



Nonprofit Empowerment

LA COMUNICAZIONE DIGITAL DI UN PROGETTO

Giovedì 18 maggio 2017, ore 14.30 –17.30

Assolombarda, Sala Erba, via Pantano 9, Milano

[CLICCA QUI](#) per iscriverti

Nonprofit Empowerment è la proposta di Fondazione Sodalitas alle realtà del Terzo settore impregnate in un percorso di crescita manageriale per generare un valore sociale riconoscibile.

Il workshop del 18 maggio sarà un incontro di interazione anche operativa nel quale definire e approfondire i singoli passi della stesura di un piano di comunicazione digital di un progetto.

Per comunicazione digital intendiamo tutte le attività utili a diffondere sui nuovi media i contenuti relativi al progetto da comunicare: sito, social network, app.

Per progetto intendiamo un'attività specifica (un evento, una partnership, un workshop) da comunicare in accordo al piano di comunicazione istituzionale o complessivo della nostra organizzazione.

Ci focalizzeremo su:

analisi dello status quo e dello scenario in cui opera la nostra organizzazione;

obiettivi del progetto;

target da raggiungere;

messaggio da veicolare;

strumenti da scegliere rispetto al messaggio da veicolare;

misurazione dei risultati delle attività di comunicazione messe in atto.

Un appuntamento dedicato a chi nelle organizzazioni nonprofit si occupa di comunicazione e vuole trovare un momento di confronto professionale sui temi che affronta ogni giorno.

Saluti di apertura

Alessandro Guido, Consigliere di Gestione *Fondazione Sodalitas*

Il piano di comunicazione digital di un progetto

Laura Conti, Responsabile Comunicazione digital *Gruppo Elmec*

Elena Lippi, Fondazione Sodalitas

Dibattito e confronto

La partecipazione al workshop è gratuita e riservata a chi nelle organizzazioni nonprofit si occupa operativamente di comunicazione

Per informazioni: 0236572980