



SODALITAS

*20 anni al futuro*



**“Generazioni digitali al lavoro”**

**#ScopriTalenti, 19 ottobre 2015**

# “Generazioni digitali al lavoro”

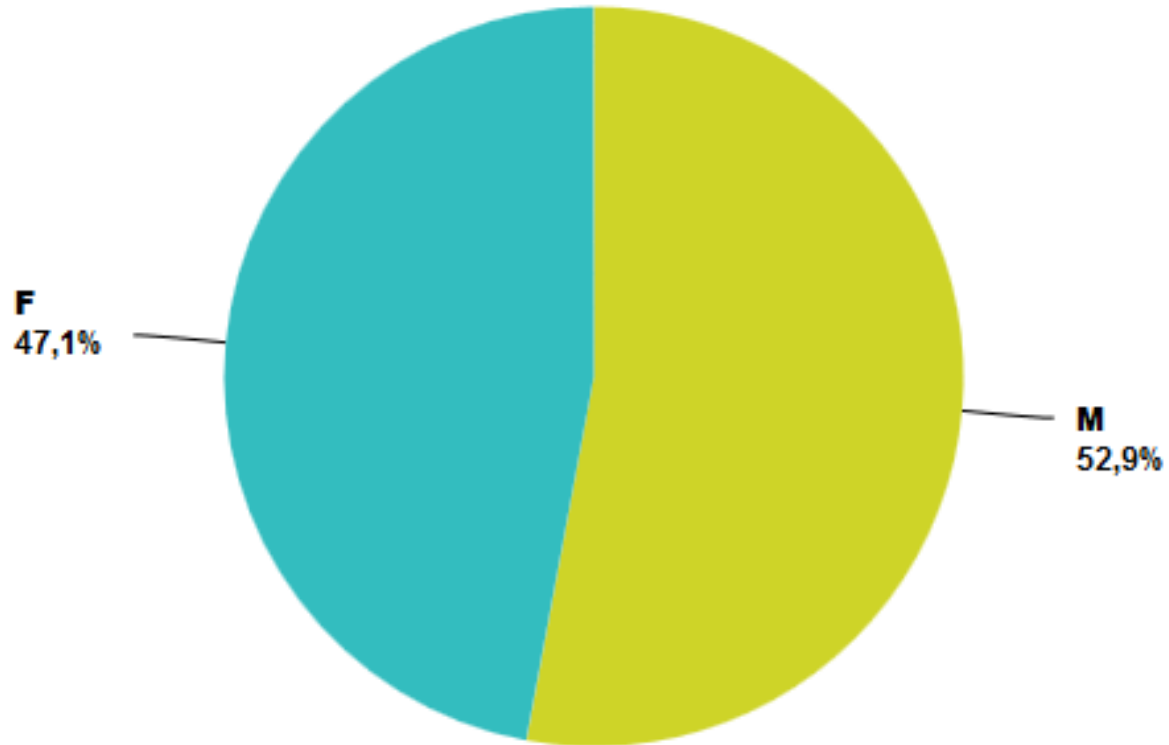
## **Obiettivo**

Indagare il punto di vista dei giovani sulla capacità della scuola di formare alle competenze digitali, e sulla spendibilità di queste skill nel mondo del lavoro.

