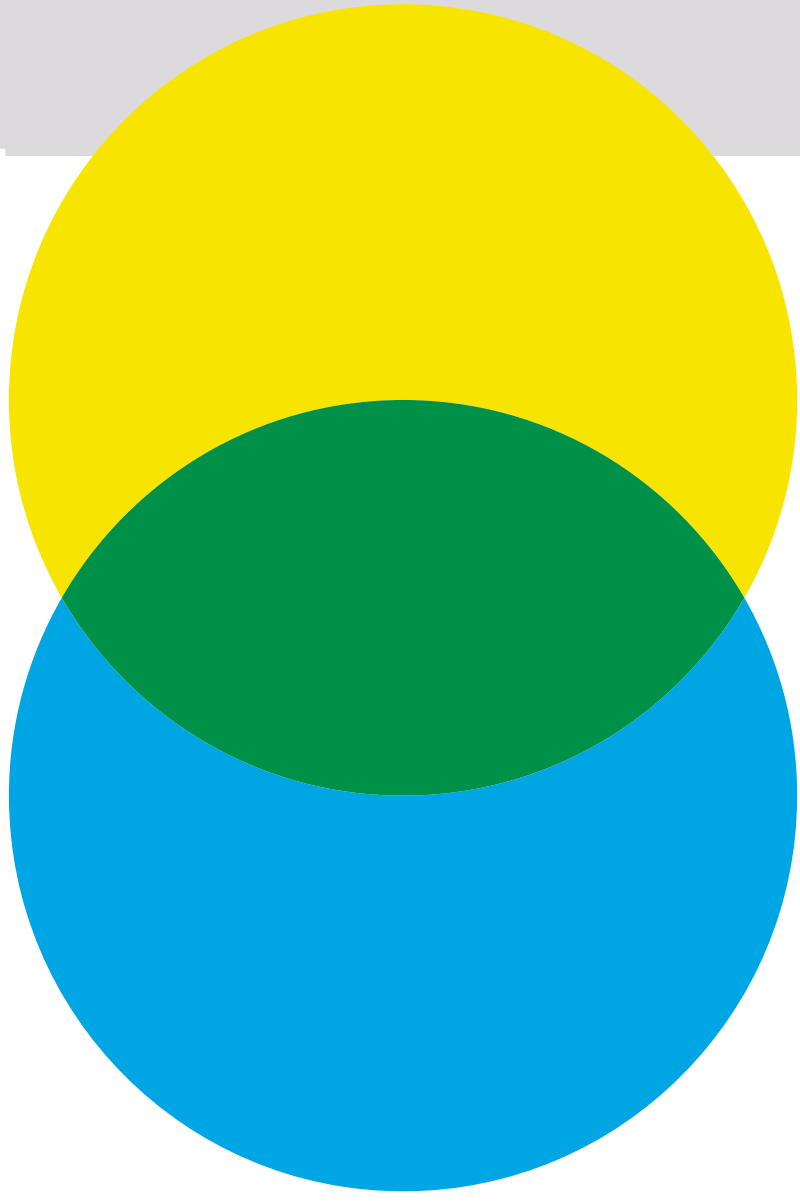
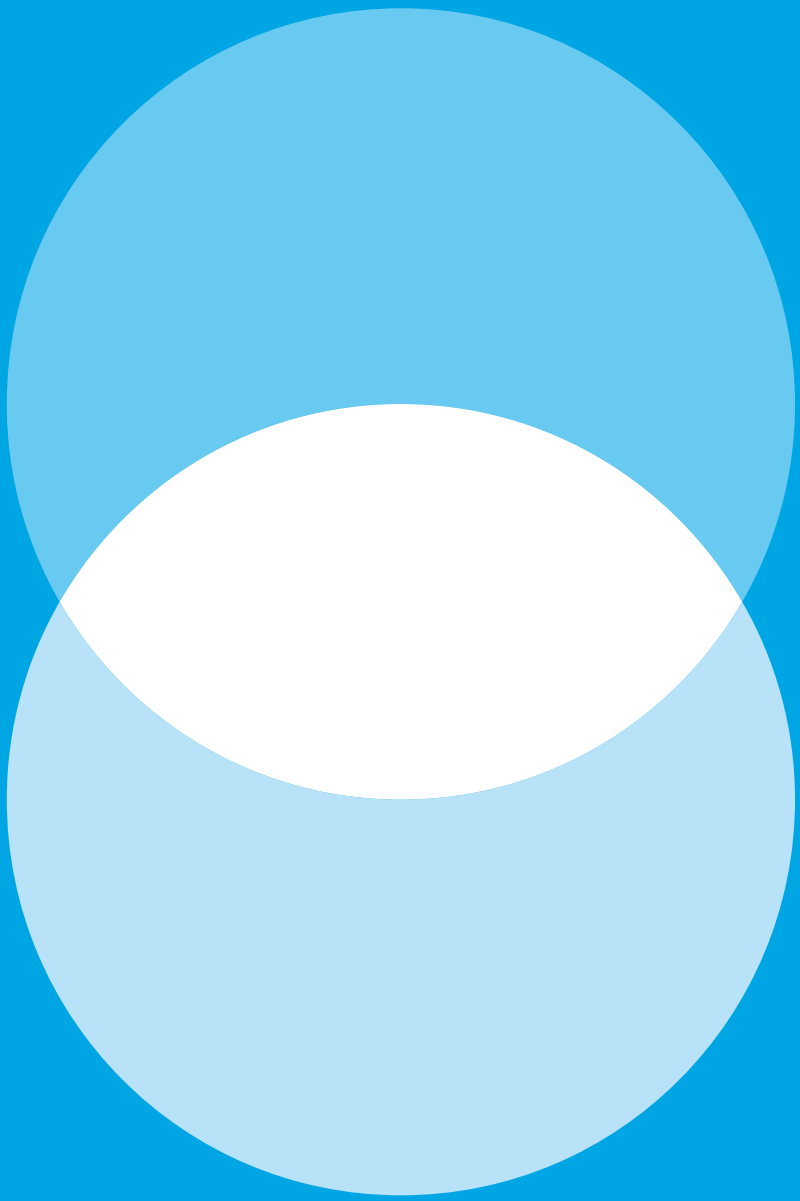
Fondazione
Sodalitas

RAPPORTO SULL'ATTIVITÀ

2021



RAPPORTO SULL'ATTIVITÀ 2021



Indice

Lettera del Presidente agli stakeholder 5

Highlights 6

Identità 8

Il nostro Purpose: Vision e Mission 9
I valori a cui ci ispiriamo 10
Aree di impegno 11

La storia di Fondazione Sodalitas: le tappe principali 12

Governance 14
Assolombarda 14
Consiglio di Fondazione e Collegio dei Revisori 15

Mappa degli stakeholder 16
Imprese associate 18
Fondatori volontari 20
Dipendenti e collaboratori 22
Network europeo 24
Reti internazionali 25
Reti nazionali 26
Sodalitas Network 29
Istituzioni nazionali e locali 30
Organizzazioni del Terzo Settore 32
Istituto Italiano della Donazione 33
Università e ricerca 34

Ambiti di attività e progetti 36
Giovani - Lavoro 37
Deploy your Talents - Stepping up the STEM Agenda for Europe 38
We4Youth 39
Giovani&Impresa 40
Upskill 4 Future 41
Inclusione sociale 42
Volontariato d'Impresa 43
Social Master Class 44
Partnership profit-nonprofit per la Cooperazione Internazionale 45
Emergenza Afghanistan: l'impegno degli Enti del Terzo Settore 45
Sviluppo manageriale del Terzo Settore 46
Salute e sanità 47
Finanza Sociale 48
Territori sostenibili 49
CRESCO Award Città Sostenibili 50
Quartieri Sostenibili 51
Programmi per la leadership sostenibile dell'impresa 52
Sodalitas Call for Future 52
Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro 54
eSG Lab - excellence in Sustainability and Governance per le PMI 55

Partnership one-to-one con le imprese per la comunità e per il territorio 56

Comunicazione ed eventi 57

Dimensione economica 2021 62

Nota metodologica 64

Lettera del Presidente agli stakeholder

Il 20 aprile 2022 sono diventato Presidente di Fondazione Sodalitas, raccogliendo il testimone di Enrico Falck che si è dedicato prima di me a questo ruolo con grande capacità di visione.

Quello di Fondazione Sodalitas è un percorso a cui mi sento molto legato. Pirelli è infatti tra le aziende che nel 1995 hanno fondato Sodalitas unendosi alla proposta lungimirante di Assolombarda, a cui la nostra Fondazione è legata da un'alleanza di fondamentale rilevanza.

La nostra Fondazione è formata da imprese consapevoli che la crescita di ogni azienda è prodotta dal benessere delle persone che ne fanno parte, e nello stesso tempo dall'empatia, dalla fiducia e dai risultati che essa genera presso i propri stakeholder, clienti, fornitori e investitori, nonché nella comunità e nel territorio in cui opera. E può contare sulla risorsa unica dei propri manager volontari: donne e uomini che donano tempo e competenze, passione e generosità.

Due anni di pandemia hanno reso ancora più urgente e necessario l'impegno di tutti gli stakeholder per realizzare un futuro di crescita, sviluppo e inclusione, che tutti avvertiamo oggi essere a rischio.

È con questo spirito che nel 2021 Fondazione Sodalitas si è dedicata insieme alle proprie imprese associate a realizzare partnership orientate a obiettivi di forte rilevanza sociale: occupabilità dei giovani, inclusione sociale, diversità e pari opportunità, sviluppo sostenibile dei territori. Lo ha fatto coinvolgendo gli stakeholder di riferimento come le istituzioni nazionali e locali, i grandi network internazionali, il Terzo settore, la scuola e l'università, e impegnandosi a promuovere il ruolo strategico delle imprese impegnate in Italia a realizzare gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

Fondazione Sodalitas è una comunità fatta di imprese e di persone basata sulla profonda condivisione di alcuni valori fondamentali.

È a loro e a tutti gli stakeholder che hanno collaborato con noi che vanno il mio più sentito ringraziamento per i risultati raggiunti nel 2021 e l'augurio di fare sempre meglio insieme.

Buona lettura,

Alberto Pirelli
Presidente



Highlights

- ***96*** *le imprese associate alla Fondazione nel 2021,* ***7*** *le nuove adesioni*
- ***128*** *manager volontari attivi, che hanno donato* ***35.600*** *ore di attività gratuita*
- *Realizzate* ***3*** *campagne istituzionali e* ***12*** *programmi multistakeholder,* ***1*** *high level meeting,* ***12*** *partnership di Volontariato d'Impresa;* ***29*** *partnership per lo sviluppo di programmi aziendali di Sostenibilità, e supporti dedicati di advisory su temi di specifico interesse*
- *La campagna Sodalitas Call for Future ha raccolto* ***252*** *azioni d'impresa per un futuro sostenibile nelle due edizioni gestite durante l'anno*
- *La Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro ha superato le* ***800*** *organizzazioni sottoscrittrici, proseguendo nella collaborazione con la "EU Platform of Diversity Charters" della Commissione Europea*
- *Fondazione Sodalitas e SDA Bocconi hanno lanciato eSG Lab - excellence in Sustainability and Governance per le PMI, in collaborazione con Enel Foundation e Falck Renewables*
- *eSG Lab ha intervistato individualmente* ***33*** *leader di imprese associate, che hanno partecipato alla ricerca qualitativa sull'integrazione strategica dei temi ESG*

Giovani – Lavoro

- *Giovani&Impresa ha formato alle competenze per l'occupabilità* ***6.200*** *studenti e studentesse*
- *Deploy your Talents ha coinvolto* ***15*** *imprese associate che hanno sensibilizzato* ***300*** *ragazze e ragazzi al valore delle competenze STEM*
- *We4Youth ha visto* ***12*** *imprese associate coinvolte nella creazione di nuovi modelli di partnership con le scuole, con la proposta di project work per studenti e studentesse*
- *Upskill4Future ha coinvolto in Italia* ***10*** *imprese nella stesura di Piani d'azione (Action Plan) per l'upskill di lavoratori vulnerabili*

Inclusione sociale

- *Volontariato d'Impresa: presentati i risultati della ricerca avviata nel 2020 sul Volontariato d'Impresa dal punto di vista dei dipendenti, a cui hanno preso parte **2.831** dipendenti di **17** imprese associate*
- *Social Master Class: si è tenuta la seconda edizione del percorso di formazione all'imprenditorialità per il Terzo Settore, con la collaborazione di 6 imprese associate e la partecipazione di **200** organizzazioni nonprofit a un programma di **8** workshop*
- *Realizzati **21** "Cantieri di sviluppo manageriale" per lo sviluppo manageriale di altrettante organizzazioni nonprofit*
- *Finanza sociale: pubblicato il Quaderno "Finanza Sociale: verso l'incontro tra Domanda e Offerta", **50** Enti del Terzo Settore supportati nell'utilizzo di Bancopass, lo strumento di Assolombarda per facilitare l'accesso al credito*

Territori sostenibili

- *CRESCO Award Città Sostenibili, promosso da Fondazione Sodalitas con ANCI, ha coinvolto **17** imprese associate come partner e visto la partecipazione di **90** enti locali (Comuni, Città Metropolitane, Comunità Montane, Unioni di Comuni) con **104** progetti*
- *Pubblicato il report della ricerca "Responsabilità sociale per la rigenerazione delle periferie. Imprese ed esperienze sul campo" nella collana "Quaderni dell'Osservatorio" di Fondazione Cariplo, realizzata da Assolombarda, Fondazione Cariplo e Fondazione Sodalitas e condotta su un campione di **126** aziende.*
- *Ideato Connessi per Crescere, il progetto di contrasto alla povertà educativa promosso da Fondazione Sodalitas con Assolombarda, Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano e Social Techno*

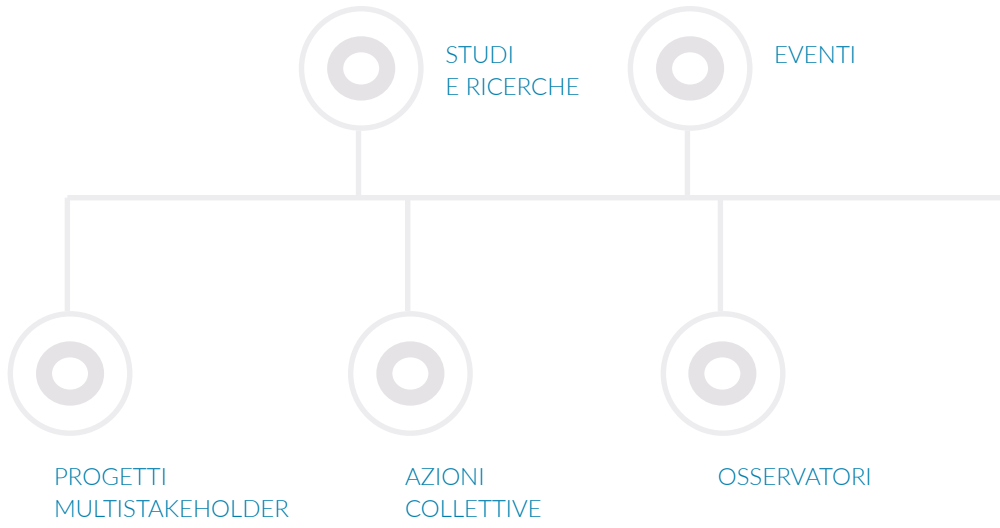
Identità

Fondazione Sodalitas è il partner di riferimento per le imprese che considerano la sostenibilità un fattore distintivo e la integrano nelle strategie di business.

È impegnata ad affermare e rendere riconoscibile la leadership dell'impresa per lo sviluppo sostenibile. Costruisce insieme alle imprese associate partnership per la crescita delle persone e delle comunità, generando valore sociale e contribuendo a un futuro di inclusione e sviluppo.

