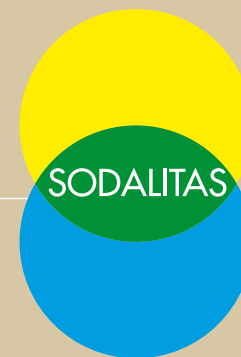


# RAPPORTO SOCIALE 2007

FONDAZIONE SODALITAS



SODALITAS

FONDAZIONE

Fondazione Sodalitas ringrazia:

Il gruppo di lavoro che ha curato  
la realizzazione del Rapporto sociale

Ideogramma  
per il progetto e l'impaginazione  
[www.ideogramma.it](http://www.ideogramma.it)

---

Fondazione Sodalitas  
Via Pantano, 2 - 20122 Milano  
Tel. 02 86460 236  
Fax 02 86461067  
[sodalitas@sodalitas.it](mailto:sodalitas@sodalitas.it)  
[www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)

# Indice

Lettera del Presidente

Nota metodologica

## Capitolo 1 \_ pag. 6

2007, l'anno del cambiamento: nasce la Fondazione Sodalitas

## Capitolo 2 \_ pag. 13

Il rapporto con gli Stakeholder: chi sono e come sono stati coinvolti

## Capitolo 3 \_ pag. 19

Relazione sociale 2007

- Le imprese diventano protagoniste: i percorsi per mettere in pratica la responsabilità d'impresa
- Aiutiamo chi aiuta. Il contributo della Fondazione Sodalitas alla crescita del settore nonprofit
- Nuove opportunità per i giovani. Nella scuola, nello sport, nell'impresa
- Il valore delle persone. I volontari e i collaboratori della Fondazione Sodalitas

## Capitolo 4 \_ pag. 40

I risultati economici in sintesi



---

# Lettera del Presidente

---

Agli Stakeholder,  
alle imprese sostenitrici,  
ai volontari,  
ai collaboratori,

ho ripreso con entusiasmo ed anche orgoglio il cammino nel quale ho creduto fin dall'inizio, quando nel 1995 è iniziata la straordinaria avventura di Sodalitas.

Entusiasmo perchè ritrovo tanti amici e collaboratori con cui ho condiviso questa sfida, orgoglio perchè i risultati che Sodalitas è riuscita a realizzare negli anni sono concreti, visibili e rappresentano un grande stimolo per raggiungere traguardi sempre più importanti.

All'amico Federico Falck, che ha guidato Sodalitas con dedizione e impegno nell'ultimo quadriennio, va il ringraziamento di noi tutti: questi ultimi anni sono stati caratterizzati da successi a livello nazionale che hanno favorito anche la proiezione internazionale dell'Associazione. Anni in cui Sodalitas ha riconfermato il ruolo di promotrice tra le aziende italiane di un "fare impresa" secondo parametri socialmente ed economicamente innovativi.

Il mio ritorno in Sodalitas coincide con un momento di svolta verso il futuro: il passaggio da Associazione a Fondazione rappresenta un rinnovamento che mantiene però alla base i principi ed i valori ispiratori.

Sodalitas ha scelto di trasformarsi in Fondazione per porsi come interlocutore più autorevole nelle sue proposte, più incisivo nel dialogo con gli stakeholders, più adatto a rivestire il ruolo di catalizzatore di progetti sociali che coinvolgono Imprese, Istituzioni, Nonprofit.

Nella nuova veste Sodalitas si propone come Fondazione di advocacy che si apre a nuovi interlocutori per favorire la competitività responsabile e sostenibile contribuendo così allo sviluppo di una società inclusiva, equa e coesa.

La scelta di una governance duale va dunque in questa direzione: un Consiglio d'Indirizzo che elabora linee strategiche e un Consiglio di Gestione che le trasforma in progetti ed azioni.

Una governance che ha reso possibile il coinvolgimento, negli organi guida, di un numero significativo di prestigiosi rappresentanti del panorama imprenditoriale italiano unitamente alla partecipazione dei manager volontari che da sempre sono il cuore pulsante dell'attività di Sodalitas.

Imprese e manager volontari rappresentano la punta più avanzata di una comunità che avverte la necessità di un futuro più sostenibile, partendo da una cultura che ha radici antiche e da una consapevolezza moderna che non prevede antitesi tra lungimiranza economica e responsabilità sociale. Una cultura che offre a ciascuno di noi ottime ragioni per assumere un impegno diretto verso la società nella quale operiamo.

Sodalitas diviene dunque luogo privilegiato e speciale dove diversità e competenze si incontrano per consolidare la speranza di un futuro desiderabile: un mondo dove la nostra generazione e quelle che verranno possano vivere all'insegna dell'equilibrio sociale e ambientale.

Questo rapporto sociale vuole condividere non solo una visione di Responsabilità Sociale d'Impresa, ma riferire a tutti gli stakeholders - attraverso dati qualitativi e quantitativi - in merito al percorso realizzato grazie ad un corale impegno e ad un entusiastico quanto professionale lavoro di tutti.

Una rappresentazione di come le sfide si trasformino in progetti, in risultati, in benessere sociale.

Diana Bracco





# Nota metodologica

Nel predisporre il Rapporto sociale 2007, la Fondazione Sodalitas ha scelto un approccio sintetico e focalizzato su quelle informazioni rilevanti che permettono al lettore di comprendere come la Fondazione ha operato per creare valore verso i propri stakeholder, in attuazione della mission istituzionale.

Il documento rende conto delle ragioni del passaggio di Sodalitas dallo status di Associazione a quello di Fondazione, compiutosi nel corso dell'anno.

La Fondazione Sodalitas è stata del tutto inattiva nel corso del 2007, poiché è divenuta operativa solo dall'1 gennaio 2008. Le informazioni contenute nel Rapporto sociale, nonché i dati relativi ai risultati economici, riguardano attività effettivamente svolte dall'Associazione Sodalitas.

È in ogni caso corretto ed opportuno riferirle alla Fondazione Sodalitas, poiché questa è stata costituita per sostituirsi senza soluzione di continuità all'Associazione Sodalitas.

Il Rapporto Sociale 2007 è stato realizzato da un gruppo di lavoro composto da 4 persone (2 volontari e 2 collaboratori), appartenenti a diverse aree e funzioni della Fondazione.



# CAPITOLO 1

The image features a solid blue background. In the upper right quadrant, there is a dark blue curved shape containing the text 'CAPITOLO 1' in white, bold, uppercase letters. A thin white vertical line is positioned to the right of this text. Below the dark blue shape, there is a large, light blue curved shape that spans across the middle and right side of the image. The overall design is minimalist and modern.

# 2007, l'anno del cambiamento: nasce la Fondazione Sodalitas

Il 2007 ha visto compiersi una significativa evoluzione istituzionale.

È nata la Fondazione Sodalitas, che dall'1 gennaio 2008 si è del tutto sostituita all'Associazione, raccogliendone il testimone.

La Fondazione Sodalitas è costituita da:

**63 Fondatori d'Impresa**

**le imprese che sostengono la Fondazione**

**78 Fondatori Volontari**

**le persone che offrono contributi professionali pro bono**

## I perché di una scelta

La lettera del Presidente Diana Bracco esprime efficacemente le ragioni forti alla base della scelta di dare vita alla Fondazione Sodalitas:

Maggiore coinvolgimento delle imprese sostenitrici nell'attività e nella governance di Sodalitas

Maggiore autorevolezza verso le istituzioni

Nuovo assetto organizzativo

Impatto motivazionale sui volontari



# Le tappe del percorso

	Dic 06	Gen - Mar 07	Apr - Mag 07	Mag 07	Mag - Giu 07	Giu 07
	Presentazione della proposta ai soci individuali.	Messa a punto del documento "Prospettive per il futuro di Sodalitas", con il contributo di tutti i soci individuali.	Presentazione della proposta alle imprese socie sostenitrici.	Il Consiglio Direttivo delibera di proporre all'Assemblea dei Soci la costituzione della Fondazione Sodalitas.	Viene scritto lo Statuto della Fondazione Sodalitas. Il processo è arricchito dai contributi di tutti i soci.	I soci individuali designano i colleghi da candidare ai ruoli di governance della costituenda Fondazione Sodalitas.

# 2006

Giu 07	Giu - Lug 07	Lug 07	Ott - Nov 07	Nov 07	Gen 08	Gen 08
L'Assemblea dei Soci delibera di approvare, quale prosecuzione ideale e sostanziale dell'Associazione, la costituzione della Fondazione Sodalitas.	Le imprese sostenitrici designano i propri rappresentanti da candidare ai ruoli di governance della Fondazione Sodalitas.	Nasce la Fondazione Sodalitas, costituita per firma del Presidente dell'Associazione Federico Falck.	La Fondazione Sodalitas completa la propria governance.	La Prefettura di Milano attribuisce alla Fondazione Sodalitas il riconoscimento della personalità giuridica.	La Fondazione Sodalitas diventa operativa, subentrando a tutti i rapporti giuridici in capo all'Associazione Sodalitas.	La Fondazione Sodalitas si presenta ai propri stakeholder, nel corso dell'evento a cui partecipano oltre 500 persone.

2007

2008

# La mission della Fondazione Sodalitas

La Fondazione Sodalitas ha come  
finalità l'educazione all'impegno  
e alla coesione sociale.

**Promuove** nelle imprese l'educazione alla cultura della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità.

**Agisce** a supporto delle organizzazioni senza scopo di lucro attraverso l'educazione alla cultura manageriale.

**Promuove** nei giovani l'educazione ai valori sociali del lavoro, dell'imprenditività e dell'economia.

**Agisce** come attore di reciproco influenzamento e arricchimento, sostenendo la promozione di partnership tra soggetti diversi, con iniziative volte alla soluzione o al contenimento di problemi sociali.

