



SODALITAS



Dalla scuola al lavoro, attraverso i social

L'esperienza di 700 giovani under 30



Dalla scuola al lavoro, attraverso i social

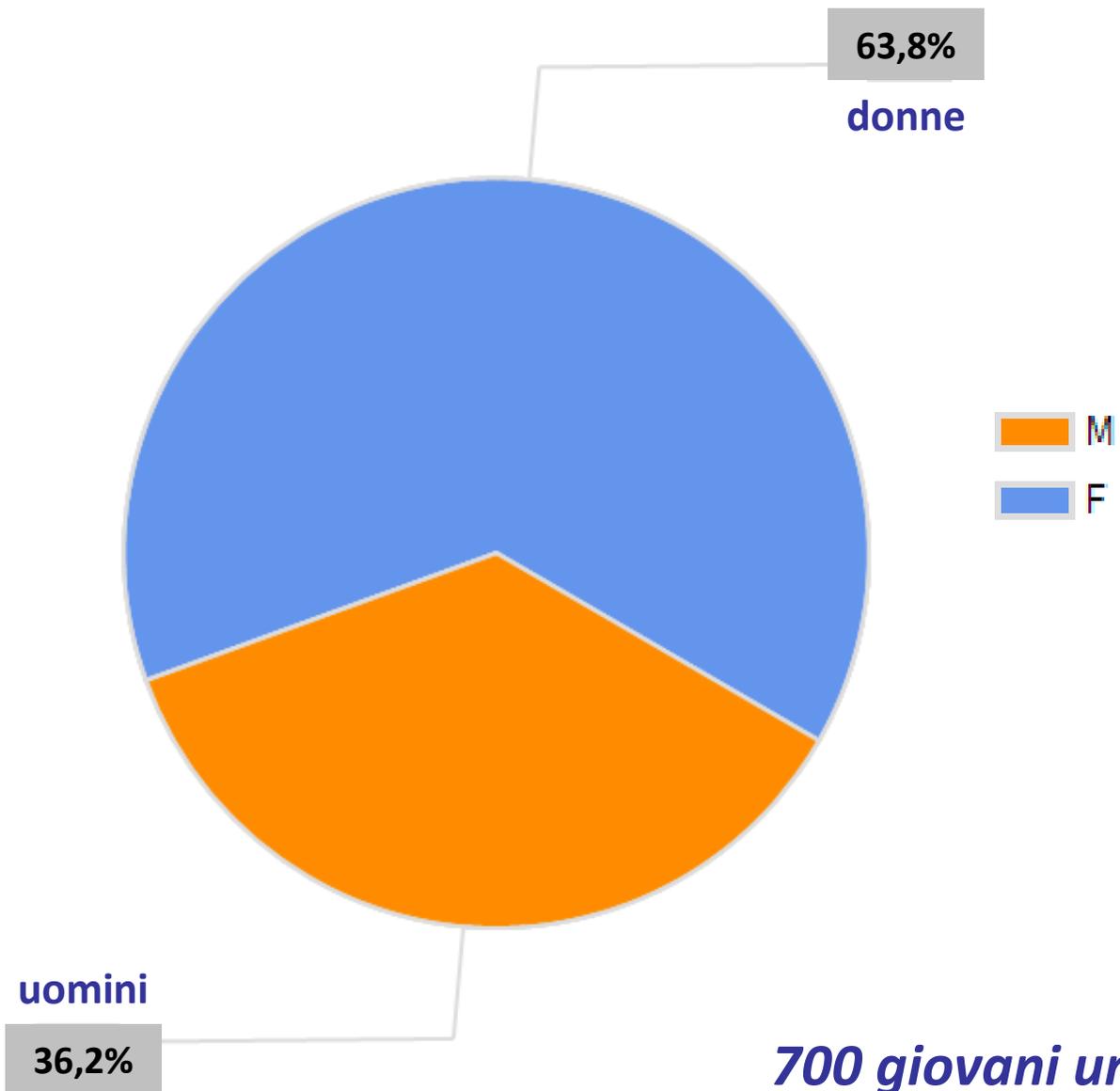
Obiettivi

- Capire come i giovani under 30 italiani utilizzano i social network per cercare lavoro
- Definire chi sono, oggi, i “**candidati social**” intercettabili attraverso Facebook, Twitter e LinkedIn
- esplorare la percezione dei giovani rispetto all’efficacia di questi canali

