



FONDAZIONE SODALITAS MEMBERSHIP

PERCHÉ ADERIRE

Aderire a Fondazione Sodalitas significa far parte dell'organizzazione che per prima in Italia si è impegnata a diffondere la Sostenibilità d'impresa e a promuovere la partnership tra impresa e nonprofit. Oggi Fondazione Sodalitas aggrega **81 imprese leader di mercato per impegno sostenibile**.

“Le imprese che sostengono Fondazione Sodalitas rappresentano la punta più avanzata della business community che avverte la necessità di un futuro migliore e vuole concorrere a costruirlo.”

Diana Bracco, Presidente Fondazione Sodalitas

LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ADERENTI

Progetti, Laboratori e Gruppi di benchmarking

Fondazione Sodalitas offre alle imprese aderenti l'opportunità di partecipare ad **iniziative di ampio respiro**, attraverso la realizzazione dei **Laboratori di Sostenibilità** con l'obiettivo di sviluppare in modo partecipato “prodotti” e soluzioni, e **Gruppi di benchmarking** per fare networking con altre imprese su temi di comune interesse.

Ecco solo alcune delle iniziative che Fondazione Sodalitas sviluppa con le proprie imprese aderenti nelle 4 aree prioritarie della Sostenibilità:

LAVORO

- **Carta per le Pari Opportunità e l'uguaglianza sul lavoro** (www.cartapariopportunita.it), aperta all'adesione volontaria delle imprese e sostenuta dai Ministeri del Lavoro e delle Pari Opportunità;
- **Diversitalavoro** (www.diversitalavoro.it), iniziativa che promuove l'inserimento lavorativo di persone disabili e straniere, offrendo loro posizioni professionali di qualità;
- **Laboratori** su Parità di Genere nelle Carriere, Multiculturalità in azienda, Differenze di età e rapporti tra le generazioni in azienda.

MERCATO

- **Laboratorio PMI-filiera sostenibile**, che ha promosso la prima Ricerca mai realizzata in Italia sull'impatto della sostenibilità di filiera rispetto alle scelte di acquisto di imprese e consumatori.
- **Laboratorio sul Marketing Sostenibile**, focalizzato su come fare della Sostenibilità il valore distintivo del prodotto

COMUNITÀ

- **ENGAGE** (www.engageyouremployees.org), il programma internazionale di volontariato d'impresa che Fondazione Sodalitas attua in Italia coinvolgendo manager delle proprie imprese aderenti in progetti a favore dell'employability dei giovani;
- **Sodalitas Social Innovation**, il progetto che ha l'obiettivo di migliorare la capacità del nonprofit di mettere a punto progetti ad elevato impatto sociale e sostenibili dal punto di vista economico.

AMBIENTE

- **CRESCO – Crescita Compatibile**, il progetto che si propone di passare da una sostenibilità predicata a una sostenibilità praticata promuovendo in tutto il Paese innovative partnership di sistema tra Imprese e Comunità locali.

In rete con l'Europa per promuovere la Sostenibilità d'impresa

Fondazione Sodalitas rappresenta ufficialmente in Italia **CSR Europe** (www.csreurope.org), il network di imprese istituito dalla Commissione Europea per promuovere la Sostenibilità negli Stati dell'Unione. Fondazione Sodalitas offre alle proprie imprese aderenti l'opportunità di:

- **partecipare ai Laboratori europei** promossi da CSR Europe per sviluppare la Sostenibilità;
- **presentare i propri progetti di CSR** alla Commissione Europea nel corso dell'incontro annuale European Marketplace on CSR;
- **contribuire ai programmi** per attuare in Italia i programmi comunitari in tema di Sostenibilità.

Informazione costante sulle novità dal mondo della Sostenibilità e del nonprofit

Le imprese aderenti a Fondazione Sodalitas ricevono ogni settimana la **rassegna stampa digitale** che le mantiene informate sull'attenzione dedicata dai media alle iniziative della Fondazione, alla Sostenibilità d'impresa, alle novità dal mondo del nonprofit.

Supporto nella progettazione e realizzazione di programmi di Sostenibilità

Fondazione Sodalitas offre alle proprie imprese aderenti **servizi gratuiti di consulenza e supporto** per l'implementazione di programmi di Sostenibilità:

- impostazione metodologica e redazione di **Bilanci sociali/Rapporti di sostenibilità**;
- progettazione e sviluppo di programmi di **volontariato d'impresa**.
- **formazione personalizzata sulla Sostenibilità** per i vertici dell'azienda, il middle management, i dipendenti;
- sviluppo di **partnership con la comunità e organizzazioni nonprofit**, come donazioni in denaro o in natura; campagne di Cause Related Marketing; percorsi di stakeholder engagement.
- start up di **fondazioni d'impresa**: messa a punto della strategia e degli ambiti di intervento; costituzione legale; implementazione delle modalità operative.

Visibilità per le proprie iniziative di responsabilità sociale

Fondazione Sodalitas offre visibilità alle iniziative di Sostenibilità realizzate dalle proprie imprese aderenti attraverso:

- **il sito web www.sodalitas.it**, visitato mediamente da 300 persone ogni giorno;
- **la newsletter digitale CSR Monitor**, inviata una volta al mese a una comunità di oltre 5.000 persone interessate alla CSR;
- **la newsletter digitale Sodalitas Informa News**, che aggiorna due volte al mese gli oltre 5.000 iscritti sulle iniziative sviluppate dalla Fondazione;
- **Sodalitas Social Solution** (www.sodalitas.socialsolution.it), il database online sulla Sostenibilità più completo a livello europeo, in cui le imprese aderenti alla Fondazione possono pubblicare i propri progetti di Sostenibilità.

COME ADERIRE

Le imprese che intendono aderire a Fondazione Sodalitas devono soltanto inviare una richiesta scritta di adesione, per consentire al Consiglio d'Indirizzo della Fondazione di deliberare.

Ogni impresa aderente contribuisce a sostenere la Fondazione con un contributo annuale modulato sulla dimensione economica dell'impresa*.

*

3.000 € per imprese con fatturato fino a 15mln

5.500 € per imprese con fatturato compreso tra 15 e 100mln

6.500 € per imprese con fatturato compreso tra 100 e 400mln

7.500 € per imprese con fatturato superiore a 400mln