# Governance e organizzazione

## Consiglio d'Indirizzo

Definisce le linee strategiche e programmatiche. È composto in maggioranza da alcuni tra i più noti imprenditori e manager italiani, in rappresentanza dei Fondatori d'Impresa. Tra questi viene scelto il Presidente della Fondazione Sodalitas.

## La governance della Fondazione Sodalitas

Negli organi di governance sono rappresentate in modo equilibrato e sinergico le due componenti della Fondazione: le imprese che la sostengono (Fondatori d'Impresa), i manager volontari che vi operano (Fondatori Volontari).

La Fondazione Sodalitas ha scelto di darsi una governance duale, adottando così un modello di recente introduzione in Italia e adatto a sostenere la sua evoluzione e realizzarla.

## Consiglio di Gestione

Gestisce e amministra la Fondazione, dando concreta attuazione alle linee strategiche e programmatiche. È composto in maggioranza da rappresentanti dei Fondatori Volontari, tra cui viene nominato il Consigliere Delegato alla gestione.

## Il Consiglio d'Indirizzo della Fondazione Sodalitas

Diana Bracco

*(Presidente Fondazione Sodalitas)*

Antonio Colombo - *Assolombarda*; Fulvio Conti - *Enel*;  
Federico Falck - *Gruppo Falck*; Pietro Guindani - *Vodafone Italia*;  
Gian Francesco Imperiali - *ABB*; Luciano Martucci - *IBM*;  
Roberto Mazzotta - *Banca Popolare di Milano*;  
Vittorio Merloni - *Indesit Company*;  
Sonia Padovese - *Assolombarda*; Corrado Passera - *Intesa Sanpaolo*;  
Alberto Pirelli - *Pirelli & C.*;  
Aldo Sortino - *L'Oreal Italia*

*(Consiglieri nominati dai Fondatori d'Impresa)*

Alessandro Beda; Ruggero Bodo; Giuseppe Cesareo;  
Pierangelo Colico; Elio Scaramuzza; Maria Teresa Scherillo;  
Piermaria Tongiorgi

*(Consiglieri nominati dai Fondatori Volontari)*

## Il Consiglio di Gestione della Fondazione Sodalitas

Ugo Castellano, *Consigliere Delegato alla gestione*;  
Roberto Berta; Oscar Eliantonio; Carlo Manzoni;  
Roberto Ramasco; Franco Vannini

*(Consiglieri espressione dei Fondatori Volontari)*

Giuliano Faliva - *Assolombarda*;  
Dario Francolino - *Roche*;  
Alessandro Magnoni - *Coca Cola HBC Italia*

*(Consiglieri espressione dei Fondatori d'Impresa)*



# L'organizzazione della Fondazione Sodalitas

La Fondazione Sodalitas si è data un assetto organizzativo articolato su 7 Aree di attività che, coordinate ognuna da un Responsabile, hanno il compito di attuare gli obiettivi indicati dal Consiglio di Gestione nell'ambito delle linee strategiche definite dal Consiglio d'Indirizzo.

Ai Responsabili di Area viene chiesto di gestire e promuovere in modo collegiale nuove iniziative, sviluppare nuove soluzioni, indicare nuovi traguardi, motivare i propri colleghi. In una parola, esercitare un ruolo di leadership basato sulla competenza, sul commitment e sulla capacità di visione, per innalzare il profilo della Fondazione Sodalitas nel contesto interno ed esterno.

## Imprese

Sviluppa e gestisce attività e progetti finalizzati allo sviluppo della CSR. Cura la gestione delle relazioni con le imprese aderenti sviluppando servizi e prodotti rispondenti ai bisogni/aspettative delle imprese, così come il reclutamento di nuovi Fondatori d'Impresa.

## Processi di gestione

Assicura il presidio continuo dei processi gestionali della Fondazione e il contributo professionale ai processi operativi e ai programmi della Fondazione da parte dei collaboratori, di cui promuove lo sviluppo.

## Volontari

Sviluppa attività e progetti finalizzati alla crescita, motivazione, formazione, partecipazione e identità dei volontari, nonché il reclutamento e il processo di integrazione dei nuovi volontari, così come l'elaborazione dei criteri per l'assegnazione dei progetti ai volontari.

## Progetti Istituzionali

Gestisce e sviluppa le attività e i progetti trasversali che riguardano la Fondazione nel suo complesso.

## Istituzioni

Cura le attività e i progetti che riguardano la relazione con Istituzioni di ogni ordine e grado, sia pubbliche che private, che possono rappresentare una opportunità per il conseguimento degli obiettivi strategici della Fondazione.

## Nonprofit

Sviluppa e gestisce le attività e i progetti rivolti dalla Fondazione al mondo nonprofit. Attua la funzione di "ponte" con le imprese e con le Istituzioni, sviluppa le consulenze di sistema da una parte e al tempo stesso promuove la consulenza operativa per enti di primo livello.

## Scuola

Sviluppa e gestisce le attività e i progetti che riguardano la diffusione della Responsabilità sociale nella scuola, i corsi di Orientamento al lavoro e le iniziative di Alternanza scuola/lavoro come organizzate nel progetto "Giovani & Impresa".

# CAPITOLO 2



# Il rapporto con gli Stakeholder: chi sono e come sono stati coinvolti

Imprese sostenitrici  
al 31/12/2007

61

Imprese intervistate  
nell'indagine condotta  
da GFK Eurisko

16+84

## Imprese

La Fondazione Sodalitas opera grazie al supporto ed in collaborazione con le imprese sostenitrici (61 a fine 2007, 63 alla data di pubblicazione del Rapporto sociale). Inoltre, coinvolge centinaia di altre imprese nell'ambito dei propri programmi per la diffusione della CSR.

	2004	2005	2006	2007
Imprese sostenitrici	51	55	63	61
Imprese che hanno usufruito della consulenza della Fondazione Sodalitas	14	32	17	32
Imprese partecipanti ai Laboratori tematici sulla CSR	-	-	-	76
Imprese partecipanti al Sodalitas Social Award	95	144	210	221
Iscritti al CSR Monitor, la newsletter digitale sulla responsabilità sociale d'impresa	934	2417	3754	4447

### La ricerca Eurisko: le aspettative delle imprese verso la Fondazione Sodalitas

Nel corso del 2007, la Fondazione Sodalitas ha condotto un percorso strutturato di coinvolgimento dello stakeholder "Impresa", con il duplice obiettivo di cogliere la visione delle imprese sulle tendenze evolutive della CSR e, soprattutto, di

rilevare le aspettative delle imprese verso la Fondazione.

Su incarico della Fondazione, GFK Eurisko ha condotto un'indagine quali-quantitativa focalizzata su 3 issues:

- > lo sviluppo e la gestione della CSR in azienda
- > l'attività svolta finora dalla Fondazione Sodalitas
- > le prospettive future nella relazione con la Fondazione Sodalitas

La prima fase qualitativa, condotta attraverso interviste individuali, ha coinvolto un campione di **16 imprese** aderenti.

La seconda fase quantitativa, somministrata tramite questionario on-line, ha coinvolto un campione di **84 imprese**, aderenti e non alla Fondazione, scelte tra le partecipanti al Premio Sodalitas Social Award.

### Il ruolo delle imprese nel passaggio a Fondazione

Coinvolgere più intensamente le imprese sostenitrici nella governance e nell'attività di Sodalitas è stata una delle ragioni forti alla base del passaggio dallo status di Associazione a quello di Fondazione.

Verificato l'assenso diffuso verso la proposta di trasformazione, i tratti caratterizzanti la Fondazione Sodalitas sono stati condivisi e "costruiti" con le imprese sostenitrici attraverso due meeting collegiali e una serie di incontri individuali di approfondimento.

Organizzazioni  
nonprofit utenti

59

Inoltre, le imprese sostenitrici hanno avuto l'opportunità di designare i propri rappresentanti negli organi di governance della Fondazione.

1. Per approfondimenti  
pagina 20

#### Il coinvolgimento delle imprese nei Laboratori

Per conferire impulso e tradurre in risultati concreti l'**Alleanza per una impresa competitiva e sostenibile** della Commissione Europea, la Fondazione Sodalitas ha sviluppato **5 Laboratori tematici**<sup>1</sup>, cui hanno partecipato più di 70 imprese, con l'obiettivo di produrre soluzioni e strumenti concreti. Nell'ambito dei Laboratori, la Fondazione Sodalitas svolge un ruolo di facilitazione e supporto operativo. **Le imprese coinvolte detengono la leadership dell'iniziativa**, definendo i temi di interesse, nonché portando nell'ambito del Laboratorio le proprie competenze specifiche e la condivisione di buone pratiche. Ai risultati prodotti da questi Laboratori viene garantita la massima diffusione sia a livello nazionale che a livello europeo, attraverso attività di convegni, seminari, e presentazioni alle istituzioni.

#### Le imprese italiane all'European Marketplace on CSR

La Fondazione Sodalitas ha promosso la partecipazione di 9 imprese italiane all'**European Marketplace on CSR**<sup>2</sup> (Bruxelles, 29 novembre), che rappresenta ormai da 3 anni un significativo momento di incontro e scambio di best

practices tra le imprese e le organizzazioni impegnate a dare attuazione all'Agenda Europea sulla corporate social responsibility.

### Organizzazioni nonprofit

La Fondazione Sodalitas ha collaborato nel 2007 con **59 organizzazioni nonprofit** che hanno fruito dei servizi di consulenza manageriale pro bono:

- > 27 associazioni
- > 16 cooperative sociali
- > 9 ong-organizzazioni non governative
- > 7 fondazioni.

