

SODALITAS SOCIAL INNOVATION

PER NUOVE PARTNERSHIP
PROFIT-NON PROFIT

Con il contributo di

UBI Banca

Aderiscono



fondazione
cariplo



Fondazione
Vodafone
Italia



UniCredit Foundation



Power and productivity
for a better world™

accenture
High performance. Delivered.



BANCA PROSSIMA
PER LE IMPRESE SOCIALI E LE COMUNITA'



BANCA POPOLARE
DI MILANO

Coca-Cola HBC Italia



EDISON
Cambia l'energia.



Gruppo Filo diretto
INTERNATIONAL ASSISTANCE GROUP



Holcim



INDESIT
company



Italcementi
Italcementi Group

Linklaters

L'ORÉAL
ITALIA



In caso di casa.



MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA
BANCA DAL 1472



We Innovate Healthcare



snam rete gas



Terna



UBS



vodafone



DONARE CON FIDUCIA



Il contesto del NonProfit italiano

Mezzi finanziari insufficienti

La crisi ha accentuato la riduzione delle disponibilità economiche della Pubblica Amministrazione per il Terzo Settore sia a livello centrale che a livello locale. Dai dati sulle donazioni elaborati dall'Istituto Italiano della Donazione risulta che nell'ultimo anno il numero dei donatori privati non è cambiato sostanzialmente mentre **è diminuito il valore delle donazioni**, riducendo le risorse economiche disponibili per più del 30% delle ONP intervistate.

Cosa fanno gli stati ?

In Inghilterra David Cameron ha lanciato la “Big Society” (più Società e meno Stato) per affrontare con l'aiuto dei cittadini e del volontariato il taglio dei contributi statali per il welfare

Cosa fanno gli operatori ?

Fondazione Cariplo sta strutturando i propri interventi richiedendo alle ONP approcci sempre più strategici e articolati con un'attenzione maggiore sull'impatto sociale ottenuto (più outcome che output).

Le fondazioni di impresa lamentano la scarsa qualità dei progetti presentati in risposta alle richieste dei bandi e vedono in modo positivo qualsiasi sforzo per migliorare la capacità progettuale delle ONP.



Come Fondazione Sodalitas può promuovere la partnership Profit/Nonprofit?

“**SODALITAS SOCIAL INNOVATION**” ha come **obiettivo**:

- aiutare il non profit a sviluppare **programmi innovativi** di elevato valore sociale
- coinvolgere le imprese per facilitare **partnership profit-nonprofit** allo scopo di realizzare un **rilevante impatto sociale** che sia di mutuo beneficio
- agevolare **le istituzioni e gli enti erogatori** nel lavoro di selezione dei progetti da finanziare secondo i loro criteri specifici



Come Fondazione Sodalitas può promuovere la partnership Profit/Nonprofit?

Griglia di compilazione

A tal fine Sodalitas ha elaborato una ‘Griglia di compilazione’ per aiutare il Nonprofit a produrre un vero e proprio ‘business plan sociale’ in grado di:

- esprimere al meglio la validità sociale e finanziaria del progetto,
- estrinsecare le strategie di innovazione sociale adottate,
- mettere in luce la capacità organizzativa per sviluppare l’iniziativa stessa
- illustrare con chiarezza il ritorno atteso per l’altra componente della partnership, nella convinzione che solo migliorando la capacità di progettazione del Nonprofit sarà possibile:
 - *ridurre la distanza che separa ancora oggi i due interlocutori*
 - e*
 - *produrre un impatto sociale che sia sostenibile sul piano economico e imprenditoriale.*



Come Fondazione Sodalitas può promuovere la partnership Profit/Nonprofit?

I 10 Principi

- Significatività e Valutazione dell'Impatto Sociale
- Sviluppo delle capacità
- Potenziale di crescita (Scalabilità)
- Capacità di Innovazione Sociale
- Replicabilità
- Competitività Costo-Risultato
- Sostenibilità Economica e Finanziaria
- Approccio di Sistema
- Partnership con il Mondo Profit
- Esperienze e capacità organizzativa

Efficacia sociale

Efficienza



Come Fondazione Sodalitas può promuovere la partnership Profit/Nonprofit?

