



IL FATTORE PARTNERSHIP NELL'INNOVAZIONE SOCIALE

mercoledì 22 febbraio 2017, ore 10.00-12.30

Auditorium di Assolombarda, via Pantano 9, Milano

ISCRIVITI

SODALITAS SOCIAL INNOVATION

presenta i progetti vincitori della sesta edizione.

Scopri con noi i *social business plan* più efficaci nell'affrontare quattro grandi temi:
cooperazione internazionale, inclusione sociale, salute sul territorio, occupabilità.

Un evento dedicato ad approfondire i trend più determinanti per le prospettive di sviluppo del Terzo settore nei prossimi anni:
finanza sociale; innovazione digitale; l'impresa come partner strategico.

SODALITAS SOCIAL INNOVATION: I PROGETTI VINCITORI

Apertura dei lavori

Antonio Salvi, Responsabile Sodalitas Social Innovation, *Fondazione Sodalitas*

La piattaforma IdeaTRE60 per le partnership

Anna Puccio, Segretario Generale, *Fondazione Italiana Accenture*

Imprese e organizzazioni nonprofit presentano i social business plan selezionati

Premio TIM WithYouWeDo "Innovazione digitale"	Premio Techsoup Italia "SocialTechno"
Premio UBI Banca "Social Bond"	Premio UBI Banca "Carta Enjoy"
Premio Altran "Accompagnamento Tecnologico"	Premio Bluefactor "Comunicazione sociale"

TERZO SETTORE: I TREND DECISIVI PER LO SVILUPPO

Dialogano con noi:

Andrea Paliani, Managing Partner Advisory Services, *EY*
su **Nonprofit e rivoluzione digitale**

Guido Cisternino, Responsabile Terzo Settore ed Economia Civile, *UBI Banca*
su **La finanza per rispondere ai bisogni sociali**

Isabella Falautano, Direttore Comunicazione, CR & Public Affairs, *AXA Italia*
su **Impresa e Terzo settore: investire nella partnership**



è un'iniziativa sviluppata con



Fondazione
Italiana
Accenture



blüefactor
COMUNICAZIONE



techsoup

#ssi2017

Iscrizioni: [CLICCA QUI](#) Info: 0286460236, socialinnovation@sodalitas.it