2. Per approfondimenti  
pagina 26

Inoltre, **75 organizzazioni nonprofit** sono state coinvolte nella terza edizione dell'**Indagine sulle prassi gestionali e retributive** condotta dall'Osservatorio sulle Risorse Umane nel Nonprofit.



5. <http://ec.europa.eu/enterprise/csr/policy.htm>

6. Per approfondimenti pagina 34

7. Per approfondimenti pagina 33

3. Per approfondimenti  
pagina 28

Nel corso dell'anno la Fondazione ha realizzato un percorso strutturato di coinvolgimento attraverso la ricerca "Evoluzione del Nonprofit e le aspettative verso Sodalitas"<sup>3</sup> realizzata da GFK Eurisko. Attraverso un approccio sia qualitativo (44 leader del nonprofit italiano ascoltati attraverso interviste individuali e focus group) sia quantitativo (questionario compilato dai responsabili di 84 organizzazioni nonprofit) è stato possibile raccogliere il punto di vista di un campione rappresentativo dello stakeholder su:

- > trend di sviluppo e dei finanziamenti delle organizzazioni nonprofit
- > scenari di evoluzione del Welfare
- > i problemi del Terzo settore
- > i rapporti con la Fondazione Sodalitas

## Istituzioni

La relazione con le istituzioni nazionali e internazionali è una leva decisiva per l'efficacia dei programmi sviluppati dalla Fondazione Sodalitas.

Nel corso del 2007 l'ONU ha concesso alla Fondazione Sodalitas lo **Special Consultative Status**<sup>4</sup> presso l'ECOSOC (Consiglio Economico e Sociale), offrendo così alla Fondazione l'opportunità di concorrere, assieme a organizzazioni nonprofit di tutto il mondo, a elaborare

proposte per le Nazioni Unite in materie quali povertà, coesione sociale, sviluppo sostenibile, tutela dei diritti e lotta alla discriminazione.

È proseguito il coinvolgimento della Fondazione nelle azioni messe in atto dalla **Commissione Europea** per attuare l'"Alleanza per un'impresa competitiva e sostenibile"<sup>5</sup> lanciata nel 2006.

A livello nazionale, si segnala la partnership con la **Presidenza del Consiglio dei Ministri-Dipartimento per i Diritti e le Pari Opportunità** per lo sviluppo di azioni concrete in materia di Equal Opportunities, anche con il contributo economico della **Provincia di Milano**.

Il **Comune di Milano** ha scelto di sostenere il "Progetto Prevenzione Bullismo"<sup>6</sup> per la prevenzione del disagio giovanile. "Giovani & Impresa"<sup>7</sup> - il consolidato programma rivolto al mondo della scuola - ha continuato ad essere realizzato nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto con l'**Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia**.

Infine, **ASL Città di Milano** e Fondazione Sodalitas hanno sottoscritto un Protocollo per la prevenzione delle tossicodipendenze nei luoghi di lavoro.

4. [www.un.org/esa/coordination/ngo/](http://www.un.org/esa/coordination/ngo/)

## Volontari attivi

74

## Volontari

La Fondazione Sodalitas può contare sull'apporto di 105 volontari, dei quali:

- > 74 sono effettivamente attivi
- > 8 devono ancora completare il pieno inserimento nei programmi
- > 23 sono attivi presso la sede di Varese

**Il volontario-tipo è un dirigente d'azienda** che, conclusa la carriera professionale, dedica pro bono le proprie competenze manageriali alla mission della Fondazione. I volontari che dimostrano nei fatti, e per un periodo di tempo significativo, la volontà di dare un contributo sostanziale e continuativo, assumono lo status di Fondatori Volontari su delibera del Consiglio d'Indirizzo. Ad oggi i Fondatori Volontari sono 81.

**La grande maggioranza (62%) dei volontari opera nella Fondazione Sodalitas da oltre 3 anni**, il 14% da almeno 2 anni, il restante 24% da meno di 2 anni.

**Guardando al tempo dedicato alla Fondazione, il 28% dei volontari dedica non meno di 100 ore mensili, il 26% più di 50 ore**, il restante 46% dedica mensilmente meno di 50 ore alla Fondazione.

**Sul finire del 2007 è stata condotta la "Rilevazione della soddisfazione dei volontari della Fondazione Sodalitas"**<sup>8</sup>.

A tutti i volontari è stato inviato un questionario che chiedeva di esprimere una valutazione, sia quantitativa sia qualitativa, sul livello di soddisfazione rispetto a 12 aree.

**Hanno partecipato alla rilevazione, compilando il questionario, 50 volontari (pari al 48% del totale).**

Nei primi mesi del 2008 i risultati della rilevazione sono stati poi condivisi in un incontro collegiale che ha visto la partecipazione della quasi totalità dei volontari.

**I volontari sono stati molto coinvolti nel processo che ha portato alla nascita della Fondazione Sodalitas**, già a partire dal dicembre 2006.

Nel 2007, poi, a tutti i volontari è stata offerta l'opportunità di concorrere al processo di "costruzione" dell'identità della nuova Fondazione (individuazione degli ambiti strategici, definizione dello Statuto, ecc), attraverso l'istituzione di gruppi di lavoro e una serie di incontri collegiali molto partecipati. A metà 2007 i volontari che erano anche soci individuali dell'Associazione hanno infine potuto designare, attraverso un partecipato processo di "primarie", i propri rappresentanti negli organi statutari della Fondazione.

8. Per approfondimenti  
pagina 37



## Collaboratori

# 7

### Collaboratori

La Fondazione Sodalitas può contare sulla competenza e la professionalità di 7 persone.

	Donne	Uomini	Quadri	Impiegati	Full time	Part time	Età media
Dipendenti	3	2	1	4	4	1	31,6
Altri collaboratori	2	-	-	-	-	2	25

L'apporto dei collaboratori equivale al lavoro full time di 5,75 persone.

Negli anni la composizione dello staff è rimasta sostanzialmente invariata. I dipendenti lavorano nella Fondazione mediamente da 5 anni. La Fondazione applica loro il Contratto Nazionale Commercio e servizi.

I collaboratori sono stati coinvolti intensamente nel passaggio di Sodalitas allo status di Fondazione. Il Responsabile dello staff vi ha contribuito professionalmente, occupandosi in particolare della messa a punto dello Statuto, e presidiando gli snodi giuridici del percorso. Tutti i collaboratori hanno avuto l'opportunità di condividere, assieme ai volontari, il percorso di "costruzione" dell'identità della Fondazione Sodalitas.

## Associazioni in rete

# 16

### Sodalitas Network

**Sodalitas Network**<sup>9</sup> è la rete di associazioni di volontariato professionale radicate sul territorio che si rifanno al modello operativo della Fondazione Sodalitas.

Il Network è attivo nelle maggiori città del Nord e Centro Italia e opera anche grazie al supporto delle Associazioni industriali locali e al coinvolgimento di oltre **250 volontari**.

Attualmente con **16 realtà operative**, il Network rappresenta una delle reti di volontariato professionale più diffuse a livello nazionale, in grado di assicurare una gamma molto vasta di interventi a favore del Terzo settore e di sostegno alle imprese che operano localmente.

Anche nel 2007 alcuni programmi della Fondazione Sodalitas sono stati co-partecipati da organizzazioni del Network, che ne hanno curato lo sviluppo nel territorio di pertinenza. È il caso, ad esempio, di "Giovani & Impresa", sviluppato dai partner della Fondazione nel monzese e nel lecchese.

9. I riferimenti delle organizzazioni del Network in [www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)

# CAPITOLO 3

# Le imprese diventano protagoniste: i percorsi per mettere in pratica la responsabilità d'impresa

Laboratori  
tematici sulla CSR

5

10. Tutto sui  
Laboratori europei  
nella sezione dedicata  
di [www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)

## I Laboratori del 2007 e le imprese partecipanti

Dopo una fase di consultazione e incubazione nel 2006, la Fondazione Sodalitas è stata attivamente impegnata nel 2007 nel portare avanti **Laboratori tematici guidati da imprese italiane**, lanciati con l'obiettivo di sviluppare soluzioni concrete ed efficaci in materia di CSR e sostenibilità. Inoltre, CSR Europe ha lanciato altri 11 Laboratori tematici<sup>10</sup>, ad alcuni dei quali la Fondazione Sodalitas partecipa stabilmente.

### “Pari opportunità di carriera tra donne e uomini”

**Obiettivo:** Aiutare le aziende ad impostare una gestione delle carriere in ottica di pari opportunità tra uomini e donne.

**Imprese partecipanti:** IBM Italia (leader), Autogrill, L'Oreal Italia, Pirelli, Poste Italiane, Roche Diagnostics, Telecom Italia.

Il 3 dicembre - in occasione dell'evento “Pari Opportunità di genere oggi. Le imprese passano all'azione”, organizzato con la Presidenza del consiglio dei Ministri, Dipartimento per i Diritti e le Pari Opportunità - la Fondazione Sodalitas ha presentato due strumenti per la promozione attiva di politiche di Pari Opportunità in azienda:

**La ricerca “Donne e lavoro”**, realizzata da GFK Eurisko - e promossa da Autogrill, Fondazione IBM Italia e Provincia di Milano - su un campione di mille donne che lavorano in imprese con almeno 10 dipendenti.

La Ricerca ha indagato le condizioni lavorative delle donne, in particolare per quanto riguarda la soddisfazione e le aspettative per il futuro in tema di bilanciamento vita lavorativa - famiglia.

**Il Toolkit “Praticare la parità di genere nelle carriere”**, che offre indicazioni operative per tutte le imprese che volessero intraprendere un percorso di gestione delle diversità di genere in azienda.