I programmi multistakeholder di Fondazione Sodalitas sono realizzati in co-progettazione con le imprese associate e gli attori più rilevanti: Terzo Settore, istituzioni, scuola, università e centri di ricerca, network italiani e internazionali. Vengono attuati grazie all'impegno di decine di manager volontari e di uno staff dedicato.

Fondazione Sodalitas nasce nel 1995 su iniziativa di Assolombarda e un primo gruppo di imprese e manager volontari, affermandosi come la prima organizzazione in Italia a promuovere la Sostenibilità d'impresa. Oggi è un network partecipato da persone e aziende consapevoli della necessità di realizzare un futuro sostenibile e inclusivo.

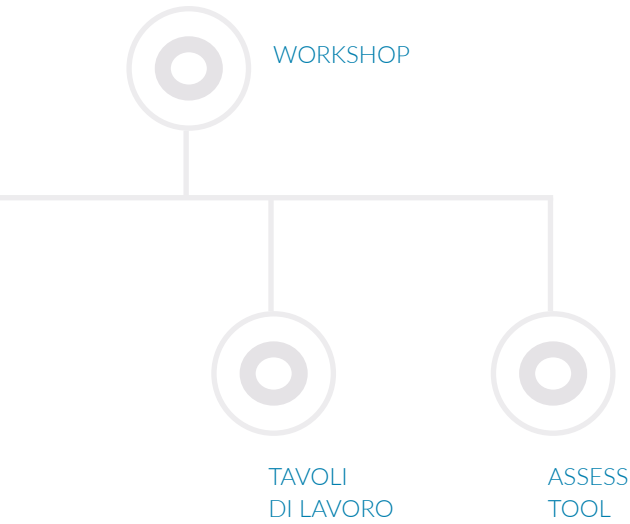


Il nostro Purpose: Vision e Mission

Fondazione Sodalitas mira a essere promotrice di iniziative e progetti nonché partner di riferimento per le imprese che considerano la sostenibilità un fattore distintivo e la integrano nelle proprie strategie di business.

Si impegna ogni giorno nel realizzare uno sviluppo sostenibile, costruendo, insieme a imprese associate, Terzo Settore, scuole, istituzioni e agli altri stakeholder, partnership per la crescita della comunità, generando valore sociale e contribuendo a un futuro di inclusione e sviluppo.

Fondazione Sodalitas crede che le imprese siano un motore primario per la crescita e lo sviluppo economico e sociale del nostro Paese. È con loro che la Fondazione mira a lavorare sempre più in sinergia per realizzare e favorire lo sviluppo sociale e sostenibile di medio-lungo periodo della comunità.



I valori a cui ci ispiriamo



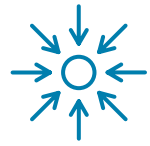
Inclusione e diversità
Un lavoro congiunto con tutti gli stakeholder per risolvere i bisogni sociali emergenti come la riduzione delle disuguaglianze



Sostenibilità e Advocacy
Il ruolo di facilitatore dell'ecosistema ci rende portavoce dello sviluppo della Comunità generando valore sociale



Solidarietà e coesione sociale
L'ascolto e la vicinanza sono due qualità che ci contraddistinguono e ci permettono di comprendere le esigenze della Comunità per affrontarle al meglio



Trasparenza e Condivisione
Una visione strategica chiara e definita e un agire quotidiano fondato sul concetto di apertura e gioco di squadra tra tutti gli stakeholder sono la forza della nostra Fondazione



Impegno e competenza
La messa a fattor comune del know – how e delle capability dei collaboratori (volontari e dipendenti) in aggiunta alla loro dedizione garantisce la buona riuscita delle iniziative progettuali e la conseguente creazione di valore per la società



Innovazione ed efficacia
L'adozione di un nuovo approccio metodologico e lo sviluppo della capacità di ascolto e di empowerment degli interlocutori sociali insieme alla continua co-progettazione con le imprese associate e gli altri stakeholder sono fattori chiave per il successo delle nostre iniziative

Aree di impegno

Nel corso del 2021 Fondazione Sodalitas - coerentemente con la propria identità e grazie alle competenze sviluppate nel tempo -, ha definito un nuovo piano strategico, focalizzando il proprio impegno su tre principali obiettivi e aree di lavoro che verranno rendicontate nel 2022:



Orientamento dei giovani al lavoro
Realizzare l'integrazione tra sistema educativo e impresa aiutando gli insegnanti e gli studenti di scuole e università a sviluppare le competenze che favoriscano l'occupabilità e la cittadinanza attiva.

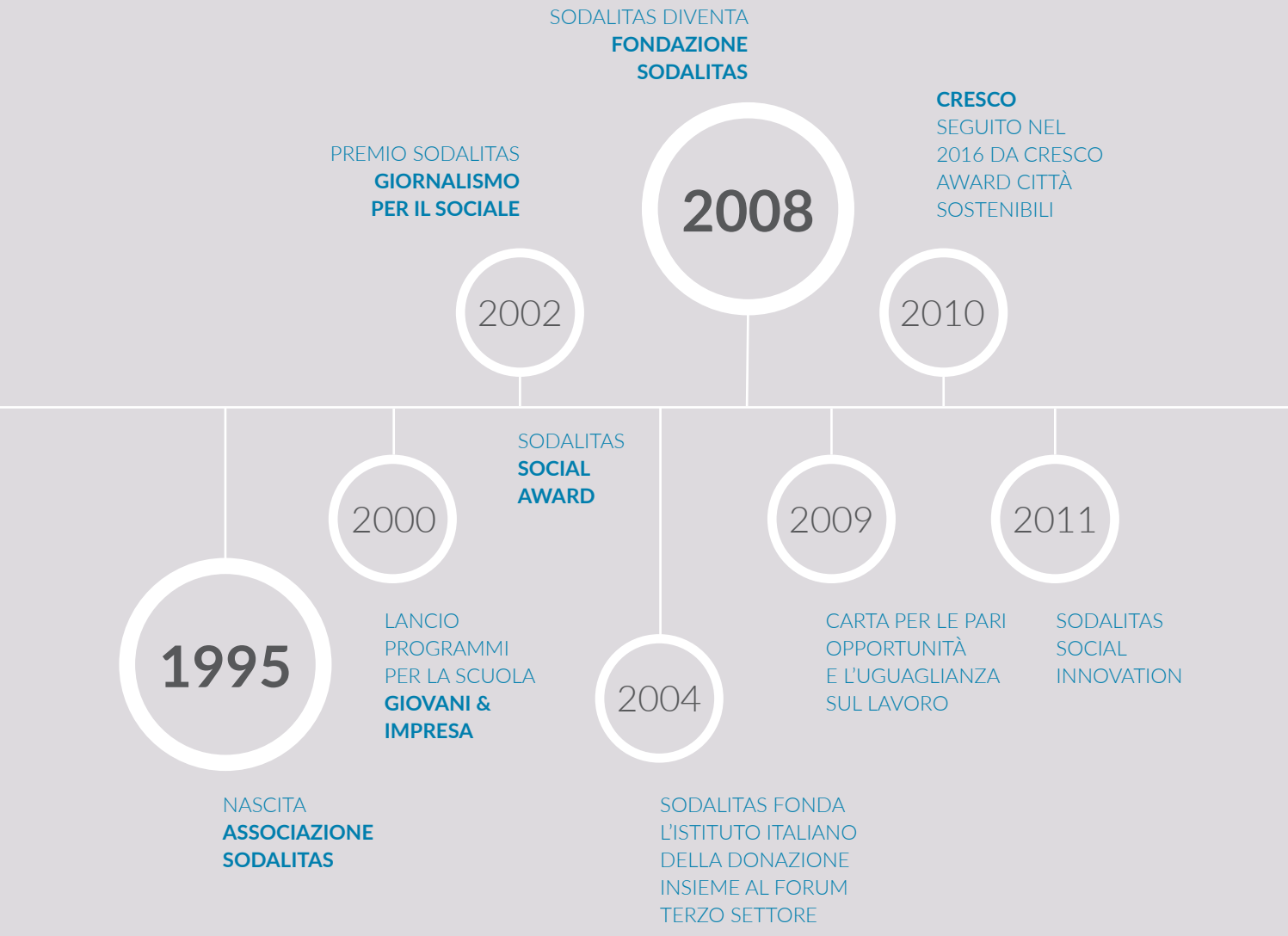


Diversity & Inclusion nel lavoro
Promuovere l'inclusione di tutti i lavoratori, valorizzando il capitale umano e la life-long employability di tutte le persone con particolare attenzione alle pari opportunità e alla gestione della diversity.



Comunità e territori inclusivi
Far crescere l'impegno delle imprese nelle comunità mettendo in connessione gli stakeholder per creare network e opportunità di partnership volti a generare benefici per la collettività in stato di difficoltà.

LA STORIA DI FONDAZIONE SODALITAS: LE TAPPE PRINCIPALI



2015

SODALITAS LANCIA INSIEME A CSR EUROPE IL **MILAN MANIFESTO ENTERPRISE 2020** E ADERISCE ALLO **EUROPEAN PACT4YOUTH** COME COORDINATORE DEL PIANO DI AZIONE NAZIONALE INSIEME A IMPRONTA ETICA

2016

FONDAZIONE SODALITAS E UNI HANNO PUBBLICATO LA "PRASSI DI RIFERIMENTO: RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE ORGANIZZAZIONI – INDIRIZZI APPLICATIVI ALLA UNI ISO 26000"

RINNOVATA OFFERTA DI SUPPORTO MANAGERIALE AL TERZO SETTORE: DAL 1995 AD OGGI FONDAZIONE SODALITAS HA SVILUPPATO OLTRE 1.000 INTERVENTI DI CONSULENZA MANAGERIALE GRATUITA A BENEFICIO DI OLTRE 600 ORGANIZZAZIONI NONPROFIT

2018

FONDAZIONE SODALITAS RINNOVA LO STATUTO PASSANDO DA UNA GOVERNANCE DUALE AD UNA MONISTICA

2020

FONDAZIONE SODALITAS SVOLGE L'INTERA ATTIVITÀ DA REMOTO, IN RISPOSTA ALLA PANDEMIA

2021

FONDAZIONE SODALITAS DEFINISCE IL NUOVO PIANO STRATEGICO 2022-2025, FOCALIZZATO SULL'IMPEGNO A SVILUPPARE OPPORTUNITÀ DI CO-PROGETTAZIONE E PARTNERSHIP DI VALORE IN COERENZA CON GLI OBIETTIVI DELL'AGENDA ONU 2030.

Governance

Lo Statuto di Fondazione Sodalitas è in vigore dal 24 maggio 2018, dopo la modifica che ha definito il passaggio da un sistema di governance duale a un sistema di governance monistico, con la presenza di un unico "Consiglio di Fondazione".

Il Consiglio di Fondazione è entrato in carica il 18 giugno 2018, ed è composto da 25 componenti, di cui 15 espressione dei "Fondatori d'impresa" (le imprese associate alla Fondazione) e 10 espressione dei "Fondatori volontari" (i manager che operano, appunto come volontari, all'interno della Fondazione).

Insieme al Consiglio di Fondazione, sono organi della Fondazione secondo lo Statuto:

- il "Presidente", scelto tra i Consiglieri espressione dei Fondatori d'impresa;
- il "Consigliere Delegato", scelto tra i Consiglieri espressione dei Fondatori volontari;
- il Collegio dei Revisori.

Il Consiglio di Fondazione nomina, inoltre, al proprio interno il "Comitato di Presidenza", che ha il compito di assistere il Presidente nell'espletamento dei propri compiti.

Ne fanno parte di diritto il Presidente stesso e il Consigliere Delegato, a cui si aggiungono 6 Consiglieri nominati. Infine, il Presidente può invitare a partecipare, anche in modo permanente e senza diritto di voto, alle riunioni del Consiglio persone che reputi di utilità e prestigio per l'attività della Fondazione.

ASSOLOMBARDA - ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE LOMBARDA DEI TERRITORI DI MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA, PAVIA

Assolombarda è l'associazione delle imprese che operano nella Città Metropolitana di Milano e nelle province di Lodi, Monza e Brianza, Pavia.

Nel 1995 Assolombarda ha avuto un ruolo decisivo nella nascita di Fondazione Sodalitas impegnandosi, in occasione del suo 50° anniversario, a dar vita a una organizzazione innovativa, che fosse capace di costruire un ponte tra impresa e sociale.

Nel 2021 Assolombarda ha continuato a sostenere lo sviluppo di Fondazione Sodalitas attraverso la partecipazione qualificata alla governance e agli obiettivi progettuali della Fondazione.

Consiglio di Fondazione e Collegio dei Revisori

La governance di Fondazione Sodalitas può contare sull'impegno attivo di alcuni tra i più noti business leader del nostro mercato, che lavorano con la Presidenza e i Fondatori volontari per mettere a punto e attuare le strategie della Fondazione.

Alla data di pubblicazione del Rapporto sull'Attività 2021 la governance di Fondazione Sodalitas è composta da:

PRESIDENTE
Alberto Pirelli*
Pirelli, Business Advisor

CONSIGLIERE DELEGATO
Alessandro Beda*
Fondatore e Volontario

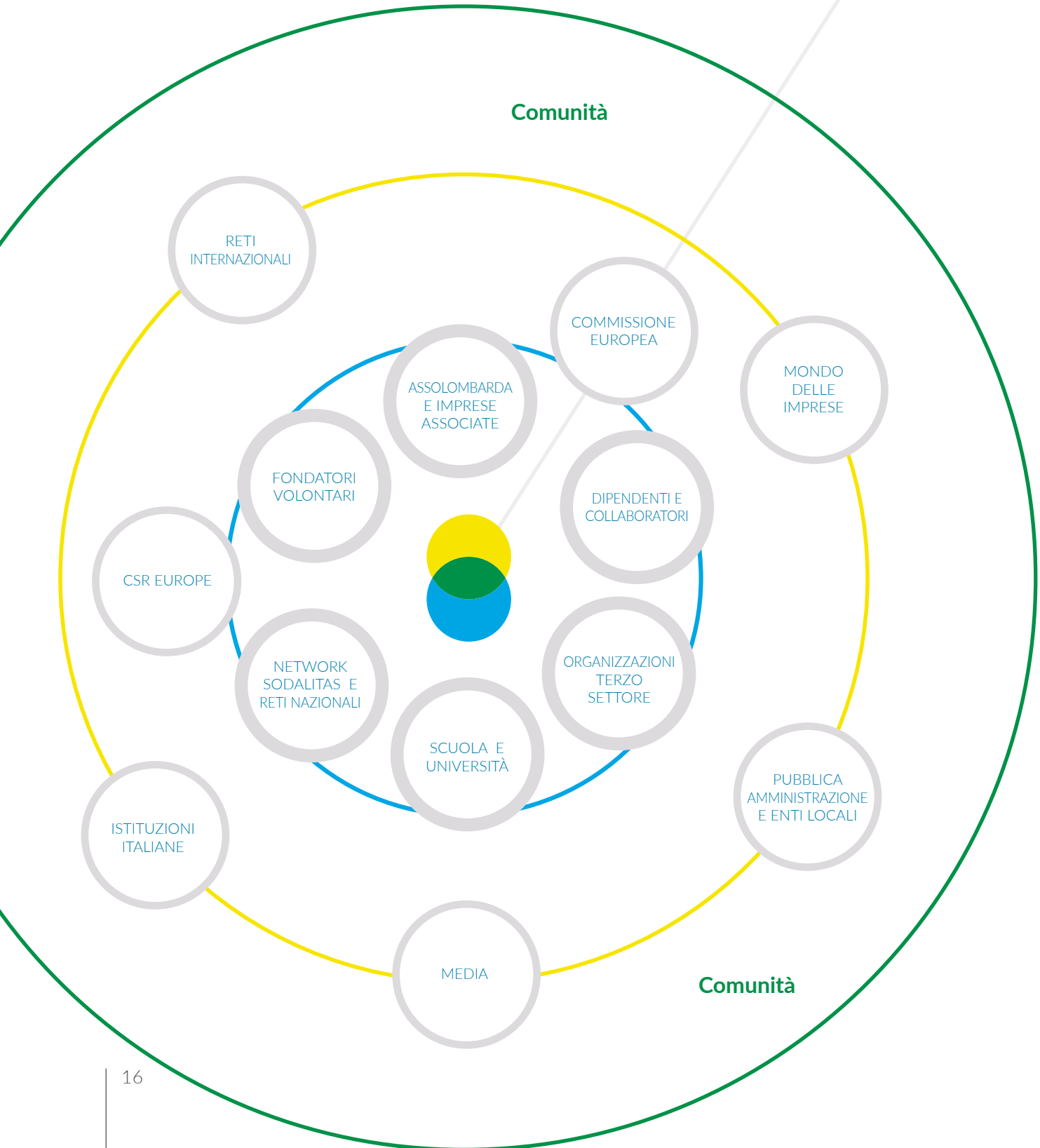
CONSIGLIERI ESPRESSIONE DEI FONDATORI D'IMPRESA
Orio Bellezza
STMicroelectronics, Amministratore Delegato
Fabio Benasso
Accenture, Presidente
Cristina Bombassei
Brembo, Consigliere e Chief CSR Officer
Diana Bracco
Gruppo Bracco, Presidente e Amministratore Delegato
Antonio Calabrò
Fondazione Assolombarda, Presidente
Lucia Calvosa
Eni, Presidente
Michele Crisostomo*
Enel, Presidente
Gabriele Galateri
Fondazione Generali The Human Safety Net, Presidente
Luigi Lazzareschi
Sofidel, Presidente
Gabriella Magnoni Dompè
Assolombarda, Presidente Advisory Board per il Sociale
Livia Pomodoro
Intesa Sanpaolo, Consigliere di Amministrazione
Pietro Sala*
Assolombarda, Direttore Affari Istituzionali e Internazionalizzazione
Alessandro Spada
Assolombarda, Presidente
Veronica Squinzi
Mapei, Amministratore Delegato