Dalla scuola al lavoro attraverso i social

Chi ha risposto

Genere

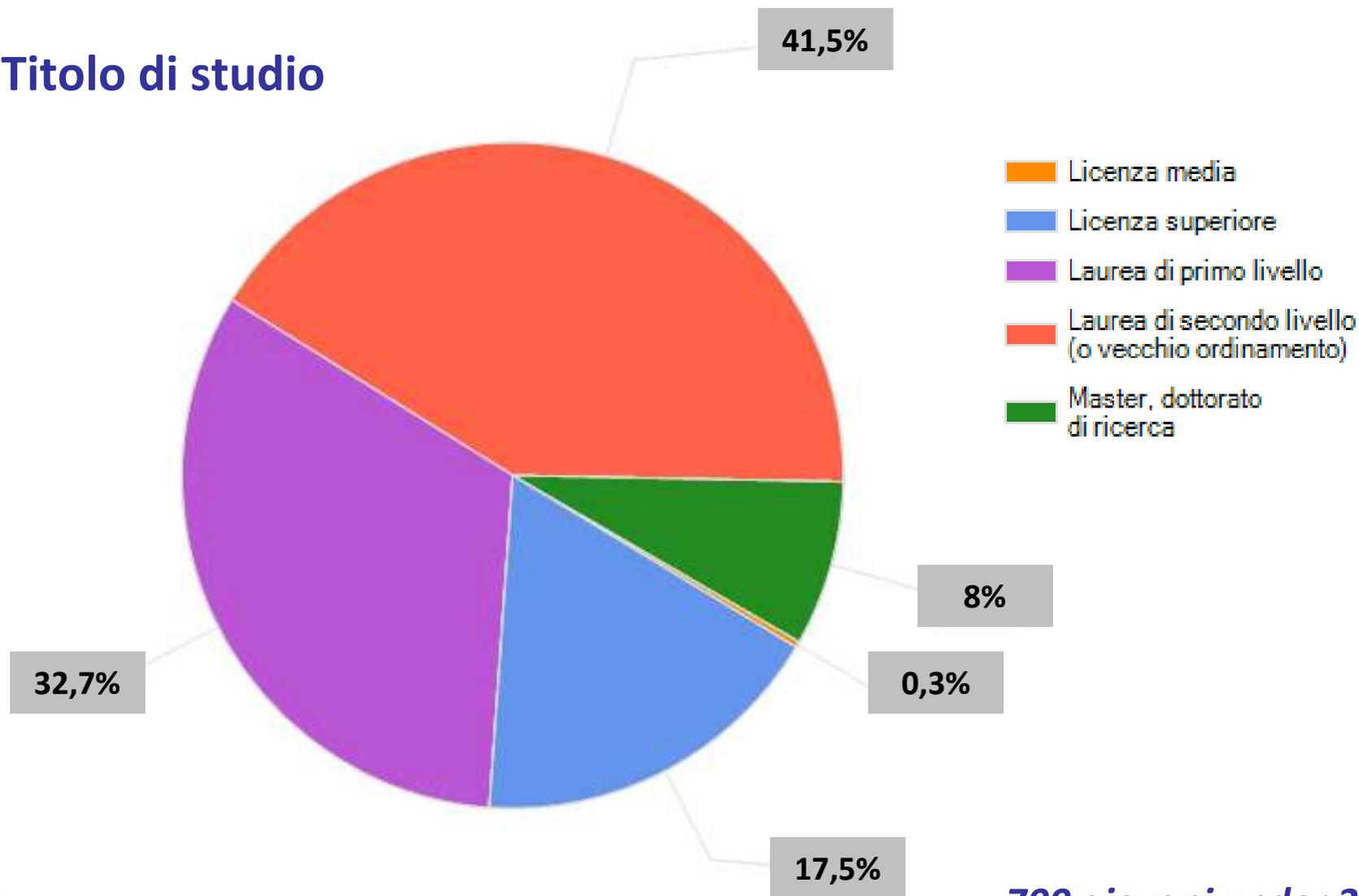


700 giovani under 30

Dalla scuola al lavoro attraverso i social

Chi ha risposto

Titolo di studio

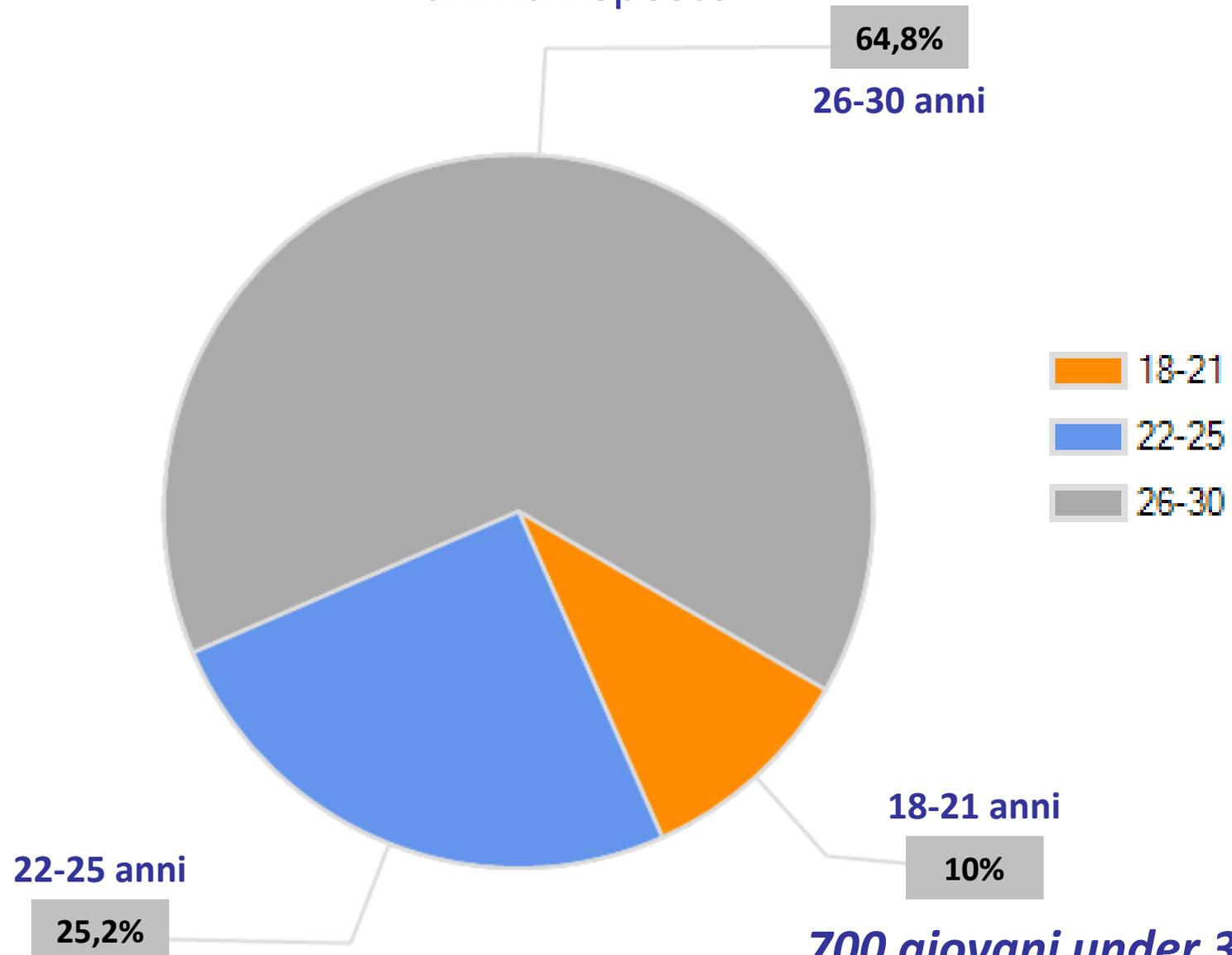


