



## FONDAZIONE SODALITAS MEMBERSHIP

### PERCHÉ ADERIRE

Aderire alla Fondazione Sodalitas significa far parte dell'organizzazione che per prima in Italia si è impegnata a diffondere la responsabilità sociale e a promuovere il dialogo tra impresa e nonprofit.

*“Le imprese che sostengono la Fondazione Sodalitas rappresentano la punta più avanzata della business community che avverte la necessità di un futuro migliore e vuole concorrere a costruirlo.”*

*Diana Bracco, Presidente Fondazione Sodalitas*

### LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ADERENTI

#### Progetti, Laboratori e Gruppi di benchmarking

La Fondazione Sodalitas offre alle imprese aderenti l'opportunità di partecipare ad **iniziative di ampio respiro** in ambito di Responsabilità Sociale, attraverso la realizzazione di **Laboratori CSR** con l'obiettivo di sviluppare in modo partecipato “prodotti” e soluzioni di responsabilità sociale, e **Gruppi di benchmarking** per confrontarsi con altre imprese su temi di comune interesse.

Ecco alcune delle iniziative che Fondazione Sodalitas sviluppa con le proprie imprese aderenti nelle 4 aree prioritarie in cui si concretizza la CSR:

#### LAVORO

- **Carta per le Pari Opportunità e l'uguaglianza sul lavoro** ([www.cartapariopportunita.it](http://www.cartapariopportunita.it)), aperta all'adesione volontaria delle imprese e sostenuta dai Ministeri del Lavoro e delle Pari Opportunità;
- **Diversitalavoro** ([www.diversitalavoro.it](http://www.diversitalavoro.it)), iniziativa che promuove l'inserimento lavorativo di persone disabili e straniere, offrendo loro posizioni professionali di qualità;
- **Laboratori** su Parità di Genere nelle Carriere, Multiculturalità in azienda, Differenze di età e rapporti tra le generazioni in azienda.

#### MERCATO

- **Laboratorio PMI-filiera sostenibile**, il gruppo di lavoro impegnato a incoraggiare lo sviluppo di una gestione della catena di fornitura sostenibile dal punto di vista dell'impatto ambientale e della tutela dei diritti dei lavoratori.

#### COMUNITÀ

- **ENGAGE** ([www.engageyouremployees.org](http://www.engageyouremployees.org)), il programma internazionale di volontariato d'impresa che Fondazione Sodalitas attua in Italia coinvolgendo manager delle proprie imprese aderenti in progetti a favore dell'employability dei giovani
- **Gruppo di benchmarking** sulle Fondazioni d'Impresa

#### AMBIENTE

- **CRESCO – Crescita Compatibile**, il progetto che si propone di passare da una sostenibilità predicata a una sostenibilità praticata promuovendo in tutto il Paese innovative partnership di sistema tra Imprese e Comunità locali.

### **In rete con l'Europa per promuovere la Corporate Social Responsibility**

La Fondazione Sodalitas rappresenta ufficialmente in Italia **CSR Europe** ([www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)), il network di imprese istituito dalla Commissione Europea per promuovere la CSR negli Stati dell'Unione. Fondazione Sodalitas offre alle proprie imprese aderenti l'opportunità di:

- **partecipare ai Laboratori europei** promossi da CSR Europe per sviluppare la CSR;
- **presentare i propri progetti di CSR** alla Commissione Europea nel corso dell'incontro annuale European Marketplace on CSR;
- **contribuire ai programmi** per attuare in Italia l'Alleanza per un'impresa competitiva e sostenibile.

### **Informazione costante sulle novità dal mondo della CSR e del nonprofit**

Le imprese aderenti alla Fondazione Sodalitas ricevono ogni settimana la **rassegna stampa digitale** che le mantiene informate sull'attenzione dedicata dai media alle iniziative della Fondazione, alla responsabilità sociale d'impresa, alle novità dal mondo del nonprofit.

### **Supporto nella progettazione e realizzazione di programmi di CSR**

La Fondazione Sodalitas offre alle proprie imprese aderenti **servizi gratuiti di consulenza e supporto** per l'implementazione di programmi di CSR:

- impostazione metodologica e redazione di **Bilanci sociali/Rapporti di sostenibilità**;
- progettazione e sviluppo di programmi di **volontariato d'impresa**.
- **formazione personalizzata sulla CSR** per i vertici dell'azienda, il middle management, i dipendenti;
- sviluppo di **partnership con la comunità e organizzazioni nonprofit**, come donazioni in denaro o in natura; campagne di Cause Related Marketing; percorsi di stakeholder engagement.
- start up di **fondazioni d'impresa**: messa a punto della strategia e degli ambiti di intervento; costituzione legale; implementazione delle modalità operative.

### **Visibilità per le proprie iniziative di responsabilità sociale**

La Fondazione Sodalitas offre visibilità alle iniziative di responsabilità sociale e sostenibilità realizzate dalle proprie imprese aderenti attraverso:

- **il sito web [www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it)**, visitato mediamente da 300 persone ogni giorno;
- **la newsletter digitale CSR Monitor**, inviata una volta al mese a una comunità di oltre 5.000 persone interessate alla CSR;
- **la newsletter digitale Sodalitas Informa News**, che aggiorna due volte al mese gli oltre 4.500 iscritti sulle iniziative sviluppate dalla Fondazione;
- **Sodalitas Social Solution** ([www.sodalitas.socialsolution.it](http://www.sodalitas.socialsolution.it)), il database online sulla CSR più completo a livello europeo, in cui le imprese aderenti alla Fondazione possono pubblicare i propri progetti di responsabilità sociale.

### **COME ADERIRE**

Le imprese che intendono aderire alla Fondazione Sodalitas devono soltanto inviare una richiesta scritta di adesione, per consentire al Consiglio d'Indirizzo della Fondazione di deliberare. L'unico onere a carico delle imprese aderenti è il contributo annuale di Euro 5.500.