### “R&D open innovation networks with universities and S.M.E.s”

**Obiettivo:** Promuovere la cultura dell'innovazione tra le PMI e mettere a punto un modello e delle raccomandazioni per facilitare il trasferimento di tecnologie attraverso la creazione di network e di collaborazioni tra imprese di dimensioni piccole e università. Tra i prodotti di questo Laboratorio anche la raccolta di best practice di collaborazione di successo nel campo della ricerca tra diversi attori, tra cui istituzioni, università e imprese.

**Imprese partecipanti:** Bracco e ST Microelectronics (leader), Confindustria – Area Innovazione, Fondazione Edison, Telecom Italia, Pirelli.

#### “Inclusione finanziaria, servizi bancari per potenziali clienti sinora esclusi”

**Obiettivo:** Mettere a punto un nuovo modello di servizi per soggetti a rischio di esclusione finanziaria, che siano sostenibili anche dal punto di vista della gestione d'impresa e non spinti unicamente da motivazioni filantropiche. A questo proposito sono state effettuate due ricerche sull'offerta da parte del sistema bancario di servizi volti a soddisfare bisogni sociali emergenti - microfinanza e migranti - e una sulla domanda espressa dai residenti stranieri.

**Imprese partecipanti:** A.B.I. (leader) con le banche del Gruppo CSR, tra cui IntesaSanpaolo, Banca Monte dei Paschi di Siena, Banca Nazionale del Lavoro, Banca Popolare di Milano, CartaSi, Federazione Italiana delle Banche di Credito Cooperativo Casse Rurali ed Artigiane, UBI Banca, UniCredit.

#### “Eco-efficienza”

**Obiettivo:** Aumentare la consapevolezza. Stimolare l'adozione di strumenti di efficienza energetica, diffondendo una cultura dell'eco-efficienza, condividendo esperienze e producendo consigli pratici. Il focus d'azione del Laboratorio è il trasferimento di conoscenze e best practices dalle grandi imprese multinazionali alle imprese di media e piccola dimensione, con la messa a punto di un insieme di Linee guida ed indicatori di eco-efficienza per PMI.

**Imprese partecipanti:** ST Microelectronics (leader), ABB, Coca Cola HBC, Edison, Enel, Indesit Company, Telecom Italia.

#### “Integrare la comunicazione dei risultati finanziari e non-finanziari”

**Obiettivo:** Sviluppare strumenti per la comunicazione delle performance non finanziarie sia internamente alle aziende sia verso gli investitori. Questi strumenti verranno condivisi dalle comunità di analisti ed investitori in Europa e presso le istituzioni.

**Imprese partecipanti:** Telecom Italia, Lloyds TBS (leader), Arcelor, ENEL, ENI, France Telecom, Intel, KPMG, Nordea, P&G, Titan, SNS, Suez, Unilever; membri: Banca Monte dei Paschi di Siena, Canon, EFQM, HP, ING Bank, PWC, Rabobank, Shell, Standard & Poor.



### Progetti candidati al Sodalitas Social Award

# 275

Le aziende e i progetti candidati al Sodalitas Social Award sono in costante crescita

### 275 progetti di responsabilità sociale: il Premio Sodalitas Social Award si conferma punto di riferimento per la promozione della CSR

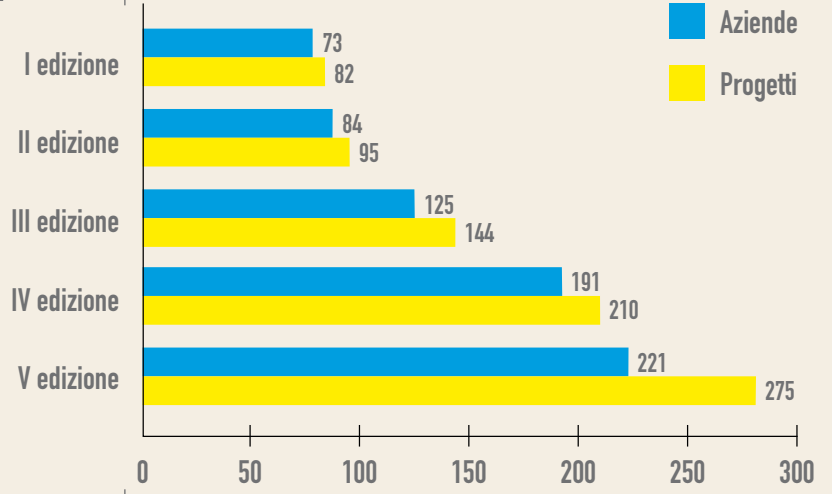
È ormai divenuto un appuntamento atteso il **Sodalitas Social Award**<sup>11</sup>, il premio attribuito ogni anno alle aziende che sviluppano iniziative eccellenti di responsabilità sociale. La **quinta edizione**, conclusasi nel 2007, ha visto la partecipazione di ben 221 aziende che hanno candidato 275 progetti nelle 7 categorie previste dal bando.

11. Tutto su Sodalitas Social Award in [www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)

I vincitori sono stati premiati il 13 giugno in occasione dell'evento "Responsabilità e sostenibilità: una strategia per il successo".

Tutte le iniziative candidate sono state pubblicate nel **Libro d'oro della responsabilità sociale**<sup>12</sup>.

12. Il Libro d'oro è scaricabile dalla sezione dedicata di [www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)



I progetti di CSR presenti in  
[www.sodalitas.socialsolution.it](http://www.sodalitas.socialsolution.it)

# 948



## Sodalitas Social Solution (www.sodalitas.socialsolution.it). Il database online sulla CSR più completo a livello europeo

## La Fondazione Sodalitas promuove il coinvolgimento dei dipendenti nella comunità: al via il progetto ENGAGE



Nel corso dell'anno è stato ampiamente rinnovato, nella grafica e nella struttura, **Sodalitas Social Solution** ([www.sodalitas.socialsolution.it](http://www.sodalitas.socialsolution.it)), l'Osservatorio sulla Responsabilità e la Sostenibilità delle Aziende promosso da Fondazione Sodalitas in collaborazione con **Impronta Etica**<sup>13</sup>.

Oggi il sito contiene **948 progetti eccellenti di Corporate Responsibility** realizzati nel mercato italiano, ed è **il database online sulla CSR più completo a livello europeo**.

Grazie al motore di ricerca del sito i progetti possono essere selezionati in base a:

- > nome dell'impresa
- > contenuto prevalente del progetto (10 categorie che coprono gli ambiti più rilevanti della CSR)
- > settore merceologico

Possono inoltre essere selezionati i progetti che dal 2003 ad oggi hanno vinto o sono entrati tra i finalisti del **Sodalitas Social Award**.

A partire dai primi mesi del 2007 la Fondazione Sodalitas aderisce ad **ENGAGE**<sup>14</sup>, la campagna internazionale che promuove il volontariato d'impresa per il rafforzamento della coesione sociale. Nell'ambito del programma, la Fondazione Sodalitas ha avviato un progetto il cui obiettivo è il **trasferimento di competenze relazionali e tecniche da manager e professionisti verso adolescenti** (età compresa tra i 14 e i 18 anni) ad alto rischio di dispersione scolastica. Tre le imprese coinvolte (**Linklaters, KPMG, UBS**), che mettono a disposizione parte del tempo lavorativo dei loro dipendenti. Il partner nonprofit è la **Fondazione**

**Enaip**, che gestisce diversi Centri di Formazione Professionale a Milano. Nel corso del 2007 è stata completata la progettazione degli interventi di volontariato dei dipendenti e si sono avviate le prime attività pilota con alcune classi di studenti. Per il 2008 si prevede la messa a sistema del progetto e una prima condivisione pubblica dei risultati.

13. [www.improntaetica.org](http://www.improntaetica.org)

14. **ENGAGE** è promosso da **Business in The Community** ([www.bitc.org.uk](http://www.bitc.org.uk))



## La terza edizione del Salone della Responsabilità Sociale "Dal dire al fare" incrementa il numero dei visitatori

La Fondazione Sodalitas è tra i promotori del **Salone della Responsabilità sociale**<sup>15</sup>, insieme a Regione Lombardia, Provincia di Milano, Milano Metropoli, BIC La Fucina, e Koinetica. La terza edizione si è tenuta in due giornate a fine settembre presso l'Università IULM di Milano.

I numeri dell'edizione 2007:

15. Per approfondimenti  
[www.daldirealfare.eu](http://www.daldirealfare.eu)

**1600 i visitatori**

**che hanno partecipato attivamente al Salone**

**800 i partecipanti ai 15 Laboratori**

**dedicati a pari opportunità, imprenditoria etnica, integrazione sociale, alimentazione e salute, mediazione responsabile**

**46 le buone pratiche**

**presentate alla Maratona delle Esperienze**

**10 i giovani**

**laureandi e laureati delle università italiane che hanno animato lo Spazio Giovani presentando le loro tesi sulla Responsabilità Sociale**



Le imprese che usano il  
Cause Related Marketing

249

### Osservatorio sul Cause Related Marketing<sup>16</sup> promosso da Fondazione Sodalitas in collaborazione con Nielsen Media Research

Nel 2007 ben 249 aziende hanno realizzato campagne di Cause Related Marketing nel mercato italiano, contro le 240 del 2006. La buona salute del CRM in Italia è confermata dalla crescita degli annunci (+70%) e degli investimenti lordi (+29%). Quotidiani e periodici si confermano il mezzo prevalentemente utilizzato, attirando il 93.8% degli investimenti lordi. In crescita la performance della radio (3%). Fiat Auto si rivela l'azienda big spender nel 2007, seguita da L'Oreal Italia e Banca Mediolanum.

16. Tutti i dati  
dell'Osservatorio nella  
sezione dedicata di  
[www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)

### Le altre iniziative per la diffusione di una cultura della CSR

#### Il governo della Corporate Responsibility nei Consigli di Amministrazione

Convegno organizzato il 27 febbraio da Fondazione Sodalitas e NedCommunity (l'associazione dei consiglieri indipendenti).