# “Generazioni digitali al lavoro”

Chi ha risposto

Genere

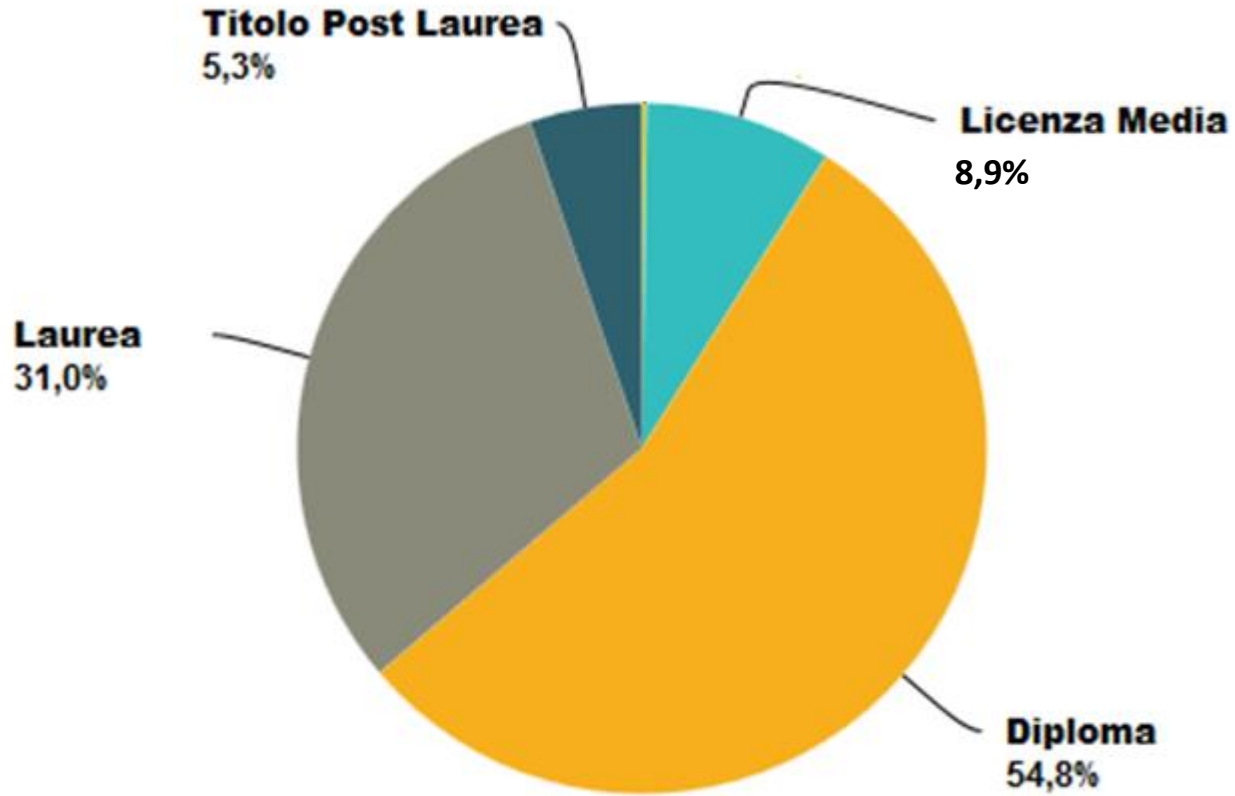


2161 giovani under 35

# “Generazioni digitali al lavoro”

Chi ha risposto

Titolo di studio

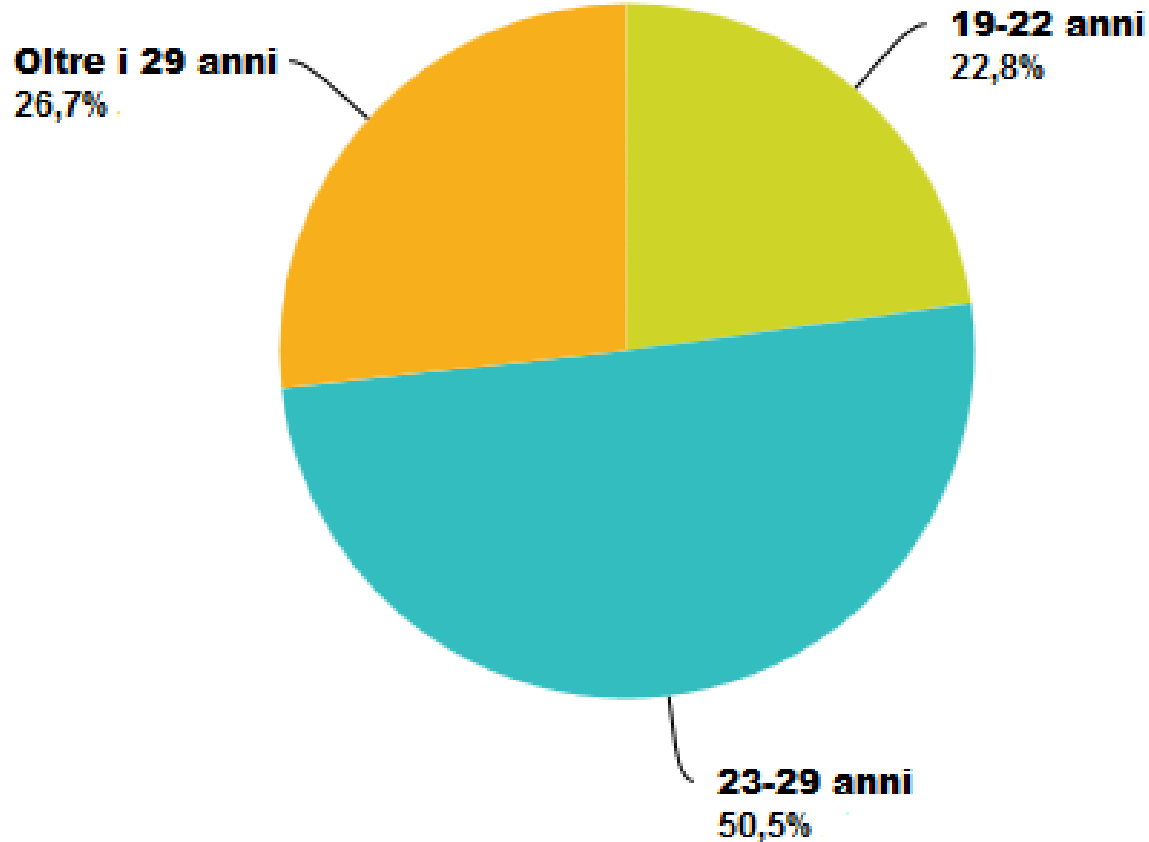


2161 giovani under 35

# “Generazioni digitali al lavoro”

Chi ha risposto