700 giovani under 30

Dalla scuola al lavoro attraverso i social

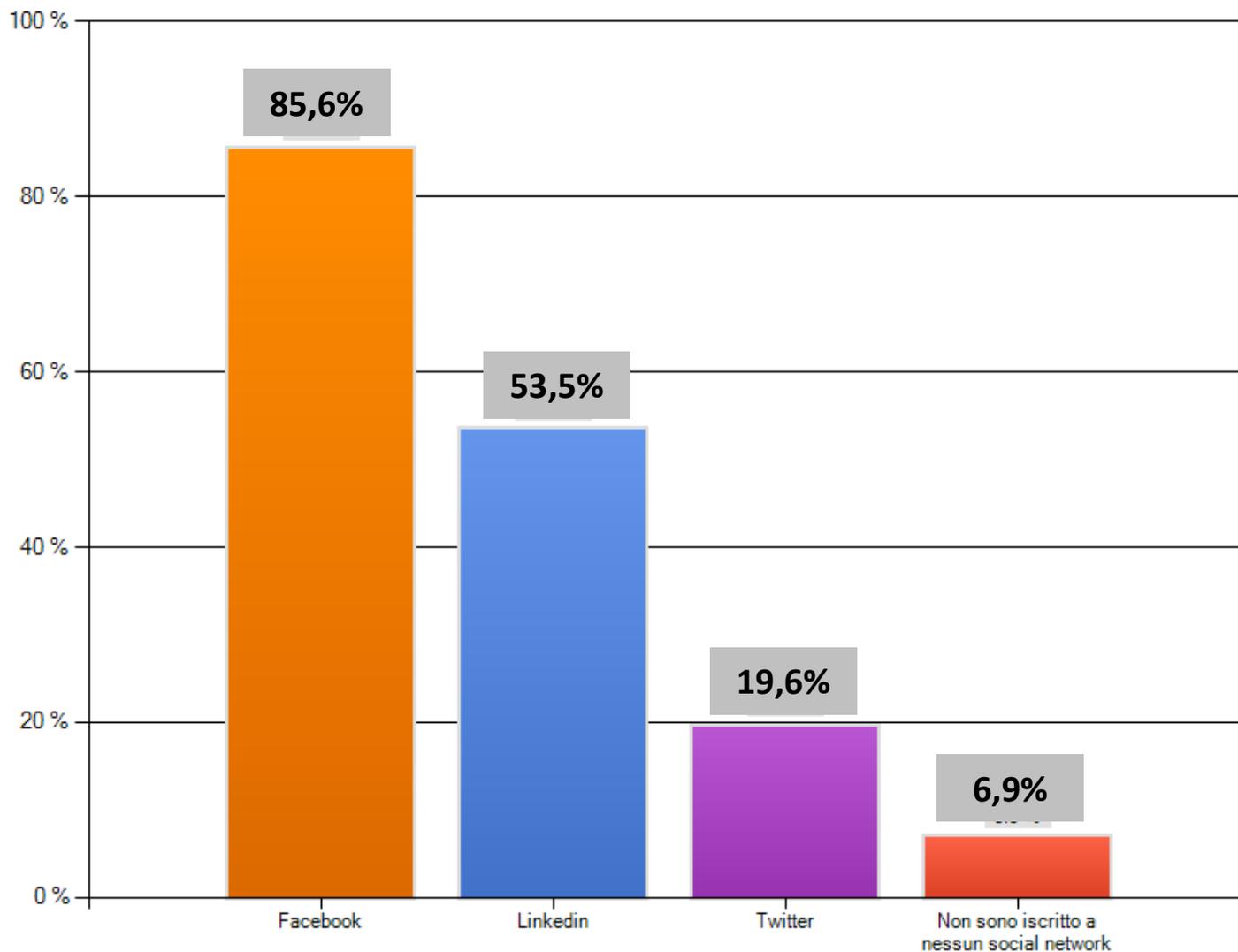
Chi ha risposto

Età



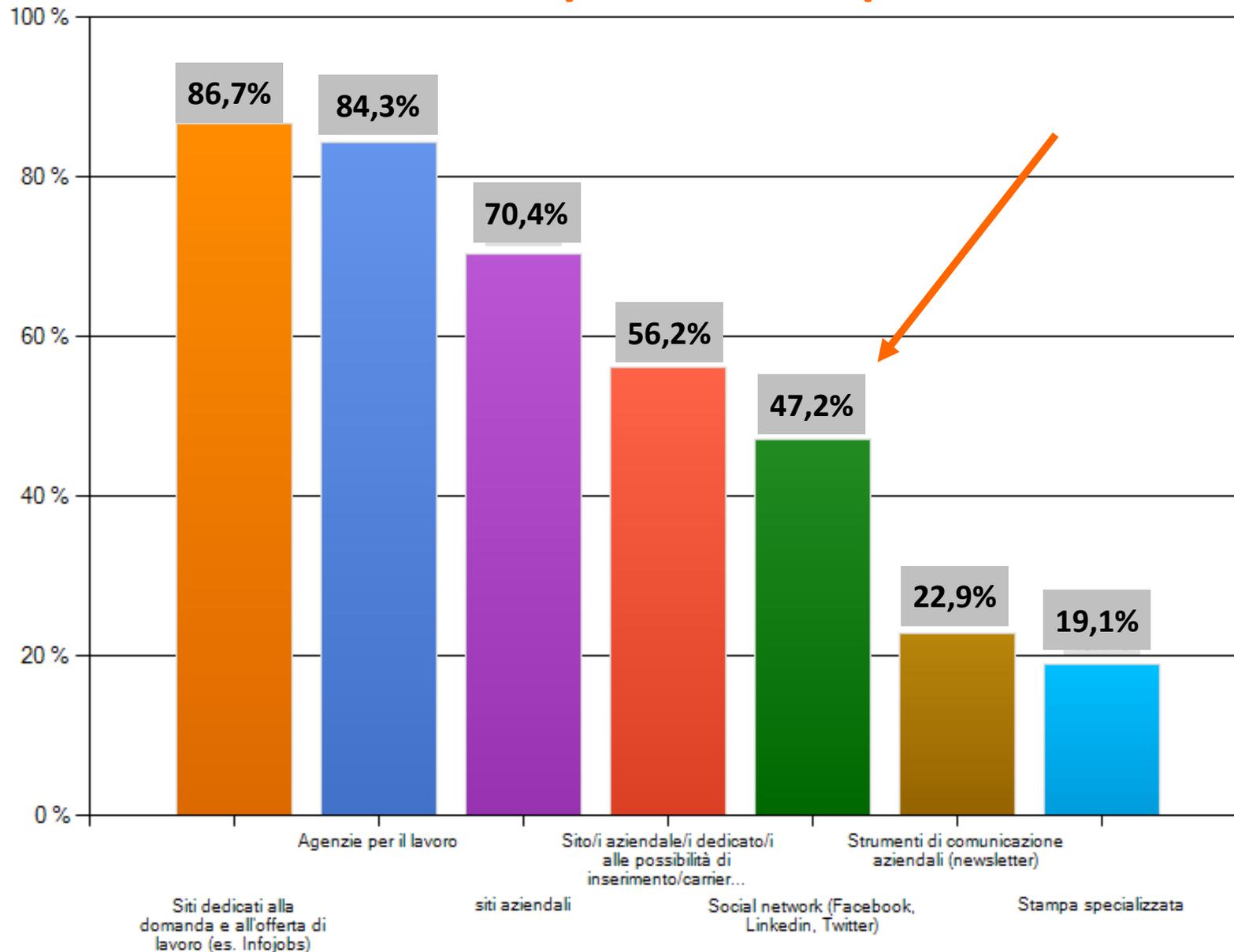
700 giovani under 30

I social network più utilizzati



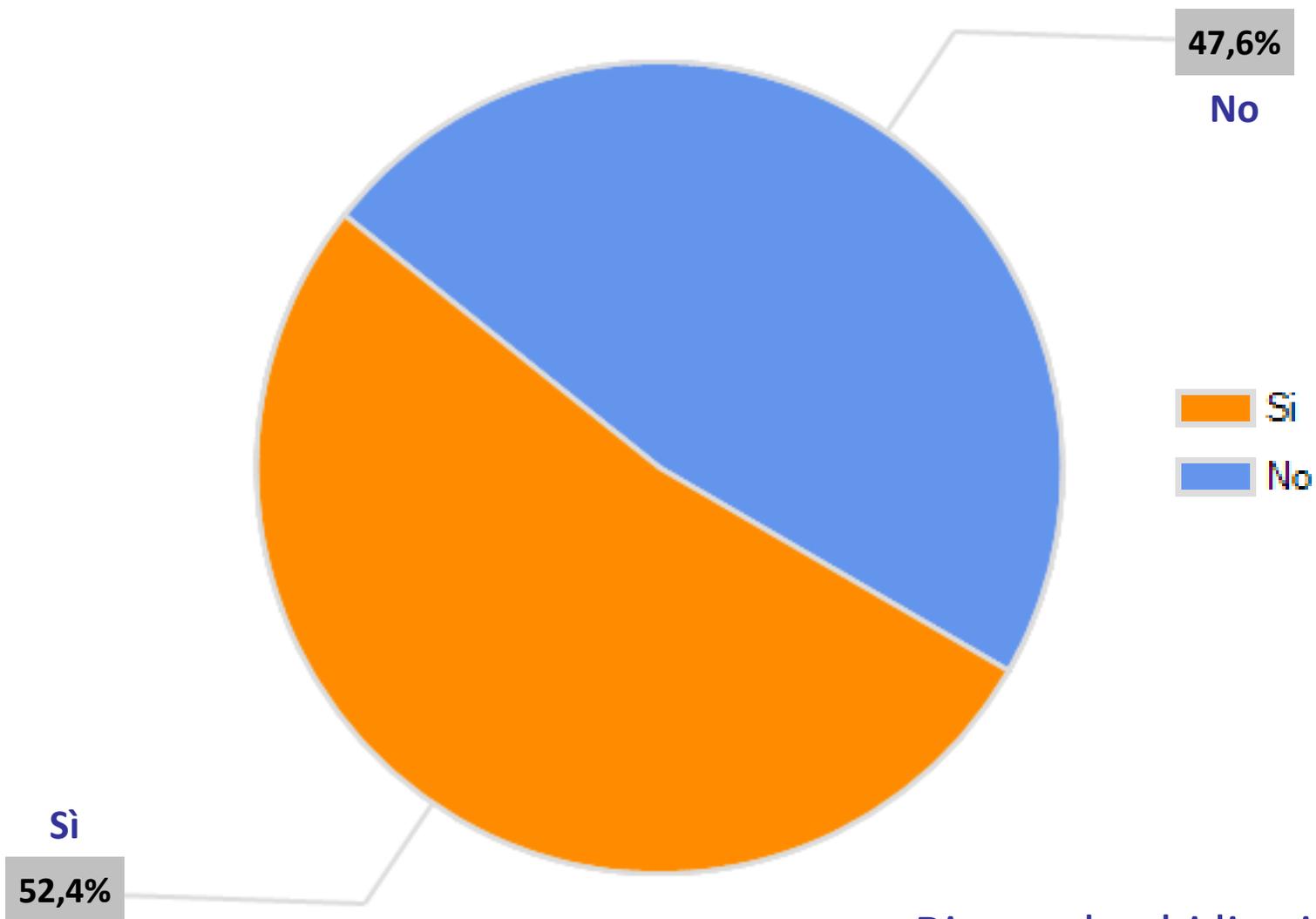