#### Harvard Business Review

Articolo a firma Federico Falck (allora Presidente dell'Associazione Sodalitas) pubblicato nel numero di Gennaio-Febbraio 2007 della edizione italiana, per sottolineare l'importanza dell'approccio proattivo alla CSR come leva competitiva per le imprese.

#### CSR MANAGER - Corso di alta formazione per i responsabili della CSR

Fondazione Sodalitas è tra i partner del corso organizzato da ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica di Milano) insieme a Bureau Veritas Italia, KPMG, ISVI.

#### L'impresa e i giovani. Percorsi di Responsabilità Sociale

Incontro organizzato dalla Fondazione Sodalitas il 20 novembre, nell'ambito della "Settimana della cultura di Confindustria"

#### Responsabilità sociale d'impresa.

#### Vademecum per le piccole medie imprese

Pubblicazione a cura della Fondazione Sodalitas, distribuita in occasione dell'evento conclusivo della settimana della Cultura di Confindustria (23 novembre).



## Le imprese italiane partecipanti all'European Marketplace on CSR

# 9

### In rete con l'Europa per promuovere la Corporate Social Responsibility

Si è ulteriormente rafforzata la relazione tra la **Fondazione Sodalitas e CSR Europe**, il network europeo di imprese impegnate a promuovere la CSR. Un rappresentante della Fondazione è entrato a far parte del **Board of Directors**. Nell'ambito di CSR Europe, la Fondazione Sodalitas partecipa attivamente al **network delle National Partner Organization**, composto da 25 organizzazioni che rappresentano 22 Paesi dell'Unione Europea.

L'8 febbraio 2007 il Vicepresidente Verheugen e il Commissario Spidla hanno ospitato il primo **High Level Meeting** per discutere i **progressi della "Alleanza per una impresa europea competitiva e sostenibile"** lanciata nel 2006 dalla Commissione Europea. Erano presenti 25 leader di grandi imprese, per l'Italia gli amministratori delegati di Enel, Francesco Conti, e Holcim Italia, Daniele Salvatore, e il presidente di Unipol, Pier Luigi Stefanini. I risultati della discussione sono stati utilizzati dalla Commissione per presentare i progressi della Strategia di Lisbona al Consiglio UE dei Capi di Stato e di Governo del marzo 2007. La Fondazione Sodalitas si è occupata di coinvolgere le imprese partecipanti, e seguirle nella preparazione dell'incontro.

La Fondazione Sodalitas ha promosso la partecipazione di 8 aziende proprie aderenti e 1 PMI all'**European Marketplace on CSR**<sup>17</sup> (Bruxelles, 29 novembre), il più ampio momento di visibilità in ambito europeo per le aziende all'avanguardia nel campo della Responsabilità Sociale.

**9** le "**CSR Solutions**" presentate dalle imprese coinvolte dalla Fondazione Sodalitas: Cereria Terenzi, Enel, Holcim Italia, Indesit Company, Intesa Sanpaolo, Monte dei Paschi di Siena, STMicroelectronics, Telecom Italia.

Nell'ambito del Marketplace è stato presentato lo stato di avanzamento dei **16 Laboratori europei** (fra cui i 5 italiani) che stanno lavorando per produrre risultati concreti e condivisi tra le imprese nell'ambito delle priorità tematiche individuate dalla Commissione Europea.

17. Tutto sul  
Marketplace nella  
sezione dedicata di  
[www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)



## I risultati dell'indagine GFK Eurisko sulle imprese

L'indagine commissionata a GFK Eurisko ha permesso di far emergere il punto di vista di un qualificato campione di imprese sui punti di forza della Fondazione Sodalitas, e sulle direzioni che lo sviluppo della Fondazione dovrebbe assumere. Tra le iniziative maggiormente apprezzate, per valore creato allo stakeholder e contributo alla diffusione della CSR<sup>18</sup>, sono state indicate:

- > le newsletter CSR Monitor, valutata positivamente dal 91% degli intervistati, e Sodalitas Informa News (88%)
- > il Premio Sodalitas Social Award (89%)
- > i Laboratori (85%)

Guardando al ruolo che la Fondazione dovrebbe assumere, gli aspetti che hanno raccolto maggiori indicazioni positive sono:

- > Osservatorio e aggiornamento sul tema della CSR (91%);
- > Forum di incontro, dibattito e visibilità verso l'esterno (86%);
- > Laboratorio per la progettazione e sperimentazione di nuove iniziative (85%);
- > Ponte con le istituzioni europee e le iniziative internazionali in tema di CSR (80%)
- > Ponte tra imprese e nonprofit (75%)

In particolare le imprese aderenti alla Fondazione segnalano l'esigenza di potenziare:

- > il ruolo di Ponte tra imprese, per favorire lo scambio di best practices, la messa a punto di competenze, lo sviluppo di interventi di sistema
- > il ruolo di Ponte verso le istituzioni, per favorire il dialogo e l'instaurarsi di partnership con gli enti pubblici, che facilitino lo sviluppo della CSR (advocacy).

18. I dati qui riportati si riferiscono alla somma delle risposte "Moltissimo", "Molto" e "Abbastanza utile" raccolte nella fase quantitativa della ricerca condotta su un campione di 84 imprese



# Aiutiamo chi aiuta.

## Il contributo della Fondazione Sodalitas alla crescita del settore nonprofit

Progetti gestiti

75

19. Per approfondimenti  
pagina 16

L'indagine "Levoluzione del Nonprofit e le aspettative verso Sodalitas"<sup>19</sup>, condotta da GFK Eurisko, ha fornito alla Fondazione Sodalitas indicazioni preziose su come orientare strategicamente i programmi a beneficio delle organizzazioni nonprofit.

Il giudizio complessivo che il nonprofit dà della Fondazione Sodalitas è **positivo per il 98% degli intervistati** (molto positivo per il 45%, abbastanza positivo per il 53%).

Gli **aspetti più apprezzati** sono la qualità della relazione, la competenza, il valore del servizio ricevuto, i contenuti dei servizi offerti.

Quelli su cui è sollecitato un miglioramento sono la gamma dei servizi offerti, la comprensione dei bisogni dell'utente, la continuità di supporto nel tempo.

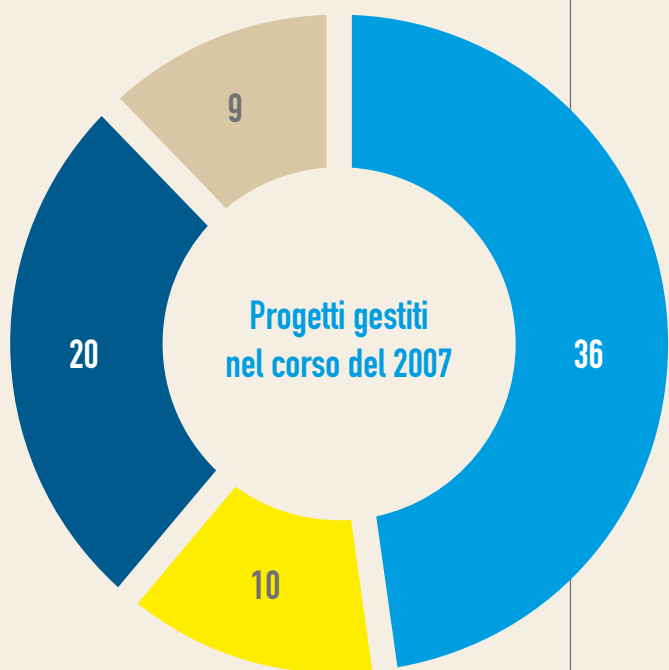
Il 96% delle organizzazioni nonprofit intervistate esprime una **propensione certa o molto probabile a utilizzare i servizi della Fondazione Sodalitas in futuro**.

Il nonprofit chiede alla Fondazione Sodalitas di essere un partner strategico che lo aiuti a:

- > affrontare un tema cruciale ma non risolto: la rappresentanza del settore nonprofit;
- > sviluppare servizi personalizzati e, al tempo stesso, concordare con gli Enti locali modalità efficaci di valutazione della qualità dei servizi offerti dal nonprofit;
- > integrare la componente originaria delle motivazioni ideali per le quali il nonprofit è nato ed è cresciuto con la nuova necessaria dimensione manageriale e professionale;
- > affrontare il ricambio della classe dirigente, e formare i nuovi dirigenti ad affrontare e vincere le nuove sfide;
- > favorire una maggiore interazione tra profit e nonprofit, anche rafforzando nel profit una maggiore capacità di ascolto verso il nonprofit.

Trova conferma la tendenza a lavorare prevalentemente con associazioni. Significativo l'aumento rispetto al passato dei progetti sviluppati con ong.

L'ambito in cui il supporto consulenziale della Fondazione è più richiesto si conferma quello dell'Analisi organizzativa, seguito da Marketing/ comunicazione e Risorse umane.



### La consulenza manageriale pro bono della Fondazione Sodalitas. 4 casi di successo

#### AVO - Associazione Volontariato Ospedaliero

Associazione del settore del volontariato socio-sanitario appartenente ad una federazione estesa su tutto il territorio nazionale. A Milano opera nei più noti ospedali con oltre 1.000 volontari.

#### Ambiti dell'intervento

**Comunicazione:** la Fondazione ha assistito AVO nella ricerca di nuovi mezzi di comunicazione, nel miglioramento di quelli già attivi e nell'affinamento delle metodologie interne di comunicazione. **Reclutamento volontari:** la Fondazione ha preparato un piano di reclutamento con l'uso di vari strumenti di promozione e la verifica della loro efficacia.