CONSIGLIERI ESPRESSIONE DEI FONDATORI VOLONTARI
Francesco Carvelli
Aurelio Fanoni
Giorgio Germani*
Alessandro Guido
Paola Mercante*
Luca Maria Recalcati*
Daniela Rovina
Maria Teresa Scherillo
Graziano Siri

COLLEGIO DEI REVISORI
Guido Marzorati
Assolombarda, Direttore Settore Fisco e Diritto d'impresa (Presidente del Collegio)
Bruna Floreani
Studio Floreani Meucci & Associati
Armando Moro
Fondatore Volontario

**fa parte del Comitato di Presidenza*

Mappa degli stakeholder



Gli **stakeholder interni** di Fondazione Sodalitas sono i soggetti che apportano le risorse necessarie per il funzionamento operativo della Fondazione stessa:

a. Assolombarda e imprese associate (Fondatori d'impresa): contribuiscono economicamente al sostentamento della Fondazione e ne condividono le finalità, dimostrando un interesse specifico verso il tema della Sostenibilità d'impresa;
b. Fondatori volontari: i manager e gli ex manager che, operando volontariamente, contribuiscono all'attuazione dei programmi della Fondazione, fornendo le competenze professionali necessarie al raggiungimento della mission. Nello specifico, i Fondatori volontari, assieme con Assolombarda e le imprese associate, costituiscono la base associativa di Fondazione Sodalitas;
c. Dipendenti e Collaboratori: fanno parte di questa categoria i dipendenti e quanti, a vario titolo, collaborano professionalmente con la Fondazione.

Gli **stakeholder esterni** più rilevanti per Fondazione Sodalitas sono i principali destinatari dell'attività della Fondazione, ovvero:

a. i network in cui si inserisce Fondazione Sodalitas: da sempre Fondazione Sodalitas ha cercato di operare come componente e catalizzatore di un sistema che interagisce e si fa moltiplicatore di iniziative e opportunità.

La Fondazione è inserita nei seguenti network:

- la rete a livello nazionale: **il Sodalitas Network e le reti nazionali**;
- il network europeo: **la Commissione Europea e CSR Europe**.

La relazione con i network consente di estendere l'azione della Fondazione sul territorio nazionale e ampliarla sul piano internazionale. La rete di relazioni della Fondazione consente infatti di scambiare esperienze e condividere conoscenze evitando formalità e complessità organizzative, ma soprattutto favorendo la fiducia e la collaborazione tra i partner e gli aderenti al network.
b. il mondo delle imprese, ovvero il mondo imprenditoriale in generale che è destinatario delle iniziative di promozione della cultura della responsabilità sociale e sostenibilità e di interventi specifici di consulenza e accompagnamento;
c. le Organizzazioni del Terzo Settore: le associazioni di volontariato, le cooperative sociali e, in generale, tutte le organizzazioni nonprofit che sono utenti dei servizi erogati dalla Fondazione, nonché il mondo del Terzo Settore più in generale;
d. le Scuole e le Università, che fruiscono direttamente degli interventi di formazione e consulenza condotti dalla Fondazione, nonché il mondo della scuola in generale;
e. le Pubbliche Amministrazioni e gli Enti Locali, con cui la Fondazione si confronta nell'attuazione concreta dei progetti e delle attività.
f. le Istituzioni Italiane, con cui la Fondazione instaura relazioni strutturate nel perseguimento della mission, soprattutto per quanto riguarda le attività di mainstreaming e di presenza sul territorio.
g. le Reti internazionali, di cui Fondazione Sodalitas fa parte e con cui condivide lo scopo di promozione della sostenibilità.
h. i Media, verso cui Fondazione Sodalitas costruisce relazioni specifiche dedicate a sensibilizzare tutta la collettività rispetto alla mission, alle iniziative e ai risultati della Fondazione.

Bisogna inoltre sottolineare che il beneficiario finale dell'agire di Fondazione Sodalitas è l'intera Comunità, sulla quale si riflettono i vantaggi sociali degli interventi realizzati dalla Fondazione.

Imprese associate

A dicembre 2021 aderiscono a Fondazione Sodalitas 96 imprese di riferimento nei principali settori di mercato.

Le imprese associate alla Fondazione sono italiane e multinazionali, prevalentemente di grandi dimensioni, ma con una rappresentanza qualificata di PMI.

Le imprese associate sono protagoniste dell'attività di Fondazione Sodalitas, attraverso la continua condivisione di best practice e ricerche, idee, stimoli e proposte; grazie all'attivazione di sinergie e al pieno coinvolgimento in tutti i progetti, dalle fasi di ideazione e progettazione, fino a realizzazione, sviluppo e disseminazione dei risultati.



*Imprese associate a dicembre 2021

Come Fondazione Sodalitas crea valore per le imprese associate

Fondazione Sodalitas riserva alle imprese associate l'opportunità dedicata di:

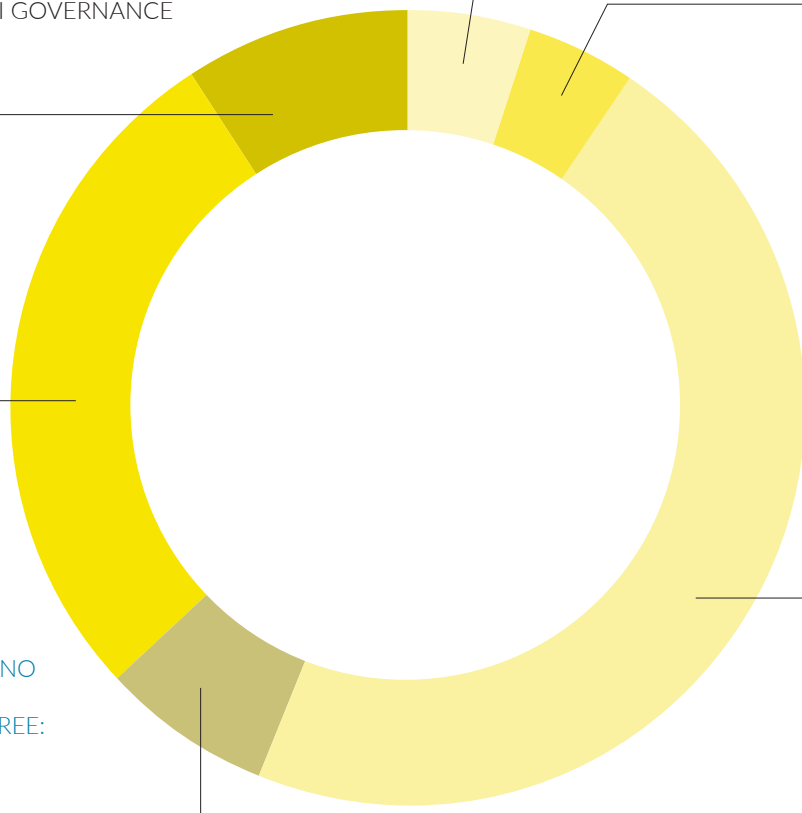
- **aderire a campagne di riferimento** nel valorizzare il ruolo delle imprese più avanzate e dei leader che le guidano sul fronte della Sostenibilità;
- **proporre e partecipare a programmi multistakeholder** per il futuro e l'occupabilità dei giovani, la diversity e le pari opportunità, lo sviluppo di comunità e territori;
- **essere parte di programmi europei** per l'attuazione dell'Agenda 2030, e confronto con imprese e network di altri Paesi;
- **realizzare partnership di valore sociale** con scuole e sistema educativo, organizzazioni nonprofit, istituzioni;
- **promuovere la sostenibilità sociale delle PMI** lungo la supply chain, partecipando a iniziative dedicate;
- **attivare networking di qualità,** collaborare e apprendere da altre best practice nel proprio e in altri settori, in Italia e all'estero;
- **accedere ad appuntamenti qualificati** di formazione, confronto e scambio peer to peer;
- **contribuire all'ideazione di soluzioni, linee-guida e benchmarking tool,** attraverso laboratori e gruppi di ricerca sviluppati insieme a università e centri scientifici di eccellenza;
- **rimanere aggiornati** sui trend internazionali e italiani di riferimento;
- **avvalersi di un supporto dedicato** per l'impostazione e lo sviluppo di programmi aziendali di Sostenibilità;
- **beneficiare di piani di comunicazione, speaking opportunities e visibilità,** per valorizzare impegno e posizionamento aziendale in tema di Sostenibilità.

Fondatori volontari

I manager e gli ex manager sono uno stakeholder di grandissimo rilievo in quanto operano volontariamente e contribuiscono alla realizzazione dei programmi della Fondazione: sono a tutti gli effetti uno dei caratteri peculiari che fanno di Sodalitas una realtà diversa da molte altre.

I volontari sono i catalizzatori dei processi e delle attività di Fondazione Sodalitas. Sono professionisti, con un'età che varia dai 50 agli 80 anni, che hanno maturato una carriera lavorativa di alto livello come dirigenti, docenti e funzionari pubblici, e hanno deciso di mettere gratuitamente a disposizione della Fondazione e della società competenze ed esperienze.

LE ORE DI ATTIVITÀ DEI VOLONTARI SONO STATE IMPIEGATE NELLE SEGUENTI AREE:



A fine 2021 Fondazione Sodalitas può contare complessivamente sul contributo di **108 fondatori volontari***.

Oltre il 50% dell'attività svolta dai volontari nel 2021 è stata dedicata alla realizzazione dei progetti con le imprese.

**Unità operativa di Varese*

Nel 2003 un gruppo di volontari, già operanti autonomamente a Varese con obiettivi analoghi a quelli di Fondazione Sodalitas, vengono inseriti ufficialmente costituendo così l'Unità operativa di Varese.

Oggi 20 dei Fondatori volontari operano presso l'Unità operativa di Varese.

Nel 2021 si segnala la collaborazione con Unione degli Industriali della Provincia di Varese, Comune di Varese, Ufficio Scolastico Provinciale di Varese.

Con il Comune di Varese ha collaborato nel progetto "Sviluppo Imprenditorialità" che sostiene i giovani motivati ad avviare un'attività imprenditoriale.

Nell'Ambito Giovani: sono stati erogati in didattica a distanza presso 14 scuole (istituti tecnici e licei) 131 corsi che hanno coinvolto oltre 3000 studenti e 50 insegnanti. I corsi sviluppano tematiche di cultura di impresa, cittadinanza economica e competenze trasversali, e includono seminari monotematici dedicati a studenti e docenti.

È proseguita l'assistenza alle Cooperative Sociali Elaborando di Busto Arsizio, Abad di Inarzo e Naturcoop di Somma Lombardo in materia di controllo di gestione e certificazioni ISO 9001 e ISO 14001.
È stata inoltre avviata una collaborazione con la Cooperativa NATURart di Gallarate nell'ambito di un progetto mirato al superamento del rischio di esclusione sociale per persone in particolari condizioni di vulnerabilità e disagio.

Come Fondazione Sodalitas crea valore per i Fondatori Volontari

Fondazione Sodalitas intende essere l'organizzazione di riferimento per la realizzazione e valorizzazione dell'impegno sociale dei propri volontari, per la qualità del proprio operato, per gli stimoli alla circolazione delle idee, per il modo di essere e per lo spirito che la anima.

Fondazione Sodalitas crea valore per i propri fondatori volontari offrendo loro un **contesto stimolante** nel quale possano essere pienamente utilizzate e valorizzate le competenze ed esperienze acquisite da ciascuno nel corso della vita professionale e facilitando, con iniziative di formazione e momenti collettivi di **vita associativa,** il cambiamento culturale per passare dai modelli for profit a quelli della società civile, da attività in prevalenza gestionali ad approcci consulenziali.

Dipendenti e collaboratori

Fondazione Sodalitas può contare su uno staff di professionisti, perno organizzativo e principale fattore di continuità della Fondazione.

I dipendenti curano il funzionamento delle infrastrutture condivise, garantiscono continuità di gestione delle attività e dei processi, le funzioni amministrative, il supporto alla governance e la comunicazione esterna. Forniscono supporti sinergici e qualificati ai programmi e alle iniziative e sono il costante punto di riferimento per gli stakeholder interni ed esterni.

A fine 2021, Fondazione Sodalitas può contare sull'apporto professionale di 7 dipendenti a tempo indeterminato così caratterizzati:

La Fondazione adotta da tempo strumenti di conciliazione vita-lavoro: orario flessibile in entrata e in uscita e modalità di remote working (lavoro remoto).
Sul piano del welfare aziendale, a tutti i dipendenti è offerta la copertura assicurativa delle spese sanitarie estesa anche al nucleo familiare, il cui costo è a carico della Fondazione per l'80%.

In relazione a picchi di attività straordinari e per il sostegno di progetti importanti, Fondazione Sodalitas ha fatto ricorso per alcuni mesi anche a stagisti e collaboratori esterni.

Prevalenza dipendenti donne:
6 donne
1 uomo

Elevata scolarità:
5 laureate/i
2 diplomate

Età media giovane:
41,2 anni

Anzianità aziendale elevata:
13 anni

Prevalenza tempo pieno:
6 Full Time
1 Part Time

Come Fondazione Sodalitas crea valore per i dipendenti e collaboratori

Fondazione Sodalitas persegue lo sviluppo professionale dei propri collaboratori, **valorizzandone le competenze.** La Fondazione promuove una collaborazione creativa e rispettosa tra soci e collaboratori, favorendo un opportuno **scambio culturale generazionale.**

Fondazione Sodalitas crea valore per lo stakeholder anzitutto perseguendo la valorizzazione delle competenze di cui le persone sono portatrici e stimolando le persone a fornire contributi personali e professionali specifici ai programmi e alle iniziative sviluppate dalla Fondazione.

Con riferimento a ogni persona vengono messi a punto **piani individuali di sviluppo professionale** e percorsi formativi, oggetto di costante revisione.

La politica retributiva della Fondazione, sebbene non formalizzata, si è consolidata nella prassi e prevede che le posizioni retributive dei dipendenti siano annualmente oggetto di valutazione e confronto con il mercato del Terzo Settore.