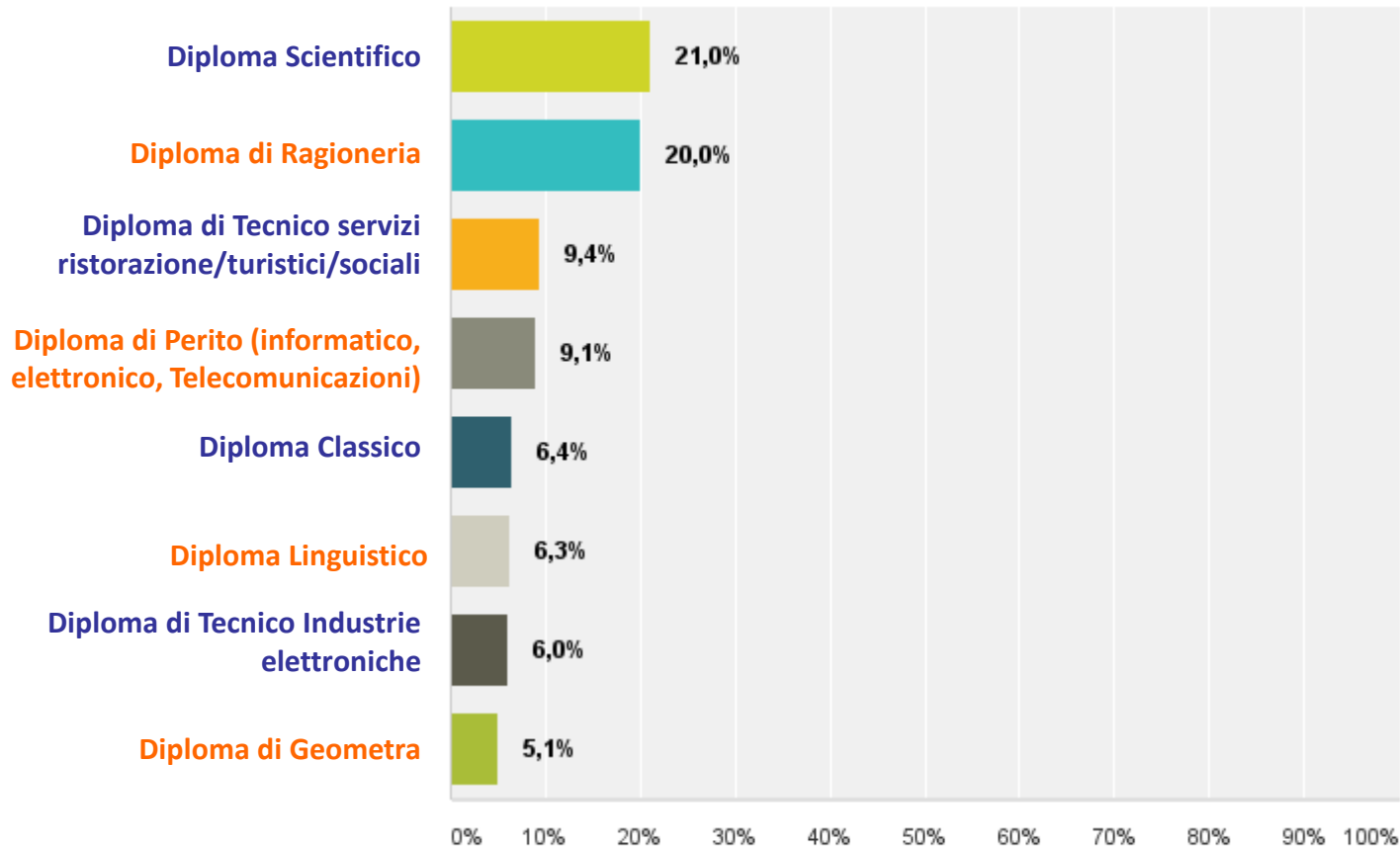
Età



2161 giovani under 35

# “Generazioni digitali al lavoro”

## Studi superiori frequentati o in corso

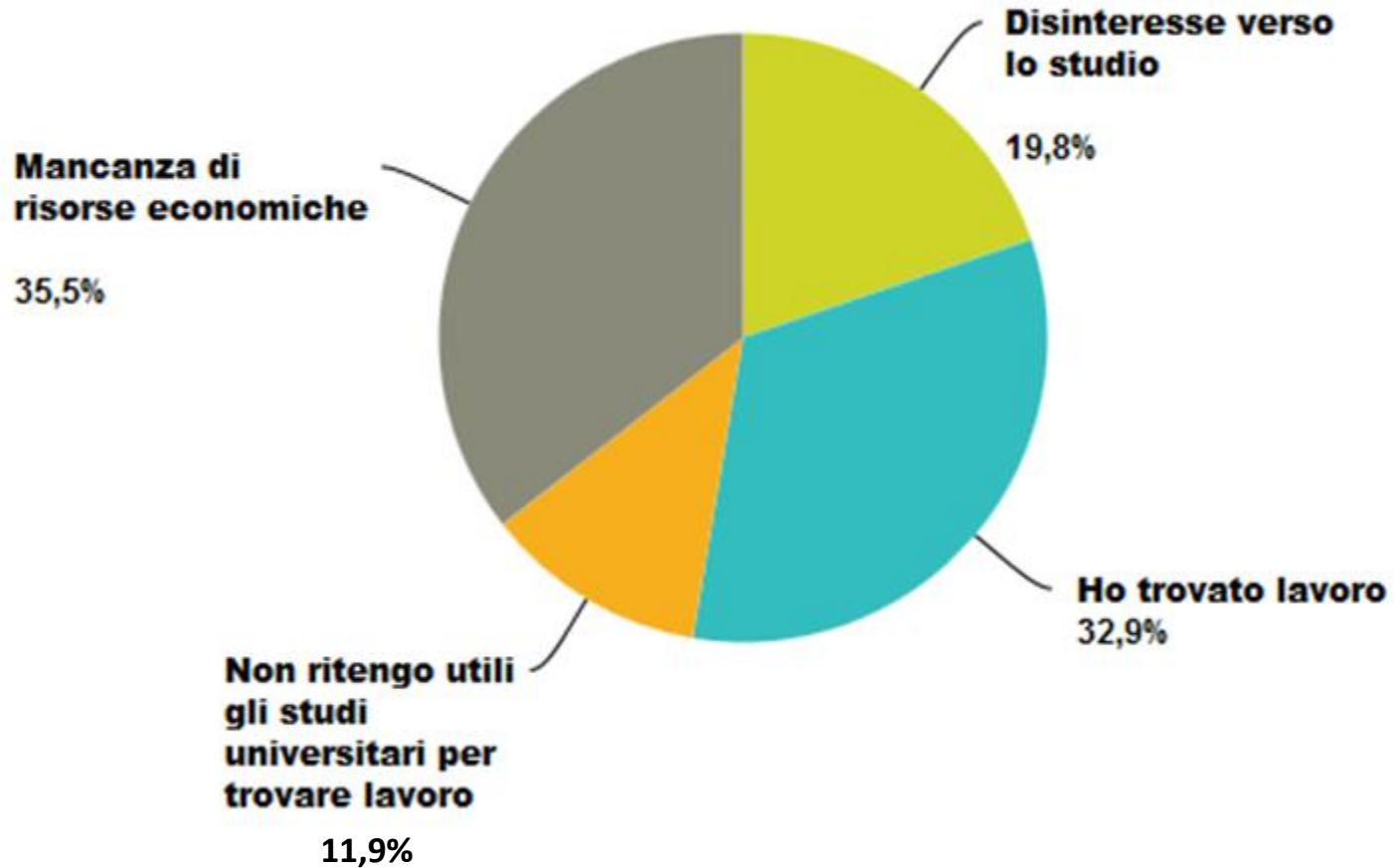


*Università sì*  
→ 50,58%

*Università no*  
→ 49,42%

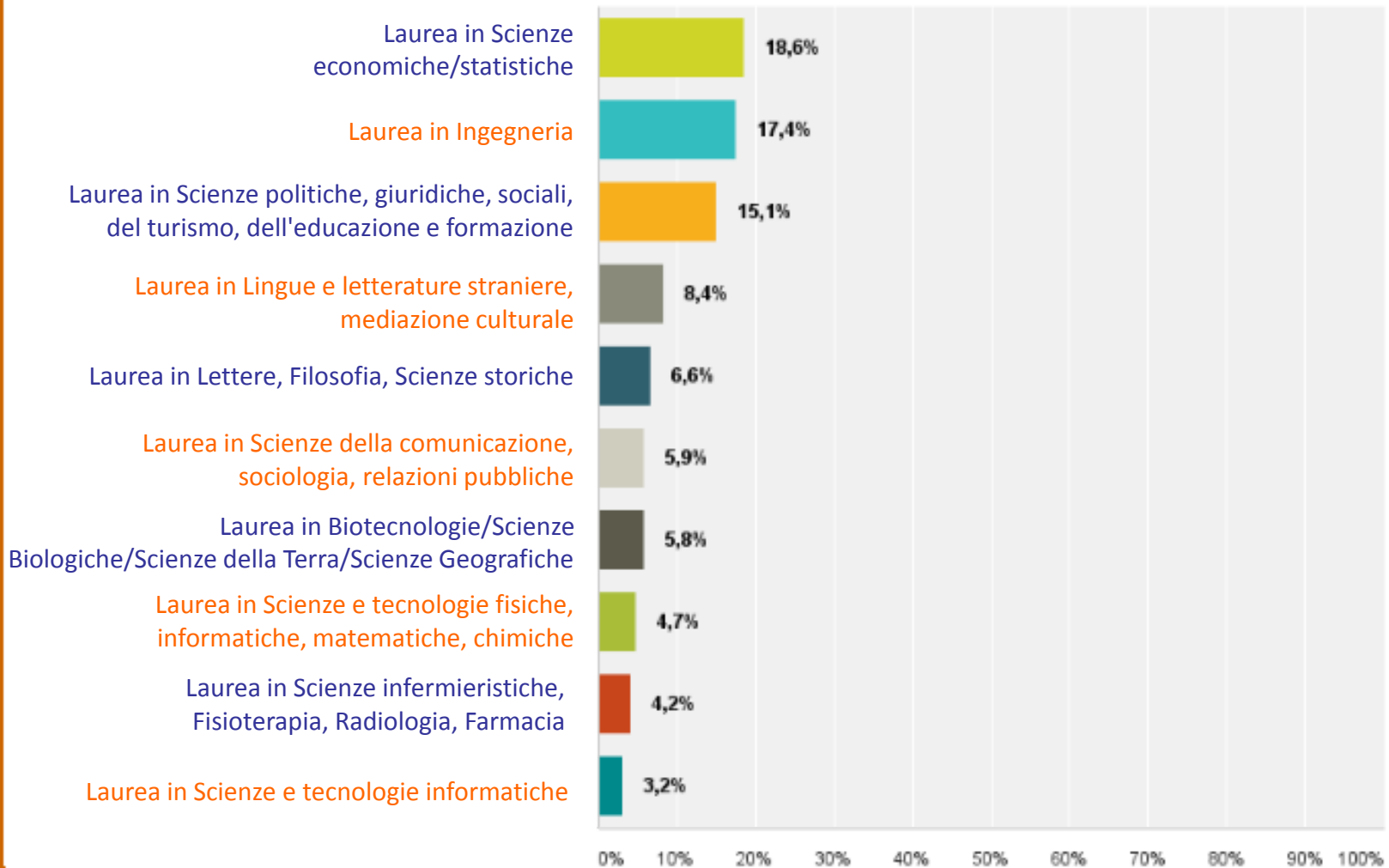
# “Generazioni digitali al lavoro”