**Formazione:** sono stati erogati due corsi, ciascuno di complessive ventiquattro ore, ai responsabili di ospedale.



### ASTU

Cooperativa sociale nata nel 2002, che impiega 6 lavoratori svantaggiati nella produzione di arredi ed oggetti di complemento.

#### Ambiti dell'intervento

Il ruolo della Fondazione Sodalitas è quello di affiancare la direzione nell'adeguamento della struttura organizzativa, nella ricerca di sponsor, nella implementazione ed industrializzazione dei progetti, nell'aggiornamento delle competenze professionali dei dipendenti e nell'adeguamento dei mezzi produttivi alle nuove necessità.

Particolare attenzione è stata riservata alla preparazione tecnico-tecnologica degli addetti alla verniciatura dei prodotti di arredo, ottenuta mediante frequenza a corsi professionali forniti pro bono da un'azienda italiana leader mondiale di vernici per mobili. Ulteriore intervento tecnico-tecnologico è stato realizzato da un volontario esperto in macchine e materiali dedicati alla prima lavorazione del mobile con un corso di una settimana erogato pro bono agli addetti nella sede della cooperativa stessa.

### Fondazione Bellora

Fondazione che gestisce una Residenza Sanitaria per Anziani, in cui ospita un centinaio di utenti, tutti di età molto avanzata (sono numerosi gli ultracentenari) e affetti da patologie di ogni genere.

#### Ambiti dell'intervento

Il ruolo della Fondazione Sodalitas è quello di affiancare la

direzione nell'implementazione di un modello di sviluppo delle competenze, curando in modo particolare il coaching delle persone che fanno parte del nucleo di valutazione. Anche la struttura organizzativa, con relative job description, è oggetto di continui affinamenti. L'interazione fra direzione della RSA, volontari della Fondazione Sodalitas e un'università del territorio rappresenta un interessante esempio di sinergia fra competenze complementari, in chiave di sviluppo organizzativo.

### Medici con l'Africa - C.U.A.M.M.

Organizzazione non governativa (ONG) attiva dal 1950 per la cooperazione con i paesi in via di sviluppo.

Nel 2007 è attiva con 56 progetti principali e 94 operatori sul campo. Opera in 27 ospedali e 25 distretti per servizi di sanità pubblica. È attiva nell'assistenza materno-infantile, nella lotta all'Aids, alla tubercolosi e alla malaria; gestisce 6 scuole infermieri e 3 università.

#### Ambiti dell'intervento

La collaborazione della Fondazione Sodalitas con il CUAMM è iniziata nella primavera del 2007 ed è tuttora in corso, con l'obiettivo di affiancare la Direzione nella revisione e definizione dei processi decisionali, operativi e di controllo a supporto di una strategia di crescita.

Nel corso del 2007, dopo aver individuato i principali processi (Pianificazione, Progetti, Risorse Umane, Comunicazione e Fund Raising, ecc) su cui intervenire, in priorità con l'obiettivo di rendere in tempi brevi più efficace

## Organizzazioni nonprofit partecipanti all'Indagine sulle prassi gestionali e retributive

# 75



ed economico l'operato quotidiano, è stato ridefinito ed implementato il processo "Progetti di Sviluppo" assieme ai relativi sottoprocessi "Acquisti" e "Valutazione e gestione del Rischio". Per ogni passo del processo e dei sottoprocessi, oltre che ad aver indicato il Responsabile e le finalità dell'azione, sono state evidenziate le procedure e gli strumenti a supporto di tale azione.

### Far crescere le persone per far crescere il nonprofit

L'Osservatorio sulle Risorse Umane nel Nonprofit<sup>20</sup> nasce nel 2002 su iniziativa della Fondazione Sodalitas e di HayGroup, per fornire al mondo nonprofit riferimenti e strumenti gestionali per **adottare decisioni razionali ed eque in materia di gestione e sviluppo del personale.**

20. Tutto sull'Osservatorio in  
[www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)  
21. [www.istitutoitalianodonazione.it](http://www.istitutoitalianodonazione.it)

Il 6 novembre l'Osservatorio ha presentato i risultati dell'**Indagine sulle prassi gestionali e retributive**, giunta alla terza edizione e condotta su un campione qualificato di 75 organizzazioni, espressione della punta avanzata del Terzo settore italiano.

**16 organizzazioni hanno anche fruito di un benchmarking retributivo personalizzato**, che ha

consentito loro di confrontare la propria politica retributiva con le tendenze in atto nel settore.

L'Osservatorio ha poi pubblicato il volume **Nonprofit, Mercato del Lavoro, competenze e altre storie**, che racchiude un modello di sviluppo delle competenze per le figure professionali specifiche del Terzo Settore. Infine, ha offerto uno specifico servizio di orientamento sulla recente riforma del TFR.

### Donare con fiducia: l'Istituto Italiano della Donazione

Costituito nel 2004 da Fondazione Sodalitas assieme a Forum del Terzo Settore e Summit della Solidarietà, l'**Istituto Italiano della Donazione**<sup>21</sup> aiuta le organizzazioni nonprofit a qualificare la loro attività verso donatori e beneficiari, assegnando un marchio di qualità a quelle che gestiscono con trasparenza ed efficacia il processo di raccolta e utilizzo dei fondi. Nel 2007 la Fondazione Sodalitas ha supportato l'Istituto anzitutto partecipando alla sua governance: il Consigliere Delegato e 4 Consiglieri sono espressi dalla Fondazione, così come un componente del Collegio Sindacale e due del Comitato Tecnico.



Inoltre, un gruppo di 13 volontari della Fondazione assiste con interventi personalizzati le organizzazioni nonprofit impegnate a prepararsi alla verifica dei requisiti necessari per avere assegnato il marchio.

Oggi sono 30 le organizzazioni nonprofit italiane che si fregiano del marchio attribuito dall'Istituto Italiano della Donazione.

22. Tutto sull'Oscar di Bilancio in [www.ferpi.it](http://www.ferpi.it)

Italiana, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana. La Fondazione ha coordinato i lavori della Commissione Organizzazioni Nonprofit, che ha analizzato i 45 bilanci concorrenti, selezionando una short list presentata alla Giuria.

L'Oscar di Bilancio è stato assegnato alla **Fondazione Vodafone Italia**.

## Il nonprofit fornitore solidale

Ideato sul finire dell'anno, sarà pienamente sviluppato nel corso del 2008 il **Laboratorio per la cooperazione sociale**.

L'iniziativa, in cui Fondazione Sodalitas ha coinvolto 10 consorzi di cooperazione sociale dell'area territoriale Milano-Varese-Monza, si propone di far crescere l'affidamento di commesse a cooperative sociali di tipo B da parte delle Pubbliche Amministrazioni.

## Selezionare i bilanci da Oscar

Anche nel 2007 la Fondazione Sodalitas è stata tra i partner dell'**Oscar di Bilancio 2007**<sup>22</sup>, il premio organizzato e promosso da FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche

## Alla Fondazione Sodalitas il Premio Vision 2020

La Fondazione Sodalitas ha ricevuto il **Premio Vision 2020**, nell'ambito del programma "Vision 2020: The Right to Sight" lanciato nel 1999 da **CBM International** e da altre ong per eliminare la cecità evitabile entro il 2020.

Il riconoscimento, giunto alla seconda edizione, viene attribuito a enti e progetti distinti nel campo del sociale e della lotta alla cecità.

La Giuria, composta da **rappresentanti istituzionali, giornalisti, personaggi dello spettacolo, della moda, dell'imprenditoria e della comunicazione sociale** ha scelto la Fondazione Sodalitas come realtà distintasi nel campo sociale grazie al supporto organizzativo e strategico offerto alle organizzazioni nonprofit.

# Nuove opportunità per i giovani. Nella scuola, nello sport, nell'impresa

Studenti formati  
**1967**

La Fondazione Sodalitas è impegnata a **sostenere il cammino dei giovani verso l'età adulta**, sviluppando iniziative che aiutino le ragazze e i ragazzi di oggi a diventare buoni cittadini di domani. Gli ambiti privilegiati di azione sono:

- > **Scuola**
- > **Sport**
- > **Impresa**

Questi i luoghi dove, per un giovane, incontrare un adulto che sappia essere un punto di riferimento positivo e affidabile può fare la differenza.

## Giovani & Impresa

Grazie al programma **Giovani & Impresa**<sup>23</sup> la Fondazione Sodalitas rafforza nei giovani la cultura del lavoro, dell'imprenditorialità e dell'educazione all'economia come valore sociale. Giovani & Impresa caratterizza un'offerta estremamente variegata, che comprende:

- > **corsi di orientamento al lavoro** e alla cultura d'impresa rivolti agli studenti diplomandi e laureandi
- > **progetti di Alternanza scuola-lavoro**, per incoraggiare gli studenti a entrare nelle imprese nella fase finale del loro percorso di studi
- > **formazione degli insegnanti sulla responsabilità sociale d'impresa**, affinché il tema possa essere inserito nei programmi didattici.

23. Per saperne di più  
sull'iniziativa  
[www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)



## Giovani & Impresa nel 2007

**1967 Studenti formati**

**1146 Ore di formazione erogate**

**229 Giornate di formazione**

**57 Progetti**

**di Alternanza Scuola Lavoro**

**50 Corsi di orientamento al lavoro**

**48 Testimonianze**

**di manager d'impresa**

**10 Interventi di formazione**

**sulla responsabilità sociale d'impresa**

Insegnanti da formare sulla  
prevenzione del bullismo

# 150

24. Tutto sul progetto in  
[www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)

## Progetto Prevenzione Bullismo

Il **Progetto Prevenzione Bullismo**<sup>24</sup> è un'azione sistemica di prevenzione del disagio giovanile e delle sue manifestazioni più gravi. Sviluppato nel 2007, è stato realizzato nel corso del 2008. Consiste in un intervento di formazione focalizzata sul miglioramento delle capacità relazionali degli insegnanti delle Scuole Medie Inferiori del Comune di Milano.