Valore per il Nonprofit

Le migliori “best practice” selezionate saranno opportunamente presentate ad un gruppo qualificato di organizzazioni che sostengono l’iniziativa al fine di:

- costruire partnership con il Profit,
- migliorare la dimensione patrimoniale
- migliorare la qualità imprenditoriale dell’organizzazione nel suo complesso, beneficiando del know-how di imprese disposte ad affiancarle nello sviluppo di approcci innovativi.

I progetti selezionati guadagneranno una significativa visibilità che sarà di aiuto nell’identificazione del partner più adatto a sostenere l’iniziativa.

Inoltre l’uso della griglia di compilazione agevererà le organizzazioni non profit nella presentazione dei propri progetti grazie all’utilizzo di criteri già condivisi con il mondo profit e le istituzioni.



Come Fondazione Sodalitas può promuovere la partnership Profit/Nonprofit?

Valore per il profit

Le imprese avranno la possibilità di agire verso il Nonprofit non come mero donatore, ma come **partner** in grado di contribuire allo sviluppo di progetti innovativi di interesse sociale con un elevato livello di sostenibilità economica.

Valore per la Pubblica Amministrazione e gli Enti di erogazione

La Pubblica Amministrazione e le Fondazioni di erogazione avranno il vantaggio di migliorare la loro capacità di selezionare progetti sociali 'best in class', concentrando la propria attenzione su iniziative di migliore qualità e di più elevato valore sociale.



Come Fondazione Sodalitas può promuovere la partnership Profit/Nonprofit?

Il ruolo di Fondazione Sodalitas

- Fondazione Sodalitas ha contattato un ampio numero di Organizzazioni Nonprofit italiane sia direttamente che attraverso le organizzazioni di rappresentanza (Agenzia delle Onlus, CoLomba, CSV, Forum del Terzo Settore, Istituto Italiano della Donazione...), invitandole a partecipare con progetti redatti utilizzando la griglia di compilazione scaricabile dal sito www.sodalitas.it
- ha invitato le ONP a presentare i loro progetti entro il 10 luglio
- ha fornito alle Organizzazioni che ne faranno richiesta il supporto necessario per applicare al meglio i principi ispiratori del modello proposto
- ha coinvolto un gruppo selezionato di imprese, fondazioni di erogazioni e istituzioni che sceglieranno, attraverso il lavoro di apposite commissioni di segnalazione, i progetti da sottoporre alla Giuria
- il coinvolgimento nel lavoro delle commissioni è stato particolarmente importante, e si è rivelato l'occasione per entrare in contatto con tante realtà diverse tra loro
- a fine ottobre saranno divulgati i risultati dei lavori della Giuria, assicurando grande visibilità ai progetti selezionati.



Come Fondazione Sodalitas può promuovere la partnership Profit/Nonprofit?

L'impatto del Progetto

- Il bando di partecipazione a Sodalitas Social Innovation si è chiuso lo scorso 10 luglio ed ha registrato la partecipazione di ben **202 ONP** con **231 progetti**.
- L'evento di presentazione delle iniziative più meritevoli è previsto per il prossimo **25 ottobre** a Milano, presso l'Auditorium di Assolombarda. L'appuntamento ha ottenuto il **Patrocinio** di Fondazione Cariplo, Comune di Milano, Provincia di Milano e Regione Lombardia - Famiglia, Conciliazione, Integrazione e Solidarietà Sociale.
- Sodalitas Social Innovation, ad oggi, ha già ottenuto l'adesione di 4 fondazioni, 4 Organizzazioni rappresentative del Terzo Settore, e 24 imprese. Il progetto è inoltre realizzato da Fondazione Sodalitas con il contributo di UBI Banca.