Università no: perché?



# “Generazioni digitali al lavoro”

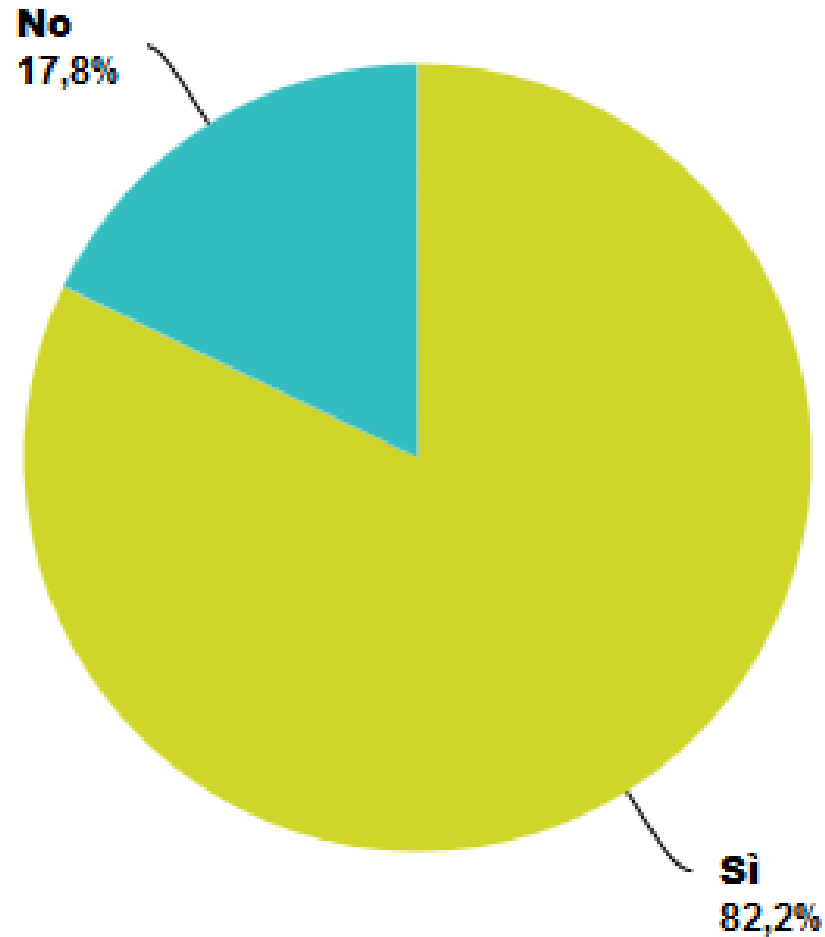
## Studi universitari frequentati o in corso





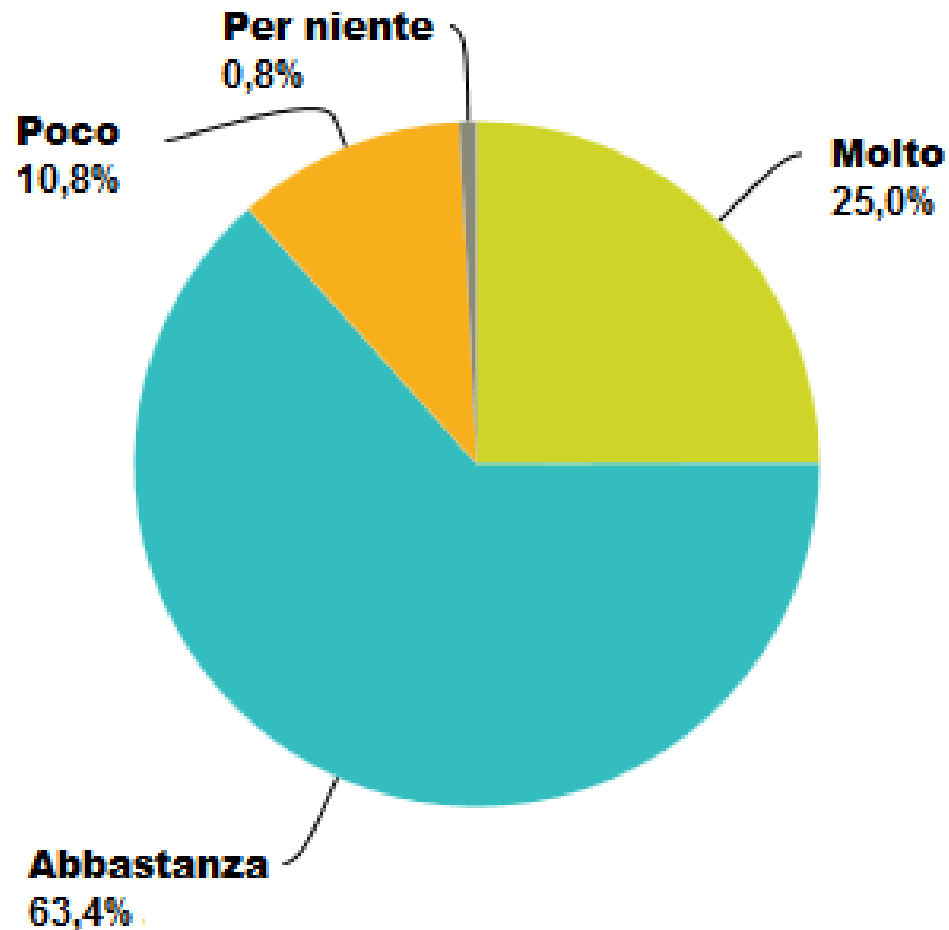
## “Generazioni digitali al lavoro”

Al lavoro? All'attivo almeno un'esperienza lavorativa?



## “Generazioni digitali al lavoro”

In possesso delle competenze digitali adeguate per accedere/crescere nel mondo del lavoro?