Gli insegnanti sapranno così essere "agenti di relazioni e di socializzazione" nella comunità educativa.

La loro preparazione a questo ruolo avverrà attraverso:

- > Laboratori esperienziali della durata di 4 giorni rivolti a gruppi di 15-20 insegnanti
- > una tutorship della durata di 6 mesi.

### 150 Gli insegnanti

che il Progetto Prevenzione Bullismo si propone di formare nel corso del 2008

### 64 Le scuole secondarie

di primo grado del Comune di Milano, a cui l'iniziativa è rivolta

## 4 i sostenitori dell'iniziativa

Milano



Comune  
di Milano



fondazione  
**cariplo**



## 3 i partner

della Fondazione Sodalitas nella  
progettazione e nello sviluppo dell'iniziativa



Fondazione  
Accademia di Comunicazione



Comunità  
Nuova  
Onlus





## Giovani e comunicazione

Il Premio Sodalitas Giornalismo per il Sociale<sup>25</sup> - assegnato dal 2001 agli operatori dell'informazione distintisi per aver approfondito e segnalato all'opinione pubblica temi di particolare rilevanza sociale e umanitaria - dedica un'attenzione particolare ai giovani giornalisti.

Infatti, una delle tre categorie previste dal bando è riservata "agli allievi delle scuole di giornalismo che abbiano realizzato articoli, filmati o servizi, sia pubblicati sia inediti".

25. Scopri i vincitori dell'ultima edizione in [www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)

**228 I giornalisti**

**candidati alla quinta edizione**

**800 I giornalisti complessivamente**

**candidati alle cinque edizioni del Premio**

**400 Gli elaborati**

**presentati alla quinta edizione**

**1600 Gli elaborati complessivamente**

**presentati alle cinque edizioni del Premio**



## Impresa & Sport

### Avvicinare i giovani allo Sport fa bene all'impresa

Lo Sport è vicino ai giovani e rappresenta per loro uno strumento fondamentale di socializzazione, di cooperazione, di educazione ai valori della società civile.

Accomunate da questa convinzione **Assolombarda, CONI Lombardia e Fondazione Sodalitas** si sono impegnate a far nascere sul territorio partnership uno-a-uno tra imprese e associazioni sportive.

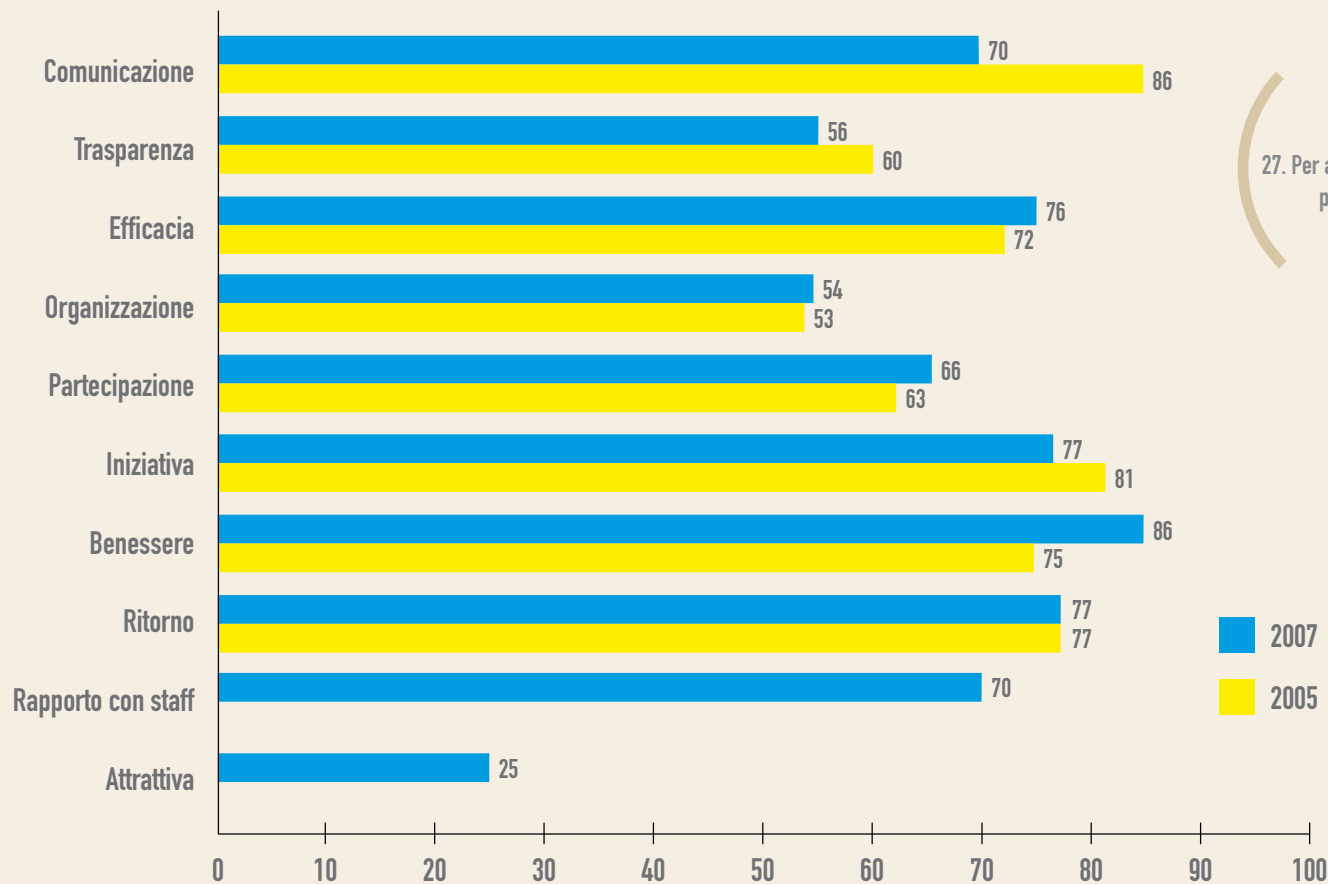
26. I dettagli sul  
progetto in  
[www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)

**Impresa & Sport<sup>26</sup> propone agli imprenditori di “adottare” associazioni sportive particolarmente impegnate a educare i giovani attraverso lo sport.**

Nel corso del 2007 CONI Lombardia ha selezionato, tra le proprie 5.000 associate, **200 associazioni** sportive della provincia di Milano e Lodi.

Il 2008 sarà dedicato a presentare le associazioni alle **6.000 aziende** associate ad Assolombarda, e a curare l'avvio delle partnership.

# Il valore delle persone. I volontari e i collaboratori della Fondazione Sodalitas



27. Per approfondimenti  
pagina 17

## I volontari della Fondazione Sodalitas

Il raffronto tra i risultati della “Rilevazione della soddisfazione dei volontari della Fondazione Sodalitas”<sup>27</sup> condotta nel 2007 e quelli dell’analoga rilevazione condotta nel 2005 fa emergere le aree che hanno fatto registrare un miglioramento, e quelle in cui è invece necessario intervenire per accrescere il livello di soddisfazione dei volontari.

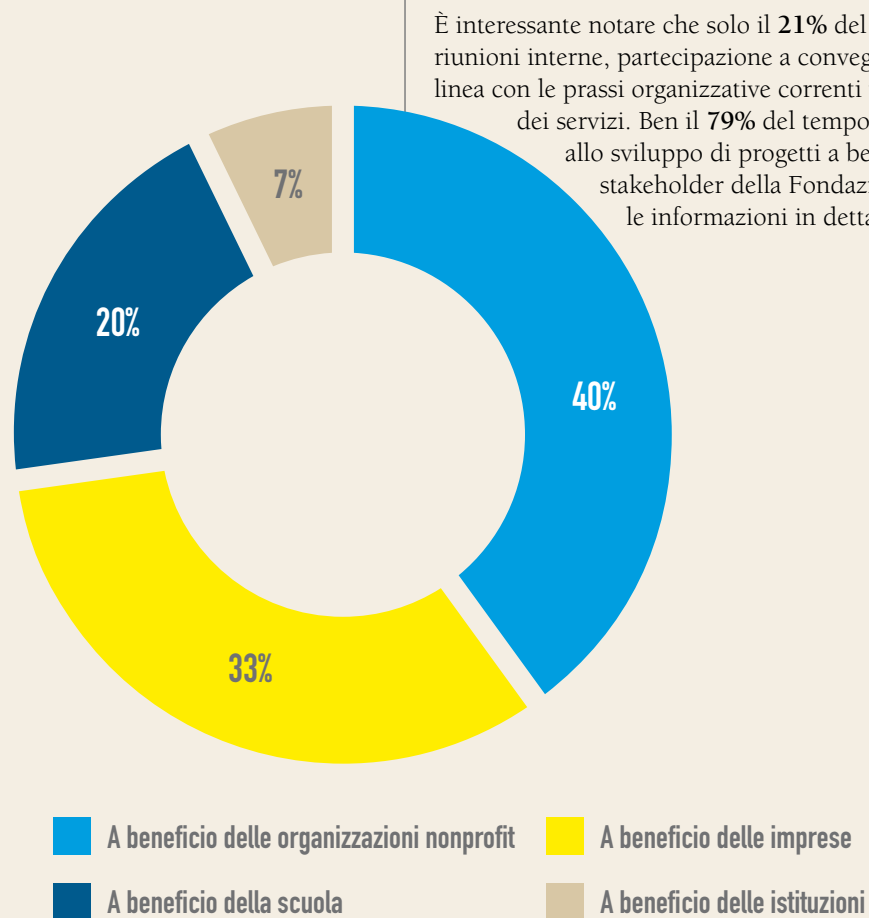
A lato viene indicata, per ogni area, la percentuale di volontari che ha dato una valutazione positiva o eccellente.