Network europeo

Commissione Europea
Fondazione Sodalitas collabora direttamente con la **Commissione Europea** per attuare la strategia dell'Unione sulla sostenibilità d'impresa.

https://ec.europa.eu/info/index_it

CSR Europe
Fondazione Sodalitas è National Partner Organisation per l'Italia di CSR Europe, il network europeo di riferimento sulla sostenibilità d'impresa, rappresentato da 37 organizzazioni partner e capace di coinvolgere un movimento di 10.000 imprese impegnate per la crescita sostenibile e lo sviluppo della società.

www.csreurope.org

EU PLATFORM OF DIVERSITY CHARTERS
PIATTAFORMA DELLE CARTE DELLA DIVERSITÀ EUROPEE
Fondazione Sodalitas, attraverso la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, coordina la delegazione italiana all'interno della **Piattaforma Europea delle Diversity Charters,** promossa dalla Commissione Europea per diffondere le pari opportunità e contrastare la discriminazione nei luoghi di lavoro. La Piattaforma comprende attualmente 26 Carte nazionali della diversità, che rappresentano oltre 12000 organizzazioni firmatarie e oltre 16 milioni di dipendenti.

https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/combatting-discrimination/tackling-discrimination/diversity-and-inclusion-initiatives/eu-platform-diversity-charters_en

Reti internazionali

Fin dalla sua nascita Fondazione Sodalitas è impegnata a costruire relazioni consolidate di lungo periodo con i network internazionali di riferimento per la Sostenibilità d'impresa.

United Nations Global Compact

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Fondazione Sodalitas aderisce allo United Nations Global Compact, l'alleanza strategica delle imprese impegnate ad allineare comportamenti e strategie a 10 principi accettati universalmente in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione, attraverso azioni che promuovano obiettivi sociali.

www.unglobalcompact.org

ONU

Fondazione Sodalitas fa parte del gruppo di organizzazioni nonprofit mondiali accreditate di uno Special Consultative Status presso le Nazioni Unite (United Nations Department of Economic and Social Affairs - UN DESA).

https://csonet.org

Reti nazionali

Fondazione Sodalitas è partner delle seguenti reti e organizzazioni:

FONDAZIONE GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

Fondazione Sodalitas è co-fondatrice e partecipa alla governance di Fondazione Global Compact Network Italia (GCNI): l'organizzazione è nata con lo scopo primario di contribuire allo sviluppo in Italia del Global Compact delle Nazioni Unite, iniziativa per la promozione della cultura della cittadinanza d'impresa promossa e gestita su scala globale dall'ONU.

www.globalcompactnetwork.org

ASviS ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Fondazione Sodalitas è socia e partecipa ai gruppi di lavoro dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, nata nel 2016 per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitarli allo scopo di realizzare gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).

www.asvis.it

SUSTAINABILITY MAKERS

Fondazione Sodalitas partecipa a Sustainability Makers, l'associazione italiana che riunisce le professionalità che si dedicano alla definizione e alla realizzazione di strategie e progetti di sostenibilità, nelle imprese e in altre organizzazioni.

www.sustainability-makers.it



FORUM NAZIONALE DEL TERZO SETTORE

Fondazione Sodalitas è socia sostenitrice del Forum Nazionale del Terzo Settore, il principale organismo di rappresentanza unitaria del Terzo Settore italiano, che rappresenta 100 organizzazioni nazionali di secondo e terzo livello – per un totale di oltre 158.000 sedi territoriali – che operano negli ambiti del Volontariato, dell'Associazionismo, della Cooperazione Sociale, della Solidarietà Internazionale, della Finanza Etica, del Commercio Equo e Solidale del nostro Paese.

www.forumterzosettore.it

FORUM PER LA FINANZA SOSTENIBILE

Fondazione Sodalitas è socia del Forum per la Finanza Sostenibile, l'associazione nonprofit multistakeholder che promuove la conoscenza e la pratica dell'investimento sostenibile, con l'obiettivo di diffondere l'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nei prodotti e nei processi finanziari.

www.finanzasostenibile.it

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

Fondazione Sodalitas fa parte del gruppo promotore del Salone della CSR e dell'innovazione sociale sin dalla sua nascita. Il Salone è il più importante evento in Italia dedicato alla sostenibilità, un'occasione per attivare energie positive, condividere idee, trovare percorsi comuni. Decine di incontri, centinaia di relatori, migliaia di visitatori per contribuire a costruire il futuro della CSR.

www.csreinnovazionesociale.it

>>

Reti nazionali

OSCAR DI BILANCIO

Fondazione Sodalitas è partner dal 1999 dell'Oscar di Bilancio, il riconoscimento che viene attribuito alle imprese e alle organizzazioni più virtuose nelle attività di reporting e nella cura dei rapporti con gli stakeholder, contribuendo alla creazione e alla divulgazione di standard d'eccellenza che consolidino una cultura d'impresa sensibile al valore presente e futuro della buona comunicazione finanziaria e non finanziaria.

www.ferpi.it

GRUPPO DI STUDIO PER IL BILANCIO SOCIALE

Fondazione Sodalitas partecipa ai lavori del Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale, l'Associazione di ricerca nonprofit che ha lo scopo di favorire sviluppo e promozione della ricerca scientifica sul bilancio sociale e sulle tematiche inerenti ai processi di gestione responsabile di imprese, al fine di favorire la diffusione della responsabilità sociale aziendale e la sua applicazione nei contesti nazionale e internazionale.

www.gruppobilanciosociale.org

NEXT – NUOVA ECONOMIA PER TUTTI

Fondazione Sodalitas è socia di NeXt – Nuova Economia per Tutti, l'associazione nata per promuovere e realizzare una nuova economia: civile, partecipata e sostenibile. NeXt crea un network tra associazioni, imprese, amministrazioni pubbliche, scuole, università e cittadini, che agiscono "dal basso" per il Bene Comune, connettendo, valutando e facilitando l'incontro di buone pratiche presenti su tutto il territorio nazionale e avviando processi di rete e co-progettazione con gli stakeholder locali per lo sviluppo sostenibile dei territori.

www.nexteconomia.org

Sodalitas Network

Fondazione Sodalitas può contare su una presenza attiva in diverse province italiane attraverso il Sodalitas Network, una diffusa rete di associazioni di volontariato radicate sul territorio che condivide i valori della Fondazione.

Il Network è attivo da molti anni nelle maggiori città del Nord, Centro e Sud Italia operando con il contributo di oltre 280 volontari e con il supporto delle associazioni industriali locali. L'area geografica coperta rappresenta circa il 60% della popolazione italiana.

Il Sodalitas Network opera principalmente per sviluppare il programma **Giovani&Impresa** di Fondazione Sodalitas sul territorio nazionale somministrando i corsi di educazione alle competenze trasversali e di orientamento agli studenti di Scuole ed Università.

Attualmente il Sodalitas Network è costituito dalle seguenti organizzazioni:

- AISPT Associazione Italiana per lo Sviluppo e il Trasferimento della Professionalità
- Altraimpresa Vicenza e Federmanager Vicenza
- Brianza Solidale Monza
- Centro Studi e ricerche CSR Cultura Sostenibile Palermo
- CIDA
- Federmanager Sardegna
- Federmanager Toscana
- GIRS Lecco
- IGS/ASSE4 Campania Napoli
- Ingegneria Senza Frontiere
- Manager Volontari per la formazione Parma
- Merlino Sondrio
- Seniores Italia Genova
- Seniores Italia Roma
- Solidarietà Trieste
- Sviluppo Non Profit Lecco
- VISES Milano
- VSP – Volontari Senior professionali Torino

Istituzioni nazionali e locali

Fondazione Sodalitas opera attraverso partnership strategiche con le istituzioni nazionali e locali di riferimento.

ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani	Promotore con Fondazione Sodalitas di **CRESCO AWARD** Città Sostenibili
Comitato Interministeriale per i Diritti Umani (CIDU)	Partecipazione al gruppo consultivo multistakeholder attivato per la condivisione e revisione del Piano di Azione Nazionale (PAN) su Impresa e Diritti Umani
Commissione Europea	Promotore della **Carta per le Pari opportunità e l'Uguaglianza sul lavoro** Partner di **CRESCO AWARD Città Sostenibili** Patrocinio a **Sodalitas Call for Future** Sottoscrizione dello **EU Pact 4 Skills**
Confindustria	Partecipazione al Gruppo Tecnico Responsabilità Sociale d'Impresa
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali	Promotore della **Carta per le Pari opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro** Patrocinio a **Sodalitas Call for Future**
Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare	Partecipante al **Forum Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile** Partner di **CRESCO AWARD Città Sostenibili** Patrocinio a **Sodalitas Call for Future**
Ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia	Promotore della **Carta per le Pari opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro**

Rete Nazionale delle Consigliere di Parità (Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali)	Promotore della **Carta per le Pari opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro**
UNI - Ente Italiano di Normazione	Partecipante alla **Commissione Tecnica "Responsabilità sociale delle organizzazioni" e ai Gruppi di Lavoro "Parità di genere"** e **"Responsabilità Sociale – Indirizzi applicativi".**
Comune di Milano	Partecipazione a **Cities4CSR,** il programma dell'Unione Europea dedicato a rafforzare le sinergie tra amministrazioni locali e attori economici per una rigenerazione urbana consapevole e sostenibile.
Regione Lombardia	Adesione al **Forum Regionale per lo Sviluppo Sostenibile** Patrocinio a **Sodalitas Call for Future**
Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia	Partner del programma **Giovani&Impresa** sul territorio

Organizzazioni del Terzo Settore

Nel mondo del Terzo Settore italiano, lo stakeholder di riferimento per Fondazione Sodalitas è rappresentato in modo specifico dalle Organizzazioni che hanno finalità sociali e sono impegnate ad affrontare i bisogni delle persone e delle comunità.

La priorità è verso le organizzazioni che generano significativo impatto sociale con un'importante massa critica(*), sono organizzazioni che erogano sia servizi di welfare che servizi di economia sociale. L'obiettivo strategico è, dunque, il "Community Building".

Complessivamente circa **400** Organizzazioni hanno beneficiato, nel breve-medio periodo, di interventi di formazione, supporto manageriale e programmi di Volontariato d'Impresa.

La sfida vinta nel 2021 è stata di crescere operando a distanza attraverso il digitale. Abbiamo cercato di "coltivare" le relazioni con i singoli beneficiari e sopperito alle mancate opportunità offerte del networking in presenza, estendendo i nostri contatti anche a realtà del Centro-Sud Italia. In tal modo si è ampliato il perimetro della nostra attività di formazione e accompagnamento alla crescita delle Organizzazioni del Terzo Settore.

Nel 2021 sono state **oltre 200** le Organizzazioni che hanno beneficiato dell'attività Social Master Class di Fondazione Sodalitas sui temi: leadership e motivazione, decision making, innovazione sociale, comunicazione efficace, marketing sociale, valore sociale generato, business plan, finanza sociale e crowdfunding.

Di queste:
- **35** organizzazioni hanno usufruito di interventi tailored di supporto manageriale da parte dei manager volontari
- **50** organizzazioni hanno aderito all'uso del tool Bancopass, progettato da Assolombarda, con il supporto del team Finanza Sociale.

Il tratto comune degli interventi di Fondazione Sodalitas è "accompagnare la crescita" delle Organizzazioni nonprofit, per favorire una miglior efficienza nell'uso delle risorse e una miglior efficacia della loro azione sociale.

Nel 2021 sono state completate e pubblicate due monografie erogate gratuitamente agli enti interessati:
- Il Quaderno del Cambiamento
- L'incontro tra la domanda e l'offerta di Finanza Sociale

**Il contesto di riferimento (dati Istat): in Lombardia le organizzazioni dedicate all'Assistenza Sociale e Protezione Civile con oltre 10 dipendenti sono 650 (con 55.000 dipendenti complessivi)*

ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE

Far crescere la fiducia verso il nonprofit da parte dei donatori, cittadini, imprese, istituzioni: questo l'obiettivo che nel 2004 ha spinto Fondazione Sodalitas a costituire, insieme al Forum Nazionale del Terzo Settore, l'Istituto Italiano della Donazione (IID).

Oggi, Fondazione Sodalitas supporta l'Istituto Italiano della Donazione partecipando in modo significativo alla sua governance.

L'Istituto Italiano della Donazione è un'associazione riconosciuta giuridicamente senza scopo di lucro, indipendente, autonoma e apartitica che, grazie ai suoi strumenti e alle verifiche annuali, assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità e onestà. Il marchio IID "DONARE CON FIDUCIA", concesso ai Soci Aderenti, conferma che l'ONP mette al centro del proprio agire questi valori.

L'IID basa la propria attività sulla Carta della Donazione, primo codice italiano di autoregolamentazione per la raccolta e l'utilizzo dei fondi nel nonprofit.

Giorno del Dono
Scuole, comuni, associazioni, imprese e cittadini insieme per costruire la mappa dell'Italia che dona, un Paese capace di reagire alle difficoltà mettendo al centro la bellezza del dono in tutti i suoi aspetti e di portare avanti la riflessione sull'importanza della buona donazione. Dal 2015 l'IID celebra ogni 4 ottobre, festa di San Francesco d'Assisi patrono d'Italia, già giornata della pace, della fraternità e del dialogo tra culture e religioni diverse, il Giorno del Dono.

Il 9 luglio 2015 il progetto Giorno del Dono ha concluso l'iter parlamentare iniziato nel novembre 2013, grazie al sostegno del Presidente Emerito Sen. Carlo Azeglio Ciampi, primo firmatario del Disegno di Legge: ora è Legge n. 110 del 14 luglio 2015.

Il Giorno del Dono vuole essere un segno forte non per istituzionalizzare la generosità spontanea, ma per valorizzare e coltivare la solidarietà; l'obiettivo è quello di costruire una cultura condivisa del dono, strumento prezioso per uscire dalla crisi economica, di senso, di valori.

www.istitutoitalianodonazione.it

Università e ricerca

Nel 2021 Fondazione Sodalitas ha consolidato le partnership con il mondo accademico, della scuola e della ricerca:

ALTIS ALTA SCUOLA IMPRESA E SOCIETÀ DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE

Fondazione Sodalitas è partner fin dalla prima edizione di Professione sostenibilità, **il corso di Alta Formazione leader in Italia nell'ambito della Responsabilità Sociale** d'impresa, progettato e realizzato da ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e da CSR Manager Network.

BBS – BOLOGNA BUSINESS SCHOOL

Fondazione Sodalitas è partner istituzionale dell'Executive Master in Sustainability and Business Innovation realizzato da BBS, la business school internazionale, creata dall'Università di Bologna. Il corso mira a **sviluppare una visione strategica nuova e a fornire competenze e strumenti** a coloro che gestiscono nelle proprie organizzazioni processi di sostenibilità, economia circolare e innovazione sociale.

RUS – RETE DELLE UNIVERSITÀ PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Fondazione Sodalitas e RUS hanno firmato un protocollo d'intesa per avviare una collaborazione orientata a realizzare iniziative di interesse comune per la **diffusione dell'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.** RUS partecipa a "Sodalitas Call for Future" come Scientific partner.

SDA BOCCONI

Fondazione Sodalitas ha messo a punto e sviluppato insieme a SDA Bocconi **"eSG Lab - Excellence and Governance in Sustainability per le PMI".** Il Laboratorio è nato per far sì che le imprese di ogni dimensione integrino pienamente i **temi ESG (Environmental, Social e Governance)** nelle proprie strategie, per crescere e diventare più competitive grazie alla capacità di essere sempre più sostenibili.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Fondazione Sodalitas partecipa al Tavolo delle Parti Sociali della **Laurea Magistrale in Law and Sustainable Development,** interamente in lingua inglese, e specificamente dedicata alla formazione di competenze indispensabili per le figure professionali in vario modo coinvolte nella realizzazione di uno sviluppo improntato alla sostenibilità.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

Fondazione Sodalitas è partner del **Master SiLFiM - Sostenibilità in diritto, finanza e management,** che si propone di formare figure professionali capaci di gestire in autonomia tutti i profili attinenti alla responsabilità sociale e alla sostenibilità nelle aziende, nell'amministrazione pubblica e nel settore nonprofit.