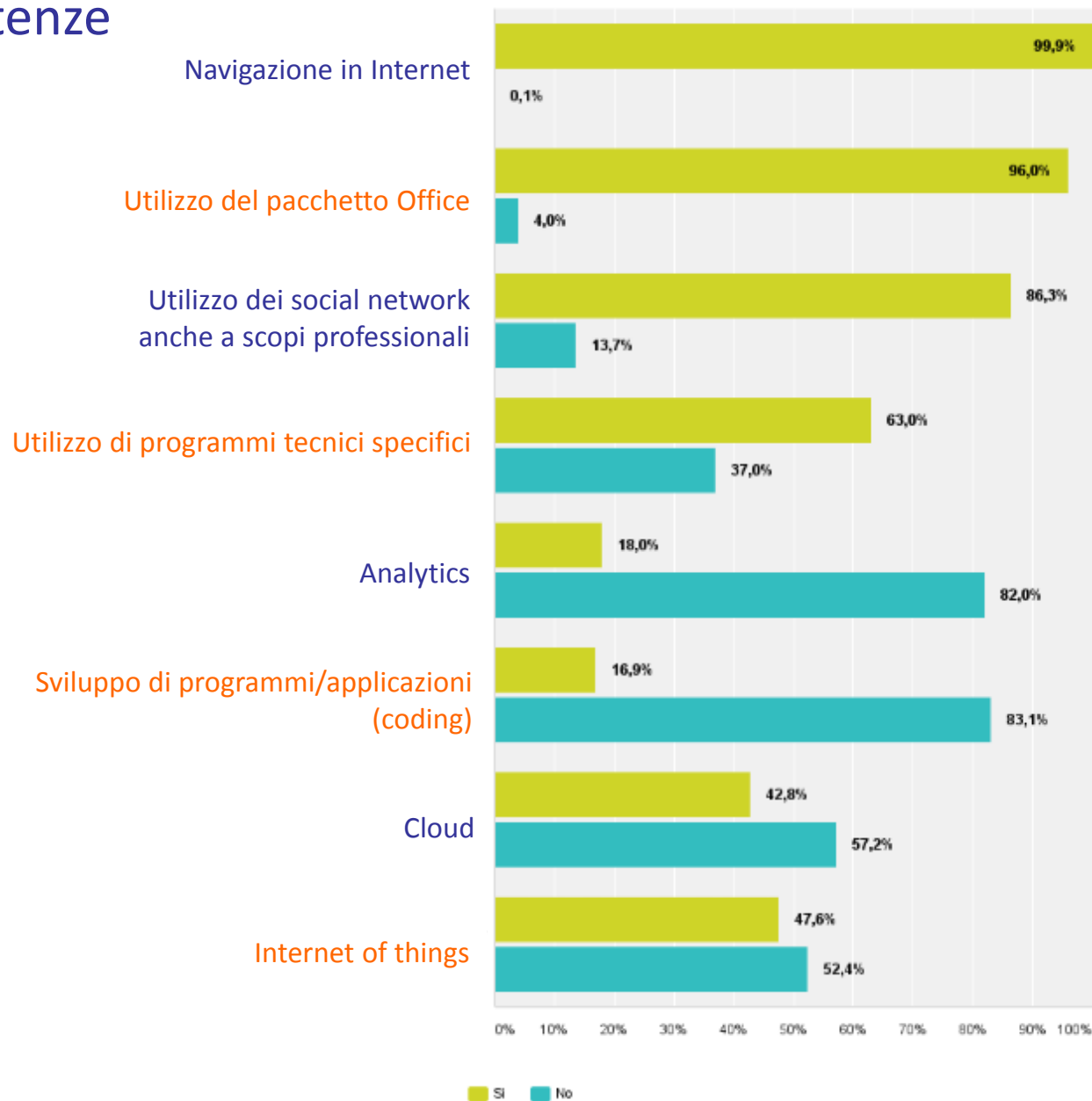


# Quali le competenze digitali in possesso?

**Competenze riconosciute o certificate?**

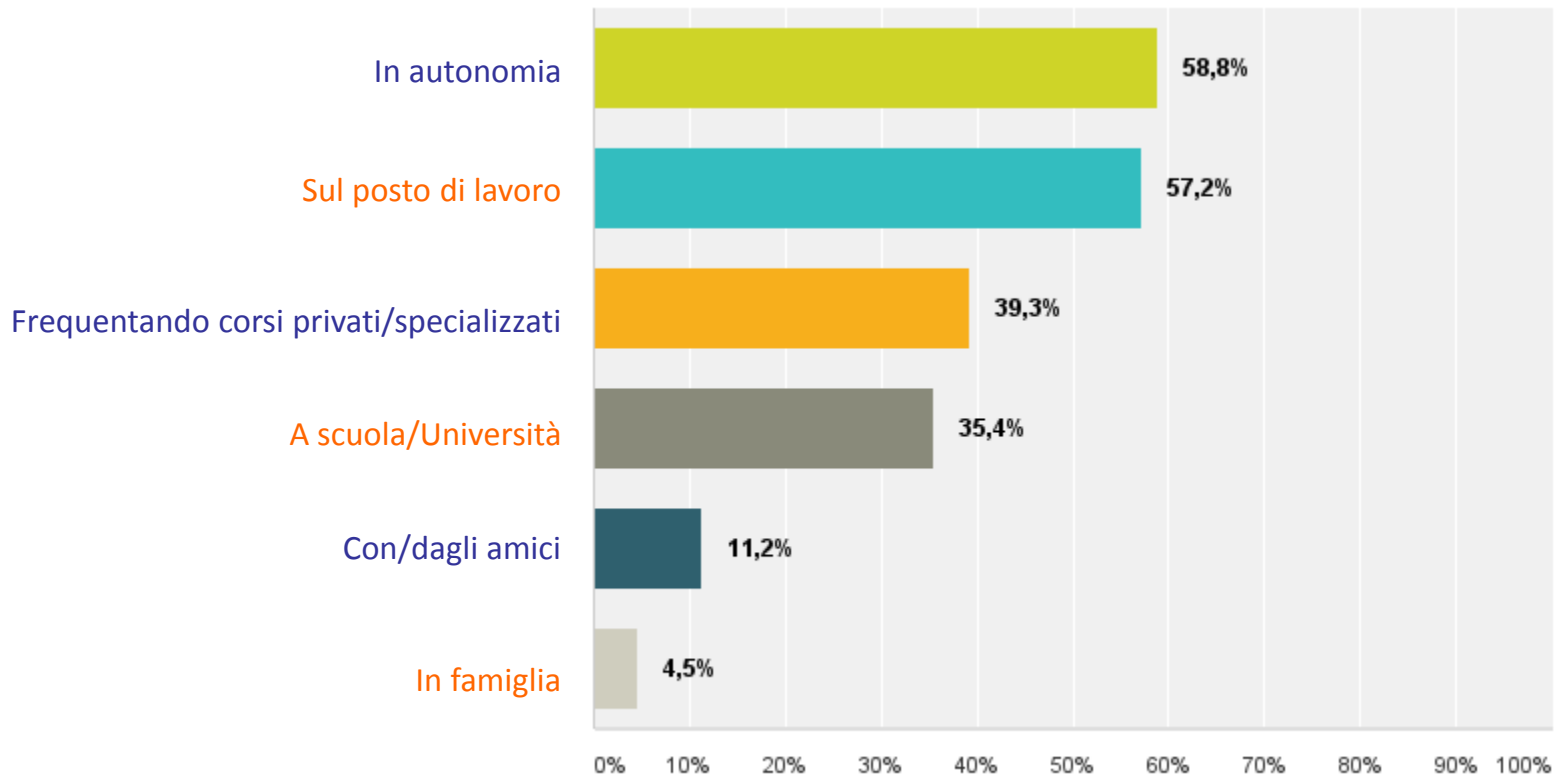
**Sì → 35,4%**

**No → 64,6%**