Oltre a questi: Instagram (10), Pinterest (6), Google+ (5)

Non solo social: i canali più utilizzati per cercare lavoro



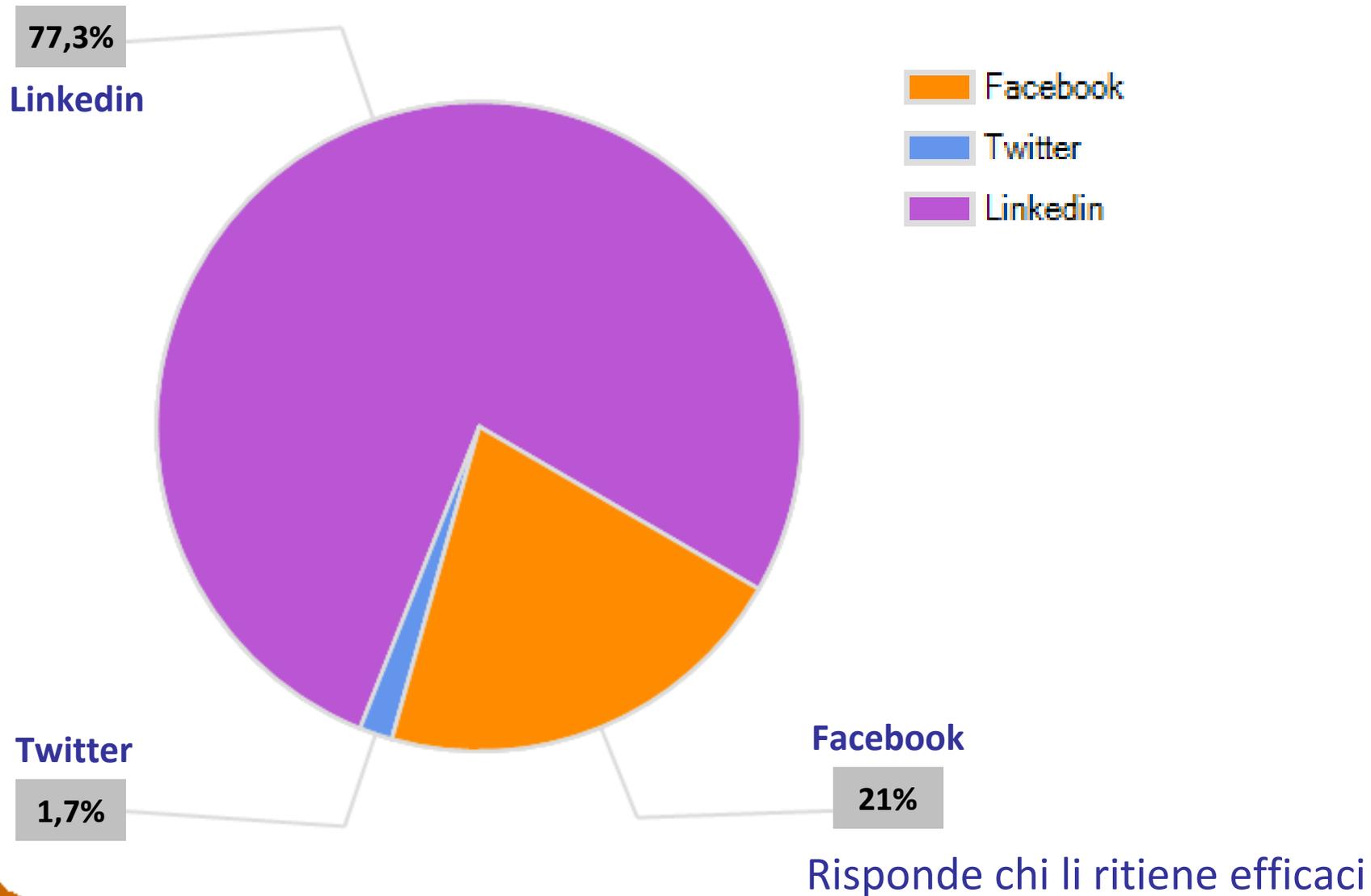
Oltre a questi: Servizi e Career Day Universitari (19), passaggi di persona (10), Passaparola (3)