Ambiti di attività e progetti

Nella presente sezione vengono restituiti i risultati di tutti i progetti realizzati nel corso del 2021 secondo la strategia e la struttura organizzativa in vigore nell'anno in oggetto.

Gli obiettivi strategici di Fondazione Sodalitas sono:

- **promuovere la leadership delle imprese associate** per lo sviluppo sostenibile
- **promuovere la creazione di valore condiviso:** crescita del valore d'impresa unitamente al beneficio per la comunità
- **aderire ai principi dell'Agenda 2030**

Per perseguire questi obiettivi la metodologia prevede: partnership tra gli stakeholder di riferimento, progettazione multistakeholder, realizzazione di azioni collettive impattanti sui bisogni sociali emergenti.

Coerentemente con identità, valori, mission, obiettivi e competenze sviluppate durante la sua pluridecennale esperienza operativa, Fondazione Sodalitas ha stabilito di concentrare la propria offerta su tre ambiti di attività principali:

GIOVANI - LAVORO

Realizzare l'integrazione tra sistema educativo e impresa, sviluppare iniziative per facilitare l'ingresso al lavoro e il futuro dei giovani e per il miglioramento delle opportunità e delle condizioni di lavoro in genere



INCLUSIONE SOCIALE

Attivare le risorse della Fondazione (imprese, volontari e collaboratori) per far crescere l'impegno nella comunità, per affrontare i bisogni sociali emergenti e ridurre le diseguaglianze tra le persone



TERRITORI SOSTENIBILI

Rafforzare resilienza e sostenibilità dei contesti urbani tramite partnership tra imprese, istituzioni e Terzo Settore



Ogni ambito progettuale lavora per **identificare i temi emergenti e le pratiche di sostenibilità più innovative** (in Italia e – soprattutto – all'estero); **promuovere partnership tra imprese e stakeholder di riferimento** (Terzo Settore, scuola/ Università, istituzioni...) rispetto a obiettivi sociali condivisi e **diffondere la cultura della sostenibilità verso i cittadini** educandoli a stili di vita e di consumo sostenibili.

GIOVANI - LAVORO

Realizzare l'integrazione tra sistema educativo e impresa, sviluppare iniziative per facilitare l'ingresso al lavoro e il futuro dei giovani e per il miglioramento delle opportunità e delle condizioni di lavoro in genere.



3

OBIETTIVI

Le attività dell'ambito **Giovani - Lavoro** si sviluppano con tre obiettivi:

Partnership per il futuro dei Giovani:
partnership impresa e sistema educativo per il processo di orientamento professionale dei giovani e per l'avvio al lavoro

Advocacy e presidio del Sistema Educativo:
sviluppare la collaborazione con il sistema educativo per contribuire alla crescita nei giovani di competenze individuali idonee a creare valore nella comunità e per la comunità

Il Lavoro che cambia:
partnership con le imprese per la gestione dei modelli di transizione e per la qualità del lavoro.

Deploy your Talents
Stepping up the STEM Agenda for Europe



Scoprire le discipline STEM entrando in azienda.

Rilanciare gli studi delle discipline STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics) e superare gli stereotipi di genere che le caratterizzano costruendo partnership tra scuole e imprese. È questo lo scopo di Deploy your Talents, campagna nata da CSR Europe e realizzata in Italia da Fondazione Sodalitas che dal 2018 rientra nel progetto STEMinthecity del Comune di Milano.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

Formazione in aula, esperienza in azienda, role playing e skill analysis: un percorso articolato che nel 2021 ha visto professionisti di diversi settori aiutare 300 ragazze e ragazzi a diventare più consapevoli delle competenze richieste dal mondo del lavoro e delle proprie potenzialità e a scoprire i tanti 'mestieri' che può fare in azienda chi ha scelto gli studi tecnico-scientifici. A causa dell'emergenza Covid il progetto è stato realizzato interamente online.

Cosa hanno scoperto gli studenti che hanno partecipato al progetto? Nuovi orizzonti sull'applicazione della scienza e della tecnologia nella vita quotidiana, curiosità verso le STEM in relazione al mondo del lavoro, scoperta di profili aziendali tecnico-scientifici prima sconosciuti, gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.

Nel 2021 l'evento finale è stato ospitato all'interno della manifestazione STEMinthecity - l'iniziativa promossa dal Comune di Milano per diffondere la cultura delle discipline tecnico-scientifiche e ridurre il divario di genere nelle professioni STEM.

A dicembre 2021 è stata lanciata la IX Edizione dell'iniziativa.

oltre 300 ragazzi e ragazze tra i 16 e i 19 anni

30 docenti

15 imprese associate coinvolte *alla VIII edizione Alnylam, Edison, Eni, FedEx Express, IBM, Intesa Sanpaolo, Mitsubishi Electric, NTT Data, Poste Italiane, Sacco System, Sanofi, Sky, Sobi, STMicroelectronics e UBS*

8 istituti scolastici superiori di Milano e Provincia: *IIS G. Galilei - R. Luxemburg, IIS Pareto, IIS Torricelli, IIS Russell e Liceo Scientifico Vittorio Veneto di Milano, IIS Cremona di Pavia, Itis Volta di Lodi e Liceo Leonardo da Vinci di Cologno Monzese (MI)*

www.sodalitas.it/fare/giovani-e-futuro/deploy-your-talents

We4Youth

www.we4youth.it

WE4YOUTH
THE EUROPEAN PACT 4 YOUTH PER L'ITALIA

Costruire partnership di qualità tra imprese e sistema educativo, supportando insegnanti e aziende per superare lo skills mismatch e favorire l'orientamento dei giovani al lavoro.

Dal 2017 Fondazione Sodalitas con il sostegno di JPMorgan Chase Foundation sviluppa il progetto We4Youth, finalizzato alla crescita delle partnership di qualità tra imprese e sistema formativo a sostegno dell'occupabilità dei giovani.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

Nel corso del 2021 le attività del progetto si sono focalizzate sulla creazione di nuovi modelli di partnership scuola – impresa, con la proposta di project work finalizzati alle competenze trasversali e all'orientamento al lavoro e sulla formazione di insegnanti e tutor aziendali per una gestione efficace della relazione con i ragazzi. Nei primi mesi del 2021 sono stati definiti e sperimentati i primi 3 modelli di project work che hanno coinvolto 110 studenti. Nella seconda metà dell'anno sono state progettate 8 nuove partnership scuola – impresa. I temi sviluppati da ragazzi e ragazze nei project work sono stati: come promuovere gli investimenti sostenibili, la realizzazione di un'indagine sui percorsi lavorativi post diploma, la risoluzione di problemi attraverso la metodologia del design thinking. Nella realizzazione dei project work studenti e studentesse hanno allenato diverse competenze trasversali: dal lavoro in gruppo alle capacità organizzative, dalla creatività alla comunicazione in pubblico e al problem solving. We4Youth ha sviluppato un proprio modello di valutazione delle competenze e di autovalutazione. Il modello è stato utilizzato da insegnanti, tutor aziendali e studenti con esiti molto positivi.

Nel 2021 è stato inoltre completato il primo ciclo di incontri di formazione rivolti a insegnanti e tutor aziendali, tenuto dal Teen Coach Giulio Mazzetti, esperto di tecniche di coaching per ragazzi adolescenti. Il percorso ha coinvolto 76 partecipanti di cui 41 insegnanti e 35 tutor aziendali.

Durante l'anno è proseguita la campagna di comunicazione sui social media in cui abbiamo anche presentato diverse iniziative rivolte ai giovani promosse dalle aziende aderenti alla Fondazione.

12 imprese associate coinvolte: *Edison, Enel, EY, Feralpi Group, Gi Group, IBM, Intesa Sanpaolo, Randstad Italia, Sacco System, Sofidel, STMicroelectronics, UBS.*

110 studenti e studentesse hanno partecipato ai primi 3 modelli di project work

76 insegnanti e **35** tutor aziendali hanno partecipato al ciclo di incontri di formazione

Il **67%** degli studenti ha aumentato la consapevolezza sulle proprie competenze

Il **61%** degli studenti ha scoperto qualcosa di nuovo sulle proprie competenze e sull'orientamento futuro

Community di **9.000** follower su Facebook, Instagram e LinkedIn

Le competenze trasversali obiettivo di We4Youth: problem solving, creatività, lavoro in team, comunicazione, gestione dei tempi.

www.we4youth.it
www.sodalitas.it/fare/giovani-e-futuro/we4youth-imprese-e-scuole-insieme-per-superare-lo-skill-mismatch

Giovani&Impresa

Avvicinare gli studenti degli istituti scolastici superiori e delle università al mondo del lavoro.

Giovani&Impresa è il programma di Fondazione Sodalitas per accompagnare gli studenti degli istituti scolastici superiori e delle università nel delicato passaggio dalla scuola al mondo del lavoro. Dal 2000 a oggi Fondazione Sodalitas, attraverso Giovani&Impresa, ha formato circa 106 mila studenti con 50mila ore gratuite di formazione nelle aule scolastiche e universitarie su scala nazionale.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

Nel 2021 i corsi di Giovani&Impresa sono stati erogati esclusivamente in forma digitale a causa dell'emergenza sanitaria, registrando una leggera contrazione della partecipazione degli studenti. L'attività è stata svolta dai manager volontari di Fondazione Sodalitas e dai professionisti di 15 enti nonprofit su tutto il territorio italiano. L'offerta formativa è stata significativamente aggiornata, introducendo degli approfondimenti sulla cultura d'impresa e sullo sviluppo delle competenze trasversali, per avvicinare il mondo della scuola a quello del lavoro.

A causa delle limitazioni imposte dalla situazione sanitaria non è stato possibile godere delle testimonianze delle imprese, che verranno riprese al più presto. I programmi dei corsi recepiscono le direttive ministeriali relative ai Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) e vengono approvati da ogni preside, o insegnante, che ne verifica la coerenza con il PCTO del proprio istituto.

Oltre 6.200
studenti formati
Oltre 280
volontari coinvolti

www.sodalitas.it/fare/giovani-e-futuro/giovanieimpresa

Upskill 4 Future

10 imprese coinvolte nel pilot:
6 da Fondazione Sodalitas: *Brembo, Enel, Elettrotecnica Rold, I.CO.P., Randstad Italia, Sanofi*
4 da Impronta Etica: *AEPI Industrie, Fruttagel, Montenegro, Poclain Hydraulics Industriale*

Preparare le persone al lavoro che cambia.

Il progetto Upskill 4 Future, promosso da CSR Europe e finanziato da JPMorgan Chase Foundation, affronta le conseguenze della trasformazione tecnologica nei processi lavorativi che fa nascere nuovi ruoli e ne fa scomparire altri, mettendo a rischio il lavoro di molte persone e aumentando disuguaglianze e disagi sociali.

È un progetto pilota iniziato nel 2019 e realizzato da team multi-stakeholder e plurinazionale in 4 Paesi Europei: Francia, Italia, Polonia, Spagna. Qui gruppi di imprese, coordinate dai National Partner Organisation di CSR Europe – per l'Italia Fondazione Sodalitas e Impronta Etica -, elaborano insieme soluzioni efficaci per l'aggiornamento e riqualificazione dei lavoratori più vulnerabili, per prepararli a cambiare la loro situazione lavorativa. Tali soluzioni vengono valutate per il potenziale di diffusione e, nel caso, adottate al proprio interno.

Upskill 4 Future punta sulla sperimentazione a livello aziendale di iniziative di sostegno dei dipendenti con tre obiettivi fondamentali:
1) anticipare i cambiamenti nelle competenze e pratiche di lavoro;
2) riqualificare la forza lavoro in linea con le nuove esigenze;
3) favorire la mobilità dei lavoratori in ambiti lavorativi diversi.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

Nel 2021 il progetto si è focalizzato sulla stesura di Piani d'azione (Action Plan) per l'upskill di lavoratori vulnerabili all'interno delle aziende partecipanti al progetto. Sono 10 le aziende che hanno completato questa attività, anche grazie al supporto ricevuto da Fondazione Sodalitas e Impronta Etica attraverso le sessioni di Capacity Building, un ciclo di 4 incontri online con esperti e con la possibilità di confrontare le proprie esperienze. In particolare, abbiamo approfondito: il tema dell'engagement dei lavoratori nei processi di apprendimento; le strategie per guidare il cambiamento organizzativo; le normative a supporto della formazione dei lavoratori, quale il Fondo per le Nuove Competenze; le opportunità di collaborazione e creazione di reti interaziendali per l'upskill dei lavoratori. Le sessioni di capacity building, aperte a tutte le imprese interessate al tema, hanno visto la partecipazione di 12 imprese.

A livello internazionale, a maggio e a dicembre si sono svolti due webinar di approfondimento e scambio di buone pratiche, cui hanno preso parte le imprese partecipanti al progetto nei diversi Paesi coinvolti e i referenti della Commissione Europea.
La collaborazione con la Commissione Europea sui temi dell'upskill è proseguita inoltre con la partecipazione attiva di Fondazione Sodalitas all'European Pact for Skills, l'iniziativa lanciata dall'UE per promuovere lo sviluppo delle competenze.

www.sodalitas.it/fare/giovani-e-futuro/upskill-4-future

INCLUSIONE SOCIALE

Attivare gli stakeholder della Fondazione per far crescere l'impegno nella comunità, per affrontare i bisogni sociali emergenti e ridurre le disuguaglianze tra le persone.



3

OBIETTIVI

Tre gli obiettivi che caratterizzano le attività dell'ambito Inclusione sociale:

Partnership per la Sostenibilità Sociale: partnership con le imprese, tra le imprese e tra imprese e nonprofit per la realizzazione di azioni impattanti sui bisogni sociali emergenti nella collettività

Advocacy e Presidio del Terzo Settore: promozione, in collaborazione con le imprese, di iniziative di presidio delle dinamiche di evoluzione del Terzo Settore e di attività di supporto alle organizzazioni nonprofit per contribuire allo sviluppo di competenze atte ad affrontare con efficacia i cambiamenti in atto

Strumenti: monitoraggio dell'evoluzione sociale e creazione di strumenti a supporto delle attività del Terzo Settore e della società civile.

Volontariato d'Impresa: la ricerca sul punto di vista dei dipendenti, l'aggiornamento della guida al Volontariato d'Impresa Virtuale, le consulenze one-to-one

Supportare l'impegno dell'impresa nel rispondere ai bisogni della comunità.