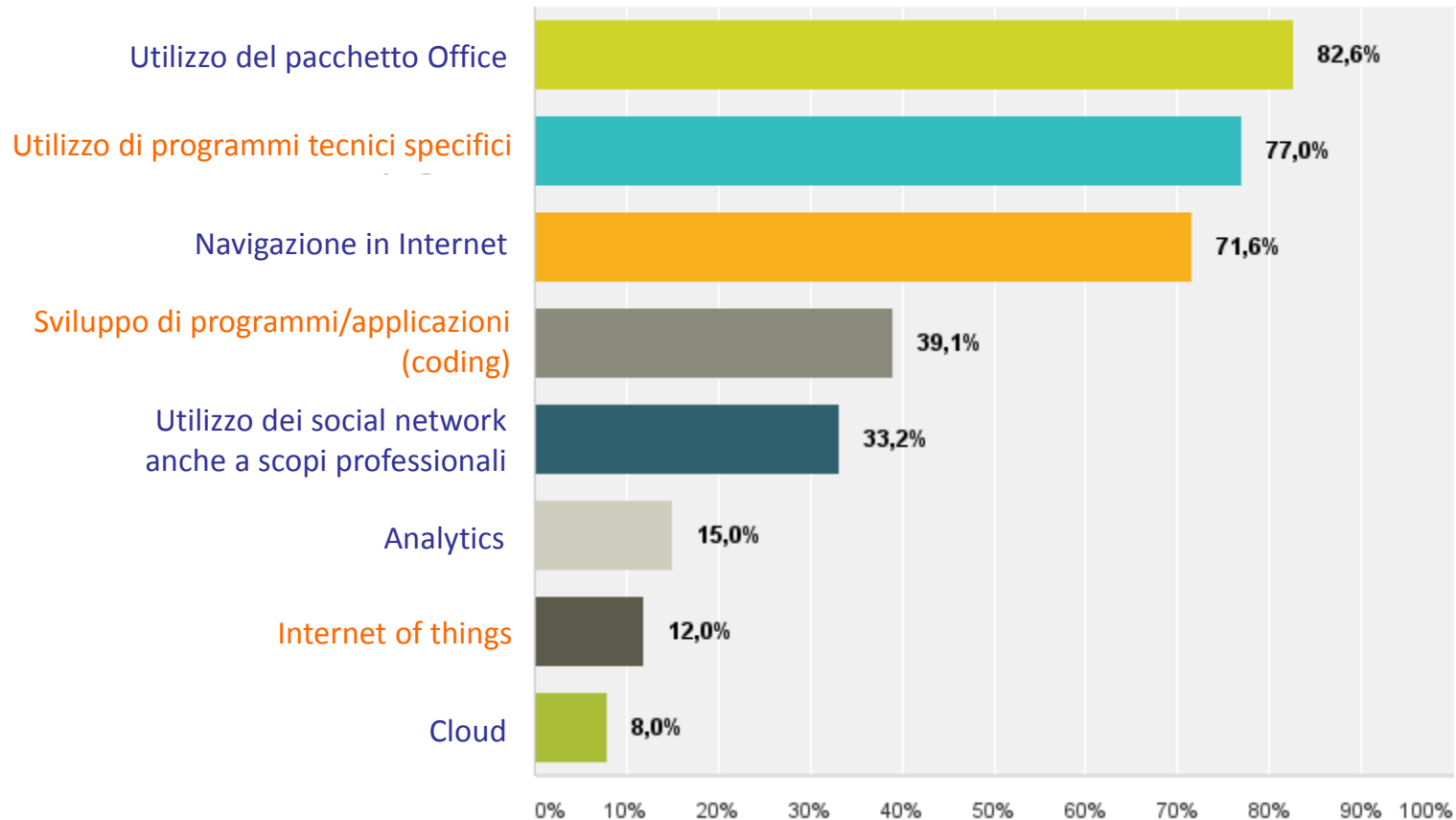
# “Generazioni digitali al lavoro”

Le competenze digitali si apprendono soprattutto:



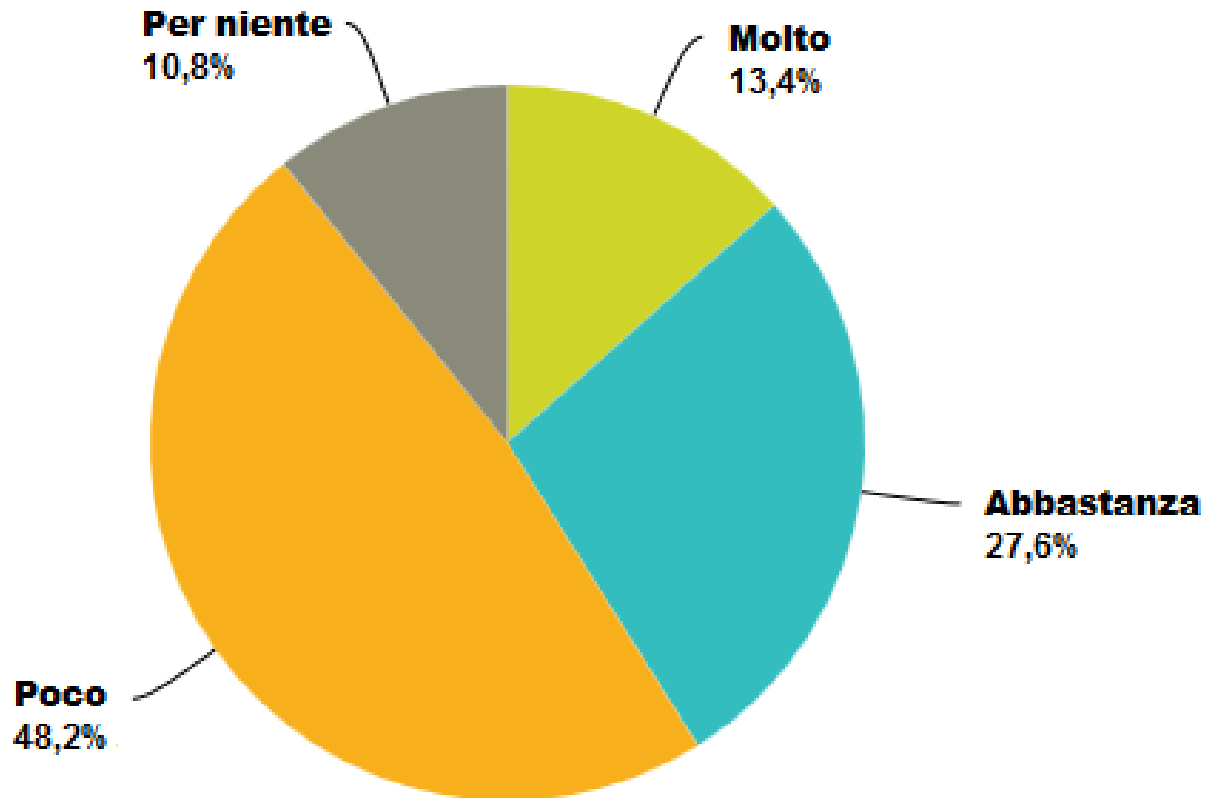
# “Generazioni digitali al lavoro”