I social network sono canali efficaci e utili per cercare lavoro?

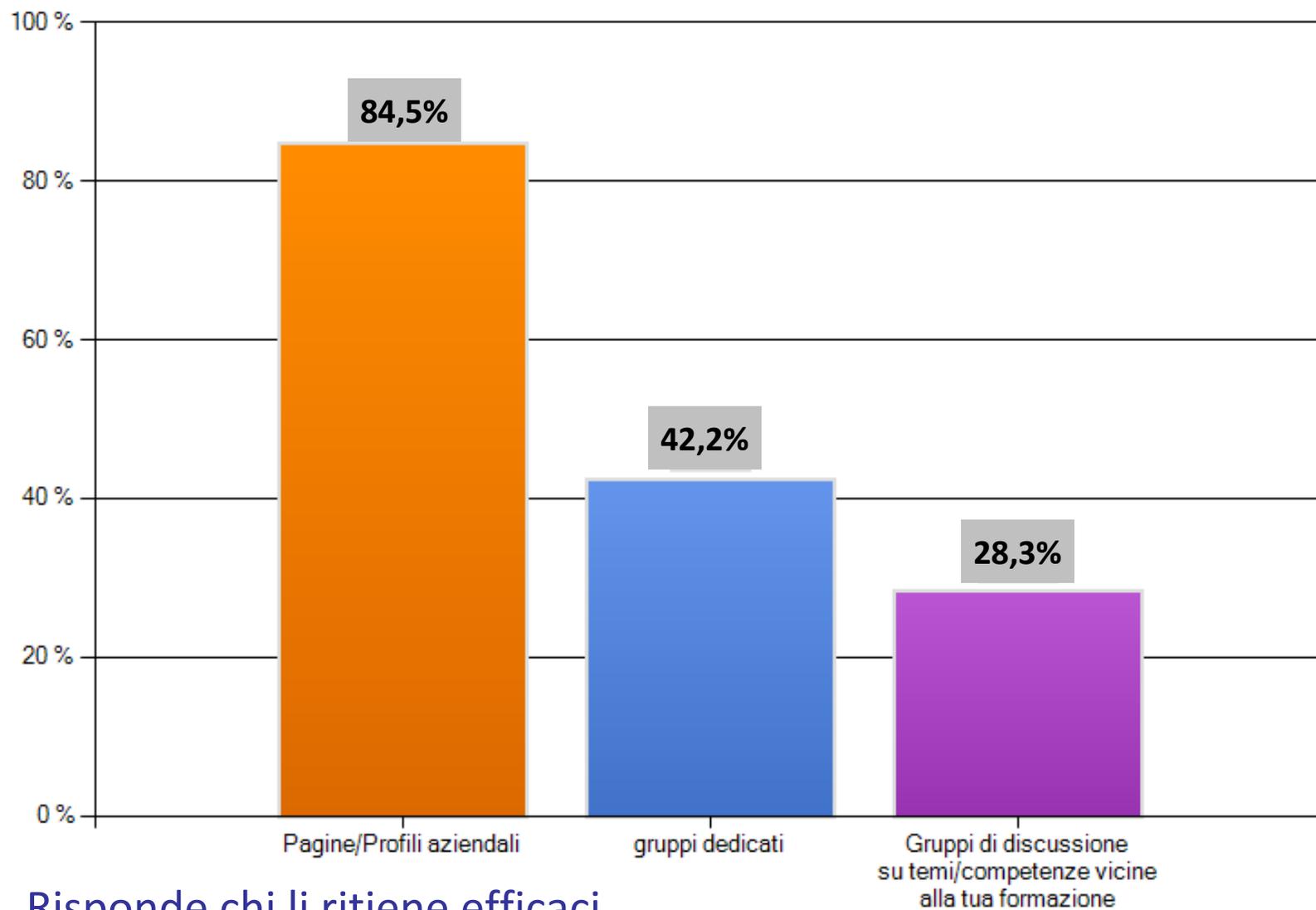


Risponde chi li utilizza

Qual è il social network più efficace per cercare lavoro?



Quali spazi, nei social network, vale la pena frequentare per cercare lavoro?