Il Volontariato d'Impresa - inteso come progetto in cui l'impresa incoraggia, supporta o organizza la partecipazione attiva e concreta del proprio personale alla vita della comunità locale o a sostegno di organizzazioni nonprofit durante l'orario di lavoro - è un significativo nuovo trend emergente in Italia che presenta sfide e opportunità per tutti gli stakeholder coinvolti. Sollecitata dalle proprie imprese associate considerata la mancanza di dati italiani sul tema, Fondazione Sodalitas ha deciso nel 2018 di avviare un percorso di ricerca con l'obiettivo di descrivere lo scenario attuale del Volontariato d'Impresa in Italia. In prima battuta ha esplorato il punto di vista delle imprese profit per poi proseguire nel 2019, indagando il fenomeno dal punto di vista degli enti del Terzo Settore. Per completare il percorso di ricerca Fondazione Sodalitas ha lanciato a fine 2020 un'indagine estensiva sui dipendenti d'impresa la cui presentazione è avvenuta nella primavera 2021.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

Nel 2021 Fondazione Sodalitas ha presentato i risultati della ricerca avviata nel 2020 sul Volontariato d'Impresa dal punto di vista dei dipendenti. Alla realizzazione dell'indagine ha aderito un campione di 17 imprese associate a Fondazione Sodalitas, con il coinvolgimento di 2.831 dipendenti che hanno risposto al questionario. Di questi, 1.307 hanno dichiarato di aver avuto esperienze di Volontariato d'Impresa. A seguito della fase quantitativa è stata effettuata una fase qualitativa, con l'obiettivo di approfondire i principali temi emersi dall'indagine quantitativa, con esponenti di aziende e di enti del Terzo Settore. Sono stati realizzati due focus group cui hanno partecipato 11 imprese scelte tra coloro che hanno aderito all'indagine e 9 organizzazioni nonprofit selezionate tra quelle che hanno partecipato al Laboratorio sul Volontariato d'Impresa.
Nel 2021 è stato inoltre realizzato l'aggiornamento della "Miniguida sul Volontariato d'Impresa Virtuale" che ha l'obiettivo di mettere in luce fattori di successo e criticità, benefici e un elenco di best practices utili a proseguire le attività di Volontariato d'Impresa anche in modalità online. Alla nuova versione della "Guida", pubblicata a metà 2021, hanno preso parte 6 imprese associate e 7 organizzazione del Terzo Settore

17 imprese associate a Fondazione Sodalitas hanno aderito alla realizzazione dell'indagine quantitativa *Alnylam, Bureau Veritas, Coca-Cola HBC Italia, Credem, Danone, Enel, Eni, EY, Falck Renewables, Johnson&Johnson, I.CO.P., Italgas, KPMG, Poste Italiane, Sacco System, Snam, UBI Banca (Gruppo Intesa Sanpaolo)*

Nel 2021 Fondazione Sodalitas ha inoltre supportato le proprie imprese associate nella realizzazione di progetti di Volontariato d'Impresa e nell'identificazione delle organizzazioni nonprofit più adatte con cui implementarli, con **12** progetti di consulenza realizzati.

https://www.sodalitas.it/fare/comunita-territorio-qualita-vita/volontariato-dimpresa

Social Master Class

Il percorso per la formazione imprenditoriale del Terzo Settore.

Il momento storico in corso ha aumentato le disuguaglianze e il "bisogno di sociale" nel Paese. Per il Terzo Settore la sfida da affrontare è alimentare l'imprenditorialità sociale a supporto della progettazione di medio e di lungo termine.

Nasce con questo scopo **Social Master Class, il percorso gratuito di formazione per l'imprenditorialità sociale** rivolto agli enti del Terzo Settore e organizzato con il coinvolgimento diretto di alcune imprese associate.

Il progetto formativo è, infatti, ideato e sviluppato a tre voci: le imprese associate a Fondazione Sodalitas, le organizzazioni nonprofit di riferimento e i manager volontari di Sodalitas.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

L'edizione 2021 dell'iniziativa è stata svolta interamente in forma digitale, allargando così la possibilità di partecipazione a organizzazioni provenienti da tutto il territorio nazionale.

L'iniziativa ha previsto 8 webinar svolti da marzo a settembre 2021 per un totale di 16 ore di formazione, su diversi temi: risorse umane (leadership - motivazione), decision making, innovazione sociale, storytelling, marketing sociale, valore generato, business plan, finanza sociale e crowdfunding. A questi si sono aggiunti 8 focus group interattivi di approfondimento.

Il feedback dei partecipanti a fine percorso è stato molto positivo, riscontrando un rinnovato interesse a sviluppare nuovi progetti.

A novembre 2021 i beneficiari dell'iniziativa sono stati coinvolti per co-progettare l'edizione 2022 di Social Master Class.

200
organizzazioni iscritte
800
partecipanti
34
relatori

https://www.sodalitas.it/fare/comunita-territorio-qualita-vita/social-master-class

Partnership profit-nonprofit per la Cooperazione Internazionale

Promuovere e supportare l'incontro tra imprese e Organizzazioni Non Governative per la realizzazione di iniziative in partnership nell'ambito del sistema della Cooperazione Internazionale.

La Riforma della Cooperazione Internazionale allo Sviluppo (Legge 125/14) ha aperto anche alle imprese private l'accesso al sistema della Cooperazione Internazionale per la realizzazione di progetti nei Paesi in Via di Sviluppo (PVS). Un'opportunità significativa, che incoraggia lo sviluppo di collaborazioni tra imprese e Organizzazioni Non Governative (ONG) per sostenere i processi di sviluppo internazionale, parte integrante e qualificante della politica estera dell'Italia.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

Il 2021 ha visto il proseguimento del progetto pilota iniziato nel 2019 per sensibilizzare le imprese sulla Cooperazione Internazionale e favorire l'incontro diretto tra Imprese e ONG per lo sviluppo di iniziative in partnership. L'iniziativa ha coinvolto le imprese associate a Confindustria Bergamo e le ONG associate a CoLomba, associazione delle Organizzazioni di Cooperazione e Solidarietà Internazionale della Lombardia. In particolare, il progetto ha visto la messa a punto di una banca dati di opportunità imprenditoriali proposte da ONG e imprese.
È stata, inoltre, effettuata una raccolta di dati relativi ai progetti aggiudicati nei tre bandi (2017, 2018, 2019) emessi da AICS - Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo - per le imprese profit e avviata un'analisi da condividere con i partecipanti al progetto.
È proseguita la diffusione della Guida alle partnership di Cooperazione Internazionale in occasione di nuovi contatti con organizzazioni profit e nonprofit e in contesti rilevanti, partecipando come relatori a corsi come, per esempio, Master SiLFim dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.
Realizzata nel 2016 dal Laboratorio promosso da Fondazione Sodalitas, la Guida ha coinvolto un gruppo di imprese a vocazione internazionale e di ONG di riferimento, ed è stata realizzata con il supporto dell'AICS, della Cassa Depositi e Prestiti e della Direzione Generale della Cooperazione allo sviluppo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.
Nonostante le limitazioni poste dalla pandemia, si è continuato a fornire supporto tramite progetti one-to-one alle organizzazioni che operano nella Cooperazione Internazionale.
Di grande interesse è stato il workshop realizzato per ONG associate ad AOI - Cooperazione e solidarietà italiana - con il supporto di Enel sul tema analisi e gestione della sicurezza per le persone che viaggiano e operano in territori a rischio.

9 ONG supportate con progetti one-to-one
Acra, *Aleimar*, *AOI*, *Cesvi*, *C.O.E.*, *Colomba*, *Guardavanti*, *Ibo Italia*, *WeWorld*

Emergenza Afghanistan: l'impegno degli Enti del Terzo Settore

Gli ultimi mesi del 2021 hanno visto inasprirsi l'emergenza umanitaria che ha coinvolto l'Afghanistan. Il Terzo Settore ha cercato di offrire supporto e servizi sia in loco nel sostegno della popolazione afghana, che sul territorio italiano per l'accoglienza e l'integrazione di chi arriva.
Da sempre impegnata ad affrontare i bisogni sociali emergenti e ridurre le disuguaglianze tra le persone, Fondazione Sodalitas ha deciso di dare visibilità all'impegno delle organizzazioni nonprofit con cui collabora abitualmente attraverso i propri canali di comunicazione.
Sono state quindi raccolte le azioni di alcuni Enti del Terzo Settore per contrastare l'emergenza in Afghanistan, dando voce alle necessità rilevate da chi lavora sul campo, sia quelle immediate che quelle previste per il prossimo futuro.

www.sodalitas.it/fare/innovazione-sociale/laboratorio-cooperazione-internazionale

Sviluppo manageriale del Terzo Settore



Cantieri per lo sviluppo di competenze e capacità manageriali del Terzo Settore.

Il contesto sociale e normativo in forte evoluzione favorisce il riconoscimento di ruolo e prerogative del Terzo Settore in termini di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale che, senza fine di lucro, promuovono e realizzano attività di interesse generale. Al duplice scopo di ridurre le aree di esclusione sociale e di garantire la propria continuità di esercizio nei servizi alla persona, il Terzo Settore è chiamato a ripensarsi ed evolvere adottando un approccio di "lungo periodo" con nuove logiche di azione per un'offerta innovativa anche in un'economia sociale di mercato.

Dal 1995 Fondazione Sodalitas mette a disposizione del Terzo Settore servizi di supporto manageriale pro bono che hanno l'obiettivo di migliorare la qualità e l'incisività con cui gli enti attuano la loro missione sociale. La Fondazione ha sviluppato dalla sua nascita a oggi oltre 1000 interventi di supporto e sviluppo manageriale.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

Nel 2021 Fondazione Sodalitas, grazie all'impegno di manager volontari e nonostante la pandemia, ha proseguito l'attività di supporto manageriale al Terzo Settore con interventi pro bono che rispondono alle esigenze della singola organizzazione, condivise e affrontate attraverso specifici piani di intervento ("Cantieri di sviluppo manageriale").

La Fondazione ha scelto di concentrarsi principalmente su interventi di supporto mirati, selezionando le richieste in base a criteri di rilevanza del bisogno, del valore generato e dell'impatto potenzialmente generabile dall'attività.

I "Cantieri di sviluppo manageriale" sono orientati a sviluppare le competenze delle organizzazioni verso l'obiettivo operativo condiviso. Hanno una durata media di 6-18 mesi e affrontano principalmente questi temi: analisi di posizionamento e pianificazione, project design, governance, finanza sociale, organizzazione e risorse umane, amministrazione e controllo di gestione.

I "Cantieri" del 2021 hanno interessato i seguenti enti del Terzo Settore: ABAD, Associazione ON OFF, Bambinisenzasbarre, Casa del Tempo, Caleidos, Comunica, Ebano, Elaborando, Erga, Figli in famiglia, Fondazione Cave Canem, Genera, Gruppo Arco, Il Melograno, La Cordata, La Sorgente, NATURart, Naturcoop, Piccolo Principe, Save The Dogs, Valle del Sole.

È stata conclusa la redazione del "Quaderno Gestione del cambiamento" che fa parte della documentazione fornita da Fondazione Sodalitas per supportare l'evoluzione che sta portando gli Enti del Terzo Settore (ETS) a misurarsi sempre più con sfide complesse che richiedono un salto culturale da una visione a breve a una a medio-lungo termine. Il Quaderno si propone di illustrare le metodologie che consentono alle organizzazioni di acquisire consapevolezza di sé e di valutare la sostenibilità economica di un nuovo progetto imprenditoriale.

www.sodalitas.it/fare/innovazione-sociale/nonprofit-on-demand

Salute e sanità

Partnership per contribuire al miglioramento dell'integrazione sanità/sociale.

Coinvolgimento in una logica multistakeholder di: istituzioni, aziende ospedaliere, Terzo Settore, imprese associate.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

Il 2021 ha visto confermata nelle strutture sanitarie, anche se in modo meno intenso rispetto al 2020, la situazione di emergenza conseguente alla pandemia Covid-19.

Nel corso dell'anno sono proseguite collaborazioni proficue, nonostante l'emergenza sanitaria non abbia consentito di finalizzare le iniziative progettuali con alcuni ospedali nell'area milanese.

È continuata la collaborazione per i bandi emessi da Roche S.p.A finalizzati a finanziare progetti innovativi di enti pubblici e privati per l'erogazione di servizi di assistenza socio-sanitaria a pazienti, adulti e minori con patologie, soprattutto di natura neurodegenerativa in molti casi gravi e invalidanti, e alle loro famiglie. Tali enti operano allo scopo di consentire a queste persone una migliore qualità della vita e una più efficace e consapevole gestione della malattia. Forniscono, inoltre, supporto anche alle attività cliniche, facilitando la presa in carico dei pazienti da parte delle strutture e le relazioni con il personale sanitario nello svolgimento dei protocolli diagnostico-terapeutici.

Fondazione Sodalitas - attraverso l'attività di un team di volontari con competenze in area sanitaria e conoscenze in area nonprofit - ha svolto una valutazione dei progetti, selezionando quelli più meritevoli di finanziamento.

Finanza Sociale



Promuovere la Finanza Sociale nel mercato italiano.

Fondazione Sodalitas è impegnata a promuovere la diffusione della Finanza Sociale nel mercato italiano con il ruolo attivo di mediatore per contribuire a ridurre il significativo gap fra la disponibilità potenziale di risorse finanziarie e la carenza di domanda da parte del Terzo Settore, il quale talvolta - per mancanza di informazioni - non è consapevole delle opportunità e degli strumenti disponibili.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

L'impegno della Fondazione su questo tema è partito nel 2015, anno di pubblicazione del quaderno "Introduzione alla Finanza Sociale", ed è proseguito nel 2021 con la pubblicazione del Quaderno "Finanza Sociale: verso l'incontro tra Domanda e Offerta".

Oltre a contribuire ai webinar di competenza nella Social Master Class, il team Finanza Sociale ha continuato a supportare circa 50 enti del Terzo Settore nell'utilizzo di Bancopass, lo strumento di Assolombarda che facilita e rende più efficace e trasparente la comunicazione delle caratteristiche qualitative, economiche e finanziarie delle imprese, semplificando i rapporti con il mondo bancario e finanziario.

Il team Finanza Sociale ha proseguito, inoltre, la sua attività di partner scientifico in "Cantieri Viceversa", promosso dal Forum Nazionale del Terzo Settore e dal Forum per la Finanza Sostenibile. Giunta alla terza edizione, l'iniziativa ha visto la partecipazione di esponenti sia del variegato mondo del Terzo Settore che di numerosi operatori finanziari, enfatizzando l'aspetto dell'applicabilità di specifici prodotti finanziari e quello della scalabilità di alcuni progetti virtuosi.

Sul piano operativo, Fondazione Sodalitas ha supportato l'impresa sociale Altromercato sia nel processo di revisione strategica, sia nella ricerca della copertura del proprio fabbisogno finanziario.

Nel 2021 sono state, infine, poste le basi per l'implementazione di Fondo Sodalitas Impact Investing, progetto innovativo nel quale imprese associate, fondazioni bancarie, fondi di origine cooperativa e pubbliche amministrazioni, possono mettere a fattor comune le loro risorse finanziarie e di competenza per aiutare le imprese sociali a fare un salto di qualità.

Dialogo continuativo con gli stakeholder di riferimento a livello italiano e internazionale

Oltre 50 Enti del Terzo Settore supportati

www.sodalitas.it/fare/inclusione-sociale/finanza-sociale

TERRITORI SOSTENIBILI

Rafforzare resilienza e sostenibilità dei contesti urbani tramite partnership tra imprese, istituzioni e Terzo Settore.



2

OBIETTIVI

Due gli obiettivi che caratterizzano le attività dell'ambito Territori Sostenibili:

Crescita Compatibile: promozione di iniziative volte a sviluppare sul territorio azioni impattanti sui bisogni rilevati nella collettività. Protagonisti imprese, istituzioni, Terzo Settore, società civile

Banca dati best practice: patrimonializzazione di informazioni e conoscenze emergenti dalle attività sui territori.

CRESCO Award Città Sostenibili

cresco award
SODALITAS PER CITTÀ SOSTENIBILI

Promuovere lo sviluppo sostenibile dei territori.

CRESCO Award Città Sostenibili è un contest aperto alla partecipazione di tutti gli 8.000 Comuni italiani. L'iniziativa, promossa da Fondazione Sodalitas con la collaborazione di ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani), vuole dare rilievo e visibilità all'impegno dei Comuni italiani nel promuovere lo sviluppo sostenibile dei territori e attivare una collaborazione concreta tra Imprese e Territorio.

Gli enti (Comuni o associazioni di Comuni) possono candidare iniziative realizzate o in avanzata fase di realizzazione in linea con i 17 Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

I progetti candidati sono depositati in una piattaforma web messa a disposizione da Fondazione Italiana Accenture e valutati da Commissioni indipendenti che ne selezionano una rosa da sottoporre alla giuria.