Le competenze digitali più importanti:



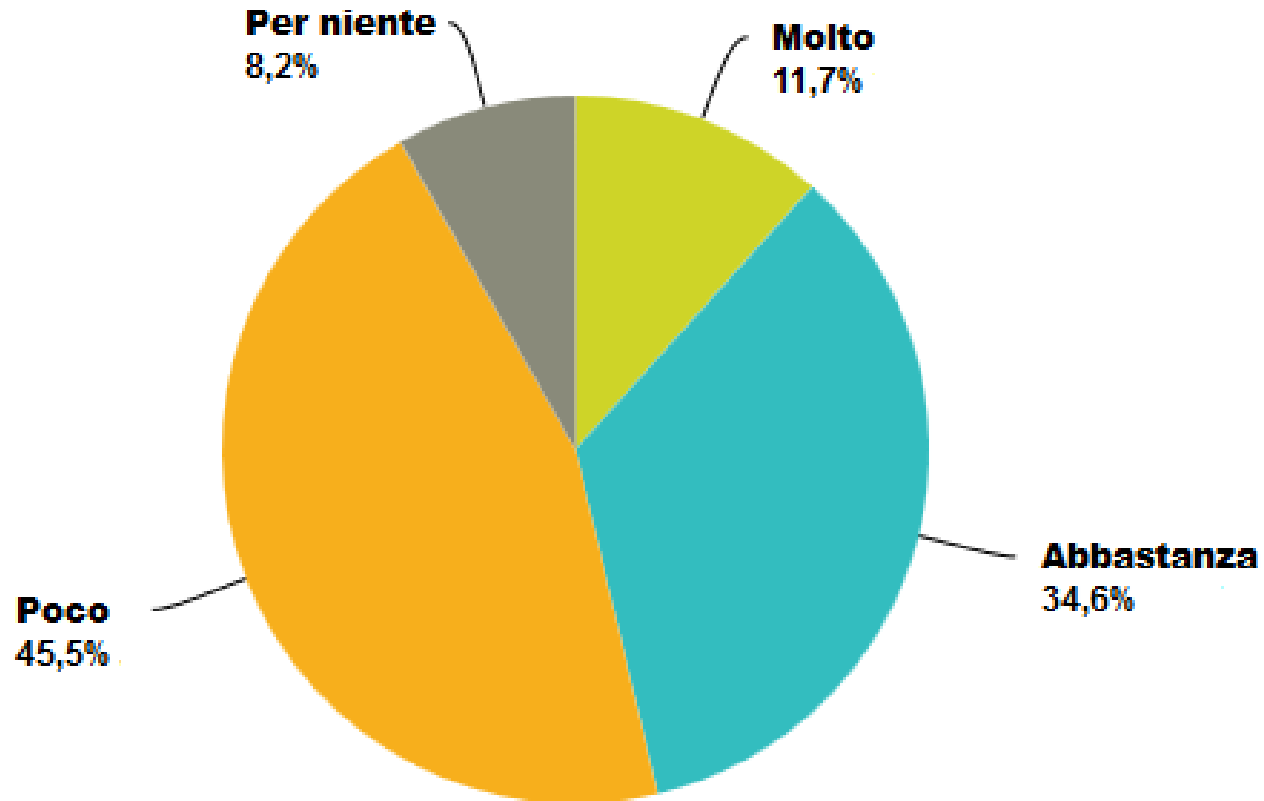
## “Generazioni digitali al lavoro”

Adeguatezza dell'infrastruttura tecnologica delle scuole/Università



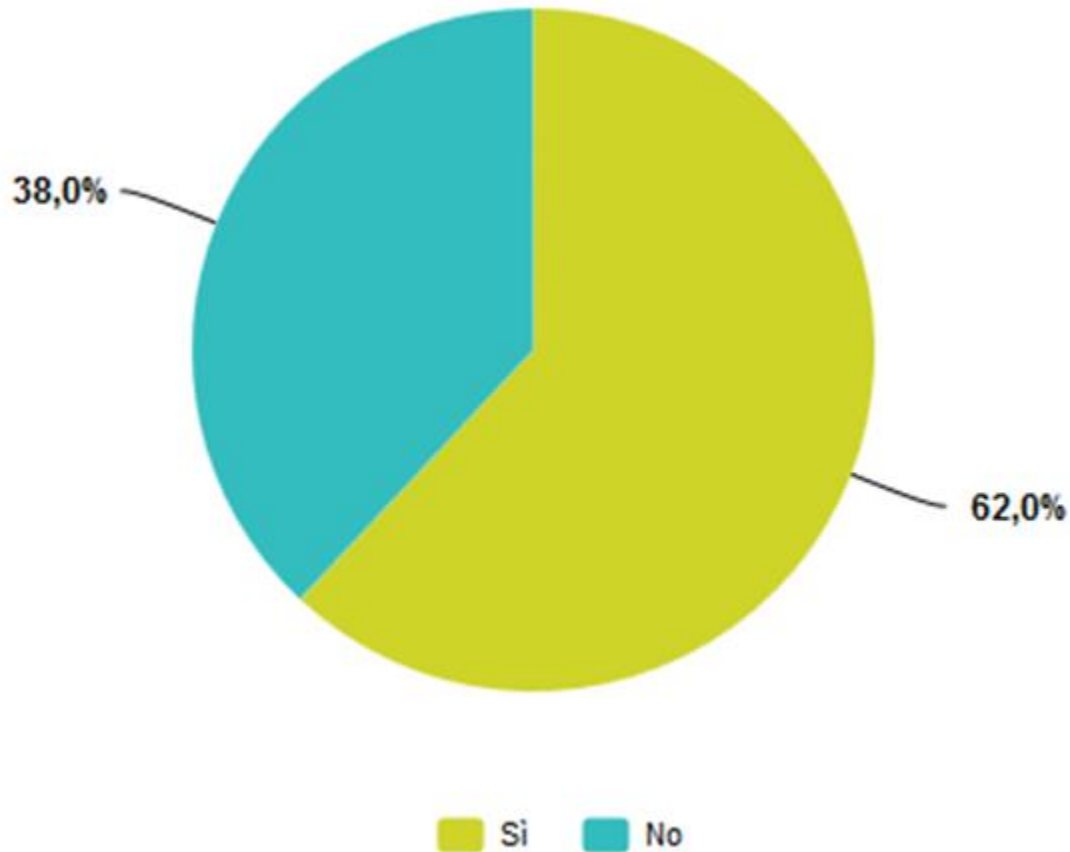
## “Generazioni digitali al lavoro”