Risponde chi li ritiene efficaci

L'identikit del candidato social

Chi la pensa così

“I social network sono canali efficaci per cercare lavoro”

(il 52,4% del campione)

È **donna** (61,2%)

È **laureato** (76,1%) più che diplomato (13,3%)

Ha **tra i 26 e i 30 anni** (66,8%)

Utilizza più **Facebook** (89,7%) e **Linkedin** (76%) rispetto a **Twitter** (27,1%)

Al di là dei **social** (74,6%) cerca lavoro attraverso le **agenzie per il lavoro** (87,9%) e i **siti dedicati alla domanda e offerta di lavoro** (87,1%)

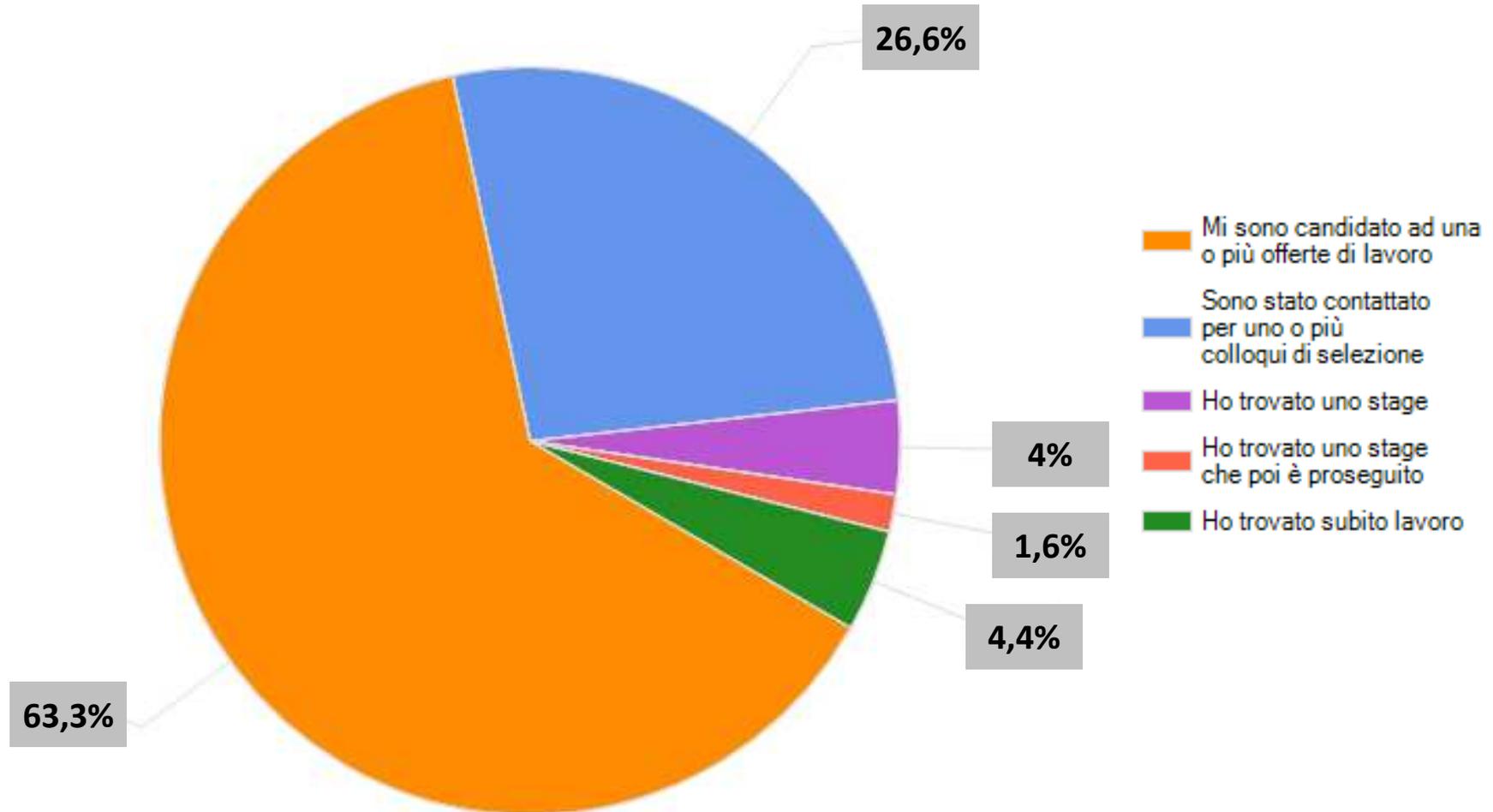
Ritiene che il canale social più efficace per cercare lavoro sia **Linkedin** (78,9%; Facebook 20,3%; Twitter 0,8%)

Sui social ha intercettato soprattutto **annunci di ricerca di professionisti con molta esperienza** (63,3%; con poca esperienza il 31,3%; senza esperienza il 5,5%)

L'identikit del candidato social

Chi la pensa così

“I social network sono canali efficaci per cercare lavoro”



Il 36,6% del campione ha ottenuto riscontri

L'identikit del candidato social

Chi la pensa così..

“*Linkedin è il canale social più efficace per cercare lavoro*”

(il 77,3% del campione)



È **donna** (54,2%)

Ha una **laurea di secondo livello** (51,5%)

Ha **tra i 26 e i 30 anni** (75,5%)

Utilizza LinkedIn (90,8%) e Facebook (85,8%) molto più di Twitter (22,8%)

Ritiene i social dei canali efficaci per cercare lavoro (60,4%)

Al di là dei social cerca lavoro attraverso i siti dedicati alla domanda e offerta di lavoro (88%), le agenzie per il lavoro (87,7%) e i siti aziendali (80,7%)