### L'attività dei volontari

Con frequenza mensile i volontari della Fondazione Sodalitas effettuano una rendicontazione delle ore dedicate ai programmi e alle attività della Fondazione in cui sono coinvolti.

Considerando le ore effettivamente rendicontate dal 40% dei volontari, e sulla base di una stima attendibile per il restante 60%, si può ritenere che la Fondazione Sodalitas abbia donato ai propri stakeholder circa **35.000 ore di volontariato manageriale, equivalenti all'impegno full time di 21 collaboratori.**





## I collaboratori della Fondazione Sodalitas

### Sviluppo professionale

“Assicurare significative opportunità di apprendimento e sviluppo professionale” è un impegno che la Fondazione ha voluto indicare espressamente anche nel proprio Statuto. Il ruolo di ognuno dei collaboratori è definito attraverso **job description** individuali che vengono aggiornate di anno in anno al duplice scopo di adeguarle alle mutate esigenze organizzative, e di offrire ai collaboratori contenuti professionali in linea con le accresciute competenze e con gli obiettivi di sviluppo individuale.

Per assicurare un livello soddisfacente di “presa in carico” del ruolo, e di realizzazione degli obiettivi di sviluppo, ogni collaboratore è seguito attraverso un percorso di **coaching individuale**, e viene curata l’effettiva integrazione dei collaboratori nei processi e nei programmi sviluppati dalla Fondazione.

Lo sviluppo professionale dei dipendenti è curato anche attraverso percorsi di formazione in aula, sia funzionale sia manageriale/comportamentale. Nel 2007 i 5 dipendenti della Fondazione hanno fruito complessivamente di 13 giornate di formazione.

### Riconoscere il contributo professionale

La Fondazione confronta annualmente le proprie prassi gestionali e retributive con le tendenze in atto nel mercato profit e nonprofit, allo scopo di assicurare ai propri collaboratori un riconoscimento equo del loro contributo professionale.

Nel corso dell'anno un dipendente a tempo determinato e un collaboratore a progetto sono stati assunti a tempo indeterminato.

Inoltre, due dipendenti hanno beneficiato di incrementi retributivi di merito.

### Bilanciamento lavoro/vita personale

La Fondazione offre ai propri collaboratori l'opportunità di fruire di un orario flessibile in entrata e in uscita.

Inoltre, anche in ragione delle ridotte dimensioni dello staff, la Fondazione ha scelto di non adottare modalità automatiche di rilevazione del rispetto dell'orario di lavoro (es: badge).

Nel 2007 i dipendenti hanno fruito di un percorso di formazione e consulenza individuale sulla recente riforma del TFR-Trattamento di Fine Rapporto.

### Benefit

La Fondazione offre ai dipendenti e ai collaboratori professionali (es: contrattisti a progetto) la facoltà di fruire della copertura assicurativa delle spese sanitarie, estesa anche al nucleo familiare. La quasi totalità del premio (80%) è a carico della Fondazione, il restante 20% è a carico del beneficiario.

Il valore del ticket restaurant giornaliero è stato confermato in 7 Euro. I dipendenti possono acquistare a condizioni agevolate gli abbonamenti per i trasporti pubblici milanesi, diluendo il pagamento attraverso l'addebito sulla busta paga.

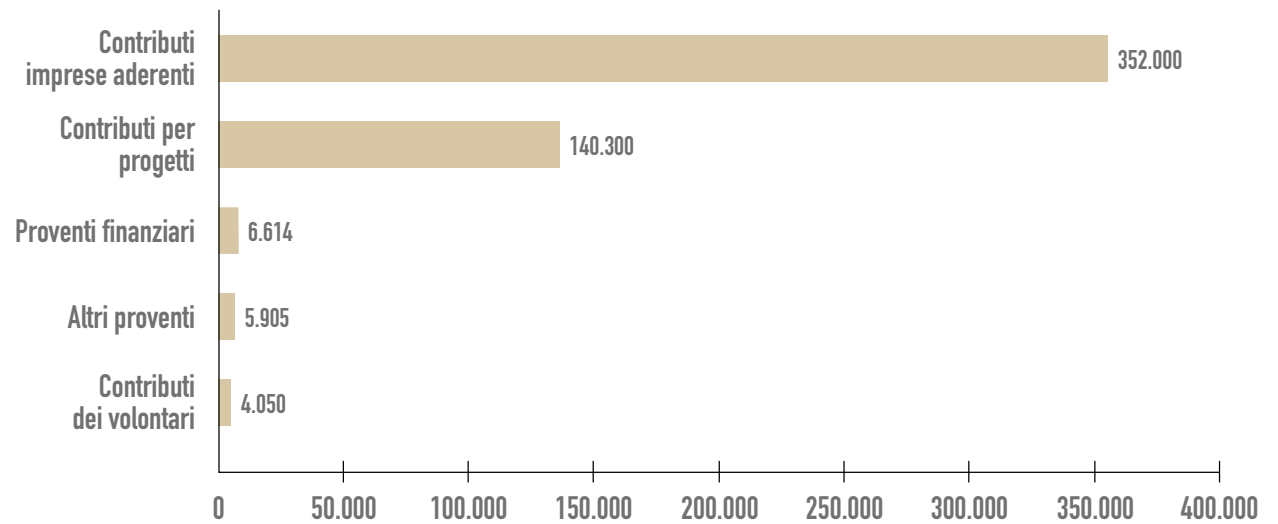
Infine, la Fondazione offre ai dipendenti un servizio gratuito di assistenza fiscale per la compilazione e la presentazione della dichiarazione annuale dei redditi.



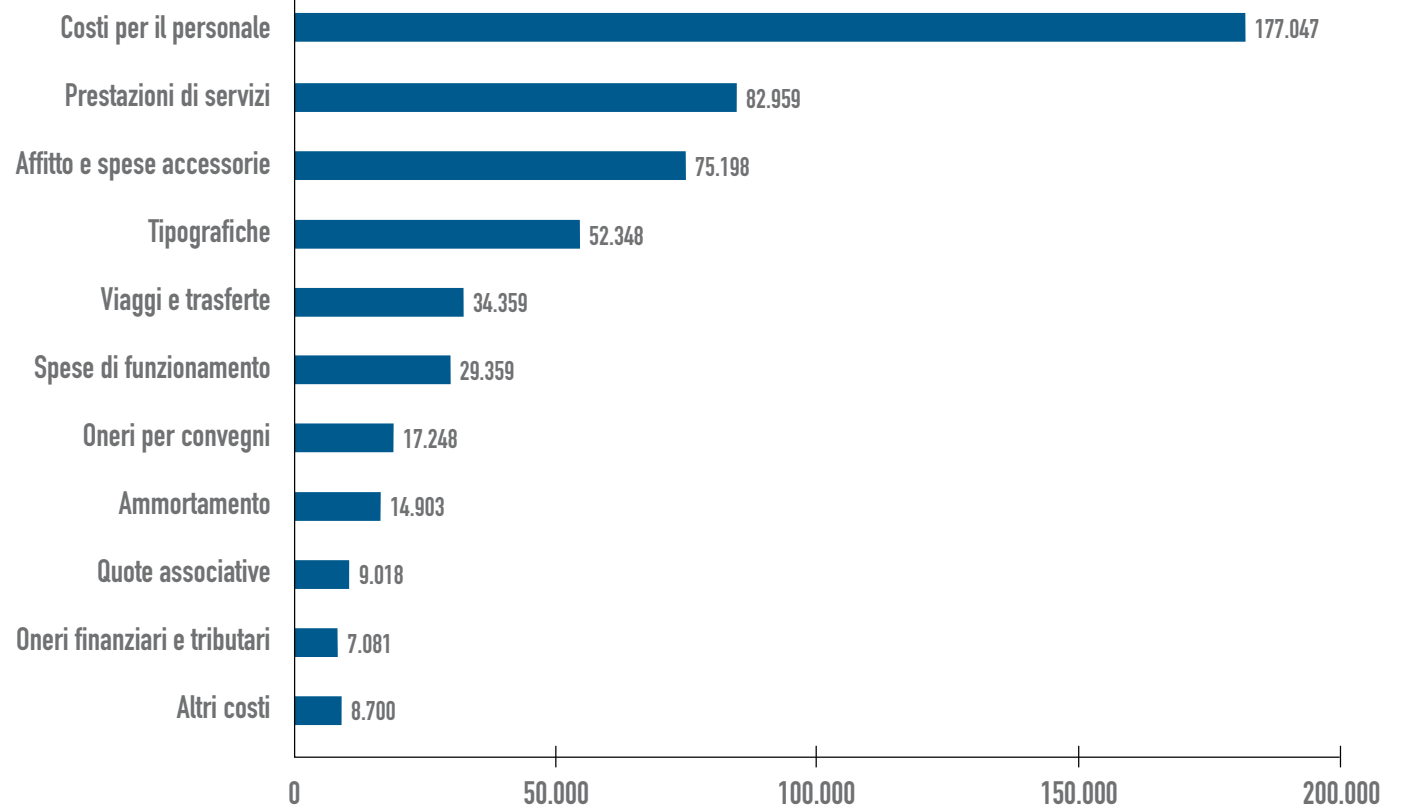
# CAPITOLO 4

# Bilancio economico in sintesi

## Proventi



## Oneri







SODALITAS

# ADERISCONO ALLA FONDAZIONE SODALITAS\*