Adeguatezza delle competenze digitali di insegnanti e professori



## “Generazioni digitali al lavoro”

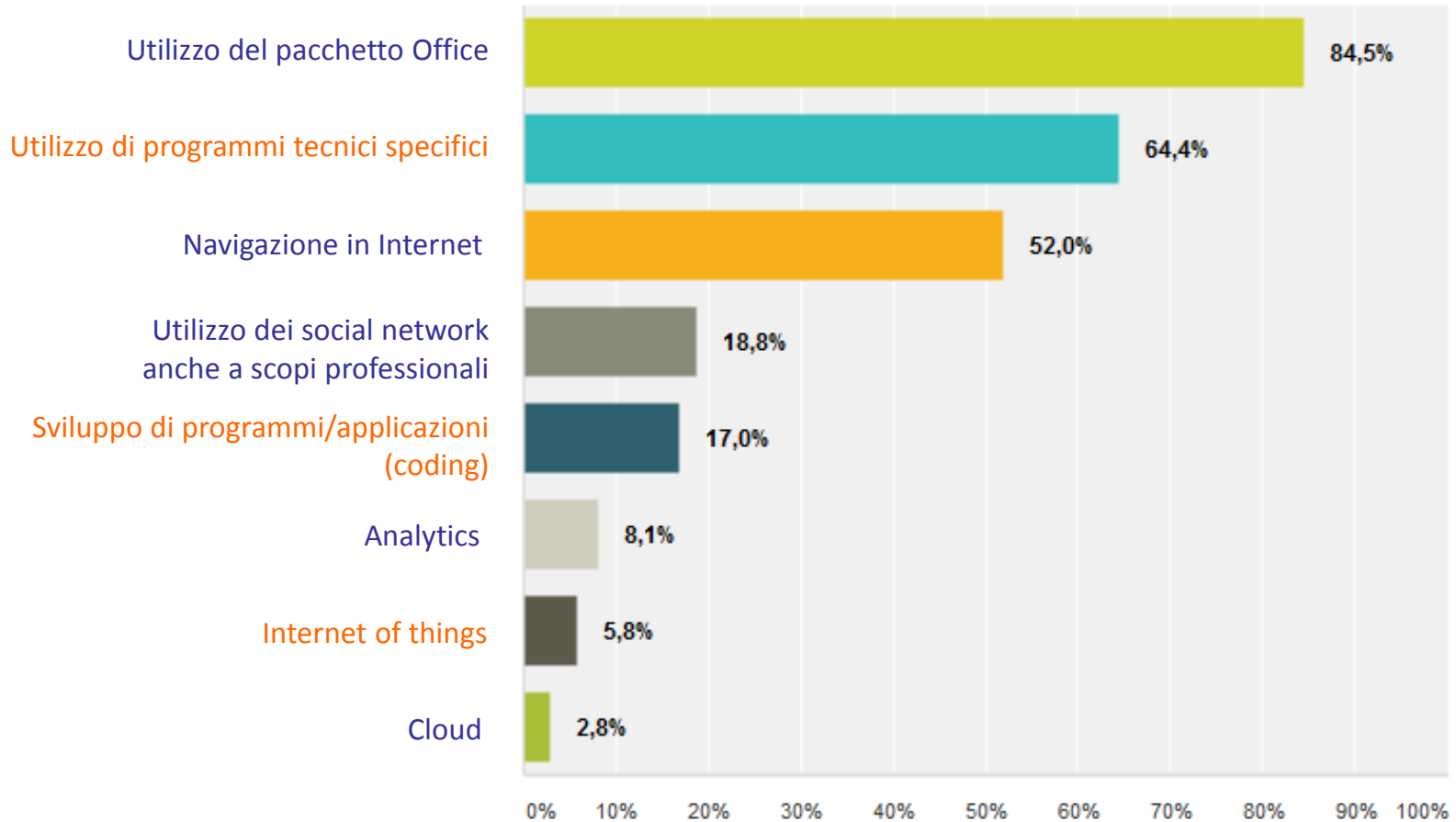
Competenze digitali esplicitamente richieste in sede di colloquio?





## “Generazioni digitali al lavoro”

Quali le competenze digitali esplicitamente richieste in sede di colloquio?



## “Generazioni digitali al lavoro”

### In sintesi

- Ad un anno dalla precedente rilevazione, la **mancaza di risorse economiche** continua ad essere la motivazione che, più del disinteresse verso lo studio e dell'utilità percepita, frena oggi i ragazzi nel proseguimento del proprio percorso formativo
- Le **competenze digitali** si apprendono direttamente sul posto di lavoro (57,2%) o in autonomia (58,8%) più che a scuola (35,4%)
- I ragazzi reputano inadeguate, rispetto alle richieste del mondo del lavoro, sia **l'infrastruttura tecnologica** di cui le scuole e le università dispongono (59%) che le **competenze** che il Sistema mette a disposizione di insegnanti e professori (53,7%)
- Alcune attività/competenze che si stanno facendo strada nel mondo digitale non fanno ancora parte del bagaglio di conoscenze dei giovani (**Coding** per l'83,1%, **Analytics** per l'82%)

## “Generazioni digitali al lavoro”

### In sintesi

- Chi ha deciso di proseguire gli studi dopo il diploma conferma una percezione di inadeguatezza sia **dell'infrastruttura tecnologica** di cui le scuole e le università dispongono che le **competenze** che il Sistema mette a disposizione di insegnanti e professori. **Questa convinzione infatti è più diffusa tra chi sta frequentando o ha frequentato l'Università** (68,6% per l'infrastruttura tecnologica; 63,3% per insegnanti e professori) rispetto a chi dopo il diploma non ha proseguito gli studi (rispettivamente il 48,9% e il 43,7%)

## **“Generazioni digitali al lavoro”**

**In un hashtag il ruolo dei giovani nello sviluppo digitale del Paese**

**#digITALY**

#digitaliforlife

**#NETtamenteTaliani**

#InvolvedYoungJob

**#giovani per lo sviluppo**

#growyoungdigital



[www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it) – [www.randstad.it](http://www.randstad.it)