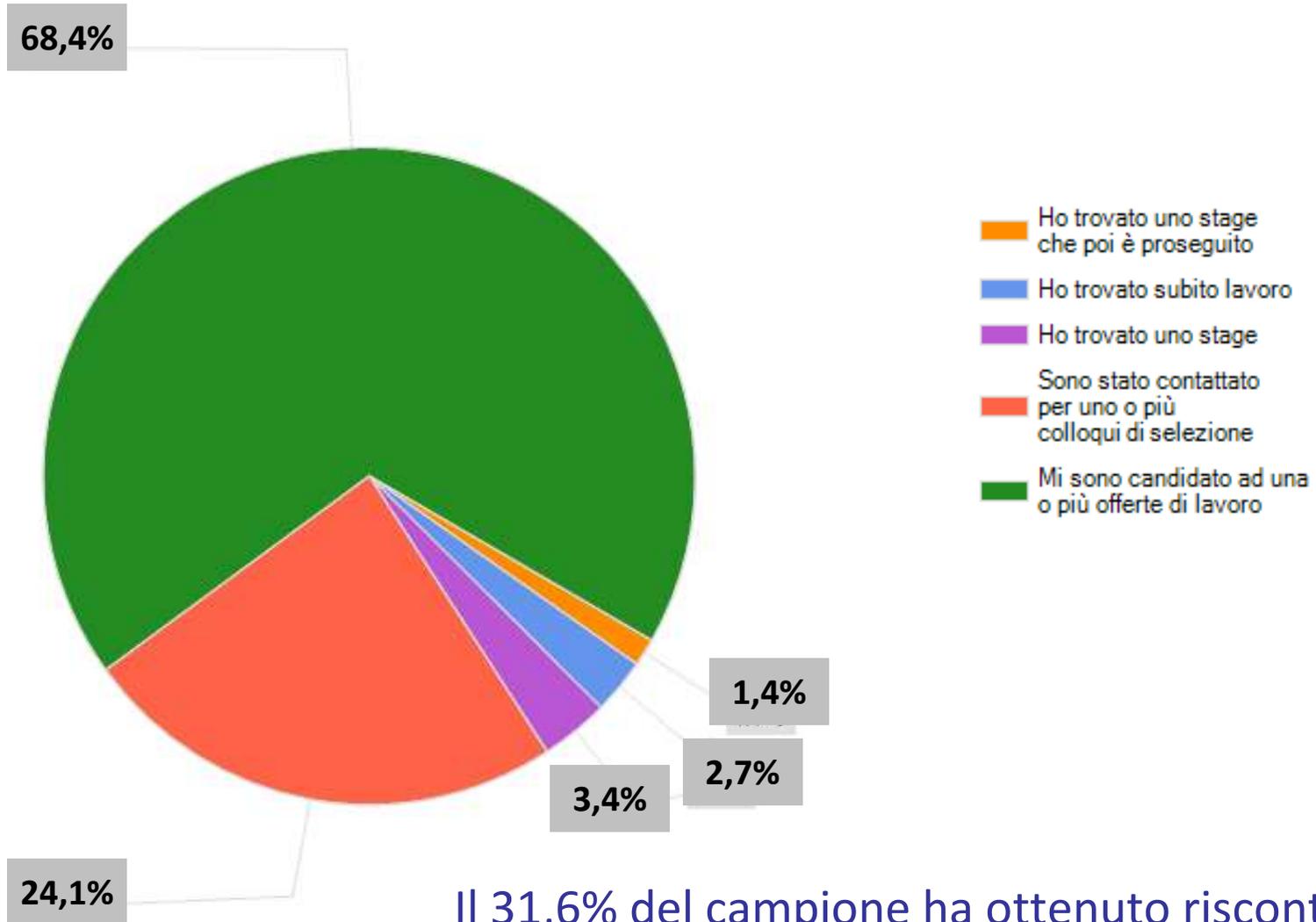
Su LinkedIn tiene monitorate soprattutto le **pagine e i profili aziendali** (87,8%)

Su LinkedIn si imbatte soprattutto in **annunci di ricerca di professionisti con molta esperienza** (68%; con poca esperienza il 28,5%; senza esperienza il 3,5%)

L'identikit del candidato social

Chi la pensa così..

“Linkedin è il canale social più efficace per cercare lavoro”



L'identikit del candidato social

Chi la pensa così

“Facebook è il canale social più efficace per cercare lavoro”

(il 21% del campione)



È **donna** (79,8%)

È **laureato** (59,1%) più che diplomato (38,6%)

Ha **tra i 26 e i 30 anni** (47,2%)

Utilizza poco **Linkedin** (22,7%) e **Twitter** (18,2%) rispetto a Facebook (100%)

Ritiene i social efficaci per cercare lavoro (58,1%)

Al di là dei social cerca lavoro attraverso i **siti dedicati alla domanda e offerta di lavoro** (84,3%) e le **agenzie per il lavoro** (83,1%)

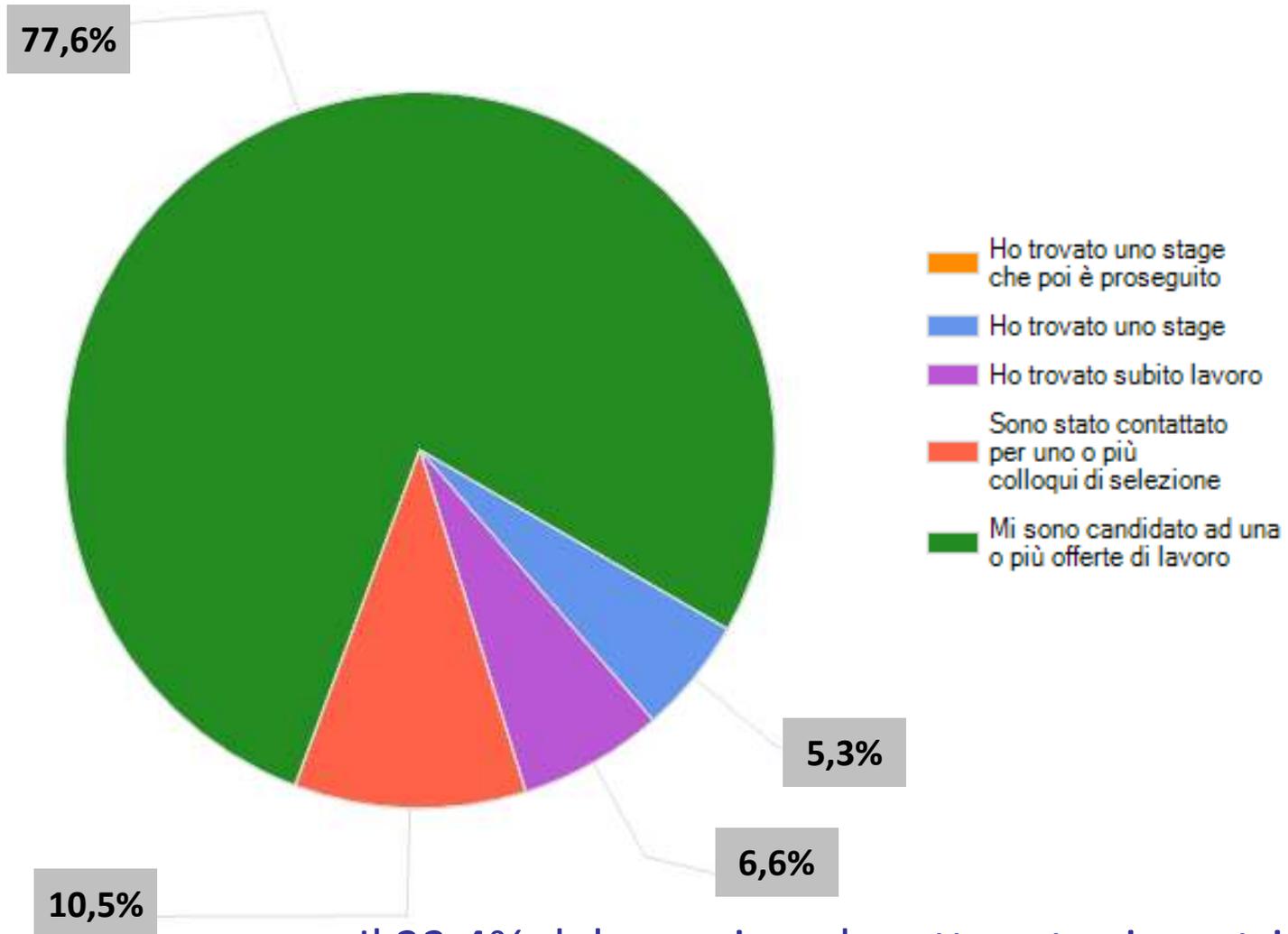
Su Facebook tiene monitorati soprattutto le **pagine e i profili aziendali** (73,3%) mentre frequenta poco i **gruppi di discussione** sui temi inerenti al proprio percorso formativo (22,1%)