La Giuria, formata da esperti della Sostenibilità e presieduta dal Rettore del Politecnico di Milano, nomina i vincitori dei Riconoscimenti Sodalitas per le singole categorie. Altrettanto importanti sono i Premi che le Imprese partner assegnano ai Comuni, selezionando i progetti in base alla motivazione del proprio premio e all'SDG corrispondente.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

Sono 90 gli enti (Comuni, Città Metropolitane, Comunità Montane, Unioni di Comuni) appartenenti a 18 Regioni che hanno partecipato alla sesta edizione di CRESCO. I 104 progetti candidati hanno riguardato tutti gli SDGs, concentrandosi su temi come la mobilità sostenibile, il risparmio energetico, il riciclo, l'economia circolare, la riqualificazione e la resilienza dei territori. L'evento di premiazione si è svolto il 10 novembre nell'ambito della 38^ Assemblea Annuale dell'ANCI a Parma e ha registrato una significativa partecipazione da parte di tutti i Comuni vincitori e di tutte le Imprese partner, coinvolti in una maratona che ha confermato come la pandemia non abbia frenato collaborazioni virtuose e impegno per i territori sostenibili.

104 progetti candidati

17 imprese associate coinvolte

Bureau Veritas, Certiquality, Confida, Enel, Eni, Falck Renewables, FedEx Express, Intesa Sanpaolo, KPMG, Lexmark, Mapei, Pirelli, Poste Italiane, Riva del Garda Fierecongressi, Saint-Gobain Italia, Solvay, STMicroelectronics

Biblioteca CRESCO

I 708 progetti candidati in tutte le edizioni di Cresco sono consultabili in una piattaforma pubblica raggiungibile dal sito di Fondazione Sodalitas: www.sodalitas.it Nella stessa sono disponibili statistiche e analisi che iniziano a formare un quadro reale dell'impegno del Paese sulla sostenibilità.

www.sodalitas.it/progettare/innovazione-sostenibile/cresco-award-citta-sostenibili

Quartieri Sostenibili

Mobilitare e promuovere il contributo delle imprese ai processi di rigenerazione economica, sociale e ambientale della città.

Le periferie delle grandi città sono ad alto rischio di marginalizzazione e degrado, ancor più in periodi di pandemia. Quartieri Sostenibili si propone di coinvolgere le imprese del territorio di Milano nella co-progettazione e attuazione di partnership e iniziative efficaci per rispondere ai bisogni espressi dai quartieri e dalle persone che li abitano.

L'obiettivo è sviluppare e realizzare un modello di intervento che sia riproducibile nei quartieri milanesi e in altre città.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

A inizio 2021 è stato pubblicato nella collana "Quaderni dell'Osservatorio" di Fondazione Cariplo il report della ricerca "Responsabilità sociale per la rigenerazione delle periferie. Imprese ed esperienze sul campo", realizzata da Assolombarda, Fondazione Cariplo e Fondazione Sodalitas e condotta su un campione di 126 aziende.

A fine 2021 è stato ideato Connessi per Crescere, il progetto di contrasto alla povertà educativa promosso da Fondazione Sodalitas con Assolombarda, Fondazione Cariplo, Fondazione di Comunità Milano e Social Techno.

L'obiettivo è affrontare un disagio sociale che colpisce i giovani più vulnerabili: molti studenti e studentesse non hanno né un personal computer né una connessione per partecipare pienamente alla didattica perché provengono da famiglie fragili dal punto di vista economico e sociale. Le imprese del territorio possono contribuire donando pc aziendali portatili non più in uso, che vengono ricondizionati e distribuiti agli studenti che ne hanno bisogno, o attraverso una donazione economica.

Nel 2021 Fondazione Sodalitas ha infine collaborato con il Comune di Milano in Cities4CSR, il programma dell'Unione Europea dedicato a rafforzare le sinergie tra amministrazioni locali e attori economici per una rigenerazione urbana consapevole e sostenibile.

Nella ricerca sono presenti i casi di progetti virtuosi di

9 imprese associate
Bracco, *Enel*, *IGPDecaux*, *KPMG*, *Mapei*, *NTT DATA Italia*, *Saint-Gobain*, *Solvay*, *Zeta Service*

3 fondazioni d'impresa
Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus, *Fondazione Falck*, *Fondazione Snam*

PROGRAMMI PER LA LEADERSHIP SOSTENIBILE DELL'IMPRESA

Sodalitas Call for Future

CALL FOR FUTURE
Sodalitas

Sodalitas Call for Future si rivolge al movimento di imprese impegnate in Italia a realizzare progetti per un futuro sostenibile secondo l'Agenda 2030 dell'ONU.

La campagna nasce per far conoscere alle istituzioni, alle persone, e soprattutto ai giovani, il ruolo strategico delle imprese nello sviluppo sostenibile del Paese.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

Nel 2021 si è conclusa la prima edizione della campagna, ed è stata lanciata la seconda. Le imprese hanno partecipato alle due edizioni presentando progetti in corso o già realizzati che abbiano contribuito a generare un cambiamento positivo rispetto a una di queste quattro sfide:

Call for Planet - ambiente e cambiamento climatico
Call for People - inclusione sociale e qualità della vita
Call for Work - lavoro e occupabilità
Call for Better - stili di vita sostenibili.

Tutti i progetti d'impresa partecipanti alle due edizioni di Sodalitas Call for Future:

- sono stati pubblicati sulla piattaforma digitale sodalitascallforfuture.it, che raccoglie tutte le azioni d'impresa partecipanti;
- hanno ricevuto il marchio "Sodalitas Call for Future" per valorizzare il contributo delle azioni d'impresa partecipanti a realizzare un futuro sostenibile;
- sono stati presentati ai giovani nell'ambito del concorso "Together for Future", rivolto agli studenti delle scuole secondarie superiori.

PROGETTI PARTECIPANTI
252
i progetti d'impresa partecipanti alle due edizioni di Sodalitas Call for Future nel 2021

GIOVANI COINVOLTI
2.800
gli studenti coinvolti nella prima edizione del concorso Together for Future (la seconda si è svolta nel 2022)

www.sodalitascallforfuture.it

STAKEHOLDER COINVOLTI

Sodalitas Call for Future è un'iniziativa di Fondazione Sodalitas realizzata in collaborazione con:

Omnicom PR Group *(communication partner)*
Fondazione Italiana Accenture *(digital partner)*
La Fabbrica *(youth partner)*
RUS-Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile *(scientific partner)*
Contrasto *(visual partner)*
Legambiente *(green partner)*
Walden Lab *(research partner)*

Con i media partner:
Corriere della Sera - Buone Notizie
IGPDecaux
QVC Italia

E con il patrocinio di:
Commissione Europea
Ministero della Transizione Ecologica
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Assolombarda
Ferpi

IMPRESE ASSOCIATE COINVOLTE

6 tra imprese associate e una fondazione di impresa associata sono partner dell'iniziativa come indicato sopra:
Assolombarda
Fondazione Italiana Accenture
IGPDecaux
La Fabbrica
Omnicom PR Group
QVC Italia

38 imprese associate sono infine tra le aziende che hanno partecipato alle due edizioni *Sodalitas Call for Future* gestite nel 2021:

Accenture, Alnylam, BPER Banca, Bracco, Brembo, Chiesi Farmaceutici, Coca-Cola HBC Italia, Confida, Confindustria Bergamo, Covivio, Credito Emiliano, Edenred Italia, Enel Italia, EY, Falck Renewables, Feralpi Group, Geico Taikisha, Gi Group, Gruppo Pellegrini, Poste Italiane, I.CO.P., IGPDecaux, Intesa Sanpaolo, Italgas, Jones Day, KPMG, Mellin, Pirelli, Randstad Italia, Reale Mutua, Sacco System, Saint-Gobain Italia, Sanofi, Sircle, Snam, Sofidel, Timac Agro, Zeta Service

Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro

Carta per le pari opportunità e l'uguaglianza sul lavoro

Contrastare ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro.

La Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, lanciata in Italia da Fondazione Sodalitas nel 2009 sulla scia del successo delle iniziative francese e tedesca, è una dichiarazione di intenti, sottoscritta volontariamente da imprese di tutte le dimensioni, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche delle risorse umane inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità. La Carta fa parte della EU Platform of Diversity Charters, istituita nel 2010 dalla Commissione Europea e costituita da 26 Diversity Charters in altrettanti Stati Membri. La Piattaforma favorisce lo scambio di buone prassi e lo sviluppo di sinergie tra le organizzazioni promotrici.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

Il 2021 ha visto il consolidamento delle relazioni con le Istituzioni pubbliche nazionali grazie alla collaborazione con la Consigliera Nazionale di Parità per la diffusione della Carta a livello territoriale.

A livello nazionale, durante l'anno è stata realizzata in stretta collaborazione con partner esperti una serie di webinar sulle tematiche legate alla D&I disabilità, stranieri e convenzioni ex art. 14, oltre a una conferenza stampa di presentazione della Carta sul territorio di Brescia, in collaborazione con la Camera di Commercio di Brescia e la Consigliera di Parità provinciale.

A livello internazionale, il 2021 ha visto la partecipazione e la promozione presso le imprese sottoscrittrici dello **European Diversity Month nel mese di maggio 2021** organizzato dalla EU Platform of Diversity Charters. In questa occasione, le imprese italiane hanno segnalato le proprie iniziative che sono state oggetto di comunicazioni ad hoc da parte della stessa Commissione. Inoltre, Fondazione Sodalitas ha rappresentato l'Italia agli incontri di lavoro della **EU Platform of Diversity Charters** svolti in virtuale nei mesi di febbraio, marzo, giugno, ottobre, novembre.

Oltre 100 organizzazioni sottoscrittrici della Carta hanno compilato il **Sodalitas D&I self assessment.** Infine, Fondazione Sodalitas, in collaborazione con Bureau Veritas, ha messo a punto una serie di **Ethical Claims** con l'obiettivo di valorizzare il pluralismo e le pratiche inclusive nel mondo del lavoro attraverso la promozione e l'implementazione della Carta delle Pari Opportunità.
Le aziende e gli enti che aderiscono alla Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, dopo aver compilato il Sodalitas D&I Self Assessment e raggiunto determinate soglie di ammissibilità, potranno utilizzare uno o più claim unitamente al logo della Carta.

800 firmatari, di cui
500 imprese e
300 tra Pubbliche Amministrazioni e Terzo Settore
26 Diversity Charters a livello europeo
29 imprese associate sottoscrittrici della Carta
Accenture, Acque Bresciane, Alnylam, BPER Banca, Bracco, Bureau Veritas, Cellnex Italia, Chiesi Farmaceutici, Coca-Cola HBC Italia, Confindustria Brescia, Danone, Edenred Italia, Enel, EY, FedEx Express, Feralpi Group, Gucci, I.CO.P., Nestlé, Novartis, Pirelli, Poste Italiane, Reale Mutua, Recordati, Snam, Sodexo Italia, Sofidel, STMicroelectronics, Whirlpool

www.cartapariopportunita.it

eSG Lab - excellence in Sustainability and Governance per le PMI

SDA Bocconi SCHOOL OF MANAGEMENT

eSG LAB
EXCELLENCE IN GOVERNANCE
AND SUSTAINABILITY PER LE PMI

Sostenere lo sviluppo delle PMI e delle filiere produttive attraverso la piena integrazione dei temi ESG nei processi decisionali e di governance.

eSG Lab è nato per dare attuazione all'impegno espresso dai 77 business leader che hanno aderito in Italia alla "CEOs Call to Action", l'appello europeo promosso nel nostro Paese da Fondazione Sodalitas proprio per mobilitare altre imprese, i loro stakeholder, la società civile e le istituzioni verso una crescita sostenibile e inclusiva.

ATTIVITÀ E RISULTATI 2021

Nel 2021 è stato lanciato eSG Lab, un progetto di SDA Bocconi e Fondazione Sodalitas, in collaborazione con Fondazione Enel e Falck Renewables.

Il Laboratorio è nato con l'obiettivo di aiutare le PMI a integrare pienamente le più avanzate logiche di sostenibilità e i temi ESG (Environmental, Social e Governance) nelle proprie strategie, per crescere in modo sostenibile e diventare quindi più competitive.

Questo obiettivo potrà essere raggiunto mettendo a punto un modello strategico-organizzativo rivolto a tutte le filiere produttive che rappresentano la spina dorsale del nostro sistema economico-industriale.

I primi risultati di eSG Lab sono stati presentati il 12 ottobre durante l'evento ospitato dal Salone della CSR e dell'innovazione sociale.

Nel 2021 eSG Lab ha coinvolto:

- **33 business leader di imprese associate a Fondazione Sodalitas, intervistati individualmente** per comprenderne la visione strategica dei business leader rispetto ai temi della sostenibilità e a raccogliere la loro prospettiva riguardo alle PMI e alla loro transizione verso modelli più sostenibili. I risultati dell'indagine qualitativa sono stati presentati in anteprima alle imprese associate a Fondazione Sodalitas nel workshop riservato svoltosi il 10 giugno.
- **Oltre 400 imprese fornitrici di Enel, partecipanti a una survey quantitativa** che ne ha raccolto il punto di vista strategico e l'approccio gestionale con cui guardano ai temi ESG, e la percezione di benefici, opportunità, ostacoli e barriere legati alla loro integrazione.

Le due ricerche hanno permesso di raccogliere le evidenze utili per proseguire nel 2022 con la messa a punto del modello che eSG Lab si propone di realizzare.

33 business leader di imprese associate a Fondazione Sodalitas coinvolti

Oltre **400** imprese fornitrici di Enel coinvolte

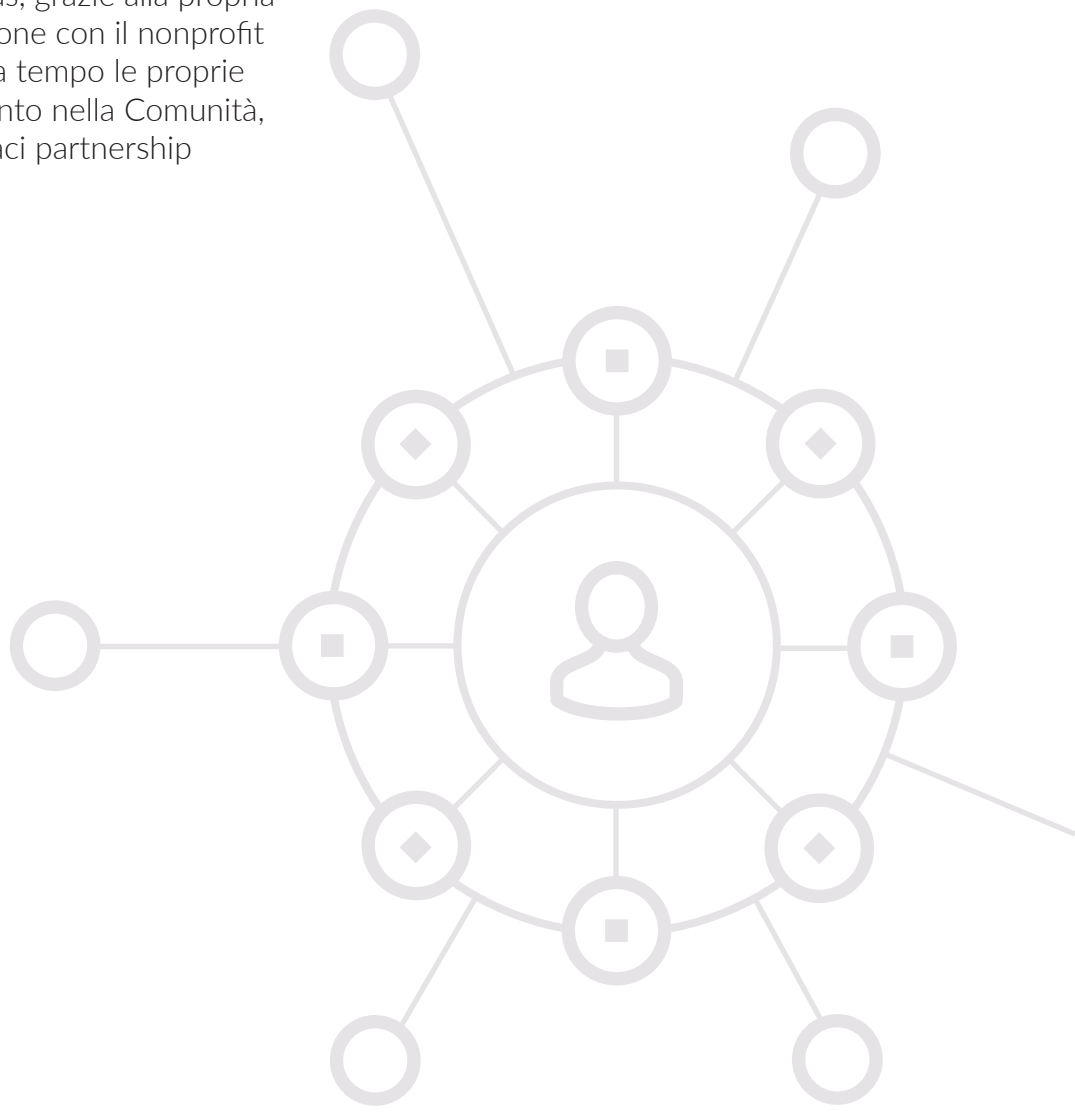
https://www.sodalitas.it/conoscere/news/esg-lab-come-favorire-la-transizione-sostenibile-delle-pmi-

Partnership one-to-one con le imprese per la comunità e per il territorio

Fondazione Sodalitas è il partner delle imprese nel progettare e realizzare programmi di partnership che rispondano ai bisogni della comunità e del territorio.

