lavoro dei giovani, che sono una delle chiavi di volta individuate dall'Unione Europea per una politica occupazionale di successo.



Ed è in questa direzione che va **WonderWhat**, il nuovo progetto di orientamento scolastico de **La Fabbrica**, nasce con lo scopo fondamentale di creare un canale diretto di **contatto fra il mondo delle imprese e i giovani**, per offrire loro approfondimenti, consigli e confronto con il mondo del lavoro che li aspetta.

Mai come oggi l'educazione è a pieno titolo una leva strategica di sostenbilità per le aziende.



L'efficienza non nasce dalla specializzazione individuale, ma dalla capacità di rendere fra loro complementari le singole specializzazioni, in un contesto che sappia affrontare e risolvere problemi complessi.

Adam Smith

Fondazione Sodalitas

LaFabbrica

Fondazione Sodalitas

Il futuro delle giovani generazioni

Alessandro Beda, Consigliere Delegato; **Carla Franceschini,** Responsabile "Deploy Your Talents"

Fondazione Sodalitas è impegnata a sviluppare programmi che realizzino l'**integrazione tra sistema educativo e imprese** e facilitino l'**ingresso dei giovani nel mondo del lavoro**.

Giovani&Impresa ha formato **4.500 studenti alle competenze per l'occupabilità** nelle scuole di 16 Regioni italiane solo nel 2020, grazie all'impegno sul campo dei manager volontari della Fondazione e della rete di partner locali coinvolti.

Deploy your Talents vede imprese e scuole del territorio lavorare insieme per **diffondere la cultura delle discipline tecnico-scientifiche e ridurre gli stereotipi di genere** che vogliono le ragazze non portate per queste discipline. E, infine, imprese e scuole di 7 Regioni italiane sono impegnate in **workshop di co-progettazione** per sperimentare modelli innovativi di PCTO nell'ambito del programma **We4Youth**.



giovani & impresa
SODALITAS

www.we4youth.it
WE4YOUTH

Fondazione Sodalitas, le imprese associate e le scuole realizzano partnership per prendersi cura del bene più prezioso: il futuro delle giovani generazioni.

Grazie per la partecipazione

Elena Gaudio, *Ministero dell'Istruzione* - Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione.

Benoit Veryser, *Reckitt Benckiser* - Marketing Director Italy and Greece
Anastasia Buda, *Samsung Electronics Italia* - Corporate Citizenship Manager
Luisa Fracassini, *STMicroelectronics* - Site Labs & Sustainability Manager
Massimo Culcasi, *Eni Corporate University* - Responsabile delle Relazioni con le Istituzioni Formative

Daniele Tranchini, *La Fabbrica* - Amministratore Delegato
Alessandro Beda, *Fondazione Sodalitas* - Consigliere Delegato
Carla Franceschini, *Fondazione Sodalitas* - Responsabile 'Deploy Your Talents'

Fondazione Sodalitas

LaFabbrica

Grazie



Fondazione Sodalitas

LaFabbrica