



Fondazione Sodalitas: la nuova offerta di consulenza manageriale on proposal per lo sviluppo del Terzo settore

Intervenire su temi e bisogni di frontiera per agire insieme il cambiamento

IL CONTESTO: UN CAMBIAMENTO NECESSARIO

Quello in atto in Italia è un **processo di sempre più intensa contaminazione tra Profit e Nonprofit**. Fattori come l'innovazione digitale e le nuove frontiere della finanza favoriscono il delinearsi di un contesto in cui economia e sociale convivono, sviluppando risposte replicabili ed efficaci ai bisogni emergenti.

Imprese e Organizzazioni Nonprofit sono pronte a condividere le esperienze e ad assumere la leadership, per rispondere alla contrazione delle risorse pubbliche, aggregare le risorse disponibili attorno ad obiettivi comuni, per **agire insieme e in prima persona il cambiamento**.



L'IMPEGNO DI FONDAZIONE SODALITAS

“Il mondo delle realtà nonprofit è un elemento portante del DNA del Paese. La ripartenza dell'Italia dipende anche da ciò che avverrà in questa rete, ad oggi così frammentata ma così preziosa. La contaminazione e la collaborazione tra soggetti diversi su obiettivi comuni sono il carburante dell'innovazione di cui abbiamo bisogno”.

Luigi Bobba, Sottosegretario di Stato del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali



Dal 1995 Fondazione Sodalitas mette a disposizione del Terzo Settore **servizi di consulenza manageriale pro-bono** che hanno l'obiettivo di migliorare la qualità con cui le Organizzazioni Nonprofit attuano la loro mission solidale.

Grazie al contributo e all'esperienza dei manager volontari della Fondazione, le Organizzazioni Nonprofit interessate possono guardare a Fondazione Sodalitas come ad un partner in grado di **individuare tempestivamente le proprie problematiche specifiche e condividere le modalità più adatte per superarle**.

Dal 1995 ad oggi Fondazione Sodalitas ha sviluppato oltre **1.000 interventi di consulenza manageriale gratuita a beneficio di oltre 600 Organizzazioni Nonprofit**, collaborando con associazioni, fondazioni, cooperative sociali, ONG. Fondazione Sodalitas, in particolare, ha supportato la trasformazione di molte organizzazioni da realtà spontaneistiche e volontaristiche a vere e proprie “imprese sociali nonprofit”.

OGGI: LE PRIORITA' STRATEGICHE DA CUI PARTIRE

La **nuova offerta di consulenza manageriale on proposal di Fondazione Sodalitas** è focalizzata su 3 leve fondamentali per un Terzo settore motivato a cogliere le opportunità offerte da un contesto in profonda evoluzione, contribuire da protagonista a realizzare un Welfare sostenibile nel tempo e capace di migliorare la qualità di vita delle persone:

- **La consapevolezza del cambiamento**
- **L'orientamento al risultato**
- **La leva finanziaria**

L'offerta è sviluppata dai manager volontari di Fondazione Sodalitas e con il contributo di alcune imprese di riferimento.

IN COSA CONSISTE LA NUOVA OFFERTA DI CONSULENZA MANAGERIALE ON PROPOSAL DI FONDAZIONE SODALITAS



I temi su cui si focalizza la nuova offerta di consulenza manageriale on proposal di Fondazione Sodalitas, confermati da oltre **200 Organizzazioni Nonprofit** attraverso una **survey dedicata**, vengono sviluppati attraverso:

- un ciclo di **Workshop** aperti alla partecipazione gratuita delle organizzazioni nonprofit interessate;
- **interventi mirati** di consulenza e formazione per rispondere ai bisogni delle singole organizzazioni, sviluppati dai manager volontari di Fondazione Sodalitas.

COME REALIZZARE IL CAMBIAMENTO NECESSARIO: IL CALENDARIO DEI WORKSHOP

Tutti gli appuntamenti indicati sono a partecipazione gratuita e si svolgeranno presso la sede di Fondazione Sodalitas. L'iscrizione può essere effettuata attraverso il sito www.sodalitas.it.

Orientamento al risultato

- ➔ **4 maggio 2016**, ore 14,00-17,30 (con la partecipazione di KPMG): **“La valutazione dell’impatto sociale”**. Un incontro per analizzare l’apprezzamento del valore generato dai progetti sviluppati nel sociale .

La consapevolezza del cambiamento

- ➔ **12 maggio 2016**, ore 14,00-17,30 (con la partecipazione dello Studio Sciumé, la testimonianza di due Organizzazioni Nonprofit e il contributo di Hogan Lovells): **“Le aggregazioni”**. Le forme aggregative come opportunità per fare “massa critica” e potenziare la propria posizione.
- ➔ **9 giugno 2016**, ore 14,00-17,30 (con la partecipazione di Holcim e Terna): **“L’innovazione”**. Una riflessione critica sulle opportunità offerte dallo sviluppo di una nuova “cultura dell’innovazione”.
- ➔ **6 luglio 2016**, ore 14,00-17,30 (con la partecipazione di Snam e STMicroelectronics): **“La Road Map”**. Un incontro dedicato all’analisi di contesto e delle caratteristiche della Organizzazione, al modello strategico e ai fattori chiave di successo .

La leva finanziaria: gli strumenti di finanza sociale

- ➔ **25 maggio 2016**, ore 14,00-17,30 (con la partecipazione di Banca Prossima, Hogan Lovells, Rete del Dono e TIM): **“Introduzione al Crowdfunding”**. Una overview sul “finanziamento di massa”, la comunità di riferimento e le piattaforme disponibili.
- ➔ **23 giugno 2016**, ore 14,00-17,30 (con la partecipazione di UBI Banca e CDIE): **“Il check up e la pianificazione finanziaria”**. Un incontro per favorire l’individuazione dello strumento o del mix di strumenti finanziari più idonei alle specifiche esigenze.
- ➔ **14 settembre 2016**, ore 14-17,30 (con la partecipazione di Hogan Lovells): **“Il Minibond”**. Uno strumento selettivo come canale alternativo al credito bancario.

A proposito di Fondazione Sodalitas

Nata nel 1995 su iniziativa di Assolombarda, un primo gruppo di 14 imprese e un nucleo di manager volontari, Fondazione Sodalitas è l’organizzazione di riferimento in Italia per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale d’Impresa.

Oggi aderiscono a Fondazione Sodalitas oltre 100 imprese leader del mercato italiano, che rappresentano la punta più avanzata della business community per impegno sostenibile.

Fondazione Sodalitas è partner per l’Italia di CSR Europe, il network promosso dalla Commissione Europea per attuare l’Agenda UE in materia di Sostenibilità.