Nel 2021 la Fondazione ha supportato le seguenti imprese associate nella progettazione di iniziative di sostenibilità. Fondazione Sodalitas, grazie alla propria conoscenza e relazione con il nonprofit italiano, supporta da tempo le proprie imprese nell'intervento nella Comunità, promuovendo efficaci partnership impresa-nonprofit.

Nel 2021 la Fondazione ha supportato la realizzazione di 7 progetti di partnership profit – nonprofit, tra cui Credem, QVC e 12 progetti di Volontariato d'Impresa, molti in modalità virtuale, di altrettante imprese associate tra cui Credem, Schneider Electric, Spada.



Comunicazione ed Eventi

La comunicazione di Fondazione Sodalitas è volta a valorizzare l'impegno delle imprese associate per lo sviluppo sostenibile e a far conoscere l'impatto delle partnership e delle iniziative promosse dalla Fondazione nell'ambito della Sostenibilità d'impresa.

Strumenti di comunicazione

Nel 2021 gli obiettivi di comunicazione sono stati perseguiti mediante i seguenti strumenti: sito istituzionale, newsletter, direct mailing e social network (Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube).

Rassegna stampa

Nel 2021 l'attività di Fondazione Sodalitas è stata ripresa e citata in 900 uscite su: testate nazionali, testate locali, testate web, testate specializzate, agenzie, radio/TV.

Comunicazione ed Eventi

Fondazione Sodalitas organizza eventi pubblici e incontri riservati alle imprese associate con l'obiettivo di promuovere la cultura della Responsabilità d'impresa e favorire il networking tra le realtà più avanzate sul tema.

Gli eventi pubblici del 2021 sono stati:

9 febbraio: Social Master Class 2021

20 aprile: Volontariato d'Impresa: la partecipazione attiva dei dipendenti nel sostegno alla comunità

29 settembre: Sodalitas Call for Future. Imprese, giovani, futuro sostenibile

11 ottobre: Collective Actions to build resilient cities and communities

12 ottobre: eSG Lab. Grandi imprese e PMI insieme per un modello di crescita sostenibile

10 novembre: Cresco Award Comuni Sostenibili e Agenda 2030

15 novembre: Conferenza stampa di presentazione della Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro presso la Camera di Commercio di Brescia

A questi si aggiungono 1 high level meeting e 11 incontri di networking e formazione riservati alle imprese associate, 14 workshop riferiti a programmi progettuali specifici.

900
USCITE STAMPA

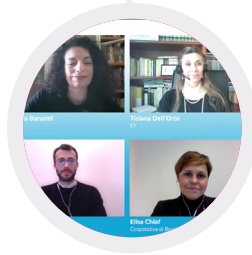
Comunicazione ed Eventi

9 febbraio :
Social Master Class 2021
Evento online

Il momento storico in corso ha aumentato le disuguaglianze e il "bisogno di sociale" nel Paese. Per il Terzo Settore la sfida da affrontare è alimentare l'imprenditorialità sociale a supporto della progettazione di medio e di lungo termine. È in questo scenario che Fondazione Sodalitas ha lanciato la seconda edizione di Social Master Class, il percorso gratuito di formazione per l'imprenditorialità sociale, rivolto agli enti del Terzo Settore, e organizzato con il coinvolgimento diretto di alcune imprese associate.

20 aprile:
Volontariato d'Impresa: la partecipazione attiva dei dipendenti nel sostegno alla comunità
Evento online

Il Volontariato d'Impresa - inteso come progetto in cui l'impresa incoraggia, supporta o organizza la partecipazione attiva e concreta del proprio personale alla vita della comunità locale o a sostegno di organizzazioni nonprofit durante l'orario di lavoro - è un significativo nuovo trend emergente in Italia. Durante l'evento sono stati presentati i risultati della terza fase della ricerca realizzata da Fondazione Sodalitas in collaborazione con Walden, che ha analizzato il fenomeno dal punto di vista dei dipendenti.



SOCIAL MASTER CLASS 2021



VOLONTARIATO D'IMPRESA

Comunicazione ed Eventi

29 settembre:

Sodalitas Call for Future. Imprese, giovani, futuro sostenibile

Evento online nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021 organizzato da ASviS

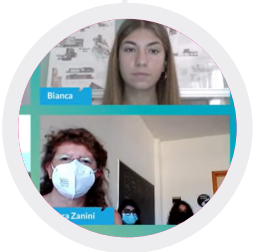
Costruire un futuro sostenibile è la sfida decisiva per una rinnovata prospettiva di crescita, sviluppo e inclusione. L'evento ha visto la presentazione delle azioni d'impresa che hanno partecipato a Sodalitas Call for Future, l'iniziativa promossa da Fondazione Sodalitas per far conoscere all'opinione pubblica, alle istituzioni e soprattutto ai giovani il ruolo strategico delle imprese nello sviluppo sostenibile del Paese. Una campagna di sensibilizzazione su sfide rilevanti e soluzioni efficaci che possono contribuire a realizzare gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

11 ottobre:

Collective Actions to build resilient cities and communities

Evento online nell'ambito di The European SDG Summit 2021

Durante la tavola rotonda, organizzata da Fondazione Sodalitas e Impronta Etica, sono stati presentati alcuni progetti di partnership virtuose che hanno permesso alle organizzazioni di assumere un ruolo attivo nel miglioramento della sostenibilità nelle città e nelle comunità di riferimento. L'evento si è svolto nell'ambito di "The European SDG Summit 2021", l'appuntamento annuale con l'Unione Europea che nel 2021 è stato dedicato a rinnovare la mobilitazione, la leadership e l'azione collettiva per costruire una società prospera e inclusiva, mentre si persegue una transizione verde e digitale.



SODALITAS CALL FOR FUTURE. IMPRESE, GIOVANI, FUTURO SOSTENIBILE



COLLECTIVE ACTIONS TO BUILD RESILIENT CITIES AND COMMUNITIES

Comunicazione ed Eventi

12 ottobre:

eSG Lab. Grandi imprese e PMI insieme per un modello di crescita sostenibile

Evento in presenza e online nell'ambito della 9^ edizione del Salone della CSR e dell'innovazione sociale

La sostenibilità è un fattore strategico per gestire la catena di fornitura, far crescere le filiere e la loro capacità di creare valore nel tempo. In questo percorso di necessario cambiamento cresce la consapevolezza della centralità delle PMI e della loro partecipazione al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030. L'evento ha fatto il punto sul percorso di eSG LAB, il laboratorio impegnato a mettere a punto un modello per sostenere lo sviluppo delle PMI attraverso la piena integrazione dei temi ESG nei processi decisionali e di governance.

10 novembre:

Cresco Award Comuni Sostenibili e Agenda 2030

Evento nell'ambito della 38^ Assemblea Annuale dell'ANCI

CRESCO AWARD Città Sostenibili, promosso da Fondazione Sodalitas con il patrocinio e la collaborazione di ANCI e la partnership di aziende avanzate sul fronte della Sostenibilità, ha l'obiettivo di far emergere l'impegno delle municipalità nel far crescere i territori dal punto di vista economico, sociale e ambientale. Durante l'evento di premiazione dei progetti vincitori della sesta edizione anche 17 imprese associate particolarmente impegnate in azioni sostenibili hanno assegnato riconoscimenti agli Enti Locali su specifiche tematiche.



eSG LAB. GRANDI IMPRESE E PMI INSIEME PER UN MODELLO DI CRESCITA SOSTENIBILE



CRESCO AWARD: COMUNI SOSTENIBILI E AGENDA 2030

Comunicazione ed Eventi

15 novembre:

Presentazione della Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro

Conferenza stampa in collaborazione con la Camera di Commercio di Brescia

La conferenza stampa ha visto la presentazione alla stampa e alle imprese del territorio della Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, la dichiarazione sottoscritta volontariamente da imprese e altre organizzazioni di tutte le dimensioni, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche delle risorse umane inclusive. Hanno partecipato all'evento, tra gli altri, il Presidente della Camera di Commercio di Brescia Roberto Saccone, la Consigliera di Parità Provinciale Nini Ferrari e la Presidente del Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Brescia Maria Claudia Biasca.

Partecipazione a eventi e workshop di altre organizzazioni

Nel corso del 2021 manager volontari e persone di staff di Fondazione Sodalitas hanno partecipato come relatori a eventi e workshop promossi da imprese, organizzazioni nazionali e internazionali e mondo accademico. Vi hanno contribuito con interventi qualificati sulla Sostenibilità d'Impresa e, in particolare, sul futuro dei giovani nella società e nel lavoro, sul contrasto alle disuguaglianze, sull'innovazione sostenibile a beneficio delle comunità e dei territori.



PRESENTAZIONE DELLA CARTA PER LE PARI OPPORTUNITÀ E L'UGUAGLIANZA SUL LAVORO

Dimensione economica 2021

La rendicontazione è riferita al Bilancio Consuntivo 2021 riclassificato per poter valutare la provenienza delle risorse economiche e la loro destinazione negli ambiti della Mission della Fondazione.

La gestione ordinaria 2021 ha visto raccogliere Proventi pari a 889.385 € e sostenere costi, passività e accantonamenti per 806.922 € generando un avanzo di 82.463 €. Le risorse economiche derivano, per la maggior parte, dai contributi annuali delle imprese associate e di Assolombarda. Una parte significativa riguarda i finanziamenti derivanti da Bandi.

PROVENTI	%
Fondatori imprese	67,7
Assolombarda	4,5
Fondatori volontari	0,6
Contributi d'impresa a progetti finalizzati	0,3
Bandi	15,6
Attività commerciale	3,8
Altri proventi	7,5
Totale	**100,0**

IMPIEGO DELLE RISORSE ECONOMICHE

Nel 2021, il 65,5 % delle risorse economiche è stato destinato direttamente all'attuazione della Mission della Fondazione.

IMPIEGO DELLE RISORSE ECONOMICHE	%
Attività dedicate alla Mission	65,5
Servizi di supporto (Amministrazione, Risorse umane, Sistema nformativo, Locazione, ...)	18,8
Riserve per attività 2022	4,8
Altri oneri (ammortamenti, imposte, ...)	1,7
Avanzo	9,2
Totale	**100,0**

VALORE COMPLESSIVO GENERATO DALLA FONDAZIONE DAI VOLONTARI

Anche nel 2021, il contributo d'impegno dei Soci Volontari è stato considerevole e decisivo per lo svolgimento delle attività. I Volontari hanno donato alla Fondazione Sodalitas circa 35.600 ore pari al lavoro di circa 23 persone full time, a fronte di 14.513 ore lavorate dai dipendenti della Fondazione.

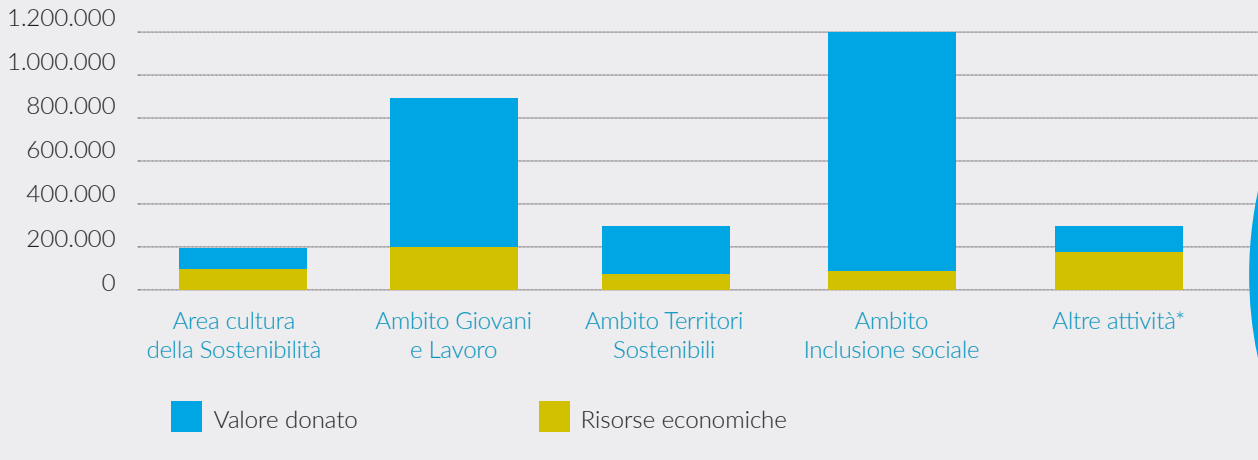
Il 93% circa dell'attività donata dai volontari è stato dedicato alla Mission e il 7% ad attività di gestione e servizio.

Sulla base delle linee guida della Commissione Europea in merito ai criteri di valorizzazione del volontariato, il valore economico generato dai volontari per le attività legate alla Mission equivale a circa 2.350.000 euro (circa 71 € per ora donata).
Il valore effettivo risulta assai maggiore, considerata la qualità delle competenze offerte e la difficoltà che molti utenti della Fondazione (in particolare, organizzazioni nonprofit e giovani) avrebbero ad accedere a questo livello di risorse a condizioni di mercato.

VALORE COMPLESSIVO DEDICATO ALLA MISSION

Il valore complessivo dedicato da Fondazione Sodalitas alla Mission, comprendente i costi aziendali corrispondenti e il valore figurativo generato dai Volontari, ammonta a circa 2.900.000 euro, distribuiti come indicato nel grafico seguente.

Valore Complessivo dedicato alla Mission 2021 (ca. 2.900.000 €)



(*) relative alla Mission, ma non attribuibili in modo esclusivo alle altre voci riportate quali Governance, Comunicazione ecc.

Nota metodologica

Nel predisporre il proprio Rapporto sull'Attività, Fondazione Sodalitas ha tenuto in considerazione i principi di rendicontazione espressi dagli standard nazionali e internazionali in materia di accountability, sviluppando un percorso di rendicontazione sociale interno che ha coinvolto diffusamente l'organizzazione. Il presente documento è stato infatti redatto da un gruppo di lavoro composto da manager volontari e collaboratori di Fondazione Sodalitas, con il contributo dei Responsabili delle attività rendicontate.

Il periodo oggetto di rendicontazione è l'anno solare 2021.

L'approccio adottato ha previsto la rappresentazione della mappa degli stakeholder, la descrizione della tipologia di stakeholder con cui la Fondazione interagisce, nonché il modo in cui Fondazione Sodalitas "crea valore" nei confronti delle diverse categorie di stakeholder. Sono stati quindi elencati i progetti che la Fondazione ha realizzato nel corso del 2021, indicando gli stakeholder coinvolti e i risultati ottenuti.

Fondazione Sodalitas è promossa da: ASSOLOMBARDA

Imprese associate a Fondazione Sodalitas al 30 giugno 2022



Fondazione
Sodalitas

ideogramma.it

Fondazione Sodalitas
Via Pantano, 2 - 20122 Milano

sodalitas.it