



VERSO UNA MULTI-STAKEHOLDER STRATEGY

Nell'ambito de Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale

Presso l'Università Bocconi – Aula Seminari 03

Milano, Via Roentgen 1

7 ottobre 2015, ore 10:00-12:00

Programma

Introduzione

Alessandro Beda, *Fondazione Sodalitas*

I risultati della Ricerca “Dallo Stakeholder Engagement alla Multi-stakeholder Strategy”

Paolo Anselmi, *GfK Eurisko*

Sperimentare la multistakeholder strategy: alcuni esempi di successo

“I love Ortles”: insieme per riqualificare il quartiere

Alessia Canfarini, *Managing Director, Zeta Service*

#5innovazioni: la condivisione digitale per vincere la sfida del diabete

Giampaolo Colletti, *Digital Communication Manager, Sanofi Italia*

Local Content: come rilanciare lo sviluppo di un territorio in crisi

Carlo Ronca, *Responsabile progetto Local Content, Fondazione Olivetti*

UNICEF BUSINESS LAB: Children are Everyone’s Business

Simonetta Schillaci, *Head of Corporate Partnerships & CSR, Unicef*

Conclusioni

Sodalitas Stakeholder Forum