Su Facebook si imbatte soprattutto in **annunci di ricerca di professionisti con molta esperienza** (53,5%; con poca esperienza il 32,6%; senza esperienza il 14%)

L'identikit del candidato social

Chi la pensa così

“Facebook è il canale social più efficace per cercare lavoro”



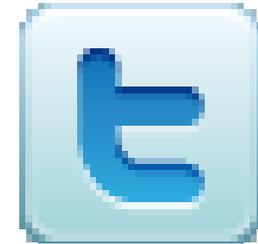
Il 22,4% del campione ha ottenuto riscontri

L'identikit del candidato social

Chi la pensa così..

“Twitter è il canale social più efficace per cercare lavoro”

(l'1,7% del campione)



È **uomo** (57,1%)

Ha una **laurea di primo livello** (71,4%)

Ha **tra i 22 e i 25 anni** (85,7%)

Utilizza **Twitter** (85,7%) più di **Facebook** (57,1%) e **Linkedin** (42,9%)

Non ritiene i social dei canali efficaci per cercare lavoro (71,4%)

Al di là dei social cerca lavoro attraverso le **agenzie per il lavoro** (85,7%) e i **siti aziendali** (85,7%)

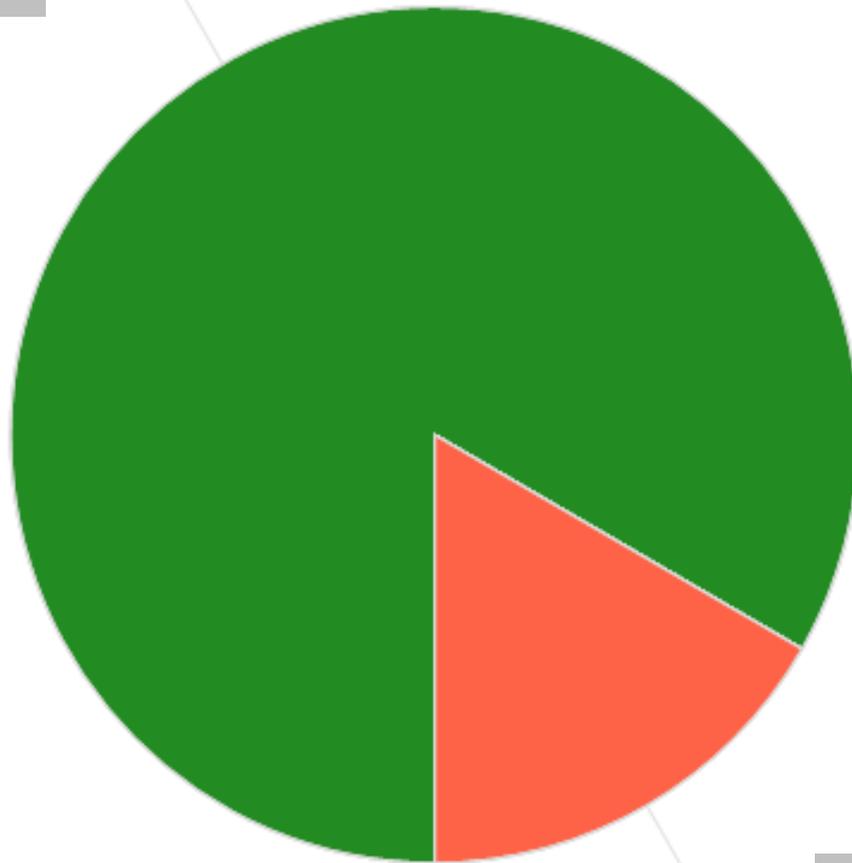
Su Twitter si imbatte soprattutto in **annunci di ricerca di professionisti con poca esperienza** (57,1%; con molta esperienza il 28,6%; senza esperienza il 14,3%)

L'identikit del candidato social

Chi la pensa così..

“Twitter è il canale social più efficace per cercare lavoro”

83,3%



16,7%

- Sono stato contattato per uno o più colloqui di selezione
- Ho trovato uno stage che poi è proseguito
- Ho trovato subito lavoro
- Ho trovato uno stage
- Mi sono candidato ad una o più offerte di lavoro

I commenti di chi ha risposto

*Non penso che i social siano molto efficaci, in quanto **non ancora abbastanza utilizzati** né dalle aziende né dai lavoratori. Non si crea così un'ottima intesa domanda-offerta.*

I social sono utili per creare una rete di contatti che può servire da base da cui partire per l'invio del CV.

In rete le informazioni sono fin troppe e risulta complicato a volte dare una precedenza o individuare la scelta esatta.

*Grazie a **Linkedin** ho avuto qualche proposta di lavoro, effettuato colloqui, ma in entità sicuramente molto minore rispetto altri canali (Infojobs, Monster, siti aziendali e agenzie).*

Facebook e Twitter sono inutili per cercare lavoro, si tratta al massimo degli stessi annunci che compaiono sulle pagine delle agenzie o su Infojobs e similari. Sono sempre gli stessi annunci che si rincorrono.

*Ritengo che **la maggior parte degli annunci sia indirizzata a profili per professionisti esperti o per stagisti** (che comunque tutti cercano sempre). Pochissimo spazio è dedicato a figure Junior o comunque per persone troppo "vecchie per stage o apprendistato".*

Chi pubblica un annuncio di lavoro, dopo che ha già scelto la persona dovrebbe eliminare l'annuncio dal network: si perde un sacco di tempo a telefonare o magari a rispondere all'annuncio..



www.sodalitas.it – www.randstad.it